

Allier la recherche et l'audit numérique pour renforcer l'utilisation des réseaux sociaux de Rocky View County

Grâce à un sondage réalisé auprès des résidents, à un audit numérique et à des recommandations personnalisées, Rocky View County est dorénavant mieux outillé pour s'assurer de bien informer la population.

Objectifs

L'objectif principal de l'audit des médias sociaux mené pour Rocky View County était d'évaluer l'efficacité de ses canaux de communication, en particulier Facebook et Instagram, dans l'optique de maintenir la population bien informée.

L'audit a été conçu pour évaluer la présence du comté sur les médias sociaux, leurs niveaux d'engagement et la portée globale des stratégies de communication déjà en place.

Methodologie

Pour aider Rocky View County à atteindre leurs objectifs, nous avons privilégié une approche compréhensive, en menant un sondage « La voix de vos abonnés » auprès de la population et une analyse approfondie des plateformes de médias sociaux du comté.

Avec le sondage, nous cherchions à recueillir les commentaires directement auprès de la population, tandis qu'avec l'audit numérique, nous nous sommes penchés sur l'analyse des plateformes Facebook et Instagram, souvent privilégiées pour l'engagement communautaire.

Résultats

Les résultats de recherche démontrent que la plupart des résidents et des résidentes s'estiment bien informés par le biais des différentes plateformes du comté, tandis que ceux qui s'estimaient moins bien informés ne suivaient généralement pas Rocky View County sur les médias sociaux.

Grâce à ces résultats et à l'audit mené sur les médias sociaux du comté, nous avons pu émettre des recommandations personnalisées, qui pourront être utilisées pour développer de futures stratégies numériques.

[Cliquez ici pour discuter avec notre équipe](#)