

Collaborer avec Nortera pour recruter des candidats qualifiés pour 50 types d'emplois en usine, dans 3 marchés différents

Nous avons aidé Nortera à recruter des candidats qualifiés en élaborant une campagne de recrutement en trois langues, ciblée par région et comportant des messages clés adaptés aux motivations de chaque marché.

Objectifs

Nortera, un leader nord-américain des légumes prêts à cuisiner, cherchait à combler des dizaines de postes dans 13 usines réparties au Québec, ailleurs au Canada (anglophone) et aux États-Unis.

Méthodologie

Pour mettre sur pied une campagne efficace, nous avons :

1. Réalisé un audit des actions numériques liées au recrutement chez Nortera dans la dernière année
2. Mené des entrevues individuelles avec les groupes d'employés des différentes usines, en collaboration avec nos équipes de recherche
3. Développé et activé une stratégie multicanale de recrutement

Résultats

Nous avons aidé Nortera à déployer une campagne de recrutement sur plusieurs canaux : Meta, TikTok, LinkedIn, Google, YouTube et WhatsApp.

La campagne est en cours et vise à pourvoir des postes dans plus de 50 types d'emplois, répartis dans 3 marchés différents.

[Cliquez ici pour discuter avec notre équipe](#)