

Leger

Rapport

Tracker Nord-Américain

Édition du 3 décembre 2024



Méthodologie

Chaque mois, nous menons une enquête auprès des Canadiens et des Américains pour connaître leur point de vue sur l'économie et leurs finances.

Méthode

Sondage en ligne auprès des répondants âgés de 18 ans ou plus. (Échantillon canadien: **n= 1 532**, Échantillon américain: **n= 1 000**).

Les répondants avaient la possibilité de répondre au sondage en anglais ou en français et ont été recrutés de manière aléatoire à partir du panel en ligne de LEO.

Pondération

Les résultats ont été pondérés selon **l'âge, le genre, la langue maternelle, la région, la scolarité et la présence d'enfant dans le foyer** afin de garantir un échantillon représentatif de la population canadienne et selon **l'âge, le genre, la région, la scolarité, l'ethnicité et le nombre de personnes dans le foyer** afin de garantir un échantillon représentatif de la population américaine.

Collecte

29 novembre au 1 décembre, 2024.

Marge d'erreur

À des fins de comparaison, un échantillon probabiliste de cette taille aurait une marge d'erreur d'au plus **±2,50%**, (19 fois sur 20) pour l'échantillon canadien et de **±3,10%**, (19 fois sur 20) pour l'échantillon américain.

Différences significatives

Les nombres en caractères **gras et rouges** indiquent une différence significative statistiquement inférieure par rapport au complément, alors que les nombres en caractères **gras et verts** indiquent une différence significative statistiquement supérieure par rapport au complément.

Données arrondies

Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.

Questions

Si vous avez des questions relatives aux données présentées dans ce rapport, veuillez contacter Andrew Enns, Vice-président exécutif à l'adresse courriel suivante: aenns@leger360.com

Notes

Une méthodologie plus détaillée est présentée en annexe.

Méthodologie







La firme de sondage la plus précise

Léger est la firme de sondage ayant présenté les données le plus précises, en moyenne, au cours des dix dernières années au Canada. Au cours de la dernière élection fédérale de 2021, Léger a encore une fois été **la firme la plus précise au pays**. Cette précision provient de la qualité du panel LEO et de l'application de règles méthodologiques rigoureuses par les 600 employés de Léger, dont 200 professionnels répartis aux 8 bureaux de Léger au Canada (Montréal, Toronto, Québec, Winnipeg, Calgary, Edmonton et Vancouver) et aux États-Unis (New-York)

L'agrégateur de sondages 338Canada.com a donné la meilleure note à Léger parmi toutes les firmes de sondages du Canada pour la précision de ses études.

Voir <https://338canada.com/pollster-ratings.htm>.

ÉLECTIONS FÉDÉRALES CANADA 2021

	Sondage Léger publié le 18 septembre, 2021	Résultats officiels Élections fédérales Canada 2021*
	33%	33.7%
	32%	32.6%
	19%	17.8%
	7%	7.7%
	6%	5.0%
	2%	2.3%



*Les résultats officiels proviennent d'Élections Canada en date du 24 septembre 2021, à 9h45 HAE.

Faits saillants

Chaque mois, nous menons une enquête auprès des Canadiens et des Américains pour connaître leur point de vue sur l'économie et leurs finances. Ce mois-ci, notre enquête a été menée entre le 29 novembre et le 1^{er} décembre 2024.

Parmi les **principaux faits saillants** de notre sondage sur **l'économie...**

1

L'enquête révèle que 61 % des Canadiens considèrent que les finances de leur ménage sont en bon état, 10 % les qualifiant de très bonnes et 51 % de bonnes. Une fois de plus, les Québécois (71 %) et les Canadiens âgés de 55 ans et plus (70 %) sont plus susceptibles de considérer que leurs finances sont en bon état. Cependant, une proportion légèrement plus élevée de Canadiens considère que les finances de leur ménage sont en mauvais état depuis la dernière mesure, passant de 34 % en novembre à 37 % en décembre.

2

Un peu plus de quatre Canadiens sur dix (43 %) qui travaillent actuellement craignent de perdre leur emploi au cours des 12 prochains mois. Cela représente une augmentation de 3 points depuis le mois dernier.

3

En outre, 44 % des Canadiens déclarent vivre de paie en paie. La proportion d'Américains déclarant vivre d'un chèque de paie à l'autre est beaucoup plus élevée, puisque 58 % des répondants affirment que c'est le cas.

4

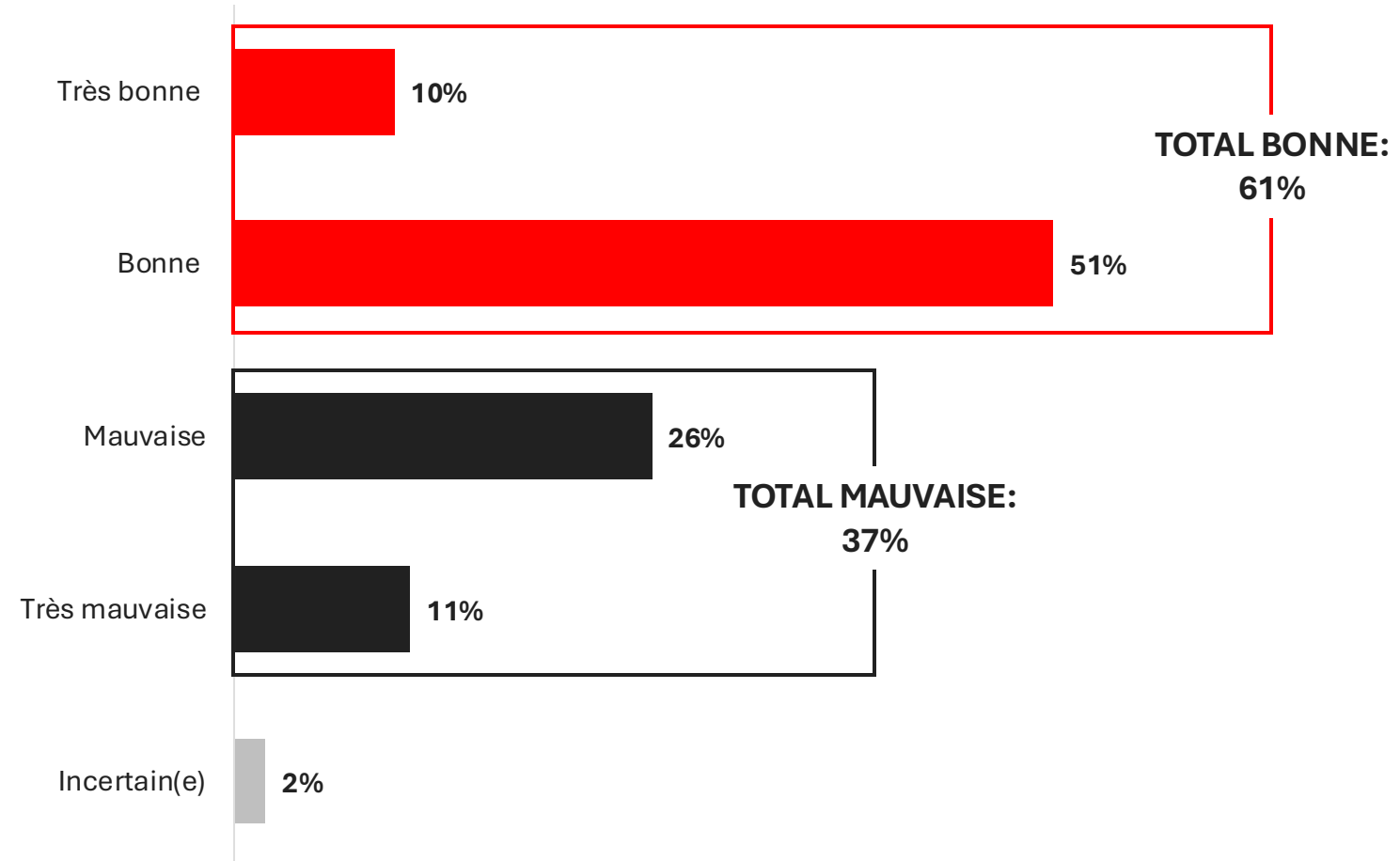
Près de six Canadiens sur dix (57 %) pensent que le pays est en récession économique, soit une évolution de 3 points depuis novembre. Cette proportion atteint 66 % chez les Canadiens âgés de 18 à 34 ans et les Albertains.

État de l'économie

État des finances du ménage (1/3)

Q4. Comment décririez-vous la situation financière de votre ménage aujourd'hui?

Base: Tous les répondants (n=1 532)



État des finances du ménage (2/3)

Q4. Comment décririez-vous la situation financière de votre ménage aujourd'hui?



Base: Tous les répondants (n=1 532)

	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Urbain	Banlieue	Rural	Total Nov. 2024	Variation
<i>n pondéré =</i>	1 532	103	354	594	99	170	212	747	785	409	492	631	661	559	297	1 549	-
<i>n absolu =</i>	1 532	101	418	612	126	125	150	749	783	362	481	689	650	574	297	1 549	-
TOTAL BONNE	61%	45%	71%	57%	58%	63%	63%	64%	58%	55%	54%	70%	61%	62%	60%	63%	-2
Très bonne	10%	5%	12%	8%	7%	10%	16%	11%	9%	8%	7%	13%	11%	10%	7%	9%	+1
Bonne	51%	39%	59%	49%	50%	54%	47%	53%	49%	46%	47%	57%	50%	52%	53%	54%	-3
TOTAL MAUVAISE	37%	52%	28%	41%	40%	35%	32%	33%	40%	42%	43%	29%	37%	35%	39%	34%	+3
Mauvaise	26%	35%	22%	29%	29%	22%	25%	23%	29%	32%	28%	21%	25%	25%	31%	25%	+1
Très mauvaise	11%	16%	7%	12%	11%	13%	7%	10%	11%	10%	14%	8%	12%	10%	8%	9%	+2
Incertain(e)	2%	3%	1%	2%	2%	2%	5%	3%	2%	3%	4%	1%	2%	3%	0%	3%	-1

État des finances du ménage (3/3)

Q4. Comment décririez-vous la situation financière de votre ménage aujourd'hui?

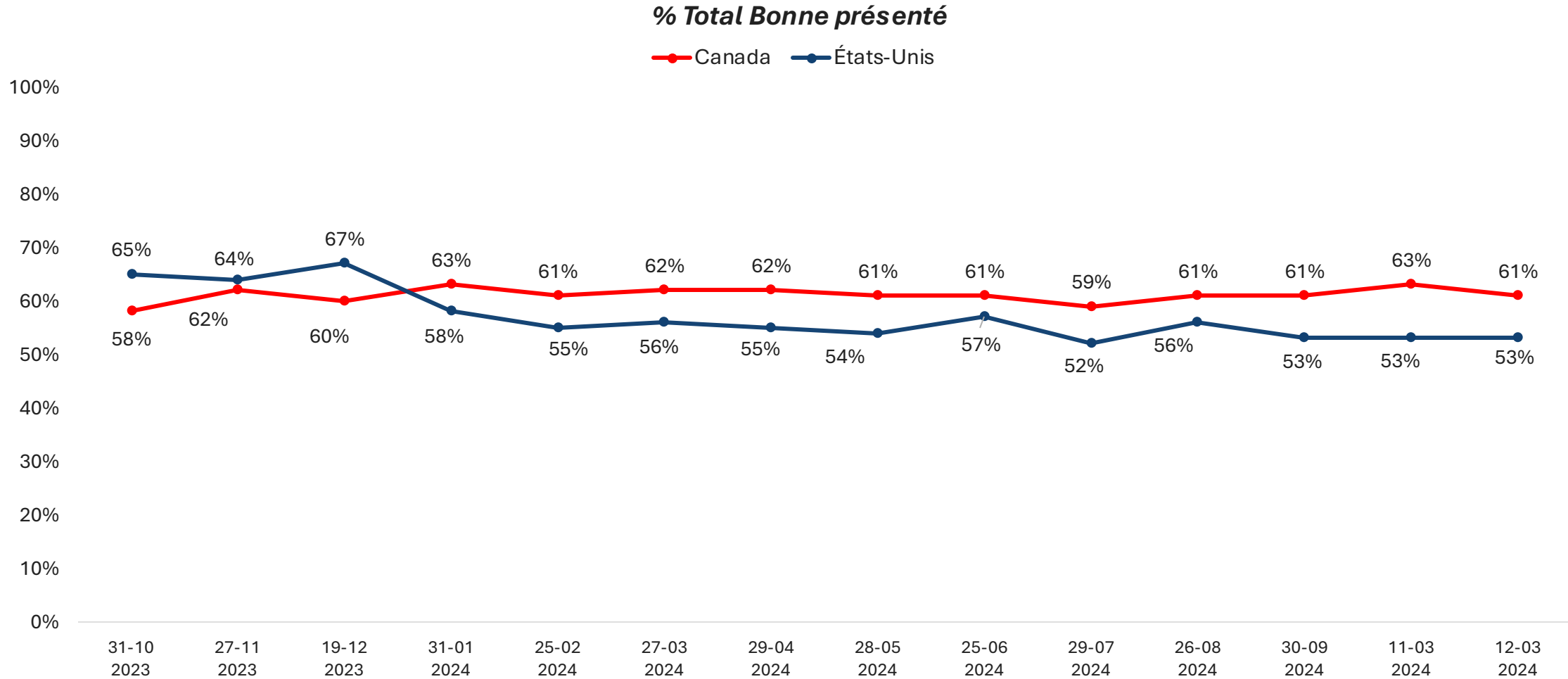
Base: Tous les répondants

	 Total CANADA	 Total ÉTATS-UNIS	Variation
<i>n pondéré =</i>	1 532	1 000	-
<i>n absolu =</i>	1 532	1 000	-
TOTAL BONNE	61%	53%	8
Très bonne	10%	10%	-
Bonne	51%	44%	7
TOTAL MAUVAISE	37%	42%	5
Mauvaise	26%	29%	3
Très mauvaise	11%	13%	2
Incertain(e)	2%	5%	3

État des finances du ménage – Évolution

Q4. Comment décririez-vous la situation financière de votre ménage aujourd'hui?

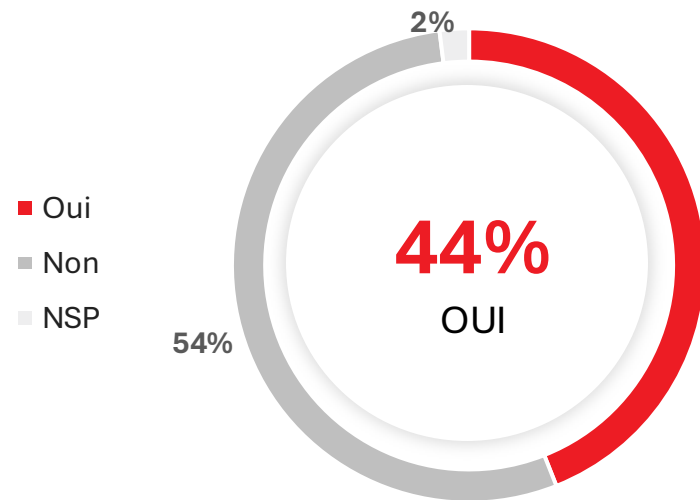
Base: Tous les répondants



Vivre de paie en paie (1/2)

Q5. Vivez-vous actuellement de paie en paie?

Base: Tous les répondants (n=1 532)





	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Urbain	Banlieue	Rural	Total Nov. 2024	Variation
<i>n pondéré =</i>	1 532	103	354	594	99	170	212	747	785	409	492	631	661	559	297	1 549	-
<i>n absolu =</i>	1 532	101	418	612	126	125	150	749	783	362	481	689	650	574	297	1 549	-
Oui	44%	64%	36%	46%	54%	42%	41%	38%	50%	52%	50%	35%	44%	41%	51%	45%	-1
Non	54%	34%	62%	51%	43%	57%	58%	60%	47%	44%	48%	64%	54%	57%	48%	53%	+1
Ne sait pas	2%	2%	2%	3%	3%	2%	0%	2%	2%	4%	2%	1%	3%	2%	1%	3%	-1

Vivre de paie en paie (2/2)

Q5. Vivez-vous actuellement de paie en paie?

Base: Tous les répondants

	 Total CANADA	 Total ÉTATS-UNIS	Variation
<i>n pondéré =</i>	1 532	1 000	-
<i>n absolu =</i>	1 532	1 000	-
Oui	44%	58%	14
Non	54%	35%	19
Ne sait pas	2%	7%	5

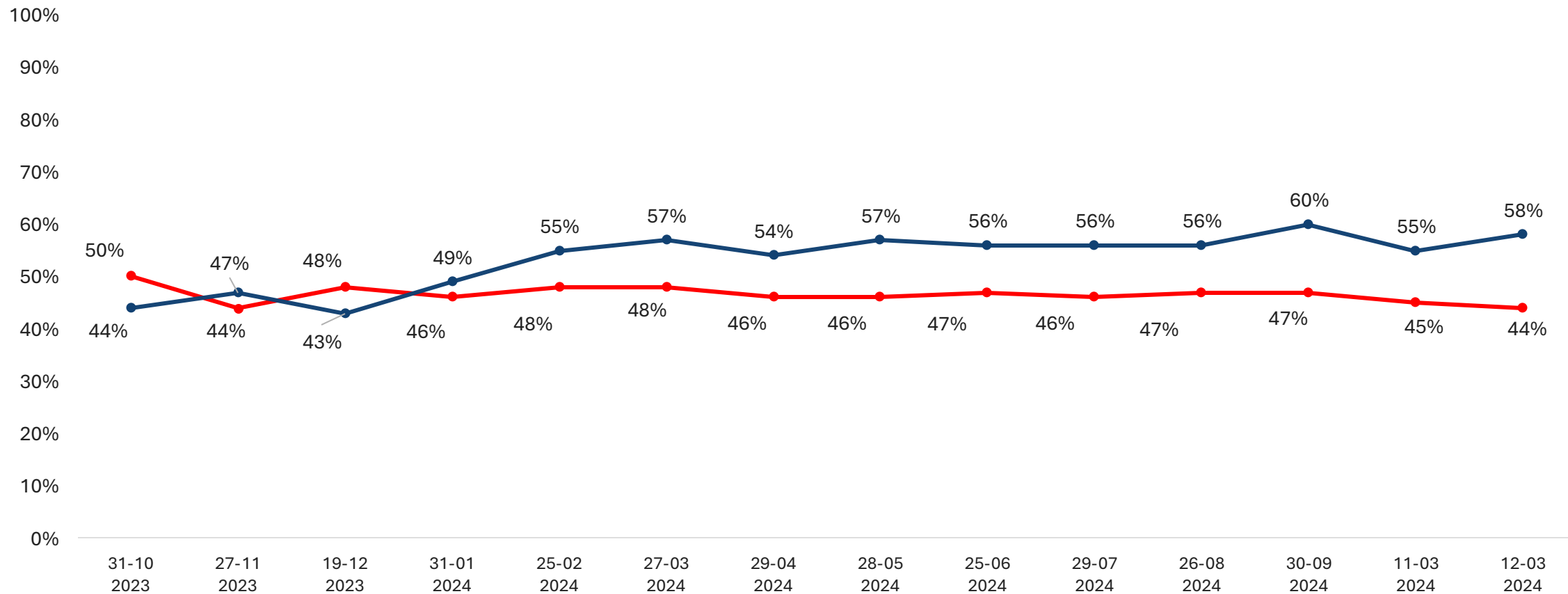
Vivre de paie en paie – Évolution

Q5. Vivez-vous actuellement de paie en paie?

Base: Tous les répondants

% Oui présenté

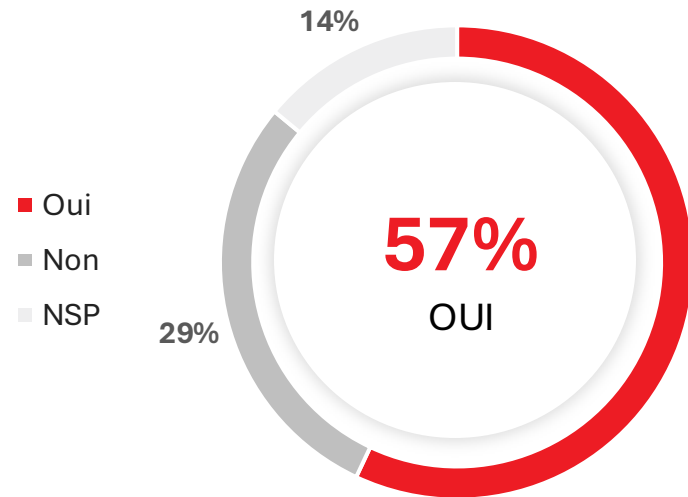
—●— Canada —●— États-Unis



Récession économique au pays (1/2)

Q1. Croyez-vous que le Canada est actuellement en récession économique?

Base: Tous les répondants (n=1 532)





	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Urbain	Banlieue	Rural	Total Nov. 2024	Variation
<i>n pondéré =</i>	1 532	103	354	594	99	170	212	747	785	409	492	631	661	559	297	1 549	-
<i>n absolu =</i>	1 532	101	418	612	126	125	150	749	783	362	481	689	650	574	297	1 549	-
Oui	57%	57%	48%	59%	62%	66%	56%	56%	58%	66%	65%	44%	59%	56%	53%	54%	+3
Non	29%	22%	41%	26%	21%	22%	32%	36%	23%	19%	22%	41%	30%	30%	29%	30%	-1
Ne sait pas	14%	21%	11%	15%	17%	12%	12%	9%	18%	14%	12%	14%	11%	14%	18%	16%	-2

Récession économique au pays (2/2)

Q1. Croyez-vous que le Canada est actuellement en récession économique?

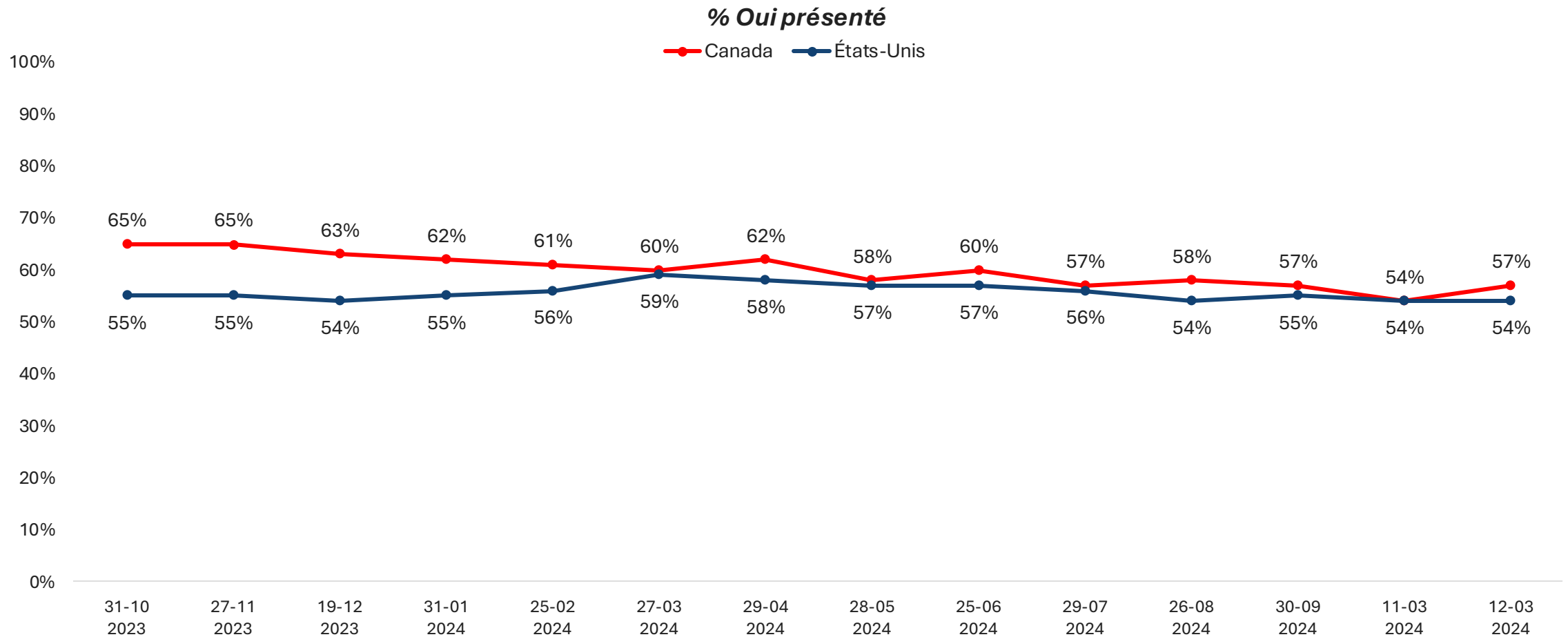
Base: Tous les répondants

	 Total CANADA	 Total ÉTATS-UNIS	Variation
<i>n pondéré =</i>	1 532	1 000	-
<i>n absolu =</i>	1 532	1 000	-
Oui	57%	54%	3
Non	29%	29%	-
Ne sait pas	14%	17%	3

Récession économique au pays – Évolution

Q1. Croyez-vous que le Canada est actuellement en récession économique?

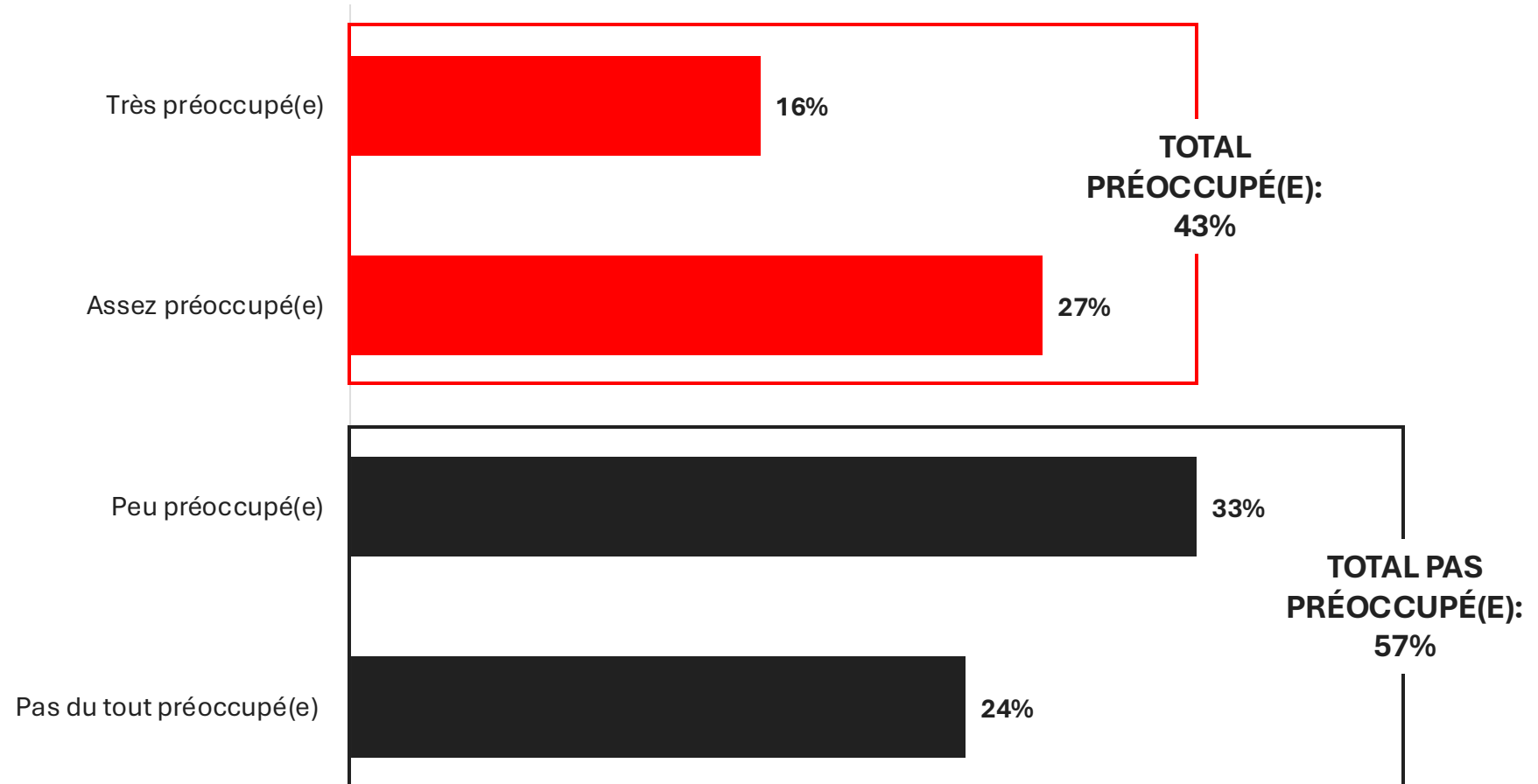
Base: Tous les répondants



Crainte de perdre son emploi (1/3)

Q6. Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) de perdre votre emploi au cours des 12 prochains mois?

Base: Répondants qui ont présentement un emploi (n=769)



Crainte de perdre son emploi (2/3)

Q6. Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) de perdre votre emploi au cours des 12 prochains mois?



Base: Répondants qui ont présentement un emploi (n=769)

	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Urbain	Banlieue	Rural	Total Nov. 2024	Variation
<i>n pondéré =</i>	764	52	172	302	52	81	104	391	373	271	359	134	359	280	118	808	-
<i>n absolu =</i>	769	46	217	324	63	54	65	402	367	252	364	153	346	296	121	846	-
TOTAL PRÉOCCUPÉ(E)	43%	43%	28%	45%	35%	61%	52%	45%	41%	48%	43%	33%	50%	39%	28%	40%	+3
Très préoccupé(e)	16%	24%	9%	13%	15%	31%	18%	18%	14%	19%	15%	12%	22%	11%	8%	13%	+3
Assez préoccupé(e)	27%	19%	20%	31%	20%	29%	34%	28%	27%	29%	28%	21%	29%	28%	20%	27%	-
TOTAL PAS PRÉOCCUPÉ(E)	57%	57%	72%	55%	65%	39%	48%	55%	59%	52%	57%	67%	50%	61%	72%	60%	-3
Peu préoccupé(e)	33%	40%	37%	31%	41%	26%	27%	30%	36%	33%	34%	31%	30%	34%	40%	35%	-2
Pas du tout préoccupé(e)	24%	16%	35%	24%	23%	13%	21%	25%	23%	19%	23%	36%	20%	27%	32%	25%	-1

Crainte de perdre son emploi (3/3)

Q6. Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) de perdre votre emploi au cours des 12 prochains mois?

Base: Répondants qui ont présentement un emploi

	 Total CANADA	 Total ÉTATS-UNIS	Variation
<i>n pondéré =</i>	764	505	-
<i>n absolu =</i>	769	510	-
TOTAL PRÉOCCUPÉ(E)	43%	43%	-
Très préoccupé(e)	16%	19%	3
Assez préoccupé(e)	27%	24%	3
TOTAL PAS PRÉOCCUPÉ(E)	57%	57%	-
Peu préoccupé(e)	33%	31%	2
Pas du tout préoccupé(e)	24%	26%	2

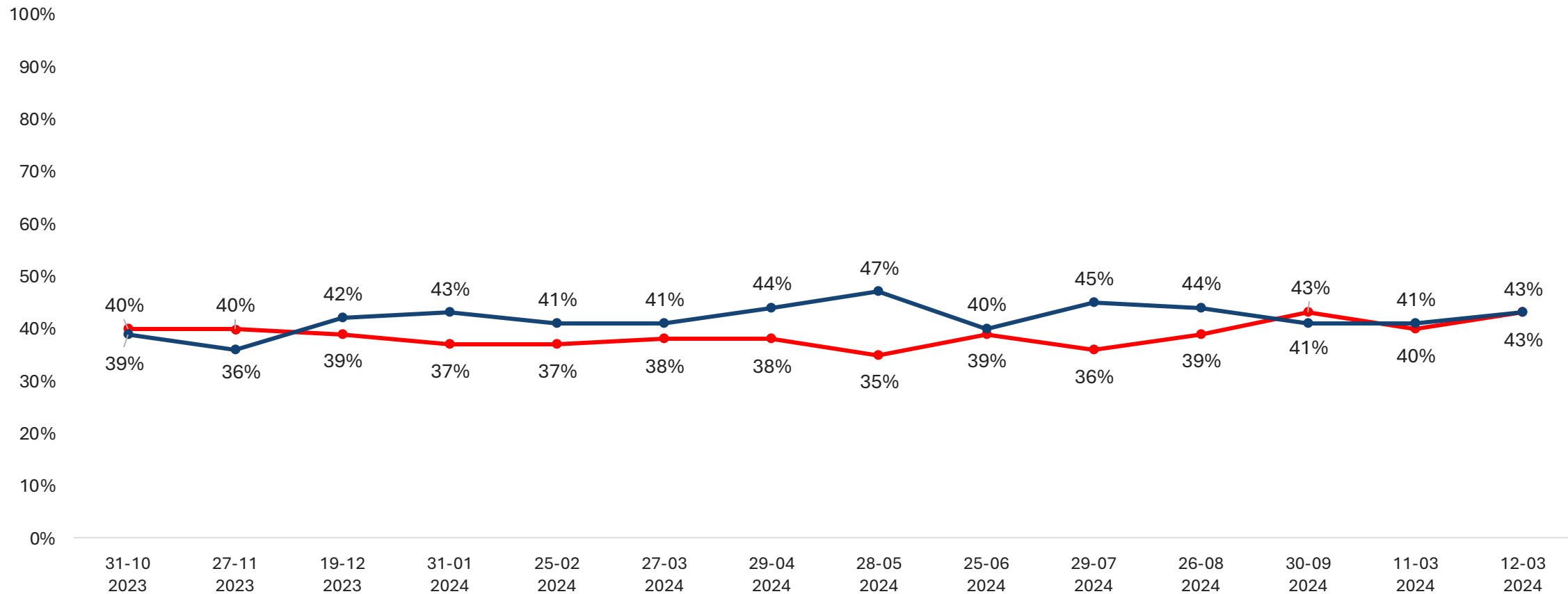
Crainte de perdre son emploi – Évolution

Q6. Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) de perdre votre emploi au cours des 12 prochains mois?

Base: Répondants qui ont présentement un emploi

% Total Préoccupé(e) présenté

—●— Canada —●— États-Unis



Profil des répondants

Profil des répondants – Échantillon canadien

(Base n=1 532)

Le tableau ci-dessous présente la répartition des répondants Canadiens, avant et après la pondération.

Genre

	Non-pondéré	Pondéré
Homme	749	747
Femme	783	785

Langue (Langue maternelle)

	Non-pondéré	Pondéré
Français	374	303
Anglais	1 015	1 088
Autre	143	141

Âge

	Non-pondéré	Pondéré
18 à 34	362	409
35 à 54	481	492
55+	689	631

Province

	Non-pondéré	Pondéré
Colombie-Britannique	150	212
Alberta	125	170
Manitoba/Saskatchewan	126	99
Ontario	612	594
Québec	418	354
Atlantique	101	103

Profil des répondants – Échantillon américain

(Base n=1 000)

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants pour les États-Unis.

Genre

	Non-pondéré	Pondéré
Homme	470	487
Femme	530	513

Région

	Non-pondéré	Pondéré
Nord-Est	180	171
Midwest	214	209
Sud	378	384
Ouest	228	236

Âge

	Non-pondéré	Pondéré
18 à 34	214	313
35 à 54	356	293
55+	430	393

Notre engagement qualité



Canada

Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Europe

Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing.



Amérique

Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.



International

Léger est membre du [Worldwide Independent Network of Market Research](#) (WIN), une alliance mondiale de sociétés d'études de marché et de sondages indépendantes de premier plan qui collaborent pour partager leur expertise, leurs méthodologies et leurs connaissances sur divers marchés.

Nos services

Léger

Recherche marketing et sondages

Expérience client (CX)

Services de conseil stratégique et opérationnel pour l'expérience client

Léger Analytique (LEA)

Modélisation et analyse de données

Léger Opinion (LEO)

Gestion de panel

Communautés Léger

Gestion de communautés en ligne

Léger DGTL

Stratégie digitale et expérience utilisateur

Recherche internationale

Worldwide Independent Network (WIN)

300

Employé(e)s

185

Consultant(e)s

8

Bureaux

MONTREAL | QUEBEC |
TORONTO | WINNIPEG
EDMONTON | CALGARY |
VANCOUVER | NEW YORK

Le ger

L'intelligence des données

leger360.com