Rapport

Politique au Québec

Octobre 2025

Sondage auprès de la population québécoise

Date: 30 / 09 / 2025
Projet: 16811-194

Méthodologie

Chaque mois, nous menons une enquête auprès de la population québécoise pour connaître leur point de vue sur la politique.

Méthode

Sondage en ligne auprès de répondant·e·s âgé·e·s de 18 ans ou plus ayant le droit de vote.
(Échantillon québécois: n=1 037)

Les répondant·e·s avaient la possibilité de répondre au sondage en anglais ou en français et ont été recruté·e·s de manière aléatoire à partir du panel en ligne LEO.

Pondération

Les résultats ont été pondérés selon **l'âge, le genre, la langue maternelle, la région, la scolarité et la présence d'enfant dans le foyer** afin de garantir un échantillon représentatif de la population québécoise.

Collecte

26 au 28 septembre 2025.

Marge d'erreur

À des fins de comparaison, un échantillon probabiliste de cette taille aurait une marge d'erreur d'au plus **± 3,04%**, et ce, (19 fois sur 20).

Différences significatives

Les nombres en caractères **gras et rouges** indiquent une différence significative statistiquement inférieure par rapport au complément, alors que les nombres en caractères **gras et verts** indiquent une différence significative statistiquement supérieure par rapport au complément.

Données arrondies

Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.

Questions

Si vous avez des questions relatives aux données présentées dans ce rapport, veuillez contacter Sébastien Dallaire, Vice-président exécutif Est du Canada, à l'adresse courriel suivante : sdallaire@leger360.com.

Notes

Une méthodologie plus détaillée est présentée en annexe.

La firme de sondage la plus précise au Canada

Cette précision exceptionnelle est le résultat de la qualité de notre panel web **LEO** (Leger Opinion), qui compte plus de **500 000 membres**, et de l'expertise de nos **300 professionnel·le·s** repartis au Canada et aux États-Unis.

CANADA 2025

	SONDAGE LÉGER Publié le 26 avril 2025	RÉSULTATS OFFICIELS Élections fédérales au Canada 2025
	43%	43,7%
	39%	41,3%
NPD	8%	6,3%
	6%	6,3%
PARTI VERT	2%	1,2%

CANADA 2025-QUÉBEC

	SONDAGE LÉGER PUBLIÉ LE 26 AVRIL 2025	RÉSULTATS FINAUX ÉLECTION FÉDÉRALE CANADIENNE - QUÉBEC 2025
	42%	42,6%
	26%	27,7%
	24%	23,3%
NPD	5%	4,5%
PARTI VERT	2%	0,9%

ÉTATS-UNIS 2024

	SONDAGE LÉGER Publié le 4 novembre 2024	RÉSULTATS OFFICIELS Élections présidentielles américaines 2024
	49%	50%
	49%	48%
Autres	2%	2%

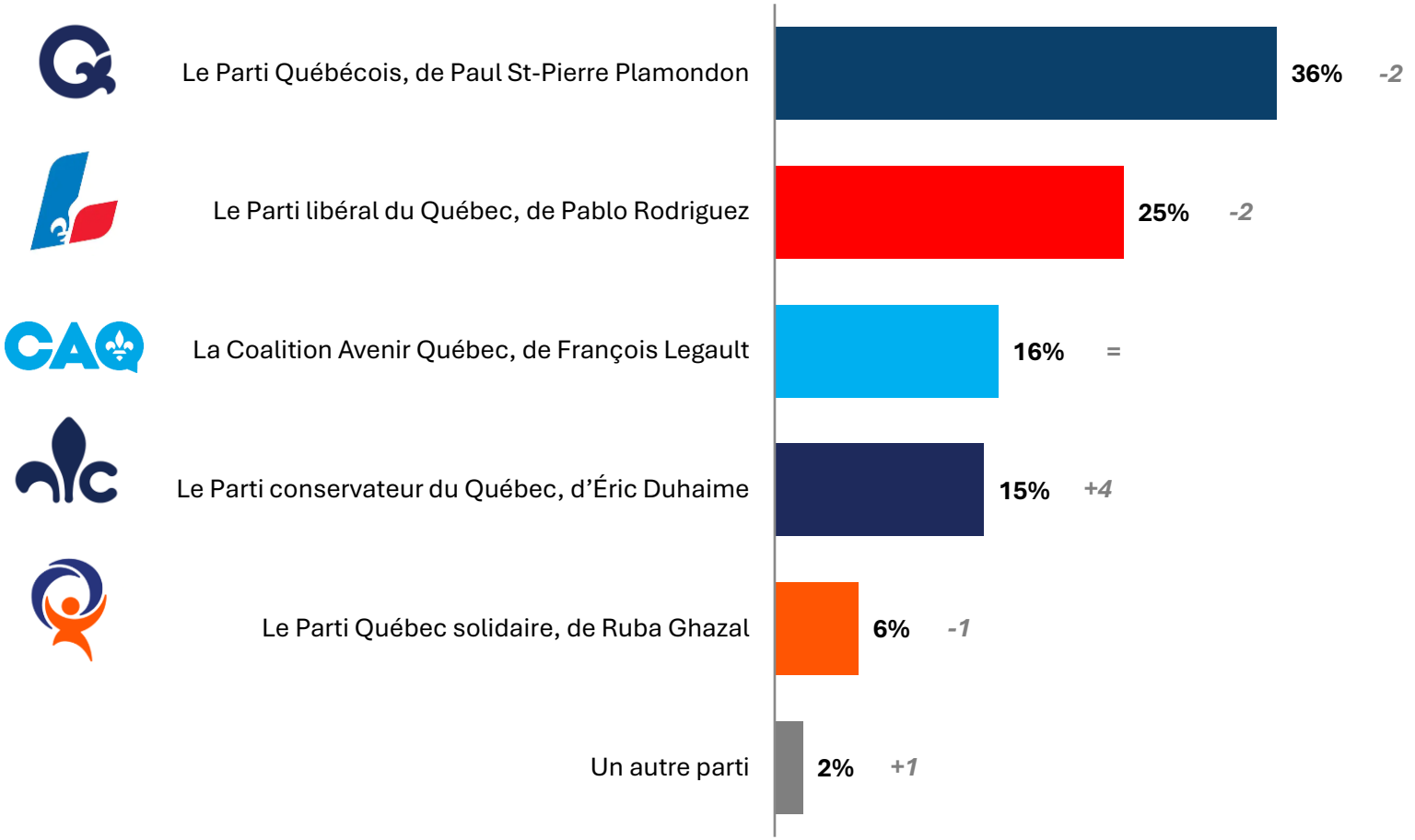
*Leger est classée la firme de sondage la plus précise au Canada par le site www.338Canada.com depuis cinq ans.

1

Intentions de vote et préférences politiques provinciales au Québec

Intentions de vote au provincial (1/2)

VOTEP. Si des élections PROVINCIALES avaient lieu aujourd'hui, pour quel parti auriez-vous l'intention de voter? Serait-ce pour…
Dans le cas où un·e répondant·e était sans opinion, la question de relance suivante était posée : Même si votre choix n'est pas encore fait, pour lequel des partis politiques suivants auriez-vous le plus tendance à voter? Serait-ce pour…
Base: Électeur·trices décidé·e·s (n=857).



©Pour citer les résultats de ce sondage, veuillez utiliser la mention Sondage Léger/Québecor.

Note: Les + / - sont en comparaison à la mesure d'intentions de vote la plus récente, du 16 septembre 2025.

Intentions de vote au provincial (2/2)

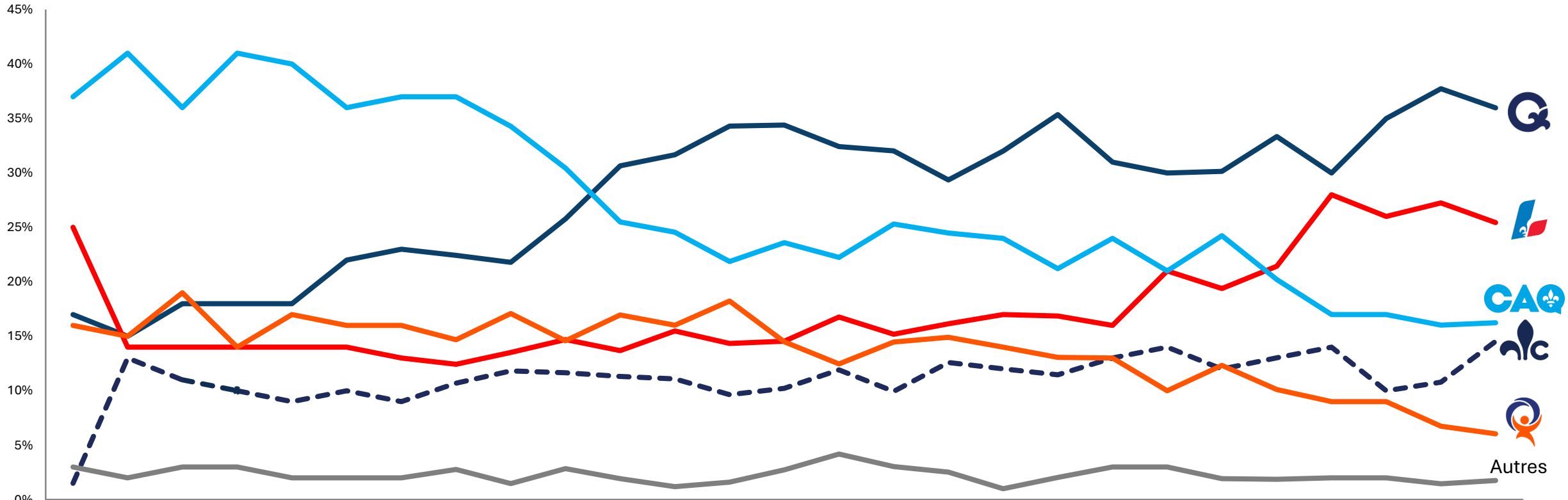
VOTEP. Si des élections PROVINCIALES avaient lieu aujourd'hui, pour quel parti auriez-vous l'intention de voter? Serait-ce pour…
Dans le cas où un·e répondant·e était sans opinion, la question de relance suivante était posée : Même si votre choix n'est pas encore fait, pour lequel des partis politiques suivants auriez-vous le plus tendance à voter? Serait-ce pour…
Base: L'ensemble des répondant·e·s (n=1 037)

	Total Québec	**Total Électeurs décidés***	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco.	Non-franco.	MTL RMR	QC RMR	Reste du Qc	**Total 16 sept 2025**	Écart
n absolu=	***1 037***	***857***	*438*	*419*	*206*	*250*	*401*	*723*	*133*	*342*	*265*	*250*	***892***	
Le Parti Québécois, de Paul St-Pierre Plamondon	**29%**	**36%**	35%	37%	31%	31%	**42%**	**43%**	**13%**	**31%**	37%	**43%**	**38%**	-2
Le Parti libéral du Québec, de Pablo Rodriguez	**20%**	**25%**	26%	25%	23%	24%	28%	**16%**	**56%**	**36%**	**11%**	**16%**	**27%**	-2
La Coalition Avenir Québec, de François Legault	**13%**	**16%**	16%	16%	**9%**	16%	**20%**	**18%**	**9%**	15%	14%	18%	**16%**	=
Le Parti conservateur du Québec, d'Éric Duhaime	**12%**	**15%**	17%	12%	18%	**22%**	**8%**	14%	17%	**10%**	**29%**	17%	**11%**	+4
Le Parti Québec solidaire, de Ruba Ghazal	**5%**	**6%**	5%	7%	**16%**	5%	**2%**	**8%**	**1%**	7%	8%	5%	**7%**	-1
Un autre parti	**1%**	**2%**	**1%**	**3%**	3%	2%	1%	1%	3%	2%	2%	2%	**1%**	+1
Je ne voterais pas	**4%**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
J'annulerais mon vote	**3%**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ne sait pas	**10%**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Refus	**3%**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

*Les électeur·trices décidé·e·s représentent l'ensemble des répondant·e·s après la répartition des indécis·es (les électeur·trices indécis·es qui ont été retiré-e-s correspondent aux choix de réponses : je ne voterais pas, j'annulerais mon vote, je ne sais pas et je préfère ne pas répondre).

©Pour citer les résultats de ce sondage, veuillez utiliser la mention Sondage Léger/Québecor.

Évolution des intentions de vote au Québec (Élections 2022 à aujourd'hui)



	Élections 2018	Élections 2022	8 nov. 2022	10 déc. 2022	28 fév. 2023	1er mai 2023	12 juin 2023	21 août 2023	25 sept. 2023	30 oct. 2023	4 déc. 2023	6 fév. 2024	18 mars 2024	22 avril 2024	13 mai 2024	4 juin 2024	26 août 2024	8 oct. 2024	12 nov. 2024	2 déc. 2024	3 fév. 2025	10 mars 2025	13 mai 2025	26 juin 2025	19 août 2025	16 sept. 2025	29 sept. 2025
PQ	17%	15%	18%	18%	18%	22%	23%	22%	22%	26%	31%	32%	34%	34%	32%	32%	29%	32%	35%	31%	30%	30%	33%	30%	35%	38%	36%
PLQ	25%	14%	14%	14%	14%	14%	13%	12%	14%	15%	14%	15%	14%	15%	17%	15%	16%	17%	17%	16%	21%	19%	21%	28%	26%	27%	25%
CAQ	37%	41%	36%	41%	40%	36%	37%	37%	34%	30%	25%	25%	22%	24%	22%	25%	24%	24%	21%	24%	21%	24%	20%	17%	17%	16%	16%
PCQ	2%	13%	11%	10%	9%	10%	9%	11%	12%	12%	11%	11%	10%	10%	12%	10%	13%	12%	11%	13%	14%	12%	13%	14%	10%	11%	15%
QS	16%	15%	19%	14%	17%	16%	16%	15%	17%	15%	17%	16%	18%	14%	12%	14%	15%	14%	13%	13%	10%	12%	10%	9%	9%	7%	6%
Autre	3%	2%	3%	3%	2%	2%	2%	3%	1%	3%	2%	1%	2%	3%	4%	3%	3%	1%	2%	3%	3%	2%	2%	2%	2%	1%	2%

©Pour citer les résultats de ce sondage, veuillez utiliser la mention Sondage Léger/Québecor.

2

Profil des répondant·e·s

Profil des répondant·e·s – *Échantillon québécois*

(Base n=1 037)

Les tableaux ci-dessous présentent la répartition des répondant·e·s du Québec, avant et après la pondération. L'échantillon recueilli a un facteur minimum de pondération de 0,12 et un facteur maximum de pondération de 4,11. La variance de la pondération est de 0,463.

Genre

	Non-pondéré	Pondéré
Homme	493	505
Femme	544	527

Langue maternelle

	Non-pondéré	Pondéré
Français	871	774
Anglais ou autres	165	256

Scolarité

	Non-pondéré	Pondéré
École primaire/secondaire	267	363
Études collégiales	340	375
Études universitaires	430	293

Âge

	Non-pondéré	Pondéré
18 à 34 ans	255	252
35 à 54 ans	314	325
55 ans et plus	468	454

Régions

	Non-pondéré	Pondéré
Montréal RMR	408	517
Québec RMR	315	103
Reste du Québec	314	412

Présence d'enfant

	Non-pondéré	Pondéré
Oui	269	249
Non	767	782

Notre engagement qualité

Canada

Léger est membre du Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien (CRIC) , l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.

Europe

Léger est membre d'ESOMAR (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing.

Amérique

Léger est aussi membre d'Insights Association, l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.

International

Léger est membre du Worldwide Independent Network of Market Research (WIN), une alliance mondiale de sociétés d'études de marché et de sondages indépendantes de premier plan qui collaborent pour partager leur expertise, leurs méthodologies et leurs connaissances sur divers marchés.

Nos services

Léger
Recherche marketing et sondages

Expérience client (CX)
Services de conseil stratégique et opérationnel pour l'expérience client

Léger Analytique (LEA)
Modélisation et analyse de données

Léger Opinion (LEO)
Gestion de panel

Communautés Léger
Gestion de communautés en ligne

Léger DGTL
Stratégie digitale et expérience utilisateur

Recherche internationale
Worldwide Independent Network (WIN)

300
Employé·e·s

185
Consultant·e·s

8
Bureaux

MONTRÉAL | QUÉBEC |
TORONTO | WINNIPEG
EDMONTON | CALGARY |
VANCOUVER | NEW YORK

L’intelligence des données

leger360.com

Crédits images : Shutterstock.com / Adobe Stock