

Tracking Tarifs de Trump



Méthodologie

Chaque semaine durant cette période tumultueuse, nous menons un sondage auprès des Canadiens et des Américains afin d'explorer leurs perceptions de l'économie et de leurs finances.

Méthode

Sondage en ligne auprès des répondants âgés de 18 ans ou plus. (Échantillon canadien: **n= 1 568**, Échantillon américain: **n= 1 013**).

Les répondants avaient la possibilité de répondre au sondage en anglais ou en français et ont été recrutés de manière aléatoire à partir du panel en ligne de LEO.

Pondération

Les résultats ont été pondérés selon **l'âge, le genre, la langue maternelle, la région, la scolarité et la présence d'enfant dans le foyer** afin de garantir un échantillon représentatif de la population canadienne et selon **l'âge, le genre, la région, la scolarité, l'ethnicité et le nombre de personnes dans le foyer** afin de garantir un échantillon représentatif de la population américaine.

Collecte

Du 14 mars au 16 mars 2025.

Marge d'erreur

À des fins de comparaison, un échantillon probabiliste de cette taille aurait une marge d'erreur d'au plus **±2,47%**, (19 fois sur 20) pour l'échantillon canadien et de **±3,08%**, (19 fois sur 20) pour l'échantillon américain.

Différences significatives

Les nombres en caractères **gras et rouges** indiquent une différence significative statistiquement inférieure par rapport au complément, alors que les nombres en caractères **gras et verts** indiquent une différence significative statistiquement supérieure par rapport au complément.

Données arrondies

Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.

Questions

Si vous avez des questions relatives aux données présentées dans ce rapport, veuillez contacter Andrew Enns, Vice-président exécutif à l'adresse courriel suivante: aenns@leger360.com ou Sébastien Dallaire, Vice-président exécutif Est du Canada au sdallaire@leger360.com.

Notes

Une méthodologie plus détaillée est présentée en annexe.

La firme de sondage **la plus précise** au Canada

CANADA 2021

SONDAGE LÉGER
Publié le
18 septembre 2021

RÉSULTATS OFFICIELS
Élections fédérales
au Canada 2021

	33%	33,7%
	32%	32,6%
	19%	17,8%
	7%	7,7%
	6%	5,0%
	2%	2,3%

COLOMBIE-BRITANNIQUE 2024

SONDAGE LÉGER **RÉSULTATS OFFICIELS**
Publié le
18 octobre 2024

Élections provinciales
en Colombie-Britannique 2024

	46%	45%
	42%	43%
	9%	8%
Others	3%	4%

ÉTATS-UNIS 2024

SONDAGE LÉGER **RÉSULTATS OFFICIELS**
Publié le
4 novembre 2024

Élections présidentielles
américaines 2024

	49%	50%
	49%	48%
Autres	2%	2%

Nouveau cette semaine

Voici quelques **faits saillants** de notre sondage...

Principaux enjeux au Canada et aux États-Unis

Les Canadiens citent les tarifs douaniers américains, Trump et l'agression américaine (41%) comme le principal enjeu, soit une augmentation de 13 points depuis la mesure du 3 mars. En revanche, l'inflation est la principale préoccupation aux États-Unis (31%).

Relations Canada-États-Unis et Commerce

81% des Canadiens soutiennent des représailles économiques contre les États-Unis sur les exportations d'électricité, 80% sur les exportations de pétrole et de potasse, et 79% sur l'aluminium. De plus, 42% des Canadiens se disent déçus que les États-Unis se soient retournés contre le Canada.

Préoccupations économiques et comportement des consommateurs

71% des Canadiens ont réduit leurs achats de produits américains en magasin, et 73% ont augmenté leurs achats de produits fabriqués au Canada. Par ailleurs, 75% perçoivent une hausse récente des prix à la consommation, contre 78% pour les Américains.

Souveraineté du Canada et relations futures avec les États-Unis

Seulement 9% des Canadiens estiment qu'il est probable que le Canada devienne le 51^e État américain. Si ce scénario devenait plus réaliste, 35% envisageraient de quitter le pays.

Voyages et tourisme

La moitié des Canadiens (51%) sont moins enclins à voyager aux États-Unis en raison des tensions politiques. La même proportion (51%) serait plus susceptible de voyager dans leur province, et 48% ailleurs au Canada (hors de leur province).

Politiques économiques de Trump

35% des Américains soutiennent les tarifs douaniers sur les importations canadiennes, mais 53% estiment que ces tarifs ont un impact négatif sur l'économie américaine. De plus, 72% s'inquiètent de la hausse des prix des produits alimentaires due aux tarifs. L'opinion sur Elon Musk est partagée : 37% des Américains ont une opinion favorable de lui, tandis que 48% ont une opinion défavorable. De plus, 43% soutiennent ses efforts pour réduire la taille du gouvernement américain, tandis que 44% s'y opposent.

Principaux enjeux auxquels le Canada et les États-Unis sont confrontés aujourd'hui

Enjeu numéro un auquel le Canada est confronté aujourd'hui (1/3)

Q24Z. Quel est l'enjeu numéro un auquel le Canada est confronté aujourd'hui ?*

Base: Répondants canadiens (n= 1 568)



*Les réponses avec moins de 1 % de mentions ne sont pas présentées.

Enjeu numéro un auquel le Canada est confronté aujourd'hui (2/3)

Q24Z. Quel est l'enjeu numéro un auquel le Canada est confronté aujourd'hui ?*

Base: Répondants canadiens (n= 1 568)

	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Total 3 mars 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	1 568	106	362	607	101	175	218	765	803	418	504	646	1 548	
<i>n absolu =</i>	1 568	101	427	622	125	142	151	804	764	387	480	701	1 548	
Tarifs douaniers / Trump / Agression américaine	41%	35%	51%	42%	32%	26%	39%	41%	40%	23%	38%	54%	28%	+13
L'inflation	18%	24%	16%	15%	25%	26%	15%	16%	20%	27%	20%	10%	21%	-3
L'accès au logement	10%	4%	6%	12%	3%	8%	21%	10%	11%	14%	13%	6%	11%	-1
La santé	9%	16%	9%	8%	15%	8%	8%	9%	10%	10%	7%	11%	11%	-2
La dette publique	4%	2%	4%	3%	6%	9%	3%	6%	2%	2%	4%	5%	5%	-1
Les taxes	3%	0%	1%	4%	4%	5%	4%	4%	2%	4%	2%	3%	4%	-1
Les changements climatiques	3%	5%	3%	3%	2%	4%	2%	3%	2%	6%	2%	2%	3%	=
L'immigration	2%	1%	2%	3%	1%	5%	2%	3%	2%	4%	2%	2%	5%	-3
La pauvreté	2%	6%	2%	2%	3%	3%	1%	2%	2%	1%	3%	2%	2%	=
L'itinérance	1%	1%	1%	2%	1%	0%	3%	1%	2%	2%	1%	1%	2%	-1
La criminalité / sécurité publique	1%	0%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	=
Autre	2%	0%	1%	2%	3%	3%	2%	1%	2%	2%	2%	1%	2%	=
Je ne sais pas	1%	2%	3%	1%	2%	0%	0%	1%	2%	2%	2%	1%	2%	-1

*Les réponses avec moins de 1 % de mentions ne sont pas présentées.

Enjeu numéro un auquel le Canada est confronté aujourd'hui (3/3)

Q24Z. Quel est l'enjeu numéro un auquel le Canada est confronté aujourd'hui ?*

Base: Répondants canadiens (n= 1 568)



	Total Canada	PPC	PLC	NPD	BQ	PVC	PPC
<i>n pondéré =</i>	1 568	524	574	117	74	39	25
<i>n absolu =</i>	1 568	420	654	147	84	38	29**
Tarifs douaniers / Trump / Agression américaine	41%	29%	57%	35%	55%	30%	15%
L'inflation	18%	21%	12%	21%	13%	21%	24%
L'accès au logement	10%	12%	8%	16%	6%	16%	7%
La Santé	9%	9%	10%	13%	5%	6%	5%
La dette publique	4%	8%	1%	1%	5%	4%	11%
Les taxes	3%	6%	1%	2%	0%	2%	5%
Les changements climatiques	3%	0%	4%	5%	5%	17%	6%
L'immigration	2%	5%	0%	2%	4%	0%	12%
La pauvreté	2%	2%	1%	3%	1%	0%	0%
L'itinérance	1%	1%	1%	1%	0%	0%	0%
La criminalité / sécurité publique	1%	1%	0%	0%	2%	0%	2%
Autre	2%	3%	1%	1%	2%	0%	6%
Je ne sais pas	1%	0%	1%	0%	1%	0%	6%

*Les réponses avec moins de 1 % de mentions ne sont pas présentées.

**Compte tenu du faible nombre de répondants (n<30), les données ne sont présentées qu'à titre indicatif.

Enjeu numéro un auquel les États-Unis sont confrontés aujourd'hui (1/2)

Q24Z. Quel est l'enjeu numéro un auquel les États-Unis sont confrontés aujourd'hui ?*

Base: Répondants américains (n= 1 013)



*Les réponses avec moins de 1 % de mentions ne sont pas présentées.

Enjeu numéro un auquel les États-Unis sont confrontés aujourd'hui (2/2)

Q24Z. Quel est l'enjeu numéro un auquel les États-Unis sont confrontés aujourd'hui ?*

Base: Répondants américains (n= 1 013)

	Total États-Unis	Nord Est	Mid Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Républicain	Démocrate	Indépendant
<i>n pondéré =</i>	1 013	178	209	386	240	313	313	386	497	516	284	304	316
<i>n absolu =</i>	1 013	188	219	341	265	203	338	472	498	515	298	295	330
L'inflation	31%	31%	37%	31%	24%	27%	35%	30%	28%	34%	37%	28%	32%
La santé	9%	12%	7%	7%	9%	14%	5%	7%	10%	7%	5%	17%	4%
L'immigration	6%	11%	6%	4%	5%	2%	5%	10%	7%	5%	12%	2%	6%
L'abordabilité du logement	6%	7%	5%	6%	5%	6%	7%	4%	6%	5%	4%	7%	6%
La dette publique	5%	3%	3%	7%	5%	2%	3%	9%	7%	3%	9%	2%	5%
La pauvreté	3%	3%	3%	4%	3%	5%	4%	2%	3%	4%	3%	4%	4%
Les changements climatiques	3%	2%	3%	2%	6%	4%	3%	3%	4%	3%	1%	6%	3%
L'itinérance	3%	1%	2%	3%	6%	5%	4%	1%	3%	3%	2%	1%	4%
La violence reliée aux armes à feu	3%	4%	3%	3%	1%	4%	2%	2%	3%	2%	0%	6%	3%
La criminalité / sécurité publique	3%	3%	2%	2%	5%	3%	1%	4%	2%	3%	3%	1%	3%
Les taxes	3%	2%	3%	3%	2%	6%	2%	1%	3%	2%	4%	2%	2%
DEI et wokisme	3%	1%	3%	4%	1%	1%	2%	4%	3%	2%	4%	2%	3%
Racisme	2%	2%	1%	3%	2%	1%	3%	2%	2%	2%	0%	3%	3%
La crise de opioïdes / fentanyl	2%	1%	1%	2%	5%	2%	3%	1%	2%	2%	3%	0%	3%
Droits à l'avortement	2%	2%	1%	2%	2%	2%	1%	2%	1%	3%	0%	2%	2%
Pratiques commerciales déloyales du Canada et du Mexique	2%	2%	1%	1%	3%	2%	2%	1%	1%	2%	1%	1%	2%
Droits LGBTQ	1%	0%	1%	1%	2%	2%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	0%
Guerre en Ukraine / Gaza / ailleurs	1%	1%	2%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	0%
Taux d'intérêts	1%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%
Autre	8%	10%	9%	8%	7%	6%	8%	11%	8%	9%	3%	10%	9%
Je ne sais pas	4%	2%	6%	4%	5%	4%	6%	2%	4%	5%	2%	2%	4%

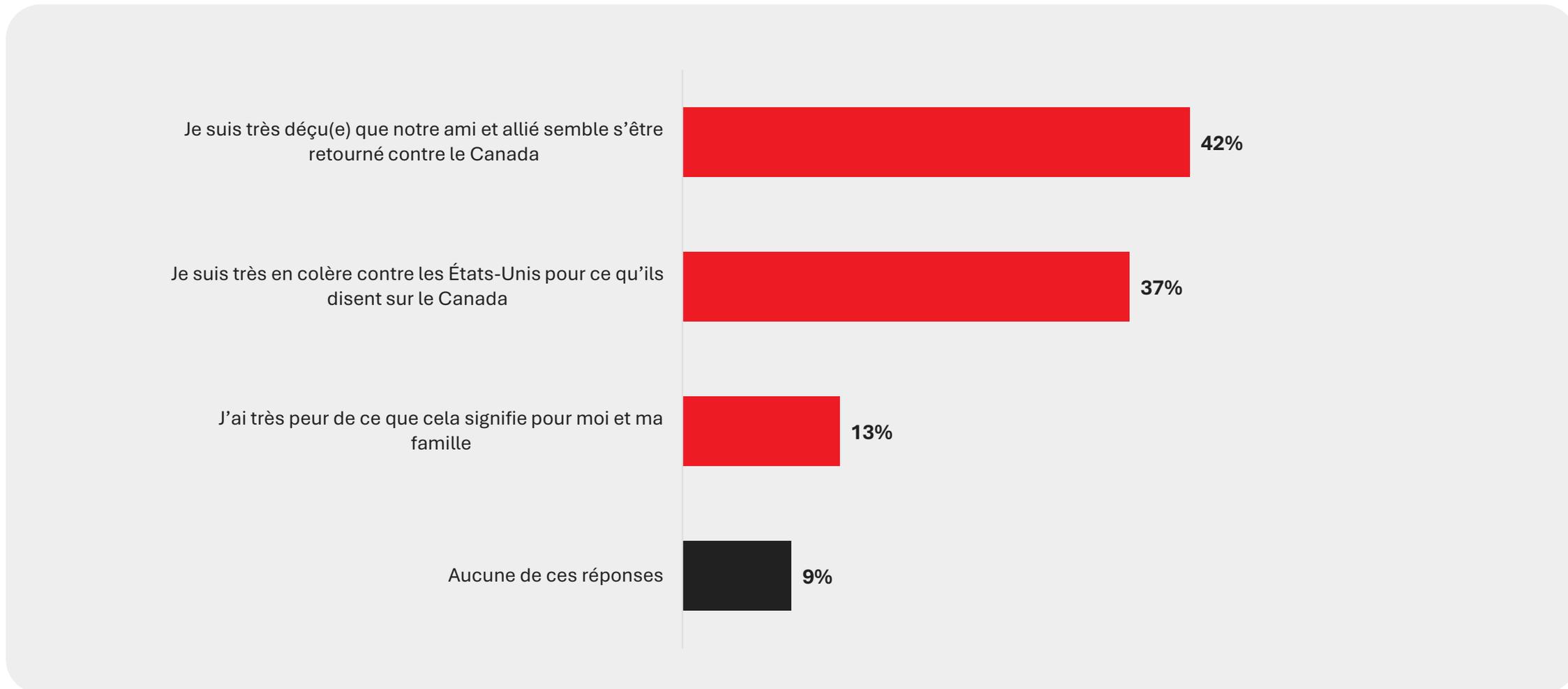
*Les réponses avec moins de 1 % de mentions ne sont pas présentées.

Relations **Canada-États-Unis** et enjeux
commerciaux

Perception de la rhétorique du gouvernement américain et du risque de guerre commerciale (1/2)

Q1V. Quelle affirmation suivante reflète le mieux votre opinion sur la rhétorique actuelle du gouvernement américain à l'égard du Canada et de la possibilité d'une guerre commerciale?

Base: Répondants canadiens (n= 1 568)



Perception de la rhétorique du gouvernement américain et du risque de guerre commerciale (2/2)

Q1V. Quelle affirmation suivante reflète le mieux votre opinion sur la rhétorique actuelle du gouvernement américain à l'égard du Canada et de la possibilité d'une guerre commerciale?

Base: Répondants canadiens (n= 1 568)

	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+
<i>n pondéré =</i>	1 568	106	362	607	101	175	218	765	803	418	504	646
<i>n absolu =</i>	1 568	101	427	622	125	142	151	804	764	387	480	701
Je suis très déçu(e) que notre ami et allié semble s'être retourné contre le Canada	42%	44%	37%	43%	45%	50%	40%	45%	39%	42%	41%	43%
Je suis très en colère contre les États-Unis pour ce qu'ils disent sur le Canada	37%	34%	42%	37%	31%	29%	35%	38%	36%	31%	35%	41%
J'ai très peur de ce que cela signifie pour moi et ma famille	13%	18%	13%	12%	13%	10%	13%	8%	17%	17%	13%	10%
Aucune de ces réponses	9%	5%	8%	8%	11%	11%	11%	9%	9%	10%	11%	6%

Perception de la rhétorique du gouvernement américain et du risque de guerre commerciale – Par intentions de vote

Q1V. Quelle affirmation suivante reflète le mieux votre opinion sur la rhétorique actuelle du gouvernement américain à l'égard du Canada et de la possibilité d'une guerre commerciale?

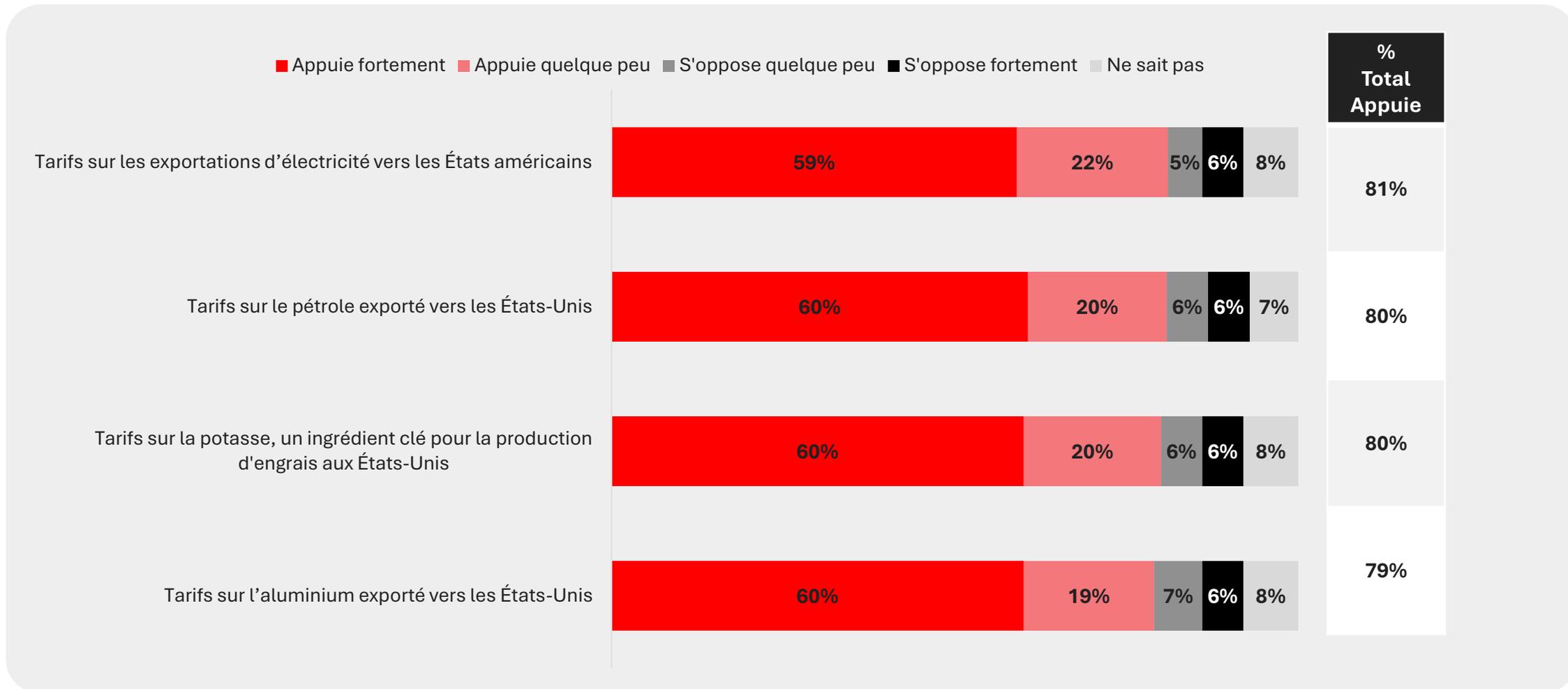
Base: Répondants canadiens (n= 1 568)

							
	Total Canada	PPC	PLC	NPD	BQ	PVC	PPC
<i>n pondéré =</i>	1 568	524	574	117	74	39	25
<i>n absolu =</i>	1 568	420	654	147	84	38	29*
Je suis très déçu(e) que notre ami et allié semble s'être retourné contre le Canada	42%	52%	36%	45%	38%	49%	33%
Je suis très en colère contre les États-Unis pour ce qu'ils disent sur le Canada	37%	23%	52%	40%	44%	40%	25%
J'ai très peur de ce que cela signifie pour moi et ma famille	13%	11%	11%	13%	13%	8%	23%
Aucune de ces réponses	9%	15%	1%	2%	6%	3%	19%

Soutien aux tarifs de rétorsion sur les exportations à destination des États-Unis (1/2)

Q4V. Le Canada affirme qu'il prévoit d'imposer des tarifs douaniers en représailles si les États-Unis imposent des tarifs sur le Canada. Appuyez-vous l'imposition des restrictions commerciales suivantes envers les États-Unis?

Base: Répondants canadiens (n= 1 568)



Soutien aux tarifs de rétorsion sur les exportations à destination des États-Unis (2/2)

Q4V. Le Canada affirme qu'il prévoit d'imposer des tarifs douaniers en représailles si les États-Unis imposent des tarifs sur le Canada. Appuyez-vous l'imposition des restrictions commerciales suivantes envers les États-Unis?

Base: Répondants canadiens (n= 1 568)

% Total Appuie présenté	Total Canada	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+
<i>n pondéré =</i>	1 568	106	362	607	101	175	218	765	803	418	504	646
<i>n absolu =</i>	1 568	101	427	622	125	142	151	804	764	387	480	701
Tarifs sur les exportations d'électricité vers les États américains	81%	89%	84%	83%	75%	73%	77%	82%	80%	73%	80%	88%
Tarifs sur le pétrole exporté vers les États-Unis	80%	85%	84%	82%	75%	71%	77%	80%	81%	71%	79%	87%
Tarifs sur la potasse, un ingrédient clé pour la production d'engrais aux États-Unis	80%	81%	81%	82%	74%	74%	79%	80%	80%	69%	79%	87%
Tarifs sur l'aluminium exporté vers les États-Unis	79%	82%	80%	81%	76%	74%	76%	79%	79%	70%	77%	86%

Soutien aux tarifs de rétorsion sur les exportations à destination des États-Unis – *Par intentions de vote*

Q4V. Le Canada affirme qu'il prévoit d'imposer des tarifs douaniers en représailles si les États-Unis imposent des tarifs sur le Canada. Appuyez-vous l'imposition des restrictions commerciales suivantes envers les États-Unis?

Base: Répondants canadiens (n= 1 568)

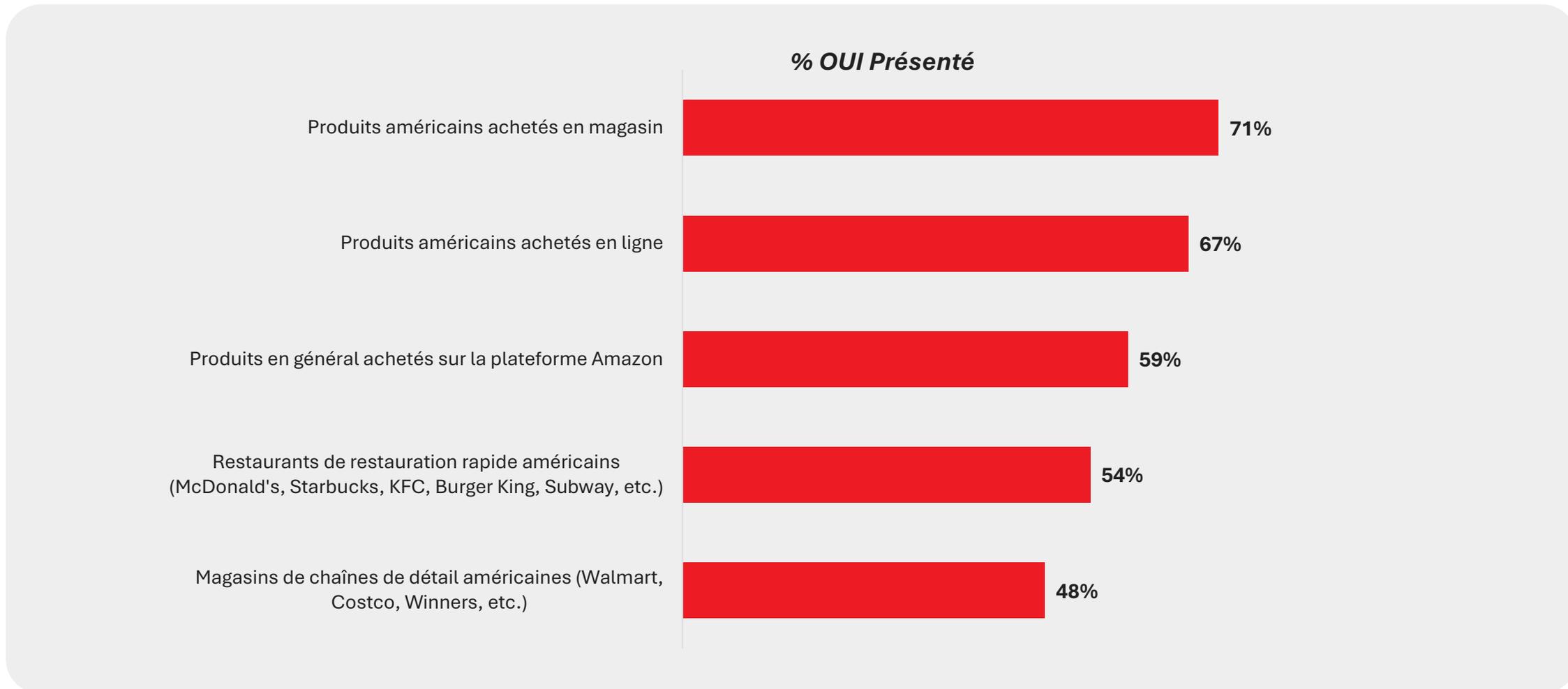
							
	% Total Appuie présenté	PPC	PLC	NPD	BQ	PVC	PPC
<i>n pondéré =</i>	1 568	524	574	117	74	39	25
<i>n absolu =</i>	1 568	420	654	147	84	38	29*
Tarifs sur les exportations d'électricité vers les États américains	81%	71%	93%	85%	88%	90%	59%
Tarifs sur le pétrole exporté vers les États-Unis	80%	70%	91%	88%	90%	91%	49%
Tarifs sur la potasse, un ingrédient clé pour la production d'engrais aux États-Unis	80%	71%	92%	88%	84%	80%	42%
Tarifs sur l'aluminium exporté vers les États-Unis	79%	70%	90%	81%	85%	83%	55%

Préoccupations économiques et comportement des consommateurs

Changements récents dans le comportement d'achat des consommateurs (1/2)

Q5Z. Dans les dernières semaines, avez-vous réduit vos achats de...?

Base: Répondants canadiens (n=1 568)



Changements récents dans le comportement d'achat des consommateurs (2/2)

Q5Z. Dans les dernières semaines, avez-vous réduit vos achats de...?

Base: Répondants canadiens (n=1 568)

% OUI présenté	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Total 10 mars 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	1 568	106	362	607	101	175	218	765	803	418	504	646	1 548	
<i>n absolu =</i>	1 568	101	427	622	125	142	151	804	764	387	480	701	1 548	
Produits américains achetés en magasin	71%	79%	74%	70%	65%	63%	72%	67%	75%	62%	65%	81%	68%	+3
Produits américains achetés en ligne	67%	75%	74%	66%	56%	56%	67%	65%	68%	58%	64%	74%	65%	+2
Produits en général achetés sur la plateforme Amazon	59%	70%	70%	57%	51%	48%	53%	57%	61%	53%	57%	65%	59%	=
Restaurants de restauration rapide américains (McDonald's, Starbucks, KFC, Burger King, Subway, etc.)	54%	61%	55%	56%	51%	49%	50%	55%	53%	47%	50%	62%	53%	+1
Magasins de chaînes de détail américaines (Walmart, Costco, Winners, etc.)	48%	59%	47%	48%	45%	46%	46%	51%	46%	42%	47%	53%	46%	+2

Changements récents dans le comportement d'achat des consommateurs – *Par intentions de vote*

Q5Z. Dans les dernières semaines, avez-vous réduit vos achats de...?

Base: Répondants canadiens (n=1 568)

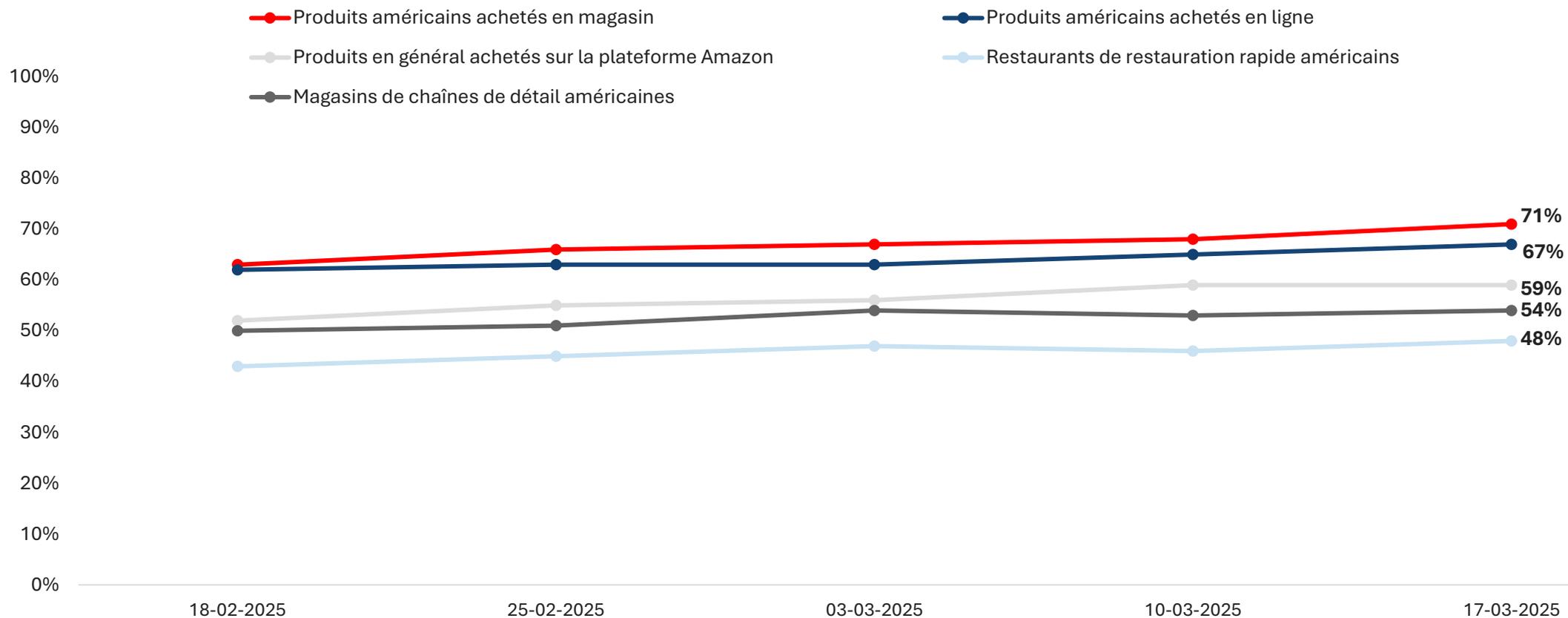
								
	% OUI présenté	Total Canada	PCC	PLC	NPD	BQ	PVC	PPC
	<i>n pondéré =</i>	1 568	524	574	117	74	39	25
	<i>n absolu =</i>	1 568	420	654	147	84	38	29*
Produits américains achetés en magasin	71%		58%	85%	73%	84%	73%	38%
Produits américains achetés en ligne	67%		52%	83%	70%	79%	71%	39%
Produits en général achetés sur la plateforme Amazon	59%		45%	74%	62%	77%	46%	40%
Restaurants de restauration rapide américains (McDonald's, Starbucks, KFC, Burger King, Subway, etc.)	54%		46%	66%	50%	60%	40%	40%
Magasins de chaînes de détail américaines (Walmart, Costco, Winners, etc.)	48%		39%	58%	47%	51%	44%	29%

Changements récents dans le comportement d'achat des consommateurs – Évolution

Q5Z. Dans les dernières semaines, avez-vous réduit vos achats de...?

Base: Répondants canadiens

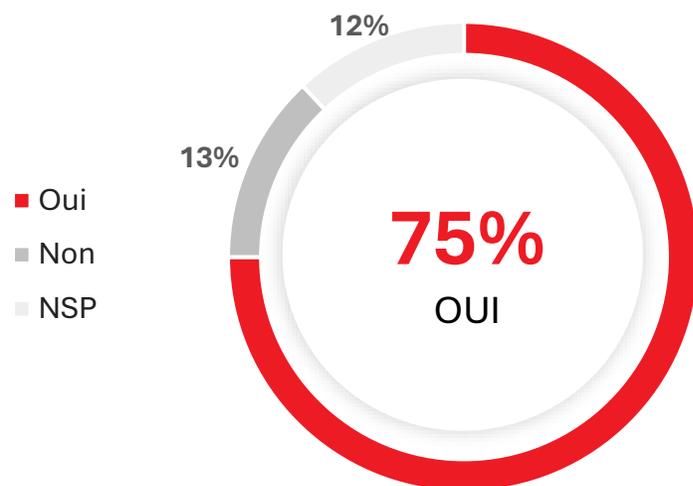
% Total Oui Présenté



Perception de la récente hausse des prix à la consommation

Q2Z. Pensez-vous que les prix à la consommation ont augmenté dans les dernières semaines?

Base: Répondants canadiens (n=1 568)

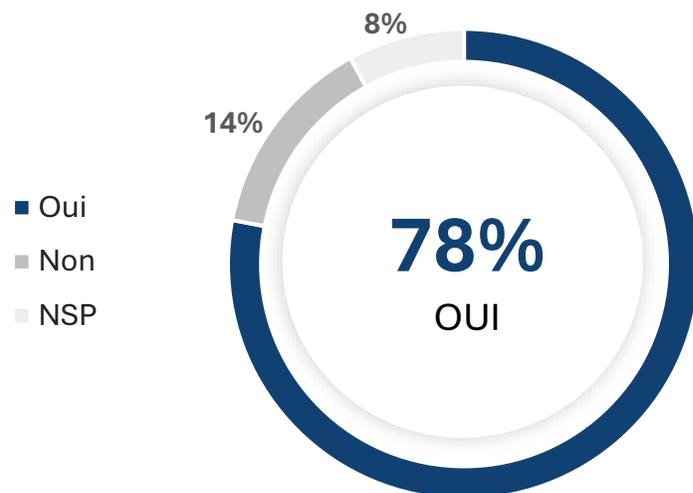


	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Total 10 mars 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	1 568	106	362	607	101	175	218	765	803	418	504	646	1 548	
<i>n absolu =</i>	1 568	101	427	622	125	142	151	804	764	387	480	701	1 548	
Oui	75%	76%	77%	74%	73%	72%	77%	72%	78%	71%	76%	76%	80%	-5
Non	13%	11%	15%	14%	12%	13%	9%	15%	11%	15%	12%	12%	12%	+1
NSP	12%	13%	8%	12%	15%	15%	15%	13%	11%	14%	12%	11%	8%	+4

Perception de la récente hausse des prix à la consommation

Q2Z. Pensez-vous que les prix à la consommation ont augmenté dans les dernières semaines?

Base: Répondants américains (n=1 013)

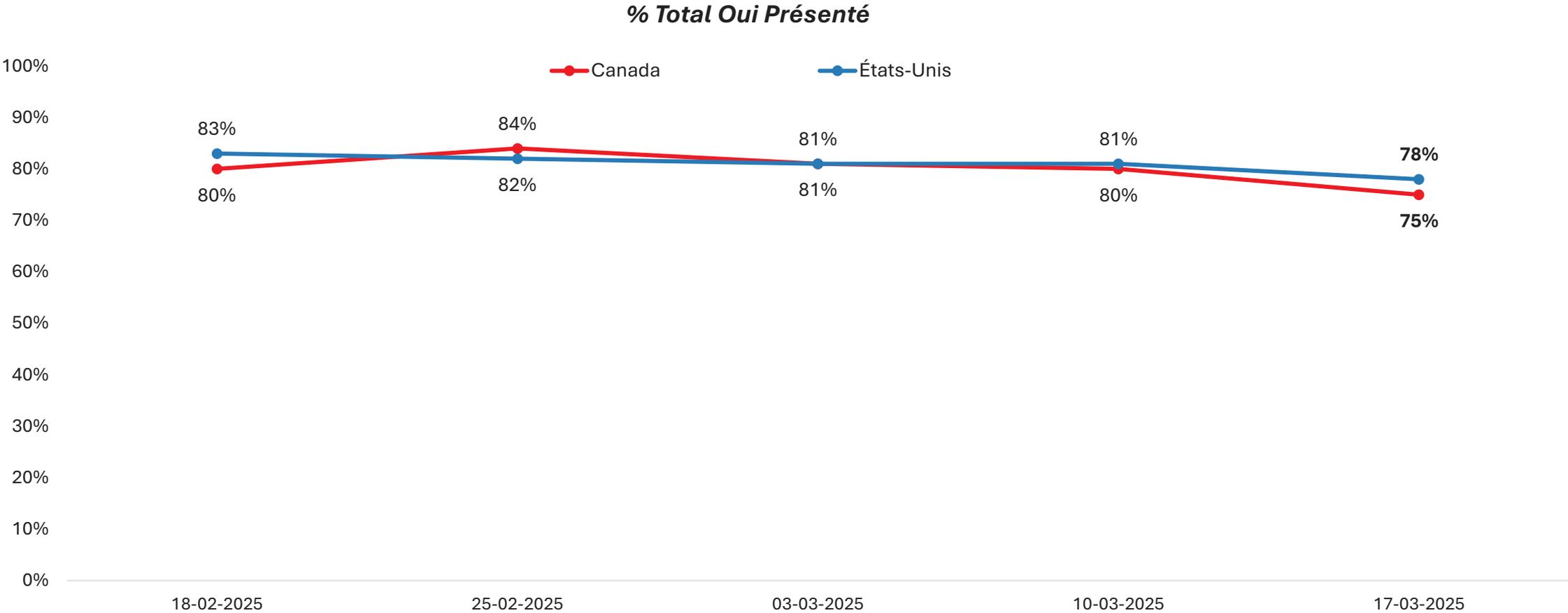


	Total États-Unis	Nord Est	Mid Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Républicain	Démocrate	Indépendant	Total 10 mars 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	1 013	178	209	386	240	313	313	386	497	516	284	304	316	1 010	
<i>n absolu =</i>	1 013	188	219	341	265	203	338	472	498	515	298	295	330	1 010	
Oui	78%	80%	73%	80%	79%	80%	83%	73%	77%	79%	68%	92%	78%	81%	-3
Non	14%	13%	19%	14%	9%	10%	10%	20%	15%	13%	24%	5%	14%	12%	+2
NSP	8%	7%	7%	6%	12%	10%	7%	7%	8%	8%	8%	3%	8%	8%	=

Perception de la récente hausse des prix à la consommation – Évolution

Q2Z. Pensez-vous que les prix à la consommation ont augmenté dans les dernières semaines?

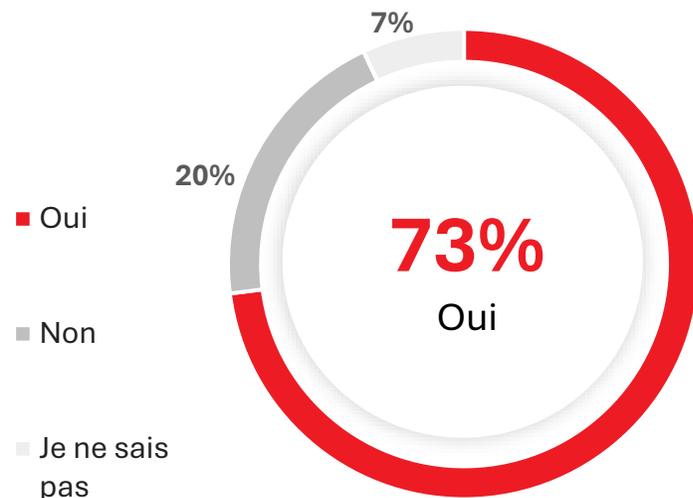
Base: Tous les répondants (n=1 568)



Augmentation des achats de produits locaux canadiens

Q9Z. Dans les dernières semaines, avez-vous augmenté vos achats de produits locaux canadiens?

Base: Répondants canadiens (n=1 568)



	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Total 10 mars 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	1 568	106	362	607	101	175	218	765	803	418	504	646	1 548	
<i>n absolu =</i>	1 568	101	427	622	125	142	151	804	764	387	480	701	1 548	
Oui	73%	80%	77%	74%	64%	71%	70%	72%	75%	67%	68%	82%	71%	+2
Non	20%	15%	18%	18%	26%	24%	25%	22%	17%	26%	25%	12%	23%	-3
Je ne sais pas	7%	6%	5%	8%	10%	5%	5%	6%	8%	7%	7%	6%	6%	+1

Augmentation des achats de produits locaux canadiens – *Par intentions de vote*

Q9Z. Dans les dernières semaines, avez-vous augmenté vos achats de produits locaux canadiens?

Base: Répondants canadiens (n=1 568)

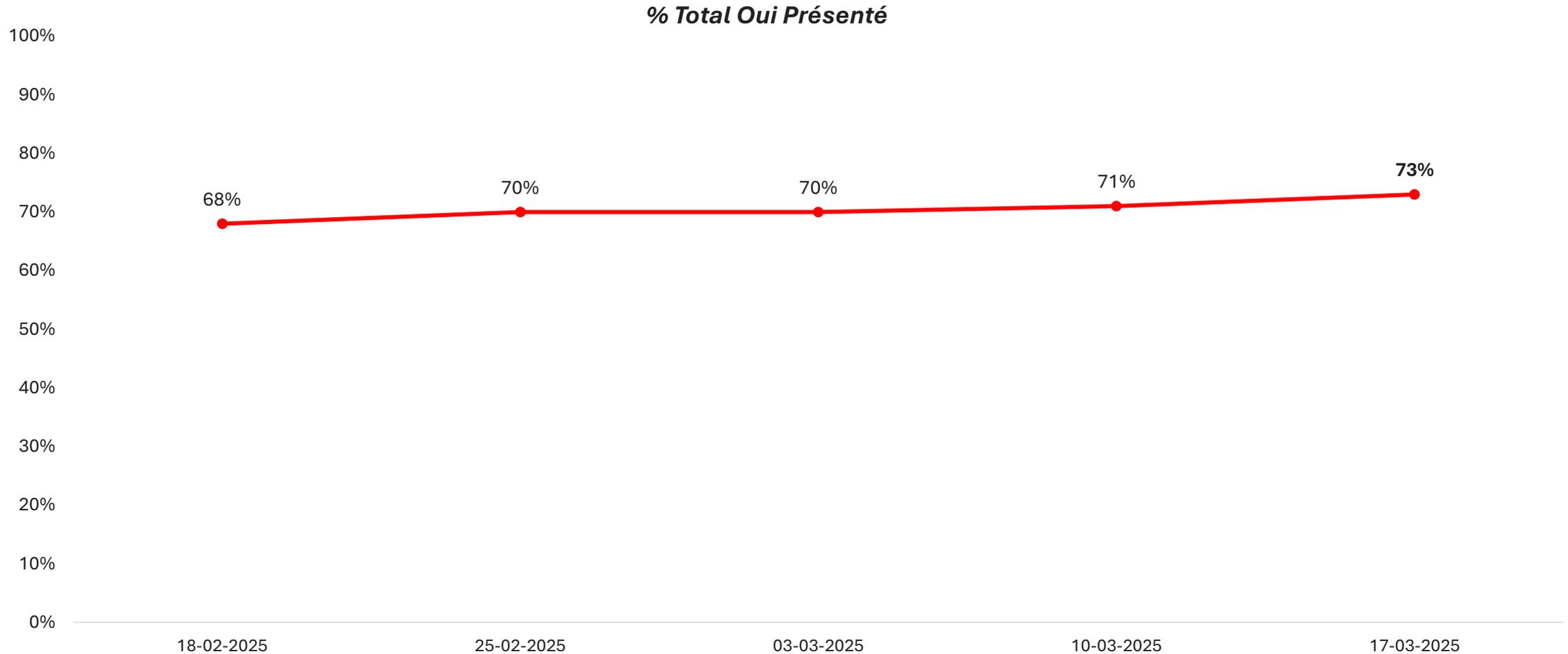
							
	Total Canada	PCC	PLC	NPD	BQ	PVC	PPC
<i>n pondéré =</i>	1 568	524	574	117	74	39	25
<i>n absolu =</i>	1 568	420	654	147	84	38	29*
Oui	73%	61%	86%	83%	82%	74%	44%
Non	20%	32%	9%	9%	13%	21%	50%
Je ne sais pas	7%	6%	5%	8%	5%	5%	6%

*Compte tenu du faible nombre de répondants (n<30), les données ne sont présentées qu'à titre indicatif.

Augmentation des achats de produits locaux canadiens – *Évolution*

Q9Z. Dans les dernières semaines, avez-vous augmenté vos achats de produits locaux canadiens?

Base: Répondants canadiens (n=1 568)

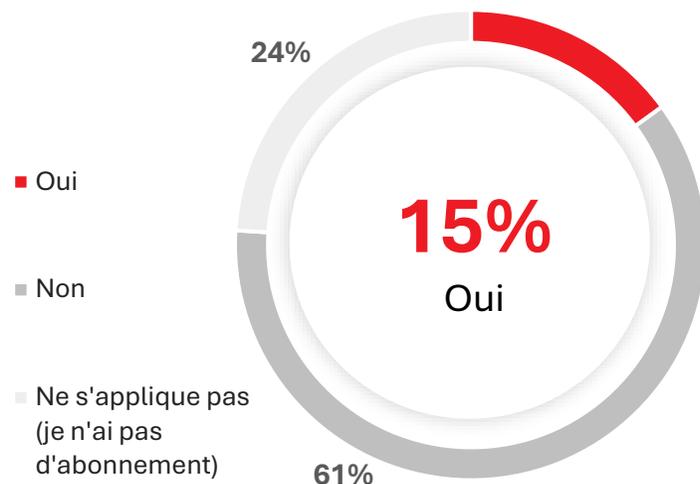


Annulation d'abonnements à des services de divertissement américains

Q6Z. Avez-vous annulé un abonnement à l'une des plateformes de divertissement américaines (Netflix, Prime Video, Disney, Apple, Paramount, etc.)?

Base: Répondants canadiens (n=1 568)

Parmi les répondants abonnés à une plateforme de divertissement américaine, **19 % ont déclaré avoir annulé leur abonnement.**



	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Total 10 mars 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	1 568	106	362	607	101	175	218	765	803	418	504	646	1 548	
<i>n absolu =</i>	1 568	101	427	622	125	142	151	804	764	387	480	701	1 548	
Oui	15%	14%	22%	13%	10%	13%	13%	17%	13%	18%	17%	11%	17%	-2
Non	61%	59%	54%	63%	57%	65%	68%	60%	62%	63%	66%	56%	61%	=
Ne s'applique pas (je n'ai pas d'abonnement)	24%	27%	25%	24%	33%	22%	19%	23%	25%	19%	17%	33%	22%	+2

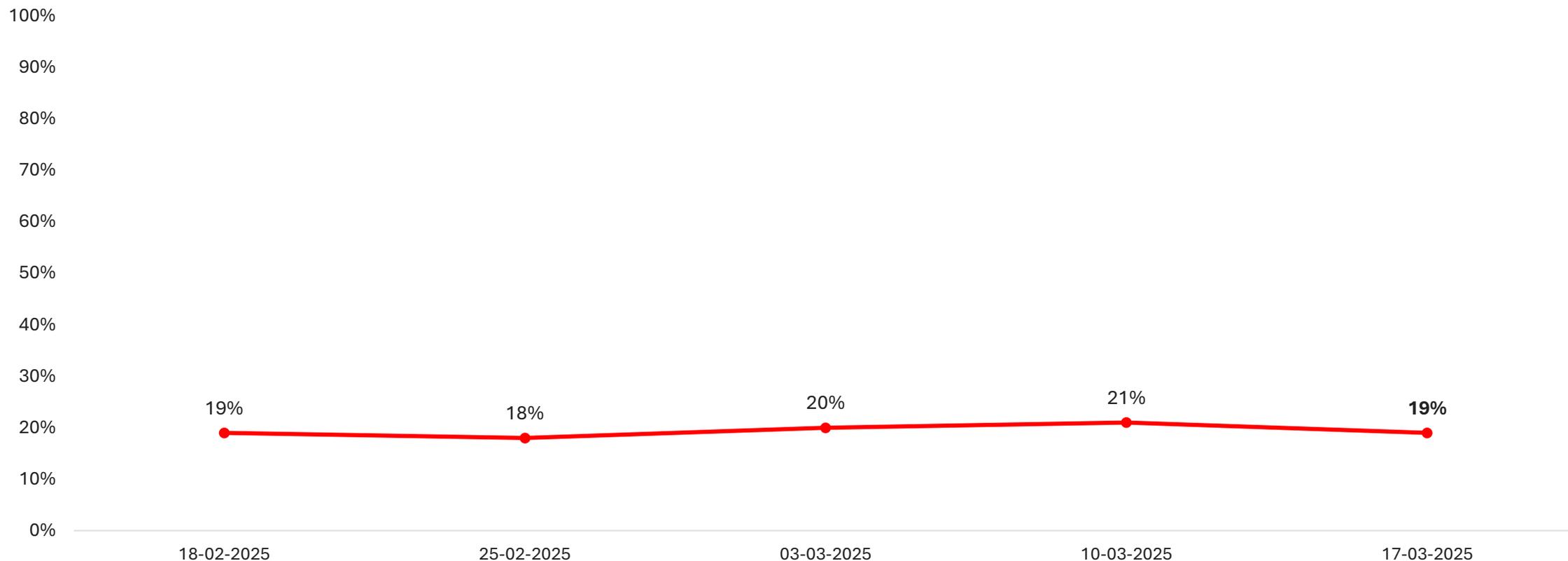
Annulation d'abonnements à des services de divertissement américains – *Évolution*

Q6Z. Avez-vous annulé un abonnement à l'une des plateformes de divertissement américaines (Netflix, Prime Video, Disney, Apple, Paramount, etc.)?

Base: Répondants canadiens (n=1 568)

% Total Oui Présenté

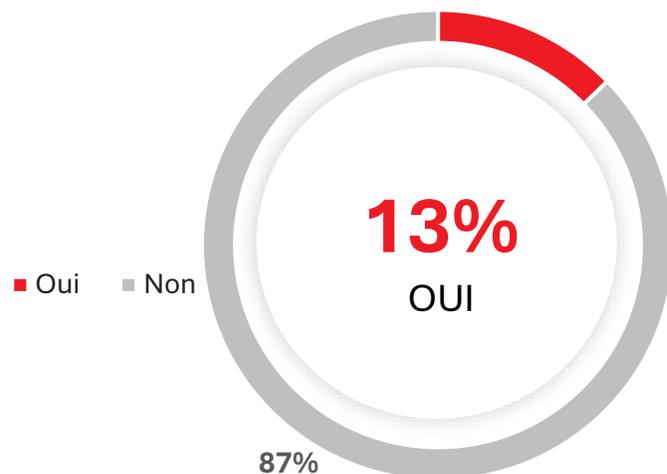
Parmi les répondants abonnés à l'une des plateformes de divertissement américaines



Utilisation d'applications pour identifier le pays d'origine des produits

Q6Z. Avez-vous téléchargé une application pour vous aider à déterminer le pays d'origine d'un produit ?

Base: Répondants canadiens (n=1 568)



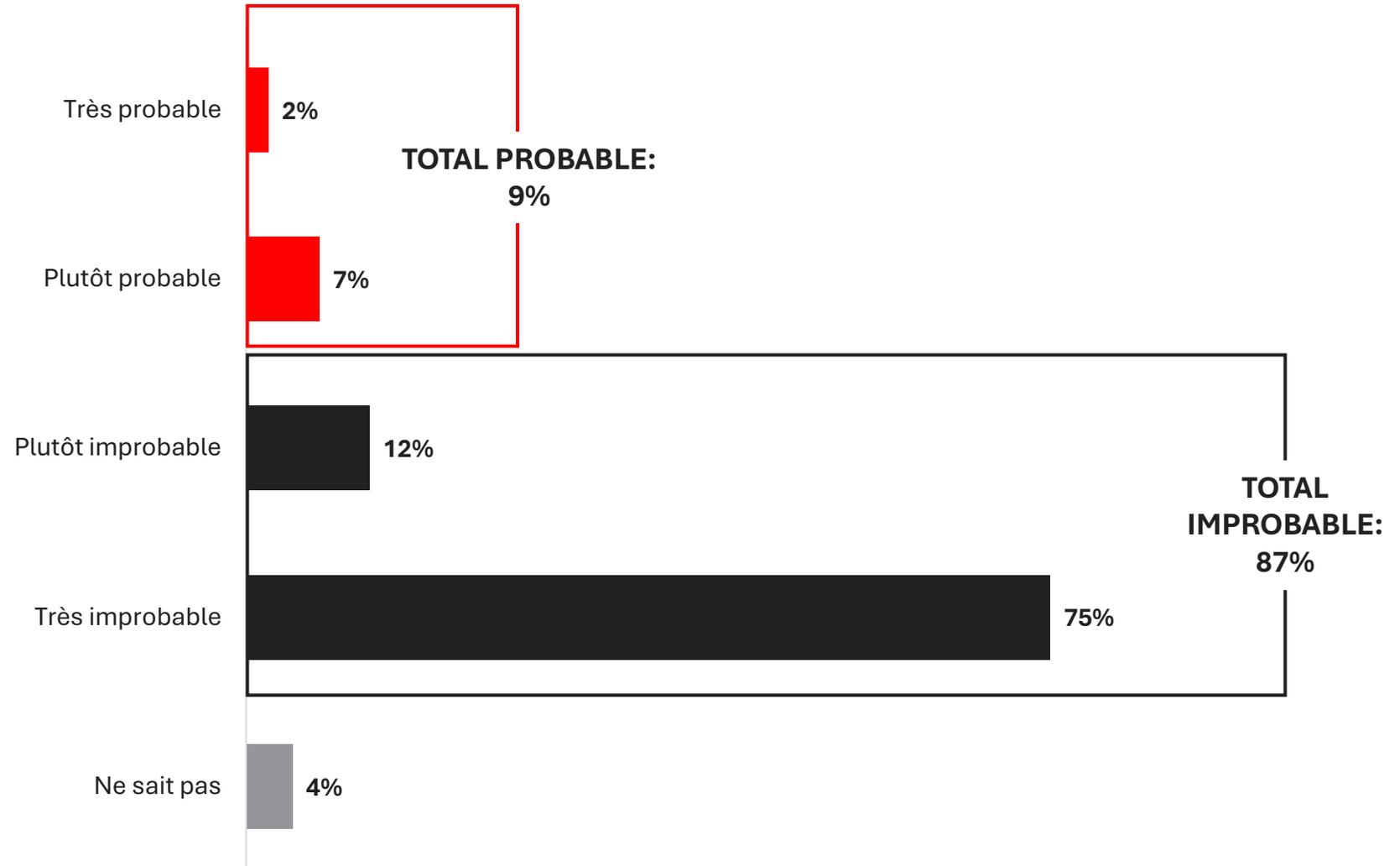
	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+
<i>n pondéré =</i>	1 568	106	362	607	101	175	218	765	803	418	504	646
<i>n absolu =</i>	1 568	101	427	622	125	142	151	804	764	387	480	701
Oui	13%	13%	10%	13%	14%	13%	15%	14%	12%	14%	12%	13%
Non	87%	87%	90%	87%	86%	87%	85%	86%	88%	86%	88%	87%

Souveraineté du Canada et relations futures avec les États- Unis

Probabilité que le Canada devienne le 51^e État des États-Unis (1/2)

Q2V. Selon vous, quelle est la probabilité que le Canada devienne le 51^e État des États-Unis dans les prochaines années?

Base: Répondants canadiens (n=1 568)



Probabilité que le Canada devienne le 51^e État des États-Unis (2/2)

Q2V. Selon vous, quelle est la probabilité que le Canada devienne le 51^e État des États-Unis dans les prochaines années?

Base: Répondants canadiens (n=1 568)

	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+
<i>n pondéré =</i>	1 568	106	362	607	101	175	218	765	803	418	504	646
<i>n absolu =</i>	1 568	101	427	622	125	142	151	804	764	387	480	701
TOTAL PROBABLE	9%	6%	8%	10%	12%	11%	6%	12%	6%	17%	9%	4%
Très probable	2%	2%	2%	3%	4%	1%	0%	3%	2%	3%	2%	2%
Plutôt probable	7%	4%	6%	7%	8%	10%	6%	9%	5%	14%	7%	2%
TOTAL IMPROBABLE	87%	89%	88%	85%	84%	84%	91%	86%	87%	75%	87%	94%
Plutôt improbable	12%	12%	16%	11%	5%	9%	10%	12%	11%	17%	13%	7%
Très improbable	75%	76%	73%	73%	79%	75%	81%	74%	76%	58%	74%	87%
Ne sait pas	4%	5%	4%	5%	3%	5%	3%	2%	6%	8%	4%	2%

Probabilité que le Canada devienne le 51^e État des États-Unis – *Par intentions de vote*

Q2V. Selon vous, quelle est la probabilité que le Canada devienne le 51^e État des États-Unis dans les prochaines années?

Base: Répondants canadiens (n=1 568)

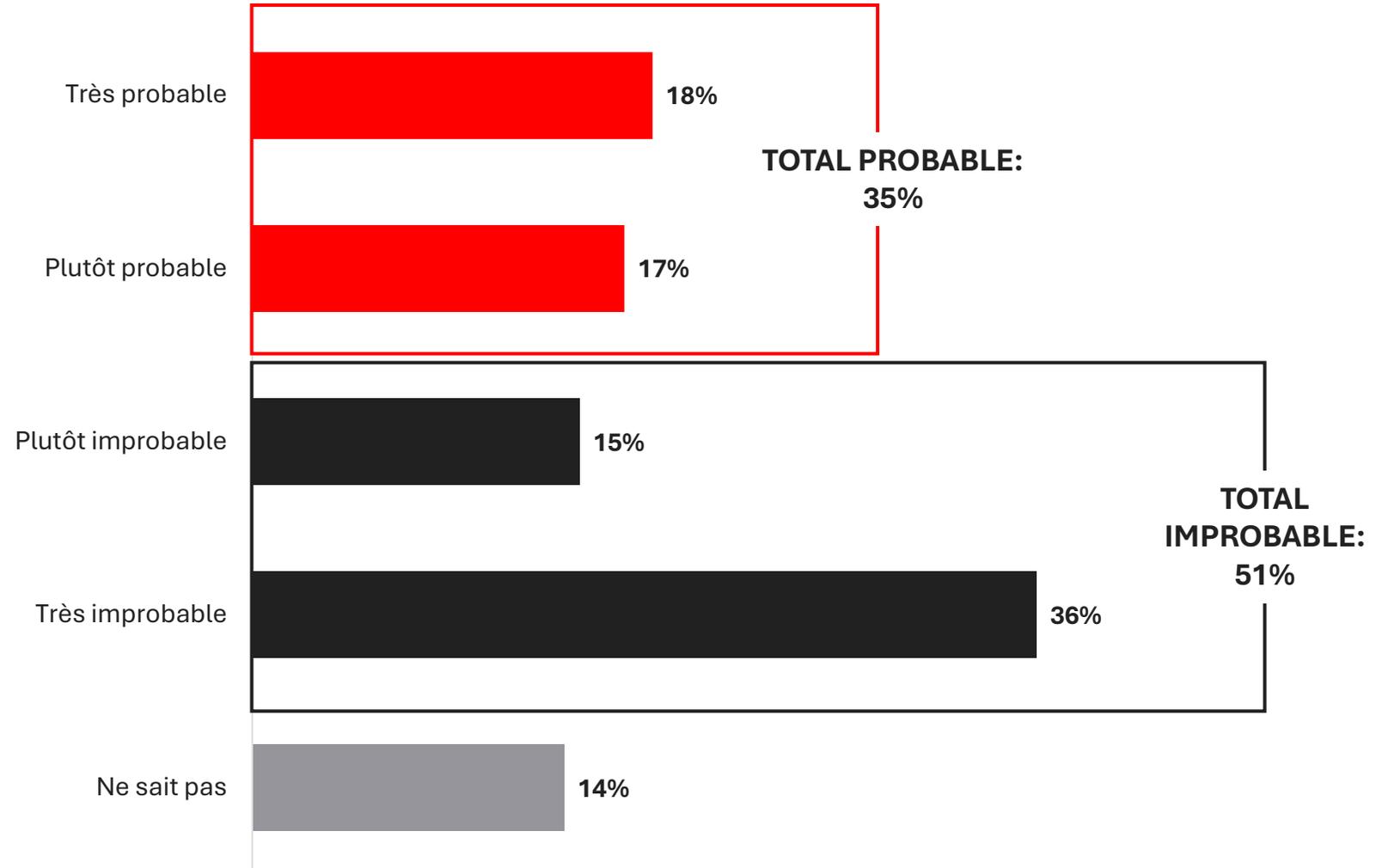
							
	Total Canada	PCC	PLC	NPD	BQ	PVC	PPC
<i>n pondéré =</i>	1 568	524	574	117	74	39	25
<i>n absolu =</i>	1 568	420	654	147	84	38	29*
TOTAL PROBABLE	9%	12%	6%	7%	5%	18%	25%
Très probable	2%	3%	2%	1%	1%	0%	7%
Plutôt probable	7%	9%	5%	6%	4%	18%	18%
TOTAL IMPROBABLE	87%	85%	91%	89%	89%	82%	69%
Plutôt improbable	12%	13%	9%	8%	16%	9%	18%
Très improbable	75%	71%	82%	81%	73%	73%	51%
Ne sait pas	4%	3%	2%	4%	6%	0%	7%

*Compte tenu du faible nombre de répondants (n<30), les données ne sont présentées qu'à titre indicatif.

Probabilité de déménager à l'étranger si le Canada devenait le 51^e État (1/2)

Q3V. Dans quelle mesure seriez-vous susceptible d'envisager sérieusement de déménager dans un autre pays (autre que les États-Unis) si la possibilité que le Canada devienne le 51^e État devenait plus réaliste?

Base: Répondants canadiens (n=1 568)



Probabilité de déménager à l'étranger si le Canada devenait le 51^e État (2/2)

Q3V. Dans quelle mesure seriez-vous susceptible d'envisager sérieusement de déménager dans un autre pays (autre que les États-Unis) si la possibilité que le Canada devienne le 51^e État devenait plus réaliste?

Base: Répondants canadiens (n=1 568)

	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+
<i>n pondéré =</i>	1 568	106	362	607	101	175	218	765	803	418	504	646
<i>n absolu =</i>	1 568	101	427	622	125	142	151	804	764	387	480	701
TOTAL PROBABLE	35%	46%	31%	37%	34%	36%	32%	34%	37%	48%	32%	29%
Très probable	18%	23%	13%	19%	20%	21%	20%	17%	20%	23%	19%	14%
Plutôt probable	17%	23%	18%	18%	14%	15%	12%	17%	17%	25%	13%	15%
TOTAL IMPROBABLE	51%	38%	58%	49%	48%	51%	52%	55%	46%	41%	57%	53%
Plutôt improbable	15%	6%	17%	16%	10%	14%	16%	17%	13%	14%	16%	14%
Très improbable	36%	32%	40%	33%	38%	36%	36%	38%	33%	26%	40%	38%
Ne sait pas	14%	16%	11%	15%	17%	14%	16%	11%	17%	12%	11%	18%

Probabilité de déménager à l'étranger si le Canada devenait le 51^e État – *Par intentions de vote*

Q3V. Dans quelle mesure seriez-vous susceptible d'envisager sérieusement de déménager dans un autre pays (autre que les États-Unis) si la possibilité que le Canada devienne le 51^e État devenait plus réaliste?

Base: Répondants canadiens (n=1 568)

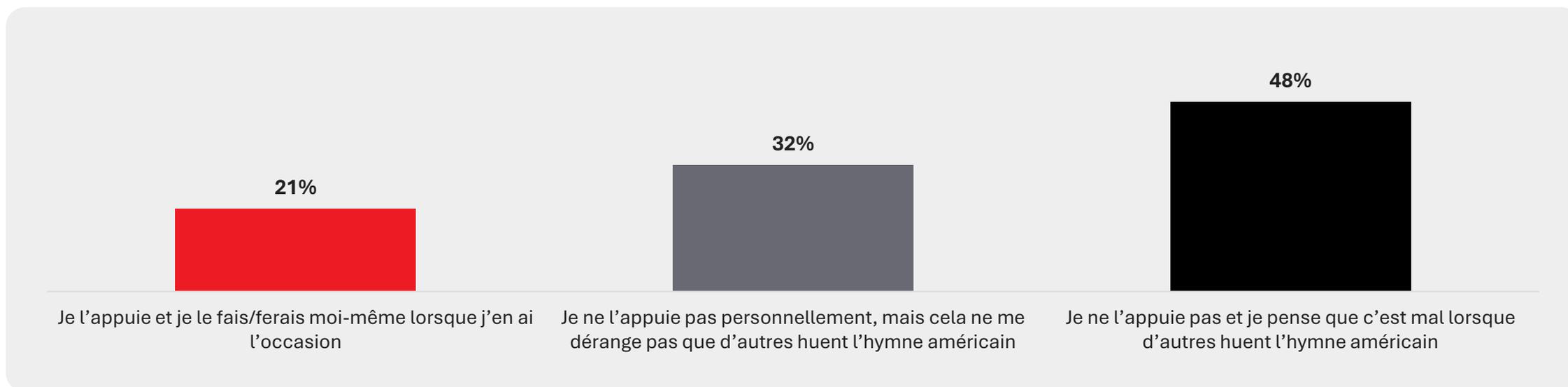
							
	Total Canada	PCC	PLC	NPD	BQ	PVC	PPC
<i>n pondéré =</i>	1 568	524	574	117	74	39	25
<i>n absolu =</i>	1 568	420	654	147	84	38	29*
TOTAL PROBABLE	35%	23%	43%	45%	35%	49%	23%
Très probable	18%	10%	27%	25%	13%	23%	8%
Plutôt probable	17%	13%	16%	21%	23%	26%	15%
TOTAL IMPROBABLE	51%	66%	42%	44%	57%	43%	69%
Plutôt improbable	15%	17%	14%	16%	14%	26%	9%
Très improbable	36%	49%	28%	28%	43%	16%	60%
Ne sait pas	14%	11%	15%	11%	8%	8%	8%

*Compte tenu du faible nombre de répondants (n<30), les données ne sont présentées qu'à titre indicatif.

Attitudes envers les huées de l'hymne national des États-Unis

Q5V. Que pensez-vous du fait de huer l'hymne national des États-Unis lorsqu'il est joué lors d'événements sportifs au Canada?

Base: Répondants canadiens (n=1 568)



	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+
<i>n pondéré =</i>	1 568	106	362	607	101	175	218	765	803	418	504	646
<i>n absolu =</i>	1 568	101	427	622	125	142	151	804	764	387	480	701
Je l'appuie et je le fais/ferais moi-même lorsque j'en ai l'occasion	21%	21%	20%	20%	18%	23%	24%	23%	18%	25%	22%	17%
Je ne l'appuie pas personnellement, mais cela ne me dérange pas que d'autres huent l'hymne américain	32%	31%	40%	30%	26%	29%	27%	33%	31%	42%	28%	28%
Je ne l'appuie pas et je pense que c'est mal lorsque d'autres huent l'hymne américain	48%	49%	40%	50%	56%	48%	50%	44%	51%	34%	50%	55%

Attitudes envers les huées de l'hymne national des États-Unis – *Par intentions de vote*

Q5V. Que pensez-vous du fait de huer l'hymne national des États-Unis lorsqu'il est joué lors d'événements sportifs au Canada?

Base: Répondants canadiens (n=1 568)

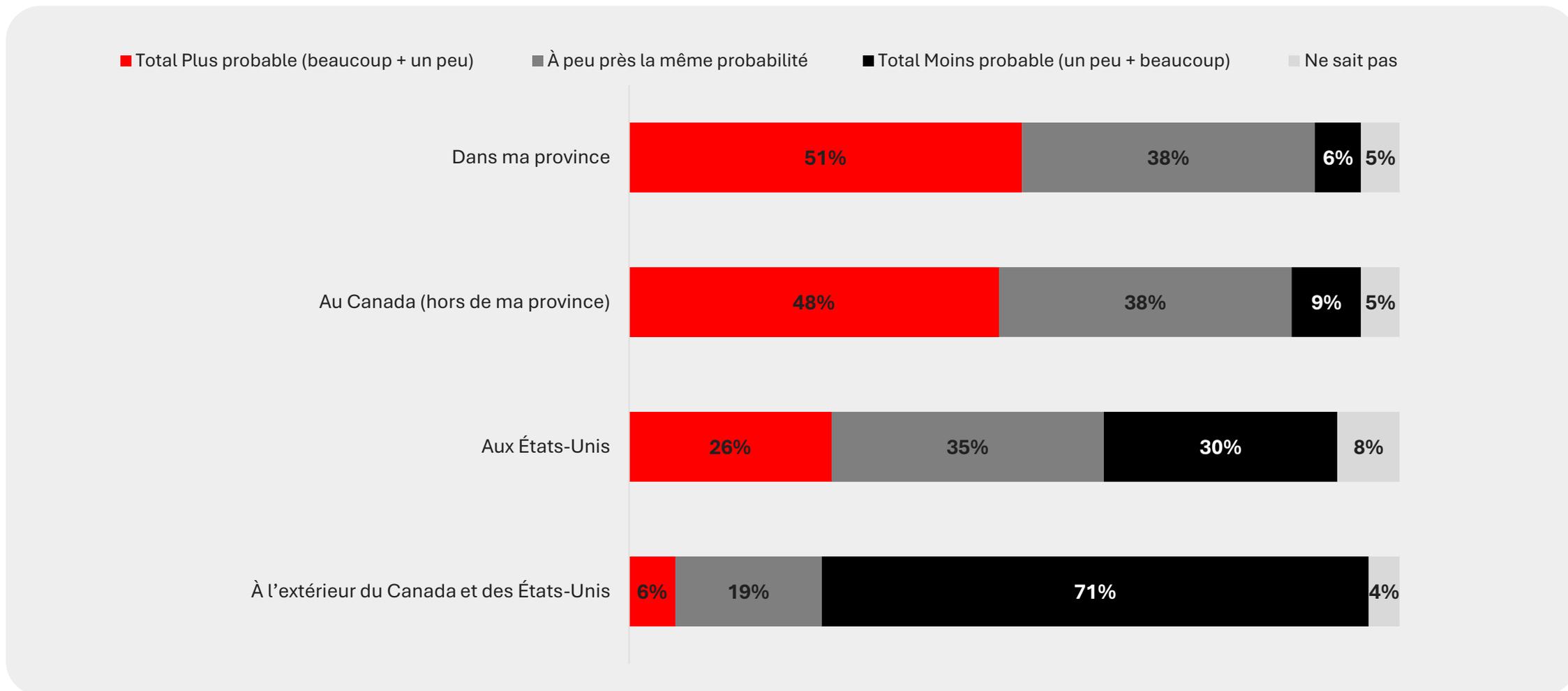
							
	Total Canada	PCC	PLC	NPD	BQ	PVC	PPC
<i>n pondéré =</i>	1 568	524	574	117	74	39	25
<i>n absolu =</i>	1 568	420	654	147	84	38	29*
Je l'appuie et je le fais/ferais moi-même lorsque j'en ai l'occasion	21%	11%	31%	18%	23%	24%	10%
Je ne l'appuie pas personnellement, mais cela ne me dérange pas que d'autres huent l'hymne américain	32%	26%	33%	37%	42%	40%	29%
Je ne l'appuie pas et je pense que c'est mal lorsque d'autres huent l'hymne américain	48%	62%	36%	45%	34%	35%	61%

Voyage et tourisme

Evolution de la probabilité de voyager pour le loisir en 2025 (1/2)

Q6V. Comment votre probabilité de voyager pour le plaisir vers les destinations suivantes en 2025 se compare-t-elle à l'année dernière?

Base: Répondants canadiens (n=1 568)



Evolution de la probabilité de voyager pour le loisir en 2025 (2/2)

Q6V. Comment votre probabilité de voyager pour le plaisir vers les destinations suivantes en 2025 se compare-t-elle à l'année dernière?

Base: Répondants canadiens (n=1 568)

	Total Canada	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+
<i>n pondéré =</i>	1 568	106	362	607	101	175	218	765	803	418	504	646
<i>n absolu =</i>	1 568	101	427	622	125	142	151	804	764	387	480	701
Dans ma province												
% Total Plus probable	51%	63%	56%	53%	47%	45%	42%	54%	49%	51%	50%	53%
% Total Moins probable	6%	5%	9%	5%	3%	7%	5%	6%	6%	5%	7%	6%
Au Canada (hors de ma province)												
% Total Plus probable	48%	73%	50%	48%	48%	38%	43%	51%	46%	47%	46%	51%
% Total Moins probable	9%	6%	13%	9%	4%	11%	4%	7%	10%	9%	7%	10%
À l'extérieur du Canada et des États-Unis												
% Total Plus probable	26%	23%	31%	27%	18%	20%	27%	27%	25%	31%	26%	23%
% Total Moins probable	30%	39%	30%	30%	37%	29%	23%	28%	31%	21%	26%	39%
Aux États-Unis												
% Total Plus probable	6%	7%	4%	7%	5%	9%	8%	9%	4%	12%	7%	2%
% Total Moins probable	71%	76%	79%	70%	66%	67%	67%	69%	74%	57%	68%	83%

Evolution de la probabilité de voyager pour le loisir en 2025 – *Par intentions de vote*

Q6V. Comment votre probabilité de voyager pour le plaisir vers les destinations suivantes en 2025 se compare-t-elle à l'année dernière?

Base: Répondants canadiens (n=1 568)

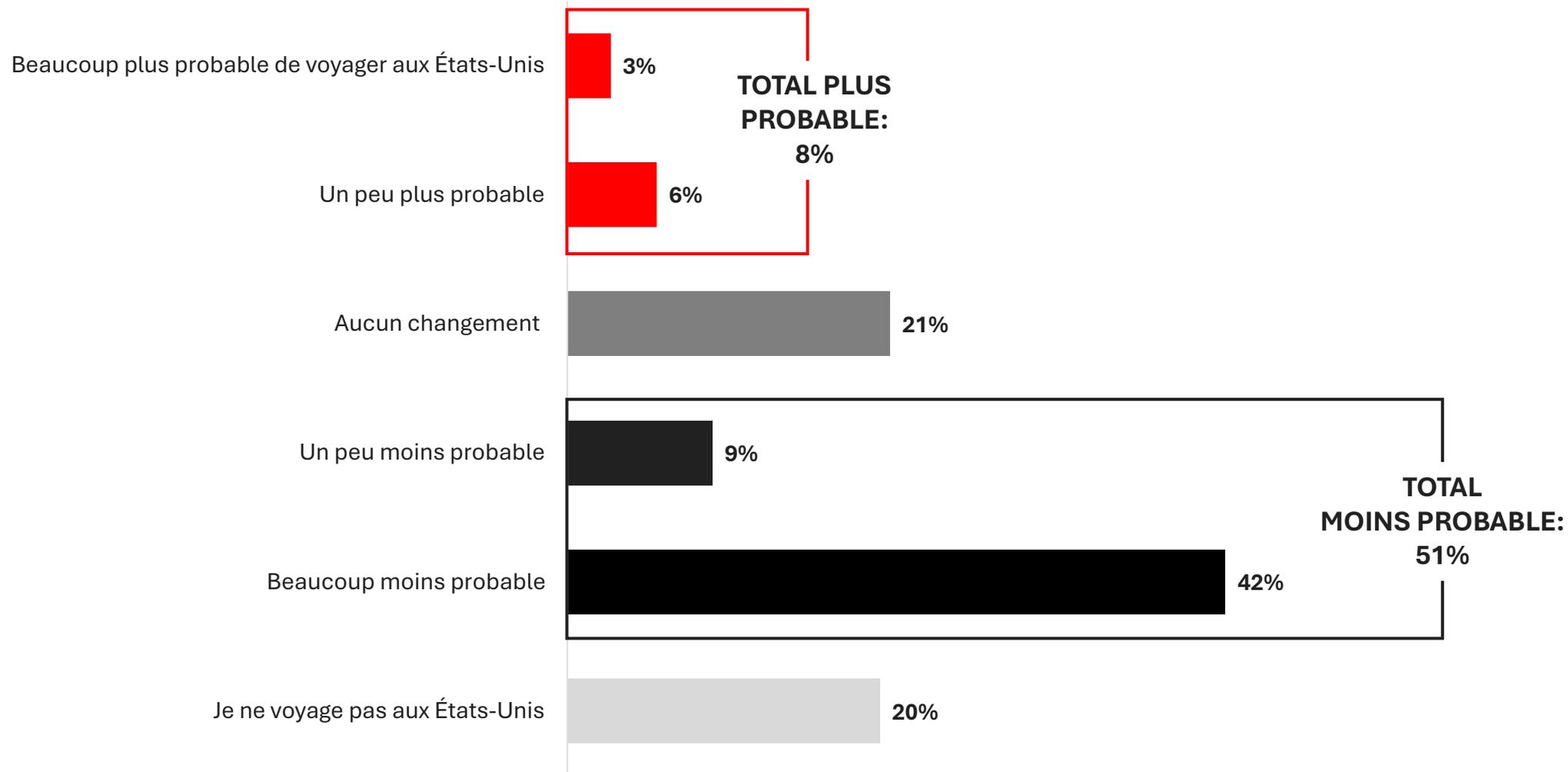
	Total Canada	PCC	PLC	NPD	BQ	PVC	PPC
<i>n pondéré =</i>	1 568	524	574	117	74	39	25
<i>n absolu =</i>	1 568	420	654	147	84	38	29*
Dans ma province							
% Total Plus probable	51%	44%	61%	52%	57%	50%	34%
% Total Moins probable	6%	5%	5%	5%	6%	17%	20%
Au Canada (hors de ma province)							
% Total Plus probable	48%	40%	63%	45%	54%	41%	29%
% Total Moins probable	9%	8%	6%	4%	15%	23%	22%
À l'extérieur du Canada et des États-Unis							
% Total Plus probable	26%	21%	33%	20%	29%	23%	27%
% Total Moins probable	30%	32%	27%	33%	31%	45%	21%
Aux États-Unis							
% Total Plus probable	6%	10%	5%	4%	3%	1%	11%
% Total Moins probable	71%	61%	82%	75%	92%	67%	39%

*Compte tenu du faible nombre de répondants (n<30), les données ne sont présentées qu'à titre indicatif.

Impact du climat politique sur les voyages aux États-Unis (1/2)

Q7V. Dans quelle mesure le climat politique récent et les tensions entre le Canada et les États-Unis ont-ils influencé votre probabilité de voyager aux États-Unis par rapport à l'année dernière?

Base: Répondants canadiens (n=1 568)



Impact du climat politique sur les voyages aux États-Unis (2/2)

Q7V. Dans quelle mesure le climat politique récent et les tensions entre le Canada et les États-Unis ont-ils influencé votre probabilité de voyager aux États-Unis par rapport à l'année dernière?

Base: Répondants canadiens (n=1 568)

	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+
<i>n pondéré =</i>	1 568	106	362	607	101	175	218	765	803	418	504	646
<i>n absolu =</i>	1 568	101	427	622	125	142	151	804	764	387	480	701
TOTAL PLUS PROBABLE	8%	9%	6%	8%	12%	11%	10%	12%	5%	17%	7%	4%
Beaucoup plus probable de voyager aux États-Unis	3%	0%	2%	3%	6%	2%	4%	3%	2%	4%	4%	1%
Un peu plus probable	6%	9%	4%	5%	6%	9%	6%	9%	3%	13%	4%	2%
Aucun changement	21%	9%	18%	23%	26%	25%	18%	21%	21%	25%	25%	14%
TOTAL MOINS PROBABLE	51%	57%	50%	52%	42%	46%	56%	50%	52%	38%	53%	58%
Un peu moins probable	9%	11%	7%	11%	6%	10%	10%	9%	10%	10%	11%	7%
Beaucoup moins probable	42%	46%	44%	41%	36%	36%	46%	41%	43%	29%	42%	50%
Je ne voyage pas aux États-Unis	20%	25%	26%	18%	20%	18%	16%	18%	22%	20%	14%	24%

Impact du climat politique sur les voyages aux États-Unis – *Par intentions de vote*

Q7V. Dans quelle mesure le climat politique récent et les tensions entre le Canada et les États-Unis ont-ils influencé votre probabilité de voyager aux États-Unis par rapport à l'année dernière?

Base: Répondants canadiens (n=1 568)

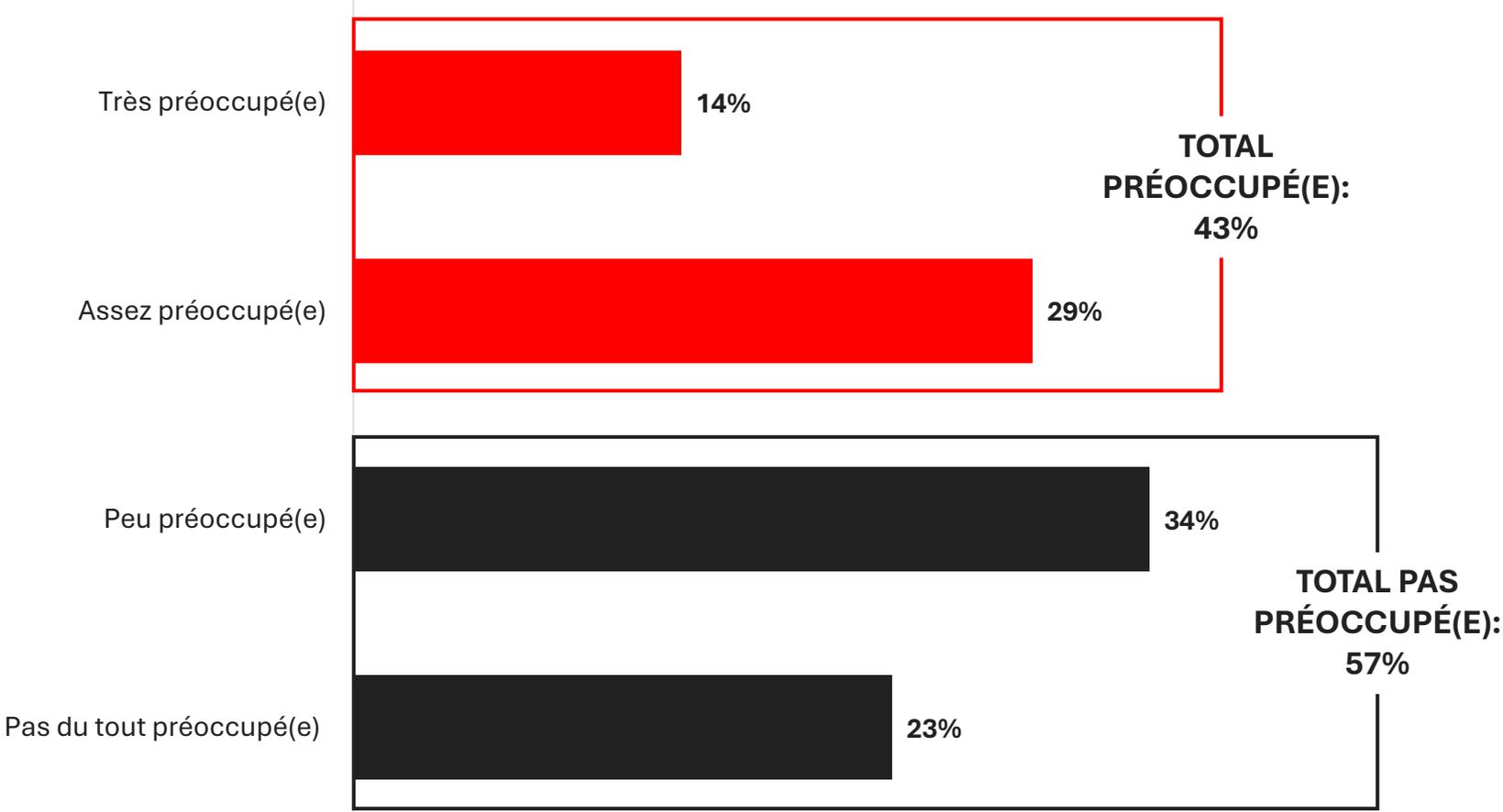
							
	Total Canada	PCC	PLC	NPD	BQ	PVC	PPC
<i>n pondéré =</i>	1 568	524	574	117	74	39	25
<i>n absolu =</i>	1 568	420	654	147	84	38	29
TOTAL PLUS PROBABLE	8%	11%	7%	6%	3%	9%	25%
Beaucoup plus probable de voyager aux États-Unis	3%	3%	1%	2%	1%	2%	13%
Un peu plus probable	6%	7%	5%	4%	2%	6%	12%
Aucun changement	21%	31%	11%	22%	16%	15%	29%
TOTAL MOINS PROBABLE	51%	41%	63%	57%	46%	65%	16%
Un peu moins probable	9%	10%	7%	12%	2%	24%	8%
Beaucoup moins probable	42%	31%	56%	45%	44%	40%	8%
Je ne voyage pas aux États-Unis	20%	17%	19%	15%	35%	12%	30%

Sécurité d'emploi

Crainte de perdre son emploi (1/2)

Q6. Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) de perdre votre emploi au cours des 12 prochains mois?

Base: Répondants canadiens qui ont présentement un emploi (n=803)



Crainte de perdre son emploi (2/2)

Q6. Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) de perdre votre emploi au cours des 12 prochains mois?

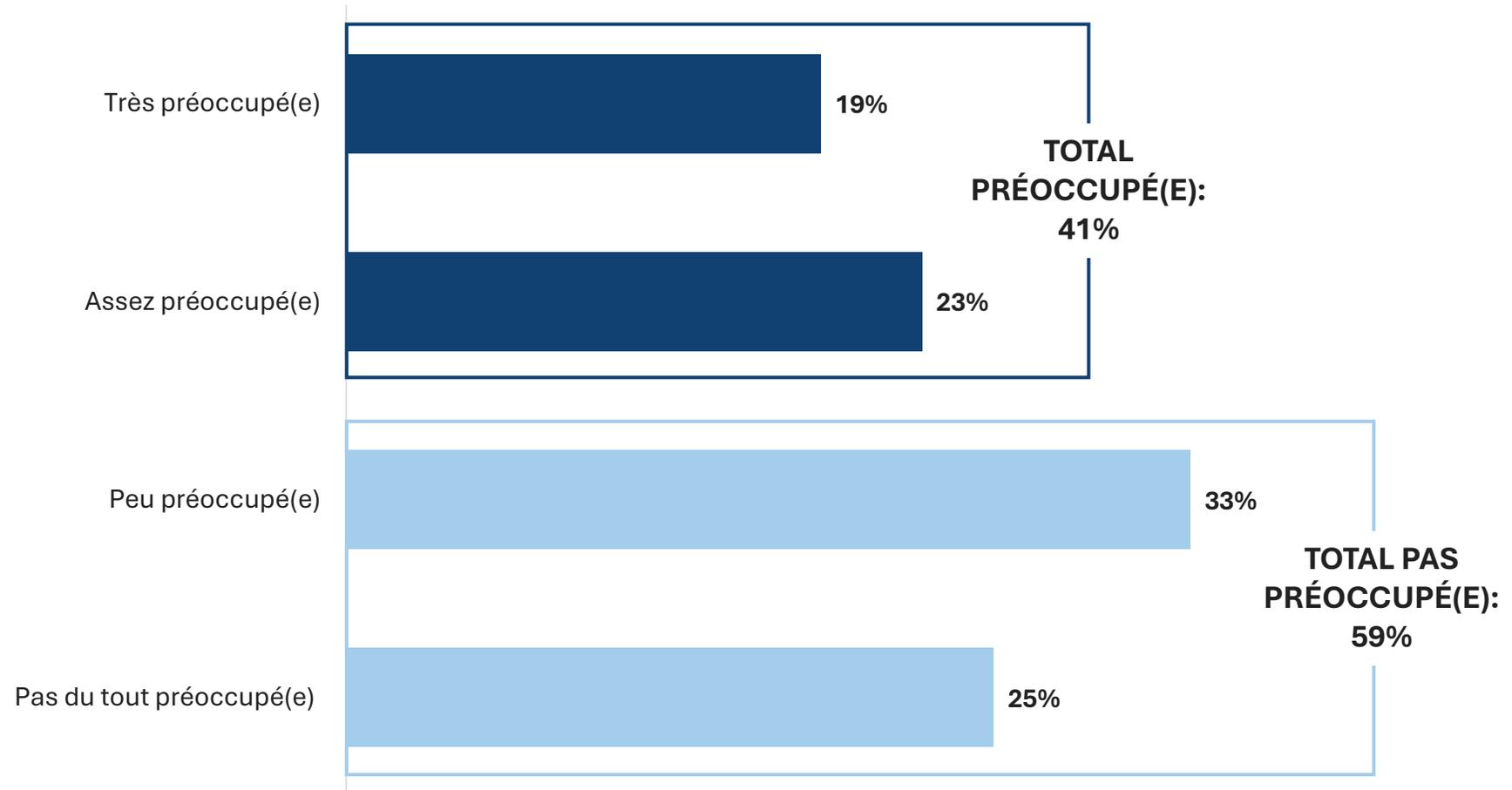
Base: Répondants qui ont présentement un emploi (n=803)

	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Total 10 mars 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	767	50	194	296	42	93	92	415	352	231	375	160	797	
<i>n absolu =</i>	803	54	234	317	60	72	66	446	357	244	382	177	812	
TOTAL PRÉOCCUPÉ(E)	43%	49%	29%	49%	42%	47%	43%	49%	35%	52%	43%	28%	40%	+3
Très préoccupé(e)	14%	14%	9%	17%	14%	14%	12%	16%	12%	16%	14%	11%	15%	-1
Assez préoccupé(e)	29%	35%	20%	31%	28%	33%	31%	33%	23%	37%	29%	17%	25%	+4
TOTAL PAS PRÉOCCUPÉ(E)	57%	51%	71%	51%	58%	53%	57%	51%	65%	48%	57%	72%	60%	-3
Peu préoccupé(e)	34%	36%	38%	33%	34%	27%	36%	32%	37%	29%	36%	37%	38%	-4
Pas du tout préoccupé(e)	23%	15%	33%	18%	24%	26%	21%	19%	28%	18%	21%	36%	22%	+1

Crainte de perdre son emploi (1/2)

Q6. Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) de perdre votre emploi au cours des 12 prochains mois?

Base: Répondants américains qui ont présentement un emploi (n=471)



Crainte de perdre son emploi (2/2)

Q6. Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) de perdre votre emploi au cours des 12 prochains mois?

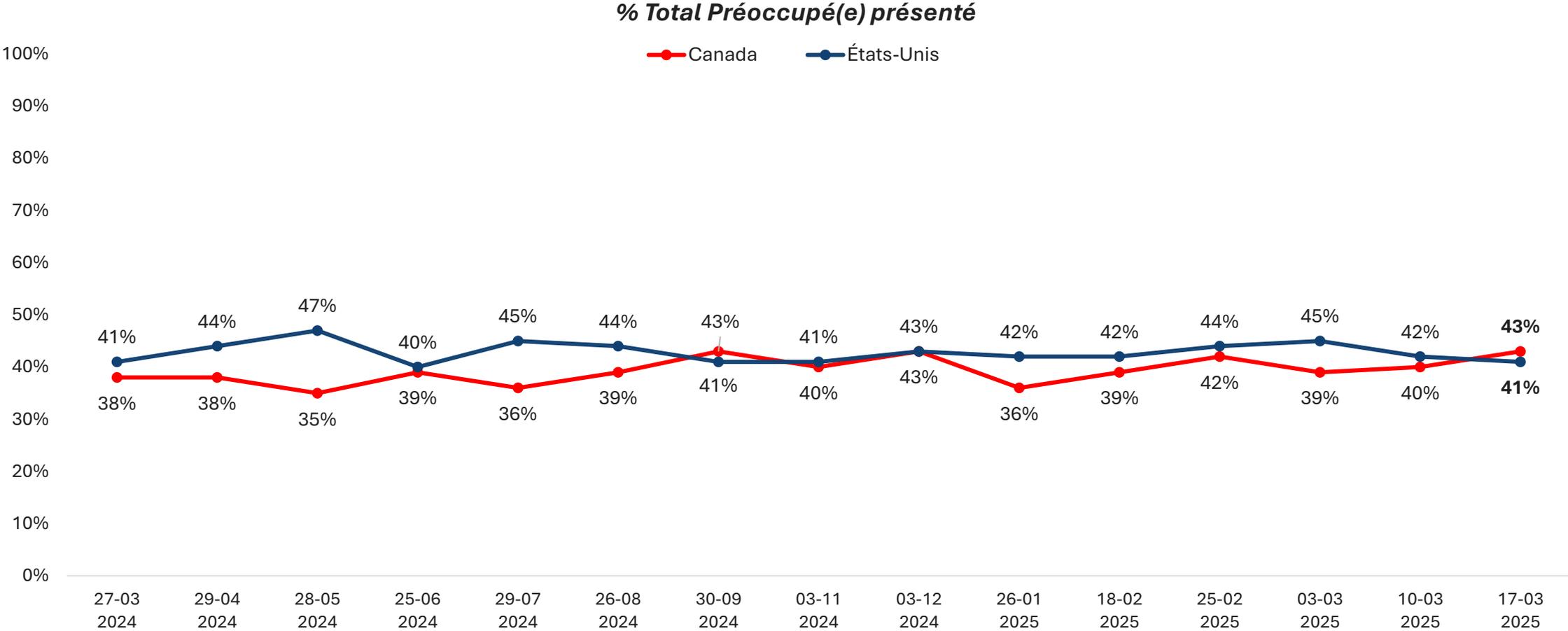
Base: Répondants américains qui ont présentement un emploi (n=471)

	Total États-Unis	Nord Est	Mid Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Républicain	Démocrate	Indépendent	Total 10 mars 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	478	83	110	175	110	185	161	131	281	197	161	157	114	469	
<i>n absolu =</i>	471	84	111	149	127	124	182	165	271	200	161	146	129	476	
TOTAL PRÉOCCUPÉ(E)	41%	40%	25%	42%	59%	60%	38%	19%	44%	38%	36%	51%	39%	42%	-1
Très préoccupé(e)	19%	23%	7%	19%	27%	31%	15%	6%	19%	18%	17%	25%	14%	15%	+4
Assez préoccupé(e)	23%	17%	18%	23%	31%	30%	23%	12%	25%	20%	19%	27%	24%	27%	-4
TOTAL PAS PRÉOCCUPÉ(E)	59%	60%	75%	58%	41%	40%	62%	81%	56%	62%	64%	49%	61%	58%	+1
Peu préoccupé(e)	33%	31%	38%	35%	28%	21%	36%	47%	35%	31%	34%	27%	44%	29%	+4
Pas du tout préoccupé(e)	25%	29%	38%	24%	13%	18%	26%	35%	22%	31%	30%	22%	17%	29%	-4

Crainte de perdre son emploi – Évolution

Q6. Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) de perdre votre emploi au cours des 12 prochains mois?

Base: Répondants américains qui ont présentement un emploi (n=471)

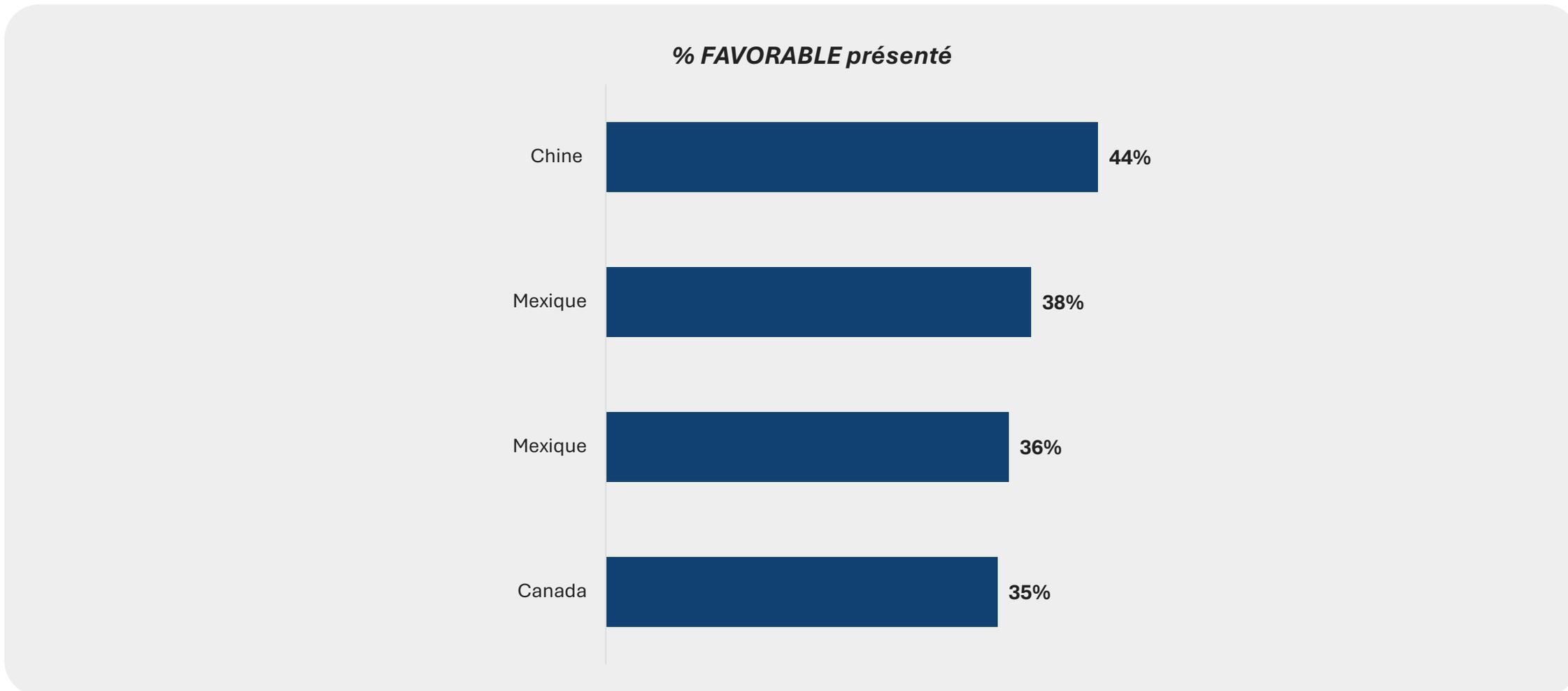


Attitudes des Américains à l'égard des politiques économiques de Trump

Soutien aux tarifs sur les importations en provenance de certains pays (1/2)

Q3Z. Êtes-vous favorable ou opposé(e) à l'imposition de tarifs par l'administration Trump sur les produits importés des pays ou régions suivants?

Base: Répondants américains (n=1 013)



Soutien aux tarifs sur les importations en provenance de certains pays (2/2)

Q3Z. Êtes-vous favorable ou opposé(e) à l'imposition de tarifs par l'administration Trump sur les produits importés des pays ou régions suivants?

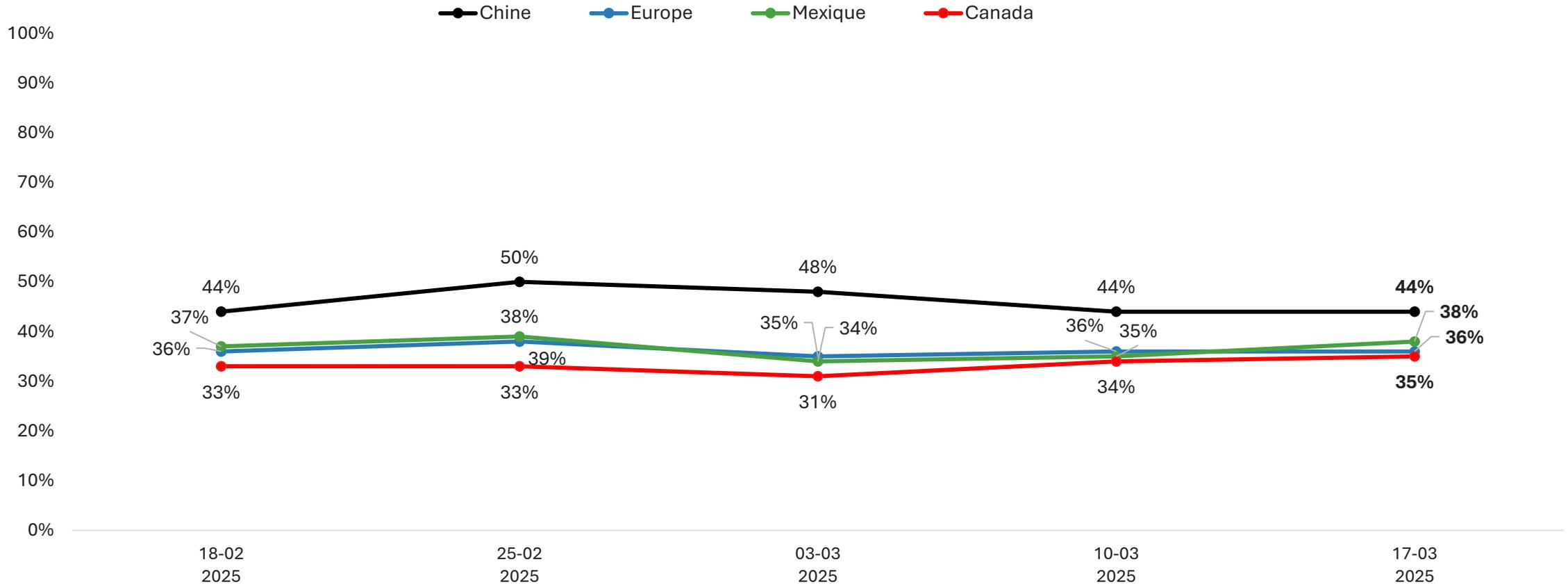
Base: Répondants américains (n=1 013)

% Favorable présenté	Total États-Unis	Nord Est	Mid Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Républicain	Démocrate	Indépendent	Total 10 mars 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	1 013	178	209	386	240	313	313	386	497	516	284	304	316	1 010	
<i>n absolu =</i>	1 013	188	219	341	265	203	338	472	498	515	298	295	330	1 010	
Chine	44%	45%	50%	41%	43%	35%	41%	54%	53%	36%	73%	25%	44%	44%	=
Mexique	38%	38%	39%	39%	34%	37%	32%	42%	45%	30%	70%	20%	32%	36%	+2
Europe	36%	39%	40%	37%	32%	36%	31%	41%	45%	28%	67%	22%	30%	35%	+1
Canada	35%	35%	35%	37%	32%	35%	30%	39%	42%	28%	66%	19%	28%	34%	+1

Soutien aux tarifs sur les importations en provenance de certains pays – Évolution

Q3Z. Êtes-vous favorable ou opposé(e) à l'imposition de tarifs par l'administration Trump sur les produits importés des pays ou régions suivants?

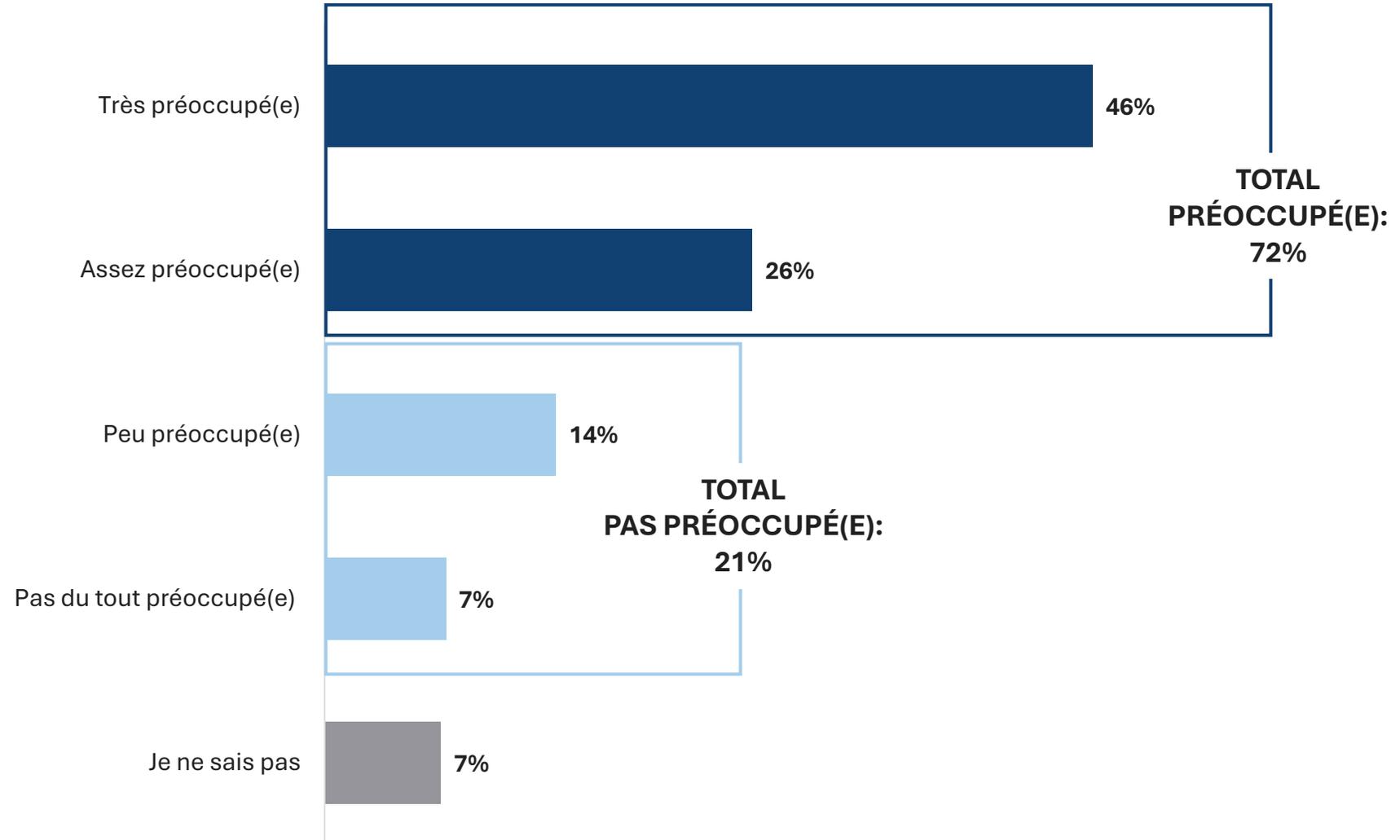
Base: Répondants américains (n=1 013)



Inquiétude quant à l'augmentation des prix des produits d'épicerie (1/2)

Q2Y. Dans quelle mesure craignez-vous que les tarifs douaniers sur les importations en provenance d'autres pays imposés par l'administration Trump augmentent le prix des produits d'épicerie courants tels que les produits laitiers, les œufs et les produits à base de viande ?

Base: Répondants américains (n=1 013)



Inquiétude quant à l'augmentation des prix des produits d'épicerie (1/2)

Q2Y. Dans quelle mesure craignez-vous que les tarifs douaniers sur les importations en provenance d'autres pays imposés par l'administration Trump augmentent le prix des produits d'épicerie courants tels que les produits laitiers, les œufs et les produits à base de viande ?

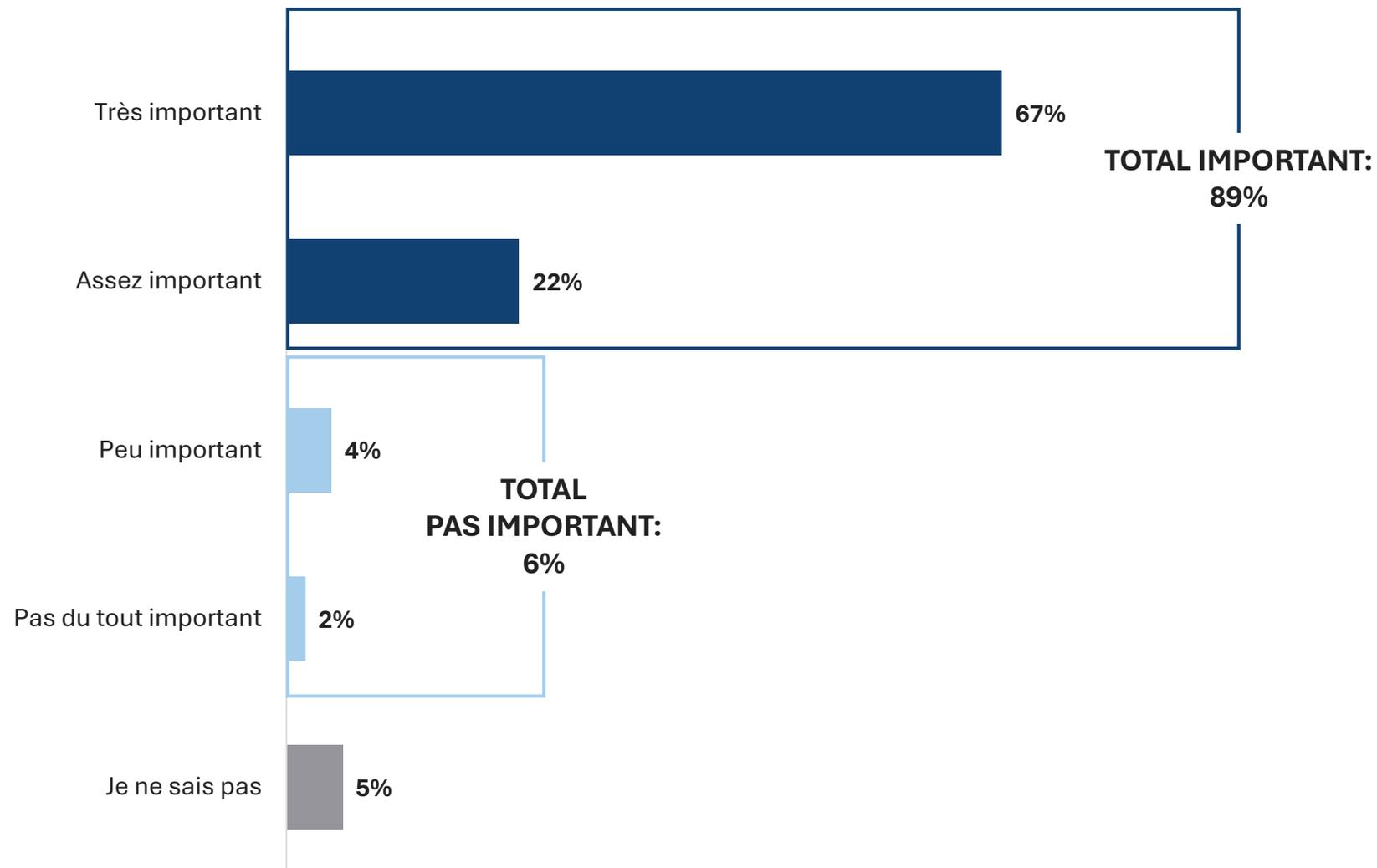
Base: Répondants américains (n=1 013)

	Total États-Unis	Nord Est	Mid Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Républicain	Démocrate	Indépendent
<i>n pondéré=</i>	1 013	178	209	386	240	313	313	386	497	516	284	304	316
<i>n absolu=</i>	1 013	188	219	341	265	203	338	472	498	515	298	295	330
TOTAL PRÉOCCUPÉ(E)	72%	75%	65%	70%	78%	79%	71%	67%	68%	75%	53%	93%	74%
Très préoccupé(e)	46%	49%	38%	46%	51%	50%	45%	44%	43%	50%	23%	69%	49%
Assez préoccupé(e)	26%	25%	27%	25%	27%	29%	26%	23%	26%	26%	30%	24%	25%
TOTAL PAS PRÉOCCUPÉ(E)	21%	21%	27%	22%	14%	12%	20%	30%	26%	17%	44%	3%	21%
Peu préoccupé(e)	14%	15%	17%	13%	11%	9%	13%	19%	16%	11%	28%	2%	15%
Pas du tout préoccupé(e)	7%	6%	10%	9%	3%	3%	7%	11%	9%	5%	16%	1%	5%
Je ne sais pas	7%	4%	8%	7%	8%	10%	9%	3%	6%	8%	3%	4%	5%

Importance de la prévention des hausses de prix des produits d'épicerie (1/2)

Q3Y. Dans quelle mesure est-il important que les produits d'épicerie courants, tels que les produits laitiers, les œufs ou les viandes, n'augmentent pas de prix en raison des tarifs douaniers imposés par le gouvernement américain ?

Base: Répondants américains (n=1 013)



Importance de la prévention des hausses de prix des produits d'épicerie (2/2)

Q3Y. Dans quelle mesure est-il important que les produits d'épicerie courants, tels que les produits laitiers, les œufs ou les viandes, n'augmentent pas de prix en raison des tarifs douaniers imposés par le gouvernement américain ?

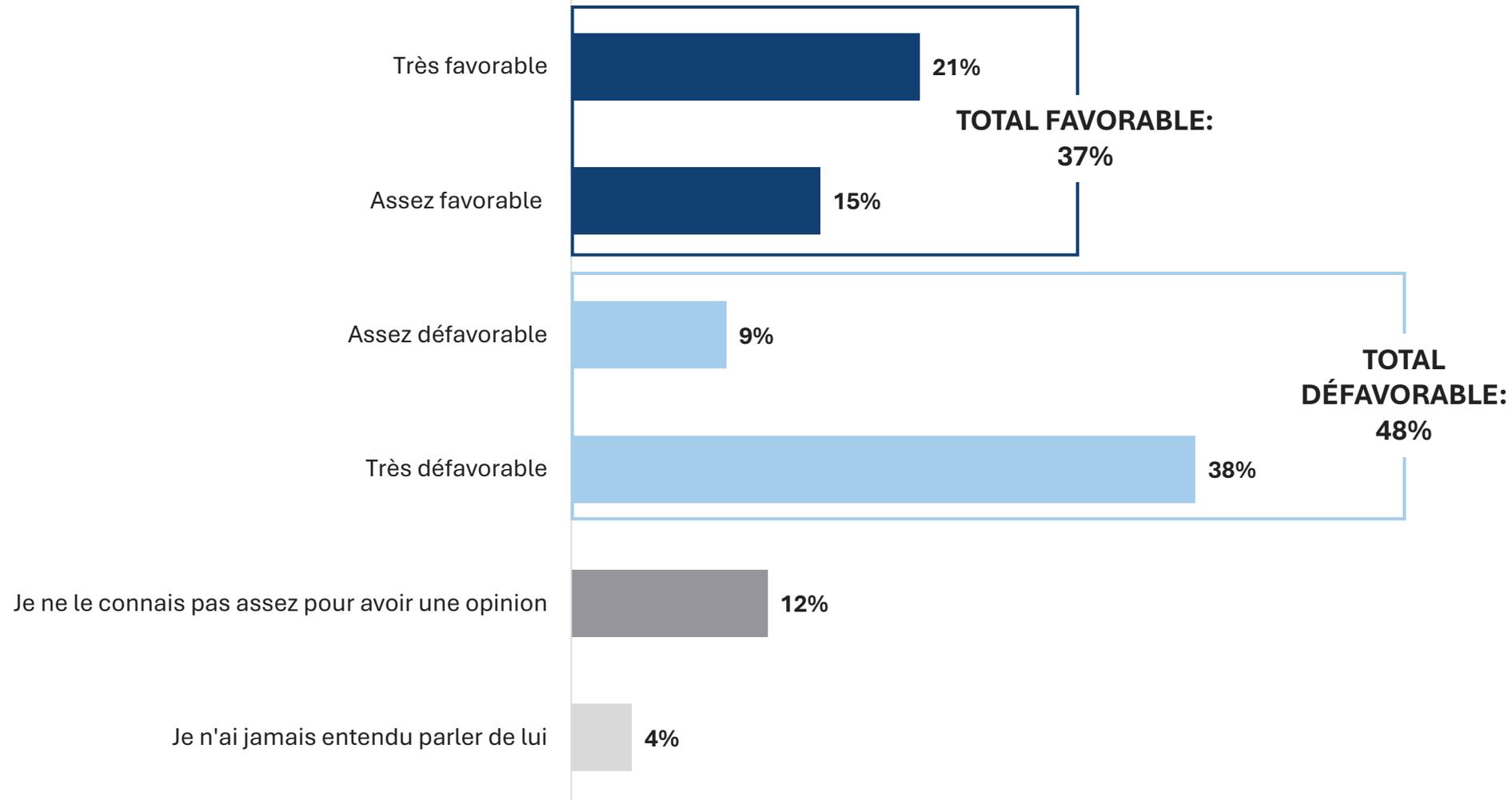
Base: Répondants américains (n=1 013)

	Total États-Unis	Nord Est	Mid Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Républicain	Démocrate	Indépendent
<i>n pondéré=</i>	1 013	178	209	386	240	313	313	386	497	516	284	304	316
<i>n absolu=</i>	1 013	188	219	341	265	203	338	472	498	515	298	295	330
TOTAL IMPORTANT	89%	88%	89%	89%	90%	89%	88%	89%	90%	88%	85%	95%	91%
Très important	67%	68%	63%	69%	67%	66%	70%	66%	63%	71%	53%	83%	68%
Assez important	22%	20%	25%	20%	23%	23%	18%	23%	27%	17%	32%	12%	22%
TOTAL PAS IMPORTANT	6%	7%	5%	7%	5%	4%	5%	8%	7%	5%	11%	1%	6%
Peu important	4%	4%	5%	5%	3%	2%	4%	7%	4%	4%	8%	1%	5%
Pas du tout important	2%	3%	1%	2%	2%	2%	2%	1%	3%	1%	3%	0%	1%
Je ne sais pas	5%	6%	6%	5%	5%	7%	6%	3%	3%	7%	4%	3%	3%

Impression d'Elon Musk (1/2)

Q4Y. Avez-vous une impression favorable ou défavorable d'Elon Musk, le nouveau chef du département de l'efficacité gouvernementale (DOGE) du président Trump ?

Base: Répondants américains (n=1 013)



Impression d'Elon Musk (2/2)

Q4Y. Avez-vous une impression favorable ou défavorable d'Elon Musk, le nouveau chef du département de l'efficacité gouvernementale (DOGE) du président Trump ?

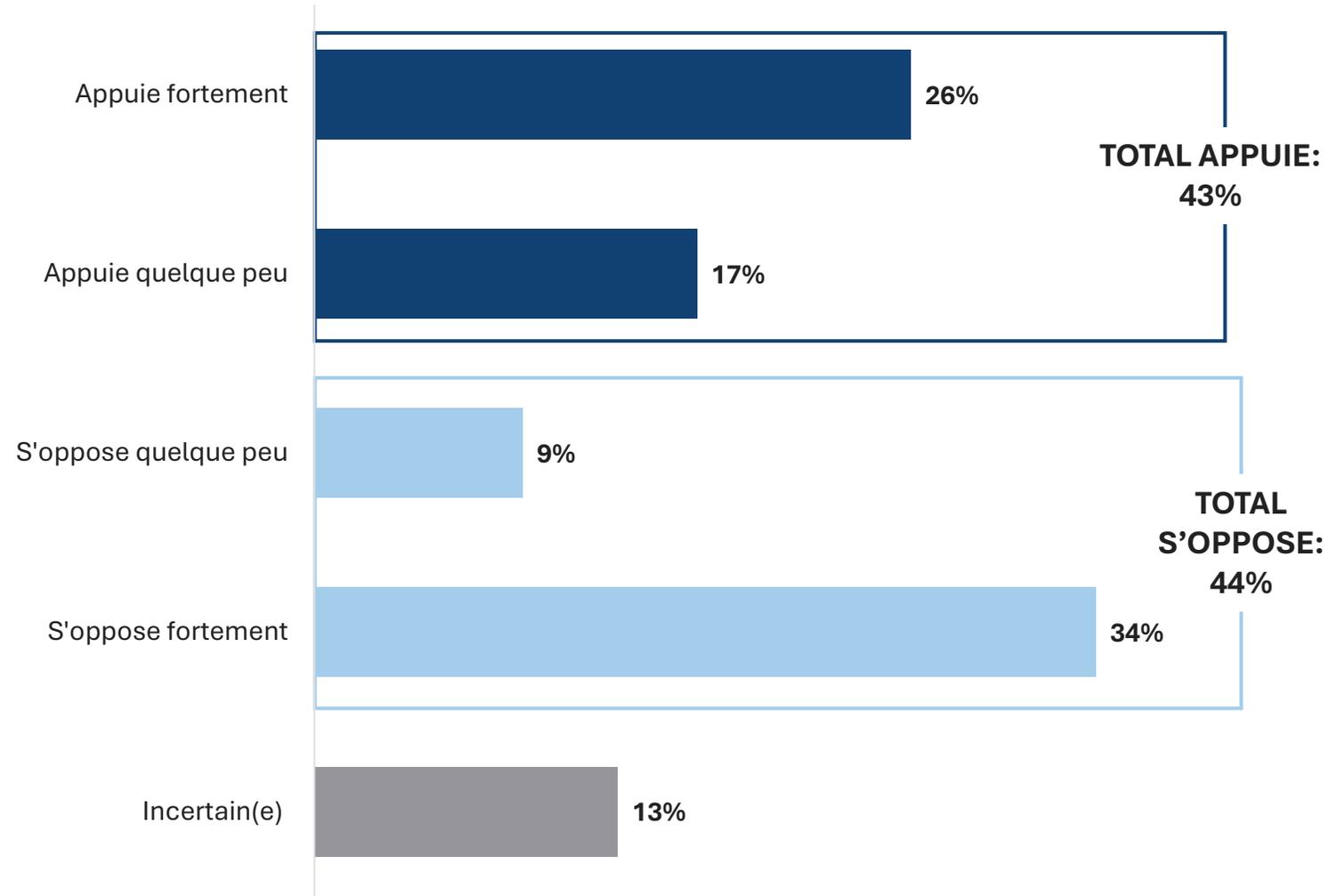
Base: Répondants américains (n=1 013)

	Total États-Unis	Nord Est	Mid Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Républicain	Démocrate	Indépendent
<i>n pondéré=</i>	1 013	178	209	386	240	313	313	386	497	516	284	304	316
<i>n absolu=</i>	1 013	188	219	341	265	203	338	472	498	515	298	295	330
TOTAL FAVORABLE	37%	38%	35%	36%	37%	37%	33%	39%	46%	28%	72%	16%	31%
Très favorable	21%	24%	20%	22%	19%	19%	20%	24%	29%	14%	48%	6%	16%
Assez favorable	15%	14%	15%	15%	18%	18%	13%	15%	16%	14%	23%	10%	14%
TOTAL UNFAVORABLE	48%	55%	47%	46%	45%	41%	49%	52%	43%	52%	21%	78%	50%
Assez défavorable	9%	10%	10%	9%	9%	10%	9%	9%	9%	10%	11%	7%	13%
Très défavorable	38%	45%	38%	36%	36%	31%	39%	43%	34%	42%	10%	71%	37%
Je ne le connais pas assez pour avoir une opinion	12%	6%	15%	14%	10%	12%	17%	8%	9%	15%	7%	4%	17%
Je n'ai jamais entendu parler de lui	4%	1%	2%	4%	7%	10%	2%	1%	2%	5%	1%	2%	2%

Soutien aux efforts d'Elon Musk (1/2)

Q5Y. La mission première d'Elon Musk est de réduire considérablement la taille du gouvernement américain et de le rendre plus efficace. D'après ce que vous avez lu, vu ou entendu sur la façon dont il s'y prend jusqu'à présent, êtes-vous favorable ou opposé à ses efforts ?

Base: Répondants américains (n=1 013)



Soutien aux efforts d'Elon Musk (2/2)

Q5Y. La mission première d'Elon Musk est de réduire considérablement la taille du gouvernement américain et de le rendre plus efficace. D'après ce que vous avez lu, vu ou entendu sur la façon dont il s'y prend jusqu'à présent, êtes-vous favorable ou opposé à ses efforts ?

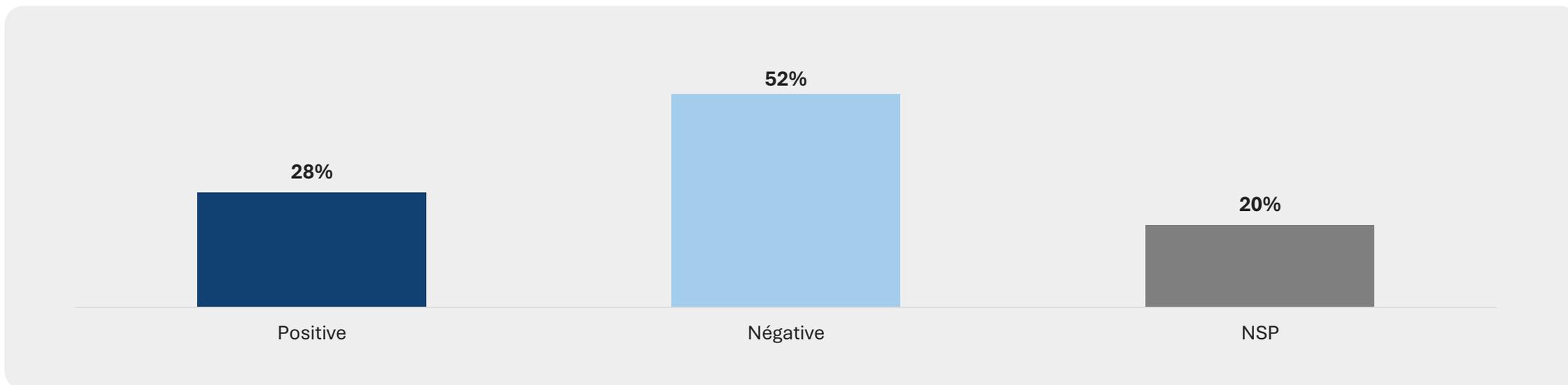
Base: Répondants américains (n=1 013)

	Total États-Unis	Nord Est	Mid Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Républicain	Démocrate	Indépendent
<i>n pondéré=</i>	1 013	178	209	386	240	313	313	386	497	516	284	304	316
<i>n absolu=</i>	1 013	188	219	341	265	203	338	472	498	515	298	295	330
TOTAL APPUIE	43%	42%	45%	44%	41%	47%	37%	45%	53%	34%	79%	22%	39%
Appuie fortement	26%	25%	25%	28%	25%	26%	23%	29%	34%	18%	57%	8%	23%
Appuie quelque peu	17%	17%	20%	16%	15%	21%	15%	15%	18%	15%	22%	13%	16%
TOTAL S'OPPOSE	44%	51%	42%	43%	41%	34%	47%	49%	38%	49%	15%	72%	46%
S'oppose quelque peu	9%	11%	11%	7%	9%	8%	10%	10%	9%	9%	10%	9%	10%
S'oppose fortement	34%	40%	31%	35%	32%	26%	37%	39%	29%	40%	6%	63%	36%
Incertain(e)	13%	7%	13%	13%	19%	19%	16%	7%	9%	17%	6%	7%	15%

Perception de l'impact des tarifs de l'administration Trump sur l'économie des États-Unis

Q4Z. Pensez-vous que les tarifs sur les importations en provenance d'autres pays, imposés par l'administration Trump, auront un effet positif ou négatif sur l'économie des États-Unis ?

Base: Répondants américains (n=1 013)

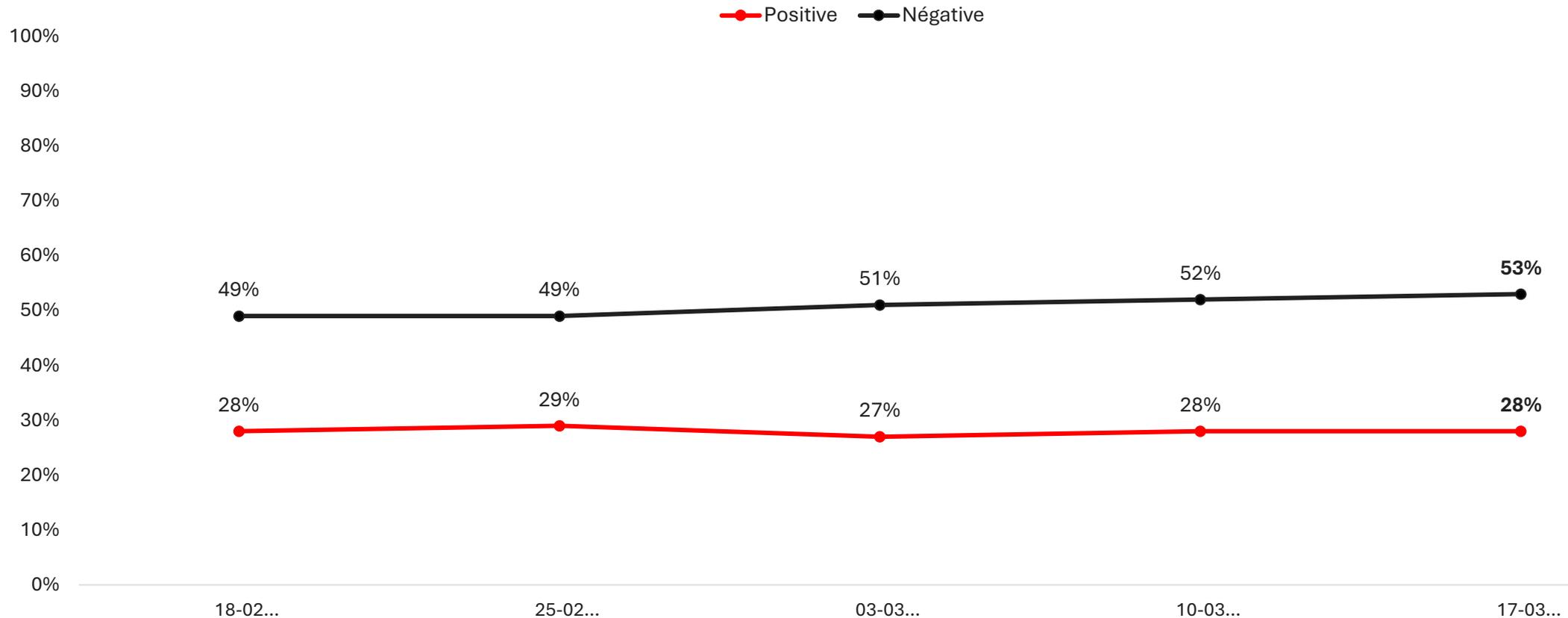


	Total États-Unis	Nord Est	Mid Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Républicain	Démocrate	Indépendent	Total 3 mars 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	1 013	178	209	386	240	313	313	386	497	516	284	304	316	1,010	
<i>n absolu =</i>	1 013	188	219	341	265	203	338	472	498	515	298	295	330	1,010	
Positive	28%	30%	27%	29%	24%	27%	24%	31%	35%	21%	61%	10%	21%	28%	=
Négative	53%	55%	50%	52%	54%	53%	51%	54%	50%	56%	21%	83%	57%	52%	+1
NSP	20%	14%	23%	18%	22%	19%	25%	16%	16%	23%	18%	6%	22%	20%	=

Perception de l'impact des tarifs de l'administration Trump sur l'économie des États-Unis – Évolution

Q4Z. Pensez-vous que les tarifs sur les importations en provenance d'autres pays, imposés par l'administration Trump, auront un effet positif ou négatif sur l'économie des États-Unis ?

Base: Répondants américains (n=1 013)



Profil des répondants

Profil des répondants – Échantillon canadien

(Base n=1 568)

Le tableau ci-dessous présente la répartition des répondants Canadiens, avant et après la pondération.

Genre

	Non-pondéré	Pondéré
Homme	804	765
Femme	764	803

Langue (Langue maternelle)

	Non-pondéré	Pondéré
Français	373	309
Anglais	1,058	1,127
Autre	137	132

Âge

	Non-pondéré	Pondéré
18 à 34	387	418
35 à 54	480	504
55+	701	646

Province

	Non-pondéré	Pondéré
Colombie-Britannique	151	218
Alberta	142	175
Manitoba/Saskatchewan	125	101
Ontario	622	607
Québec	427	362
Atlantique	101	106

Profil des répondants – Échantillon américain

(Base n=1 013)

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants pour les États-Unis.

Genre

	Non-pondéré	Pondéré
Homme	498	497
Femme	515	516

Région

	Non-pondéré	Pondéré
Nord-Est	188	178
Midwest	219	209
Sud	341	386
Ouest	265	240

Âge

	Non-pondéré	Pondéré
18 à 34	203	313
35 à 54	338	313
55+	472	386

Notre engagement qualité



Canada

Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Europe

Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing.



Amérique

Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.



International

Léger est membre du [Worldwide Independent Network of Market Research \(WIN\)](#), une alliance mondiale de sociétés d'études de marché et de sondages indépendantes de premier plan qui collaborent pour partager leur expertise, leurs méthodologies et leurs connaissances sur divers marchés.

Nos services

Léger

Recherche marketing et sondages

Expérience client (CX)

Services de conseil stratégique et opérationnel pour l'expérience client

Léger Analytique (LEA)

Modélisation et analyse de données

Léger Opinion (LEO)

Gestion de panel

Communautés Léger

Gestion de communautés en ligne

Léger DGTL

Stratégie digitale et expérience utilisateur

Recherche internationale

Worldwide Independent Network (WIN)

300

Employé(e)s

185

Consultant(e)s

8

Bureaux

MONTRÉAL | QUÉBEC |
TORONTO | WINNIPEG
EDMONTON | CALGARY |
VANCOUVER | NEW YORK

Le ger

L'intelligence des données

leger360.com