



TRACKER NORD-AMÉRICAIN

# Le 5er

ÉDITION DU

28 Mai 2024

LA PRESSE CANADIENNE

# Méthodologie

---



## Méthode

Sondage en ligne auprès des répondants âgés de 18 ans ou plus. (Échantillon canadien: n= 1 620/ Échantillon américain: n= 1 003).

Les répondants avaient la possibilité de répondre au sondage en anglais ou en français et ont été recrutés de manière aléatoire à partir du panel en ligne de LEO.



## Collecte

24 au 26 mai 2024



## Marge d'erreur

À des fins de comparaison, un échantillon probabiliste de cette taille aurait une marge d'erreur d'au plus  $\pm 2.44\%$ , (19 fois sur 20) pour l'échantillon canadien et de  $\pm 3.09\%$ , (19 fois sur 20) pour l'échantillon américain.



## Pondération

Les résultats ont été pondérés selon l'**âge, le genre, la langue maternelle, la région, la scolarité et la présence d'enfant dans le foyer** afin de garantir un échantillon représentatif de la population canadienne et selon l'**âge, le genre, la région, la scolarité, l'ethnicité et le nombre de personnes dans le foyer** afin de garantir un échantillon représentatif de la population américaine.

# Méthodologie

---



## Différences significatives

Les nombres en caractères **gras et rouges** indiquent une différence significative statistiquement **inférieure** par rapport au complément, alors que les nombres en caractères **gras et verts** indiquent une différence significative statistiquement **supérieure** par rapport au complément.



## Données arrondies

Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.



## Questions

Si vous avez des questions relatives aux données présentées dans ce rapport, veuillez contacter Andrew Enns, Vice-président exécutif à l'adresse courriel suivante: [aenns@leger360.com](mailto:aenns@leger360.com)

*Une méthodologie plus détaillée est présentée en annexe*

# Méthodologie

Léger est la firme de sondage ayant présenté les données le plus précises, en moyenne, au cours des dix dernières années au Canada. Au cours de la dernière élection fédérale de 2021, Léger a encore une fois été **la firme la plus précise au pays**. Cette précision provient de la qualité du panel LEO et de l'application de règles méthodologiques rigoureuses par les 600 employés de Léger, dont 200 professionnels répartis aux 8 bureaux de Léger au Canada (Montréal, Toronto, Québec, Winnipeg, Calgary, Edmonton et Vancouver) et aux États-Unis (Nw-York)

L'agrégateur de sondages 338Canada.coma donné la meilleure note à Léger parmi toutes les firmes de sondages du Canada pour la précision de ses études. Voir <https://338canada.com/pollster-ratings.htm>.

## ÉLECTIONS FÉDÉRALES CANADA 2021



### SONDAGE LÉGER

Publié dans Le Journal de Montréal  
et National Post/Postmedia  
le 18 septembre 2021

33%	32%	19%	7%	6%	2%
33.7%	32.6%	17.8%	7.7%	5.0%	2.3%

### RÉSULTATS OFFICIELS

Élections fédérales Canada 2021\*

## Faits saillants

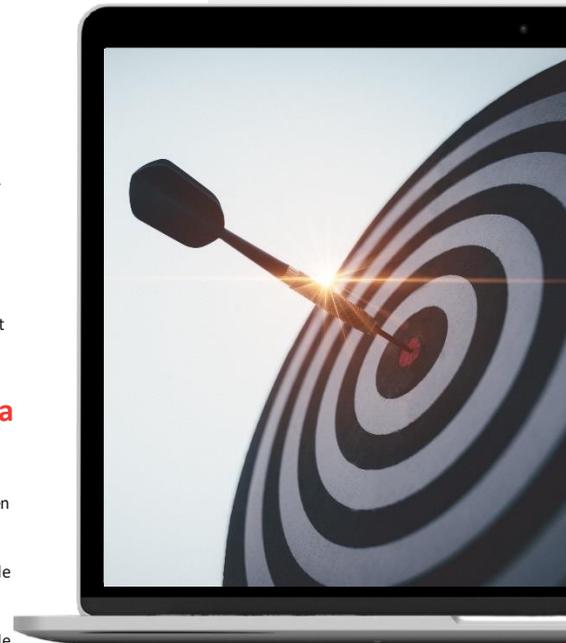
Chaque mois, nous menons une enquête auprès des Canadiens et des Américains pour connaître leur point de vue sur l'économie, les finances et la politique. Ce mois-ci, notre enquête a été menée entre le 24 et le 26 mai 2024.

### Parmi les principaux faits saillants de notre sondage sur l'économie...

- 61% des Canadiens jugent les finances de leur ménage comme étant bonnes, alors que 54% des Américains pensent de même pour leurs finances. Ces données sont stables comparativement au dernier mois.
- Six Canadiens sur dix (58%) et 57% d'Américains croient que leur pays respectif est en récession. Pour le Canada, il s'agit d'une diminution de 4 points depuis le dernier mois (62%).
- Près de la moitié des Canadiens (46%) disent vivre de paie en paie, tandis que 57 % des Américains disent la même chose.

### Parmi les principaux faits saillants de notre sondage sur la politique américaine...

- Si les élections présidentielles se tenaient aujourd'hui, Trump obtiendrait 46% des votes, tandis que Biden en obtiendrait 45%, les mettant statistiquement coude à coude.
- Une plus grande proportion d'Américains (21%) pense que Trump remportera l'élection présidentielle de 2024, tandis qu'un tiers (33%) pense que Joe Biden gagnera.
- Plus de la moitié des Américains (55%) pensent que les choses allaient mieux sous la présidence de Trump, tandis que 45% pensent que les choses vont mieux sous la présidence de Joe Biden.
- Six électeurs démocrates sur dix (58%) auraient préféré que le Parti démocrate choisisse un candidat autre que Joe Biden. Cette proportion est plus élevée (72%) chez les électeurs démocrates âgés de 18 à 34 ans.



## Faits saillants (2/2)

---

- Un tiers des électeurs républicains (33%) auraient préféré que le Parti républicain choisisse un autre candidat que Donald Trump. Cette proportion est plus élevée (47%) chez les électeurs républicains âgés de 18 à 34 ans.
- Huit électeurs républicains sur dix (81%) ont mentionné que leur vote est davantage pour Donald Trump, tandis que 19% ont mentionné qu'il s'agissait davantage d'un vote contre Joe Biden. En revanche, 69% des électeurs démocrates ont mentionné que leur vote était davantage un vote pour Biden, et 31% ont mentionné qu'il s'agissait davantage d'un vote contre Donald Trump. Les électeurs démocrates âgés de 55 ans ou plus (38%) sont plus susceptibles de dire que leur vote est davantage un vote contre Donald Trump que pour Joe Biden.



---

R A P O R T

# Politique américaine

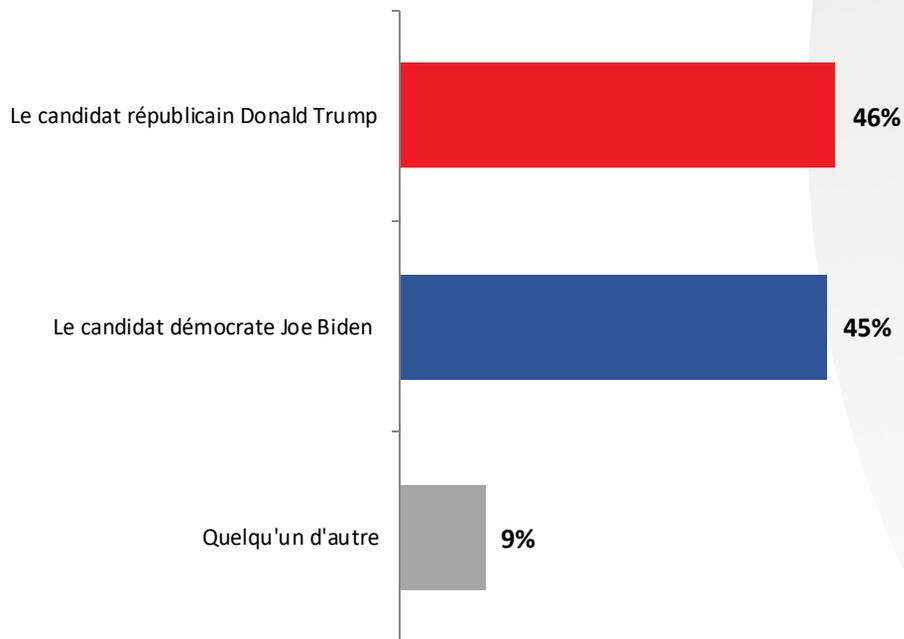
Sondage auprès des Américains



# Intentions de Vote aux États-Unis (1/2)

**Q8.** Si l'élection présidentielle de 2024 avait lieu aujourd'hui, voteriez-vous pour le candidat républicain Donald Trump ou pour le candidat démocrate Joe Biden ? Même si votre choix n'est pas encore fait, si vous en aviez l'obligation, pour qui voteriez-vous le plus probablement à l'élection présidentielle de 2024 entre...

Base: Électeurs décidés qui iront certainement ou probablement voter le jour de l'élection (n=819)



# Intentions de Vote aux États-Unis (2/2)

**Q8.** Si l'élection présidentielle de 2024 avait lieu aujourd'hui, voteriez-vous pour le candidat républicain Donald Trump ou pour le candidat démocrate Joe Biden ? Même si votre choix n'est pas encore fait, si vous en aviez l'obligation, pour qui voteriez-vous le plus probablement à l'élection présidentielle de 2024 entre...

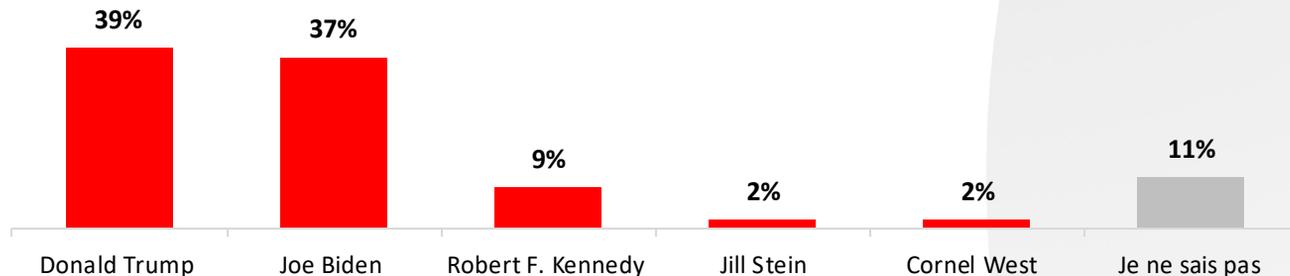
Base: Répondants qui iront certainement ou probablement voter le jour de l'élection

	TOTAL ÉLECTEURS SUSCEPTIBLES DE VOTER	TOTAL ÉLECTEURS DÉCIDÉS	Nord-Est	Mid-Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Total Électeurs Décidés Avril 2024	Écart
n pondéré =	883	825	158	159	312	195	227	249	348	413	411	829	
n absolu =	869	819	174	144	293	208	179	277	363	423	396	831	
Le candidat républicain Donald Trump	<b>43%</b>	<b>46%</b>	40%	46%	47%	50%	43%	46%	49%	49%	44%	<b>46%</b>	-
Le candidat démocrate Joe Biden	<b>42%</b>	<b>45%</b>	<b>53%</b>	43%	42%	43%	46%	45%	43%	43%	46%	<b>45%</b>	-
Quelqu'un d'autre	<b>9%</b>	<b>9%</b>	7%	10%	11%	8%	11%	8%	8%	8%	11%	<b>9%</b>	-
Je ne peux pas voter	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Je ne voterai pas	<b>2%</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Je ne sais pas	<b>4%</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

# Préférences pour les candidats à la présidence de 2024

Q24. Selon vous, qui remportera l'élection présidentielle de 2024?

Base: Répondants qui iront certainement ou probablement voter le jour de l'élection (n=869)

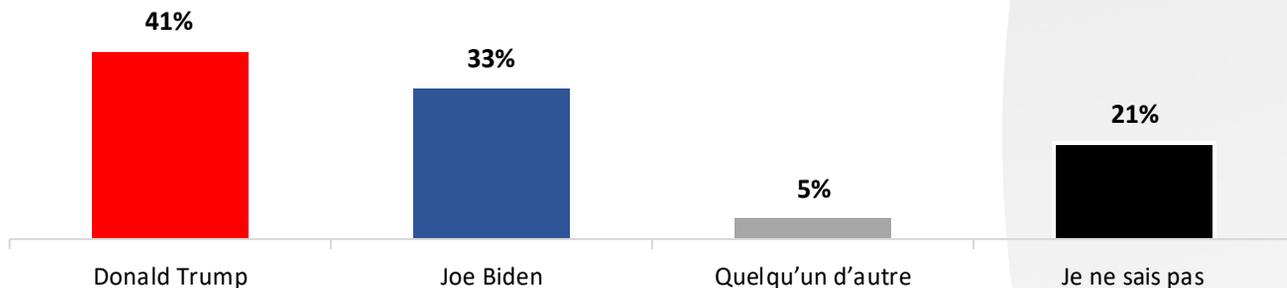


	TOTAL États-Unis	Nord-Est	Mid-Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Républicain	Démocrate	Indépendant	Total Avril 2024	Écart
n pondéré =	883	163	178	329	213	258	265	360	434	449	284	298	258	887	
n absolu =	869	181	158	308	222	198	293	378	439	430	276	290	269	887	
Donald Trump	39%	33%	38%	39%	43%	29%	39%	46%	44%	34%	80%	5%	35%	41%	-2
Joe Biden	37%	45%	36%	35%	34%	33%	39%	39%	38%	36%	7%	77%	29%	38%	-1
Robert F. Kennedy	9%	7%	7%	12%	7%	15%	8%	6%	9%	9%	8%	8%	13%	7%	+2
Jill Stein	2%	1%	2%	1%	3%	3%	2%	1%	1%	3%	0%	2%	3%	2%	-
Cornel West	2%	4%	2%	1%	1%	3%	2%	1%	2%	2%	1%	2%	3%	1%	+1
Je ne sais pas	11%	10%	15%	10%	11%	18%	10%	8%	7%	16%	5%	6%	18%	11%	-

# Prédiction du gagnant de la prochaine élection

Q19. À votre avis, qui remportera l'élection présidentielle de 2024 ?

Base: Tous les répondants (n=1 003)

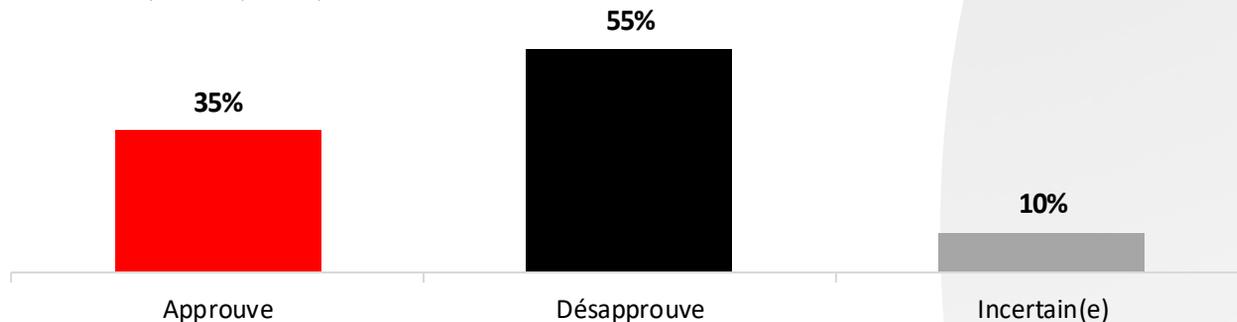


	TOTAL États-Unis	Nord-Est	Mid-Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Républicain	Démocrate	Indépendant	TOTAL Avril 2024	Écart
n pondéré =	1 003	177	208	382	237	308	309	385	491	512	295	327	299	1 008	
n absolu =	1 003	197	189	370	247	243	353	407	494	509	290	318	321	1 008	
Donald Trump	41%	38%	39%	41%	45%	43%	36%	43%	45%	37%	78%	14%	39%	39%	+2
Joe Biden	33%	37%	33%	33%	29%	32%	34%	32%	35%	30%	8%	67%	26%	33%	-
Quelqu'un d'autre	5%	4%	8%	5%	5%	11%	5%	1%	4%	7%	4%	3%	8%	8%	-3
Je ne sais pas	21%	20%	20%	22%	21%	14%	24%	24%	16%	26%	10%	16%	27%	20%	+1

# Taux d'approbation de Biden

**Q10.** Dans l'ensemble, approuvez-vous ou désapprouvez-vous la façon dont Joe Biden gère son travail de président ?

Base: Tous les répondants (n= 1 003)

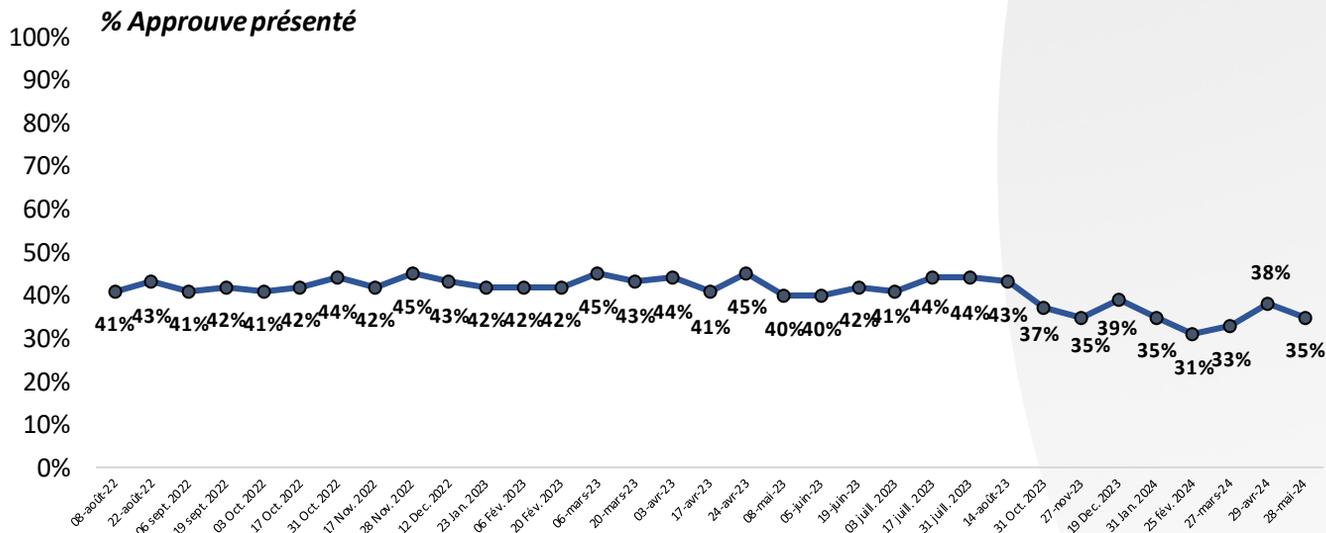


	TOTAL ÉTATS-UNIS	Nord-Est	Mid-Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	À voté pour Biden en 2020	À voté pour Trump en 2020	TOTAL Avril 2024	Écart
n pondéré =	1 003	177	208	382	237	308	309	385	491	512	404	372	1 008	
n absolu =	1 003	197	189	370	247	243	353	407	494	509	399	352	1 008	
Approuve	<b>35%</b>	<b>43%</b>	31%	32%	39%	32%	37%	36%	39%	32%	<b>69%</b>	<b>8%</b>	<b>38%</b>	-3
Désapprouve	<b>55%</b>	48%	59%	57%	53%	55%	52%	57%	54%	55%	<b>20%</b>	<b>89%</b>	<b>51%</b>	+4
Incertain(e)	<b>10%</b>	8%	10%	12%	9%	13%	11%	<b>7%</b>	<b>7%</b>	<b>13%</b>	11%	<b>3%</b>	<b>11%</b>	-1

# Taux d'approbation de Biden – Évolution

**Q10.** Dans l'ensemble, approuvez-vous ou désapprouvez-vous la façon dont Joe Biden gère son travail de président ?

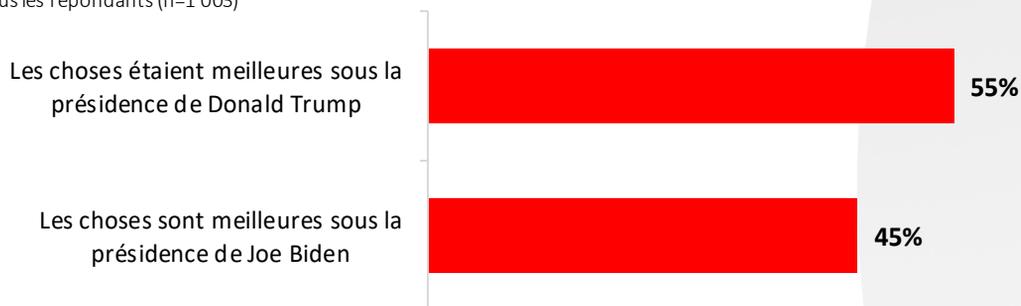
Base: Tous les répondants



# Comparaison des présidences de Trump et Biden

**Q4.** Croyez-vous que les choses étaient meilleures sous la présidence de Donald Trump, c'est-à-dire entre 2017 et 2021, ou croyez-vous que les choses sont meilleures sous la présidence de Joe Biden depuis 2021 ?

Base: Tous les répondants (n=1 003)

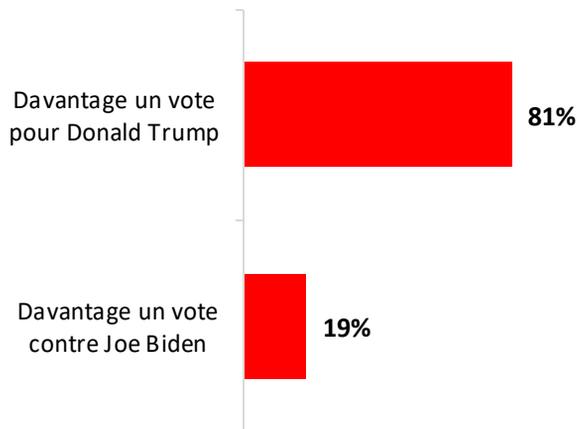


	TOTAL États-Unis	Nord-Est	Mid-Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Républicain	Démocrate	Indépendant
n pondéré =	1 003	177	208	382	237	308	309	385	491	512	295	327	299
n absolu =	1 003	197	189	370	247	243	353	407	494	509	290	318	321
Les choses étaient meilleures sous la présidence de Donald Trump	<b>55%</b>	50%	57%	57%	53%	56%	55%	55%	56%	54%	<b>92%</b>	<b>14%</b>	57%
Les choses sont meilleures sous la présidence de Joe Biden	<b>45%</b>	50%	43%	43%	47%	44%	45%	45%	44%	46%	<b>8%</b>	<b>86%</b>	43%

## Motivation des choix de vote (1/2)

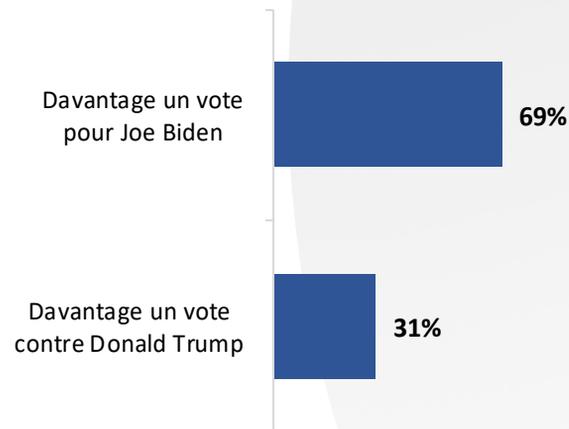
**Q1A.** Votre choix est-il davantage un vote pour Donald Trump ou davantage un vote contre Joe Biden ?

Base: Électeurs républicains (n=367)



**Q1B.** Votre choix est-il davantage un vote pour Joe Biden ou davantage un vote contre Donald Trump ?

Base: Électeurs démocrates (n=364)



# Motivation des choix de vote (2/2)

**Q1A.** Votre choix est-il davantage un vote pour Donald Trump ou davantage un vote contre Joe Biden ?

Base: Électeurs républicains

	TOTAL États-Unis	Nord-Est	Mid-Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme
n pondéré =	382	63	73	148	97	97	115	170	202	180
n absolu =	367	71	62	137	97	74	124	169	199	168
Da vantage un vote pour Donald Trump	<b>81%</b>	76%	81%	85%	79%	86%	82%	78%	84%	79%
Da vantage un vote contre Joe Biden	<b>19%</b>	24%	19%	15%	21%	14%	18%	22%	16%	21%

**Q1B.** Votre choix est-il davantage un vote pour Joe Biden ou davantage un vote contre Donald Trump ?

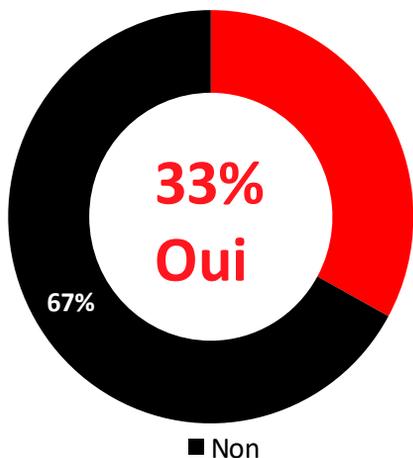
Base: Électeurs démocrates

	TOTAL États-Unis	Nord-Est	Mid-Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme
n pondéré =	367	83	69	131	84	105	113	149	180	187
n absolu =	364	90	64	118	92	83	121	160	186	178
Da vantage un vote pour Joe Biden	<b>69%</b>	69%	61%	71%	70%	71%	75%	<b>62%</b>	68%	69%
Da vantage un vote contre Donald Trump	<b>31%</b>	31%	39%	29%	30%	29%	25%	<b>38%</b>	32%	31%

## Préférence pour des candidats alternatifs (1/2)

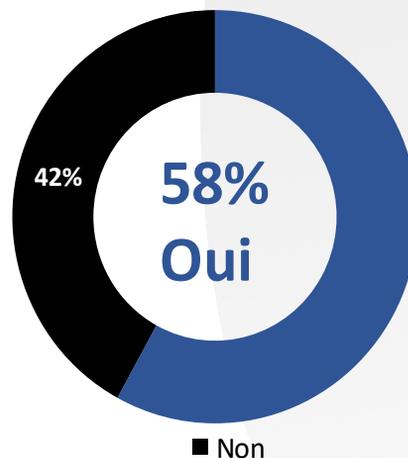
**Q2A.** Auriez-vous préféré que le Parti républicain choisisse un autre candidat que Donald Trump ?

Base: Électeurs républicains (n=367)



**Q2B.** Auriez-vous préféré que le Parti démocrate choisisse un autre candidat que Joe Biden ?

Base: Électeurs démocrates (n=364)



# Préférence pour des candidats alternatifs (2/2)

**Q2A.** Auriez-vous préféré que le Parti républicain choisisse un autre candidat que Donald Trump ?

Base: Électeurs républicains

	TOTAL États-Unis	Nord- Est	Mid- Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme
n pondéré =	382	63	73	148	97	97	115	170	202	180
n absolu =	367	71	62	137	97	74	124	169	199	168
Oui	<b>33%</b>	34%	26%	35%	35%	<b>47%</b>	36%	<b>23%</b>	31%	36%
Non	<b>67%</b>	66%	74%	65%	65%	<b>53%</b>	64%	<b>77%</b>	69%	64%

**Q2B.** Auriez-vous préféré que le Parti démocrate choisisse un autre candidat que Joe Biden ?

Base: Électeurs démocrates

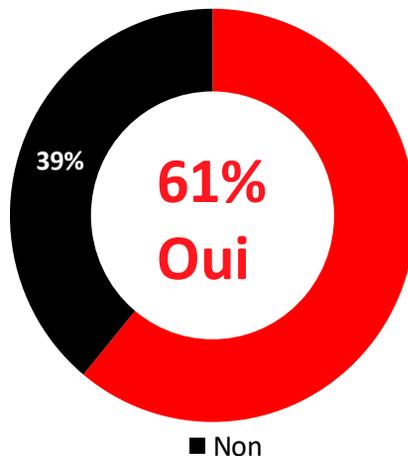
	TOTAL États-Unis	Nord- Est	Mid- Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme
n pondéré =	367	83	69	131	84	105	113	149	180	187
n absolu =	364	90	64	118	92	83	121	160	186	178
Oui	<b>58%</b>	55%	58%	58%	63%	<b>72%</b>	56%	<b>51%</b>	57%	60%
Non	<b>42%</b>	45%	42%	42%	37%	<b>28%</b>	44%	<b>49%</b>	43%	40%

# Identification avec le mouvement MAGA

## - Parmi les électeurs républicains

**Q3.** Donald Trump a créé le mouvement *Make America Great Again (MAGA)*. Vous considérez-vous comme faisant partie du mouvement MAGA ?

Base: Électeurs républicains (n=367)



	TOTAL États-Unis	Nord- Est	Mid- Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme
n pondéré =	382	63	73	148	97	97	115	170	202	180
n absolu =	367	71	62	137	97	74	124	169	199	168
Oui	<b>61%</b>	55%	57%	64%	62%	65%	60%	58%	63%	58%
Non	<b>39%</b>	45%	43%	36%	38%	35%	40%	42%	37%	42%

---

R A P P O R T

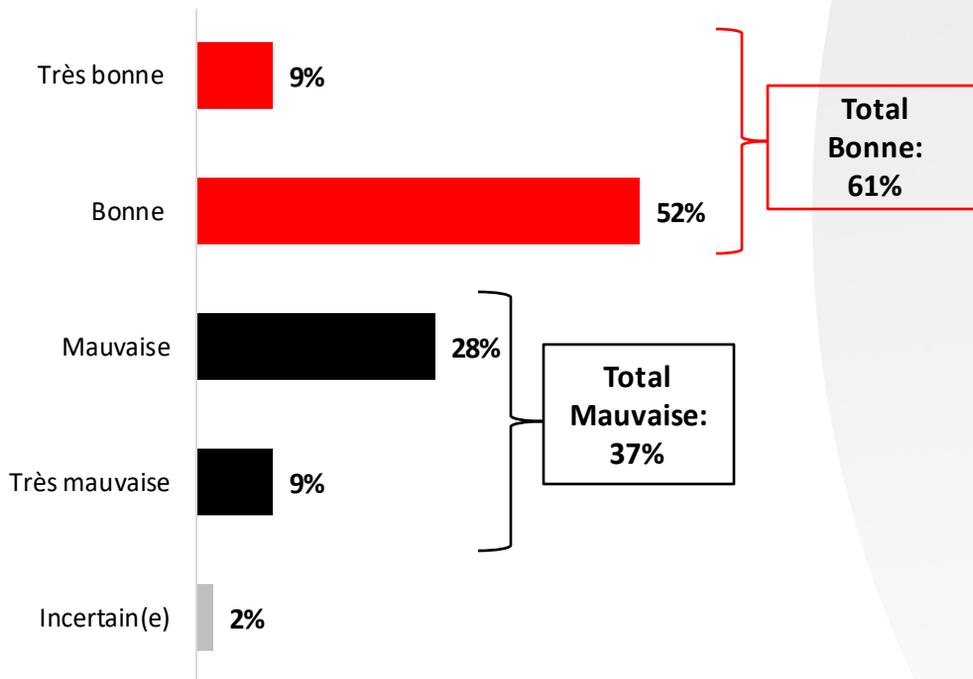
# État de l'économie



## État des finances du ménage (1/3)

**Q3.** Comment décririez-vous la situation financière de votre ménage aujourd'hui?

Base: Tous les répondants (n=1620)



# État des finances du ménage (2/3)

## Q3. Comment décririez-vous la situation financière de votre ménage aujourd'hui?

Base: Tous les répondants

	TOTAL Canada	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL Avril 2024	Écart
n pondéré =	1 620	109	374	628	104	180	224	789	831	432	520	667	728	566	310	1 610	
n absolu =	1 620	106	443	620	137	149	165	754	866	386	503	731	718	576	312	1 610	
<b>Total Bonne</b>	<b>61%</b>	66%	<b>71%</b>	59%	55%	55%	54%	61%	60%	<b>56%</b>	<b>54%</b>	<b>69%</b>	62%	61%	59%	<b>62%</b>	-1
Très bonne	<b>9%</b>	<b>4%</b>	11%	9%	12%	8%	6%	10%	8%	7%	7%	<b>12%</b>	9%	11%	7%	<b>9%</b>	-
Bonne	<b>52%</b>	62%	<b>60%</b>	49%	43%	48%	47%	51%	52%	49%	<b>46%</b>	<b>58%</b>	53%	51%	52%	<b>54%</b>	-2
<b>Total Mauvaise</b>	<b>37%</b>	32%	<b>28%</b>	38%	42%	44%	43%	37%	37%	41%	<b>44%</b>	<b>29%</b>	35%	37%	39%	<b>34%</b>	+3
Mauvaise	<b>28%</b>	20%	<b>23%</b>	28%	31%	<b>37%</b>	31%	<b>31%</b>	<b>25%</b>	31%	<b>33%</b>	<b>22%</b>	27%	30%	28%	<b>26%</b>	+2
Très mauvaise	<b>9%</b>	13%	<b>5%</b>	10%	11%	6%	13%	<b>6%</b>	<b>12%</b>	9%	<b>12%</b>	<b>7%</b>	9%	7%	12%	<b>8%</b>	+1
Incertain(e)	<b>2%</b>	1%	1%	3%	3%	1%	3%	2%	3%	3%	2%	2%	3%	2%	2%	<b>4%</b>	-2

# État des finances du ménage (3/3)

**Q3.** Comment décririez-vous la situation financière de votre ménage aujourd'hui?

Base: Tous les répondants

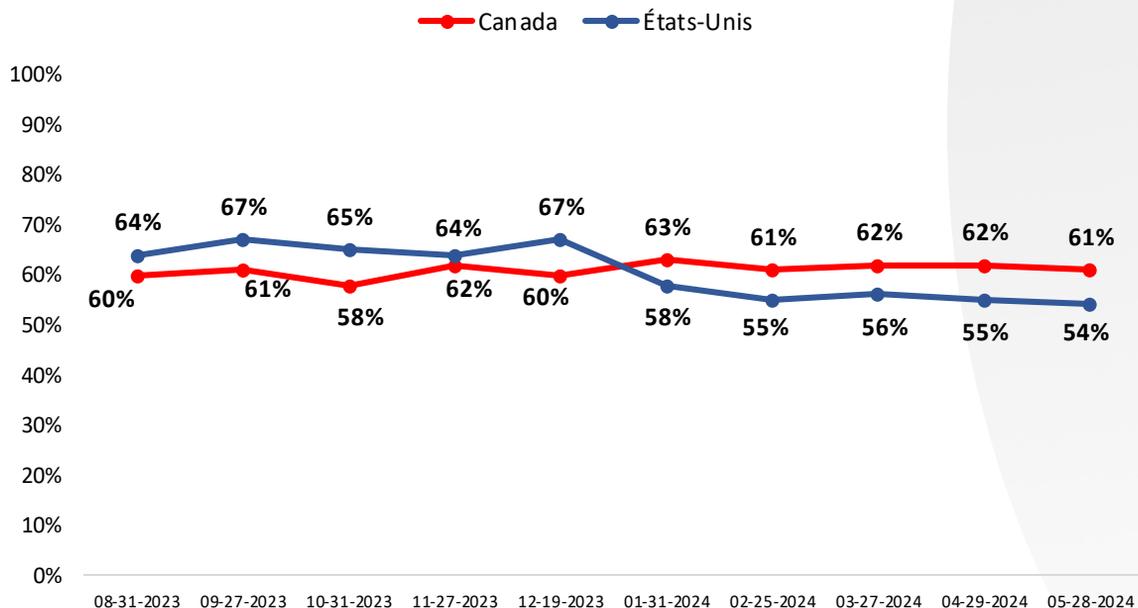
	 Total Canada	 Total États-Unis	Écart
n pondéré =	1 620	1 003	
n absolu =	1 620	1 003	
<b>Total Bonne</b>	<b>61%</b>	<b>54%</b>	7
Très bonne	9%	12%	3
Bonne	<b>52%</b>	<b>43%</b>	9
<b>Total Mauvaise</b>	<b>37%</b>	<b>42%</b>	5
Mauvaise	28%	30%	2
Très mauvaise	<b>9%</b>	<b>12%</b>	3
Incertain(e)	2%	4%	2

# État des finances du ménage - Évolution

Q3. Comment décririez-vous la situation financière de votre ménage aujourd'hui?

Base: Tous les répondants

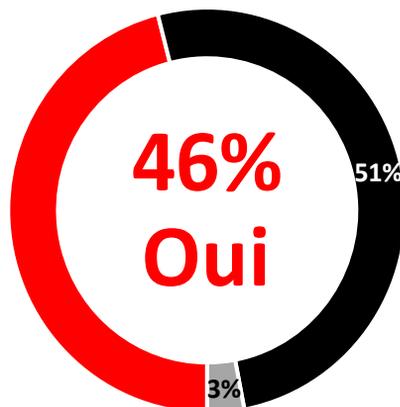
## % Total Bonne Présenté



# Vivre de paie en paie (1/2)

## Q4. Vivez-vous actuellement de paie en paie?

Base: Tous les répondants (n=1 620)



■ Non ■ NSP/Refus

	TOTAL Canada	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL Avril 2024	Écart
n pondéré =	1 620	109	374	628	104	180	224	789	831	432	520	667	728	566	310	1 610	
n absolu =	1 620	106	443	620	137	149	165	754	866	386	503	731	718	576	312	1 610	
Oui	46%	56%	37%	47%	59%	55%	45%	42%	50%	55%	53%	36%	44%	44%	54%	46%	-
Non	51%	42%	61%	50%	39%	45%	52%	56%	46%	42%	44%	62%	53%	53%	44%	51%	-
NSP/Refus	3%	2%	2%	4%	2%	0%	4%	2%	3%	3%	4%	2%	3%	2%	3%	2%	+1

## Vivre de paie en paie (2/2)

### Q4. Vivez-vous actuellement de paie en paie?

Base: Tous les répondants

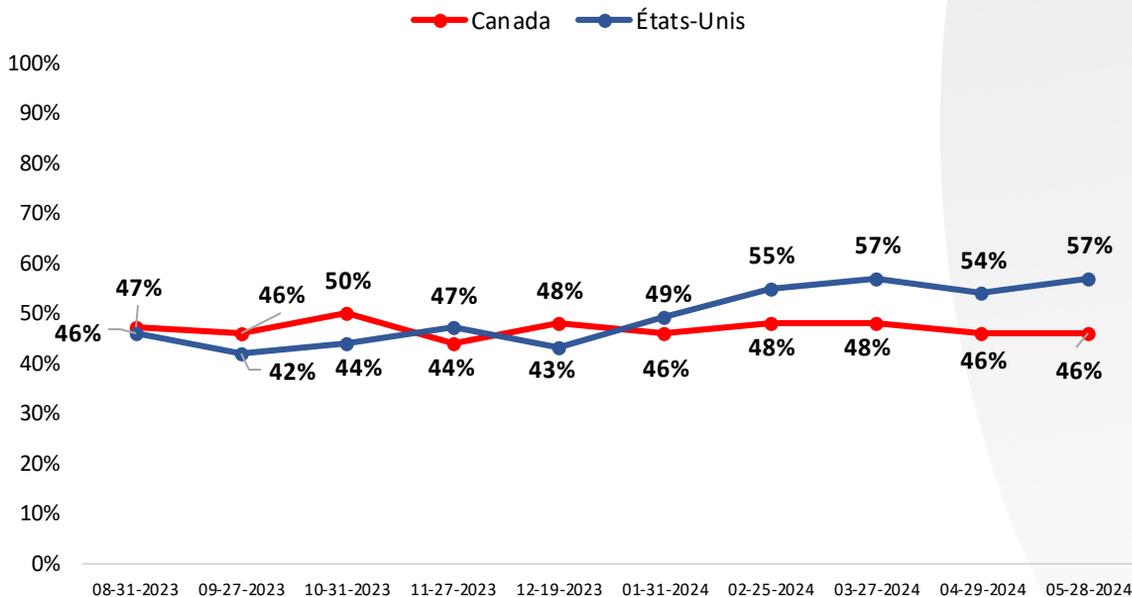
	 Total Canada	 Total États-Unis	Écart
n pondéré =	1 620	1 003	
n absolu =	1 620	1 003	
Oui	46%	57%	11
Non	51%	38%	13
NSP/Refus	3%	5%	2

# Vivre de paie en paie - Évolution

## Q4. Vivez-vous actuellement de paie en paie?

Base: Tous les répondants

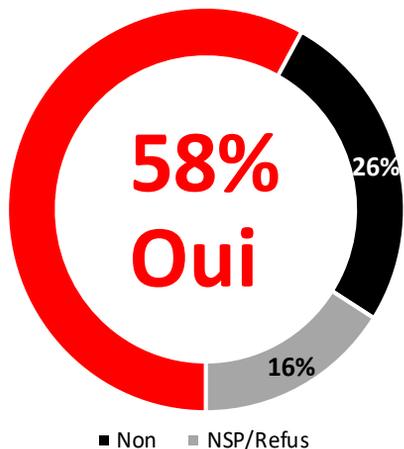
### % Oui Présenté



# Récession économique au pays (1/2)

**Q5.** Croyez-vous que le Canada est actuellement en récession économique?

Base: Tous les répondants (n=1 620)



	TOTAL Canada	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL Avril 2024	Écart
n pondéré =	1 620	109	374	628	104	180	224	789	831	432	520	667	728	566	310	1 610	
n absolu =	1 620	106	443	620	137	149	165	754	866	386	503	731	718	576	312	1 610	
Oui	<b>58%</b>	60%	56%	59%	66%	<b>68%</b>	<b>48%</b>	<b>53%</b>	<b>63%</b>	61%	<b>66%</b>	<b>51%</b>	58%	59%	59%	<b>62%</b>	-4
Non	<b>26%</b>	22%	28%	25%	19%	24%	<b>34%</b>	<b>35%</b>	<b>18%</b>	<b>19%</b>	<b>22%</b>	<b>34%</b>	27%	26%	25%	<b>24%</b>	+2
NSP/Refus	<b>16%</b>	18%	16%	16%	15%	<b>9%</b>	17%	<b>12%</b>	<b>19%</b>	<b>20%</b>	13%	15%	15%	16%	16%	<b>14%</b>	+2

## Récession économique au pays (2/2)

**Q5.** Croyez-vous que le Canada/les États-Unis est/sont actuellement en récession économique?

Base: Tous les répondants

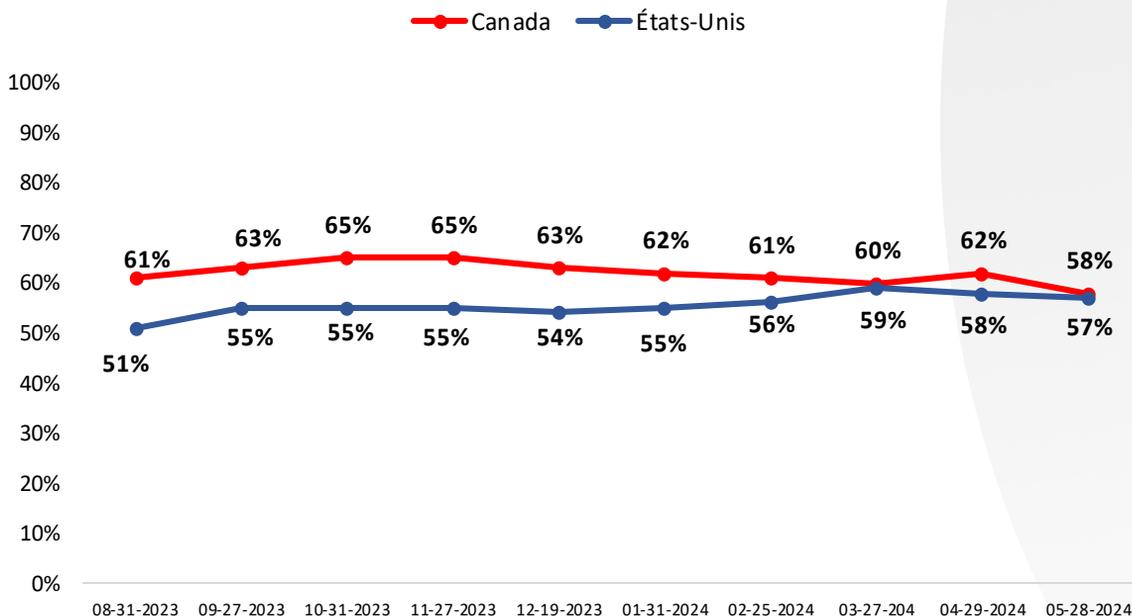
	 Total Canada	 Total États-Unis	Écart
n pondéré =	1 620	1 003	
n absolu =	1 620	1 003	
Oui	58%	57%	1
Non	26%	27%	1
NSP/Refus	16%	16%	-

# Récession économique au pays - Évolution

Q5. Croyez-vous que le Canada/les États-Unis est/sont actuellement en récession économique?

Base: Tous les répondants

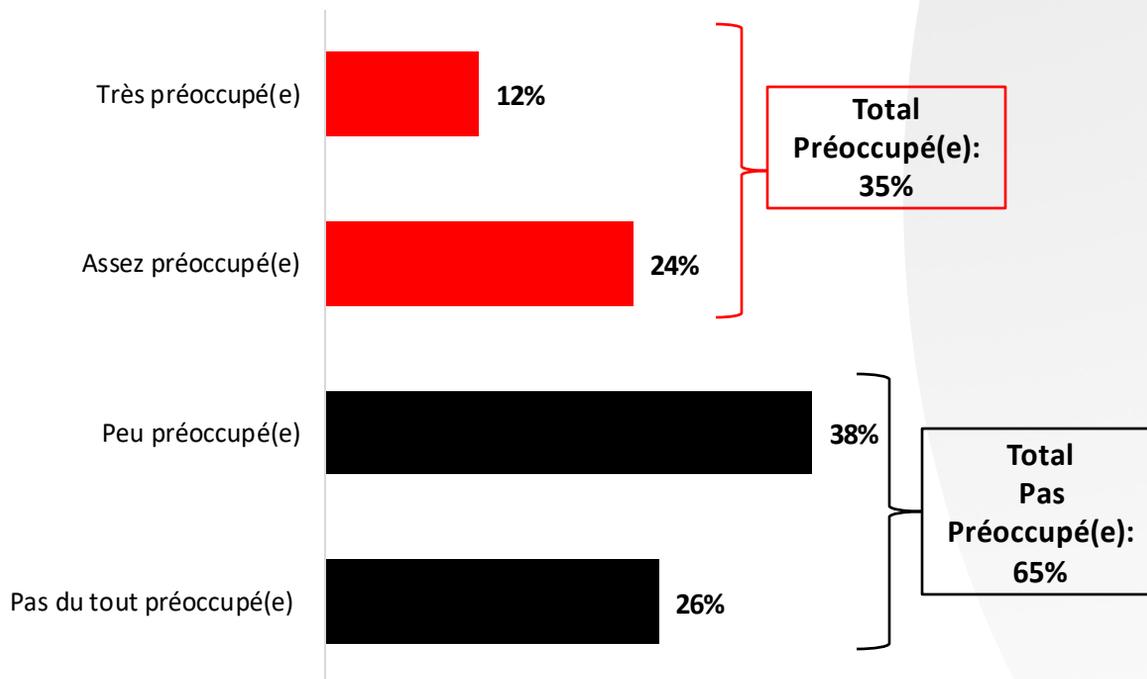
**% Oui Présenté**



## Crainte de perdre son emploi (1/3)

**Q6.** Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) de perdre votre emploi au cours des 12 prochains mois?

Base: Répondants qui ont présentement un emploi (n=853)



# Crainte de perdre son emploi (2/3)

**Q6.** Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) de perdre votre emploi au cours des 12 prochains mois?

Base: Répondants qui ont présentement un emploi

	TOTAL Canada	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL Avril 2024	Écart
n pondéré =	849	57	191	332	50	102	118	444	406	297	394	158	382	323	138	849	
n absolu =	853	53	244	326	66	82	82	435	418	279	402	172	386	328	133	881	
<b>Total Préoccupé(e)</b>	<b>35%</b>	26%	<b>22%</b>	35%	46%	42%	<b>53%</b>	<b>43%</b>	<b>28%</b>	<b>44%</b>	31%	29%	36%	39%	<b>26%</b>	<b>38%</b>	-3
Très préoccupé(e)	<b>12%</b>	15%	<b>7%</b>	12%	14%	9%	19%	<b>14%</b>	<b>9%</b>	<b>19%</b>	<b>9%</b>	<b>6%</b>	14%	11%	<b>5%</b>	<b>12%</b>	-
Assez préoccupé(e)	<b>24%</b>	<b>11%</b>	<b>15%</b>	23%	32%	32%	34%	<b>28%</b>	<b>19%</b>	25%	23%	23%	22%	28%	21%	<b>26%</b>	-2
<b>Total Pas Préoccupé(e)</b>	<b>65%</b>	74%	<b>78%</b>	65%	54%	58%	<b>47%</b>	<b>57%</b>	<b>72%</b>	<b>56%</b>	69%	71%	64%	61%	<b>74%</b>	<b>62%</b>	+3
Peu préoccupé(e)	<b>38%</b>	51%	41%	37%	35%	39%	34%	35%	42%	34%	42%	38%	42%	<b>30%</b>	46%	<b>36%</b>	+2
Pas du tout préoccupé(e)	<b>26%</b>	23%	<b>37%</b>	28%	19%	20%	<b>13%</b>	<b>22%</b>	<b>30%</b>	22%	27%	33%	22%	30%	28%	<b>26%</b>	-

# Crainte de perdre son emploi (3/3)

**Q6.** Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) de perdre votre emploi au cours des 12 prochains mois?

Base: Répondants qui ont présentement un emploi

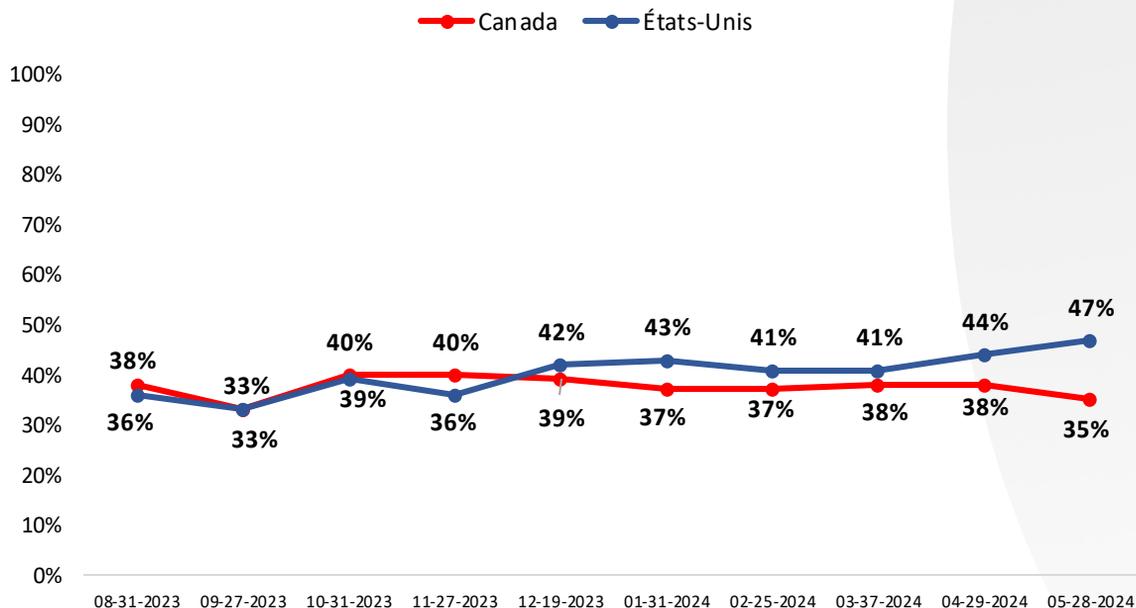
	 Total Canada	 Total États-Unis	Écart
n pondéré =	849	497	
n absolu =	853	503	
<b>Total Préoccupé(e)</b>	<b>35%</b>	<b>47%</b>	12
Très préoccupé(e)	12%	20%	8
Assez préoccupé(e)	24%	27%	3
<b>Total Pas Préoccupé(e)</b>	<b>65%</b>	<b>53%</b>	12
Peu préoccupé(e)	38%	28%	10
Pas du tout préoccupé(e)	26%	25%	1

# Crainte de perdre son emploi – Évolution

**Q6.** Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) de perdre votre emploi au cours des 12 prochains mois?

Base: Répondants qui ont présentement un emploi

## % Total Préoccupé(e) Présenté



---

R a p p o r t

# Profil des répondants



## Échantillon pondéré et non-pondéré (1/3)

Le tableau ci-dessous présente la répartition géographique des répondants Canadiens, avant et après la pondération.

	Non pondéré	Pondéré
<b>Province</b>	<b>1,620</b>	<b>1,620</b>
Colombie-Britannique	165	224
Alberta	149	180
Manitoba/ Saskatchewan	137	104
Ontario	620	628
Québec	443	374
Atlantique	106	109

Le tableau ci-dessous présente la répartition géographique des répondants Américains, avant et après la pondération.

	Non pondéré	Pondéré
<b>Région USA</b>	<b>1,003</b>	<b>1,003</b>
NorthEast	197	177
MidWest	189	208
Sud	370	382
Ouest	247	237

## Échantillon pondéré et non-pondéré (2/3)

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants selon le sexe, l'âge, la langue (langue maternelle).

	Non pondéré	Pondéré
<b>Genre</b>	<b>1,620</b>	<b>1,620</b>
Homme	754	789
Femme	866	831
<b>Âge</b>	<b>1,620</b>	<b>1,620</b>
18 à 34 ans	386	432
35 à 54 ans	503	520
55 ans et +	731	667
<b>Langue (Langue maternelle)</b>	<b>1,620</b>	<b>1,620</b>
Anglais	1,016	1,091
Français	391	320
Autre	210	205

## Échantillon pondéré et non-pondéré (3/3)

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants selon le sexe et l'âge pour les États-Unis.

	Non pondéré	Pondéré
<b>Genre</b>	<b>1,003</b>	<b>1,003</b>
Homme	494	491
Femme	509	512
<b>Âge</b>	<b>1,003</b>	<b>1,003</b>
Entre 18 et 29 ans	110	202
Entre 30 et 39 ans	221	176
Entre 40 et 49 ans	180	160
Entre 50 et 64 ans	268	248
65 et +	224	217

# Nos services

---

- **Léger**  
Recherche marketing et sondages
- **Expérience client (CX)**  
Services-conseils stratégiques et opérationnels en expérience client
- **Léger Analytique (LEA)**  
Analytique et modélisation des données
- **Léger Opinion (LEO)**  
Gestion de panel
- **Léger Communautés**  
Gestion de communautés en ligne
- **Léger DGTL**  
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**  
Worldwide Independent Network (WIN)

**600**  
EMPLOYÉS



**185**  
CONSULTANTS



**8**  
BUREAUX

MONTRÉAL | QUÉBEC | TORONTO | WINNIPEG  
EDMONTON | CALGARY | VANCOUVER | NEW YORK

# Notre engagement qualité

---



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.



Léger est un commanditaire de [PAIM Canada](#), l'association officielle des professionnels agréés en analytique et intelligence marketing au Canada. PAIM respecte les normes du CRIC en matière de recherche marketing et de recherche sur l'opinion publique. PAIM Canada est approuvée à l'échelle internationale par ESOMAR et le MRII/Université de Géorgie.