

TRACKER NORD-AMÉRICAIN

# Le **ger**

Le 22 mars 2021

LA PRESSE **CANADIENNE**



# APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE



## METHODOLOGIE

Ce sondage web a été réalisé par Léger, la plus importante firme de sondage et recherche marketing à propriété canadienne, en collaboration avec La Presse canadienne. Ce sondage a été réalisé auprès d'un échantillon représentatif de **1 512 Canadiens et 1 003 Américains** de plus de 18 ans, sélectionnés à partir du panel représentatif LEO (Leger Opinion). Le questionnaire utilisé comprenait 25 questions et a été répondu en 10 minutes en moyenne. La cueillette des données s'est déroulée entre le **12 mars 2021 et le 14 mars 2021** à l'aide de la technologie d'interview Web assistée par ordinateur CAWI (Computer-assisted Web interviewing technology). Les données ont ensuite été analysées et pondérées par nos statisticiens en utilisant les variables de référence du recensement canadien de 2016 selon le sexe, l'âge, la langue maternelle, la région, le niveau d'éducation et la présence des enfants dans les ménages afin de rendre l'échantillon représentatif de la population générale. Les données américaines ont été analysées et pondérées par nos statisticiens en utilisant les variables de référence du recensement des États-Unis de 2010 selon le sexe, l'âge, la région, l'origine, la taille du ménage et le niveau d'éducation afin de rendre l'échantillon représentatif de la population générale.

Le panel LEO (Leger Opinion) est le plus grand panel canadien avec plus de 400 000 panélistes représentatifs provenant de toutes les régions du Canada. LEO a été créé par Léger sur la base d'un échantillon canadien représentatif des citoyens canadiens ayant accès à Internet. Les panélistes de LEO ont été sélectionnés aléatoirement (RDD) à partir du son centre d'appel de Léger auxquels ont été ajoutés, à l'aide de campagnes de recrutement ciblé, des panélistes provenant de groupes cibles plus difficiles à rejoindre. Le processus de sélection double-opt-in, le modèle de détection des fraudeurs et le renouvellement de 25% du panel chaque année assurent une qualité totale des répondants. Pour assurer un taux de réponse plus élevé et rejoindre les clientèles mobiles, Léger a aussi développé une application Apple et Android performante. Léger est d'ailleurs la seule firme de recherche canadienne offrant autant la quantité que la qualité des panélistes. D'ailleurs la majorité des firmes de sondage concurrentes du Canada et des États-Unis utilisent aussi le panel LEO.

Une marge d'erreur ne peut pas être associée à un échantillon non probabiliste dans le cadre d'une enquête par panel. À des fins de comparaison, un échantillon probabiliste de cette taille aurait **une marge d'erreur de  $\pm 2,52\%$ , et ce, 19 fois sur 20** pour l'échantillon canadien et de  **$\pm 3,09\%$ , et ce, 19 fois sur 20** pour l'échantillon américain. Les résultats présentés dans cette étude sont conformes aux standards en matière de recherche sur l'opinion publique et aux exigences de divulgation du CRIC (Conseil d'intelligence et de recherche marketing canadien) et du réseau mondial ESOMAR. Léger est un membre fondateur du CRIC et s'implique activement afin de hausser les standards de qualité dans l'industrie du sondage. Le Président Jean-Marc Léger est membre du Conseil d'administration du CRIC et aussi le représentant canadien d'ESOMAR.

Léger est la firme de sondage ayant présenté les données le plus précises, en moyenne, au cours des dix dernières années au Canada. Au cours de la dernière élection fédérale de 2019, Léger a encore une fois été la firme la plus précise au pays. Cette précision provient de la qualité du panel LEO et de l'application de règles méthodologiques rigoureuses par les 600 employés de Léger, dont 200 professionnels répartis aux 8 bureaux de Léger au Canada (Montréal, Toronto, Québec, Winnipeg, Calgary, Edmonton et Vancouver) et aux États-Unis (Philadelphie).

L'agrégateur de sondages 338Canada.coma donné la meilleure note à Léger parmi toutes les firmes de sondages du Canada pour la précision de ses études. Voir <https://338canada.com/pollster-ratings.htm>

Élections fédérales 2019		
Partis Fédéraux	Sondage Léger	Résultats officiels
PLC	33%	33%
PCC	33%	34%
NPD	18%	16%
BQ	8%	8%
Vert	6%	7%
PPC	2%	2%

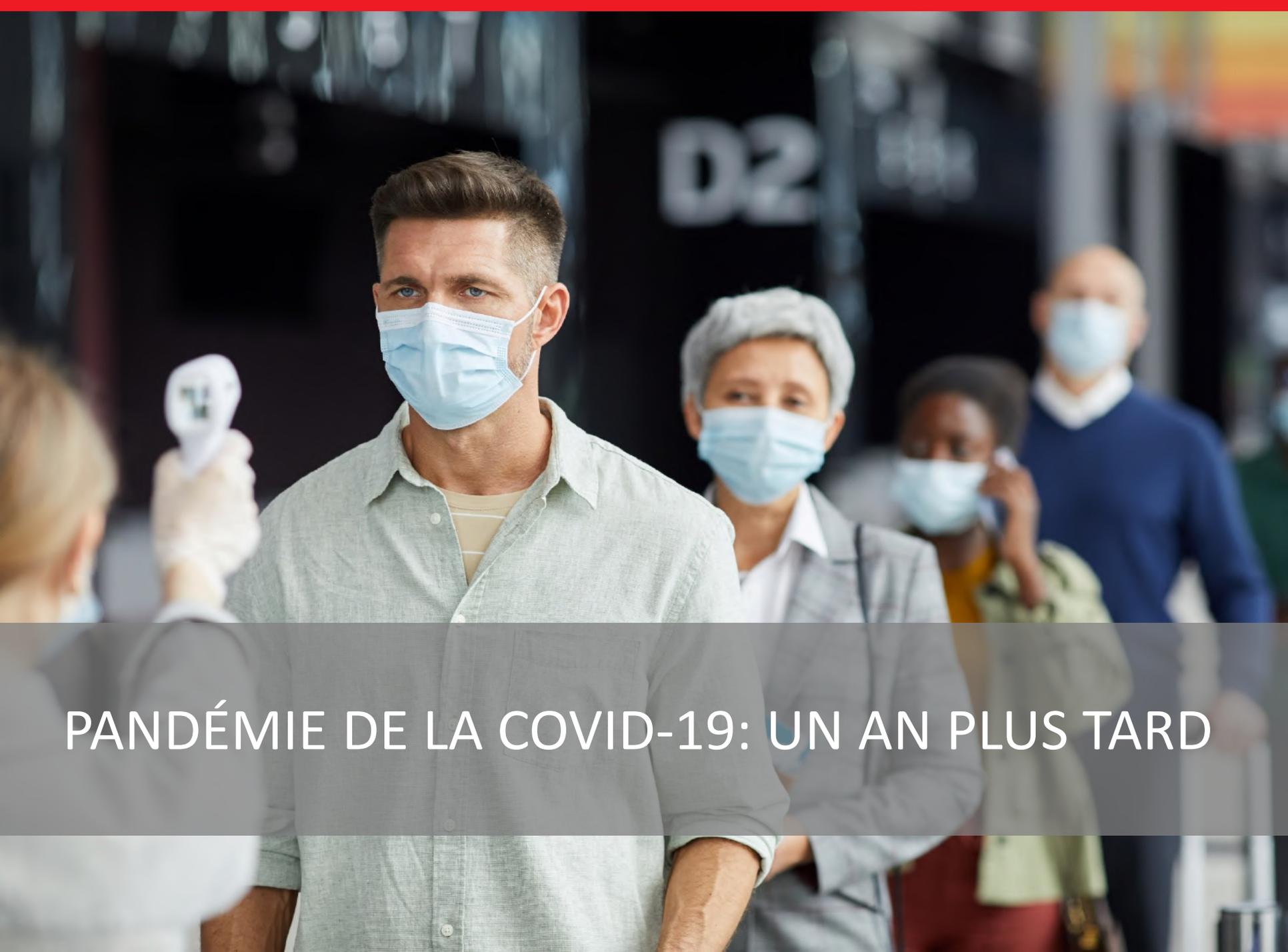
## Notes de lecture

Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.

Dans ce rapport, les données en caractères gras et **rouges** signalent une proportion significativement inférieure à celle des autres répondants. À l'inverse, les données en caractères gras et **verts** signalent une proportion significativement supérieure à celle des autres répondants.

Une méthodologie plus détaillée est présentée en annexe.

Si vous avez des questions relatives aux données présentées dans ce rapport, veuillez contacter Christian Bourque, Vice-président exécutif et associé à l'adresse courriel suivante : [cbourque@leger360.com](mailto:cbourque@leger360.com) ou Jack Jedwab, Président & CEO de l'Association d'Études Canadiennes : [jack.jedwab@acs-aec.ca](mailto:jack.jedwab@acs-aec.ca)



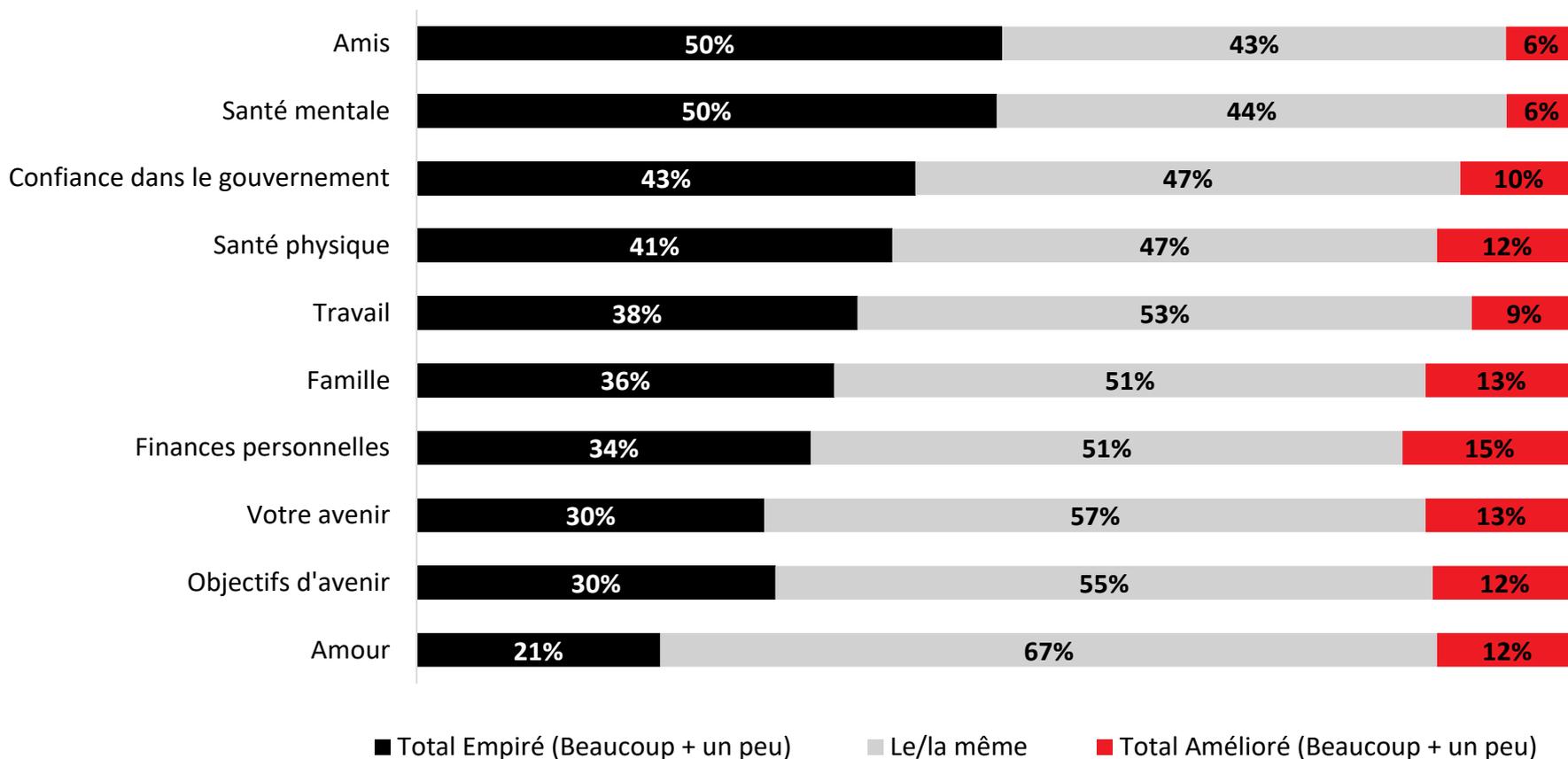
PANDÉMIE DE LA COVID-19: UN AN PLUS TARD

# CHANGEMENTS DE VIE : IMPACT DE LA PANDÉMIE



CTC575. En pensant à certains des enjeux clés de votre vie, lesquels, selon vous, se sont améliorés, ont empiré ou sont restés les mêmes pendant votre première année de pandémie de COVID-19:

Base: Tous les répondants (n=1 512)



# CHANGEMENTS DE VIE : IMPACT DE LA PANDÉMIE

## - DÉTAILS



CTC575. En pensant à certains des enjeux clés de votre vie, lesquels, selon vous, se sont améliorés, ont empiré ou sont restés les mêmes pendant votre première année de pandémie de COVID-19:

Base: Tous les répondants

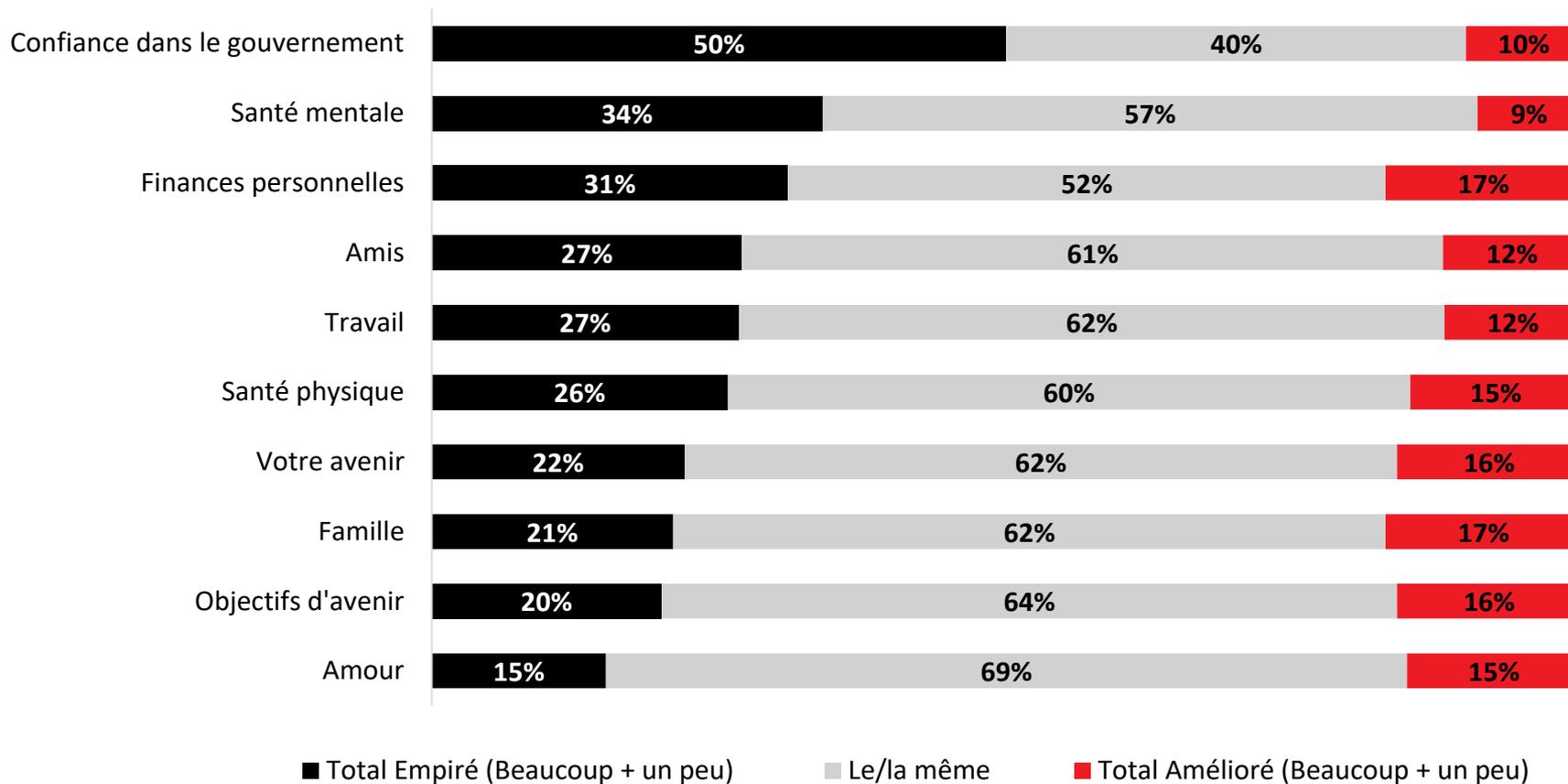
	TOTAL CANADA	Homme	Femme	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 512	734	778	103	355	580	99	170	205	412	515	584	639	570	286
n absolu =	1 512	769	743	101	405	604	126	126	150	422	618	472	658	559	279
<b>% Total Empiré (Beaucoup + un peu) présenté</b>															
Amis	50%	46%	54%	36%	54%	51%	41%	56%	48%	52%	52%	48%	49%	50%	53%
Santé mentale	50%	43%	57%	47%	48%	49%	46%	58%	53%	60%	58%	36%	51%	51%	48%
Confiance dans le gouvernement	43%	42%	44%	33%	34%	44%	48%	63%	40%	40%	45%	43%	40%	45%	46%
Santé physique	41%	39%	44%	31%	44%	43%	35%	37%	42%	49%	45%	32%	44%	40%	37%
Travail	38%	35%	41%	38%	37%	41%	33%	42%	31%	47%	44%	27%	40%	35%	40%
Famille	36%	32%	40%	27%	38%	37%	34%	42%	33%	38%	34%	37%	37%	33%	41%
Finances personnelles	34%	32%	36%	35%	29%	36%	32%	39%	33%	42%	39%	24%	35%	34%	30%
Votre avenir	30%	25%	35%	31%	23%	31%	37%	37%	28%	33%	32%	26%	33%	26%	32%
Objectifs d'avenir	30%	26%	34%	31%	24%	33%	31%	36%	28%	35%	35%	23%	35%	25%	30%
Amour	21%	20%	22%	19%	18%	23%	20%	21%	24%	28%	23%	15%	25%	17%	21%

# CHANGEMENTS DE VIE : IMPACT DE LA PANDÉMIE



CTC575. En pensant à certains des enjeux clés de votre vie, lesquels, selon vous, se sont améliorés, ont empiré ou sont restés les mêmes pendant votre première année de pandémie de COVID-19:

Base: Tous les répondants (n=1 003)



Nouvelle question

# CHANGEMENTS DE VIE : IMPACT DE LA PANDÉMIE - DÉTAILS



CTC575. En pensant à certains des enjeux clés de votre vie, lesquels, selon vous, se sont améliorés, ont empiré ou sont restés les mêmes pendant votre première année de pandémie de COVID-19:

Base: Tous les répondants

	TOTAL ÉTATS-UNIS	Nord- Est	Mid- Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme
n pondéré =	1 003	180	218	372	234	268	393	342	486	517
n absolu =	1 003	165	207	350	281	189	379	435	502	501
<b>% Total Empiré (Beaucoup + un peu) présent</b>										
Confiance dans le gouvernement	50%	40%	54%	54%	46%	51%	44%	56%	47%	53%
Santé mentale	34%	37%	34%	33%	33%	45%	34%	25%	28%	39%
Finances personnelles	31%	32%	32%	30%	29%	37%	30%	27%	28%	34%
Amis	27%	29%	24%	26%	29%	35%	22%	27%	26%	28%
Travail	27%	31%	23%	26%	28%	36%	25%	21%	27%	26%
Santé physique	26%	24%	23%	28%	24%	35%	26%	18%	23%	28%
Votre avenir	22%	20%	23%	23%	21%	29%	21%	18%	19%	24%
Famille	21%	22%	19%	21%	22%	32%	17%	17%	22%	20%
Objectifs d'avenir	20%	18%	22%	20%	21%	27%	20%	15%	20%	21%
Amour	15%	13%	16%	16%	15%	21%	15%	11%	13%	17%

# CHANGEMENTS DE VIE : IMPACT DE LA PANDÉMIE (CANADA VS ÉTATS-UNIS)



**CTC575. En pensant à certains des enjeux clés de votre vie, lesquels, selon vous, se sont améliorés, ont empiré ou sont restés les mêmes pendant votre première année de pandémie de COVID-19:**

Base: Tous les répondants



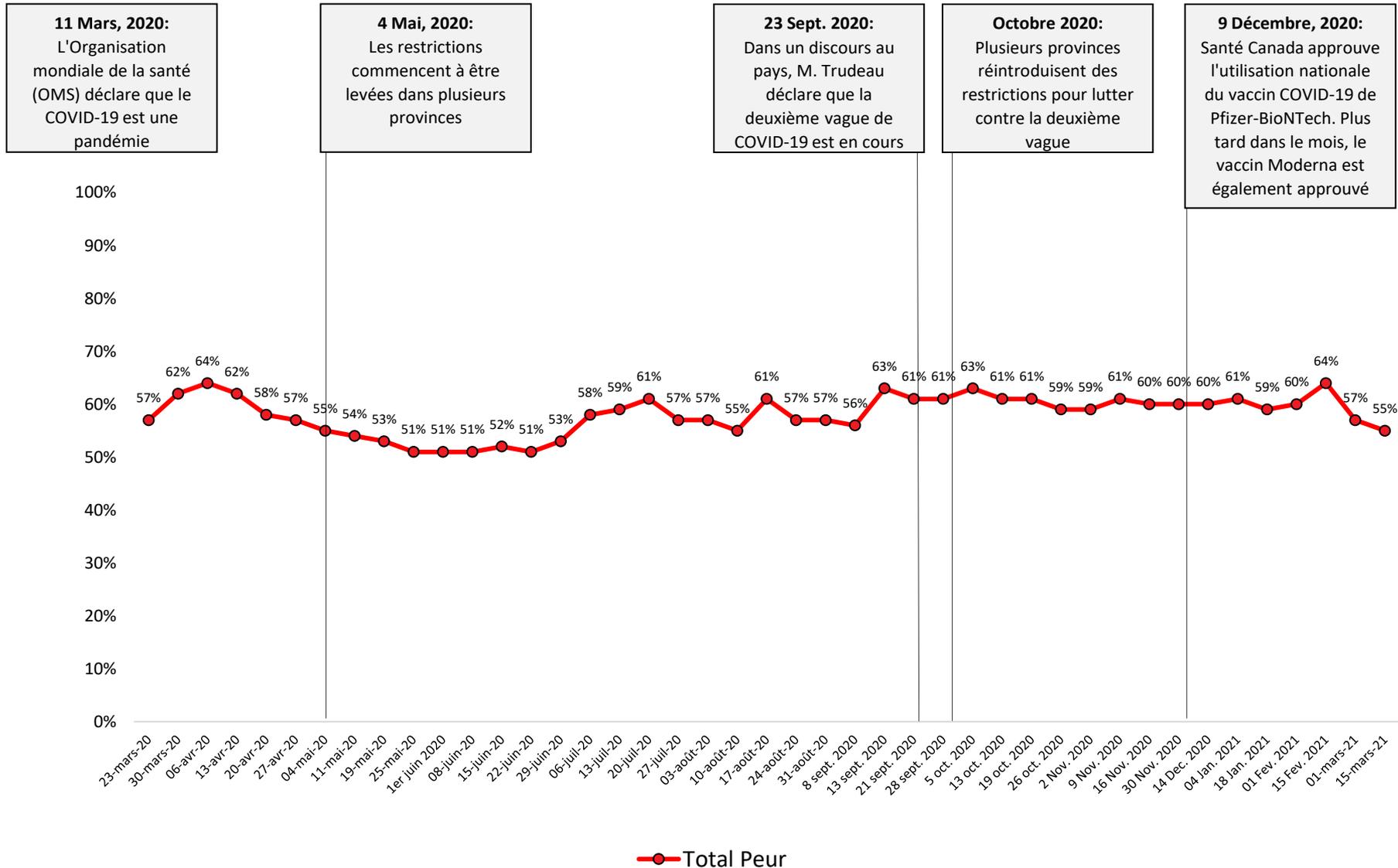
	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	ÉCART
n pondéré =	1 512	1 003	
n absolu =	1 512	1 003	
<b>% Total Empiré (Beaucoup + un peu) présenté</b>			
Amis	50%	27%	23
Santé mentale	50%	34%	16
Confiance dans le gouvernement	43%	50%	7
Santé physique	41%	26%	15
Travail	38%	27%	11
Famille	36%	21%	15
Finances personnelles	34%	31%	3
Votre avenir	30%	22%	8
Objectifs d'avenir	30%	20%	10
Amour	21%	15%	6

# PEUR DES CANADIENS DE CONTRACTER LE VIRUS : ÉVOLUTION DEPUIS AN



## CTC1. Avez-vous personnellement peur de contracter la COVID-19 (Coronavirus)?

Base: Tous les répondants



# PEUR DES AMÉRICAINS DE CONTRACTER LE VIRUS : ÉVOLUTION DEPUIS AN



## CTC1. Avez-vous personnellement peur de contracter la COVID-19 (Coronavirus)?

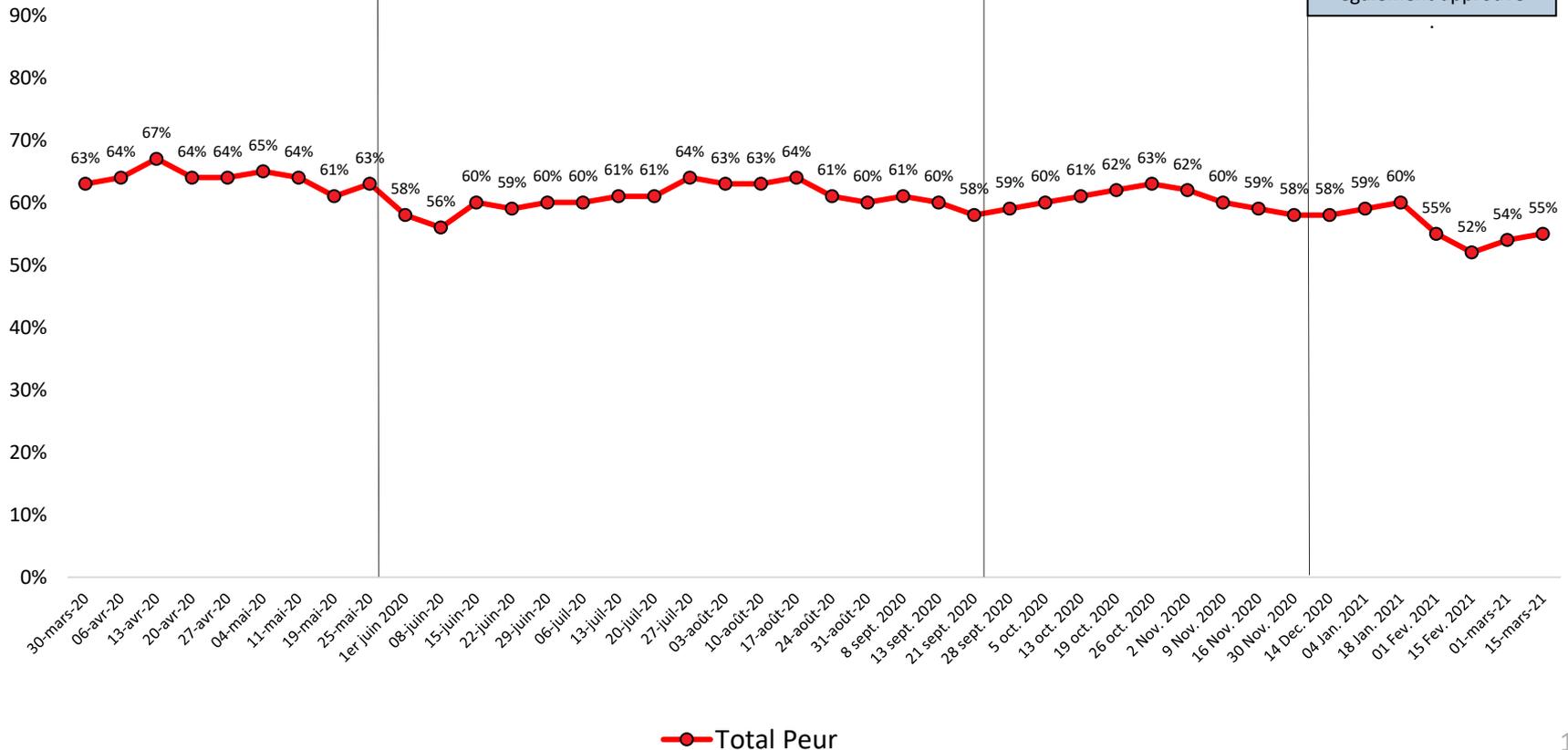
Base: Tous les répondants

**11 Mars, 2020:**  
L'Organisation mondiale de la santé (OMS) déclare que le COVID-19 est une pandémie

**27 Mai, 2020:**  
Les décès dus à la COVID-19 dépassent les 100 000 aux États-Unis

**22 Sept. 2020:**  
Les décès dus à la COVID-19 dépassent les 200 000 aux États-Unis

**11 Décembre, 2020:**  
La FDA approuve l'utilisation nationale du vaccin COVID-19 de Pfizer-BioNTech. Plus tard dans le mois, le vaccin Moderna est également approuvé



# SANTÉ MENTALE DES CANADIENS PENDANT LA CRISE



**CTC46: Depuis que la crise de COVID-19 a commencé, comment évalueriez-vous votre santé mentale?**

Base: Tous les répondants

**% Total Bonne (Excellent + Très bonne) présenté**

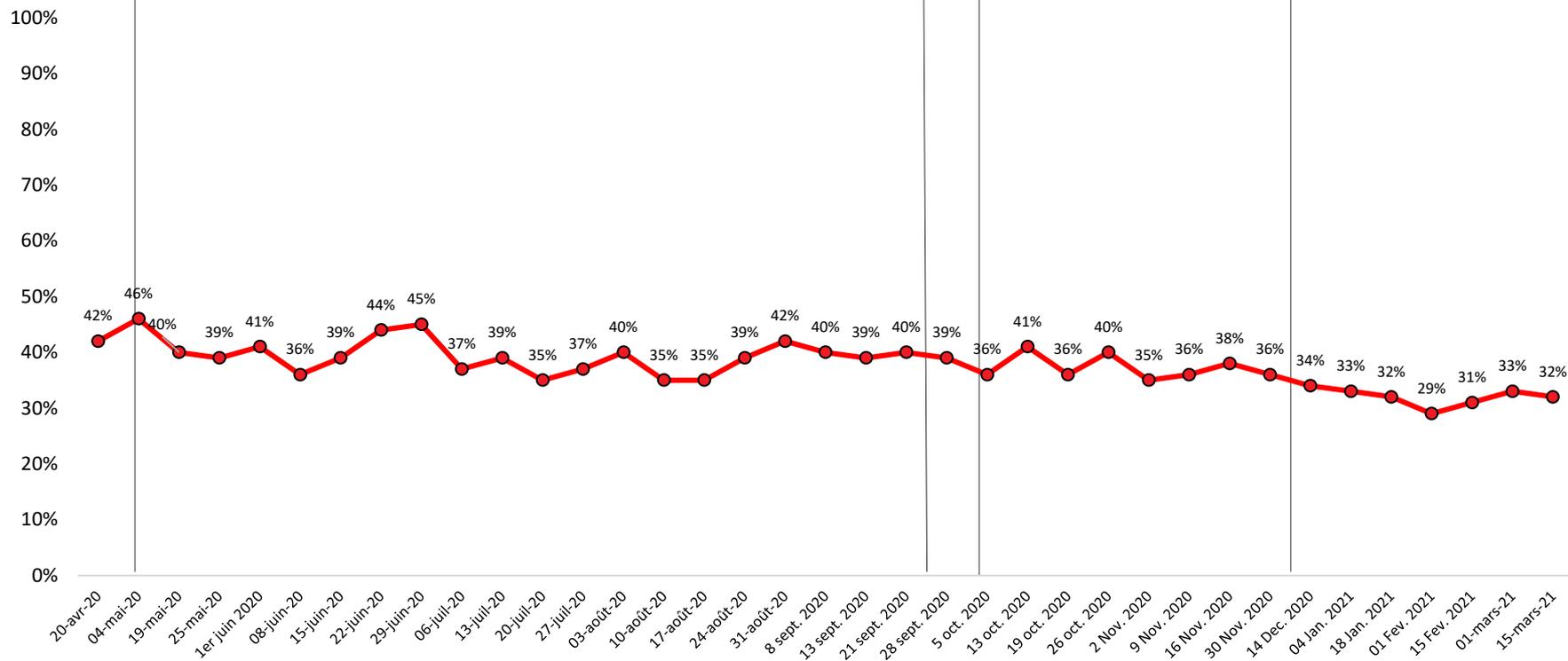
**11 Mars, 2020:**  
L'Organisation mondiale de la santé (OMS) déclare que le COVID-19 est une pandémie

**4 Mai, 2020:**  
Les restrictions commencent à être levées dans plusieurs provinces

**23 Sept, 2020:**  
Dans un discours au pays, M. Trudeau déclare que la deuxième vague de COVID-19 est en cours

**Octobre 2020:**  
Plusieurs provinces réintroduisent des restrictions pour lutter contre la deuxième vague

**9 Décembre, 2020:**  
Santé Canada approuve l'utilisation nationale du vaccin COVID-19 de Pfizer-BioNTech. Plus tard dans le mois, le vaccin Moderna est également approuvé



● Total Bonne

# SANTÉ MENTALE DES AMÉRICAINS PENDANT LA CRISE



**CTC46: Depuis que la crise de COVID-19 a commencé, comment évalueriez-vous votre santé mentale?**

Base: Tous les répondants

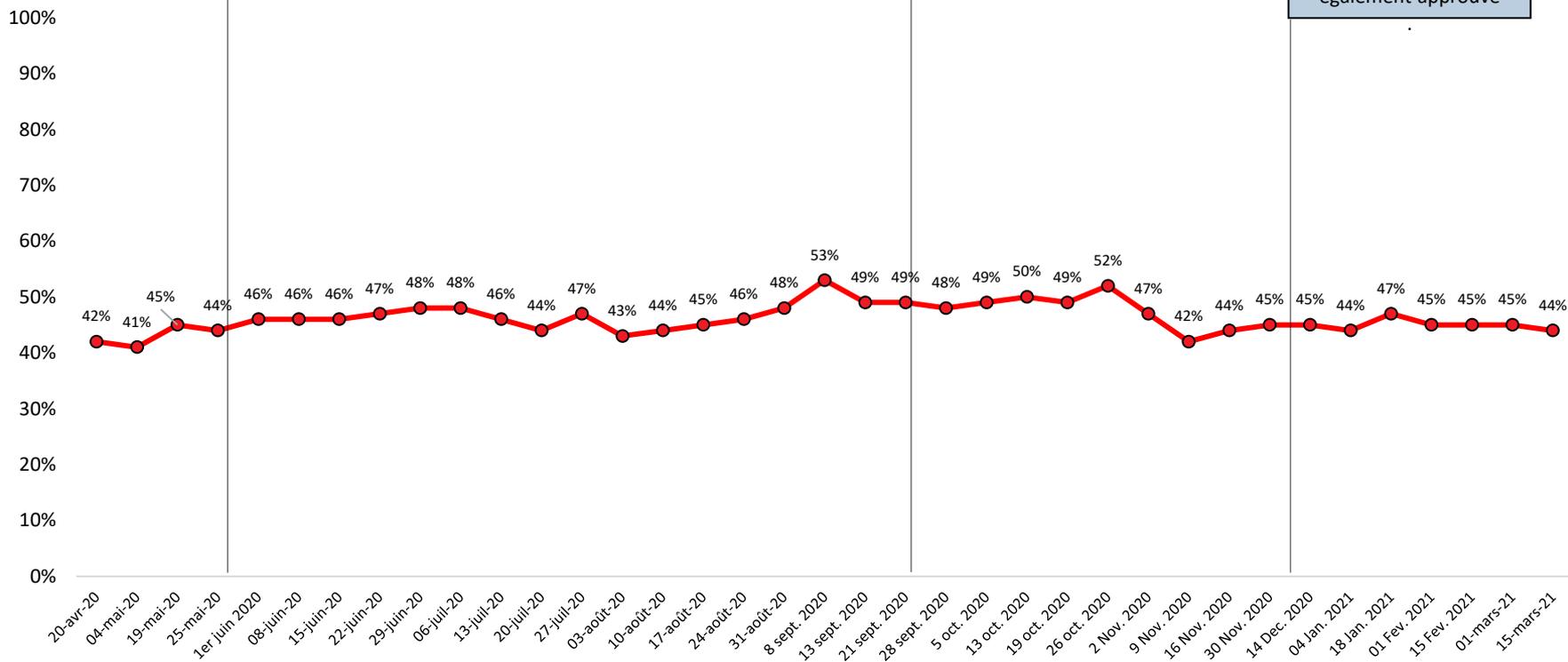
**% Total Bonne (Excellent + Très bonne) présenté**

**11 Mars, 2020:**  
L'Organisation mondiale de la santé (OMS) déclare que le COVID-19 est une pandémie

**27 Mai, 2020:**  
Les décès dus à la COVID-19 dépassent les 100 000 aux États-Unis

**22 Sept. 2020:**  
Les décès dus à la COVID-19 dépassent les 200 000 aux États-Unis

**11 Décembre, 2020:**  
La FDA approuve l'utilisation nationale du vaccin COVID-19 de Pfizer-BioNTech. Plus tard dans le mois, le vaccin Moderna est également approuvé



● Total Bonne

# PERCEPTIONS DE L'ÉVOLUTION DE LA CRISE PAR LES CANADIENS



**CTC20: Lequel des énoncés suivants correspond le plus à votre propre opinion sur la crise de la COVID-19 au Canada?**

Base: Tous les répondants

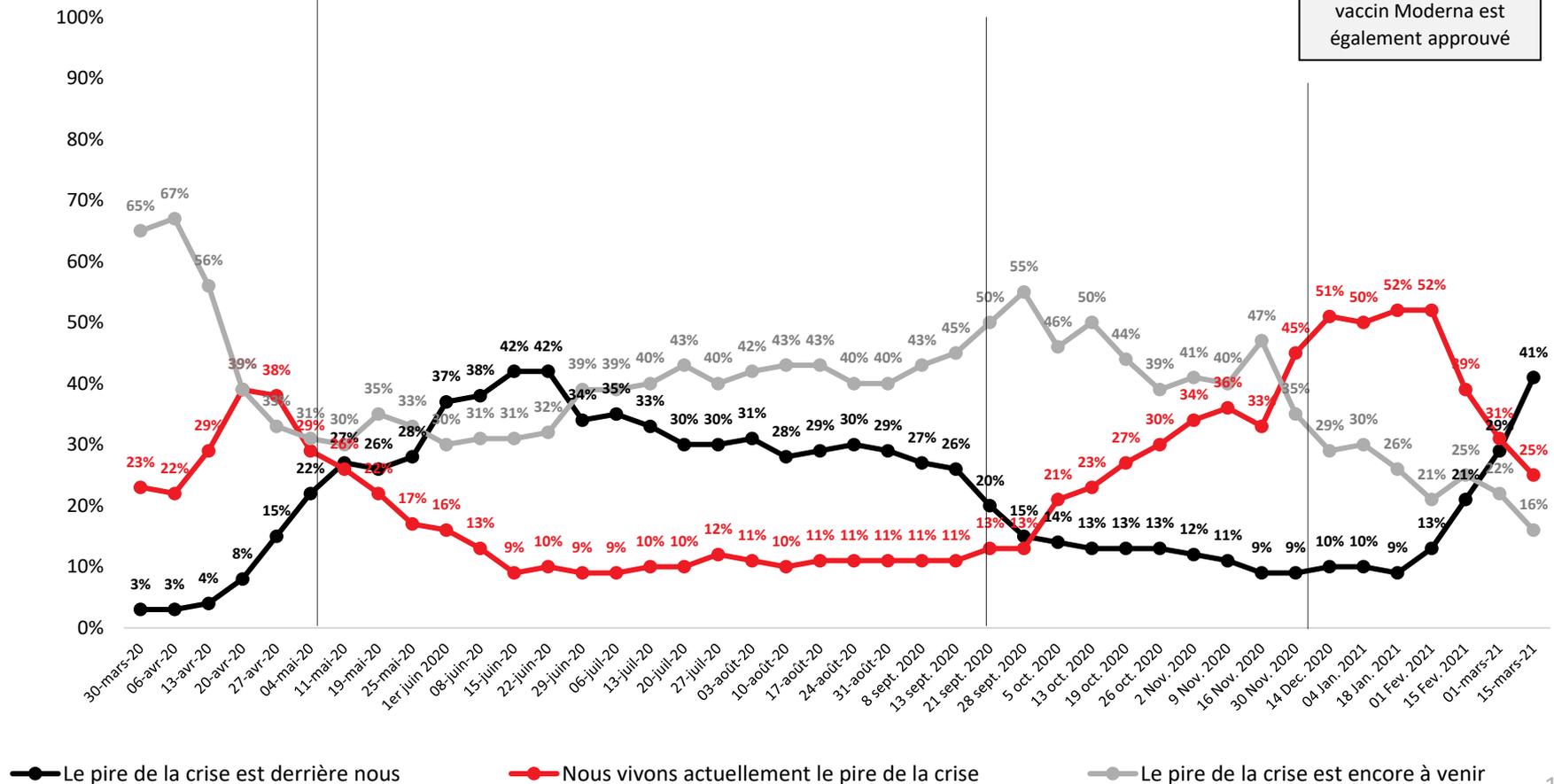
**11 Mars, 2020:**  
L'Organisation mondiale de la santé (OMS) déclare que le COVID-19 est une pandémie

**4 Mai, 2020:**  
Les restrictions commencent à être levées dans plusieurs provinces

**23 Sept, 2020:**  
Dans un discours au pays, M. Trudeau déclare que la deuxième vague de COVID-19 est en cours

**Octobre 2020:**  
Plusieurs provinces réintroduisent des restrictions pour lutter contre la deuxième vague

**9 Décembre, 2020:**  
Santé Canada approuve l'utilisation nationale du vaccin COVID-19 de Pfizer-BioNTech. Plus tard dans le mois, le vaccin Moderna est également approuvé



# PERCEPTIONS DE L'ÉVOLUTION DE LA CRISE PAR LES AMÉRICAINS



CTC20: Lequel des énoncés suivants correspond le plus à votre propre opinion sur la crise de la COVID-19 aux États-Unis?

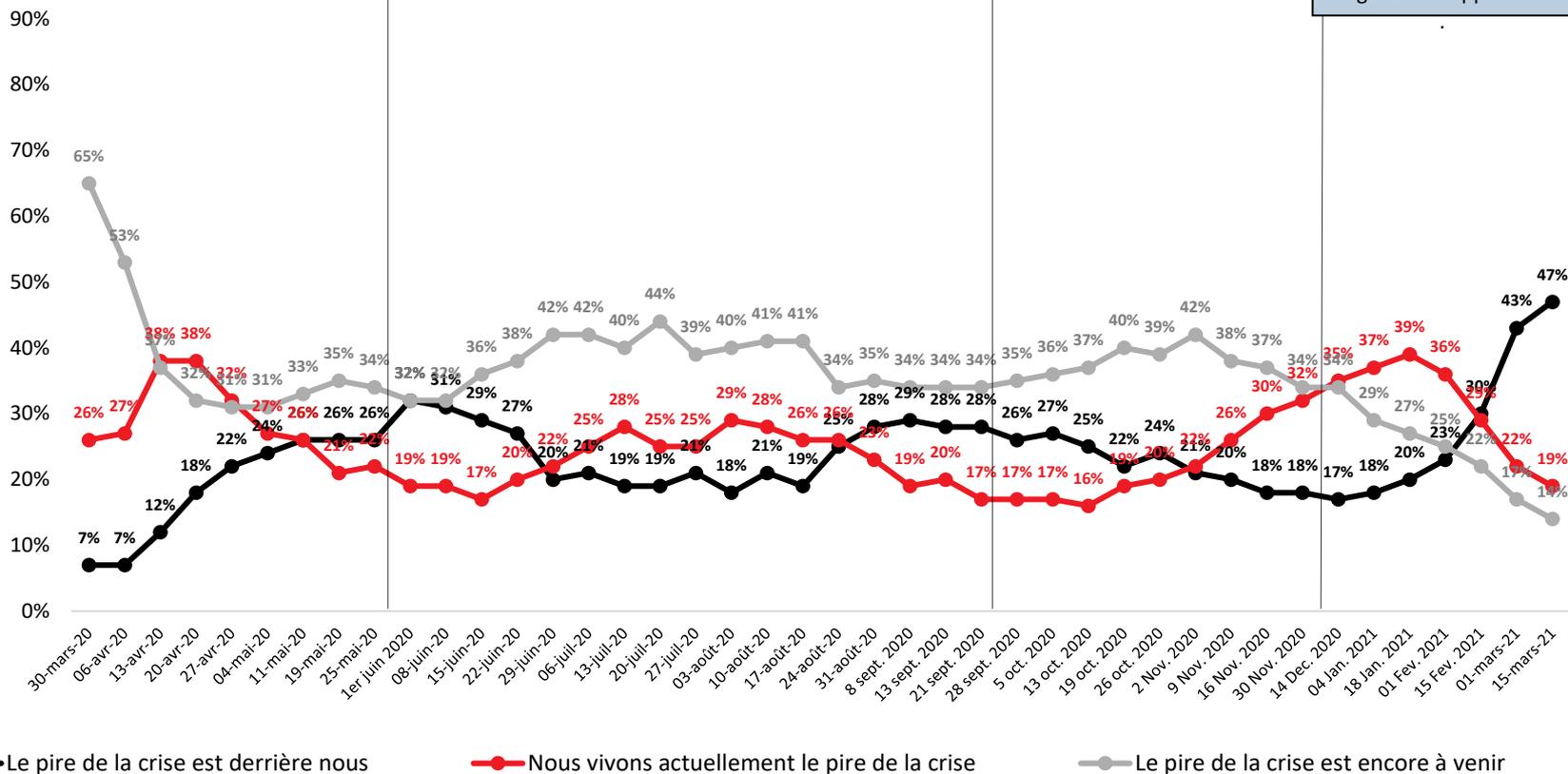
Base: Tous les répondants

**11 Mars, 2020:**  
L'Organisation mondiale de la santé (OMS) déclare que le COVID-19 est une pandémie

**27 Mai, 2020:**  
Les décès dus à la COVID-19 dépassent les 100 000 aux États-Unis

**22 Sept. 2020:**  
Les décès dus à la COVID-19 dépassent les 200 000 aux États-Unis

**11 Décembre, 2020:**  
La FDA approuve l'utilisation nationale du vaccin COVID-19 de Pfizer-BioNTech. Plus tard dans le mois, le vaccin Moderna est également approuvé



# SATISFACTION DES CANADIENS À L'ÉGARD DES GOUVERNEMENTS : ÉVOLUTION DEPUIS AN



CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base: Tous les répondants

## % Total satisfait présenté

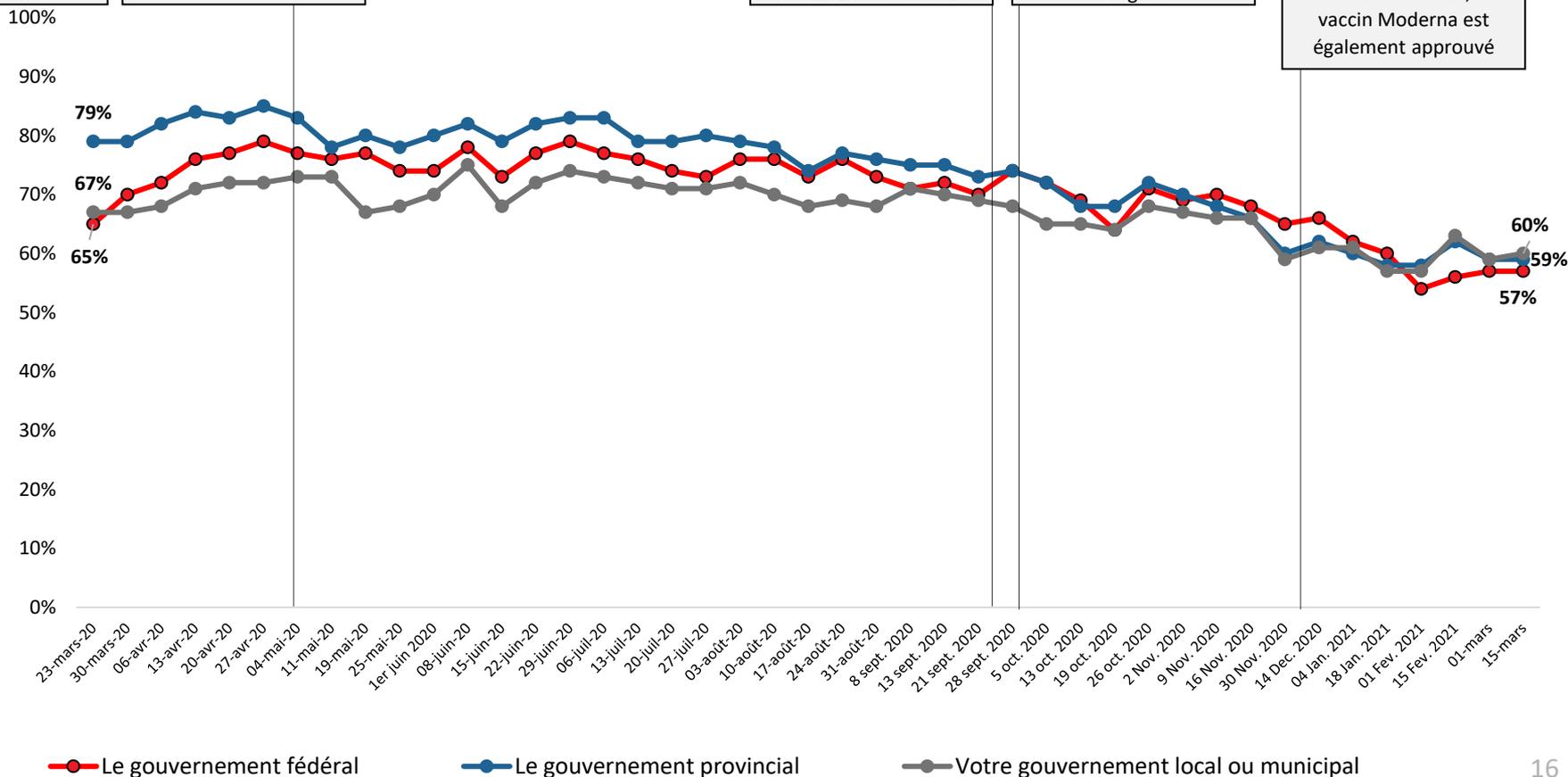
**11 Mars, 2020:**  
L'Organisation mondiale de la santé (OMS) déclare que le COVID-19 est une pandémie

**4 Mai, 2020:**  
Les restrictions commencent à être levées dans plusieurs provinces

**23 Sept, 2020:**  
Dans un discours au pays, M. Trudeau déclare que la deuxième vague de COVID-19 est en cours

**Octobre 2020:**  
Plusieurs provinces réintroduisent des restrictions pour lutter contre la deuxième vague

**9 Décembre, 2020:**  
Santé Canada approuve l'utilisation nationale du vaccin COVID-19 de Pfizer-BioNTech. Plus tard dans le mois, le vaccin Moderna est également approuvé



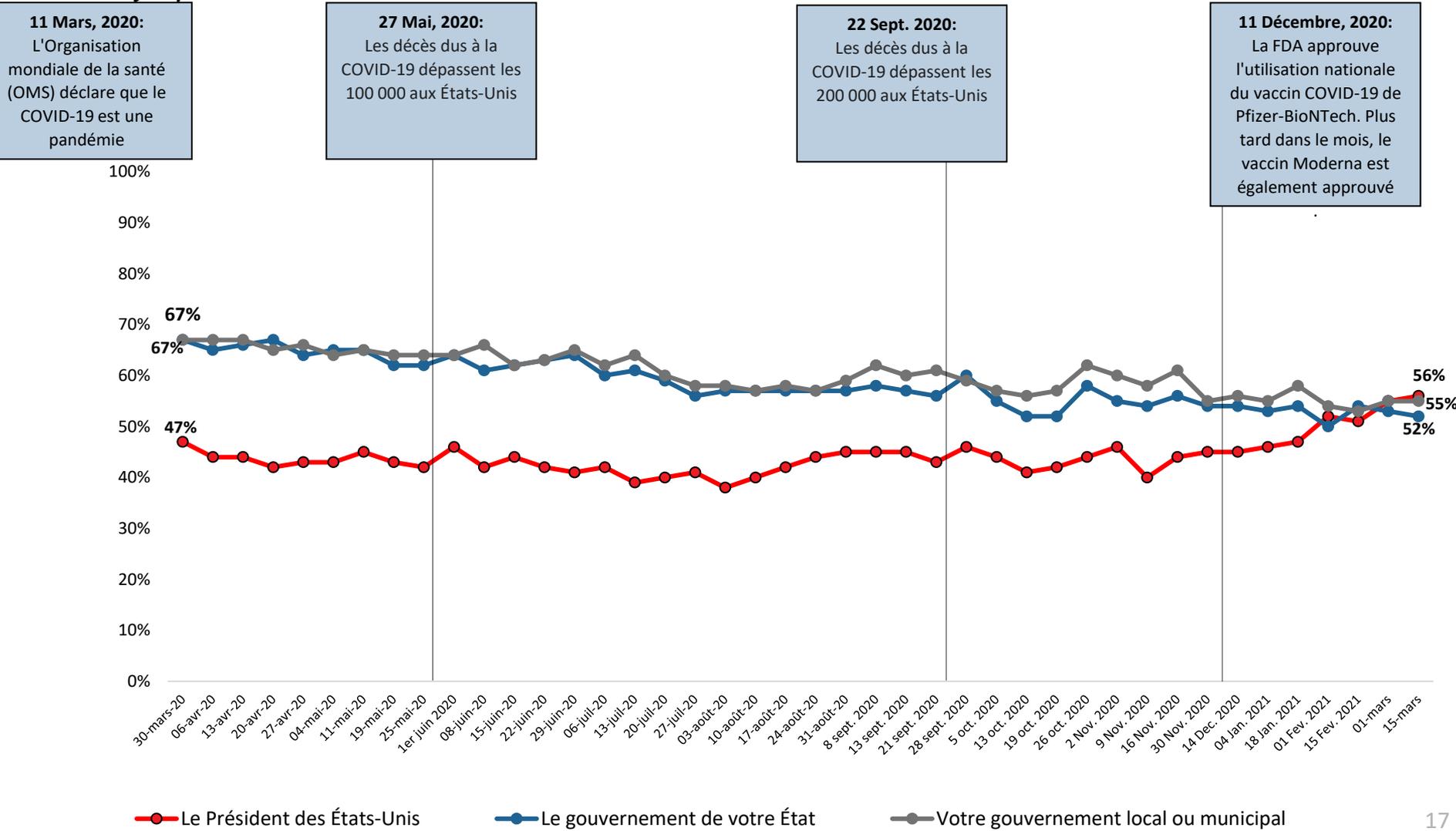
# SATISFACTION DES CANADIENS À L'ÉGARD DES GOUVERNEMENTS : ÉVOLUTION DEPUIS AN



CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base: Tous les répondants

**% Total satisfait présenté**



## VOUS SOUHAITEZ SONDER LES CANADIENS ET/OU LES AMÉRICAINS?

Ajoutez votre ou vos question(s) à notre **Omnibus** hebdomadaire afin d'interroger la population de votre choix! C'est une solution flexible, rapide, efficace et abordable.

TYPE D'OMNIBUS	n=	RÉGIONS
 NATIONAL	1 500	CANADA
 PROVINCIAL	1 000	QC, ON, AB, CB
 MUNICIPAL	500	QC, MTL, TOR, CAL, EDM, VAN
 OUEST	1 500	CB, AB, SK, MB
 AMÉRICAIN	1 000	4 RÉGIONS DE RECENSEMENT

Plus de **400 000** panélistes à votre disposition

**CONTACTEZ-NOUS**





**Leger**

# ANNEXES

# MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

## Échantillons pondérés et non pondérés

Le tableau ci-dessous présente la répartition géographique des répondants Canadiens, avant et après la pondération.

Province	Non pondéré	Pondéré
Colombie-Britannique	150	205
Alberta	126	170
Manitoba/ Saskatchewan	126	99
Ontario	604	580
Québec	405	355
Atlantique	103	101

Le tableau ci-dessous présente la répartition géographique des répondants Américains, avant et après la pondération.

Province	Non pondéré	Pondéré
Nord-Est	165	180
MidWest	218	207
Sud	350	372
Ouest	281	234

# MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

## Échantillons pondérés et non pondérés (suite) pour le Canada

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants selon le sexe, l'âge, la langue (langue maternelle).

SEXE	Non pondéré	Pondéré
Homme	769	734
Femme	743	778

ÂGE	Non pondéré	Pondéré
Entre 18 et 34 ans	422	412
Entre 35 et 55 ans	618	515
55 ans et plus	472	584

LANGUE (LANGUE MATERNELLE)	Non pondéré	Pondéré
Anglais	1 029	951
Français	357	314
Autre	169	204

L'échantillon ainsi recueilli a un facteur minimum de pondération de 0,1271 et un facteur maximum de pondération de 3,9986. La variance de la pondération est de 0,3834.

# MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

## Échantillons pondérés et non pondérés (suite) pour les États-Unis

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants selon le sexe et l'âge pour les États-Unis.

SEXE	Non pondéré	Pondéré
Homme	502	486
Femme	501	517

ÂGE	Non pondéré	Pondéré
Entre 18 et 29 ans	120	176
Entre 30 et 39 ans	217	164
Entre 40 et 49 ans	192	187
Entre 50 et 64 ans	306	251
65 ans et plus	221	173

L'échantillon ainsi recueilli a un facteur minimum de pondération de 0,2683 et un facteur maximum de pondération de 4,1113. La variance de la pondération est de 0,3698.

# NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.

## NOS SERVICES

- **Léger**  
Recherche marketing et sondage
- **Léger Metrics**  
VOC Mesure de satisfaction continue en temps réel
- **Léger Analytiques**  
Analyse de modélisation de données
- **Legerweb**  
Gestion de panel
- **Léger Communauté**  
Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**  
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**  
Worldwide Independent Network (WIN)

**600**  
EMPLOYÉS



**185**  
CONSULTANTS



**8**  
BUREAUX

CALGARY | EDMONTON | MONTRÉAL | PHILADELPHIE  
QUÉBEC | TORONTO | VANCOUVER | WINNIPEG