

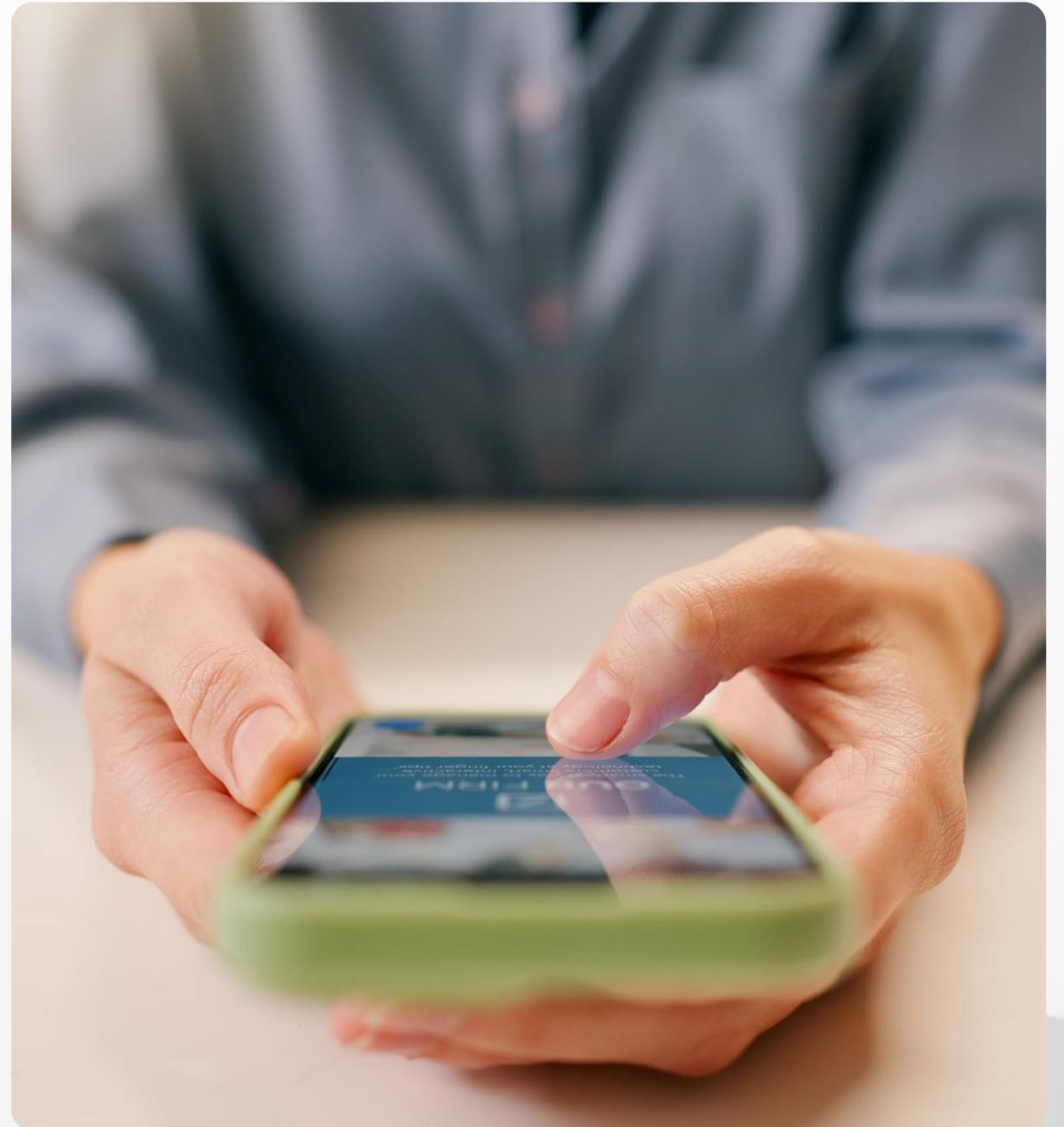


Rapport d'analyse

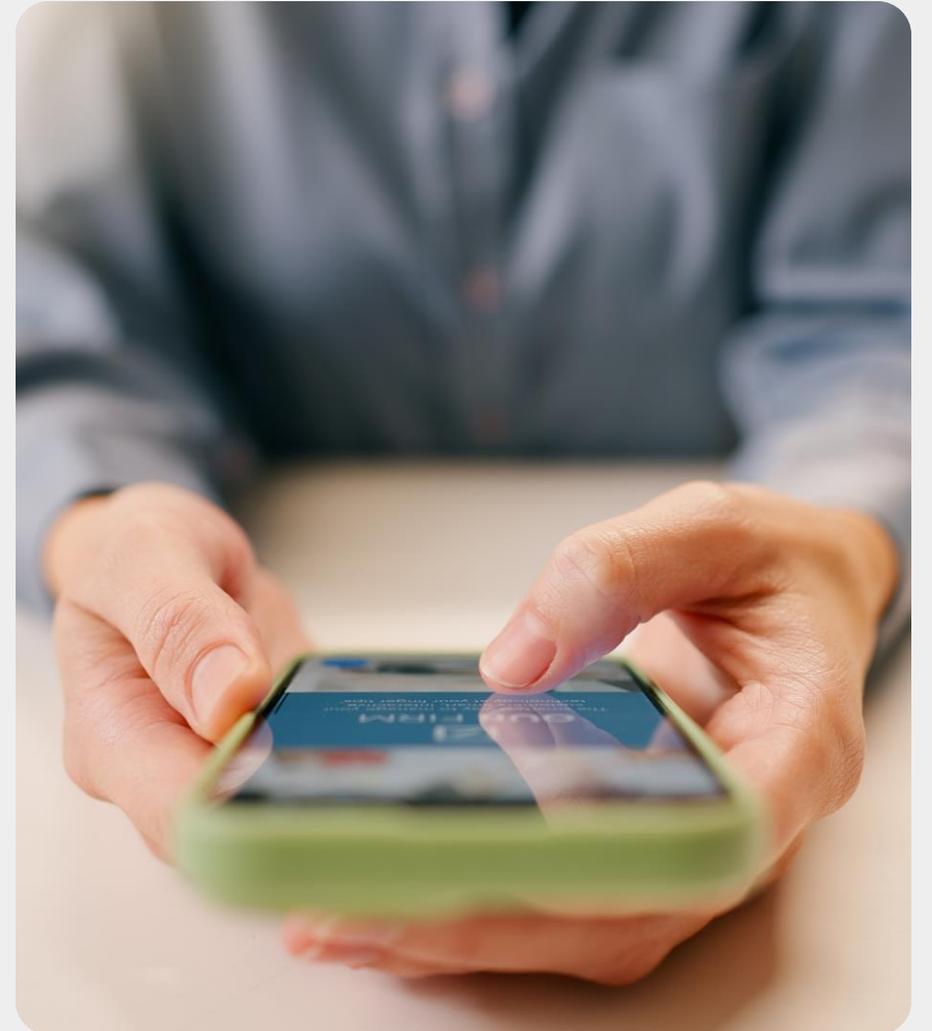
Médias et désinformation

Résultats d'un sondage réalisé auprès de la population québécoise

Date : 25 / 09 / 2024
Projet : 16811-103



Méthodologie



Méthodologie

Approche méthodologique

La collecte des données a été réalisée par **sondage omnibus**.
L'échantillon a été tiré aléatoirement à partir du panel d'internautes de Léger, soit un panel représentatif de la population.

Échantillon

Au total, 1 006 résidents de la province de Québec, âgés de 18 ans et plus pouvant s'exprimer en français ou en anglais ont complété le questionnaire.
À titre indicatif, la marge d'erreur maximale d'un échantillon probabiliste de 1 006 répondants serait de +/- 3,1%, et ce, 19 fois sur 20.

Collecte des données

Avant d'entreprendre la collecte officielle des données, un prétest a été réalisé le 13 septembre 2024 afin de valider le questionnaire et d'assurer son déroulement logique.
La collecte des données s'est déroulée du 13 au 15 septembre 2024 inclusivement.

Pondération

Afin de redresser les déséquilibres et de rendre l'échantillon représentatif de la population, les données brutes de l'étude ont été pondérées selon l'âge, le sexe, la région de résidence, la scolarité, la langue maternelle et la présence d'enfant(s) dans le ménage (selon les données de recensement les plus récentes de Statistique Canada).

Notes aux lecteurs

ARRONDISSEMENT DES PROPORTIONS

Le complément à 100% est attribuable à l'arrondissement à l'entier des proportions ou à la non-réponse.
Dans certains cas, les répondants pouvaient fournir plus d'une réponse. Les totaux présentés à ces questions sont par conséquent supérieurs à 100%.

DONNÉES COMPARATIVES

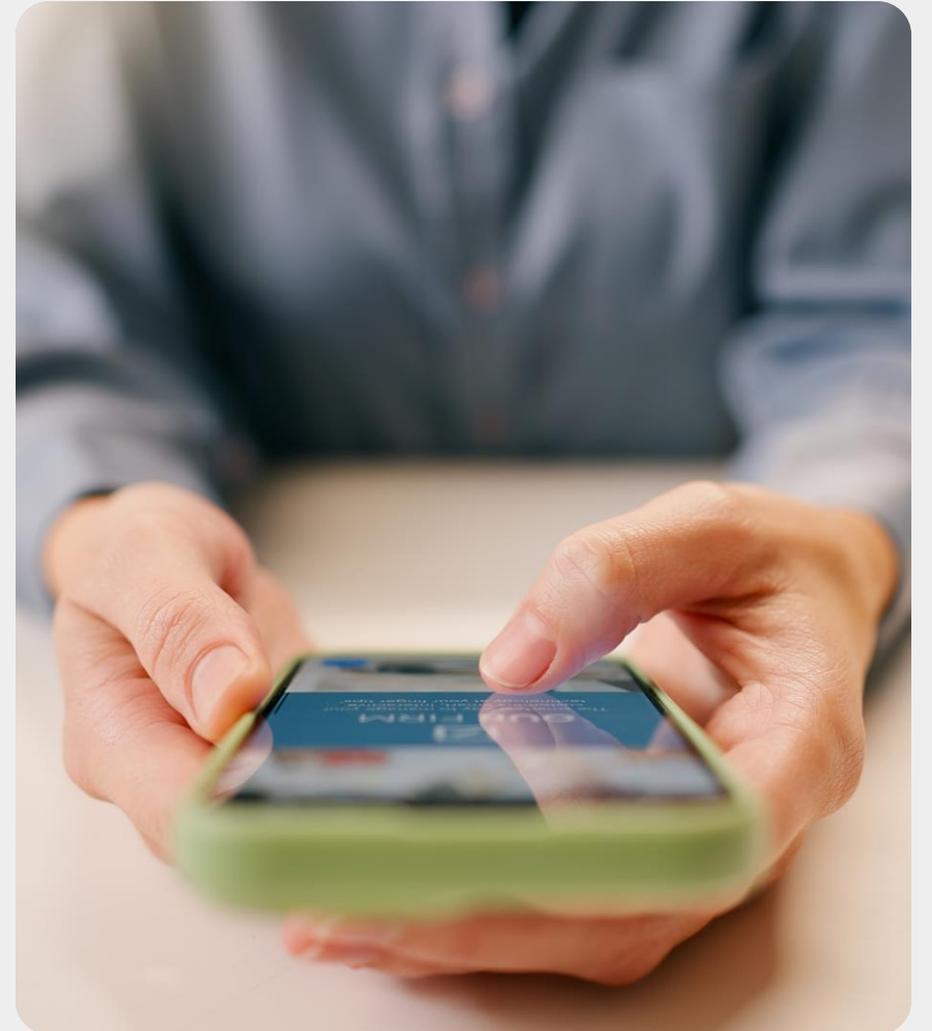
Les données sont comparées avec celle du précédent coup de sonde réalisé le 15 au 18 septembre 2023 auprès de 1 009 Québécois(e)s.

DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES

Les résultats présentant des différences significatives pertinentes sont présentés dans les tableaux et graphiques, ou dans les commentaires d'analyse.
Les données en caractères **rouges** signalent une proportion significativement inférieure à celle des autres répondants. À l'inverse, les données en caractères **verts** signalent une proportion significativement supérieure à celle des autres répondants.

La forme masculine utilisée dans le texte désigne aussi bien les femmes que les hommes. Elle n'est utilisée qu'à la seule fin d'alléger le texte et d'en faciliter la compréhension.

Constats



Constats

- Environ la moitié (**49%**) des Québécois affirment faire confiance aux publications relayant des actualités provenant de médias traditionnels, mais pour la plupart (43%), cette confiance est modérée. À l'inverse, **43%** affirment leur faire peu ou pas du tout confiance. Ces résultats sont similaires à ce qui avait été observé en 2023.

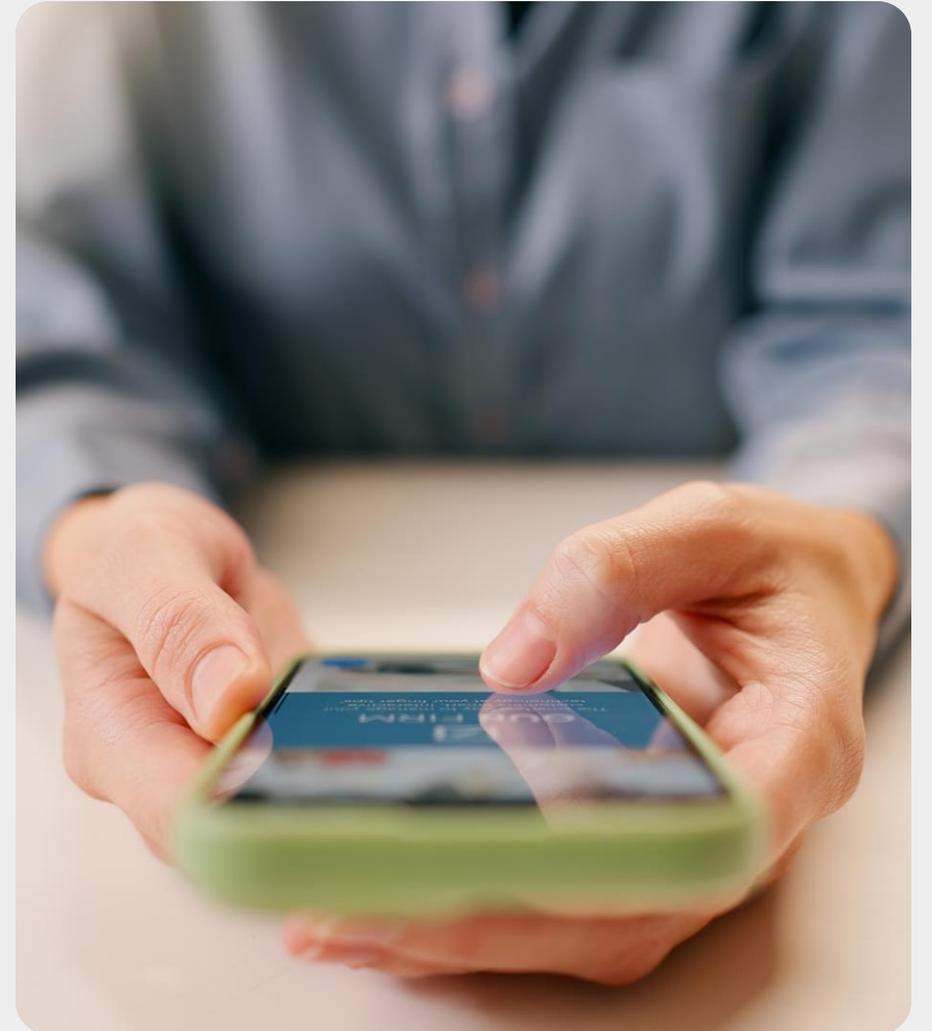
Les résidents de la grande région de Québec sont plus méfiants qu'ailleurs, car ils sont plus nombreux à douter de ces publications (50%) qu'à leur faire confiance (46%).

- Signe de l'inquiétude entourant l'évolution rapide des intelligences artificielles et de leur présence grandissante, **55%** des répondants croient que celles-ci créeront plus de désinformation, un résultat significativement plus élevé (+6 points) que lors du dernier coup de sonde. Les francophones (**57%**), les répondants habitant la région de Québec (**62%**) et ceux qui ont une scolarité de niveau universitaire (**63%**) se montrent particulièrement préoccupés par l'impact de ces nouvelles technologies.
- L'adhésion aux théories et informations invérifiées a connu une augmentation significative pour **quatre** des dix énoncés testés.

Plus précisément, sur les énoncés pris individuellement:

- **La moitié (50%)** des Québécois croient qu'il est certainement ou probablement vrai que les médias traditionnels manipulent l'information qu'ils diffusent. C'est une augmentation de 6 points par rapport à 2023.
- **Près du tiers (32%)** adhèrent certainement ou probablement au fait que des preuves de contacts extraterrestres sont dissimulées au grand public
- **Trois Québécois sur dix (29%)** pensent qu'il est certainement ou probablement vrai que les gouvernements cachent à la population la réalité sur la nocivité des vaccins, soit une augmentation de 4 points depuis 2023.
- **Près du quart de la population (23%)** conçoit qu'il est certainement ou probablement vrai que l'immigration est organisée délibérément par nos élites politiques, intellectuelles et médiatiques pour aboutir à terme au remplacement de la population canadienne par une population immigrée.
- **Plus d'un répondant sur cinq (22%)** croit qu'il est certainement ou probablement vrai que des technologies permettant le contrôle de la pensée sont utilisées sur les gens à leur insu.

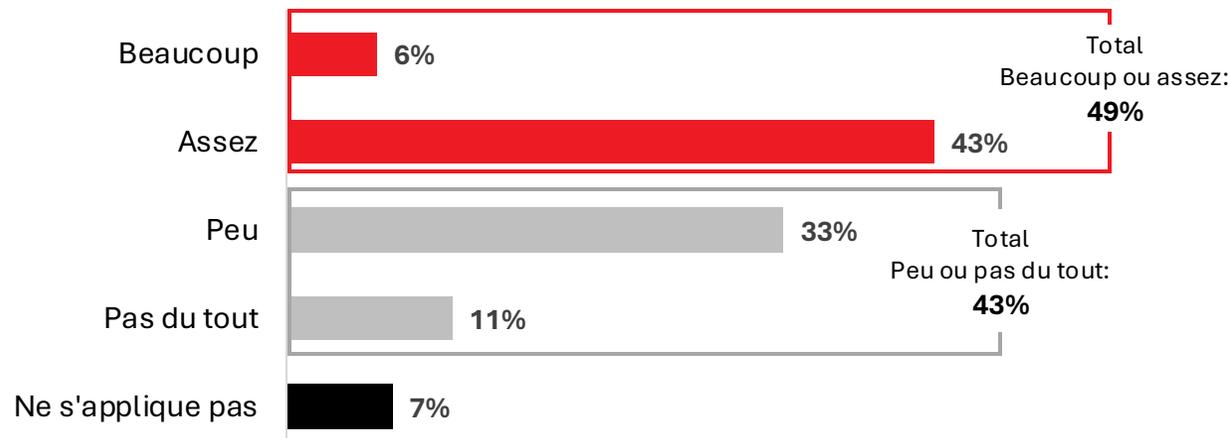
Résultats



Degré de confiance envers les publications qui relaient des actualités sur les réseaux sociaux

Q1. Sur les réseaux sociaux, dans quelle mesure faites-vous confiance aux publications qui relaient des actualités provenant de médias traditionnels?

Base: l'ensemble des répondants (n=1 006)



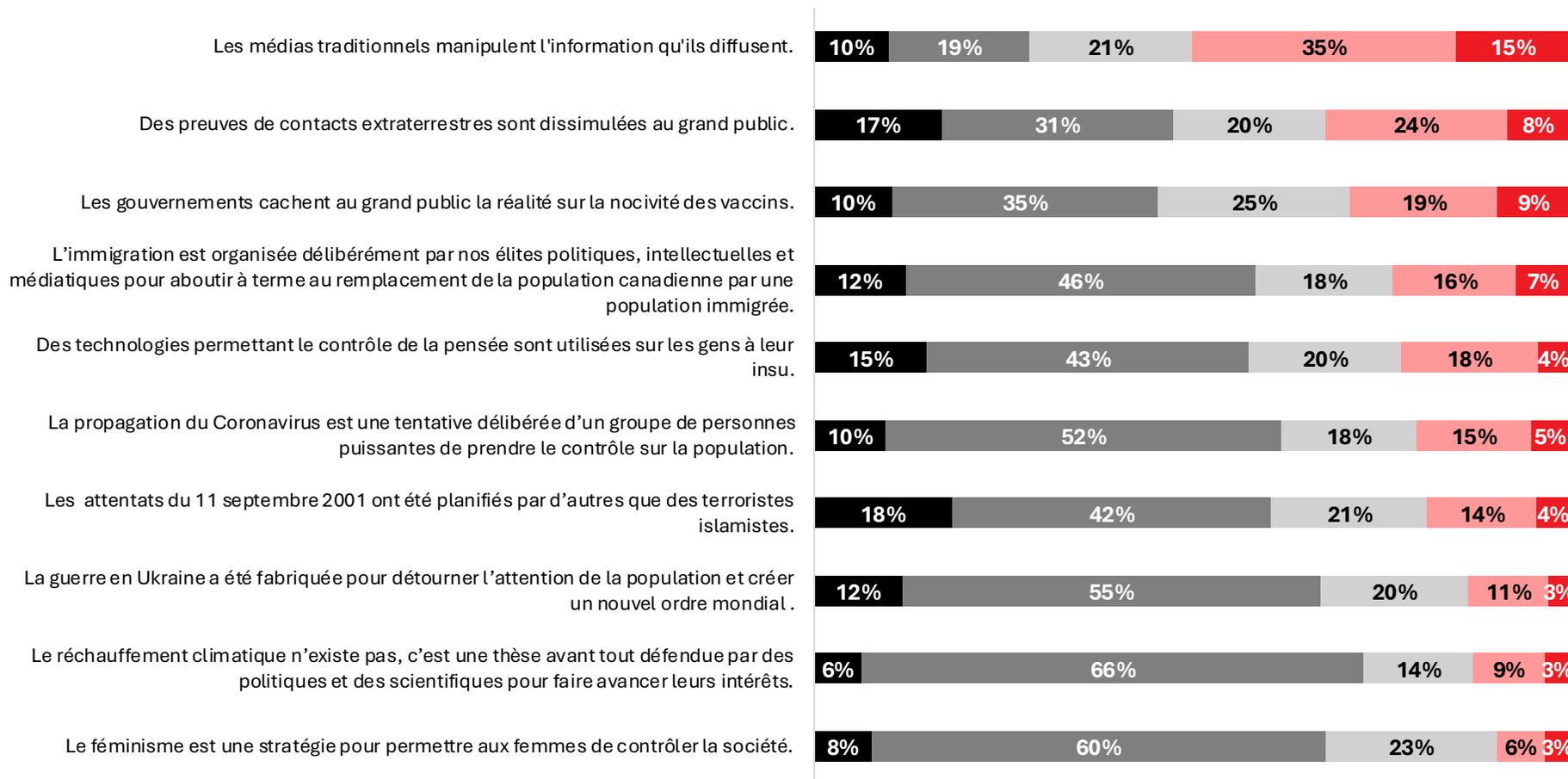
	Total 2023	Total 2024	Genre		Âge			Langue maternelle		Région de résidence			Scolarité		
			Masc.	Fémin.	18-34 ans	35-54 ans	55 ans +	Français	Autre	Montréal RMR	Québec RMR	Autres régions	Prim. / Second.	Collégial	Uni.
n=	1 009	1 006	469	537	282	325	399	846	159	400	304	302	236	292	470
TOTAL BEAUCOUP OU ASSEZ CONFIANCE	48%	49%	50%	49%	55%	48%	47%	47%	56%	50%	46%	49%	44%	53%	53%
Beaucoup	8%	6%	9%	4%	6%	6%	6%	7%	4%	5%	7%	7%	4%	6%	9%
Assez	40%	43%	41%	45%	49%	42%	41%	40%	52%	45%	39%	41%	40%	47%	44%
TOTAL PEU OU PAS DU TOUT CONFIANCE	42%	43%	42%	45%	40%	49%	42%	46%	36%	42%	50%	44%	45%	43%	40%
Peu	31%	33%	30%	36%	33%	38%	29%	34%	30%	31%	36%	34%	32%	34%	30%
Pas du tout	12%	11%	12%	9%	7%	10%	13%	12%	7%	11%	14%	10%	13%	8%	10%
Ne s'applique pas	9%	7%	8%	6%	5%	4%	11%	7%	8%	8%	3%	7%	11%	5%	7%

Adhésion à différentes théories et informations invérifiées

Q2. Veuillez indiquer dans quelle mesure vous croyez que chaque affirmation suivante est susceptible d’être vraie.

Base: l’ensemble des répondants (n=1 006)

■ Je ne sais pas ■ Certainement fausse ■ Probablement fausse ■ Probablement vraie ■ Certainement vraie



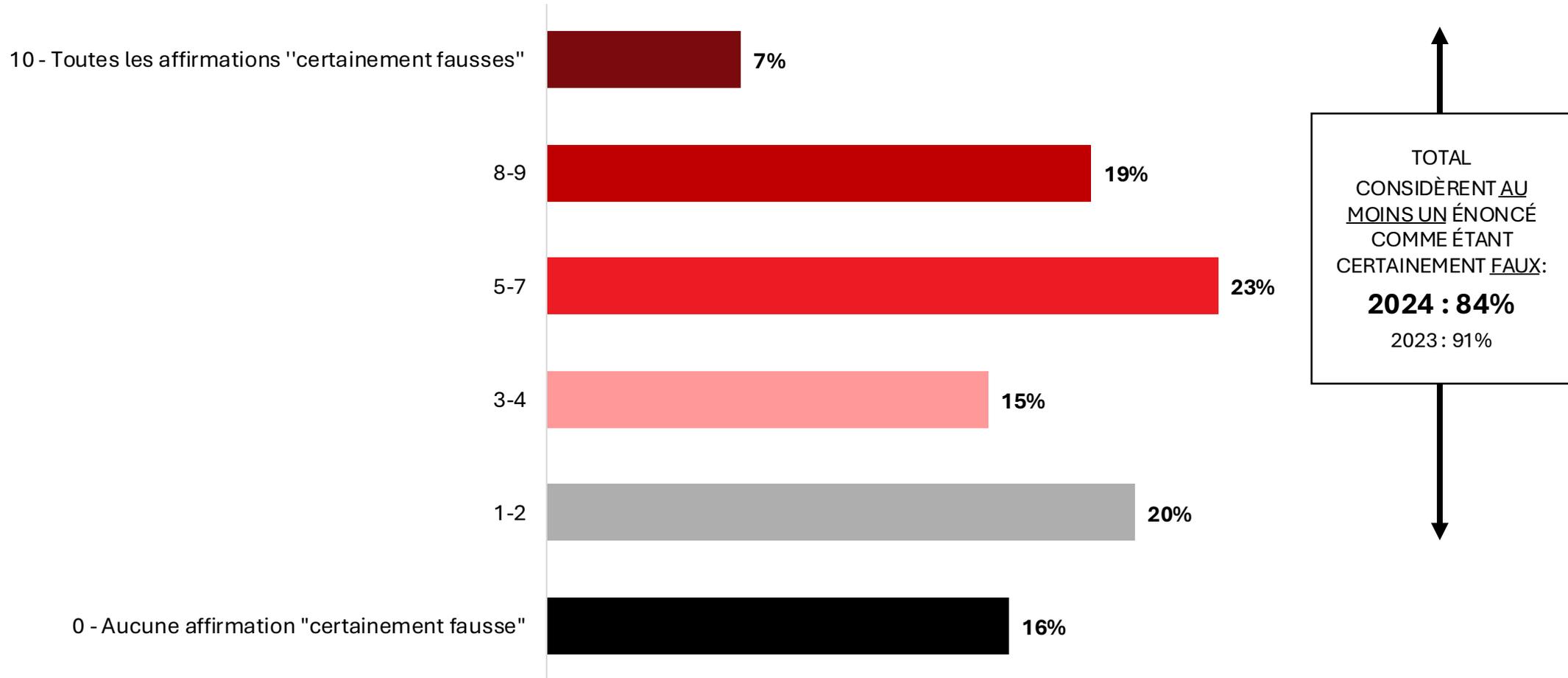
TOTAL VRAIE 2023	TOTAL VRAIE 2024	Évolution*
44%	50%	+6%↑
34%	32%	-2%
25%	29%	+4%↑
19%	23%	+4%↑
20%	22%	+2%
15%	20%	+5%↑
17%	19%	+2%
13%	13%	0%
12%	13%	+1%
12%	10%	-2%

*La comparaison est faite avec les résultats des répondants québécois âgés de 18 ans et plus (n=1 009) de l’étude ayant été réalisée du 15 au 18 septembre 2023. Les flèches représentent les variations statistiquement significatives entre les deux études.

Adhésion à différentes théories et informations invérifiées – Nombre d’annoncés considérés comme « certainement faux »

Q2. Veuillez indiquer dans quelle mesure vous croyez que chaque affirmation suivante est susceptible d’être vraie.

Base: l’ensemble des répondants (n=1 006)

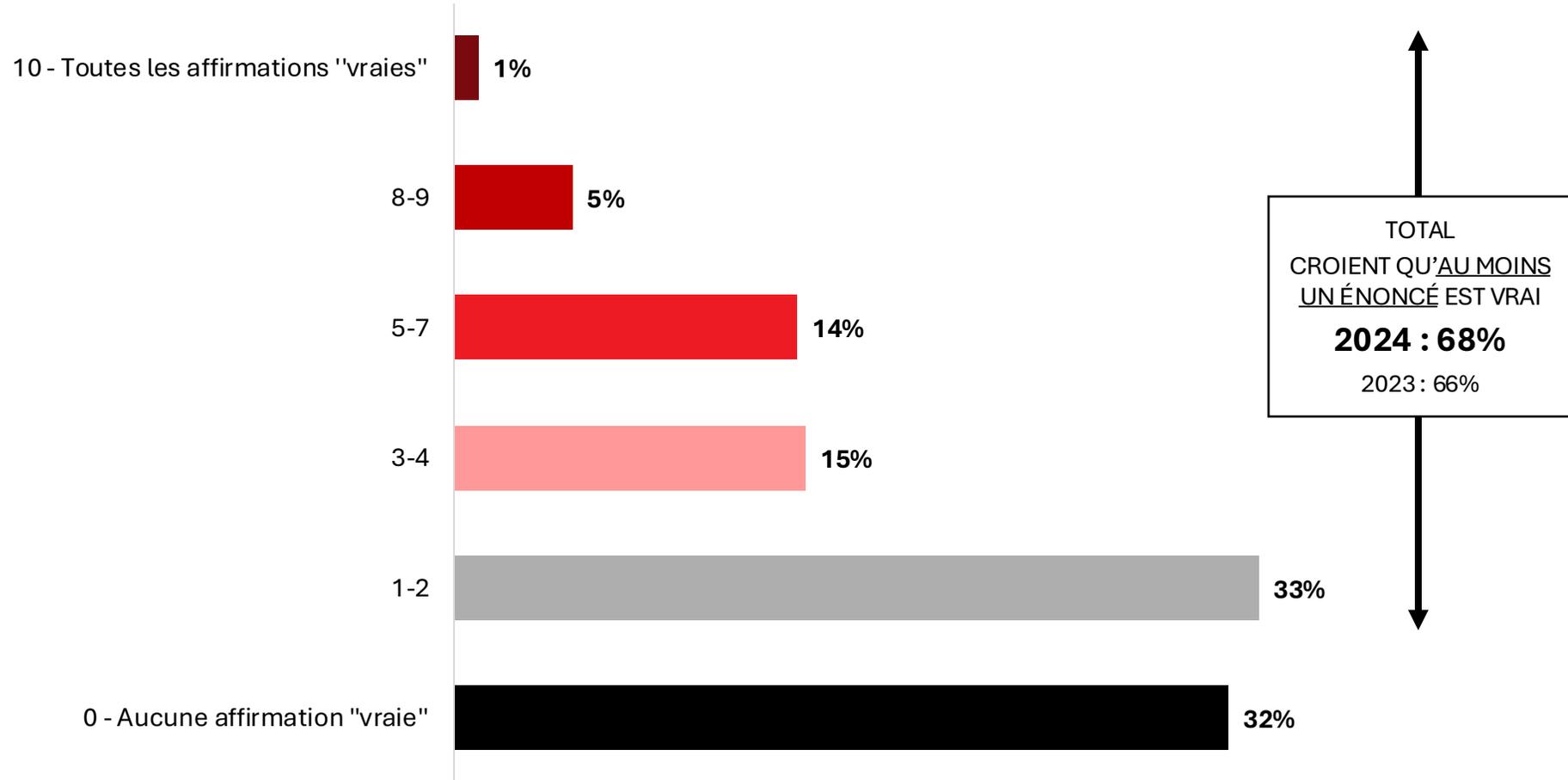


Adhésion à différentes théories et informations invérifiées

– Nombre d'énoncés considérés comme « probablement » ou « certainement » vrais

Q2. Veuillez indiquer dans quelle mesure vous croyez que chaque affirmation suivante est susceptible d'être vraie.

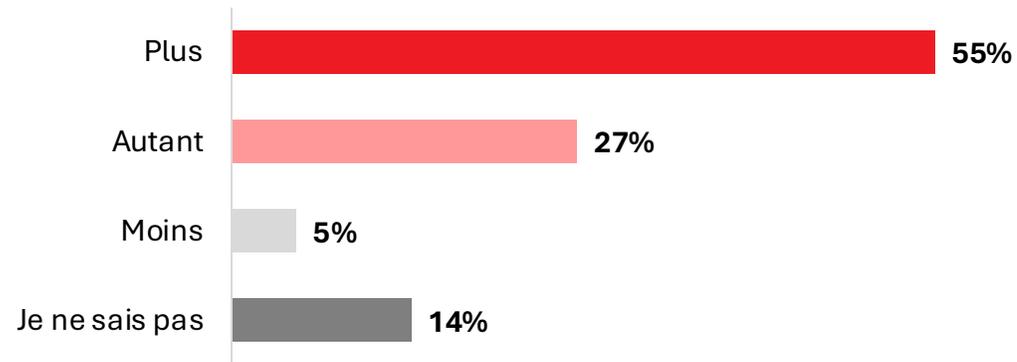
Base: l'ensemble des répondants (n=1 006)



Impact des intelligences artificielles génératives sur la désinformation

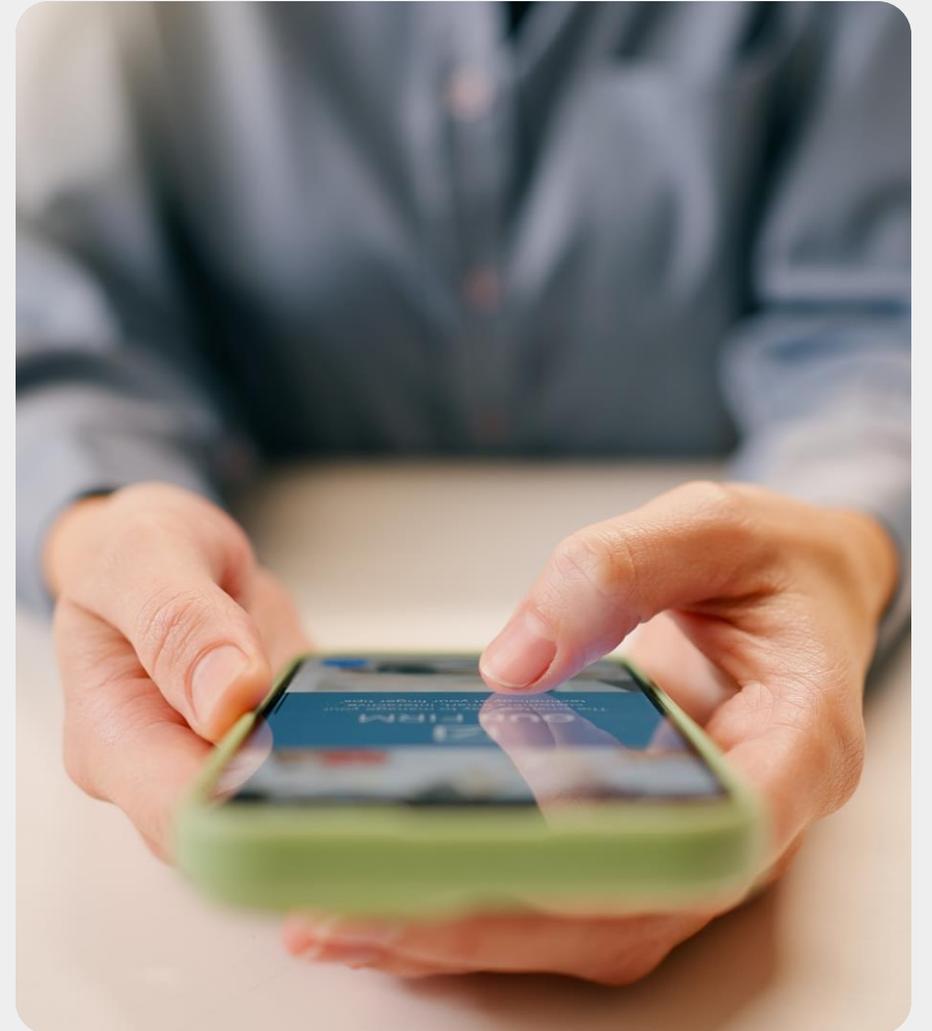
Q3. Craignez-vous que les intelligences artificielles génératives (c'est-à-dire des modèles ou des algorithmes capables de générer du texte, des images ou des vidéos à partir d'une grande quantité de données) permettront de créer plus, autant ou moins de désinformation?

Base: l'ensemble des répondants (n=1 006)



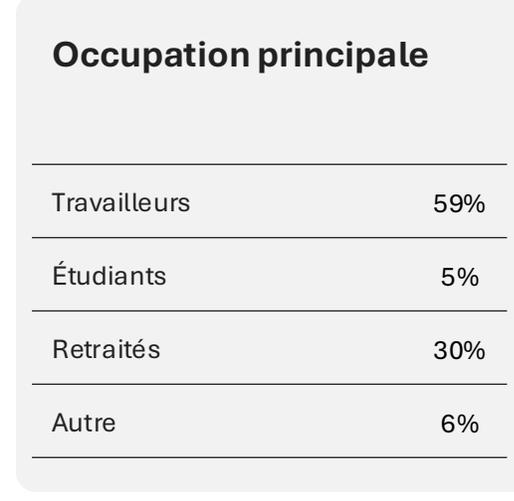
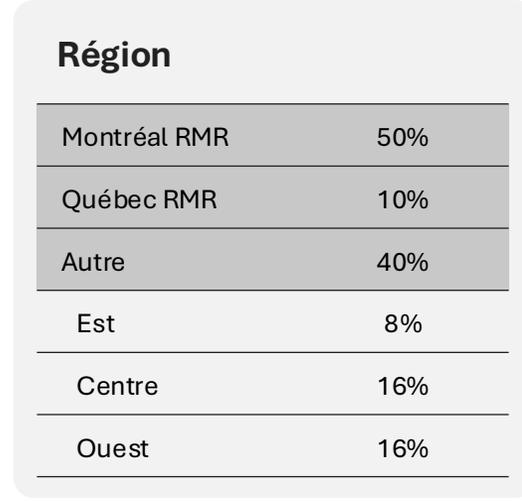
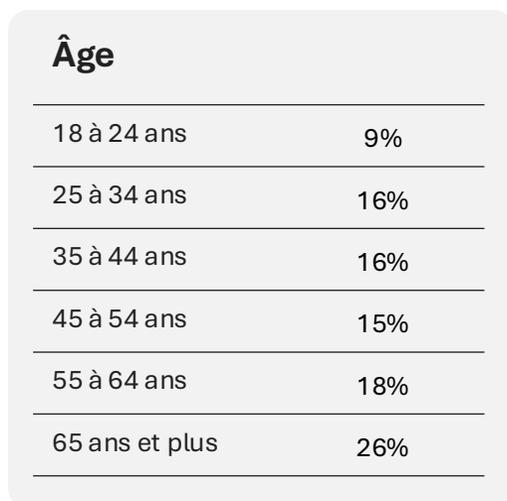
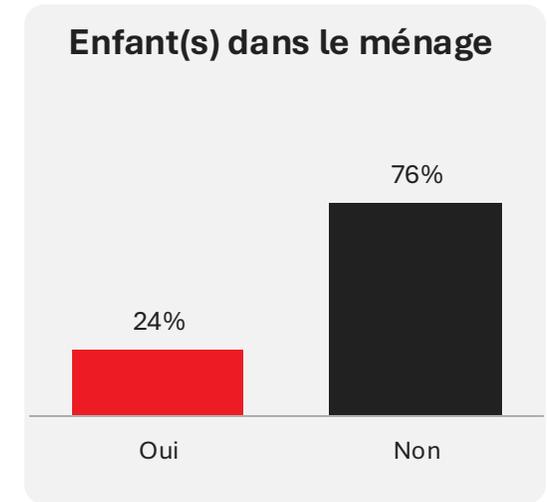
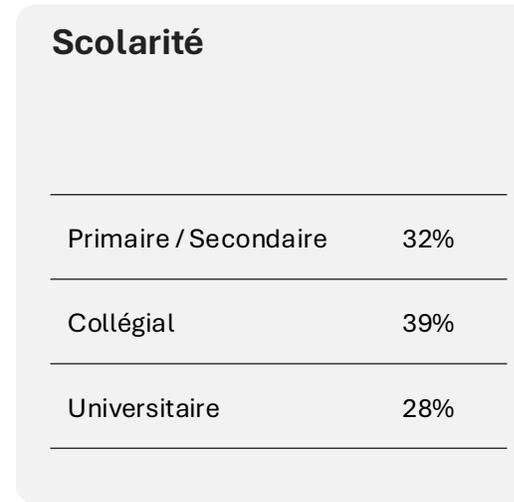
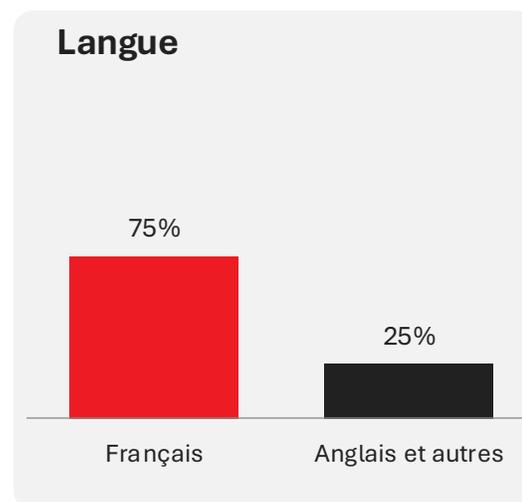
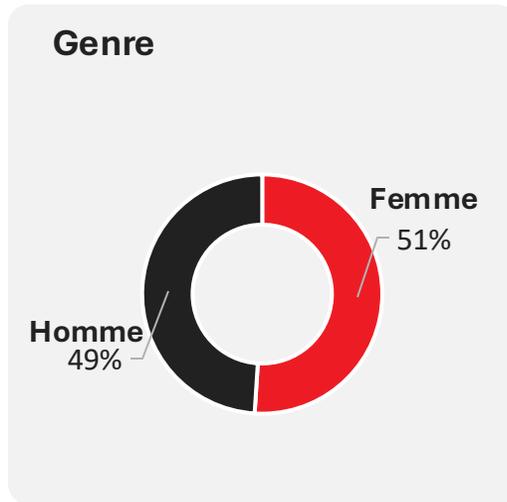
	Total 2023	Total 2024	Genre		Âge			Langue maternelle		Région de résidence			Scolarité		
			Masc.	Fémin.	18-34 ans	35-54 ans	55 ans +	Français	Autre	Montréal RMR	Québec RMR	Autres régions	Prim. / Second.	Collégial	Uni.
<i>n=</i>	1 009	1 006	469	537	282	325	399	846	159	400	304	302	236	292	470
Plus	49%	55%↑	56%	54%	51%	56%	56%	57%	47%	56%	62%	51%	50%	53%	63%
Autant	29%	27%	27%	26%	32%	29%	22%	24%	33%	26%	24%	27%	28%	28%	23%
Moins	4%	5%	6%	4%	7%	5%	4%	4%	8%	5%	5%	4%	4%	6%	4%
Je ne sais pas	17%	14%	11%	17%	11%	10%	18%	15%	12%	12%	9%	17%	18%	14%	10%

Profil des répondants



Profil des répondants

Base n=1 006. Le profil est pondéré



Équipe

Notre équipe

POUR OBTENIR PLUS D'INFORMATIONS, VEUILLEZ CONTACTER →

Éric Chalifoux

Directeur conseil sénior, Affaires publiques et communications

echalifoux@leger360.com

514-982-2464

Noémie Blanchet-Garneau

Analyste de recherche sénior, Affaires publiques et communications



Nos services

Léger

Recherche marketing et sondages

Expérience client (CX)

Services de conseil stratégique et opérationnel pour l'expérience client

Léger Analytique (LEA)

Modélisation et analyse de données

Léger Opinion (LEO)

Gestion de panel

Communautés Léger

Gestion de communautés en ligne

Léger DGTL

Stratégie digitale et expérience utilisateur

Recherche internationale

Worldwide Independent Network (WIN)

600

Employé(e)s

185

Consultant(e)s

8

Bureaux

MONTREAL | QUEBEC |
TORONTO | WINNIPEG
EDMONTON | CALGARY |
VANCOUVER | NEW YORK

Le ger

L'intelligence des données

leger360.com