

Confiance envers les gouvernements et opinions sur la souveraineté des provinces



Méthodologie

Méthode

Sondage en ligne auprès de répondants âgés de 18 ans ou plus. (Échantillon canadien: **n= 1 537**)

Les répondants avaient la possibilité de répondre au sondage en anglais ou en français et ont été recrutés de manière aléatoire à partir du panel en ligne de LEO.

Pondération

Les résultats ont été pondérés selon **l'âge, le genre, la langue maternelle, la région, la scolarité et la présence d'enfant(s) dans le foyer** afin de garantir un échantillon représentatif de la population.

Collecte

16 au 18 mai 2025.

Marge d'erreur

À des fins de comparaison, un échantillon probabiliste de cette taille aurait une marge d'erreur d'au plus **±2,50%**, (19 fois sur 20).

Différences significatives

Les nombres en caractères **gras et rouges** indiquent une différence significative statistiquement inférieure par rapport au complément, alors que les nombres en caractères **gras et verts** indiquent une différence significative statistiquement supérieure par rapport au complément.

Données arrondies

Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.

Questions

Si vous avez des questions relatives aux données présentées dans ce rapport, veuillez contacter Sébastien Dallaire, Vice-président exécutif Est du Canada au sdallaire@leger360.com.

Notes

Une méthodologie plus détaillée est présentée en annexe.

La firme de sondage la plus précise au Canada

Cette précision exceptionnelle est le résultat de la qualité de notre panel web LEO (Leger Opinion), qui compte plus de 500 000 membres, et de l'expertise de nos 300 professionnels repartis au Canada et aux États-Unis.

CANADA 2025

	SONDAGE LÉGER Publié le 26 avril 2025	RÉSULTATS OFFICIELS Élections fédérales au Canada 2025
	43%	43,7%
	39%	41,3%
	8%	6,3%
	6%	6,3%
	2%	1,2%

CANADA 2025-QUÉBEC

	SONDAGE LÉGER PUBLIÉ LE 26 AVRIL 2025	RÉSULTATS FINAUX ÉLECTION FÉDÉRALE CANADIENNE - QUÉBEC 2025
	42%	42,6%
	26%	27,7%
	24%	23,3%
	5%	4,5%
	2%	0,9%

ÉTATS-UNIS 2024

	SONDAGE LÉGER Publié le 4 novembre 2024	RÉSULTATS OFFICIELS Élections présidentielles américaines 2024
	49%	50%
	49%	48%
	2%	2%

*Leger est classée la firme de sondage la plus précise au Canada par le site www.338Canada.com depuis cinq ans.

Faits saillants

Quelques **faits saillants** de ce sondage incluent...

SOUVERAINETÉ PROVINCIALE ET INDÉPENDANCE DE L'ALBERTA

- Si un référendum sur la souveraineté provinciale avait lieu, 31 % des Canadiens voteraient en faveur et 52 % contre, avec le plus fort appui à l'indépendance en Alberta (41 %).
- Près des deux tiers des Canadiens (62 %) s'opposent à ce que l'Alberta devienne un pays indépendant, dont 50 % qui s'y opposent fortement. L'opposition est la plus forte en Colombie-Britannique (76 %) et en Ontario (69 %), ainsi que chez les électeurs libéraux (83 %) et néo-démocrates (80 %). En Alberta, toutefois, le soutien est nettement plus élevé, avec 47 % en faveur et seulement 48 % contre.
- Toutefois, une majorité de répondants (55 %) disent comprendre pourquoi l'Alberta pourrait vouloir devenir indépendante, en particulier les répondants de l'Alberta (70 %) et les électeurs du Parti conservateur (77 %).

SENTIMENT D'APPARTENANCE ET CONFIANCE ENVERS LES GOUVERNEMENTS

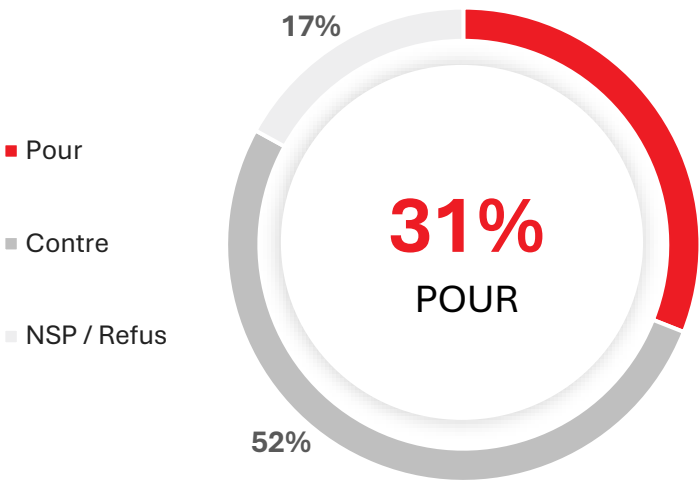
- Les Canadiens rapportent un fort sentiment d'appartenance envers leur pays (82 %) et leur province (80 %), avec un attachement légèrement moindre envers leur municipalité (71 %).
- La confiance est également partagée entre les différents niveaux de gouvernement : 51 % font confiance au gouvernement fédéral et aux gouvernements municipaux, et 47 % à leur gouvernement provincial.

Opinions sur la souveraineté
des provinces

Intentions de vote lors d'un référendum sur la souveraineté de votre province

SOUVQPA. Si un référendum avait lieu sur la souveraineté de votre province, voteriez-vous POUR ou CONTRE?

Base: Répondants décidés (n=1 537)



	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+
<i>n pondéré =</i>	1 537	103	355	595	99	171	214	749	788	410	495	632
<i>n absolu =</i>	1 537	102	412	604	125	133	161	801	736	424	475	638
Pour	31%	23%	33%	31%	35%	41%	22%	36%	26%	33%	30%	31%
Contre	52%	55%	59%	50%	47%	44%	57%	53%	52%	49%	51%	56%
NSP / Refus	17%	22%	8%	19%	18%	14%	21%	11%	22%	19%	19%	13%

Intentions de vote lors d'un référendum sur la souveraineté de votre province

– *Par intentions de vote*

SOUVQPA. Si un référendum avait lieu sur la souveraineté de votre province, voteriez-vous POUR ou CONTRE?

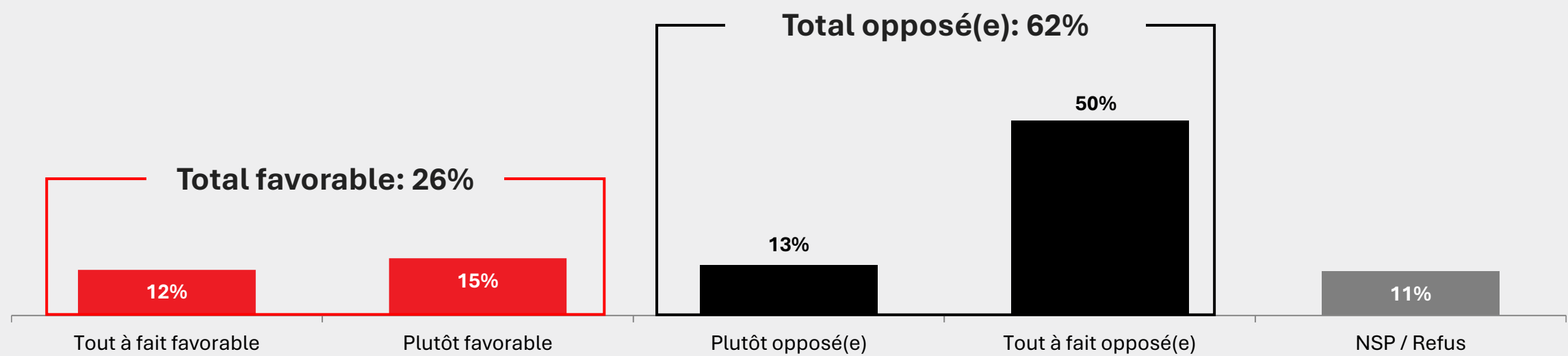
Base: Répondants décidés (n=1 537)

							
		Total Canada	PLC	PCC	NPD	BQ	PVC
	<i>n pondéré =</i>	1 537	565	534	82	83	23
	<i>n absolu=</i>	1 537	647	398	99	110	33
Pour		31%	24%	38%	21%	73%	27%
Contre		52%	68%	45%	65%	23%	60%
NSP / Refus		17%	8%	17%	15%	5%	14%

Opinion sur l'idée que l'Alberta devienne un pays indépendant du Canada (1/2)

Q3. Il y a un débat public en cours sur la place de l'Alberta au sein du Canada et sur la possibilité d'ententes politiques différentes pour l'Alberta et d'autres provinces de l'Ouest. Dans quelle mesure seriez-vous favorable ou opposé(e) à ce que l'Alberta devienne un pays indépendant du Canada?

Base: Tous les répondants (n=1 537)



Opinion sur l'idée que l'Alberta devienne un pays indépendant du Canada (2/2)

Q3. Il y a un débat public en cours sur la place de l'Alberta au sein du Canada et sur la possibilité d'ententes politiques différentes pour l'Alberta et d'autres provinces de l'Ouest. Dans quelle mesure seriez-vous favorable ou opposé(e) à ce que l'Alberta devienne un pays indépendant du Canada?

Base: Tous les répondants (n=1 537)

	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+
<i>n pondéré =</i>	1 537	103	355	595	99	171	214	749	788	410	495	632
<i>n absolu =</i>	1 537	102	412	604	125	133	161	801	736	424	475	638
TOTAL FAVORABLE	26%	31%	29%	22%	30%	47%	14%	34%	19%	33%	28%	21%
Tout à fait favorable	12%	10%	14%	11%	12%	18%	6%	16%	8%	12%	12%	11%
Plutôt favorable	15%	21%	15%	11%	17%	29%	8%	18%	11%	20%	16%	10%
TOTAL OPPOSÉ(E)	62%	62%	53%	69%	54%	48%	76%	59%	66%	55%	58%	71%
Plutôt opposé(e)	13%	9%	17%	12%	7%	10%	14%	13%	13%	14%	14%	11%
Tout à fait opposé(e)	50%	54%	36%	57%	46%	38%	62%	46%	53%	40%	44%	60%
NSP / Refus	11%	7%	17%	10%	17%	5%	10%	8%	15%	13%	14%	8%

Opinion sur l'idée que l'Alberta devienne un pays indépendant du Canada

– Par intentions de vote

Q3. Il y a un débat public en cours sur la place de l'Alberta au sein du Canada et sur la possibilité d'ententes politiques différentes pour l'Alberta et d'autres provinces de l'Ouest. Dans quelle mesure seriez-vous favorable ou opposé(e) à ce que l'Alberta devienne un pays indépendant du Canada?

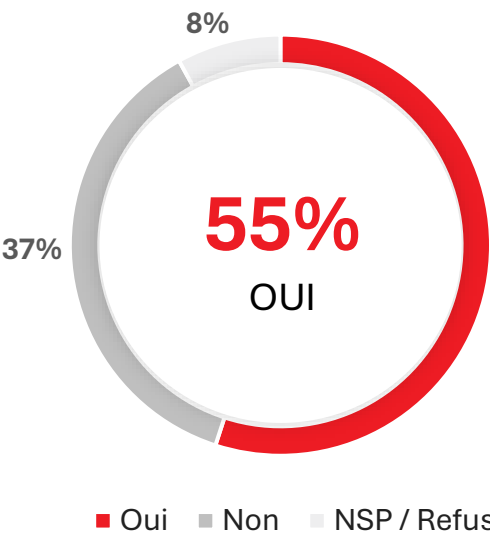
Base: Tous les répondants (n=1 537)

						
	Total Canada	PLC	PCC	NPD	BQ	PVC
<i>n pondéré =</i>	1 537	565	534	82	83	23
<i>n absolu=</i>	1 537	647	398	99	110	33
TOTAL FAVORABLE	26%	12%	43%	12%	49%	28%
Tout à fait favorable	12%	5%	19%	4%	30%	18%
Plutôt favorable	15%	7%	24%	7%	19%	10%
TOTAL OPPOSÉ(E)	62%	83%	49%	80%	28%	63%
Plutôt opposé(e)	13%	11%	14%	16%	15%	15%
Tout à fait opposé(e)	50%	72%	35%	64%	13%	48%
NSP / Refus	11%	5%	9%	8%	23%	9%

Compréhension du désir d'indépendance de l'Alberta

Q4. Comprenez-vous pourquoi la province de l'Alberta pourrait vouloir devenir un pays indépendant?

Base: Tous les répondants (n=1 537)



Parmi les répondants qui appuient l'idée que la province de l'Alberta devienne un pays, 76 % disent comprendre pourquoi l'Alberta pourrait vouloir devenir un pays indépendant.

	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+
<i>n pondéré =</i>	1 537	103	355	595	99	171	214	749	788	410	495	632
<i>n absolu=</i>	1 537	102	412	604	125	133	161	801	736	424	475	638
Oui	55%	50%	52%	55%	55%	70%	56%	63%	48%	54%	50%	60%
Non	37%	41%	40%	39%	32%	28%	33%	31%	42%	37%	41%	33%
NSP / Refus	8%	9%	9%	7%	13%	2%	11%	6%	10%	8%	8%	7%

Compréhension du désir d'indépendance de l'Alberta – *Par intentions de vote*

Q4. Comprenez-vous pourquoi la province de l'Alberta pourrait vouloir devenir un pays indépendant?

Base: Tous les répondants (n=1 537)

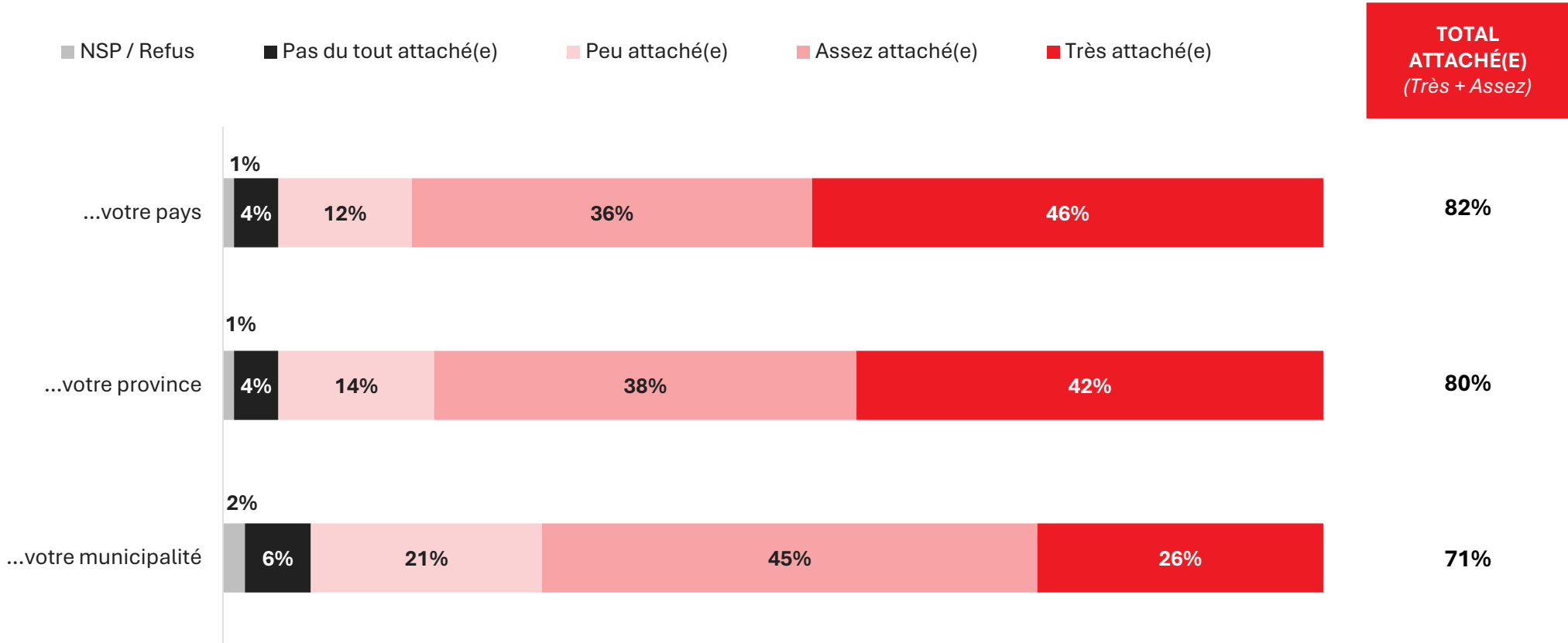
							
		Total Canada	PLC	PCC	NPD	BQ	PVC
	<i>n pondéré =</i>	1 537	565	534	82	83	23
	<i>n absolu=</i>	1 537	647	398	99	110	33
Oui		55%	48%	77%	39%	58%	46%
Non		37%	45%	20%	51%	35%	38%
NSP / Refus		8%	7%	3%	10%	7%	16%

Sentiment d'attachement et de
confiance envers les gouvernements

Sentiment d'attachement envers le pays, la province et la municipalité (1/2)

Q1. Dans quelle mesure vous sentez-vous attaché(e) à ...

Base: Tous les répondants (n=1 537)



Sentiment d’attachement envers le pays, la province et la municipalité (2/2)

Q1. Dans quelle mesure vous sentez-vous attaché(e) à ...

Base: Tous les répondants (n=1 537)

% TOTAL ATTACHÉ(E) (Très + Assez)	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+
<i>n pondéré =</i>	1 537	103	355	595	99	171	214	749	788	410	495	632
<i>n absolu=</i>	1 537	102	412	604	125	133	161	801	736	424	475	638
...votre pays	82%	89%	80%	86%	83%	70%	83%	79%	85%	74%	82%	88%
...votre province	80%	90%	80%	80%	78%	73%	83%	79%	81%	73%	76%	89%
...votre municipalité	71%	77%	70%	71%	72%	64%	76%	68%	74%	61%	70%	78%

Sentiment d'attachement envers le pays, la province et la municipalité – *Par intentions de vote*

Q1. Dans quelle mesure vous sentez-vous attaché(e) à ...

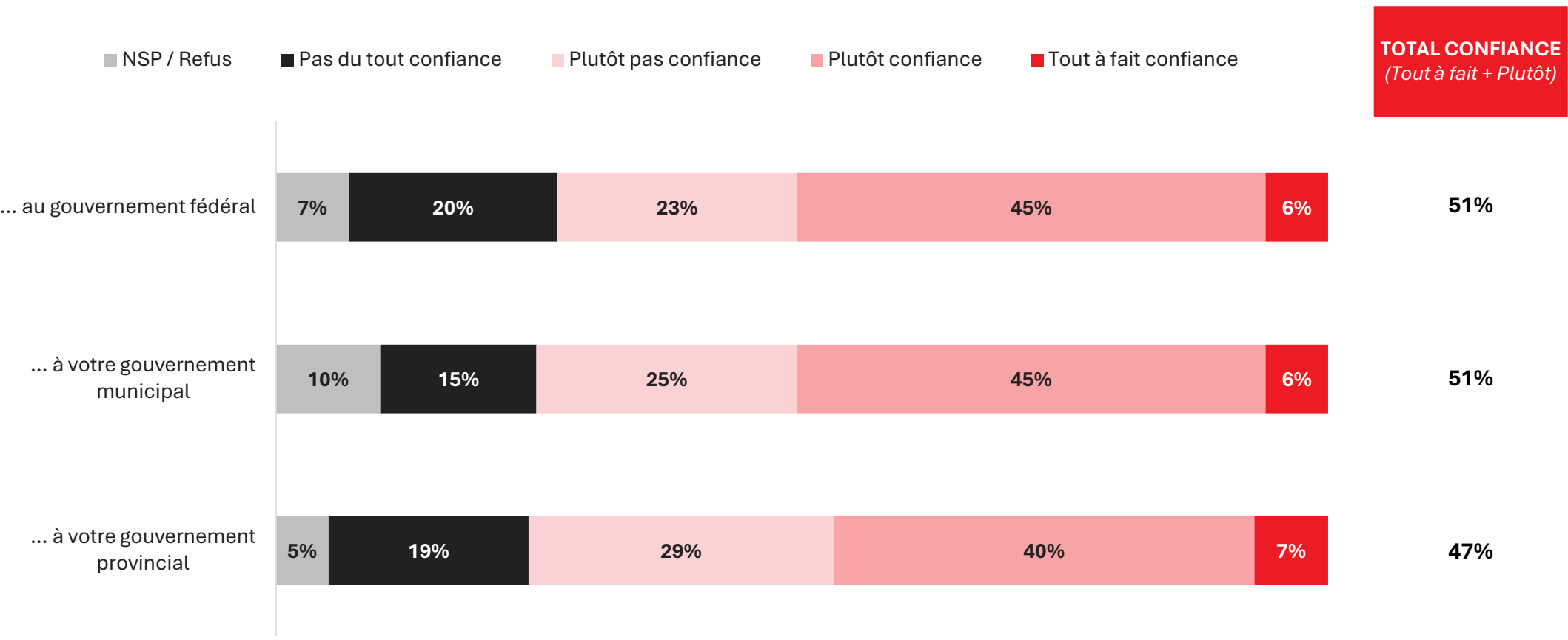
Base: Tous les répondants (n=1 537)

							
% TOTAL ATTACHÉ(E) (Très + Assez)		Total CANADA	PLC	PCC	NPD	BQ	PVC
<i>n pondéré =</i>		1 537	565	534	82	83	23
<i>n absolu=</i>		1 537	647	398	99	110	33
...votre pays		82%	93%	75%	82%	67%	73%
...votre province		80%	84%	75%	85%	97%	76%
...votre municipalité		71%	77%	68%	74%	70%	70%

Niveau de confiance envers les gouvernements fédéral, provincial et municipal (1/2)

Q2. Dans quelle mesure faites-vous confiance ou non...

Base: Tous les répondants (n=1 537)



Niveau de confiance envers les gouvernements fédéral, provincial et municipal (2/2)

Q2. Dans quelle mesure faites-vous confiance ou non...

Base: Tous les répondants (n=1 537)

% TOTAL CONFIANCE (Tout à fait + Plutôt)	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+
<i>n pondéré =</i>	1 537	103	355	595	99	171	214	749	788	410	495	632
<i>n absolu=</i>	1 537	102	412	604	125	133	161	801	736	424	475	638
... au gouvernement fédéral	51%	53%	60%	51%	39%	37%	53%	52%	50%	49%	49%	54%
... à votre gouvernement municipal	51%	50%	56%	50%	55%	41%	51%	53%	48%	50%	50%	52%
... à votre gouvernement provincial	47%	54%	45%	44%	56%	43%	56%	50%	45%	44%	47%	49%

Niveau de confiance envers les gouvernements fédéral, provincial et municipal

– Par intentions de vote

Q2. Dans quelle mesure faites-vous confiance ou non...

Base: Tous les répondants (n=1 537)

							
% TOTAL CONFIANCE <i>(Tout à fait + Plutôt)</i>		Total CANADA	PLC	PCC	NPD	BQ	PVC
<i>n pondéré =</i>		1 537	565	534	82	83	23
<i>n absolu=</i>		1 537	647	398	99	110	33
... au gouvernement fédéral		51%	83%	21%	62%	47%	44%
... à votre gouvernement municipal		51%	64%	40%	53%	56%	42%
... à votre gouvernement provincial		47%	55%	41%	46%	45%	44%

Profil des répondants

Profil des répondants

(Base n=1 537)

Le tableau ci-dessous présente la répartition des répondants Canadiens avant et après la pondération.

Genre

	Absolu	Pondéré
Homme	801	749
Femme	736	768

Langue maternelle

	Absolu	Pondéré
Français	361	303
Anglais	1,044	1,109
Autre	132	125

Âge

	Absolu	Pondéré
18-34	424	410
35-54	475	495
55+	638	632

Province

	Absolu	Pondéré
Colombie-Britannique	161	214
Alberta	133	171
Manitoba/Saskatchewan	125	99
Ontario	604	595
Québec	412	355
Atlantique	102	103

Notre engagement qualité



Canada

Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Europe

Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing.



Amérique

Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.



International

Léger est membre du [Worldwide Independent Network of Market Research](#) (WIN), une alliance mondiale de sociétés d'études de marché et de sondages indépendantes de premier plan qui collaborent pour partager leur expertise, leurs méthodologies et leurs connaissances sur divers marchés.

Nos services

Léger

Recherche marketing et sondages

Expérience client (CX)

Services de conseil stratégique et opérationnel pour l'expérience client

Léger Analytique (LEA)

Modélisation et analyse de données

Léger Opinion (LEO)

Gestion de panel

Communautés Léger

Gestion de communautés en ligne

Léger DGTL

Stratégie digitale et expérience utilisateur

Recherche internationale

Worldwide Independent Network (WIN)

300
employés

185
consultants

8
Bureaux

MONTREAL | QUEBEC |
TORONTO | WINNIPEG
EDMONTON | CALGARY |
VANCOUVER | NEW YORK



L'intelligence des données

leger360.com