

Canada-É.-U. Guerre commerciale



Table des matières

1. Méthodologie	3
2. Faits saillants	6
3. Résultats détaillés	8
4. Profil des répondants	33

Méthodologie

Méthodologie – Guerre commerciale Canada–États-Unis

Cette semaine, nous avons sondé les Canadiens sur la guerre commerciale Canada–États-Unis et des enjeux connexes.

Méthode

Sondage en ligne mené auprès de répondants canadiens âgés de 18 ans ou plus (**n = 1 552**).

Les répondants pouvaient remplir le sondage en français ou en anglais et ont été recrutés au hasard au moyen du panel en ligne LEO.

Pondération

Les résultats ont été pondérés selon **l'âge, le genre, la langue maternelle, la région, le niveau de scolarité et la présence d'enfants dans le ménage** afin d'assurer un échantillon représentatif de la population canadienne

Collecte

Données recueillies du **28 au 31 août 2026**.

Marge d'erreur

À titre comparatif, un échantillon probabiliste de cette taille aurait une marge d'erreur d'au plus **± 2,5 points de pourcentage**, 19 fois sur 20.

Différences significatives

Les données en caractères gras **rouges** indiquent une proportion significativement plus faible que celle du groupe de comparaison. Les données en caractères gras **verts** indiquent une proportion significativement plus élevée.

Données arrondies

Les pourcentages présentés ont été arrondis. Les calculs ont été effectués à partir de données non arrondies; les totaux peuvent donc différer légèrement de la somme des pourcentages affichés.

Questions

Pour toute question au sujet des données présentées dans ce rapport, veuillez communiquer avec l'une des personnes suivantes :

Sebastien Dallaire (sdallaire@leger360.com)

Chef de la direction des études

Andrew Enns (aenns@leger360.com)

Vice-président exécutif, Canada central

Steve Mossop (smossop@leger360.com)

Vice-président exécutif, Ouest canadien

Notes

Une répartition détaillée de l'échantillon est présentée en annexe.

La firme de sondage **la plus précise** au Canada

CANADA 2025

	SONDAGE LÉGER Publié le 26 avril 2025	RÉSULTATS OFFICIELS Élections fédérales au Canada 2025
	43%	43,7%
	39%	41,3%
	8%	6,3%
	6%	6,3%
	2%	1,2%

CANADA 2025-QUÉBEC

	SONDAGE LÉGER PUBLIÉ LE 26 AVRIL 2025	RÉSULTATS FINAUX ÉLECTION FÉDÉRALE CANADIENNE - QUÉBEC 2025
	42%	42,6%
	26%	27,7%
	24%	23,3%
	5%	4,5%
	2%	0,9%

ÉTATS-UNIS 2024

	SONDAGE LÉGER Publié le 4 novembre 2024	RÉSULTATS OFFICIELS Élections présidentielles américaines 2024
	49%	50%
	49%	48%
Autres	2%	2%

Faits saillants

Faits saillants

Quelques **faits saillants**
du sondage sur la
guerre commerciale
Canada–États-Unis

- **Le coût de la vie et les tensions entre le Canada et les États-Unis figurent en tête des préoccupations nationales.** L'inflation et la hausse des prix sont citées comme le principal enjeu auquel le Canada est confronté par 35% des répondants, suivies des droits de douane, de Donald Trump et de l'agressivité des États-Unis à 24%. Les autres enjeux recueillent chacun 10% ou moins. L'inflation est davantage mentionnée par les 18 à 34 ans (41%) et les 35 à 54 ans (42%), tandis que les 55 ans et plus citent davantage les droits de douane et l'agressivité américaine (36%). L'inquiétude par rapport aux tarifs a augmenté de 4 points depuis juillet 2025.
- **Une forte majorité des Canadiens ne souhaite pas que le Canada devienne le 51^e État des États-Unis.** Au total, 85% ne le souhaitent pas, comparativement à 9% qui y seraient favorables. Cette opposition atteint 90% chez les femmes, 89% au Québec et 93% chez les personnes âgées de 55 ans ou plus.
- **Les États-Unis sont plus souvent perçus comme un pays ennemi (41%) que comme un pays allié (22%) ou neutre (22%). La proportion qui les considère comme un pays ennemi a augmenté de 15 points depuis juin 2025.** Par ailleurs, 64% déclarent que leur perception des États-Unis changerait si Donald Trump n'était plus président, suggérant que la détérioration est en partie dirigée contre l'administration américaine actuelle plutôt que perçue comme permanente.
- **Les Canadiens s'attendent à ce que le conflit commercial ait une incidence sur leurs finances personnelles.** Près des deux tiers (63%) prévoient un impact majeur ou modéré des nouveaux droits de douane, tandis que 87% prévoient au moins un faible impact. Cette proportion est demeurée stable depuis le début des menaces tarifaires de Donald Trump.
- **Près de la moitié des Canadiens estiment que le pays est déjà en récession (46%).** Parmi les personnes en emploi, 38% se disent préoccupées par la possibilité de perdre leur emploi au cours des 12 prochains mois. De plus, 78% pensent que les nouveaux droits de douane entraîneront une hausse des prix pour les consommateurs canadiens, contre 9% qui ne prévoient pas de hausse.
- **Les nouveaux droits de douane du gouvernement fédéral bénéficient d'un appui majoritaire.** Au total, 74% appuient la décision du premier ministre Carney d'imposer de nouveaux droits de douane sur certains produits américains, tandis que 13% s'y opposent et que 13% sont indécis. L'appui atteint 83% chez les 55 ans et plus et 78% au Québec.
- Le niveau global de fierté à l'égard du Canada demeure stable à 83% par rapport à juin 2025, **tandis que la proportion se disant très fière atteint 56%, une hausse de 11 points.** Parallèlement, 41 % affirment être devenus plus fiers au cours des derniers mois (+7 points), une évolution qui pourrait coïncider avec le retour des menaces tarifaires de Trump et sa rhétorique de plus en plus hostile à l'égard des Canadiens.

Detailed Results
Canada – U.S. Trade War

Principal enjeu auquel le Canada est confronté (1/2)

Q1. Quel est le principal enjeu auquel le Canada est confronté aujourd’hui?

Base : Tous les répondants (n = 1 552)



Principal enjeu auquel le Canada est confronté (2/2)

Q1. Quel est le principal enjeu auquel le Canada est confronté aujourd'hui?

Base : Tous les répondants (n = 1 552)

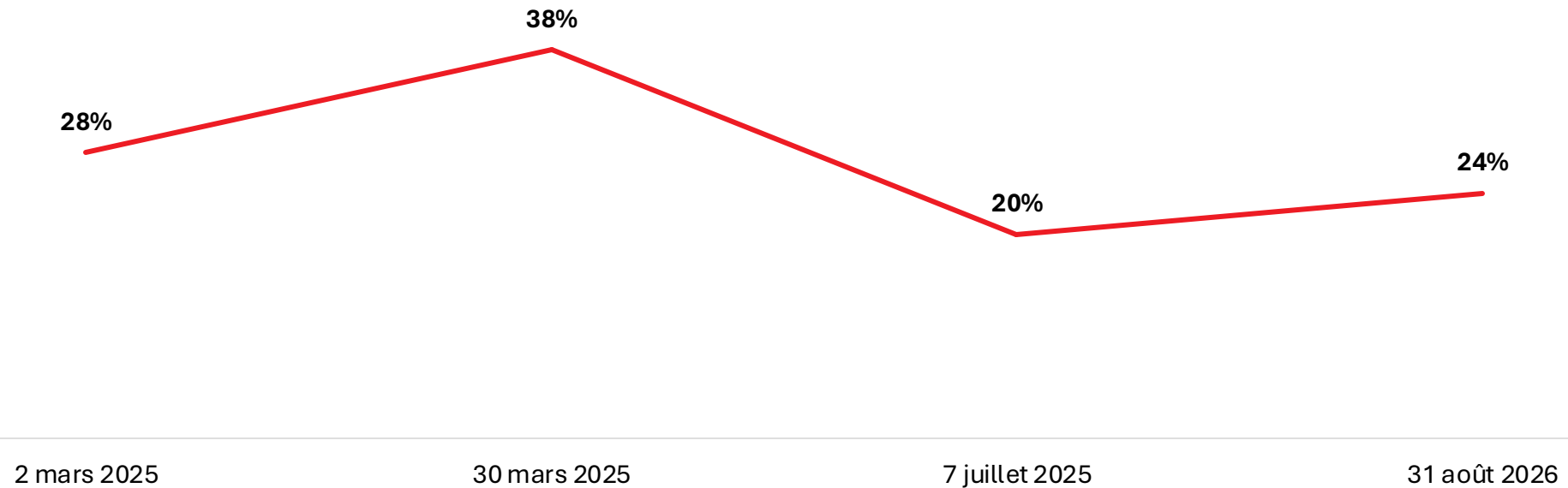
	Total	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+
<i>n pondéré=</i>	1 552	105	360	603	100	173	210	760	792	409	501	641
<i>n absolu=</i>	1 552	108	416	609	130	132	157	863	689	448	402	702
Inflation, hausse du coût des biens	35%	34%	34%	37%	38%	36%	31%	31%	39%	41%	42%	27%
Tarifs douaniers / Trump / agressivité des États-Unis	24%	18%	30%	22%	18%	25%	23%	26%	22%	10%	20%	36%
Soins de santé	10%	12%	8%	7%	14%	11%	13%	8%	11%	11%	7%	11%
Abordabilité du logement	9%	14%	5%	11%	8%	1%	13%	9%	8%	14%	8%	6%
Changements climatiques	5%	1%	7%	3%	2%	5%	7%	4%	5%	7%	5%	3%
Immigration	3%	4%	3%	2%	6%	5%	2%	4%	3%	4%	2%	3%
Pauvreté	2%	1%	3%	2%	2%	3%	1%	2%	2%	1%	3%	2%
Dette publique	2%	2%	1%	2%	1%	2%	3%	3%	1%	2%	1%	2%
Criminalité / sécurité publique	2%	2%	0%	3%	2%	0%	3%	2%	2%	2%	2%	1%
Itinérance	2%	1%	1%	2%	1%	2%	1%	2%	2%	1%	3%	1%
Impôts et taxes	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	2%	1%	1%	1%	2%
Hausse du prix de l'essence	1%	5%	1%	1%	1%	1%	0%	2%	0%	1%	1%	1%
Autre	1%	2%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Je ne sais pas	2%	1%	3%	2%	7%	2%	0%	3%	2%	3%	2%	2%

Tarifs douaniers américains comme principal enjeu au Canada – Évolution

Q1. Quel est le principal enjeu auquel le Canada est confronté aujourd’hui?

Base : Tous les répondants

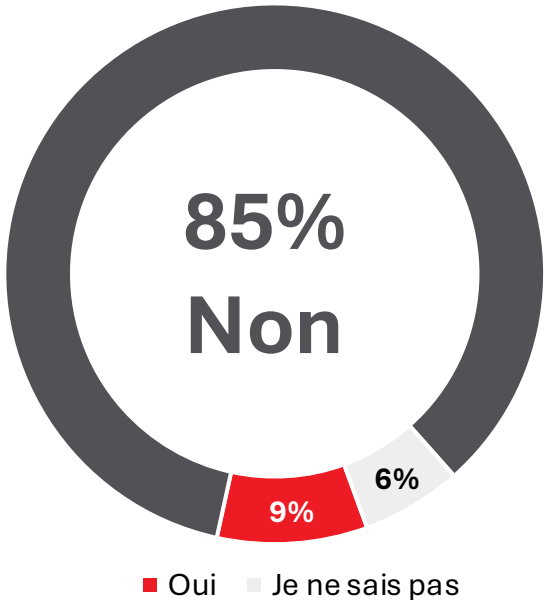
% Tarifs douaniers / Trump / agressivité des États-Unis



Appui à ce que le Canada devienne le 51e État américain

Q2. Souhaiteriez-vous ou non que le Canada devienne le 51e État des États-Unis?

Base : Tous les répondants (n = 1 552)

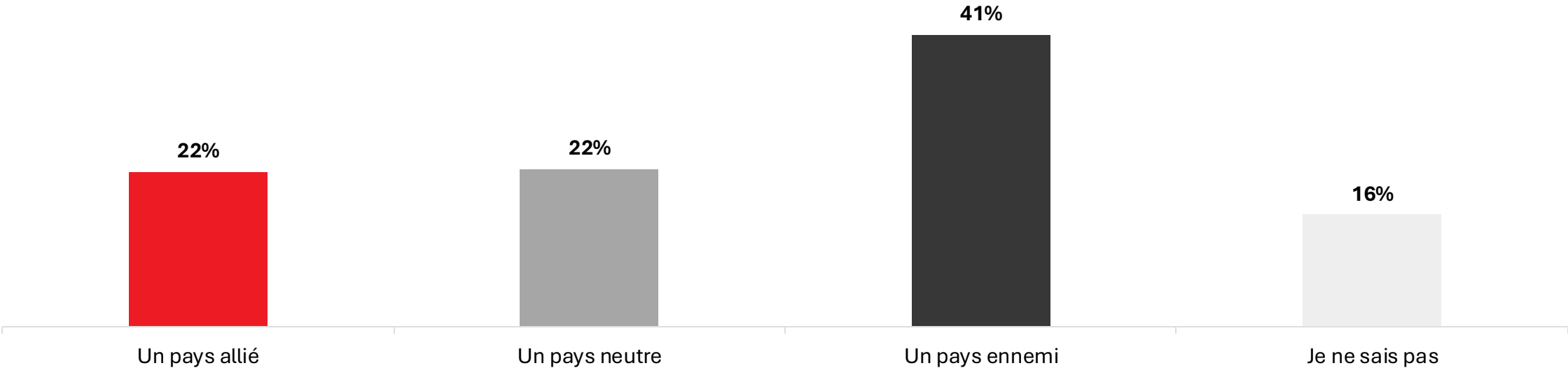


	Total	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Total janvier 2025	Total mars 2025
<i>n pondéré=</i>	1 552	105	360	603	100	173	210	760	792	409	501	641	1 545	1 599
<i>n absolu=</i>	1 552	108	416	609	130	132	157	863	689	448	402	702	1 545	1 599
Oui, je le souhaiterais	9%	6%	6%	9%	5%	9%	13%	13%	5%	14%	10%	4%	11%	9%
Non, je ne le souhaiterais pas	85%	86%	89%	86%	81%	79%	85%	81%	90%	78%	82%	93%	82%	85%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	6%	8%	5%	5%	13%	11%	2%	7%	5%	8%	8%	3%	7%	5%

Perception des États-Unis

Q3. Considérez-vous les États-Unis comme un pays allié, un pays neutre ou un pays ennemi?

Base : Tous les répondants (n = 1 552)

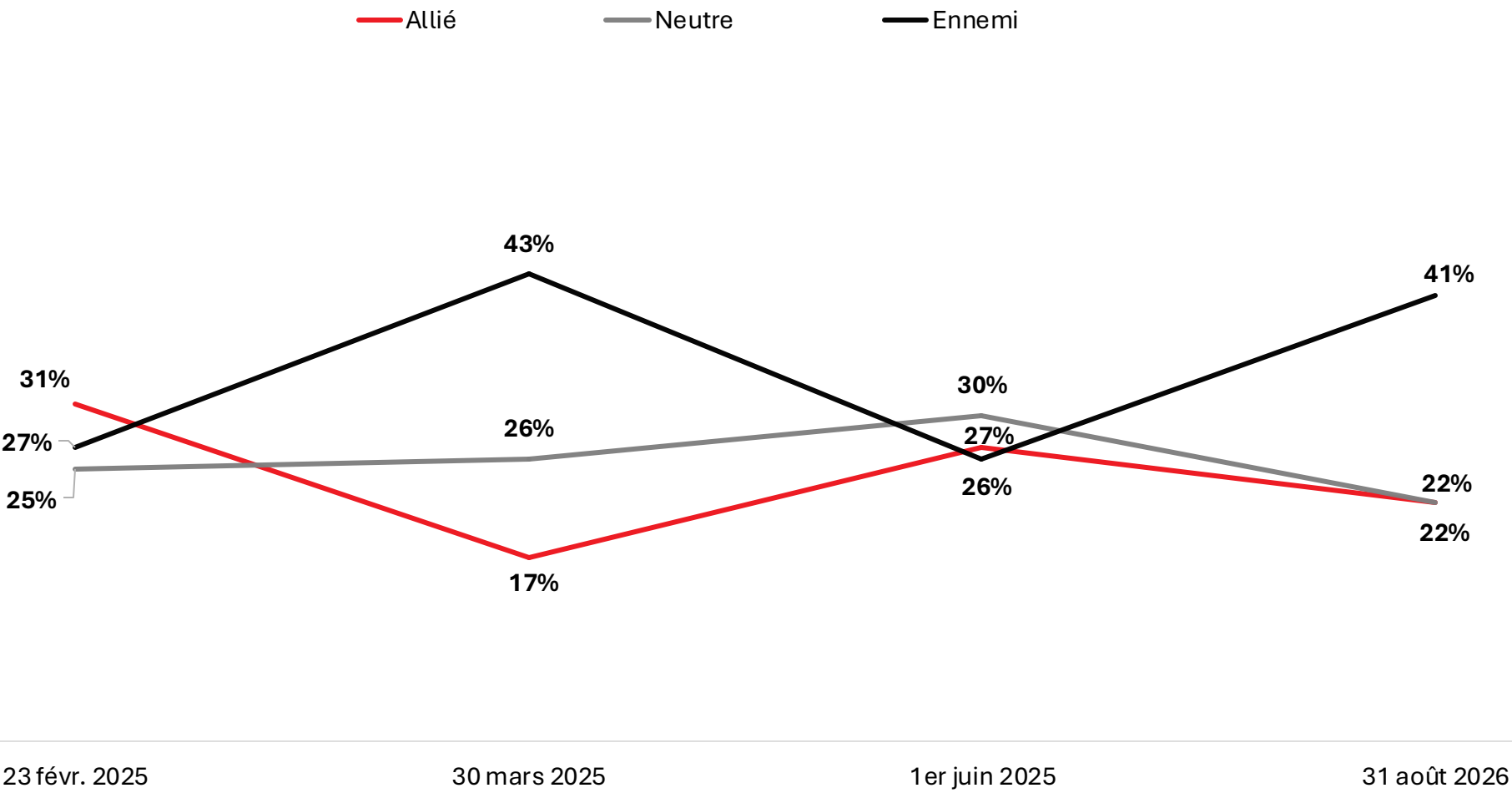


	Total	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+
<i>n pondéré=</i>	1 552	105	360	603	100	173	210	760	792	409	501	641
<i>n absolu=</i>	1 552	108	416	609	130	132	157	863	689	448	402	702
Un pays allié	22%	23%	17%	24%	20%	22%	22%	28%	15%	20%	23%	22%
Un pays neutre	22%	21%	20%	21%	25%	26%	25%	23%	21%	31%	27%	13%
Un pays ennemi	41%	35%	49%	39%	34%	37%	39%	39%	42%	31%	36%	51%
Je ne sais pas	16%	20%	14%	16%	20%	16%	14%	9%	22%	18%	15%	15%

Perception des États-Unis – Évolution

Q3. Considérez-vous les États-Unis comme un pays allié, un pays neutre ou un pays ennemi?

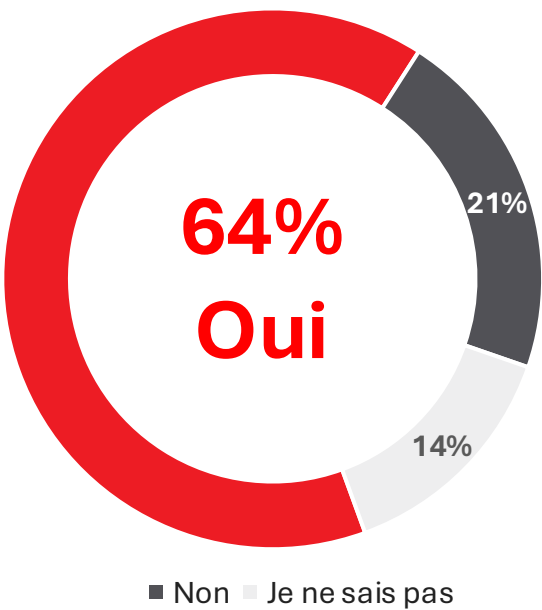
Base : Tous les répondants



Incidence d'un changement à la présidence américaine sur la perception des États-Unis

Q4. Si Donald Trump n'était plus président des États-Unis, cela changerait-il votre perception des États-Unis?

Base : Tous les répondants (n = 1 552)

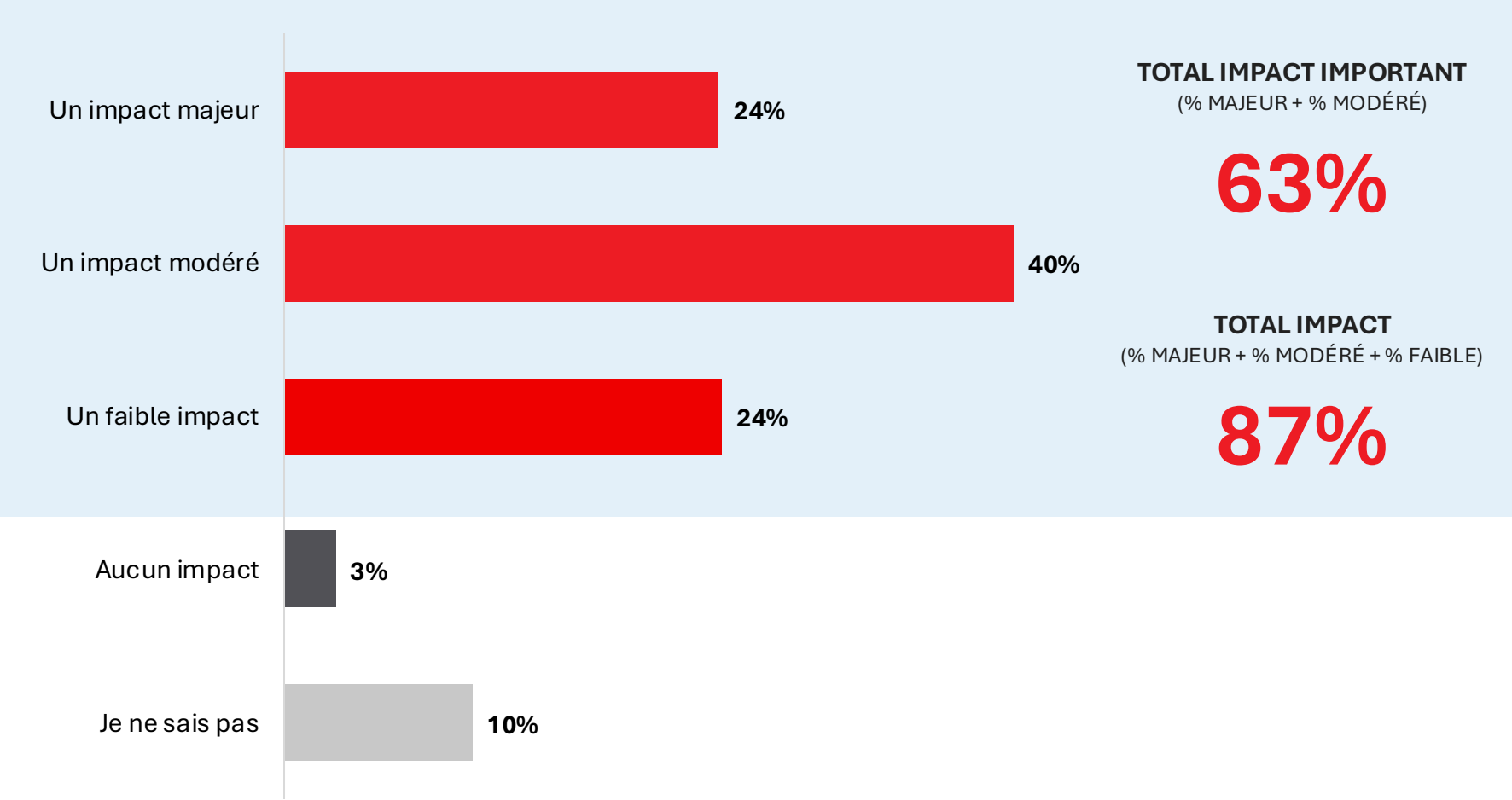


	Total	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+
<i>n pondéré=</i>	1 552	105	360	603	100	173	210	760	792	409	501	641
<i>n absolu=</i>	1 552	108	416	609	130	132	157	863	689	448	402	702
Oui	64%	55%	72%	65%	62%	63%	56%	58%	71%	64%	65%	64%
Non	21%	25%	16%	22%	18%	22%	30%	27%	16%	22%	23%	20%
Je ne sais pas	14%	20%	12%	13%	20%	15%	14%	15%	13%	13%	12%	16%

Impact financier personnel anticipé des nouveaux tarifs douaniers (1/2)

Q5. Dans quelle mesure pensez-vous que les nouveaux tarifs douaniers auront un impact sur votre situation financière personnelle?

Base : Tous les répondants (n = 1 552)



Impact financier personnel anticipé des nouveaux tarifs douaniers (2/2)

Q5. Dans quelle mesure pensez-vous que les nouveaux tarifs douaniers auront un impact sur votre situation financière personnelle?

Base : Tous les répondants (n = 1 552)

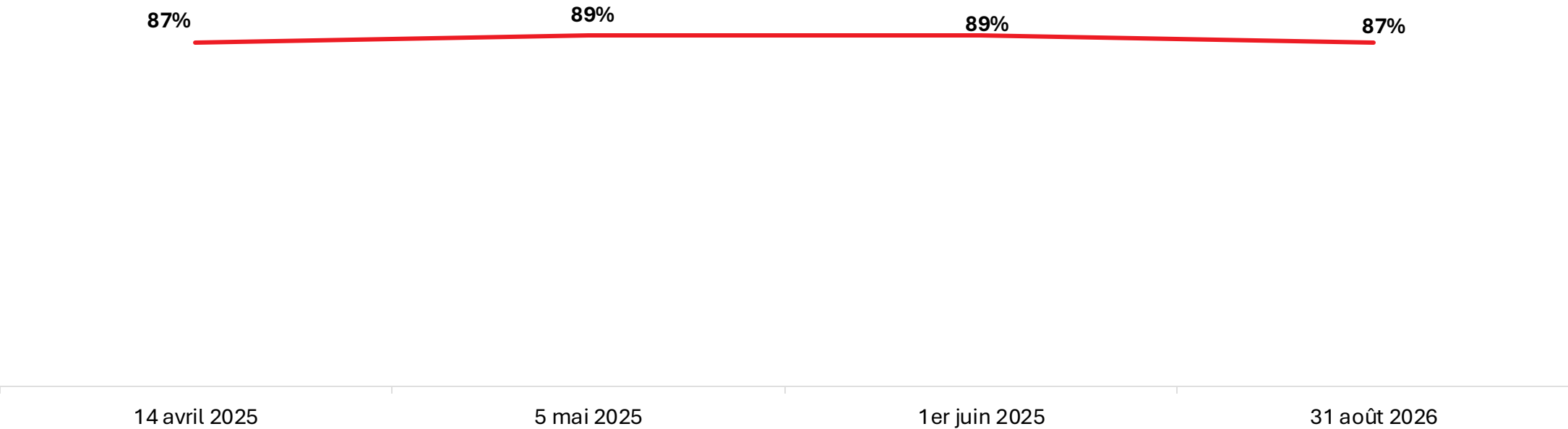
	Total	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+
<i>n pondéré=</i>	1 552	105	360	603	100	173	210	760	792	409	501	641
<i>n absolu=</i>	1 552	108	416	609	130	132	157	863	689	448	402	702
TOTAL AVEC IMPACT	87%	84%	86%	89%	79%	87%	86%	87%	87%	87%	89%	85%
TOTAL IMPACT IMPORTANT	63%	60%	68%	68%	54%	51%	57%	60%	66%	71%	66%	56%
Un impact majeur	24%	15%	28%	27%	18%	19%	18%	19%	28%	27%	26%	19%
Un impact modéré	40%	45%	40%	41%	36%	32%	40%	41%	38%	44%	40%	36%
Un faible impact	24%	24%	18%	22%	24%	36%	29%	27%	21%	15%	24%	29%
Aucun impact	3%	6%	4%	2%	2%	2%	3%	4%	2%	3%	3%	2%
Je ne sais pas	10%	9%	10%	9%	20%	11%	10%	10%	11%	10%	7%	13%

Impact financier personnel anticipé des nouveaux tarifs douaniers – Évolution

Q5. Dans quelle mesure pensez-vous que les nouveaux tarifs douaniers auront un impact sur votre situation financière personnelle?

Base : Tous les répondants

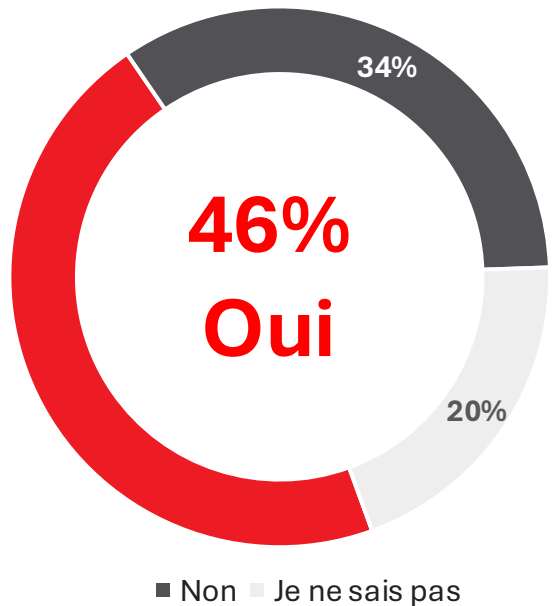
% Total Impact présenté (majeur + modéré + faible)



Perception d'une récession économique au Canada

Q6. Croyez-vous que le Canada est actuellement en récession économique?

Base : Tous les répondants (n = 1 552)



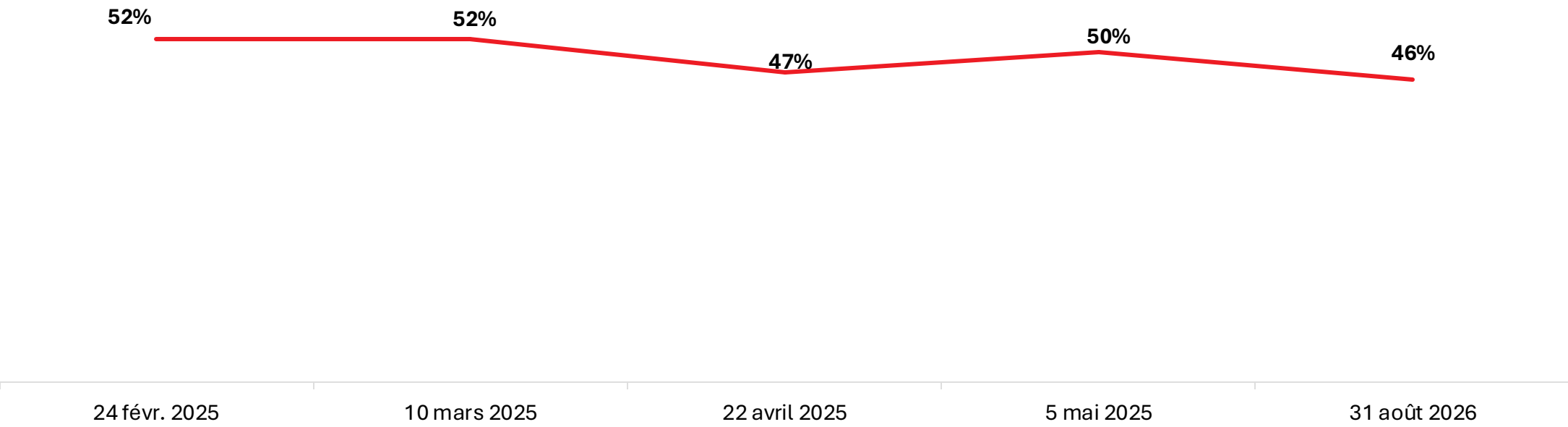
	Total	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+
<i>n pondéré=</i>	1 552	105	360	603	100	173	210	760	792	409	501	641
<i>n absolu=</i>	1 552	108	416	609	130	132	157	863	689	448	402	702
Oui	46%	38%	44%	49%	39%	47%	46%	44%	48%	56%	51%	36%
Non	34%	40%	37%	32%	20%	31%	39%	40%	28%	22%	27%	47%
Je ne sais pas	20%	22%	19%	19%	41%	21%	15%	17%	24%	22%	22%	17%

Perception d'une récession économique au Canada – Évolution

Q6. Croyez-vous que le Canada est actuellement en récession économique?

Base : Tous les répondants

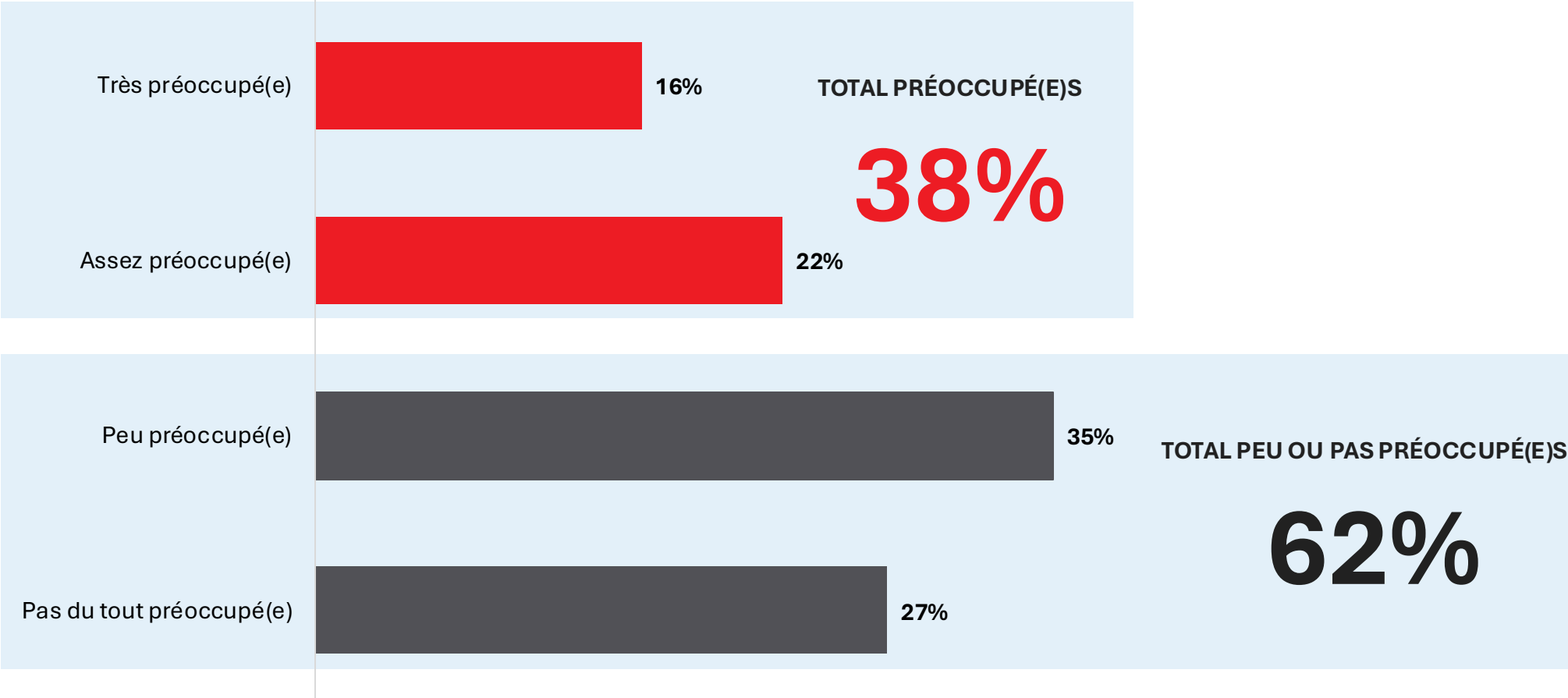
% *Oui présenté*



Préoccupation à l'égard de la perte d'emploi au cours des 12 prochains mois (1/2)

Q7. Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) à l'idée de perdre votre emploi au cours des 12 prochains mois?

Base : Répondants occupant un emploi à temps plein ou à temps partiel (n = 777)



Préoccupation à l'égard de la perte d'emploi au cours des 12 prochains mois (2/2)

Q7. Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) à l'idée de perdre votre emploi au cours des 12 prochains mois?

Base : Répondants occupant un emploi à temps plein ou à temps partiel (n = 777)

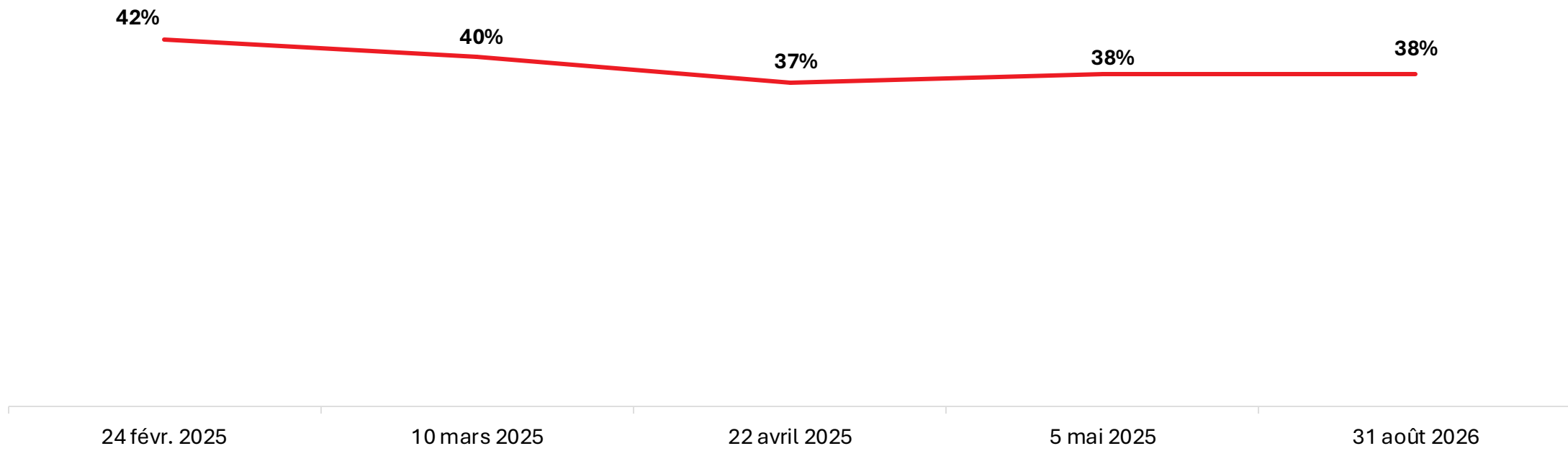
	Total	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+
<i>n pondéré=</i>	799	47	194	297	57	93	112	414	385	254	371	174
<i>n absolu=</i>	777	49	223	298	75	56	76	453	324	285	307	185
TOTAL PRÉOCCUPÉ(E)S	38%	34%	28%	49%	26%	39%	32%	38%	37%	46%	37%	27%
Très préoccupé(e)	16%	9%	13%	19%	6%	16%	19%	16%	15%	21%	14%	11%
Assez préoccupé(e)	22%	25%	15%	30%	20%	23%	13%	23%	22%	25%	23%	16%
TOTAL PEU OU PAS PRÉOCCUPÉ(E)S	62%	66%	72%	51%	74%	61%	68%	62%	63%	54%	63%	73%
Peu préoccupé(e)	35%	40%	37%	29%	39%	33%	46%	32%	38%	34%	38%	29%
Pas du tout préoccupé(e)	27%	26%	35%	22%	35%	28%	22%	29%	25%	20%	25%	43%

Préoccupation à l'égard de la perte d'emploi au cours des 12 prochains mois – Évolution

Q7. Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) à l'idée de perdre votre emploi au cours des 12 prochains mois?

Base : Répondants occupant un emploi à temps plein ou à temps partiel

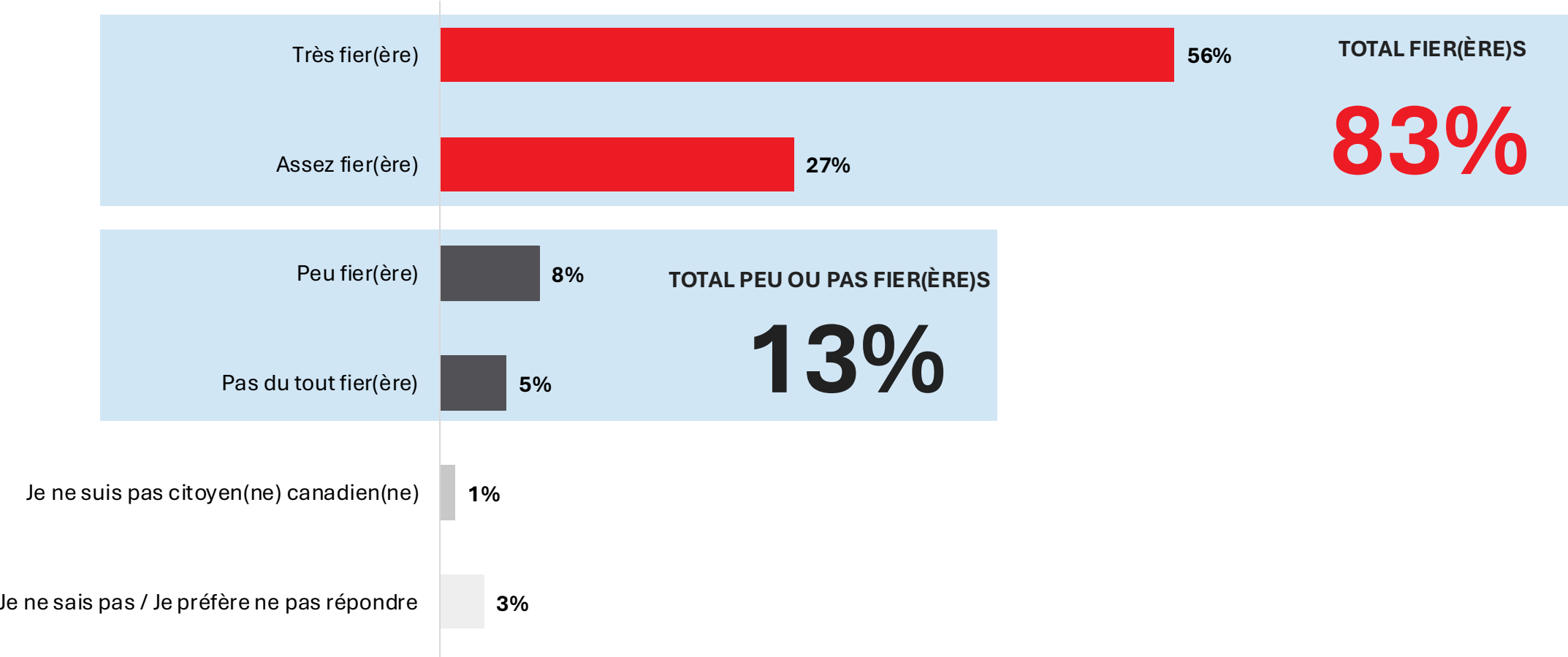
% Total préoccupé(e)s présenté



Fierté d'être Canadien(ne) (1/2)

Q9. Dans quelle mesure êtes-vous fier(ère) d'être Canadien(ne)?

Base : Tous les répondants (n = 1 552)



Fierté d’être Canadien(ne) (2/2)

Q9. Dans quelle mesure êtes-vous fier(ère) d’être Canadien(ne)?

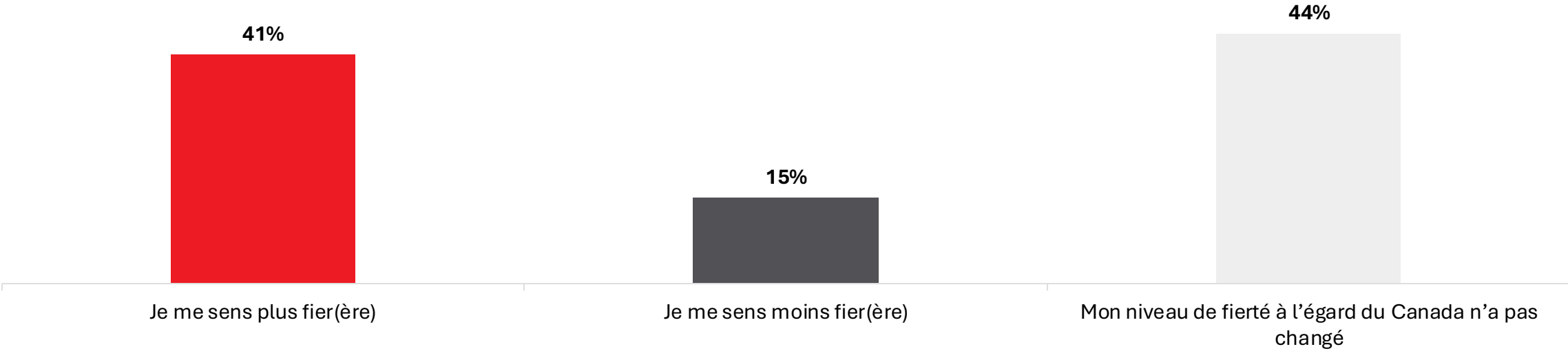
Base : Tous les répondants (n = 1 552)

	Total	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Total juin 2025	Total juin 2024
<i>n pondéré=</i>	1 552	105	360	603	100	173	210	760	792	409	501	641	1 580	1 607
<i>n absolu=</i>	1 552	108	416	609	130	132	157	863	689	448	402	702	1 580	1 607
TOTAL FIER(ÈRE)S	83%	81%	79%	85%	83%	83%	85%	80%	86%	77%	81%	88%	83%	76%
Très fier(ère)	56%	66%	52%	58%	47%	53%	60%	55%	57%	40%	48%	72%	45%	40%
Assez fier(ère)	27%	14%	27%	27%	37%	30%	25%	25%	29%	37%	33%	16%	38%	36%
TOTAL PEU OU PAS FIER(ÈRE)S	13%	11%	17%	11%	10%	14%	11%	15%	10%	16%	15%	9%	15%	19%
Peu fier(ère)	8%	4%	11%	8%	6%	6%	5%	9%	7%	10%	8%	5%	11%	12%
Pas du tout fier(ère)	5%	7%	5%	4%	4%	8%	6%	7%	3%	6%	6%	3%	4%	8%
Je ne suis pas citoyen(ne) canadien(ne)	1%	2%	1%	1%	2%	1%	0%	1%	1%	3%	1%	0%	0%	2%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	3%	6%	4%	2%	5%	2%	5%	3%	3%	4%	4%	3%	1%	3%

Évolution récente de la fierté d’être Canadien(ne) ou de vivre au Canada

Q9. Au cours des deux ou trois derniers mois, êtes-vous devenu(e) plus fier(ère) d’être Canadien(ne) ou de vivre au Canada, moins fier(ère), ou votre niveau de fierté à l’égard du Canada est-il demeuré inchangé?

Base : Tous les répondants (n = 1 552)

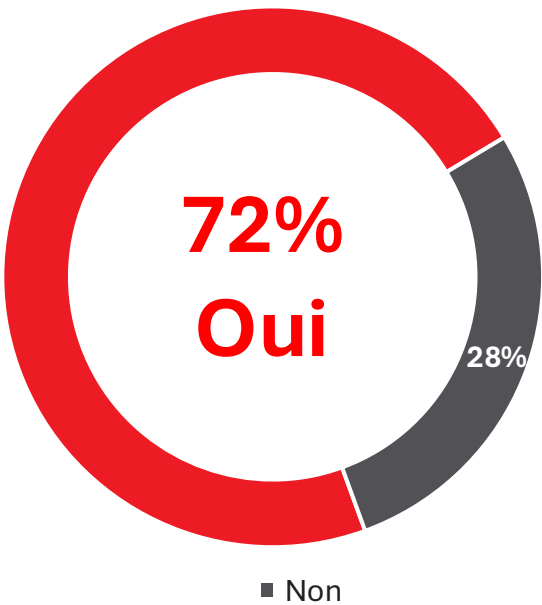


	Total	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Total juin 2025	Écart
<i>n pondéré=</i>	1 552	105	360	603	100	173	210	760	792	409	501	641	1 580	
<i>n absolu=</i>	1 552	108	416	609	130	132	157	863	689	448	402	702	1 580	
Je me sens plus fier(ère)	41%	43%	37%	45%	34%	32%	43%	45%	36%	42%	39%	41%	34%	+7
Je me sens moins fier(ère)	15%	22%	10%	15%	19%	20%	14%	15%	15%	20%	18%	10%	21%	-6
Mon niveau de fierté à l'égard du Canada n'a pas changé	44%	35%	53%	39%	47%	48%	43%	39%	49%	39%	44%	48%	45%	-1

Fierté accrue à la suite de déclarations du président Trump au sujet du Canada

Q10. Vous sentez-vous plus fier(ère) en raison de certaines déclarations du président américain Donald Trump au sujet du Canada?

Base : Répondants se sentant plus fiers d’être Canadiens au cours des deux ou trois derniers mois (n = 675)

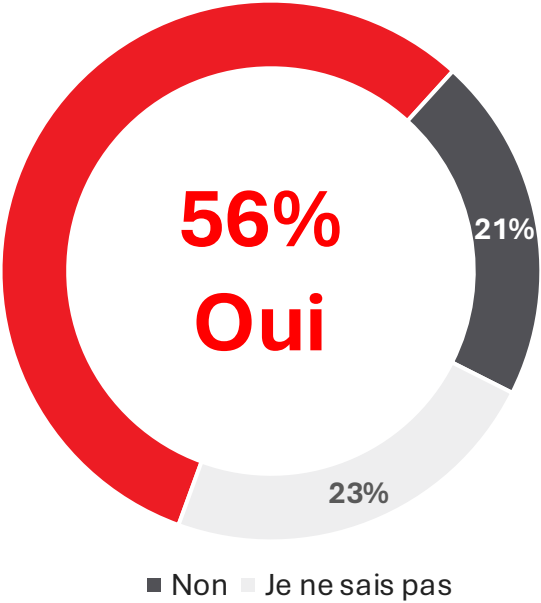


	Total	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Total juin 2025	Écart
<i>n pondéré=</i>	629	45	132	274	34	56	90	345	285	171	194	264	1,580	
<i>n absolu=</i>	675	53	160	287	48	49	78	411	264	213	157	305	1,580	
Oui	72%	72%	79%	72%	62%	64%	69%	74%	70%	68%	64%	80%	83%	-11
Non	28%	28%	21%	28%	38%	36%	31%	26%	30%	32%	36%	20%	17%	+11

Appui au rappel des députés pour examiner les tensions commerciales Canada-États-Unis

Q11. La Chambre des communes ne siège pas actuellement et doit reprendre ses travaux le 22 septembre. Compte tenu des tensions commerciales actuelles et des tarifs douaniers entre le Canada et les États-Unis, pensez-vous que les députés devraient être rappelés à Ottawa avant cette date afin de se pencher sur la situation?

Base : Tous les répondants (n = 1 552)

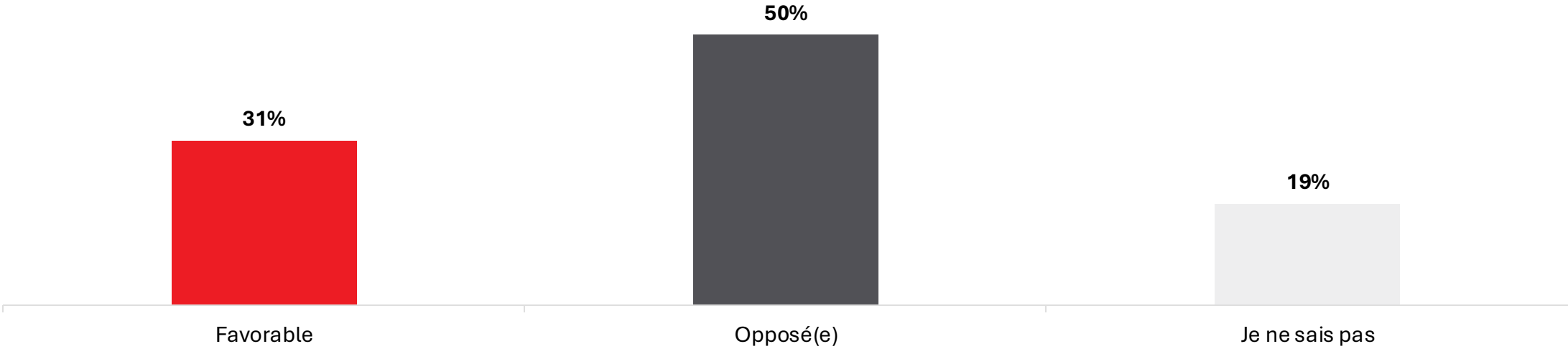


	Total	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+
<i>n pondéré=</i>	1 552	105	360	603	100	173	210	760	792	409	501	641
<i>n absolu=</i>	1 552	108	416	609	130	132	157	863	689	448	402	702
Oui	56%	51%	61%	58%	50%	54%	50%	58%	55%	51%	58%	59%
Non	21%	26%	17%	19%	16%	23%	31%	25%	17%	15%	18%	26%
Je ne sais pas	23%	23%	22%	23%	34%	23%	19%	18%	28%	34%	25%	15%

Appui à l'entrée accrue de produits laitiers et alimentaires américains en échange de prix plus bas

Q12. Seriez-vous favorable ou opposé(e) à ce que davantage de produits laitiers et d'autres produits alimentaires américains soient autorisés à entrer au Canada si cela permettait de réduire les prix pour les consommateurs?

Base : Tous les répondants (n = 1 552)

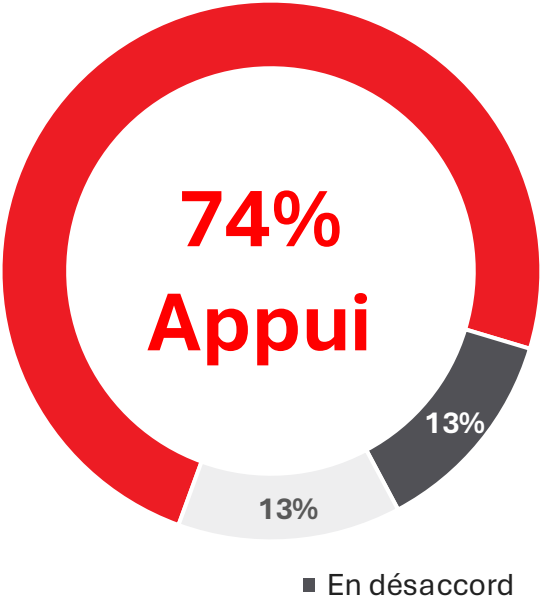


	Total	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+
<i>n pondéré=</i>	1 552	105	360	603	100	173	210	760	792	409	501	641
<i>n absolu=</i>	1 552	108	416	609	130	132	157	863	689	448	402	702
Favorable	31%	32%	24%	34%	23%	40%	30%	36%	26%	39%	33%	23%
Opposé(e)	50%	49%	61%	48%	46%	43%	47%	46%	54%	38%	46%	61%
Je ne sais pas	19%	20%	16%	18%	30%	17%	23%	18%	20%	23%	20%	15%

Appui à de nouveaux tarifs douaniers sur des produits américains

Q13. Êtes-vous en accord ou en désaccord avec la décision du gouvernement fédéral de Mark Carney d'imposer de nouveaux tarifs douaniers sur certains produits américains importés au Canada?

Base : Tous les répondants (n = 2 028)



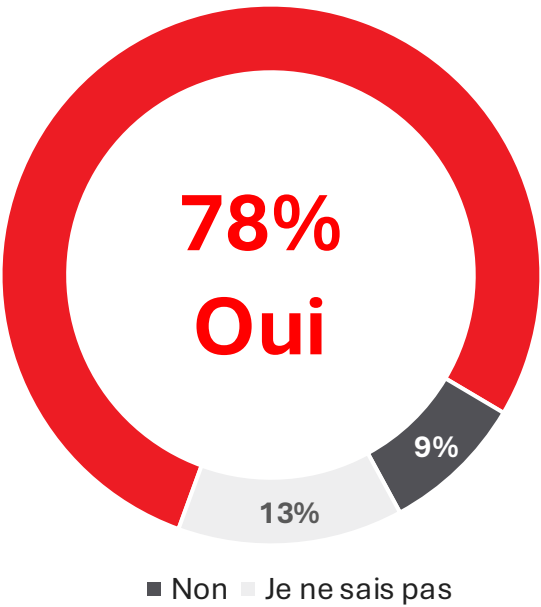
	Total	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+
<i>n pondéré=</i>	2 028	138	472	792	132	218	276	998	1 030	533	651	844
<i>n absolu=</i>	2 028	92	1 008	588	107	105	128	1 108	920	563	543	922
En accord	74%	66%	78%	76%	64%	64%	80%	75%	73%	67%	68%	83%
En désaccord	13%	20%	11%	11%	22%	15%	12%	15%	10%	12%	16%	10%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	13%	14%	12%	14%	14%	21%	8%	10%	17%	21%	17%	6%

Les questions suivantes ont été posées à un suréchantillon de 1 000 répondants québécois, ce qui explique la différence de taille d'échantillon.

Incidence anticipée des nouveaux tarifs douaniers sur les prix à la consommation

Q14. Selon vous, l'imposition de nouveaux tarifs douaniers sur certains produits américains importés au Canada entraînera-t-elle une hausse du prix de ces produits pour les consommateurs canadiens?

Base : Tous les répondants (n = 2 028)



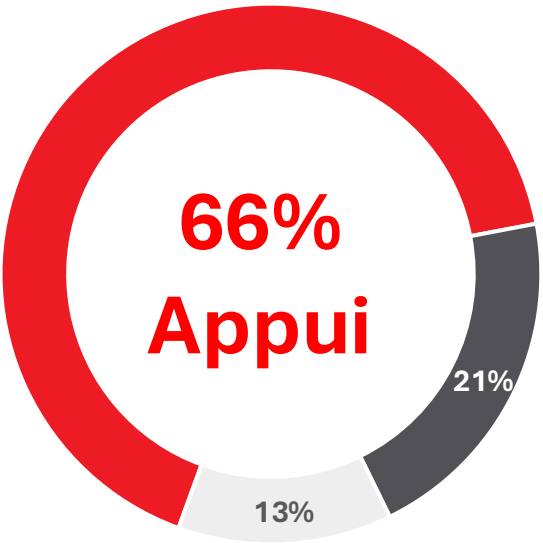
	Total	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+
<i>n pondéré=</i>	2 028	138	472	792	132	218	276	998	1 030	533	651	844
<i>n absolu=</i>	2 028	92	1 008	588	107	105	128	1 108	920	563	543	922
Oui, les prix augmenteront pour les consommateurs canadiens	78%	77%	80%	76%	75%	78%	83%	82%	74%	73%	77%	82%
Non, les prix n'augmenteront pas pour les consommateurs canadiens	9%	13%	6%	11%	6%	5%	9%	10%	7%	13%	8%	6%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	13%	10%	14%	14%	19%	17%	9%	8%	18%	14%	15%	12%

Les questions suivantes ont été posées à un suréchantillon de 1 000 répondants québécois, ce qui explique la différence de taille d'échantillon.

Appui aux tarifs douaniers malgré de possibles hausses de prix

Q15. Même si l'imposition de nouveaux tarifs douaniers sur certains produits américains devait entraîner une hausse du prix de certains produits au Canada, seriez-vous en accord ou en désaccord avec leur imposition?

Base : Tous les répondants (n = 2 028)



■ Non ■ Je ne sais pas

	Total	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+
<i>n pondéré=</i>	2 028	138	472	792	132	218	276	998	1 030	533	651	844
<i>n absolu=</i>	2 028	92	1 008	588	107	105	128	1 108	920	563	543	922
Oui, en accord avec l'imposition de nouveaux tarifs douaniers sur certains produits américains	66%	60%	66%	67%	59%	64%	72%	71%	62%	57%	62%	76%
Non, en désaccord avec l'imposition de nouveaux tarifs douaniers sur certains produits américains	21%	27%	20%	21%	20%	22%	18%	21%	20%	27%	22%	16%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	13%	13%	13%	12%	21%	14%	10%	7%	18%	17%	16%	8%

Les questions suivantes ont été posées à un suréchantillon de 1 000 répondants québécois, ce qui explique la différence de taille d'échantillon.

Profil des répondants

Profils des répondants

(Base n = 1 552)

Les tableaux ci-dessous présentent la répartition des répondants canadiens avant pondération.

Genre

	Non pondéré	Pondéré
Homme	863	760
Femme	689	792

Langue (langue maternelle)

	Non pondéré	Pondéré
Français	307	368
Anglais	1 111	1 053
Autre	133	131

Âge

	Non pondéré	Pondéré
18 à 34 ans	448	409
35 à 54 ans	402	501
55 ans et plus	702	641

Province

	Non pondéré	Pondéré
Colombie-Britannique	157	210
Alberta	132	173
Manitoba/Saskatchewan	130	100
Ontario	609	603
Québec	416	360
Atlantique	108	105

Profils des répondants – Suréchantillon du Québec

(Base n = 2 028)

Les tableaux ci-dessous présentent la répartition des répondants canadiens avant pondération.

Genre		
	Non pondéré	Pondéré
Homme	1,108	998
Femme	920	1,030

Langue (langue maternelle)		
	Non pondéré	Pondéré
Français	879	404
Anglais	1 005	1 454
Autre	144	170

Âge		
	Non pondéré	Pondéré
18 à 34 ans	563	533
35 à 54 ans	543	651
55 ans et plus	922	844

Province		
	Non pondéré	Pondéré
Colombie-Britannique	128	276
Alberta	105	218
Manitoba/Saskatchewan	107	132
Ontario	588	792
Québec	1,008	472
Atlantique	92	138

Nos affiliations



Canada

Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association de l'industrie canadienne de la recherche marketing, des sondages et des insights.



Europe

Léger est membre d'[ESOMAR](#) (Société européenne pour les études d'opinion et de marché), l'association mondiale des professionnels des sondages d'opinion et de la recherche marketing.



Amérique

Léger est également membre de l'[Insights Association](#), l'association américaine des professionnels de l'analyse et de la recherche marketing.



International

Léger est membre du [Worldwide Independent Network of Market Research \(WIN\)](#), une alliance mondiale de firmes indépendantes de recherche marketing et de sondage qui partagent expertise, méthodes et perspectives dans différents marchés.

Nos services

Léger

Recherche marketing et sondages

Expérience client (CX)

Services de conseil stratégique et opérationnel pour l'expérience client

Léger Analytique (LEA)

Modélisation et analyse de données

Léger Opinion (LEO)

Gestion de panel

Communautés Léger

Gestion de communautés en ligne

Léger DGTL

Stratégie digitale et expérience utilisateur

Recherche internationale

Worldwide Independent Network (WIN)

300

Employé(e)s

185

Consultant(e)s

8

Bureaux

MONTREAL | QUEBEC |
TORONTO | WINNIPEG
EDMONTON | CALGARY |
VANCOUVER | NEW YORK

Leger

Le pouvoir de savoir

leger360.com