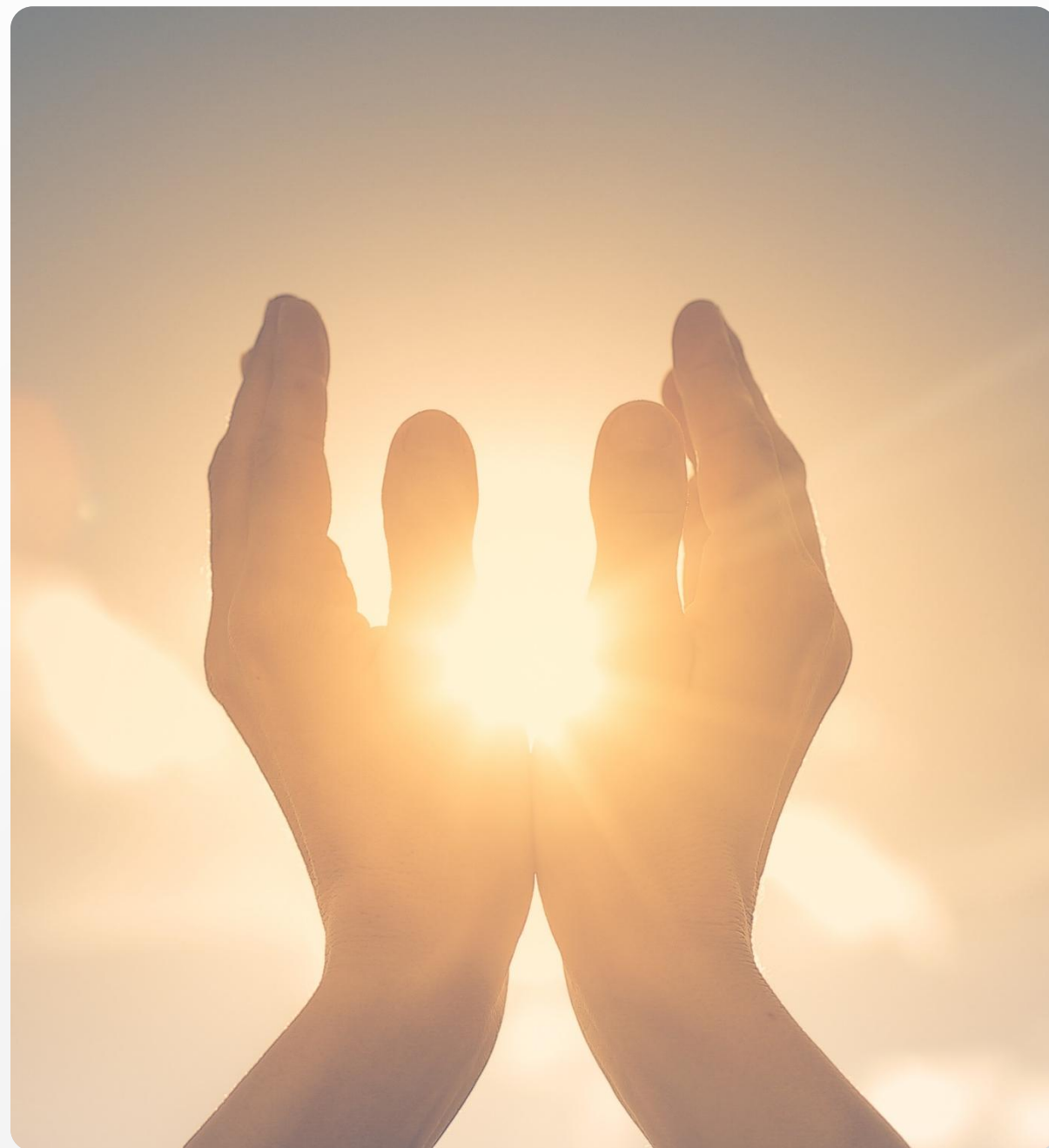


Opinion sur les prières dans les endroits publics

8 Septembre 2025



Méthodologie

Cette semaine, nous avons sondé les Canadiens sur des grands enjeux nationaux.

Méthode

Sondage en ligne auprès des répondants âgés de 18 ans ou plus. (Échantillon canadien: **n= 1 592**).

Les répondants avaient la possibilité de répondre au sondage en anglais ou en français et ont été recrutés de manière aléatoire à partir du panel en ligne de LEO.

Pondération

Les résultats ont été pondérés selon **l'âge, le genre, la langue maternelle, la région, la scolarité et la présence d'enfant dans le foyer** afin de garantir un échantillon représentatif de la population canadienne et selon **l'âge, le genre, la région, la scolarité, l'ethnicité et le nombre de personnes dans le foyer** afin de garantir un échantillon représentatif de la population américaine.

Collecte

Du 5 au 7 septembre 2025.

Marge d'erreur

À des fins de comparaison, un échantillon probabiliste de cette taille aurait une marge d'erreur d'au plus **±2,5%** (19 fois sur 20).

Différences significatives

Les nombres en caractères **gras et rouges** indiquent une différence significative statistiquement inférieure par rapport au complément, alors que les nombres en caractères **gras et verts** indiquent une différence significative statistiquement supérieure par rapport au complément.

Données arrondies

Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.

Questions

Si vous avez des questions relatives aux données présentées dans ce rapport, veuillez contacter Andrew Enns, Vice-président exécutif à l'adresse courriel suivante: aenns@leger360.com ou Sébastien Dallaire, Vice-président exécutif Est du Canada au sdallaire@leger360.com.

Notes

Une méthodologie plus détaillée est présentée en annexe.

La firme de sondage **la plus précise** au Canada

CANADA 2025

	SONDAGE LÉGER Publié le 26 avril 2025	RÉSULTATS OFFICIELS Élections fédérales au Canada 2025
	43%	43,7%
	39%	41,3%
	8%	6,3%
	6%	6,3%
	2%	1,2%

CANADA 2025-QUÉBEC

	SONDAGE LÉGER PUBLIÉ LE 26 AVRIL 2025	RÉSULTATS FINAUX ÉLECTION FÉDÉRALE CANADIENNE - QUÉBEC 2025
	42%	42,6%
	26%	27,7%
	24%	23,3%
	5%	4,5%
	2%	0,9%

ÉTATS-UNIS 2024

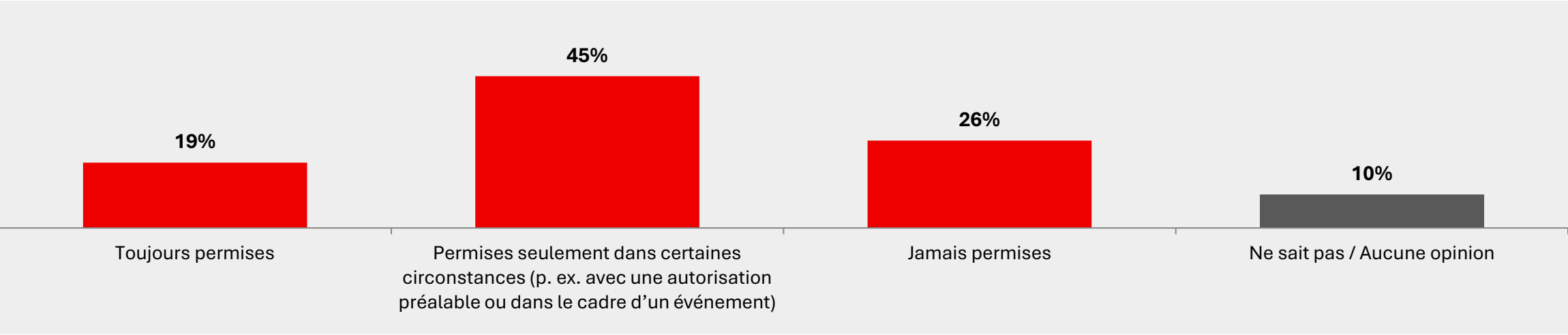
	SONDAGE LÉGER Publié le 4 novembre 2024	RÉSULTATS OFFICIELS Élections présidentielles américaines 2024
	49%	50%
	49%	48%
	2%	2%

Prières dans les espaces publics

Opinions sur les prières organisées dans les espaces publics

Q1. Selon vous, les prières organisées dans les espaces publics au Canada (par exemple, dans les rues, les parcs ou les places) devraient-elles être...?

Base: Tous les répondants (n=1 592)



	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	QC	Reste du C
n pondéré =	1 588	105	367	616	103	177	219	777	811	412	509	667	367	1 220
n absolu =	1 592	101	422	611	141	148	169	829	763	374	539	679	422	1 170
Toujours permises	19%	16%	12%	22%	21%	25%	19%	22%	17%	25%	20%	15%	12%	21%
Permisses seulement dans certaines circonstances (p. ex. avec une autorisation préalable ou dans le cadre d'un événement)	45%	49%	38%	45%	50%	42%	53%	44%	46%	51%	43%	43%	38%	47%
Jamais permises	26%	22%	43%	22%	15%	20%	18%	27%	25%	14%	27%	32%	43%	21%
Ne sait pas / Aucune opinion	10%	13%	6%	10%	14%	13%	10%	7%	12%	10%	9%	10%	6%	11%

Opinions sur les prières organisées dans les espaces publics – *Par intentions de vote*

Q1. Selon vous, les prières organisées dans les espaces publics au Canada (par exemple, dans les rues, les parcs ou les places) devraient-elles être...?

Base: Tous les répondants (n=1 592)

						
	Total Canada	PLC	PCC	BQ	NPD	PVC
<i>n pondéré =</i>	1 588	646	516	84	76	26*
<i>n absolu =</i>	1 592	703	441	97	107	25*
Toujours permises	19%	21%	15%	7%	37%	37%
Permises seulement dans certaines circonstances (p. ex. avec une autorisation préalable ou dans le cadre d'un événement)	45%	53%	41%	30%	48%	55%
Jamais permises	26%	17%	36%	62%	11%	7%
Ne sait pas / Aucune opinion	10%	9%	8%	2%	4%	0%

*Étant donné le faible nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement.

Profil des répondants

Profil des répondants

(Base n=1 592)

Le tableau ci-dessous présente la répartition des répondants canadiens, avant et après la pondération.

Genre		
	Non-pondéré	Pondéré
Homme	829	777
Femme	763	811

Langue (Langue maternelle)		
	Non-pondéré	Pondéré
Français	394	317
Anglais	1 066	1 136
Autre	132	135

Âge		
	Non-pondéré	Pondéré
18 à 34	374	412
35 à 54	539	509
55+	679	667

Province		
	Non-pondéré	Pondéré
Colombie-Britannique	169	219
Alberta	148	177
Manitoba/Saskatchewan	141	103
Ontario	611	616
Québec	422	367
Atlantique	101	105

Notre engagement qualité



Canada

Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Europe

Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing.



Amérique

Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.



International

Léger est membre du [Worldwide Independent Network of Market Research](#) (WIN), une alliance mondiale de sociétés d'études de marché et de sondages indépendantes de premier plan qui collaborent pour partager leur expertise, leurs méthodologies et leurs connaissances sur divers marchés.

Nos services

Léger

Recherche marketing et sondages

Expérience client (CX)

Services de conseil stratégique et opérationnel pour l'expérience client

Léger Analytique (LEA)

Modélisation et analyse de données

Léger Opinion (LEO)

Gestion de panel

Communautés Léger

Gestion de communautés en ligne

Léger DGTL

Stratégie digitale et expérience utilisateur

Recherche internationale

Worldwide Independent Network (WIN)

300

Employé(e)s

185

Consultant(e)s

8

Bureaux

MONTREAL | QUEBEC |
TORONTO | WINNIPEG
EDMONTON | CALGARY |
VANCOUVER | NEW YORK



L'intelligence des données

leger360.com