



TRACKER NORD-AMÉRICAIN

Le 5er

ÉDITION DU
29 juillet 2024

LA PRESSE CANADIENNE

Méthodologie



Méthode

Sondage en ligne auprès des répondants âgés de 18 ans ou plus. (Échantillon canadien: n= 1 601/ Échantillon américain: n= 1 002).

Les répondants avaient la possibilité de répondre au sondage en anglais ou en français et ont été recrutés de manière aléatoire à partir du panel en ligne de LEO.



Collecte

26 au 28 juillet 2024



Marge d'erreur

À des fins de comparaison, un échantillon probabiliste de cette taille aurait une marge d'erreur d'au plus $\pm 2.45\%$, (19 fois sur 20) pour l'échantillon canadien et de $\pm 3.1\%$, (19 fois sur 20) pour l'échantillon américain.



Pondération

Les résultats ont été pondérés selon l'**âge, le genre, la langue maternelle, la région, la scolarité et la présence d'enfant dans le foyer** afin de garantir un échantillon représentatif de la population canadienne et selon l'**âge, le genre, la région, la scolarité, l'ethnicité et le nombre de personnes dans le foyer** afin de garantir un échantillon représentatif de la population américaine.

Méthodologie



Différences significatives

Les nombres en caractères **gras et rouges** indiquent une différence significative statistiquement **inférieure** par rapport au complément, alors que les nombres en caractères **gras et verts** indiquent une différence significative statistiquement **supérieure** par rapport au complément.



Données arrondies

Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.



Questions

Si vous avez des questions relatives aux données présentées dans ce rapport, veuillez contacter Andrew Enns, Vice-président exécutif à l'adresse courriel suivante: aenns@leger360.com

Une méthodologie plus détaillée est présentée en annexe

Méthodologie

Léger est la firme de sondage ayant présenté les données le plus précises, en moyenne, au cours des dix dernières années au Canada. Au cours de la dernière élection fédérale de 2021, Léger a encore une fois été **la firme la plus précise au pays**. Cette précision provient de la qualité du panel LEO et de l'application de règles méthodologiques rigoureuses par les 600 employés de Léger, dont 200 professionnels répartis aux 8 bureaux de Léger au Canada (Montréal, Toronto, Québec, Winnipeg, Calgary, Edmonton et Vancouver) et aux États-Unis (Nw-York)

L'agrégateur de sondages 338Canada.coma donné la meilleure note à Léger parmi toutes les firmes de sondages du Canada pour la précision de ses études. Voir <https://338canada.com/pollster-ratings.htm>.

ÉLECTIONS FÉDÉRALES CANADA 2021



SONDAGE LÉGER

Publié dans Le Journal de Montréal
et National Post/Postmedia
le 18 septembre 2021

33%	32%	19%	7%	6%	2%
33.7%	32.6%	17.8%	7.7%	5.0%	2.3%

RÉSULTATS OFFICIELS

Élections fédérales **Canada** 2021*

Faits saillants

Chaque mois, nous menons une enquête auprès des Canadiens et des Américains pour connaître leur point de vue sur l'économie, les finances et la politique. Ce mois-ci, notre enquête a été menée entre le 26 et le 28 juillet 2024.

Parmi les principaux faits saillants de notre sondage sur l'économie...

- L'enquête révèle que **59%** des Canadiens considèrent que les finances de leur ménage sont en bon état, **8%** les qualifiant de très bonnes. Cela indique que la majorité des Canadiens ont une vision positive de leur santé financière personnelle, malgré les incertitudes économiques.
- Cependant, la sécurité de l'emploi est une préoccupation notable. En effet, **36%** des Canadiens en emploi craignent de perdre leur emploi au cours des douze prochains mois, ce qui révèle une grande inquiétude quant à la stabilité de l'emploi, même si de nombreux Canadiens ont une vision positive de leur situation financière actuelle.
- De plus, **46%** des Canadiens déclarent vivre d'un chèque de paie à l'autre. Ces tensions financières soulignent les pressions économiques auxquelles de nombreuses personnes sont confrontées, malgré un sentiment général de stabilité des finances du ménage. Elle met en évidence les difficultés qu'une grande partie de la population rencontre dans la gestion de ses dépenses quotidiennes.
- L'enquête indique que **57%** des Canadiens pensent que le pays est actuellement en récession économique, ce qui témoigne d'un sentiment d'inquiétude à l'égard de l'économie nationale.



Faits saillants

Chaque mois, nous menons une enquête auprès des Canadiens et des Américains pour connaître leur point de vue sur l'économie, les finances et la politique. Ce mois-ci, notre enquête a été menée entre le 26 et le 28 juillet 2024.

Parmi les principaux faits saillants de notre sondage sur l'économie...

- Le niveau de connaissance du parcours et des positions politiques de la vice-présidente américaine est mitigé parmi les Canadiens, puisque **44%** d'entre eux estiment bien connaître Kamala Harris, tandis que **56%** ne savent peu ou rien du tout à son sujet.
- Lorsqu'il s'agit de savoir quel président américain serait le plus bénéfique pour la croissance économique du Canada, **59%** des Canadiens pensent que Kamala Harris serait plus bénéfique, contre **20%** qui préfèrent Donald Trump. Beaucoup perçoivent ainsi Harris comme étant plus alignée sur les politiques qui soutiennent la stabilité et la croissance économique du Canada.
- En ce qui concerne les prédictions pour les prochaines élections présidentielles américaines, **38%** des Canadiens pensent que Kamala Harris a le plus de chances de gagner, tandis que 34% pensent que Donald Trump gagnera, et **27%** restent incertains. Cela reflète une opinion divisée parmi les Canadiens quant à l'issue de l'élection, sans consensus clair sur le candidat qui sortira victorieux.



R A P P O R T

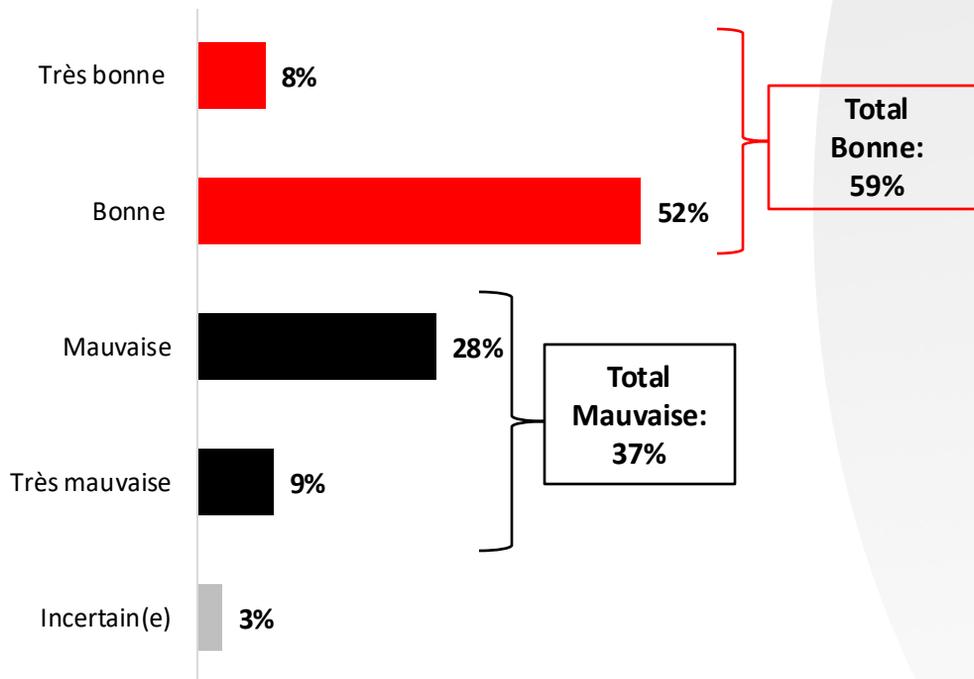
État de l'économie



État des finances du ménage (1/3)

Q4. Comment décririez-vous la situation financière de votre ménage aujourd'hui?

Base: Tous les répondants (n=1 601)



État des finances du ménage (2/3)

Q4. Comment décririez-vous la situation financière de votre ménage aujourd'hui?

Base: Tous les répondants (n=1 601)

	TOTAL Canada	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL Juin 2024	Écart
n pondéré =	1,601	108	370	620	103	178	222	780	821	426	516	659	676	593	319	1,607	
n absolu =	1,601	101	432	626	132	136	174	796	805	443	448	710	708	572	309	1,607	
Total Bonne	59%	45%	70%	60%	59%	51%	54%	61%	58%	56%	49%	70%	60%	63%	51%	61%	-2
Très bonne	8%	9%	10%	7%	7%	4%	8%	10%	6%	6%	4%	11%	8%	7%	7%	9%	-1
Bonne	52%	37%	59%	53%	52%	47%	46%	51%	52%	50%	45%	58%	52%	55%	44%	52%	-
Total Mauvaise	37%	53%	27%	37%	37%	48%	40%	36%	38%	40%	48%	27%	36%	35%	46%	37%	-
Mauvaise	28%	45%	23%	24%	31%	36%	32%	27%	29%	31%	33%	22%	27%	26%	35%	27%	+1
Très mauvaise	9%	8%	4%	13%	6%	12%	7%	9%	9%	9%	15%	5%	9%	9%	11%	9%	-
Incertain(e)	3%	1%	3%	3%	5%	2%	7%	3%	4%	4%	3%	3%	4%	2%	3%	3%	-

État des finances du ménage (3/3)

Q4. Comment décririez-vous la situation financière de votre ménage aujourd'hui?

Base: Tous les répondants

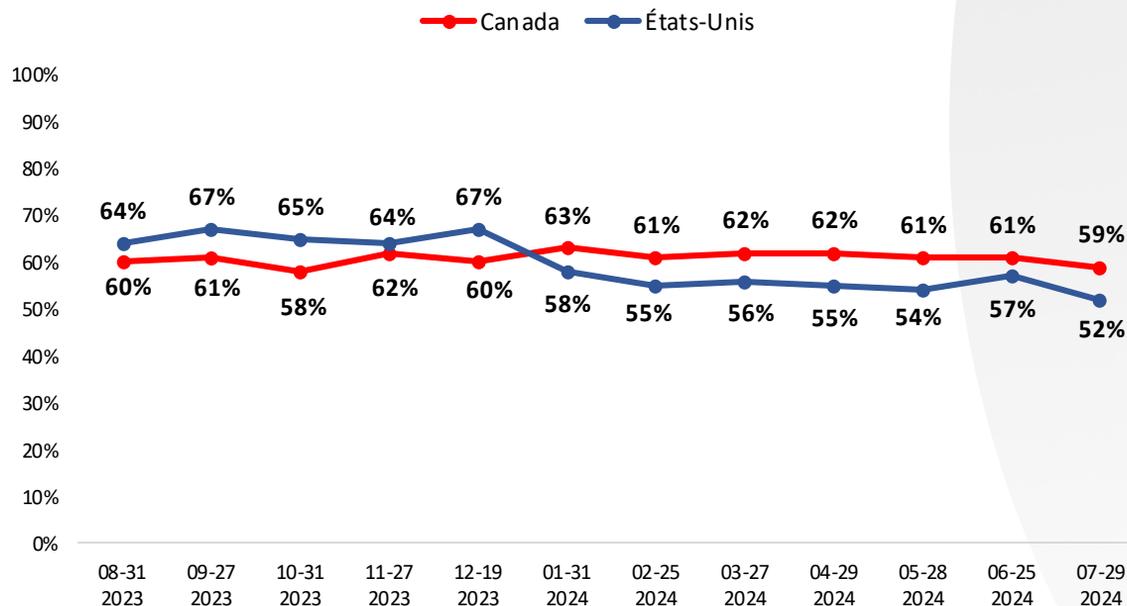
	 Total Canada	 Total États-Unis	Écart
n pondéré =	1,601	1,002	
n absolu =	1,601	1,002	
Total Bonne	59%	52%	7
Très bonne	8%	11%	3
Bonne	52%	41%	11
Total Mauvaise	37%	44%	7
Mauvaise	28%	29%	1
Très mauvaise	9%	15%	6
Incertain(e)	3%	4%	1

État des finances du ménage - Évolution

Q4. Comment décririez-vous la situation financière de votre ménage aujourd'hui?

Base: Tous les répondants

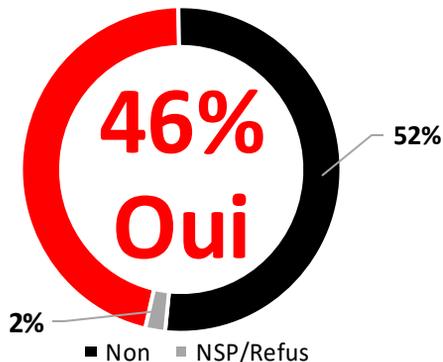
% Total Bonne présenté



Vivre de paie en paie (1/2)

Q5. Vivez-vous actuellement de paie en paie?

Base: Tous les répondants (n=1 601)



	TOTAL Canada	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL Juin 2024	Écart
n pondéré =	1,601	108	370	620	103	178	222	780	821	426	516	659	676	593	319	1,607	
n absolu =	1,601	101	432	626	132	136	174	796	805	443	448	710	708	572	309	1,607	
Oui	46%	62%	39%	46%	55%	48%	45%	44%	48%	51%	58%	34%	44%	44%	56%	47%	-1
Non	52%	37%	60%	51%	42%	50%	54%	55%	49%	45%	40%	65%	54%	53%	43%	51%	+1
NSP/Refus	2%	1%	1%	3%	2%	2%	1%	1%	3%	3%	2%	1%	1%	3%	1%	2%	-

Vivre de paie en paie (2/2)

Q5. Vivez-vous actuellement de paie en paie?

Base: Tous les répondants

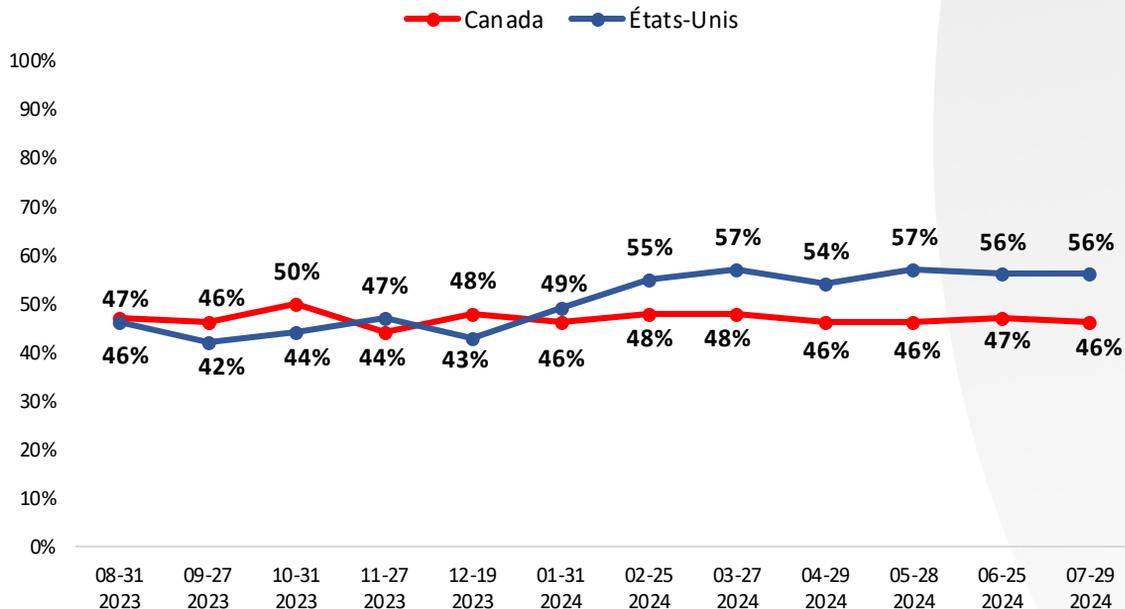
	 Total Canada	 Total États-Unis	Écart
n pondéré =	1,601	1,002	
n absolu =	1,601	1,002	
Oui	46%	56%	10
Non	52%	37%	15
NSP/Refus	2%	7%	5

Vivre de paie en paie - Évolution

Q5. Vivez-vous actuellement de paie en paie?

Base: Tous les répondants

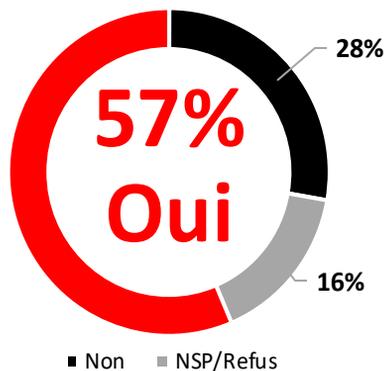
% Oui Présenté



Récession économique au pays (1/2)

Q1. Croyez-vous que le Canada est actuellement en récession économique?

Base: Tous les répondants (n=1 601)



	TOTAL Canada	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL Juin 2024	Écart
n pondéré =	1,601	108	370	620	103	178	222	780	821	426	516	659	676	593	319	1,607	
n absolu =	1,601	101	432	626	132	136	174	796	805	443	448	710	708	572	309	1,607	
Oui	57%	50%	54%	57%	64%	59%	57%	56%	58%	62%	65%	47%	53%	58%	61%	60%	-3
Non	28%	29%	31%	27%	20%	25%	30%	33%	22%	18%	22%	38%	29%	27%	26%	26%	+2
NSP/Refus	16%	21%	15%	16%	16%	16%	13%	11%	20%	20%	13%	15%	18%	15%	12%	15%	+1

Récession économique au pays (2/2)

Q1. Croyez-vous que le Canada/les États-Unis est/sont actuellement en récession économique?

Base: Tous les répondants

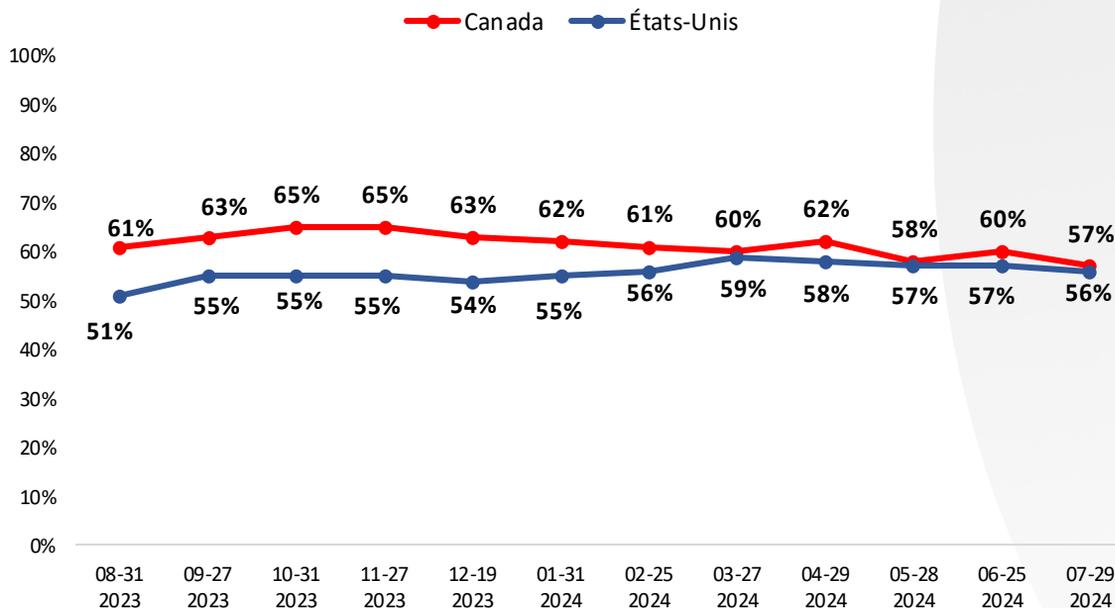
	 Total Canada	 Total États-Unis	Écart
n pondéré =	1,601	1,002	
n absolu =	1,601	1,002	
Oui	57%	56%	1
Non	28%	28%	-
NSP/Refus	16%	16%	-

Récession économique au pays - Évolution

Q1. Croyez-vous que le Canada/les États-Unis est/sont actuellement en récession économique?

Base: Tous les répondants

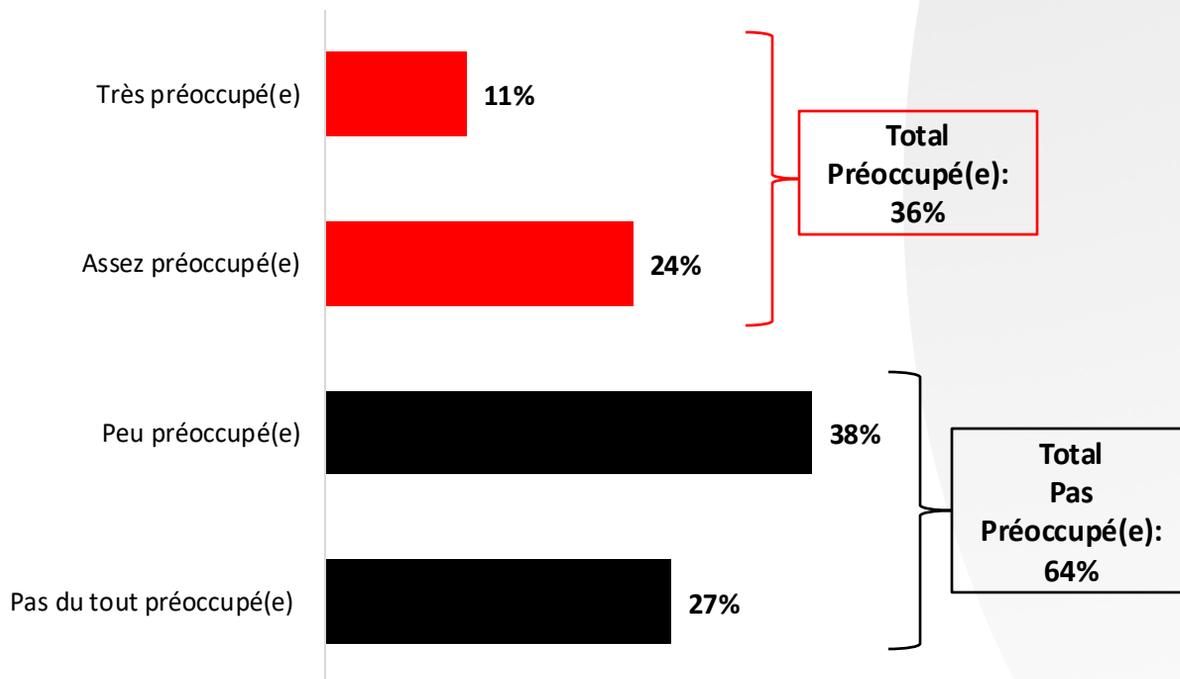
% Oui Présenté



Crainte de perdre son emploi (1/3)

Q6. Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) de perdre votre emploi au cours des 12 prochains mois?

Base: Répondants qui ont présentement un emploi (n=852)



Crainte de perdre son emploi (2/3)

Q6. Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) de perdre votre emploi au cours des 12 prochains mois?

Base: Répondants qui ont présentement un emploi (n=852)

	TOTAL Canada	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL Juin 2024	Écart
n pondéré =	839	60	212	290	54	97	127	453	386	272	380	188	362	319	148	852	
n absolu =	852	53	254	297	72	74	102	466	386	322	342	188	396	306	141	864	
Total Préoccupé(e)	36%	45%	19%	37%	41%	48%	42%	40%	30%	42%	35%	26%	39%	34%	34%	39%	-3
Très préoccupé(e)	11%	18%	4%	14%	18%	8%	14%	15%	7%	16%	11%	5%	10%	13%	12%	15%	-4
Assez préoccupé(e)	24%	27%	15%	24%	22%	40%	28%	25%	23%	26%	25%	21%	29%	21%	21%	24%	-
Total Pas préoccupé(e)	64%	55%	81%	63%	59%	52%	58%	60%	70%	58%	65%	74%	61%	66%	66%	61%	+3
Peu préoccupé(e)	38%	30%	49%	39%	27%	26%	34%	37%	38%	38%	36%	41%	38%	39%	32%	39%	-1
Pas du tout préoccupé(e)	27%	25%	32%	23%	32%	26%	24%	22%	32%	19%	29%	33%	23%	27%	34%	22%	+5

Crainte de perdre son emploi (3/3)

Q6. Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) de perdre votre emploi au cours des 12 prochains mois?

Base: Répondants qui ont présentement un emploi

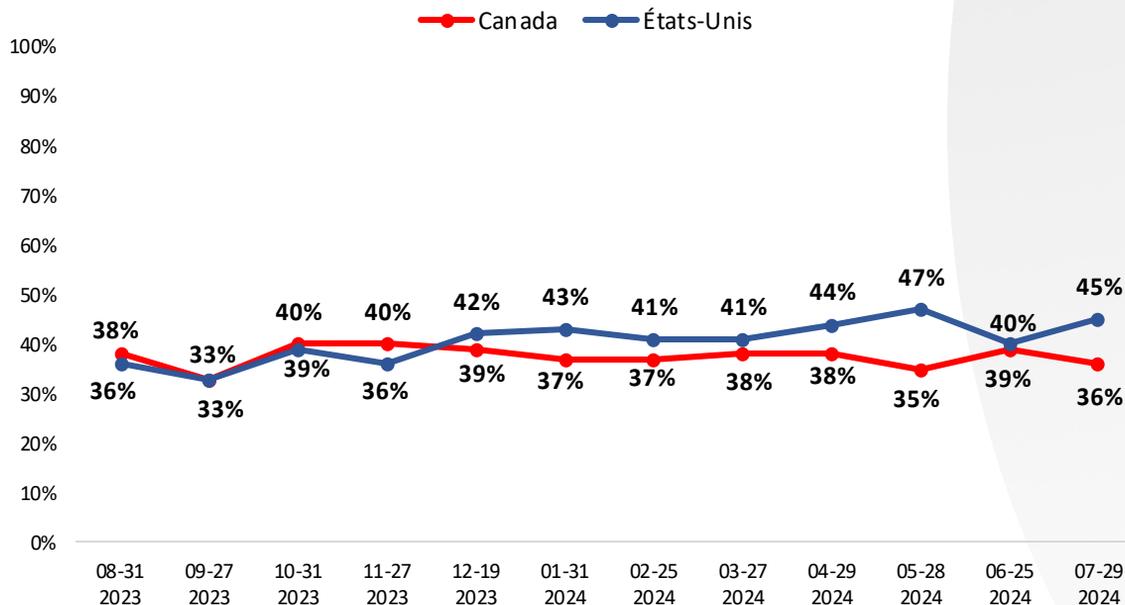
	 Total Canada	 Total États-Unis	Écart
n pondéré =	839	511	
n absolu =	852	522	
Total Préoccupé(e)	36%	45%	9
Très préoccupé(e)	11%	21%	10
Assez préoccupé(e)	24%	25%	1
Total Pas Préoccupé(e)	64%	55%	9
Peu préoccupé(e)	38%	31%	7
Pas du tout préoccupé(e)	27%	24%	3

Crainte de perdre son emploi – Évolution

Q6. Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) de perdre votre emploi au cours des 12 prochains mois?

Base: Répondants qui ont présentement un emploi

% Total Préoccupé(e) présenté





RAPPORT

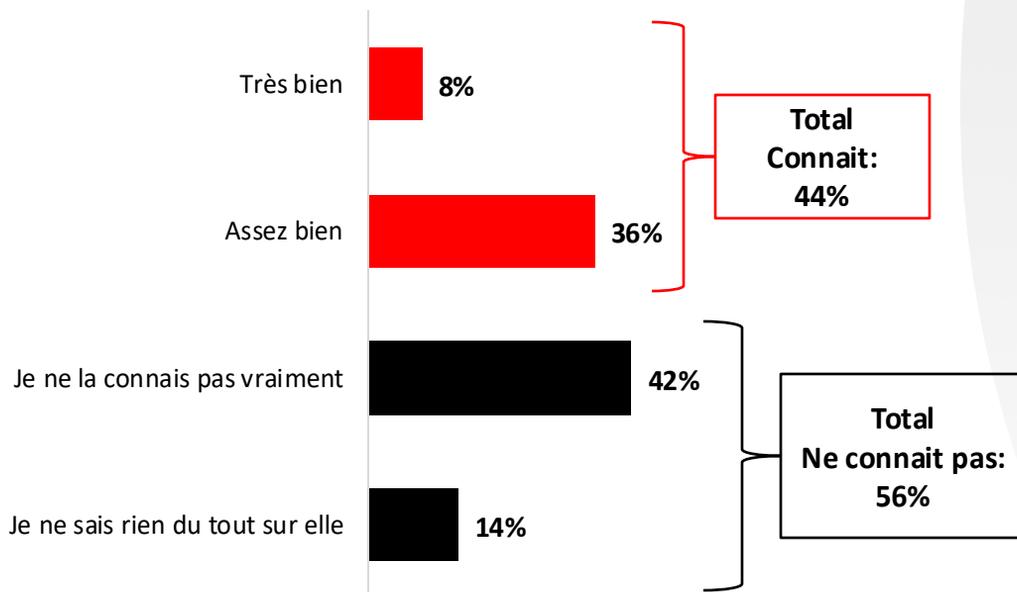
Perception de la politique américaine



Notoriété de Kamala Harris (1/2)

Q111. Le président actuel des États-Unis, Joe Biden, a récemment annoncé qu'il ne se représenterait pas. Sa vice-présidente, Kamala Harris, est largement attendue pour être la candidate du Parti démocrate et affrontera Donald Trump lors de l'élection. À quel point connaissez-vous Kamala Harris, en termes de parcours et de positions politiques?

Base: Tous les répondants (n=1 601)



Notoriété de Kamala Harris (2/2)

Q111. Le président actuel des États-Unis, Joe Biden, a récemment annoncé qu'il ne se représenterait pas. Sa vice-présidente, Kamala Harris, est largement attendue pour être la candidate du Parti démocrate et affrontera Donald Trump lors de l'élection. À quel point connaissez-vous Kamala Harris, en termes de parcours et de positions politiques?

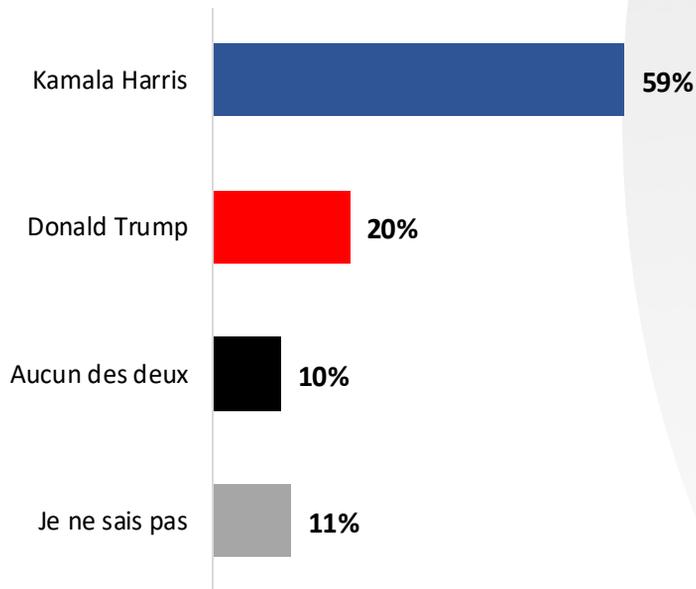
Base: Tous les répondants (n=1 601)

	TOTAL Canada	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 601	108	370	620	103	178	222	780	821	426	516	659	676	593	319
n absolu =	1 601	101	432	626	132	136	174	796	805	443	448	710	708	572	309
Total connaît	44%	41%	39%	44%	38%	44%	57%	53%	36%	44%	40%	48%	46%	45%	39%
Très bien	8%	8%	9%	8%	7%	6%	11%	12%	5%	8%	10%	8%	9%	9%	8%
Assez bien	36%	32%	30%	36%	32%	38%	46%	41%	31%	35%	30%	40%	37%	37%	31%
Total Ne connaît pas	56%	59%	61%	56%	62%	56%	43%	47%	64%	56%	60%	52%	54%	55%	61%
Je ne la connais pas vraiment	42%	42%	42%	44%	46%	44%	31%	37%	46%	39%	46%	40%	42%	41%	43%
Je ne sais rien du tout sur elle	14%	17%	19%	12%	16%	13%	11%	11%	18%	17%	14%	12%	12%	14%	18%

Meilleur(e) président(e) pour l'économie du Canada (1/2)

Q112. Selon ce que vous savez ou avez entendu dire sur Kamala Harris et Donald Trump, lequel des deux serait un(e) meilleur(e) président(e) des États-Unis pour le Canada, en vue de maintenir une économie forte et en croissance dans notre pays?

Base: Tous les répondants (n=1 601)



Meilleur(e) président(e) pour l'économie du Canada (2/2)

Q112. Selon ce que vous savez ou avez entendu dire sur Kamala Harris et Donald Trump, lequel des deux serait un(e) meilleur(e) président(e) des États-Unis pour le Canada, en vue de maintenir une économie forte et en croissance dans notre pays?

Base: Tous les répondants (n=1 601)

	TOTAL Canada	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 601	108	370	620	103	178	222	780	821	426	516	659	676	593	319
n absolu =	1 601	101	432	626	132	136	174	796	805	443	448	710	708	572	309
Kamala Harris	59%	59%	68%	57%	42%	50%	69%	58%	61%	49%	54%	71%	61%	62%	50%
Donald Trump	20%	18%	15%	22%	31%	24%	14%	26%	14%	28%	23%	12%	17%	21%	23%
Aucun des deux	10%	7%	7%	11%	9%	13%	9%	10%	9%	9%	11%	9%	10%	9%	12%
Je ne sais pas	11%	16%	10%	10%	18%	13%	8%	6%	16%	14%	12%	9%	11%	9%	15%

Résultat de l'élection américaine de 2024 : Harris vs Trump

Q113. Lequel des deux candidats ci-dessous est le plus susceptible de gagner l'élection présidentielle américaine?

Base: Tous les répondants (n=1 601)



	TOTAL Canada	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 601	108	370	620	103	178	222	780	821	426	516	659	676	593	319
n absolu =	1 601	101	432	626	132	136	174	796	805	443	448	710	708	572	309
Kamala Harris	38%	35%	45%	35%	30%	34%	47%	37%	40%	29%	32%	49%	39%	39%	35%
Donald Trump	34%	27%	32%	38%	39%	36%	29%	41%	28%	43%	40%	24%	31%	36%	37%
Je ne sais pas	27%	38%	23%	28%	31%	30%	24%	23%	32%	27%	28%	27%	30%	24%	27%

Rapport

Profil des répondants



Échantillon pondéré et non-pondéré (1/3)

Le tableau ci-dessous présente la répartition géographique des répondants Canadiens, avant et après la pondération.

	Non pondéré	Pondéré
Province	1,601	1,601
Colombie-Britannique	174	222
Alberta	136	178
Manitoba/ Saskatchewan	132	103
Ontario	626	620
Québec	432	370
Atlantique	101	108

Le tableau ci-dessous présente la répartition géographique des répondants Américains, avant et après la pondération.

	Non pondéré	Pondéré
Région USA	1,002	1,002
Nord-Est	192	176
Midwest	213	207
Sud	373	382
Ouest	224	236

Échantillon pondéré et non-pondéré (2/3)

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants selon le sexe, l'âge et la langue (langue maternelle) pour le Canada.

	Non pondéré	Pondéré
Genre	1,601	1,601
Homme	796	780
Femme	805	821
Âge	1,601	1,601
18 à 34 ans	443	426
35 à 54 ans	448	516
55 ans et +	710	659
Langue (Langue maternelle)	1,601	1,601
Anglais	1,030	1,115
Français	402	316
Autre	165	165

Échantillon pondéré et non-pondéré (3/3)

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants selon le sexe et l'âge pour les États-Unis.

	Non pondéré	Pondéré
Genre	1,002	1,002
Homme	502	492
Femme	500	510
Âge	1,002	1,002
Entre 18 et 34 ans	308	323
Entre 34 et 54 ans	310	320
55+	384	358

Nos services

- **Léger**
Recherche marketing et sondages
- **Expérience client (CX)**
Services-conseils stratégiques et opérationnels en expérience client
- **Léger Analytique (LEA)**
Analytique et modélisation des données
- **Léger Opinion (LEO)**
Gestion de panel
- **Léger Communautés**
Gestion de communautés en ligne
- **Léger DGTL**
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**
Worldwide Independent Network (WIN)

600
EMPLOYÉS



185
CONSULTANTS



8

BUREAUX

MONTRÉAL | QUÉBEC | TORONTO | WINNIPEG
EDMONTON | CALGARY | VANCOUVER | NEW YORK

Notre engagement qualité



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.



Léger est un commanditaire de [PAIM Canada](#), l'association officielle des professionnels agréés en analytique et intelligence marketing au Canada. PAIM respecte les normes du CRIC en matière de recherche marketing et de recherche sur l'opinion publique. PAIM Canada est approuvée à l'échelle internationale par ESOMAR et le MRII/Université de Géorgie.