



Analyse des pistes causales (Path Analysis)

Qu'est-ce que l'analyse des pistes causales ?

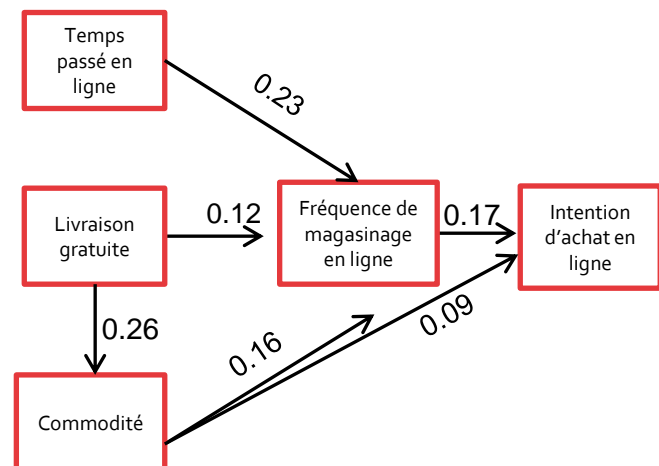
Supposons que nous souhaitons comprendre ce qui influence la satisfaction du consommateur. Assumez qu'une variable telle que "J'aime la façon dont on me traite" affecte de façon positive la satisfaction du consommateur. Il est raisonnable de s'attendre à ce que la satisfaction du consommateur soit directement liée à la façon dont il est traité. Il est aussi possible que la façon dont il est traité affecte de façon positive l'image de la compagnie, qui a aussi influencé son niveau de satisfaction. Donc, la satisfaction du consommateur a été affectée de 2 façons : directement et indirectement. L'analyse des pistes causales modèle les effets directs et indirects des variables.

Quels sont les exemples de problèmes qui peuvent être résolus en utilisant l'analyse des pistes causales ?

- Quel est l'impact de la responsabilité corporative sur la satisfaction générale et comment est-ce influencé par d'autres variables telles que le fait que la compagnie soit digne de confiance, respectueuse de l'environnement, le prix, la communication efficace et fournir des informations pertinentes ?

Que vais-je obtenir des résultats ?

- 1) Quel genre de relation existe-t-il entre les différentes variables (par exemple, quelles variables influencent quelles autres variables dans le modèle et à quel point).
 - Une augmentation de la valeur de la variable de la *Commodité* résulte en une augmentation de 0.09 unité sur la variable *Intention d'achat en ligne*.
 - Une augmentation de la variable *Temps passé en ligne* augmente la variable *Fréquence de magasinage en ligne* de 0.23 unité.





Analyse des pistes causales (Path Analysis)

2) Quels sont les effets directs et indirects d'une variable sur les autres variables du modèle ?

- L'effet direct de la variable *Commodité* implique que si sa valeur augmente, la valeur de la variable *Intention d'achat en ligne* augmentera aussi.
- L'effet indirect de la variable *Commodité* sur la variable *Intention d'achat en ligne* se reflète sur d'autres variables. Par exemple, la variable *Commodité* affecte la variable *Fréquence de magasinage en ligne* qui ensuite affecte la variable *Intention d'achat en ligne*.

Effets directs et indirects sur l'intention d'achat en ligne	Direct	Indirect	Total
Temps passé en ligne	0.00	0.04	0.04
Livraison gratuite	0.00	0.05	0.05
Commodité	0.09	0.03	0.12
Fréquence de magasinage en ligne	0.17	0.00	0.17

Qu'est-ce que la modélisation par équations structurelles ?

La modélisation par équations structurelles est une extension de la l'analyse des pistes causales. Lors d'une analyse des pistes causales, nous modélisons la relation entre les diverses variables. En MES, nous modélisons les effets des combinaisons statistiques des variables.

Quels sont les exemples de problèmes qui peuvent être résolus en utilisant la modélisation par équations structurelles ?

- La MES peut résoudre tous les problèmes traités dans le cadre d'une analyse des pistes causales. De plus, elle peut être appliquée lorsqu'il y a des variables latentes dans le modèle.
- Les résultats de la MES sont similaires à ceux du modèle d'analyse des pistes causales sauf qu'elle estime l'impact des variables latentes sur le reste des variables du modèle.

Un graphique typique de la MES se trouve sur la prochaine page:



Analyse des pistes causales (Path Analysis)

Démonstration 1 Consommateur Produit Électronique Vraisemblance Estimation

