

Leger

Rapport

Tracker Nord-Américain

Édition du 4 novembre 2024



Méthodologie

Chaque mois, nous menons une enquête auprès des Canadiens et des Américains pour connaître leur point de vue sur l'économie et leurs finances.

Méthode

Sondage en ligne auprès des répondants âgés de 18 ans ou plus. (Échantillon canadien: **n= 1 549**, Échantillon américain: **n= 1 044**).

Les répondants avaient la possibilité de répondre au sondage en anglais ou en français et ont été recrutés de manière aléatoire à partir du panel en ligne de LEO.

Pondération

Les résultats ont été pondérés selon **l'âge, le genre, la langue maternelle, la région, la scolarité et la présence d'enfant dans le foyer** afin de garantir un échantillon représentatif de la population canadienne et selon **l'âge, le genre, la région, la scolarité, l'ethnicité et le nombre de personnes dans le foyer** afin de garantir un échantillon représentatif de la population américaine.

Collecte

1^{er} novembre au 3 novembre, 2024.

Marge d'erreur

À des fins de comparaison, un échantillon probabiliste de cette taille aurait une marge d'erreur d'au plus **±2,49%**, (19 fois sur 20) pour l'échantillon canadien et de **±3,09%**, (19 fois sur 20) pour l'échantillon américain.

Différences significatives

Les nombres en caractères **gras et rouges** indiquent une différence significative statistiquement inférieure par rapport au complément, alors que les nombres en caractères **gras et verts** indiquent une différence significative statistiquement supérieure par rapport au complément.

Données arrondies

Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.

Questions

Si vous avez des questions relatives aux données présentées dans ce rapport, veuillez contacter Andrew Enns, Vice-président exécutif à l'adresse courriel suivante: aenns@leger360.com

Notes

Une méthodologie plus détaillée est présentée en annexe.

Méthodologie







La firme de sondage la plus précise

Léger est la firme de sondage ayant présenté les données le plus précises, en moyenne, au cours des dix dernières années au Canada. Au cours de la dernière élection fédérale de 2021, Léger a encore une fois été **la firme la plus précise au pays**. Cette précision provient de la qualité du panel LEO et de l'application de règles méthodologiques rigoureuses par les 600 employés de Léger, dont 200 professionnels répartis aux 8 bureaux de Léger au Canada (Montréal, Toronto, Québec, Winnipeg, Calgary, Edmonton et Vancouver) et aux États-Unis (New-York)

L'agrégateur de sondages 338Canada.com a donné la meilleure note à Léger parmi toutes les firmes de sondages du Canada pour la précision de ses études.

Voir <https://338canada.com/pollster-ratings.htm>.

ÉLECTIONS FÉDÉRALES CANADA 2021

	Sondage Léger publié le 18 septembre, 2021	Résultats officiels Élections fédérales Canada 2021*
	33%	33.7%
	32%	32.6%
	19%	17.8%
	7%	7.7%
	6%	5.0%
	2%	2.3%



*Les résultats officiels proviennent d'Élections Canada en date du 24 septembre 2021, à 9h45 HAE.

Faits saillants

Chaque mois, nous menons une enquête auprès des Canadiens et des Américains pour connaître leur point de vue sur l'économie et leurs finances. Ce mois-ci, notre enquête a été menée entre le 1^{er} et le 3 novembre, 2024.

Parmi les **principaux faits saillants** de notre sondage sur **l'économie...**

1

Le sondage révèle que 63 % des Canadiens considèrent que les finances de leur ménage sont en bon état, 9 % les qualifiant de très bonnes et 54 % de bonnes. Les Québécois (74 %) et les Canadiens âgés de 55 ans et plus (71 %) sont plus enclins à considérer que leurs finances sont en bon état. Les Canadiens âgés de 35 à 54 ans sont plus enclins à considérer leurs finances comme mauvaises (39 %).

2

Quatre Canadiens sur dix (40 %) qui travaillent actuellement craignent de perdre leur emploi au cours des 12 prochains mois. Cela représente une baisse de 3 points par rapport à la dernière mesure.

3

En outre, 45 % des Canadiens déclarent vivre au jour le jour. Cette proportion atteint 54 % chez les Canadiens âgés de 35 à 54 ans. Aux États-Unis, 55 % des Américains vivent au jour le jour.

4

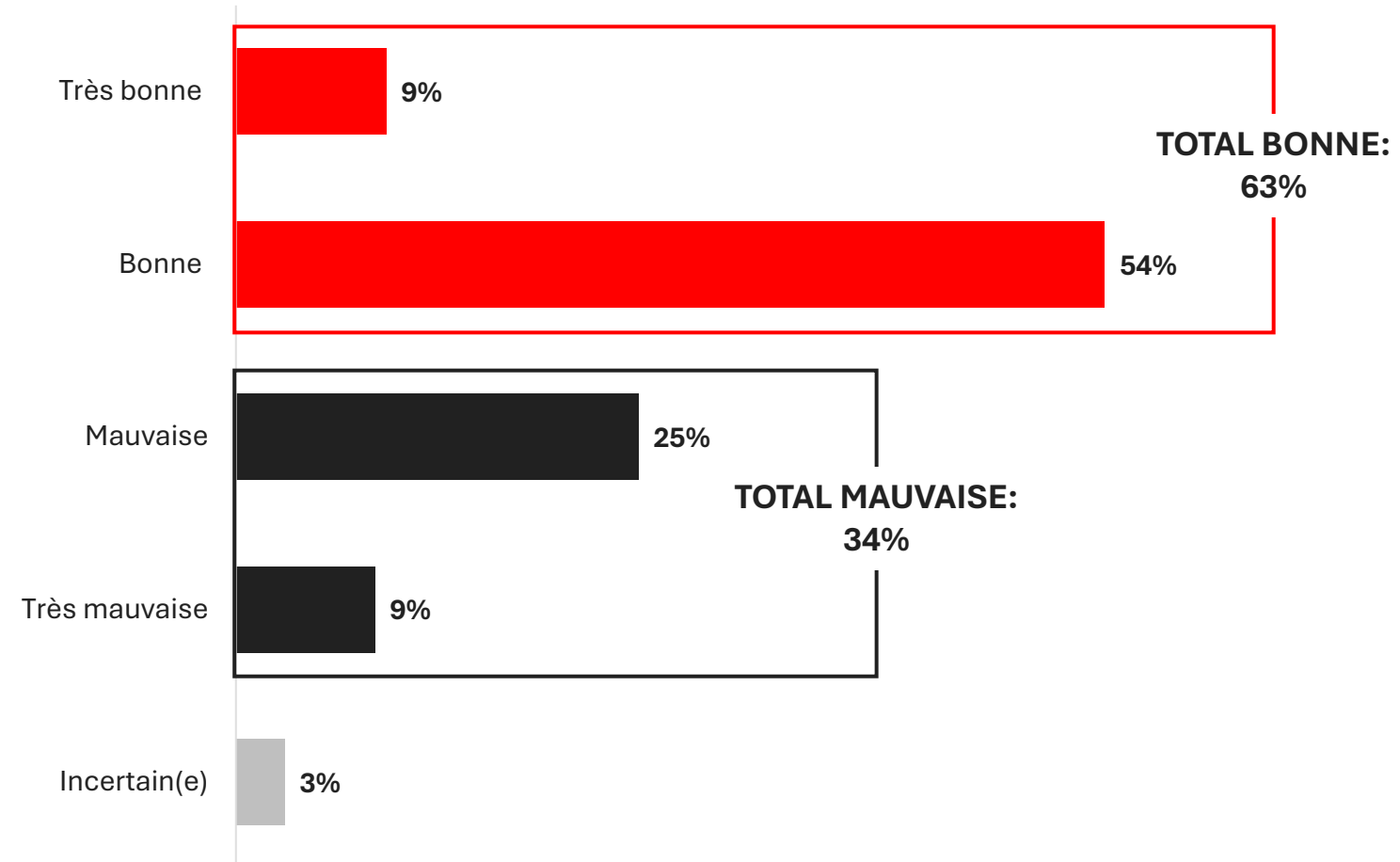
La moitié des Canadiens (54 %) pensent que le pays est en récession économique. Cette proportion atteint 63 % chez les Canadiens âgés de 18 à 34 ans.

État de l'économie

État des finances du ménage (1/3)

Q4. Comment décririez-vous la situation financière de votre ménage aujourd'hui?

Base: Tous les répondants (n=1 549)



État des finances du ménage (2/3)

Q4. Comment décririez-vous la situation financière de votre ménage aujourd'hui?



Base: Tous les répondants (n=1 549)

	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Urbain	Banlieue	Rural	Total Sept. 2024	Variation
<i>n pondéré =</i>	1 549	104	358	600	100	171	216	754	795	412	499	638	687	586	268	1 626	
<i>n absolu =</i>	1 549	100	438	601	125	126	159	770	779	399	518	632	693	569	278	1 626	
TOTAL BONNE	63%	55%	74%	60%	65%	55%	66%	64%	62%	57%	60%	71%	64%	62%	65%	61%	+2
Très bonne	9%	6%	12%	9%	11%	7%	8%	11%	8%	8%	7%	12%	11%	9%	7%	9%	=
Bonne	54%	49%	62%	50%	54%	48%	58%	53%	55%	48%	53%	58%	54%	53%	57%	51%	+3
TOTAL MAUVAISE	34%	44%	25%	37%	32%	37%	33%	32%	35%	38%	39%	27%	34%	34%	32%	36%	-2
Mauvaise	25%	34%	20%	26%	22%	29%	25%	23%	27%	30%	27%	20%	23%	28%	23%	27%	-2
Très mauvaise	9%	10%	4%	11%	10%	7%	9%	9%	8%	8%	12%	6%	10%	6%	9%	10%	-1
Incertain(e)	3%	1%	2%	4%	3%	8%	1%	4%	2%	5%	2%	3%	2%	4%	3%	3%	=

État des finances du ménage (3/3)

Q4. Comment décririez-vous la situation financière de votre ménage aujourd'hui?

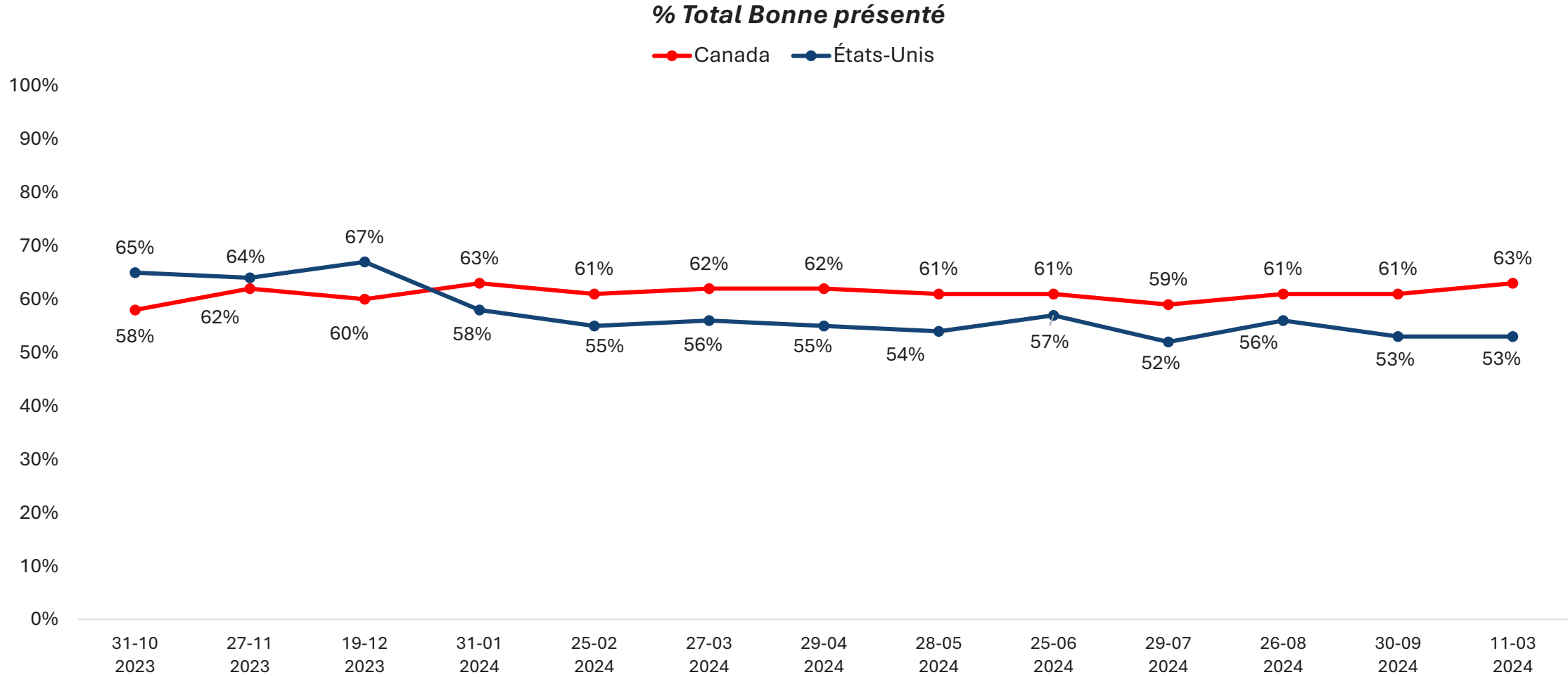
Base: Tous les répondants

	 Total CANADA	 Total ÉTATS-UNIS	Variation
<i>n pondéré =</i>	1 549	1 044	
<i>n absolu =</i>	1 549	1 044	
TOTAL BONNE	63%	53%	10
Très bonne	9%	11%	2
Bonne	54%	42%	12
TOTAL MAUVAISE	34%	43%	11
Mauvaise	25%	27%	2
Très mauvaise	9%	16%	7
Incertain(e)	3%	4%	1

État des finances du ménage – Évolution

Q4. Comment décririez-vous la situation financière de votre ménage aujourd'hui?

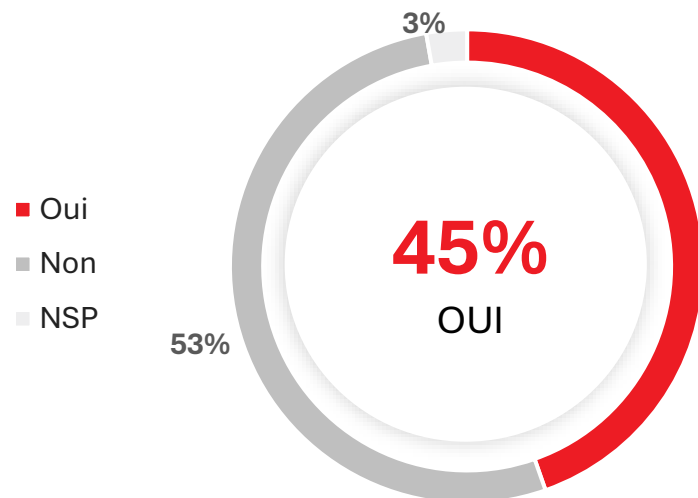
Base: Tous les répondants



Vivre de paie en paie (1/2)

Q5. Vivez-vous actuellement de paie en paie?

Base: Tous les répondants (n=1 549)





	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Urbain	Banlieue	Rural	Total Sept. 2024	Variation
<i>n pondéré =</i>	1 549	104	358	600	100	171	216	754	795	412	499	638	687	586	268	1 626	
<i>n absolu =</i>	1 549	100	438	601	125	126	159	770	779	399	518	632	693	569	278	1 626	
Oui	45%	55%	35%	48%	49%	44%	44%	42%	47%	46%	54%	36%	47%	40%	47%	47%	-2
Non	53%	42%	63%	48%	49%	54%	55%	55%	50%	50%	42%	63%	50%	57%	50%	50%	+3
Ne sait pas	3%	3%	2%	4%	3%	3%	1%	3%	2%	4%	3%	2%	2%	3%	3%	2%	+1

Vivre de paie en paie (2/2)

Q5. Vivez-vous actuellement de paie en paie?

Base: Tous les répondants

	 Total CANADA	 Total ÉTATS-UNIS	<i>Variation</i>
<i>n pondéré =</i>	1 549	1 044	
<i>n absolu =</i>	1 549	1 044	
Oui	45%	55%	10
Non	53%	38%	15
Ne sait pas	3%	7%	4

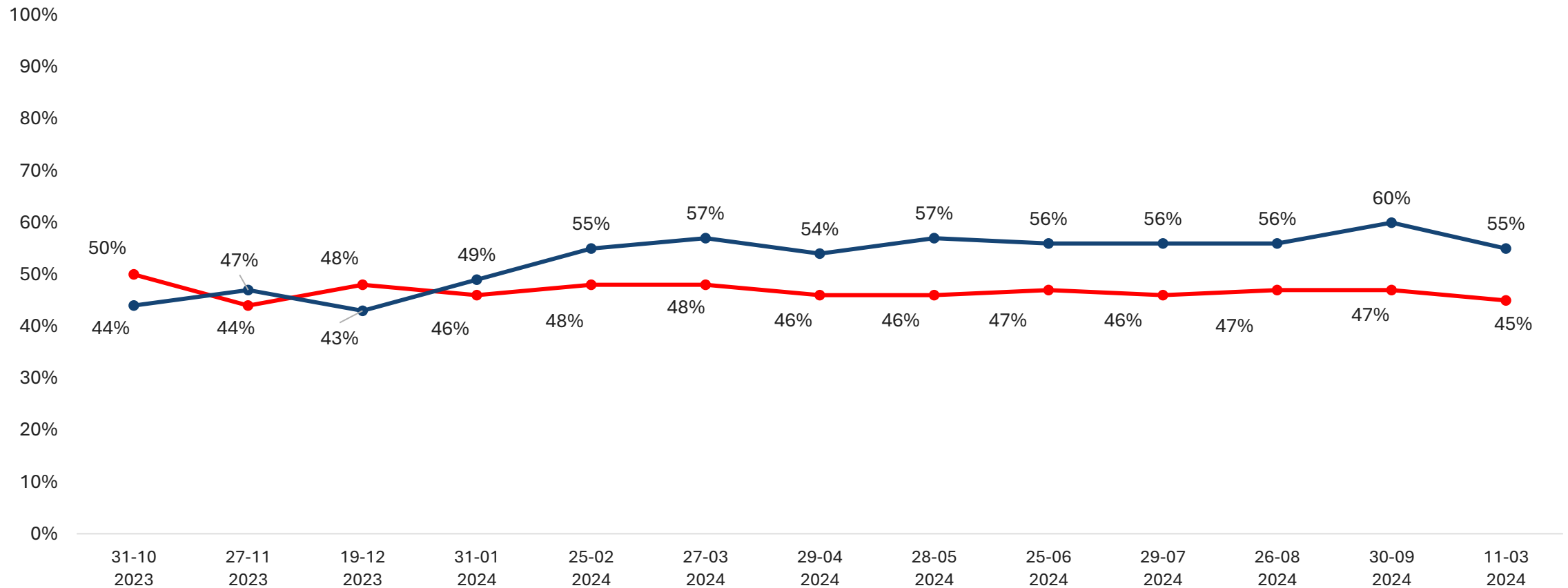
Vivre de paie en paie – Évolution

Q5. Vivez-vous actuellement de paie en paie?

Base: Tous les répondants

% Oui présenté

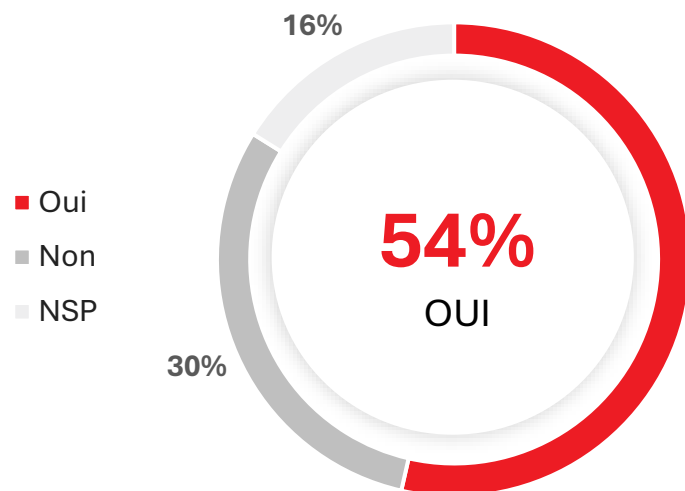
—●— Canada —●— États-Unis



Récession économique au pays (1/2)

Q1. Croyez-vous que le Canada est actuellement en récession économique?

Base: Tous les répondants (n=1 549)





	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Urbain	Banlieue	Rural	Total Sept. 2024	Variation
<i>n pondéré =</i>	1 549	104	358	600	100	171	216	754	795	412	499	638	687	586	268	1 626	
<i>n absolu =</i>	1 549	100	438	601	125	126	159	770	779	399	518	632	693	569	278	1 626	
Oui	54%	63%	50%	58%	55%	47%	48%	53%	54%	63%	57%	45%	49%	55%	60%	57%	-3
Non	30%	22%	37%	27%	30%	28%	34%	35%	26%	20%	28%	39%	32%	29%	29%	28%	+2
Ne sait pas	16%	16%	14%	15%	15%	26%	18%	12%	20%	17%	15%	16%	18%	16%	11%	15%	+1

Récession économique au pays (2/2)

Q1. Croyez-vous que le Canada est actuellement en récession économique?

Base: Tous les répondants

	 Total CANADA	 Total ÉTATS-UNIS	Variation
<i>n pondéré =</i>	1 549	1 044	
<i>n absolu =</i>	1 549	1 044	
Oui	54%	54%	-
Non	30%	30%	-
Ne sait pas	16%	16%	-

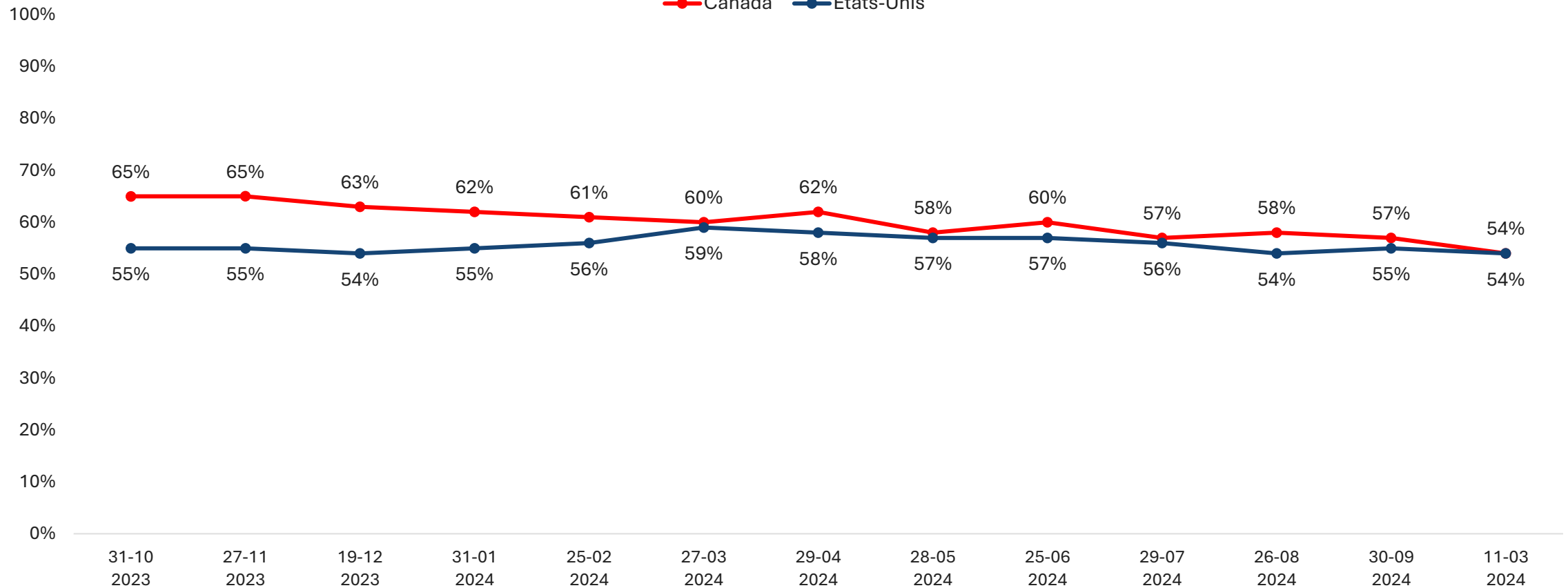
Récession économique au pays – Évolution

Q1. Croyez-vous que le Canada est actuellement en récession économique?

Base: Tous les répondants

% Oui présenté

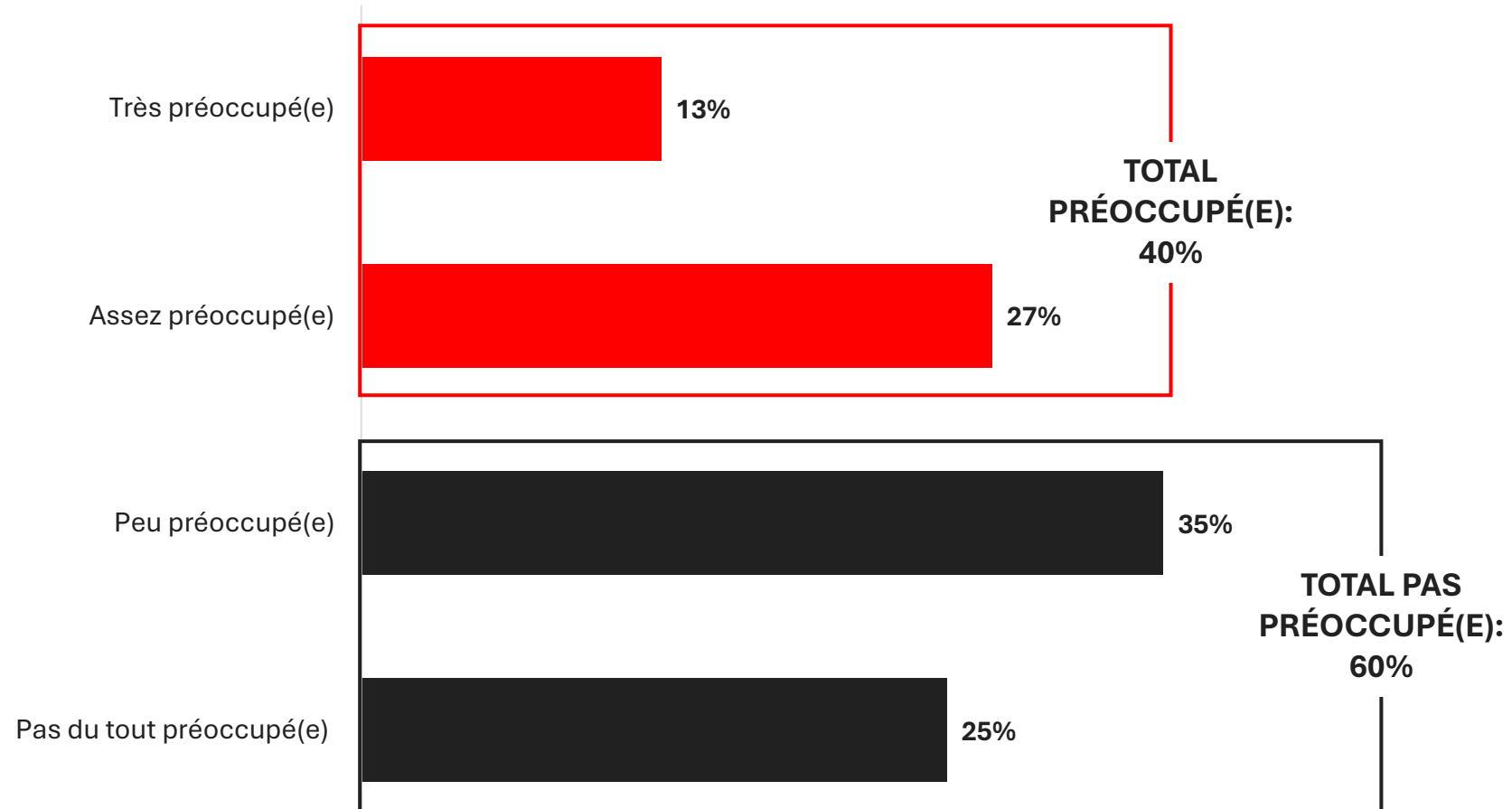
—●— Canada —●— États-Unis



Crainte de perdre son emploi (1/3)

Q6. Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) de perdre votre emploi au cours des 12 prochains mois?

Base: Répondants qui ont présentement un emploi (n=846)



Crainte de perdre son emploi (2/3)

Q6. Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) de perdre votre emploi au cours des 12 prochains mois?



Base: Répondants qui ont présentement un emploi (n=846)

	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Urbain	Banlieue	Rural	Total Sept. 2024	Variation
<i>n pondéré =</i>	808	51	196	316	50	85	111	414	394	262	375	172	387	300	117	852	
<i>n absolu =</i>	846	54	252	331	61	62	86	445	401	276	409	161	406	308	127	882	
TOTAL PRÉOCCUPÉ(E)	40%	42%	22%	50%	42%	41%	42%	48%	32%	50%	37%	33%	46%	37%	32%	43%	-3
Très préoccupé(e)	13%	14%	7%	18%	15%	8%	13%	14%	12%	15%	13%	9%	13%	14%	12%	17%	-4
Assez préoccupé(e)	27%	28%	15%	32%	26%	33%	30%	34%	20%	35%	24%	23%	33%	23%	19%	26%	+1
TOTAL PAS PRÉOCCUPÉ(E)	60%	58%	78%	50%	58%	59%	58%	52%	68%	50%	63%	67%	54%	63%	68%	57%	+3
Peu préoccupé(e)	35%	31%	42%	30%	32%	38%	34%	31%	39%	32%	36%	35%	32%	35%	44%	36%	-1
Pas du tout préoccupé(e)	25%	27%	36%	20%	27%	22%	23%	22%	29%	18%	27%	32%	23%	29%	25%	21%	+4

Crainte de perdre son emploi (3/3)

Q6. Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) de perdre votre emploi au cours des 12 prochains mois?

Base: Répondants qui ont présentement un emploi

	 Total CANADA	 Total ÉTATS-UNIS	Variation
<i>n pondéré =</i>	808	531	
<i>n absolu =</i>	846	545	
TOTAL PRÉOCCUPÉ(E)	40%	41%	1
Très préoccupé(e)	13%	21%	8
Assez préoccupé(e)	27%	21%	6
TOTAL PAS PRÉOCCUPÉ(E)	60%	59%	1
Peu préoccupé(e)	35%	28%	7
Pas du tout préoccupé(e)	25%	31%	6

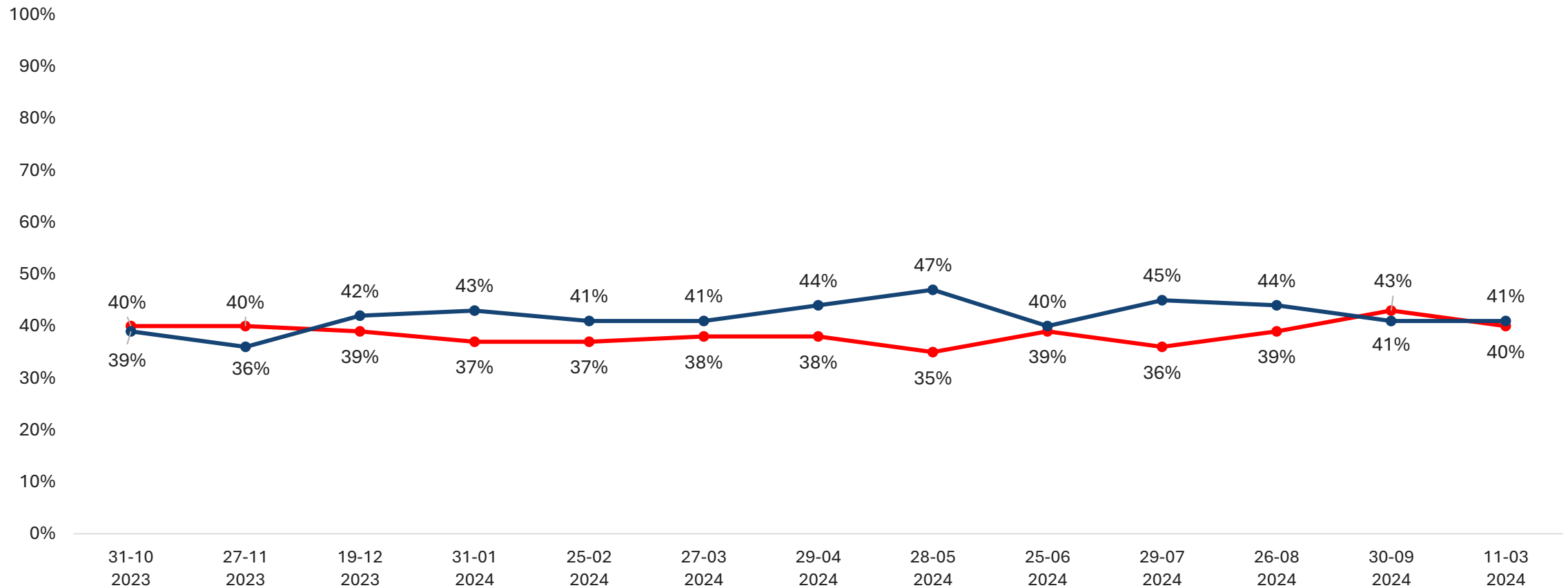
Crainte de perdre son emploi – Évolution

Q6. Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) de perdre votre emploi au cours des 12 prochains mois?

Base: Répondants qui ont présentement un emploi

% Total Préoccupé(e) présenté

—●— Canada —●— États-Unis



Profil des répondants

Profil des répondants – Échantillon canadien

(Base n=1 549)

Le tableau ci-dessous présente la répartition des répondants Canadiens, avant et après la pondération.

Genre

	Non-pondéré	Pondéré
Homme	770	754
Femme	779	795

Langue (Langue maternelle)

	Non-pondéré	Pondéré
Français	459	306
Anglais	954	1 079
Autre	133	158

Âge

	Non-pondéré	Pondéré
18 à 34	399	412
35 à 54	518	499
55+	632	638

Province

	Non-pondéré	Pondéré
Colombie-Britannique	159	216
Alberta	126	171
Manitoba/Saskatchewan	125	100
Ontario	601	600
Québec	438	358
Atlantique	100	104

Profil des répondants – Échantillon américain

(Base n=1 044)

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants pour les États-Unis.

Genre

	Non-pondéré	Pondéré
Homme	514	508
Femme	530	536

Région

	Non-pondéré	Pondéré
Nord-Est	189	179
Midwest	226	219
Sud	391	400
Ouest	238	246

Âge

	Non-pondéré	Pondéré
18 à 34	268	334
35 à 54	360	310
55+	416	400

Notre engagement qualité



Canada

Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Europe

Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing.



Amérique

Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.



International

Léger est membre du [Worldwide Independent Network of Market Research \(WIN\)](#), une alliance mondiale de sociétés d'études de marché et de sondages indépendantes de premier plan qui collaborent pour partager leur expertise, leurs méthodologies et leurs connaissances sur divers marchés.

Nos services

Léger

Recherche marketing et sondages

Expérience client (CX)

Services de conseil stratégique et opérationnel pour l'expérience client

Léger Analytique (LEA)

Modélisation et analyse de données

Léger Opinion (LEO)

Gestion de panel

Communautés Léger

Gestion de communautés en ligne

Léger DGTL

Stratégie digitale et expérience utilisateur

Recherche internationale

Worldwide Independent Network (WIN)

600

Employé(e)s

185

Consultant(e)s

8

Bureaux

MONTRÉAL | QUÉBEC |
TORONTO | WINNIPEG
EDMONTON | CALGARY |
VANCOUVER | NEW YORK

Le ger

L'intelligence des données

leger360.com