



TRACKER NORD-AMÉRICAIN

Le 5er

ÉDITION DU
29 Avril 2024

LA PRESSE CANADIENNE

Méthodologie



Méthode

Sondage en ligne auprès des répondants âgés de 18 ans ou plus. (Échantillon canadien: n= 1 610/ Échantillon américain: n= 1 008).

Les répondants avaient la possibilité de répondre au sondage en anglais ou en français et ont été recrutés de manière aléatoire à partir du panel en ligne de LEO.



Collecte

26 au 28 avril 2024



Marge d'erreur

À des fins de comparaison, un échantillon probabiliste de cette taille aurait une marge d'erreur d'au plus $\pm 2.44\%$, (19 fois sur 20) pour l'échantillon canadien et de $\pm 3.09\%$, (19 fois sur 20) pour l'échantillon américain.



Pondération

Les résultats ont été pondérés selon l'**âge, le genre, la langue maternelle, la région, la scolarité et la présence d'enfant dans le foyer** afin de garantir un échantillon représentatif de la population canadienne et selon l'**âge, le genre, la région, la scolarité, l'ethnicité et le nombre de personnes dans le foyer** afin de garantir un échantillon représentatif de la population américaine.

Méthodologie



Différences significatives

Les nombres en caractères **gras et rouges** indiquent une différence statistiquement **inférieure** par rapport au complément, alors que les nombres en caractères **gras et verts** indiquent une différence statistiquement **supérieure** par rapport au complément.



Données arrondies

Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.



Questions

Si vous avez des questions relatives aux données présentées dans ce rapport, veuillez contacter Christian Bourque, Vice-président exécutif et associé à l'adresse courriel suivante : cbourque@leger360.com

Une méthodologie plus détaillée est présentée en annexe

Méthodologie

Léger est la firme de sondage ayant présenté les données le plus précises, en moyenne, au cours des dix dernières années au Canada. Au cours de la dernière élection fédérale de 2021, Léger a encore une fois été **la firme la plus précise au pays**. Cette précision provient de la qualité du panel LEO et de l'application de règles méthodologiques rigoureuses par les 600 employés de Léger, dont 200 professionnels répartis aux 8 bureaux de Léger au Canada (Montréal, Toronto, Québec, Winnipeg, Calgary, Edmonton et Vancouver) et aux États-Unis (Nw-York)

L'agrégateur de sondages 338Canada.com donné la meilleure note à Léger parmi toutes les firmes de sondages du Canada pour la précision de ses études. Voir <https://338canada.com/pollster-ratings.htm>.

ÉLECTIONS FÉDÉRALES CANADA 2021



SONDAGE LÉGER

Publié dans Le Journal de Montréal
et National Post/Postmedia
le 18 septembre 2021

33%

32%

19%

7%

6%

2%

RÉSULTATS OFFICIELS

Élections fédérales Canada 2021*

33.7%

32.6%

17.8%

7.7%

5.0%

2.3%

Faits saillants

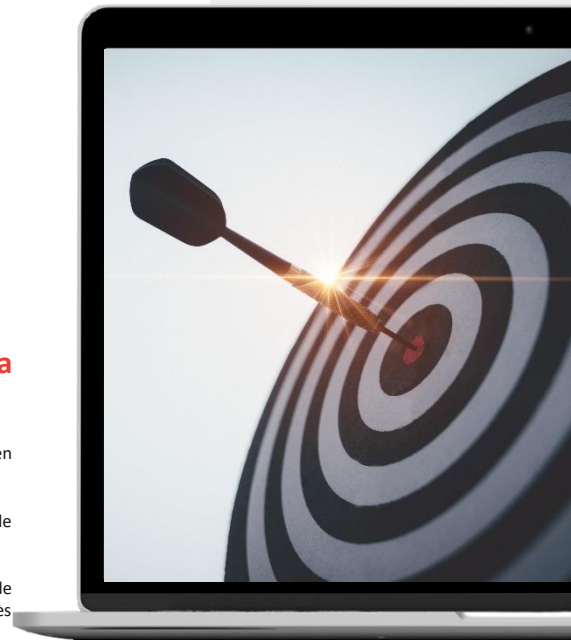
Chaque mois, nous menons une enquête auprès des Canadiens et des Américains pour connaître leur point de vue sur l'économie, les finances et la politique. Ce mois-ci, notre enquête a été menée entre le 26 et le 28 avril 2024.

Parmi les principaux faits saillants de notre sondage sur l'économie...

- 62% des Canadiens jugent les finances de leur ménage comme étant bonnes, alors que 55% des Américains pensent de même pour leurs finances.
- Six Canadiens sur dix (62%) et 58% d'Américains croient que leur pays respectif est en récession.
- Près de la moitié des Canadiens (46%) dit vivre de paie en paie, tandis que 55 % des Américains disent la même chose.

Parmi les principaux faits saillants de notre sondage sur la politique américaine...

- Si l'élection présidentielle se tenaient aujourd'hui, Trump obtiendrait 46% des votes, tandis que Biden en obtiendrait 45%, les mettant statistiquement au coude-à-coude.
- Une plus grande proportion d'Américains (39%) pense que Trump remportera l'élection présidentielle de 2024, tandis qu'un tiers (33%) pense que Joe Biden gagnera.
- Un tiers des Américains (34%) ne suivent pas du tout le procès de Trump, tandis que 21% le suivent de près et 42% le suivent plus ou moins. Les électeurs démocrates (25%) sont plus enclins à suivre le procès de près.
- Si Trump est reconnu coupable et emprisonné à l'issue de son procès, 79% des électeurs républicains voteront toujours pour lui. S'il est reconnu coupable sans emprisonnement, 86% des électeurs républicains continueraient à voter pour lui.



RAPORT

Politique américaine

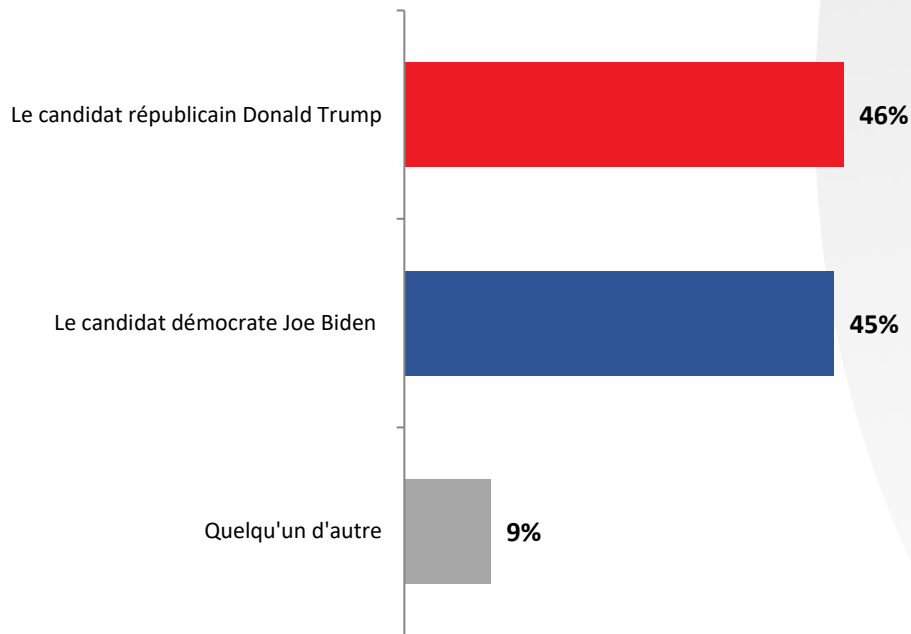
Sondage auprès des Américains



Intentions de Vote aux États-Unis (1/2)

Q8. Si l'élection présidentielle de 2024 avait lieu aujourd'hui, voteriez-vous pour le candidat républicain Donald Trump ou pour le candidat démocrate Joe Biden ? Même si votre choix n'est pas encore fait, si vous en aviez l'obligation, pour qui voteriez-vous le plus probablement à l'élection présidentielle de 2024 entre...

Base: Électeurs décidés qui iront certainement ou probablement voter le jour de l'élection (n=831)



Intentions de Vote aux États-Unis (2/2)

Q8. Si l'élection présidentielle de 2024 avait lieu aujourd'hui, voteriez-vous pour le candidat républicain Donald Trump ou pour le candidat démocrate Joe Biden ? Même si votre choix n'est pas encore fait, si vous en aviez l'obligation, pour qui voteriez-vous le plus probablement à l'élection présidentielle de 2024 entre...

Base: Répondants qui iront certainement ou probablement voter le jour de l'élection

	TOTAL ÉLECTEURS SUSCEPTIBLES DE VOTER	TOTAL ÉLECTEURS DÉCIDÉS	Nord-Est	Mid-Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme
n pondéré =	887	829	164	165	313	188	217	256	357	422	407
n absolu =	887	831	174	168	319	170	167	268	396	428	403
Le candidat républicain Donald Trump	43%	46%	37%	44%	56%	41%	44%	47%	47%	49%	43%
Le candidat démocrate Joe Biden	42%	45%	52%	47%	37%	49%	42%	45%	46%	43%	47%
Quelqu'un d'autre	9%	9%	12%	9%	7%	10%	14%	8%	7%	8%	10%
Je ne peux pas voter	0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Je ne voterai pas	2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Je ne sais pas	5%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Impact du verdict du procès de Trump sur les intentions de vote

Q21-22-23. Voteriez-vous pour le candidat républicain Donald Trump ou le candidat démocrate Joe Biden, si Trump est...?

Base: Tous les répondants

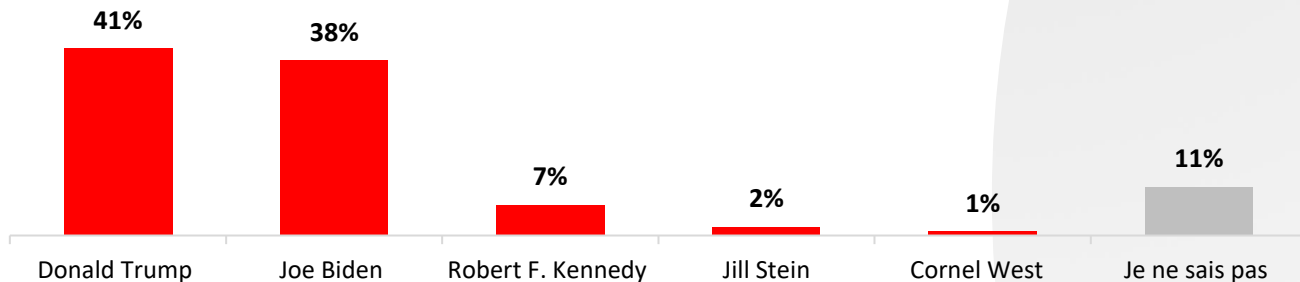
<i>TOUS LES RÉPONDANTS</i>	... reconnu coupable <u>avec</u> emprisonnement	... est reconnu coupable <u>sans</u> emprisonnement	... n'est <u>pas</u> reconnu coupable
Candidat républicain Donald Trump	37%	39%	46%
Candidat démocrate Joe Biden	45%	44%	44%
Je ne sais pas	18%	18%	10%

<i>PARMI LES RÉPUBLICAINS</i>	... reconnu coupable <u>avec</u> emprisonnement	... est reconnu coupable <u>sans</u> emprisonnement	... n'est <u>pas</u> reconnu coupable
Candidat républicain Donald Trump	79%	86%	93%
Candidat démocrate Joe Biden	6%	4%	5%
Je ne sais pas	15%	9%	2%

Préférences pour les candidats à la présidence de 2024

Q24. Selon vous, qui remportera l'élection présidentielle de 2024?

Base: Répondants qui iront certainement ou probablement voter le jour de l'élection (n=887)

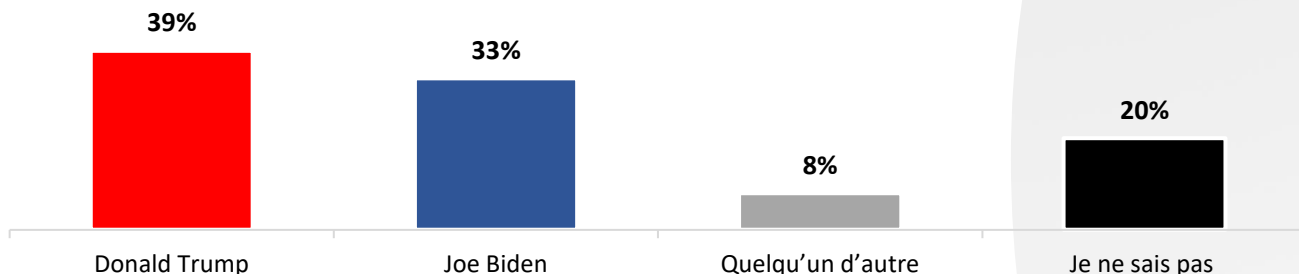


	TOTAL États-Unis	Nord-Est	Mid-Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Républicain	Démocrate	Indépendant
n pondéré =	887	169	175	333	210	241	269	377	448	439	276	323	257
n absolu =	887	179	179	345	184	183	289	415	450	437	261	322	273
Donald Trump	41%	31%	41%	51%	32%	33%	45%	43%	43%	39%	85%	7%	38%
Joe Biden	38%	48%	42%	29%	41%	37%	37%	40%	38%	38%	6%	79%	27%
Robert F. Kennedy	7%	11%	5%	7%	4%	7%	7%	6%	6%	8%	2%	7%	11%
Jill Stein	2%	1%	1%	3%	3%	3%	2%	2%	2%	2%	1%	2%	4%
Cornel West	1%	1%	3%	1%	2%	2%	2%	0%	2%	0%	1%	1%	2%
Je ne sais pas	11%	8%	8%	8%	18%	17%	7%	9%	9%	13%	5%	4%	19%

Prédiction du gagnant de la prochaine élection

Q19. À votre avis, qui remportera l'élection présidentielle de 2024 ?

Base: Tous les répondants (n=1 008)

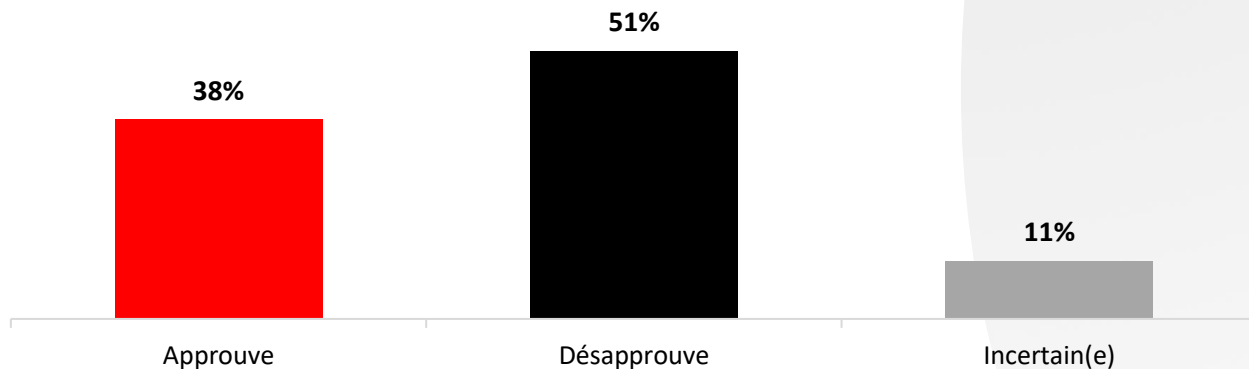


	TOTAL États-Unis	Nord-Est	Mid-Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Républicain	Démocrate	Indépendant	TOTAL Mars 2024	Écart
n pondéré =	1 008	177	209	383	238	311	300	397	493	515	285	342	323	1 000	
n absolu =	1 008	190	210	401	207	241	328	439	500	508	273	342	335	1 000	
Donald Trump	39%	32%	36%	44%	41%	38%	42%	38%	44%	35%	77%	11%	38%	40%	-1
Joe Biden	33%	41%	32%	29%	32%	32%	30%	35%	34%	32%	7%	68%	23%	34%	-1
Quelqu'un d'autre	8%	7%	10%	7%	9%	11%	9%	5%	6%	10%	2%	6%	13%	7%	+1
Je ne sais pas	20%	20%	22%	20%	18%	18%	19%	22%	16%	23%	14%	16%	25%	19%	+1

Taux d'approbation de Biden (1/2)

Q10. Dans l'ensemble, approuvez-vous ou désapprouvez-vous la façon dont Joe Biden gère son travail de président ?

Base: Tous les répondants (n= 1 008)



Taux d'approbation de Biden (2/2)

Q10. Dans l'ensemble, approuvez-vous ou désapprouvez-vous la façon dont Joe Biden gère son travail de président ?

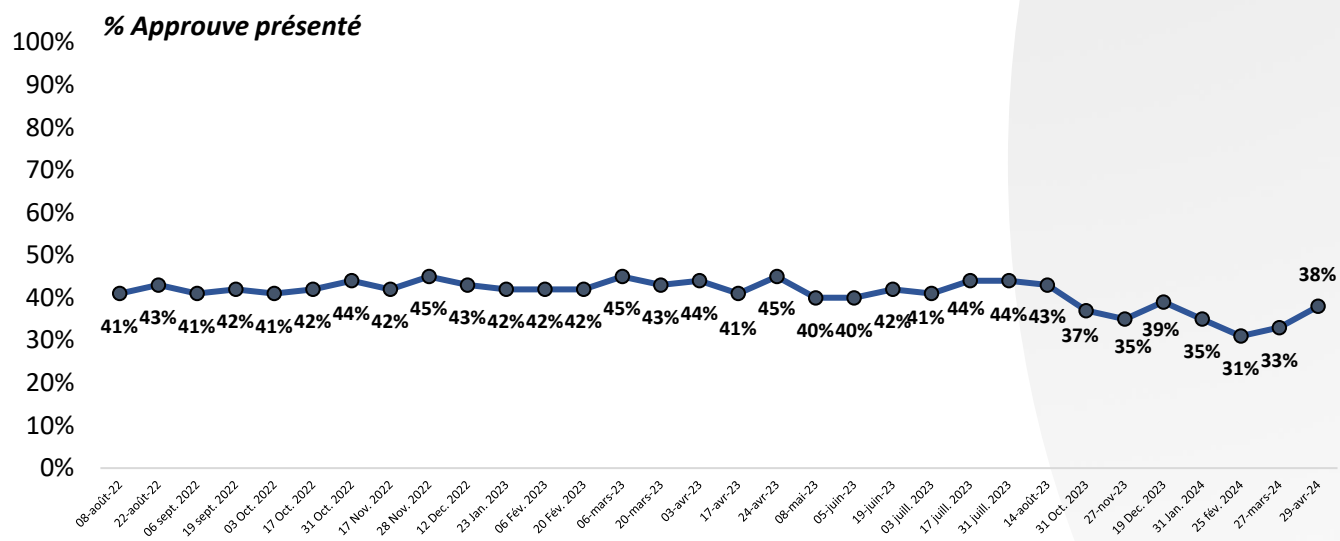
Base: Tous les répondants

	TOTAL ÉTATS-UNIS	Nord- Est	Mid- Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	À voté pour Biden en 2020	À voté pour Trump en 2020	TOTAL Mars 2024	Écart
n pondéré =	1 008	177	209	383	238	311	300	397	493	515	407	372	1 000	
n absolu =	1 008	190	210	401	207	241	328	439	500	508	419	329	1 000	
Approuve	38%	48%	38%	32%	43%	39%	38%	38%	41%	36%	72%	11%	33%	+5
Désapprouve	51%	40%	53%	58%	45%	45%	50%	56%	50%	51%	17%	86%	53%	-2
Incertain(e)	11%	12%	9%	11%	12%	16%	12%	6%	9%	13%	12%	2%	14%	-3

Taux d'approbation de Biden – Évolution

Q10. Dans l'ensemble, approuvez-vous ou désapprouvez-vous la façon dont Joe Biden gère son travail de président ?

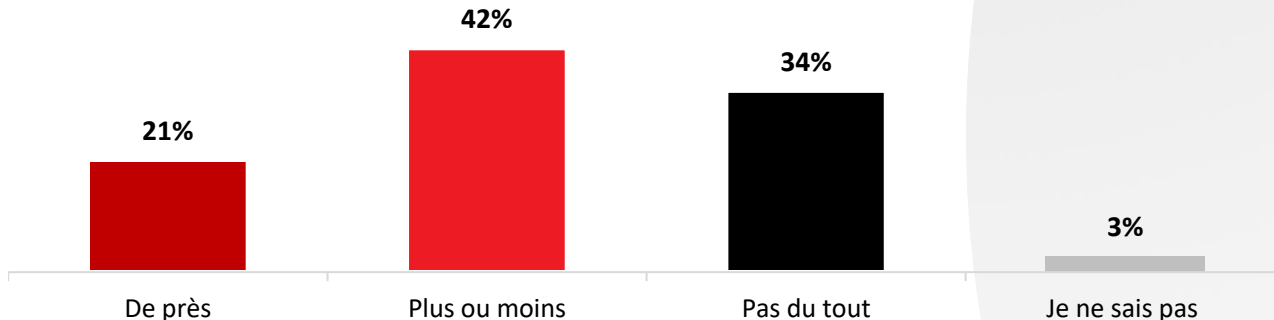
Base: Tous les répondants



Attention du public au procès de Donald Trump

Q20. Suivez-vous de près, plus ou moins, ou pas du tout le procès de Donald Trump concernant des paiements secrets à New York ?

Base: Tous les répondants (n=1 008)



	TOTAL États-Unis	Nord-Est	Mid-Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Républicain	Démocrate	Indépendant
n pondéré =	1 008	177	209	383	238	311	300	397	493	515	285	342	323
n absolu =	1 008	190	210	401	207	241	328	439	500	508	273	342	335
De près	21%	21%	21%	23%	17%	21%	20%	21%	28%	14%	25%	25%	14%
Plus ou moins	42%	49%	40%	38%	47%	33%	41%	51%	42%	43%	46%	43%	42%
Pas du tout	34%	26%	34%	37%	33%	39%	37%	27%	28%	39%	27%	30%	41%
Je ne sais pas	3%	4%	4%	3%	2%	7%	2%	1%	2%	4%	2%	2%	3%

RAPPORT

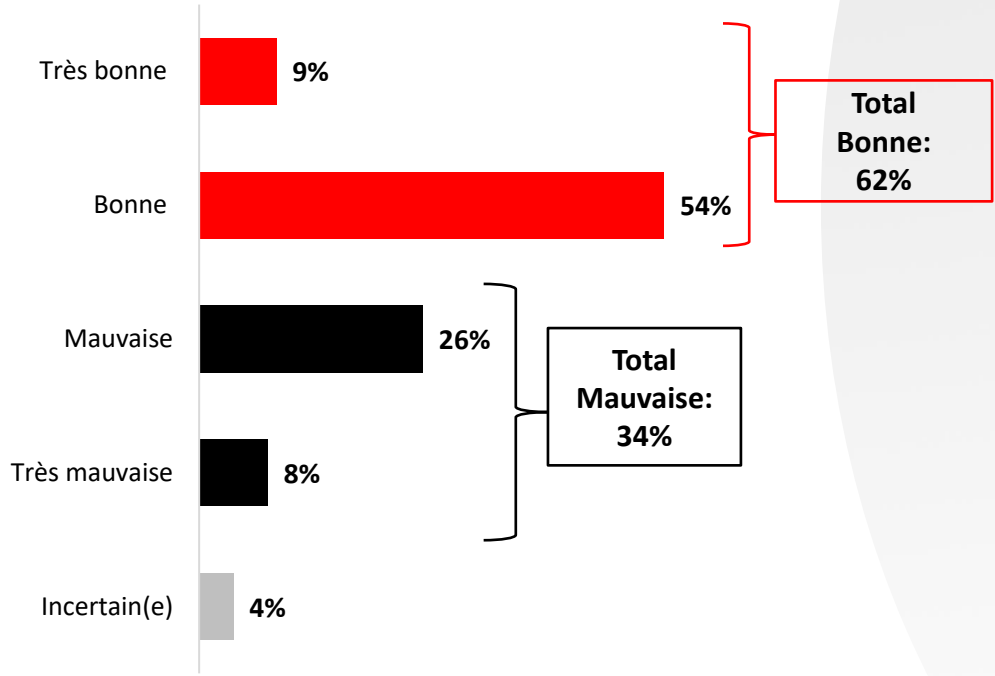
État de l'économie



État des finances du ménage (1/3)

Q3. Comment décririez-vous la situation financière de votre ménage aujourd'hui?

Base: Tous les répondants (n=1 610)



État des finances du ménage (2/3)

Q3. Comment décririez-vous la situation financière de votre ménage aujourd'hui?



Base: Tous les répondants

	TOTAL Canada	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL Mars 2024	Écart
n pondéré =	1 610	108	372	623	104	179	224	785	825	429	518	662	672	616	310	1 605	
n absolu =	1 610	105	430	642	130	140	163	780	830	412	531	667	685	606	309	1 605	
Total Bonne	62%	59%	71%	61%	65%	56%	57%	64%	61%	56%	53%	74%	64%	63%	59%	62%	-
Très bonne	9%	8%	13%	9%	4%	6%	6%	9%	8%	6%	5%	13%	7%	11%	7%	8%	+1
Bonne	54%	51%	59%	52%	61%	50%	52%	55%	53%	51%	48%	61%	56%	52%	52%	54%	-
Total Mauvaise	34%	37%	24%	36%	31%	40%	39%	33%	35%	38%	43%	24%	33%	34%	38%	36%	-2
Mauvaise	26%	33%	21%	26%	23%	32%	31%	25%	27%	30%	31%	20%	25%	25%	31%	26%	-
Très mauvaise	8%	4%	3%	10%	8%	8%	8%	8%	8%	7%	12%	4%	7%	9%	7%	9%	-1
Incertain(e)	4%	4%	5%	3%	4%	4%	4%	3%	5%	6%	3%	2%	4%	3%	4%	3%	+1

État des finances du ménage (3/3)

Q3. Comment décririez-vous la situation financière de votre ménage aujourd'hui?

Base: Tous les répondants

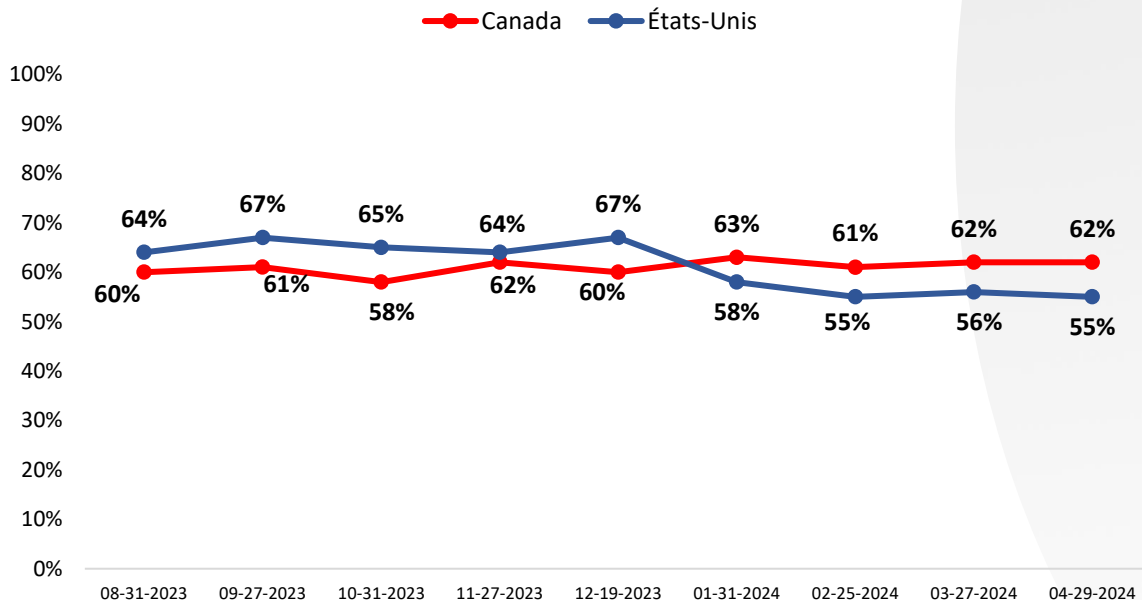
	 Total Canada	 Total États-Unis	Écart
n pondéré =	1 610	1 008	
n absolu =	1 610	1 008	
Total Bonne	62%	55%	7
Très bonne	9%	11%	2
Bonne	54%	44%	10
Total Mauvaise	34%	42%	6
Mauvaise	26%	31%	5
Très mauvaise	8%	11%	3
Incertain(e)	4%	4%	-

État des finances du ménage - Évolution

Q3. Comment décririez-vous la situation financière de votre ménage aujourd'hui?

Base: Tous les répondants

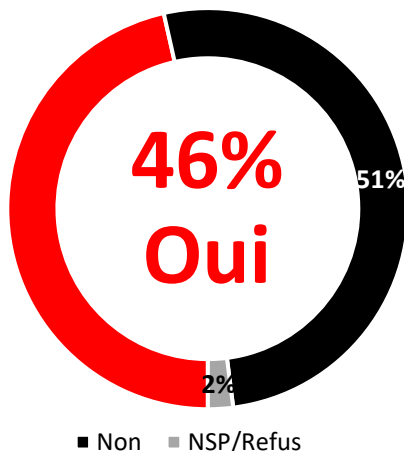
% Total Bonne Présenté



Vivre de paie en paie (1/2)

Q4. Vivez-vous actuellement de paie en paie?

Base: Tous les répondants (n=1 610)





	TOTAL Canada	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL Mars 2024	Écart
n pondéré =	1 610	108	372	623	104	179	224	785	825	429	518	662	672	616	310	1 605	
n absolu =	1 610	105	430	642	130	140	163	780	830	412	531	667	685	606	309	1 605	
Oui	46%	52%	35%	49%	46%	51%	51%	41%	50%	51%	58%	33%	47%	44%	48%	48%	-2
Non	51%	46%	64%	48%	49%	49%	47%	55%	48%	43%	40%	66%	51%	53%	49%	49%	+2
NSP/Refus	2%	1%	2%	3%	5%	0%	2%	3%	2%	5%	2%	1%	2%	3%	3%	3%	-1

Vivre de paie en paie (2/2)

Q4. Vivez-vous actuellement de paie en paie?

Base: Tous les répondants

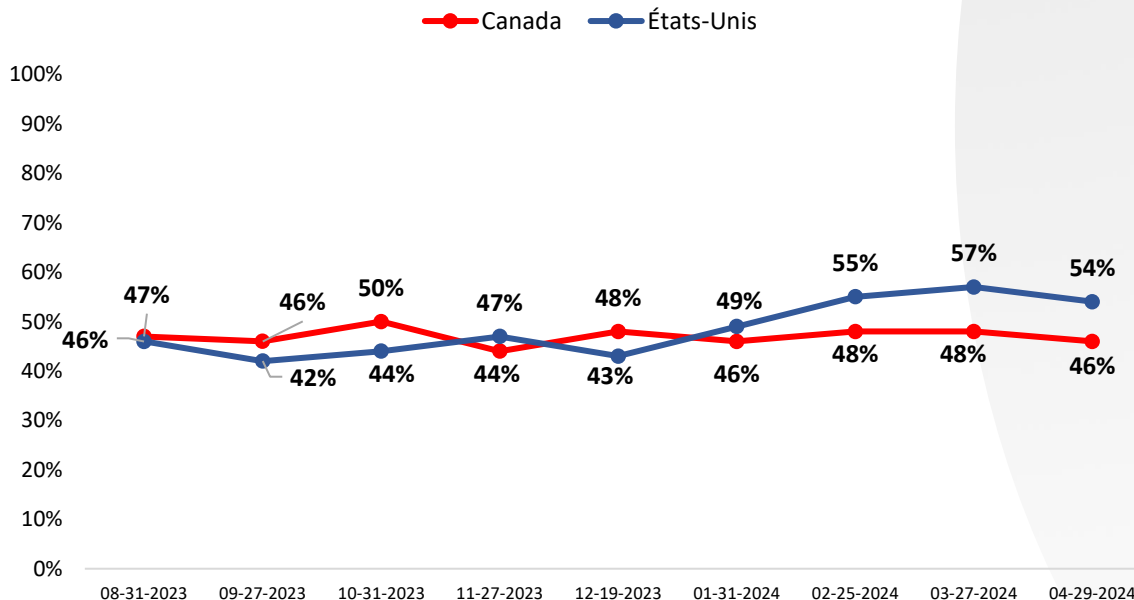
	 Total Canada	 Total États-Unis	Écart
n pondéré =	1 610	1 008	
n absolu =	1 610	1 008	
Oui	46%	54%	8
Non	51%	41%	10
NSP/Refus	2%	5%	3

Vivre de paie en paie - *Évolution*

Q4. Vivez-vous actuellement de paie en paie?

Base: Tous les répondants

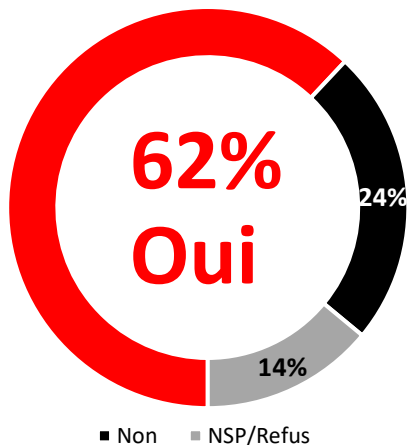
% Oui Présenté



Récession économique au pays (1/2)

Q5. Croyez-vous que le Canada est actuellement en récession économique?

Base: Tous les répondants (n=1 610)





	TOTAL Canada	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL Mars 2024	Écart
n pondéré =	1 610	108	372	623	104	179	224	785	825	429	518	662	672	616	310	1 605	
n absolu =	1 610	105	430	642	130	140	163	780	830	412	531	667	685	606	309	1 605	
Oui	62%	65%	64%	59%	61%	68%	63%	60%	64%	74%	65%	53%	59%	65%	65%	60%	+2
Non	24%	18%	25%	26%	20%	16%	25%	29%	19%	14%	20%	32%	25%	22%	23%	26%	-2
NSP/Refus	14%	16%	11%	15%	19%	16%	13%	11%	17%	12%	15%	15%	15%	13%	12%	14%	-

Récession économique au pays (2/2)

Q5. Croyez-vous que le Canada/les États-Unis est/sont actuellement en récession économique?

Base: Tous les répondants

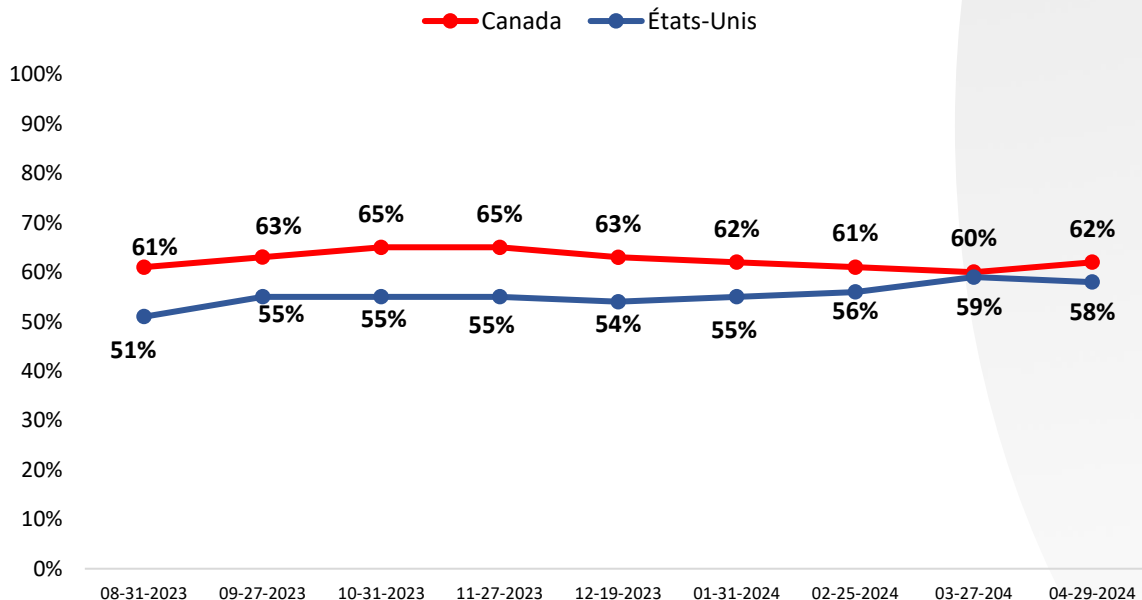
	 Total Canada	 Total États-Unis	Écart
n pondéré =	1 610	1 008	
n absolu =	1 610	1 008	
Oui	62%	58%	4
Non	24%	25%	1
NSP/Refus	14%	17%	3

Récession économique au pays - *Évolution*

Q5. Croyez-vous que le Canada/les États-Unis est/sont actuellement en récession économique?

Base: Tous les répondants

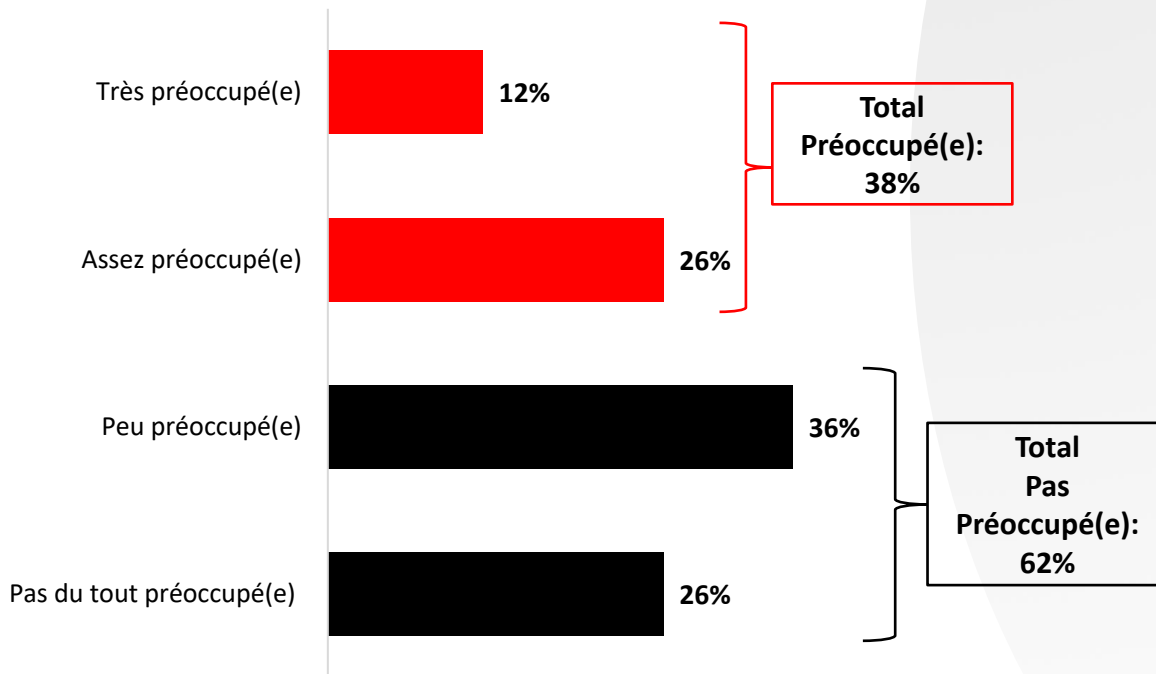
% Oui Présenté



Crainte de perdre son emploi (1/3)

Q6. Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) de perdre votre emploi au cours des 12 prochains mois?

Base: Répondants qui ont présentement un emploi (n=881)



Crainte de perdre son emploi (2/3)

Q6. Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) de perdre votre emploi au cours des 12 prochains mois?



Base: Répondants qui ont présentement un emploi

	TOTAL Canada	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL Mars 2024	Écart
n pondéré =	849	53	199	328	64	89	116	422	428	288	394	168	374	322	146	818	
n absolu =	881	58	241	344	77	73	88	442	439	296	413	172	395	331	150	900	
Total Préoccupé(e)	38%	55%	23%	41%	29%	45%	45%	43%	32%	44%	38%	27%	40%	36%	36%	38%	-
Très préoccupé(e)	12%	15%	8%	14%	8%	13%	11%	13%	10%	15%	12%	5%	14%	11%	10%	12%	-
Assez préoccupé(e)	26%	40%	15%	27%	21%	33%	34%	30%	22%	28%	26%	22%	26%	25%	27%	26%	-
Total Pas Préoccupé(e)	62%	45%	77%	59%	71%	55%	55%	57%	68%	56%	62%	73%	60%	64%	64%	62%	-
Peu préoccupé(e)	36%	26%	40%	35%	40%	39%	32%	32%	40%	36%	34%	40%	39%	32%	36%	37%	-1
Pas du tout préoccupé(e)	26%	19%	36%	24%	30%	15%	23%	25%	27%	20%	27%	33%	20%	32%	27%	24%	+2

Crainte de perdre son emploi (3/3)

Q6. Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) de perdre votre emploi au cours des 12 prochains mois?

Base: Répondants qui ont présentement un emploi

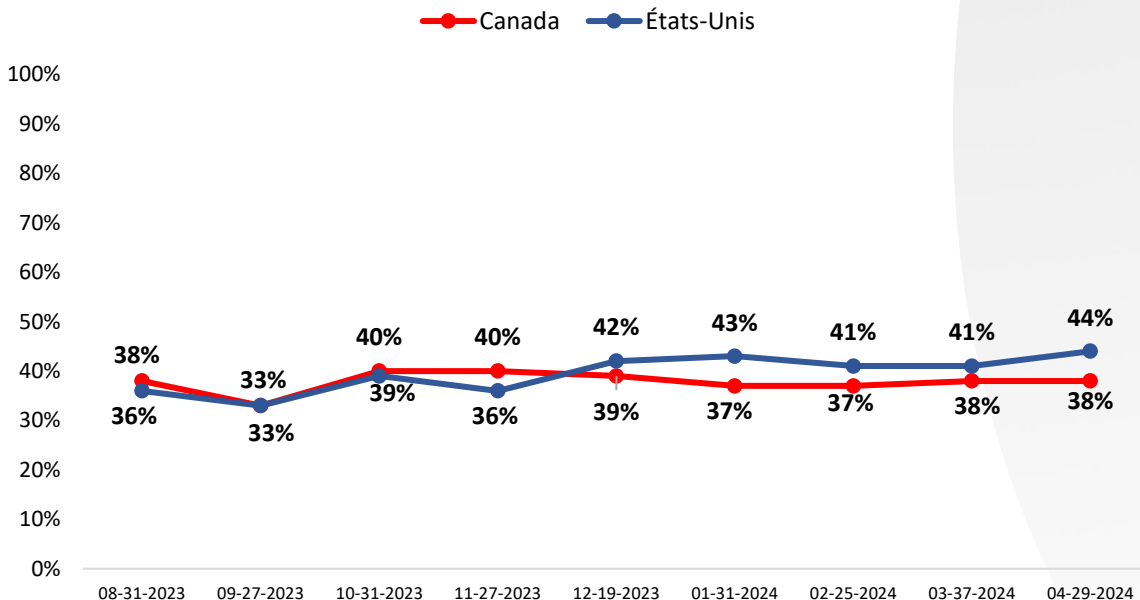
	 Total Canada	 Total États-Unis	Écart
n pondéré =	849	509	
n absolu =	881	501	
Total Préoccupé(e)	38%	44%	6
Très préoccupé(e)	12%	20%	8
Assez préoccupé(e)	26%	24%	2
Total Pas Préoccupé(e)	62%	56%	6
Peu préoccupé(e)	36%	30%	6
Pas du tout préoccupé(e)	26%	26%	-

Crainte de perdre son emploi – Évolution

Q6. Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) de perdre votre emploi au cours des 12 prochains mois?

Base: Répondants qui ont présentement un emploi

% Total Préoccupé(e) Présenté



Rapport

Profil des répondants



Échantillon pondéré et non-pondéré (1/3)

Le tableau ci-dessous présente la répartition géographique des répondants Canadiens, avant et après la pondération.

	Non pondéré	Pondéré
Province	1 610	1 610
Colombie-Britannique	163	224
Alberta	140	179
Manitoba/ Saskatchewan	130	104
Ontario	642	623
Québec	430	372
Atlantique	105	108

Le tableau ci-dessous présente la répartition géographique des répondants Américains, avant et après la pondération.

	Non pondéré	Pondéré
Région USA	1 008	1 008
NorthEast	190	177
MidWest	210	209
Sud	401	383
Ouest	207	238

Échantillon pondéré et non-pondéré (2/3)

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants selon le sexe, l'âge, la langue (langue maternelle).

	Non pondéré	Pondéré
Genre	1 610	1 610
Homme	780	785
Femme	830	825
Âge	1 610	1 610
18 à 34 ans	412	429
35 à 54 ans	531	518
55 ans et +	667	662
Langue (Langue maternelle)	1 610	1 610
Anglais	1,031	1,099
Français	376	318
Autre	199	188

Échantillon pondéré et non-pondéré (3/3)

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants selon le sexe et l'âge pour les États-Unis.

	Non pondéré	Pondéré
Genre	1 008	1 008
Homme	500	508
Femme	508	515
Âge	1 008	1 008
Entre 18 et 29 ans	105	201
Entre 30 et 39 ans	224	177
Entre 40 et 49 ans	160	161
Entre 50 et 64 ans	268	249
65 et +	251	219

Nos services

- **Léger**
Recherche marketing et sondages
- **Expérience client (CX)**
Services-conseils stratégiques et opérationnels en expérience client
- **Léger Analytique (LEA)**
Analytique et modélisation des données
- **Léger Opinion (LEO)**
Gestion de panel
- **Léger Communautés**
Gestion de communautés en ligne
- **Léger DGTL**
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**
Worldwide Independent Network (WIN)

600
EMPLOYÉS



185
CONSULTANTS



8
BUREAUX

MONTRÉAL | QUÉBEC | TORONTO | WINNIPEG
EDMONTON | CALGARY | VANCOUVER | NEW YORK

Notre engagement qualité



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.



Léger est un commanditaire de [PAIM Canada](#), l'association officielle des professionnels agréés en analytique et intelligence marketing au Canada. PAIM respecte les normes du CRIC en matière de recherche marketing et de recherche sur l'opinion publique. PAIM Canada est approuvée à l'échelle internationale par ESOMAR et le MRII/Université de Géorgie.