



LE DEVOIR

La politique provinciale au Québec

Publication le 14 mai 2011

Leger
MARKETING

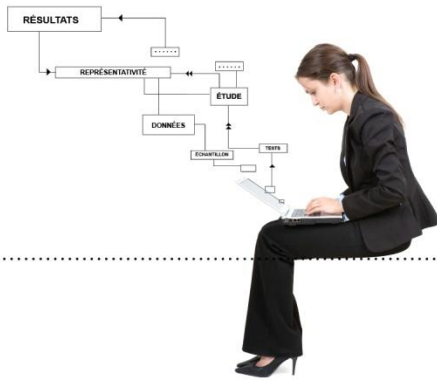
L'intelligence Marketing

Léger
MARKETING

- Léger Marketing est la plus importante firme de recherche marketing et de sondages à propriété canadienne avec plus de 600 professionnels travaillant à ses bureaux au Canada et aux États-Unis.
- Léger Marketing est le partenaire nord-américain du plus important réseau mondial de recherche Worldwide Independent Network (WIN) of Market Research.



WIN
Worldwide
Independent Network
Of Market Research



MÉTHODOLOGIE

3

La présente étude a été réalisée par Internet auprès de **1 000 personnes** de plus de 18 ans, réparties dans toutes les régions du Québec, **du 9 au 11 mai 2011**.

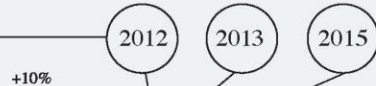
Les données finales du sondage ont été pondérées selon l'âge, le sexe, la langue maternelle, le degré de scolarité, la composition du foyer (avec ou sans enfant) et la région, de façon à garantir un échantillon représentatif de la population québécoise.

Un échantillon probabiliste de 1 000 répondants aurait une **marge d'erreur de +/- 3,1% dans 19 cas sur 20**.

Les répondants à cette étude ont été sélectionnés aléatoirement à partir du panel Internet LégerWeb, comprenant plus de 350 000 ménages canadiens selon un procédé de stratification des listes d'invitation assurant la représentativité optimale des répondants. Les panélistes ont été recrutés aléatoirement à partir des enquêtes téléphoniques de Léger Marketing. De nombreux contrôles de qualité assurent la représentativité et la fiabilité des sondages Léger Marketing issus de son panel d'internautes.

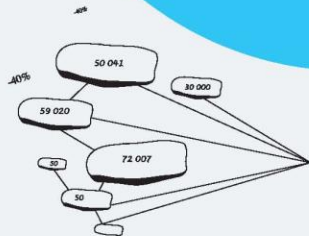
Dans les tableaux présentés, les données en caractères gras et **rouges** signalent une proportion significativement supérieure à celle des autres répondants. À l'inverse, les données en caractères gras et **bleus** signalent une proportion significativement inférieure à celle des autres répondants.

2005	25%
2006	35%
2007	36%
2008	48%
2009	55%
2010	80%
2011	85%



+40%

ANALYSE DÉTAILLÉE DES RÉSULTATS





ANALYSE DÉTAILLÉE DES RÉSULTATS

5

Les intentions de vote au provincial

L'avance du Parti Québécois sur le Parti libéral est de 4 points, et de 21 points chez les francophones.

Question – Si des élections PROVINCIALES avaient lieu aujourd'hui, pour quel parti auriez-vous l'intention de voter, serait-ce pour...? Dans le cas où un répondant était sans opinion, la question de relance suivante était posée : Même si votre choix n'est pas encore fait, pour quel parti politique auriez-vous le plus tendance à voter?

Intentions de votes au provincial	Avant répartition (n=1 000)	Après répartition (n=828)	Franco-phones (n=686)	Autres langues (n=141)
... Le Parti Québécois	28%	34%	41%	5%
... Le Parti libéral du Québec	24%	30%	20%	65%
... L'Action démocratique du Québec	15%	18%	19%	12%
... Québec solidaire	8%	9%	11%	3%
... Le Parti vert	4%	4%	4%	6%
Autre	4%	5%	5%	9%
S'abstient / Annule	9%	-	-	-
Ne sait pas	5%	-	-	-
Refus	3%	-	-	-



ANALYSE DÉTAILLÉE DES RÉSULTATS

6

Les intentions de vote au provincial selon les régions du Québec

Le Parti libéral (36%) devance légèrement le Parti Québécois (32%) dans la région de Montréal.

Le Parti Québécois (33%) et l'ADQ (31%) dominent dans la région de Québec.

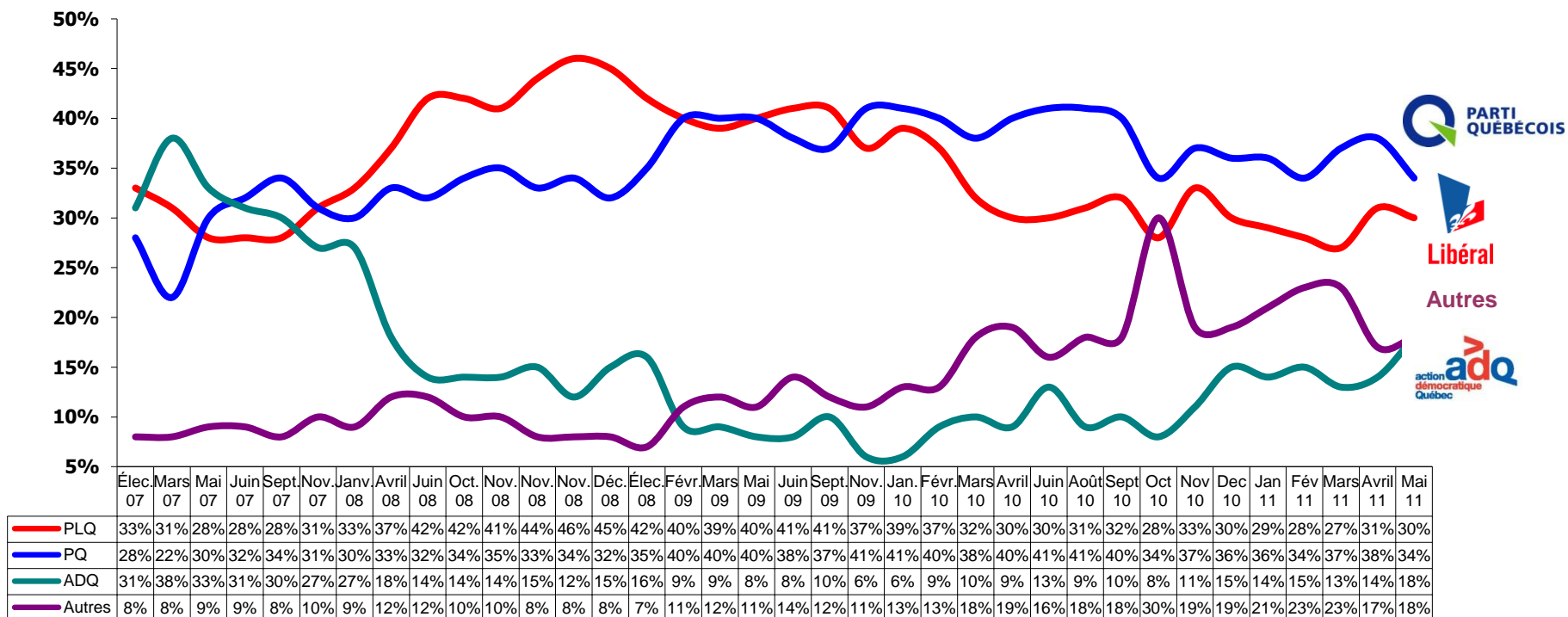
Question – Si des élections PROVINCIALES avaient lieu aujourd'hui, pour quel parti auriez-vous l'intention de voter, serait-ce pour...? Dans le cas où un répondant était sans opinion, la question de relance suivante était posée : Même si votre choix n'est pas encore fait, pour quel parti politique auriez-vous le plus tendance à voter?

Intentions de votes au provincial	Avant répartition (n=1 000)	Après répartition (n=828)	MTL RMR (n=327)	Québec RMR (n=256)	Reste du Québec (n=245)
... Le Parti Québécois	28%	34%	32%	33%	37%
... Le Parti libéral du Québec	24%	30%	36%	20%	25%
... L'Action démocratique du Québec	15%	18%	15%	31%	18%
... Québec solidaire	8%	9%	8%	6%	12%
... Le Parti vert	4%	4%	5%	5%	4%
Autre	4%	5%	4%	5%	4%
S'abstient / Annule	9%	-	-	-	-
Ne sait pas	5%	-	-	-	-
Refus	3%	-	-	-	-



ANALYSE DÉTAILLÉE DES RÉSULTATS

Évolution des intentions de vote au provincial depuis l'élection de 2007





ANALYSE DÉTAILLÉE DES RÉSULTATS

8

La satisfaction à l'égard du gouvernement de Jean Charest

Les deux tiers
des Québécois
(68%)
demeurent
insatisfaits du
gouvernement
dirigé par Jean
Charest.

Le taux de satisfaction envers le gouvernement dirigé par Jean Charest a augmenté de 5 points :

- Le niveau de satisfaction à l'égard du gouvernement provincial a augmenté de cinq points depuis le mois dernier, passant de 17% à 21%, et de neuf points depuis le mois de mars 2011.
- Parmi les francophones, 21% se disent satisfaits du gouvernement du Québec, alors que cette proportion était de 13% le mois dernier, soit une augmentation de huit points.

Question – Êtes-vous très satisfait(e), assez satisfait(e), peu satisfait(e) ou pas du tout insatisfait(e) du gouvernement du Québec dirigé par Jean Charest?

Satisfaction	Mai 2011 (n=1 000)	Avril 2011 (n=1 000)	Mars 2011 (n=1 005)	Février 2011 (n=1 000)	Janvier 2011 (n=1 001)
TOTAL SATISFAIT	26%	21%	17%	19%	19%
Très satisfait	3%	4%	2%	2%	2%
Assez satisfait	23%	17%	15%	17%	17%
TOTAL INSATISFAIT	68%	73%	79%	77%	75%
Peu satisfait	32%	29%	33%	32%	29%
Pas du tout satisfait	36%	44%	46%	45%	46%
Ne sait pas / Refus	6%	6%	4%	4%	6%



ANALYSE DÉTAILLÉE DES RÉSULTATS

9

La personnalité politique qui ferait le meilleur premier ministre

Jean Charest (22%) et Pauline Marois (21%) sont tous deux perçus comme la personnalité politique qui ferait le meilleur premier ministre du Québec.

Question – Selon vous, laquelle des personnalités politiques suivantes ferait le meilleur premier ministre du Québec? Serait-ce...

Personnalités politiques	Avant répartition (n=1 000)	Après répartition (n=691)	Franco-phones (n=824)
Jean Charest	22%	36%	16%
Pauline Marois	21%	34%	26%
Amir Khadir	9%	15%	10%
Gérard Deltell	9%	15%	10%
Ne sait pas / Refus	33%	-	32%



ANALYSE DÉTAILLÉE DES RÉSULTATS

10

Appui à la souveraineté du Québec

L'appui à la souveraineté du Québec est de 41% (après répartition des indécis et refus).

Question - Si un référendum sur la souveraineté du Québec avait lieu aujourd'hui, voteriez-vous POUR ou CONTRE la souveraineté du Québec ?

	Total (n=1 000)	Après répartition (n=848)	Franco- phones (n=824)	Avril 2011 (n=1 000)
Oui	35%	41%	42%	37%
Non	50%	59%	42%	49%
Ne sait pas	12%	-	13%	12%
Refus	3%	-	3%	2%



ANALYSE DÉTAILLÉE DES RÉSULTATS

11

Une fusion de l'ADQ et de la Coalition pour l'avenir du Québec

Plus du tiers des Québécois (35%) pense que l'Action démocratique du Québec devrait fusionner avec la Coalition pour l'avenir du Québec de François Legault, alors que 26% pensent qu'il ne devrait pas et que 36% n'ont pas d'opinion sur la question.

Question - Selon vous, l'Action démocratique du Québec devrait-elle fusionner avec la Coalition pour l'avenir du Québec de François Legault et faire de celui-ci son chef en vue des prochaines élections au Québec?

	Total (n=1 000)	Électeurs adéquistes (n=158)	Franco- phones (n=824)
Oui	35%	47%	38%
Non	26%	26%	26%
Ne sait pas	36%	26%	32%
Refus	3%	1%	4%



ANALYSE DÉTAILLÉE DES RÉSULTATS

12

La reconnaissance du Québec comme société distincte

Près des deux tiers des Québécois (63%) pensent que le gouvernement Harper devrait faire reconnaître le Québec comme société distincte dans la Constitution, dont 71% parmi les francophones.

Question - Le gouvernement Harper devrait-il faire reconnaître le Québec comme société distincte dans la Constitution?

	Total (n=1 000)	Franco- phones (n=824)	Autres langues (n=175)
Oui	63%	71%	31%
Non	20%	14%	44%
Ne sait pas	13%	12%	20%
Refus	4%	3%	5%



ANALYSE DÉTAILLÉE DES RÉSULTATS

13

La reconnaissance du Québec comme société distincte selon les allégeances politiques au provincial

Question - Le gouvernement Harper devrait-il faire reconnaître le Québec comme société distincte dans la Constitution?

	Total (n=1 000)	PLQ (n=221)	PQ (n=292)	ADQ (n=158)	QS (n=78)
Oui	63%	45%	87%	56%	83%
Non	20%	35%	4%	28%	12%
Ne sait pas	13%	18%	6%	11%	4%
Refus	4%	2%	3%	5%	1%

