

Tracking Tarifs de Trump



Méthodologie

Chaque semaine durant cette période tumultueuse, nous menons un sondage auprès des Canadiens et des Américains afin d'explorer leurs perceptions de l'économie et de leurs finances.

Méthode

Sondage en ligne auprès des répondants âgés de 18 ans ou plus. (Échantillon canadien: **n= 1 631**, Échantillon américain: **n= 1 011**).

Les répondants avaient la possibilité de répondre au sondage en anglais ou en français et ont été recrutés de manière aléatoire à partir du panel en ligne de LEO.

Pondération

Les résultats ont été pondérés selon **l'âge, le genre, la langue maternelle, la région, la scolarité et la présence d'enfant dans le foyer** afin de garantir un échantillon représentatif de la population canadienne et selon **l'âge, le genre, la région, la scolarité, l'ethnicité et le nombre de personnes dans le foyer** afin de garantir un échantillon représentatif de la population américaine.

Collecte

Du 4 au 7 avril 2025.

Marge d'erreur

À des fins de comparaison, un échantillon probabiliste de cette taille aurait une marge d'erreur d'au plus **±2,43%**, (19 fois sur 20) pour l'échantillon canadien et de **±3,08%**, (19 fois sur 20) pour l'échantillon américain.

Différences significatives

Les nombres en caractères **gras et rouges** indiquent une différence significative statistiquement inférieure par rapport au complément, alors que les nombres en caractères **gras et verts** indiquent une différence significative statistiquement supérieure par rapport au complément.

Données arrondies

Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.

Questions

Si vous avez des questions relatives aux données présentées dans ce rapport, veuillez contacter Andrew Enns, Vice-président exécutif à l'adresse courriel suivante: aenns@leger360.com ou Sébastien Dallaire, Vice-président exécutif Est du Canada au sdallaire@leger360.com.

Notes

Une méthodologie plus détaillée est présentée en annexe.

La firme de sondage **la plus précise** au Canada

CANADA 2021

SONDAGE LÉGER
Publié le
18 septembre 2021

RÉSULTATS OFFICIELS
Élections fédérales
au Canada 2021

	33%	33,7%
	32%	32,6%
	19%	17,8%
	7%	7,7%
	6%	5,0%
	2%	2,3%

COLOMBIE-BRITANNIQUE 2024

SONDAGE LÉGER
Publié le
18 octobre 2024

RÉSULTATS OFFICIELS
Élections provinciales
en Colombie-Britannique 2024

	46%	45%
	42%	43%
	9%	8%
Others	3%	4%

ÉTATS-UNIS 2024

SONDAGE LÉGER
Publié le
4 novembre 2024

RÉSULTATS OFFICIELS
Élections présidentielles
américaines 2024

	49%	50%
	49%	48%
Autres	2%	2%

Nouveautés de la semaine

Voici quelques **faits saillants** de notre sondage...

RÉACTIONS À L'ANNONCE DE TRUMP ET PERSONNALITÉS POLITIQUES

- **L'annonce de nouveaux tarifs douaniers par Donald Trump a suscité de fortes réactions émotionnelles** : 57 % des Canadiens et 33 % des Américains se sont sentis en colère, tandis que 32 % des Canadiens et 27 % des Américains ont déclaré s'être sentis anxieux.
- **Moins d'un tiers (28 %) des Américains pensent que la décision d'imposer des droits de douane était la bonne pour l'économie américaine**, et près de la moitié (48 %) estiment qu'il s'agissait d'une mauvaise décision.
- **Si Elon Musk devait se retirer d'un rôle public de premier plan, 45 % des Américains y verraient une bonne nouvelle pour les États-Unis**. Seuls 15 % y verraient une mauvaise nouvelle, tandis que 26 % affirment que cela ne changerait rien.

AUGMENTATION PERÇUE DES PRIX À LA CONSOMMATION

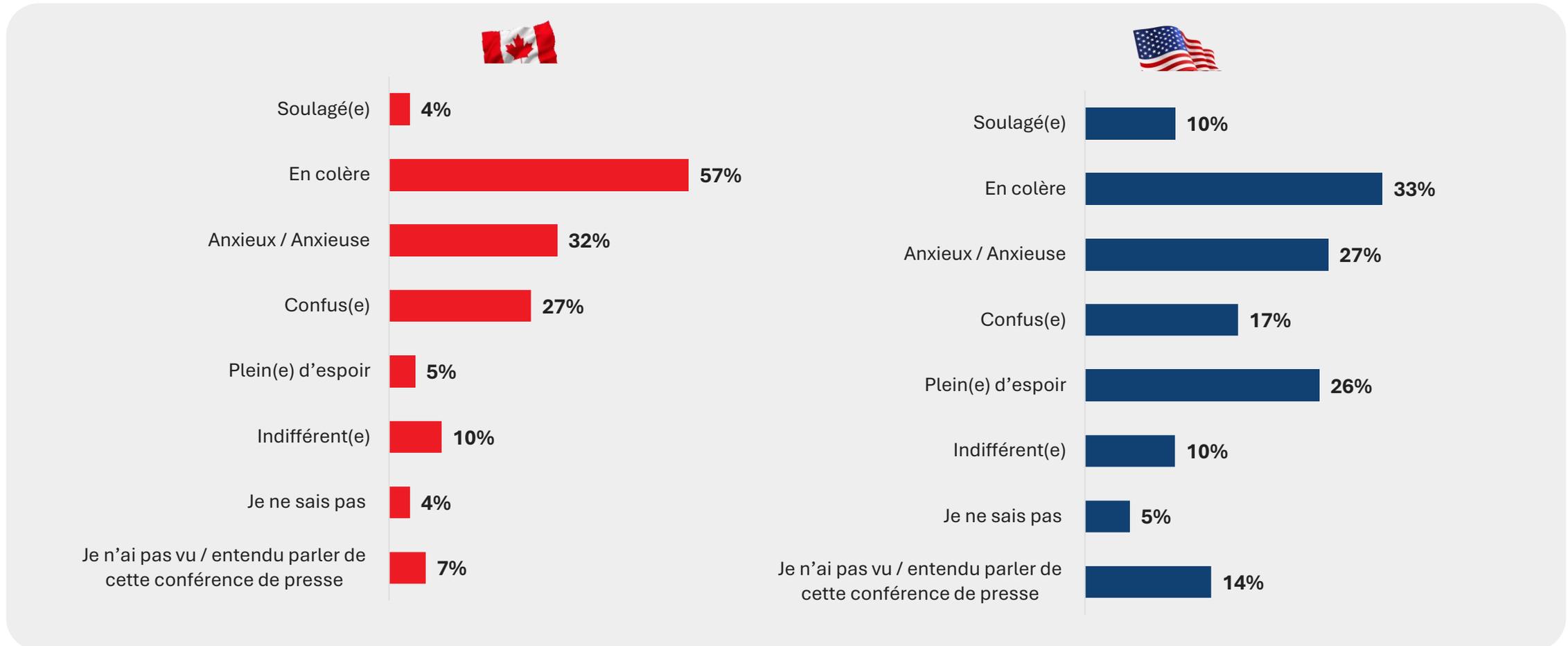
- **Une forte majorité de Canadiens (68 %) et d'Américains (69 %) déclarent avoir remarqué une augmentation des prix à la consommation au cours des dernières semaines**. Toutefois, cette perception a diminué par rapport à la vague précédente, perdant 15 points au Canada (de 83 % à 68 %) et 4 points aux États-Unis (de 73 % à 69 %).

Réaction à l'annonce de Donald
Trump

Réaction émotionnelle à l'annonce des tarifs douaniers de Donald Trump

Q1. Le 2 avril, le président Donald Trump a tenu une conférence de presse pour annoncer une nouvelle série de tarifs douaniers sur les importations, qualifiant cette journée de « Jour de la libération » pour l'économie américaine. Comment décririez-vous votre réaction émotionnelle face à cette conférence de presse et aux annonces faites? (Cochez toutes les réponses qui s'appliquent)*

Base: Tous les répondants (Canadiens: n=1 631/Américains: n=1 011)



*Les répondants pouvant donner plus d'une réponse, le total peut être supérieur à 100%.

Réaction émotionnelle à l'annonce des tarifs douaniers de Donald Trump – Résultats détaillés pour le Canada (1/2)

Q1. Le 2 avril, le président Donald Trump a tenu une conférence de presse pour annoncer une nouvelle série de tarifs douaniers sur les importations, qualifiant cette journée de « Jour de la libération » pour l'économie américaine. Comment décririez-vous votre réaction émotionnelle face à cette conférence de presse et aux annonces faites? (Cochez toutes les réponses qui s'appliquent)*

Base: Tous les répondants (Canadiens: n=1 631)

	Total Canada	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+
<i>n pondéré =</i>	1 631	110	377	632	105	181	226	795	836	435	525	671
<i>n absolu =</i>	1 631	105	433	630	136	149	178	809	822	413	489	729
En colère	57%	59%	60%	59%	47%	51%	55%	56%	57%	47%	56%	63%
Anxieux / Anxieuse	32%	22%	37%	32%	29%	32%	30%	28%	36%	35%	32%	30%
Confus(e)	27%	27%	28%	28%	30%	27%	24%	28%	26%	28%	26%	28%
Indifférent(e)	10%	12%	8%	10%	12%	11%	11%	12%	8%	10%	11%	10%
Plein(e) d'espoir	5%	3%	1%	6%	6%	13%	4%	6%	4%	8%	3%	5%
Soulagé(e)	4%	4%	4%	5%	7%	5%	2%	6%	3%	5%	3%	5%
Je ne sais pas	4%	5%	3%	6%	2%	2%	4%	5%	4%	7%	5%	2%
Je n'ai pas vu / entendu parler de cette conférence de presse	7%	7%	6%	5%	16%	10%	10%	5%	10%	11%	9%	4%

*Les répondants pouvant donner plus d'une réponse, le total peut être supérieur à 100%.

Réaction émotionnelle à l'annonce des tarifs douaniers de Donald Trump – *Par intentions de vote*

Q1. Le 2 avril, le président Donald Trump a tenu une conférence de presse pour annoncer une nouvelle série de tarifs douaniers sur les importations, qualifiant cette journée de « Jour de la libération » pour l'économie américaine. Comment décririez-vous votre réaction émotionnelle face à cette conférence de presse et aux annonces faites? (Cochez toutes les réponses qui s'appliquent)*

Base: Tous les répondants (Canadiens: n=1 631)

							
	Total Canada	PLC	PCC	NPD	BQ	PVC	PPC
<i>n pondéré =</i>	1 631	612	517	107	75	47	21
<i>n absolu =</i>	1 631	661	438	140	104	40	21**
En colère	57%	72%	43%	63%	64%	63%	56%
Anxieux / Anxieuse	32%	41%	25%	36%	38%	29%	22%
Confus(e)	27%	29%	28%	30%	29%	33%	30%
Indifférent(e)	10%	5%	17%	7%	7%	4%	24%
Plein(e) d'espoir	5%	2%	11%	2%	1%	4%	0%
Soulagé(e)	4%	3%	8%	6%	4%	0%	2%
Je ne sais pas	4%	2%	4%	1%	3%	0%	4%
Je n'ai pas vu / entendu parler de cette conférence de presse	7%	3%	6%	10%	4%	8%	5%

*Les répondants pouvant donner plus d'une réponse, le total peut être supérieur à 100%.

** Compte tenu du faible nombre de répondants (n<30), les données ne sont présentées qu'à titre indicatif.

Réaction émotionnelle à l'annonce des tarifs douaniers de Donald Trump – Résultats détaillés pour Les États-Unis

Q1. Le 2 avril, le président Donald Trump a tenu une conférence de presse pour annoncer une nouvelle série de tarifs douaniers sur les importations, qualifiant cette journée de « Jour de la libération » pour l'économie américaine. Comment décririez-vous votre réaction émotionnelle face à cette conférence de presse et aux annonces faites? (Cochez toutes les réponses qui s'appliquent)*

Base: Tous les répondants (Américains: n=1 011)

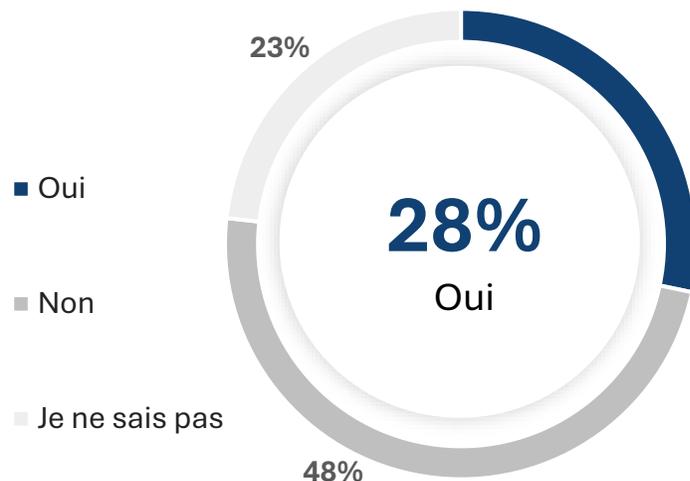
	Total États-Unis	Nord Est	Mid Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Républicain	Démocrate	Indépendant
<i>n pondéré =</i>	1 011	178	209	385	239	302	315	394	495	516	281	335	307
<i>n absolu =</i>	1 011	189	224	373	225	198	339	474	481	530	284	330	323
En colère	33%	41%	36%	32%	28%	29%	32%	38%	33%	34%	7%	64%	30%
Anxieux / Anxieuse	27%	31%	28%	27%	23%	34%	23%	24%	28%	26%	13%	43%	28%
Plein(e) d'espoir	26%	21%	23%	28%	27%	21%	25%	30%	32%	19%	52%	6%	27%
Confus(e)	17%	25%	15%	15%	15%	20%	20%	12%	17%	17%	11%	26%	15%
Soulagé(e)	10%	11%	8%	9%	13%	11%	8%	12%	15%	6%	20%	4%	10%
Indifférent(e)	10%	10%	9%	10%	9%	9%	11%	9%	8%	11%	12%	9%	9%
Je ne sais pas	5%	2%	6%	5%	6%	9%	4%	4%	4%	6%	7%	2%	5%
Je n'ai pas vu / entendu parler de cette conférence de presse	14%	10%	17%	13%	17%	20%	18%	7%	10%	19%	10%	8%	15%

*Les répondants pouvant donner plus d'une réponse, le total peut être supérieur à 100%.

Perception par les Américains de la décision de Trump sur les droits de douane

Q2Z. Pensez-vous que Donald Trump a pris la bonne décision pour l'économie américaine en annonçant ses droits de douane le 2 avril ?

Base: Répondants américains (n=1 011)

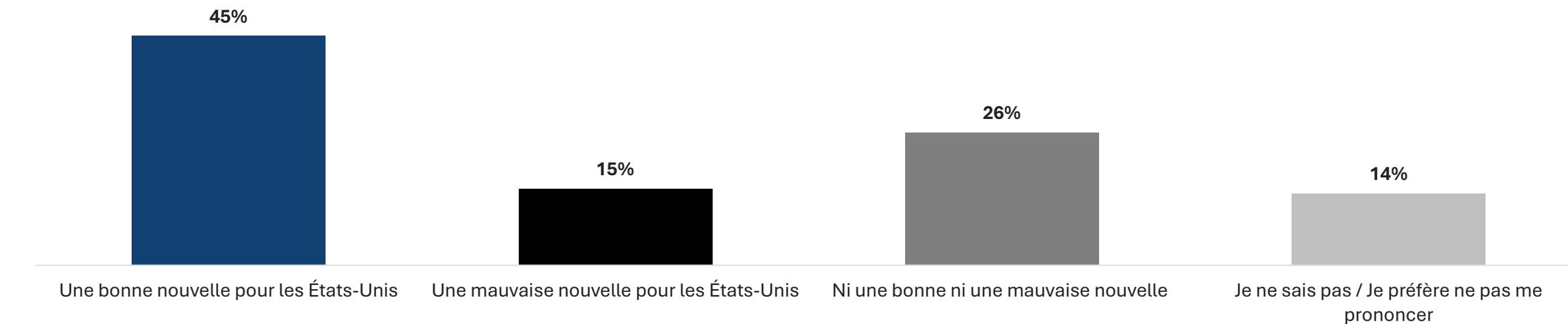


	Total États-Unis	Nord Est	Mid Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Républicain	Démocrate	Indépendant
<i>n pondéré =</i>	1 011	178	209	385	239	302	315	394	495	516	281	335	307
<i>n absolu =</i>	1 011	189	224	373	225	198	339	474	481	530	284	330	323
Oui	28%	25%	30%	32%	23%	22%	24%	36%	37%	20%	61%	9%	26%
Non	48%	56%	45%	46%	49%	49%	48%	48%	48%	49%	17%	81%	49%
Je ne sais pas	23%	19%	25%	22%	28%	29%	28%	16%	15%	31%	22%	10%	26%

Opinions sur le retrait d'Elon Musk de la vie politique

Q3. Des rapports récents indiquent que Donald Trump a dit en privé à des membres de son cercle intime qu'Elon Musk pourrait bientôt se retirer d'un rôle public de premier plan. Si Elon Musk se retirait d'un rôle de premier plan dans la vie politique ou économique des États-Unis, considèreriez-vous que cela serait...

Base: Répondants américains (n=1 011)



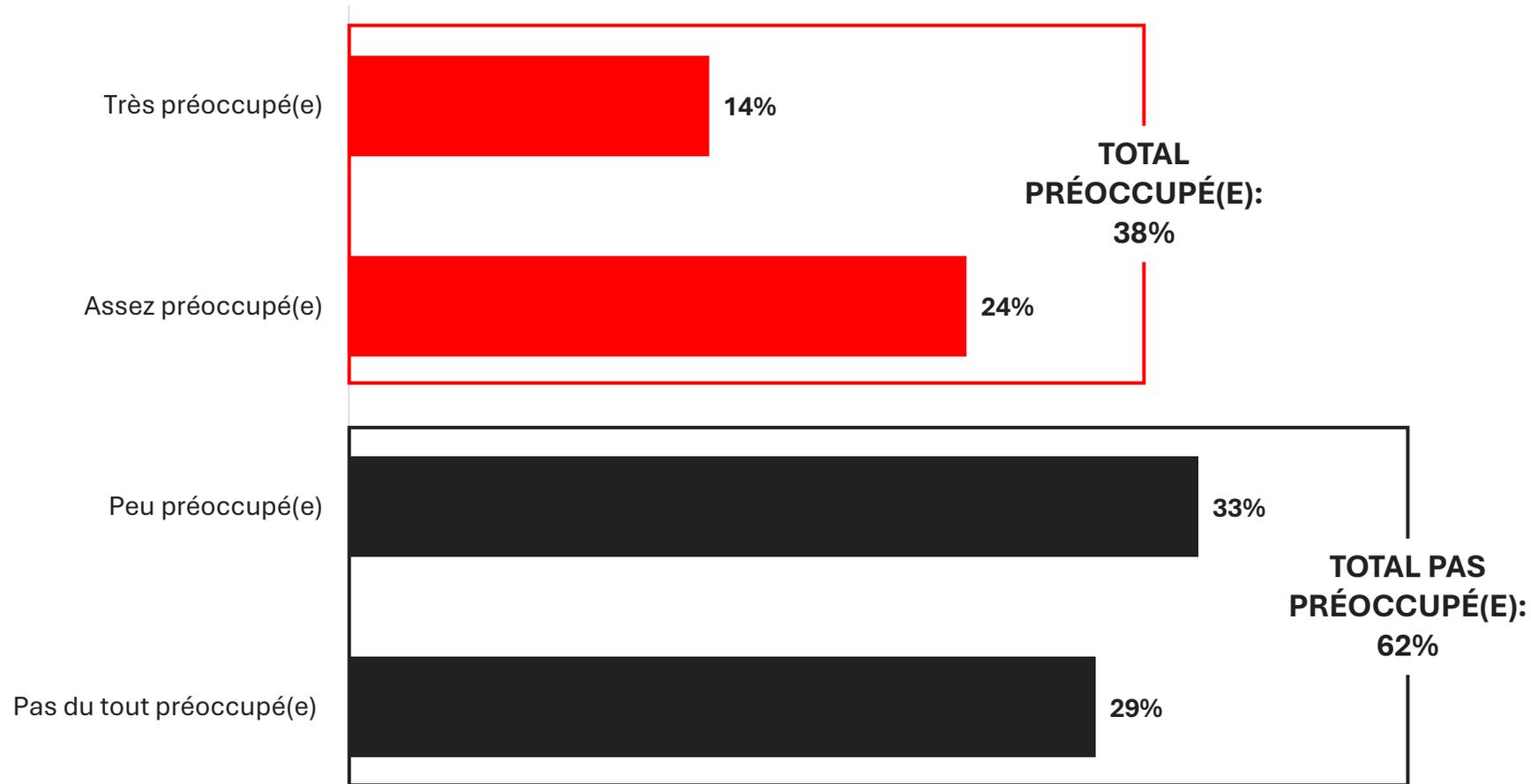
	Total États-Unis	Nord Est	Mid Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Républicain	Démocrate	Indépendant
<i>n pondéré =</i>	1 011	178	209	385	239	302	315	394	495	516	281	335	307
<i>n absolu =</i>	1 011	189	224	373	225	198	339	474	481	530	284	330	323
Une bonne nouvelle pour les États-Unis	45%	55%	42%	41%	46%	41%	43%	50%	47%	42%	31%	67%	41%
Une mauvaise nouvelle pour les États-Unis	15%	17%	16%	15%	13%	16%	16%	13%	18%	12%	22%	12%	15%
Ni une bonne ni une mauvaise nouvelle	26%	23%	28%	30%	20%	23%	24%	29%	25%	27%	37%	15%	28%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas me prononcer	14%	6%	14%	15%	21%	20%	17%	8%	10%	19%	10%	6%	16%

Sécurité d'emploi

Crainte de perdre son emploi (1/2)

Q6. Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) de perdre votre emploi au cours des 12 prochains mois?

Base: Répondants canadiens qui ont présentement un emploi (n=843)



Crainte de perdre son emploi (2/2)

Q6. Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) de perdre votre emploi au cours des 12 prochains mois?

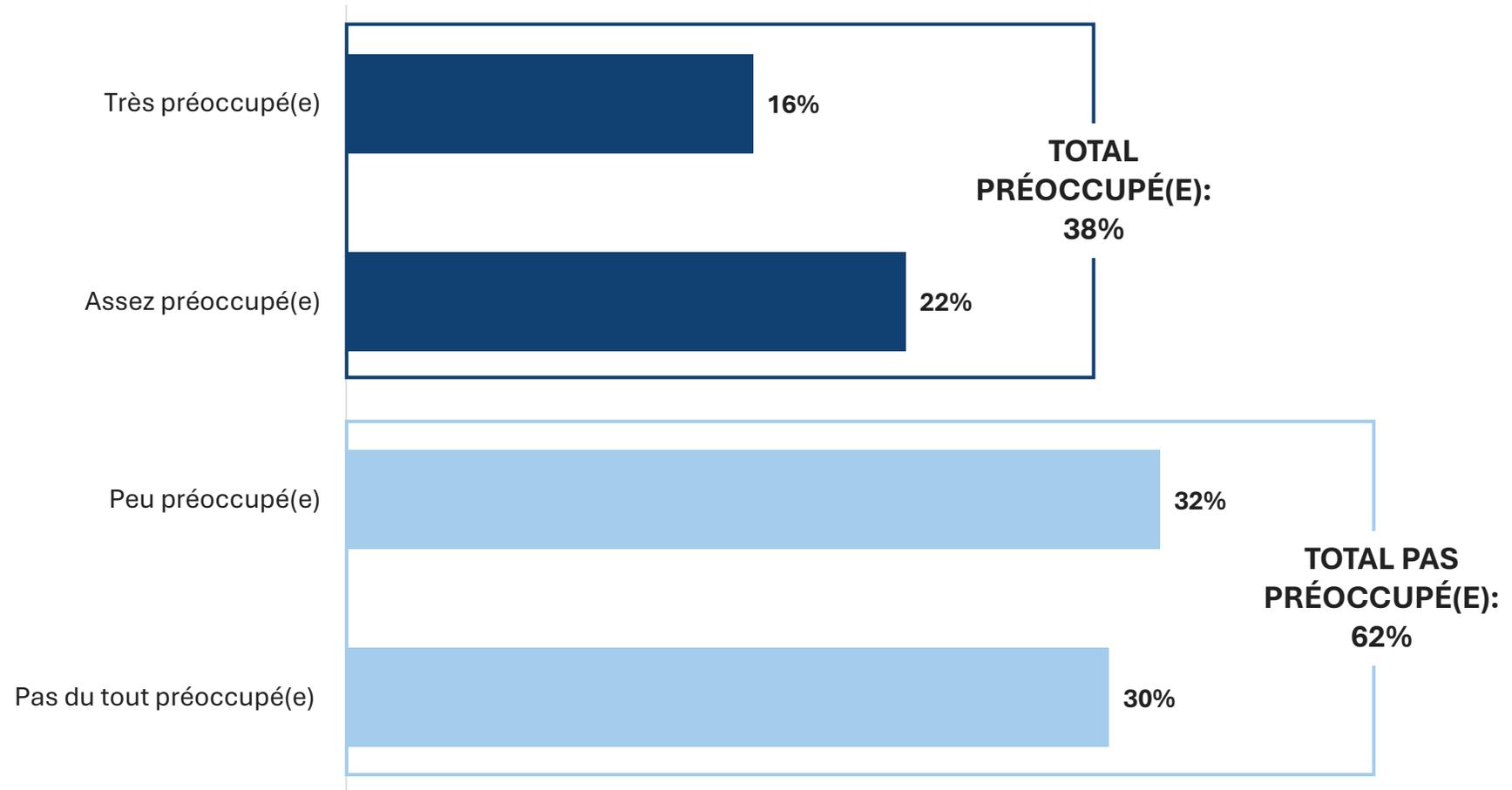
Base: Répondants qui ont présentement un emploi (n=843)

	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Total 24 mars 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	832	58	209	304	48	97	115	415	416	269	393	170	793	
<i>n absolu =</i>	843	58	245	308	66	68	98	428	415	268	388	187	815	
TOTAL PRÉOCCUPÉ(E)	38%	13%	26%	48%	34%	39%	46%	43%	33%	46%	39%	23%	38%	=
Très préoccupé(e)	14%	3%	10%	17%	15%	11%	22%	16%	12%	16%	16%	8%	15%	-1
Assez préoccupé(e)	24%	10%	16%	31%	19%	29%	24%	26%	21%	30%	23%	15%	23%	+1
TOTAL PAS PRÉOCCUPÉ(E)	62%	87%	74%	52%	66%	61%	54%	57%	67%	54%	61%	77%	62%	=
Peu préoccupé(e)	33%	42%	36%	32%	22%	29%	30%	31%	34%	30%	33%	36%	34%	-1
Pas du tout préoccupé(e)	29%	45%	38%	20%	44%	32%	24%	26%	32%	24%	28%	41%	28%	+1

Crainte de perdre son emploi (1/2)

Q6. Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) de perdre votre emploi au cours des 12 prochains mois?

Base: Répondants américains qui ont présentement un emploi (n=495)



Crainte de perdre son emploi (2/2)

Q6. Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) de perdre votre emploi au cours des 12 prochains mois?

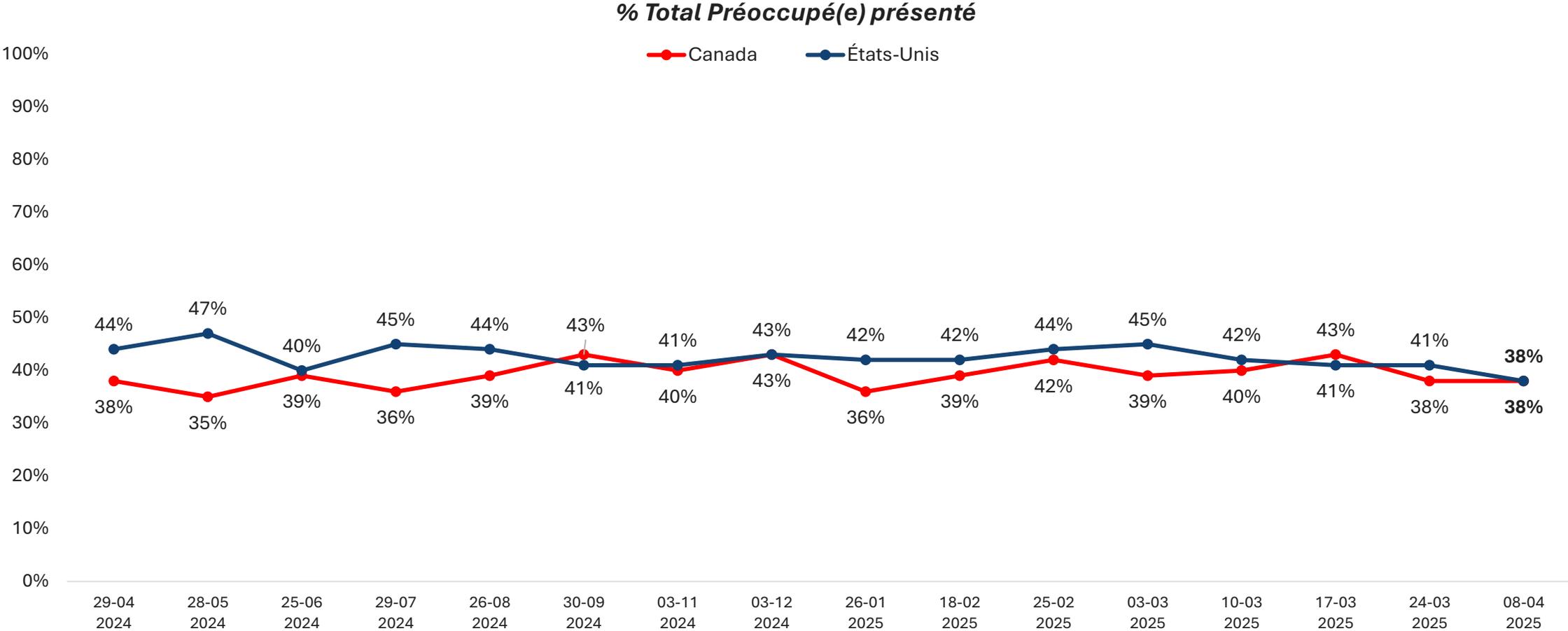
Base: Répondants américains qui ont présentement un emploi (n=495)

	Total États-Unis	Nord Est	Mid Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Républicain	Démocrate	Indépendant	Total 24 mars 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	510	81	99	210	120	176	198	136	282	227	149	172	151	500	
<i>n absolu =</i>	495	87	106	188	114	119	210	166	262	233	148	161	158	478	
TOTAL PRÉOCCUPÉ(E)	38%	33%	41%	34%	45%	44%	41%	26%	35%	41%	30%	47%	37%	41%	-3
Très préoccupé(e)	16%	17%	13%	14%	19%	20%	15%	10%	18%	13%	16%	15%	15%	17%	-1
Assez préoccupé(e)	22%	16%	29%	20%	27%	24%	26%	16%	17%	29%	13%	32%	22%	23%	-1
TOTAL PAS PRÉOCCUPÉ(E)	62%	67%	59%	66%	55%	56%	59%	74%	65%	59%	70%	53%	63%	59%	+3
Peu préoccupé(e)	32%	37%	22%	34%	31%	29%	28%	40%	32%	31%	33%	32%	34%	30%	+2
Pas du tout préoccupé(e)	30%	30%	36%	32%	23%	26%	31%	34%	32%	28%	38%	21%	29%	30%	=

Crainte de perdre son emploi – Évolution

Q6. Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) de perdre votre emploi au cours des 12 prochains mois?

Base: Tous les répondants qui ont présentement un emploi

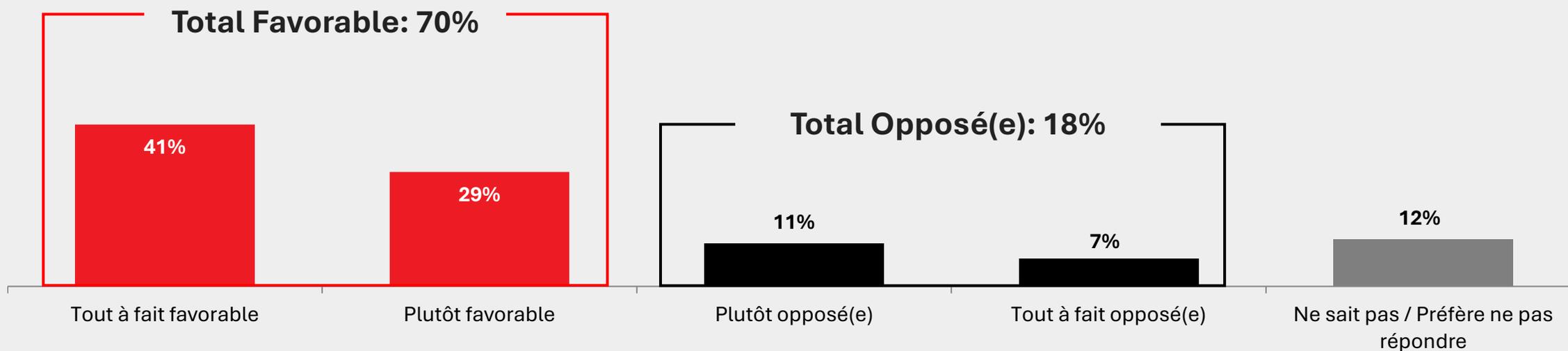


Préoccupations économiques et comportement des consommateurs

Réaction du gouvernement canadien aux tarifs américains (1/2)

Q4Z. Êtes-vous favorable ou opposé(e) à ce que le gouvernement du Canada réplique dollars pour dollars à toutes impositions de tarifs sur les produits importés du Canada par les États-Unis?

Base: Répondants canadiens (n=1 631)



Réaction du gouvernement canadien aux tarifs américains (2/2)

Q4Z. Êtes-vous favorable ou opposé(e) à ce que le gouvernement du Canada réplique dollars pour dollars à toutes impositions de tarifs sur les produits importés du Canada par les États-Unis?

Base: Répondants canadiens (n=1 631)

	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Total 31 mars 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	1 631	110	377	632	105	181	226	795	836	435	525	671	1 628	
<i>n absolu =</i>	1 631	105	433	630	136	149	178	809	822	413	489	729	1 628	
TOTAL FAVORABLE	70%	61%	66%	74%	72%	63%	74%	71%	68%	64%	67%	75%	70%	=
Tout à fait favorable	41%	39%	36%	42%	40%	41%	46%	44%	38%	30%	40%	48%	41%	=
Plutôt favorable	29%	22%	30%	32%	31%	22%	28%	28%	30%	34%	27%	27%	29%	=
TOTAL OPPOSÉ(E)	18%	20%	21%	16%	18%	25%	15%	21%	15%	19%	20%	16%	18%	=
Plutôt opposé(e)	11%	11%	14%	9%	10%	16%	11%	13%	10%	11%	13%	10%	11%	=
Tout à fait opposé(e)	7%	9%	7%	7%	7%	9%	4%	8%	6%	8%	8%	6%	7%	=
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	12%	19%	13%	11%	11%	12%	12%	8%	17%	16%	12%	9%	12%	=

Réaction du gouvernement canadien aux tarifs américains – *Par intentions de vote*

Q4Z. Êtes-vous favorable ou opposé(e) à ce que le gouvernement du Canada réplique dollars pour dollars à toutes impositions de tarifs sur les produits importés du Canada par les États-Unis?

Base: Répondants canadiens (n=1 631)

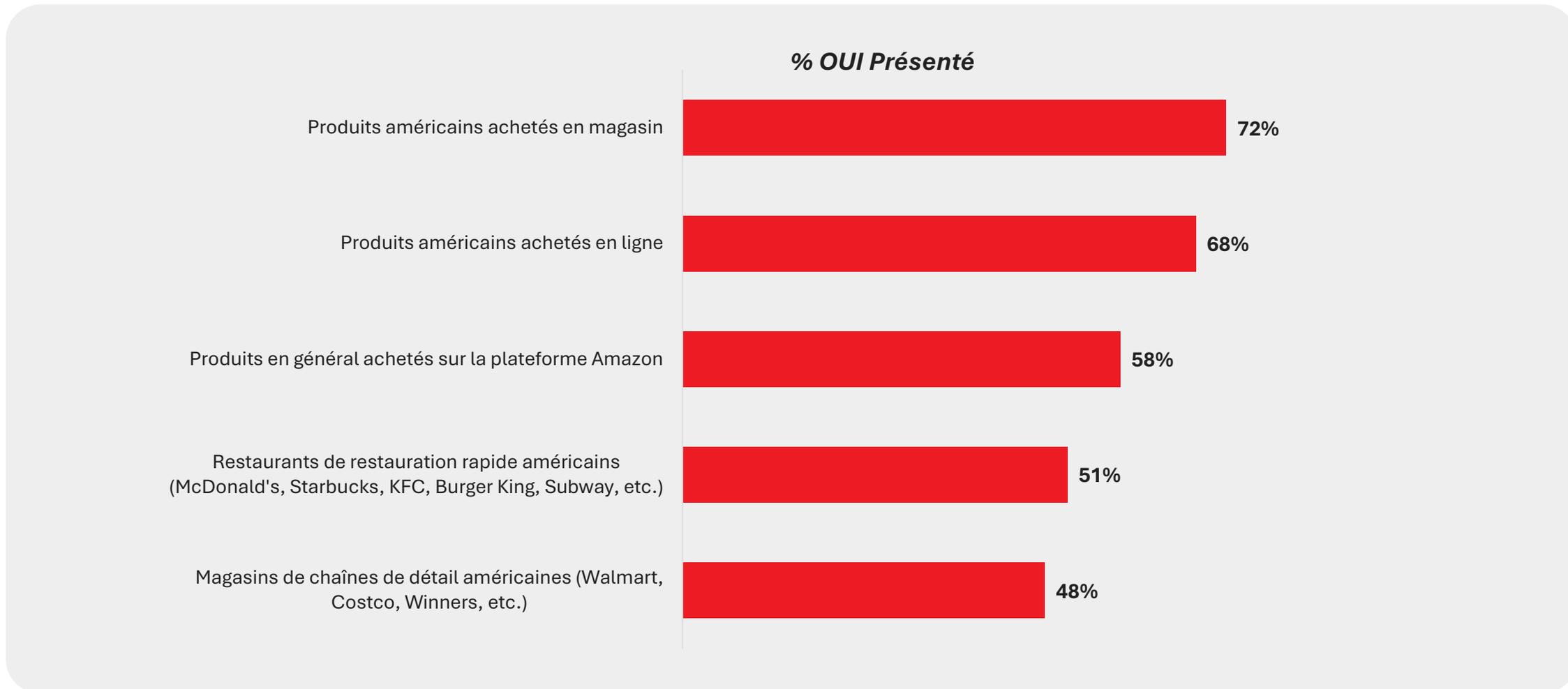
	Total Canada	PLC	PCC	NPD	BQ	PVC	PPC
<i>n pondéré =</i>	1 631	612	517	107	75	47	21
<i>n absolu =</i>	1 631	661	438	140	104	40	21*
TOTAL FAVORABLE	70%	86%	58%	85%	69%	71%	47%
Tout à fait favorable	41%	55%	30%	52%	33%	35%	11%
Plutôt favorable	29%	31%	28%	33%	35%	36%	37%
TOTAL OPPOSÉ(E)	18%	9%	33%	7%	20%	22%	42%
Plutôt opposé(e)	11%	7%	18%	4%	19%	12%	33%
Tout à fait opposé(e)	7%	2%	15%	3%	1%	10%	8%
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	12%	5%	8%	8%	11%	6%	11%

*Compte tenu du faible nombre de répondants (n<30), les données ne sont présentées qu'à titre indicatif.

Achat des consommateurs: la baisse des achats américains se poursuit (1/2)

Q5Z. Dans les dernières semaines, avez-vous réduit vos achats de...?

Base: Répondants canadiens (n=1 631)



Changements récents dans le comportement d'achat des consommateurs (2/2)

Q5Z. Dans les dernières semaines, avez-vous réduit vos achats de...?

Base: Répondants canadiens (n=1 631)

% OUI présenté	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Total 31 mars 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	1 631	110	377	632	105	181	226	795	836	435	525	671	1 628	
<i>n absolu =</i>	1 631	105	433	630	136	149	178	809	822	413	489	729	1 628	
Produits américains achetés en magasin	72%	78%	79%	70%	64%	66%	74%	68%	76%	64%	68%	81%	72%	=
Produits américains achetés en ligne	68%	72%	76%	66%	58%	65%	71%	64%	73%	60%	67%	75%	70%	-2
Produits en général achetés sur la plateforme Amazon	58%	63%	68%	54%	48%	58%	55%	56%	60%	51%	56%	64%	55%	+3
Restaurants de restauration rapide américains (McDonald's, Starbucks, KFC, Burger King, Subway, etc.)	51%	45%	54%	50%	44%	54%	49%	48%	53%	42%	47%	59%	53%	-2
Magasins de chaînes de détail américaines (Walmart, Costco, Winners, etc.)	48%	44%	51%	49%	45%	45%	50%	48%	49%	41%	46%	55%	47%	+1

Changements récents dans le comportement d'achat des consommateurs – *Par intentions de vote*

Q5Z. Dans les dernières semaines, avez-vous réduit vos achats de...?

Base: Répondants canadiens (n=1 631)

								
	% OUI présenté	PLC	PCC	NPD	BQ	PVC	PPC	
	<i>n pondéré</i> =	1 631	612	517	107	75	47	21
	<i>n absolu</i> =	1 631	661	438	140	104	40	21*
Produits américains achetés en magasin	72%	86%	61%	76%	88%	78%	53%	
Produits américains achetés en ligne	68%	80%	58%	72%	84%	82%	49%	
Produits en général achetés sur la plateforme Amazon	58%	70%	47%	63%	76%	75%	43%	
Restaurants de restauration rapide américains (McDonald's, Starbucks, KFC, Burger King, Subway, etc.)	51%	56%	44%	62%	69%	62%	38%	
Magasins de chaînes de détail américaines (Walmart, Costco, Winners, etc.)	48%	54%	42%	54%	65%	70%	44%	

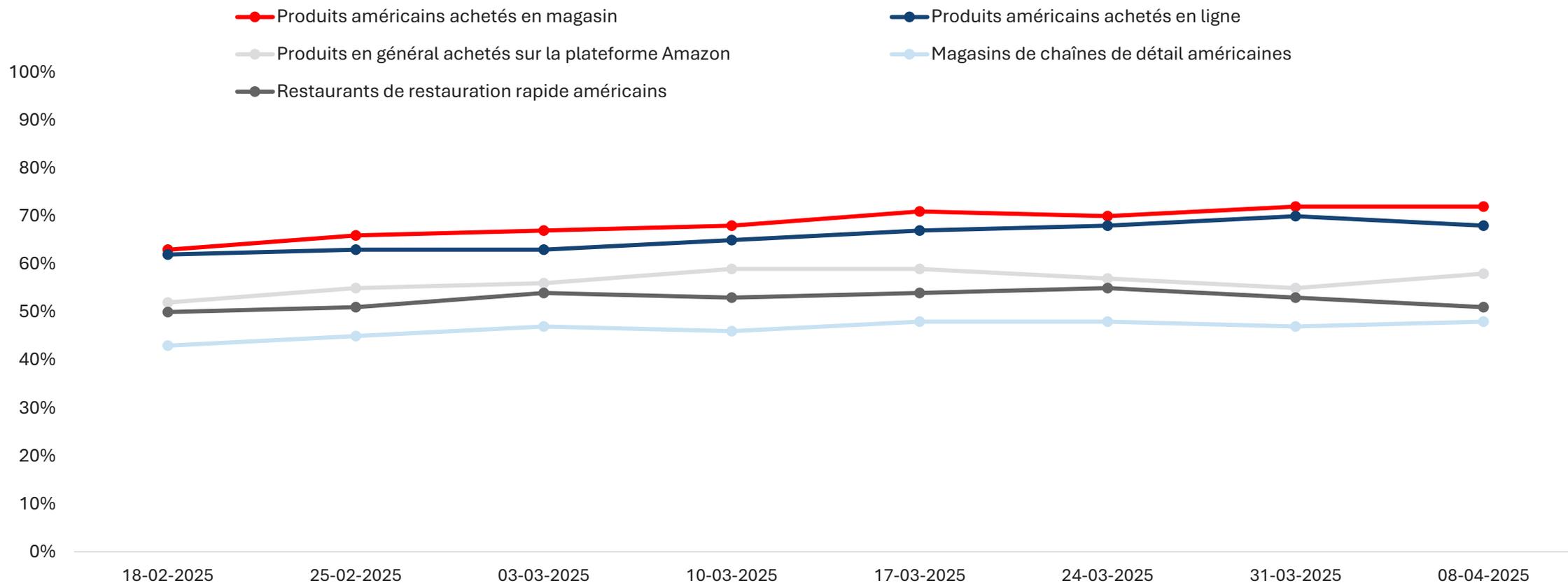
*Compte tenu du faible nombre de répondants (n<30), les données ne sont présentées qu'à titre indicatif.

Changements récents dans le comportement d'achat des consommateurs – Évolution

Q5Z. Dans les dernières semaines, avez-vous réduit vos achats de...?

Base: Répondants canadiens

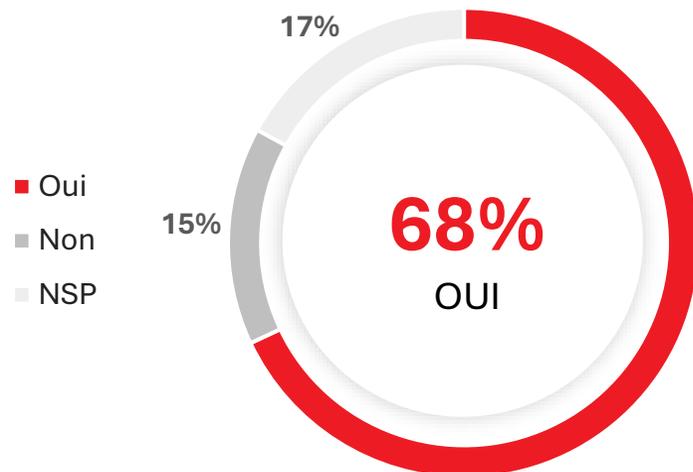
% Total Oui Présenté



Perception de la récente hausse des prix à la consommation

Q2Z. Pensez-vous que les prix à la consommation ont augmenté dans les dernières semaines?

Base: Répondants canadiens (n=1 631)

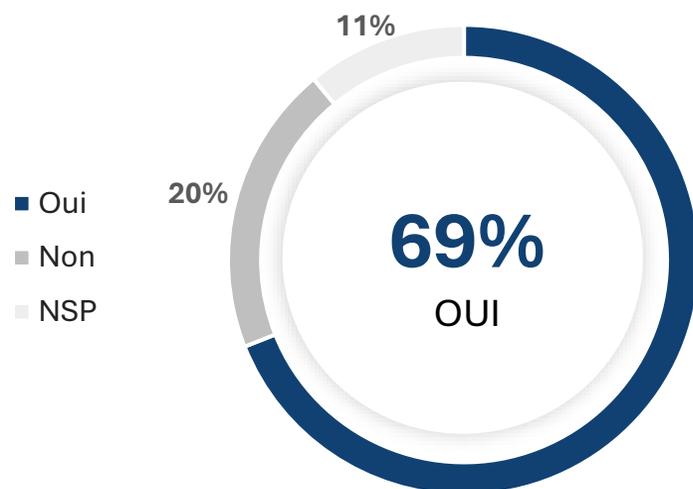


	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Total 24 mars 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	1 631	110	377	632	105	181	226	795	836	435	525	671	1 631	
<i>n absolu =</i>	1 631	105	433	630	136	149	178	809	822	413	489	729	1 631	
Oui	68%	76%	73%	65%	63%	63%	72%	67%	70%	64%	64%	75%	83%	-15
Non	15%	9%	14%	17%	16%	17%	12%	17%	13%	17%	17%	12%	8%	+7
NSP	17%	15%	13%	18%	21%	21%	17%	17%	17%	19%	19%	13%	9%	+8

Perception de la récente hausse des prix à la consommation

Q2Z. Pensez-vous que les prix à la consommation ont augmenté dans les dernières semaines?

Base: Répondants américains (n=1 011)

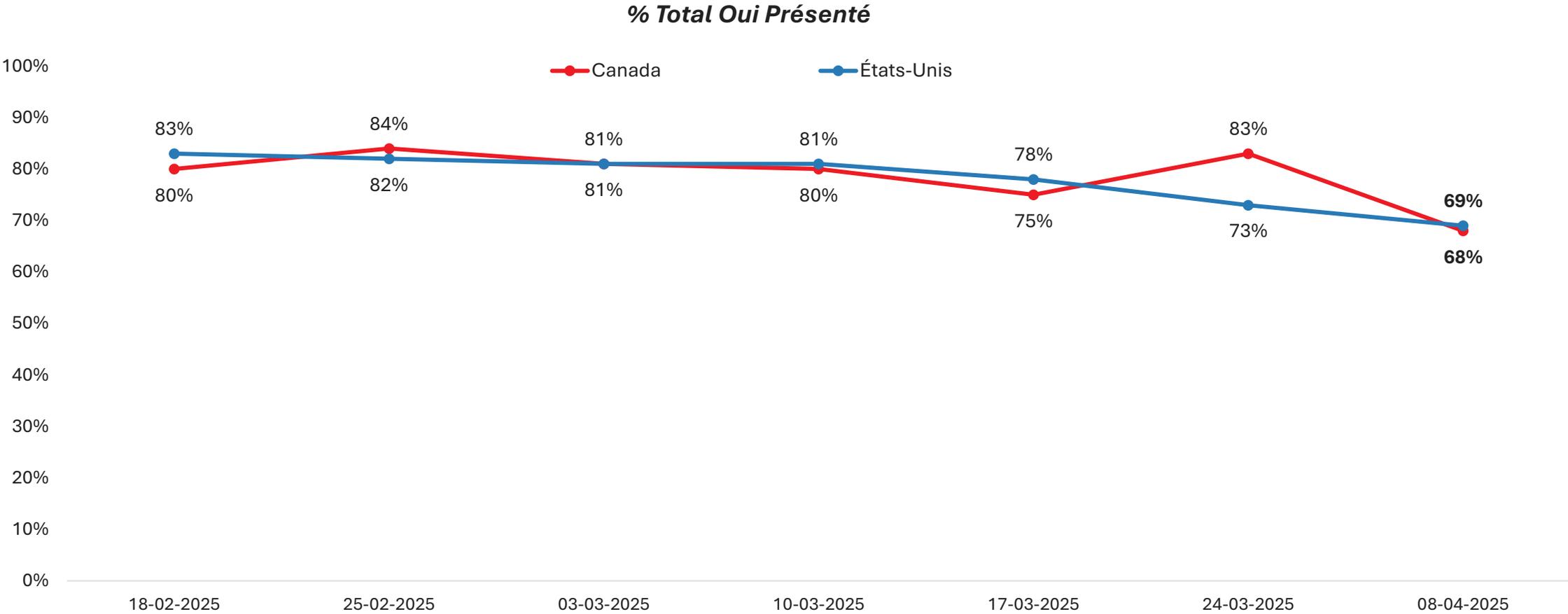


	Total États-Unis	Nord Est	Mid Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Républicain	Démocrate	Indépendant	Total 24 mars 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	1 011	178	209	385	239	302	315	394	495	516	281	335	307	1 012	
<i>n absolu =</i>	1 011	189	224	373	225	198	339	474	481	530	284	330	323	1 012	
Oui	69%	73%	63%	67%	76%	75%	69%	65%	65%	73%	53%	86%	67%	73%	-4
Non	20%	18%	25%	21%	15%	16%	18%	25%	25%	16%	37%	7%	22%	19%	+1
NSP	11%	9%	13%	12%	8%	10%	13%	10%	10%	11%	10%	7%	11%	7%	+4

Perception de la récente hausse des prix à la consommation – Évolution

Q2Z. Pensez-vous que les prix à la consommation ont augmenté dans les dernières semaines?

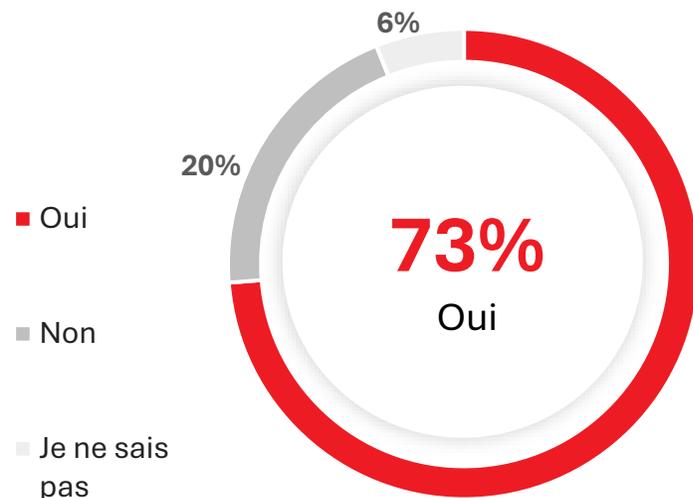
Base: Tous les répondants



Augmentation des achats de produits locaux canadiens

Q9Z. Dans les dernières semaines, avez-vous augmenté vos achats de produits locaux canadiens?

Base: Répondants canadiens (n=1 631)



	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Total 31 mars 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	1 631	110	377	632	105	181	226	795	836	435	525	671	1 628	
<i>n absolu =</i>	1 631	105	433	630	136	149	178	809	822	413	489	729	1 628	
Oui	73%	81%	78%	72%	71%	67%	71%	70%	77%	66%	68%	82%	74%	-1
Non	20%	11%	18%	21%	27%	26%	21%	24%	17%	26%	25%	13%	20%	=
Je ne sais pas	6%	8%	4%	7%	2%	7%	8%	6%	6%	8%	7%	4%	6%	=

Augmentation des achats de produits locaux canadiens – *Par intentions de vote*

Q9Z. Dans les dernières semaines, avez-vous augmenté vos achats de produits locaux canadiens?

Base: Répondants canadiens (n=1 631)

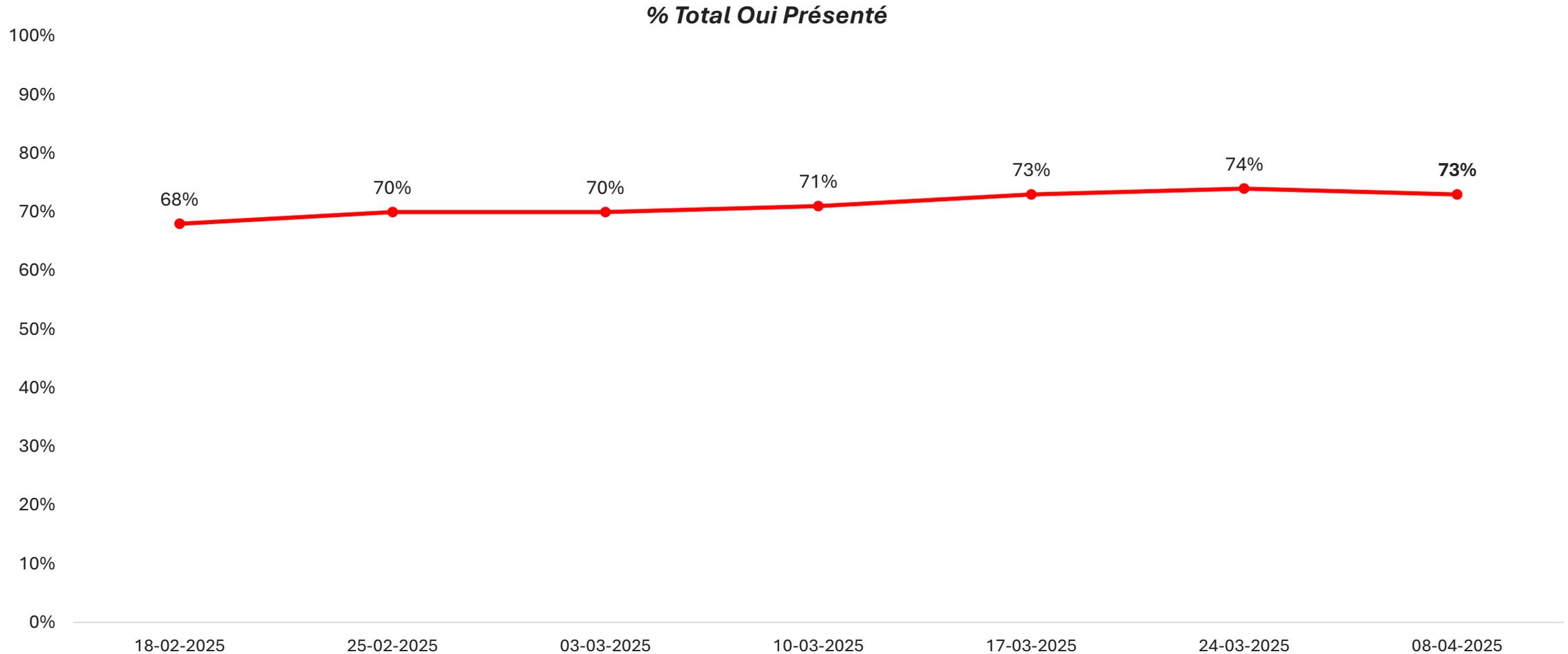
							
	Total Canada	PLC	PCC	NPD	BQ	PVC	PPC
<i>n pondéré =</i>	1 631	612	517	107	75	47	21
<i>n absolu =</i>	1 631	661	438	140	104	40	21*
Oui	73%	85%	64%	79%	89%	70%	70%
Non	20%	11%	32%	19%	9%	24%	27%
Je ne sais pas	6%	5%	4%	2%	2%	6%	4%

*Compte tenu du faible nombre de répondants (n<30), les données ne sont présentées qu'à titre indicatif.

Augmentation des achats de produits locaux canadiens – Évolution

Q9Z. Dans les dernières semaines, avez-vous augmenté vos achats de produits locaux canadiens?

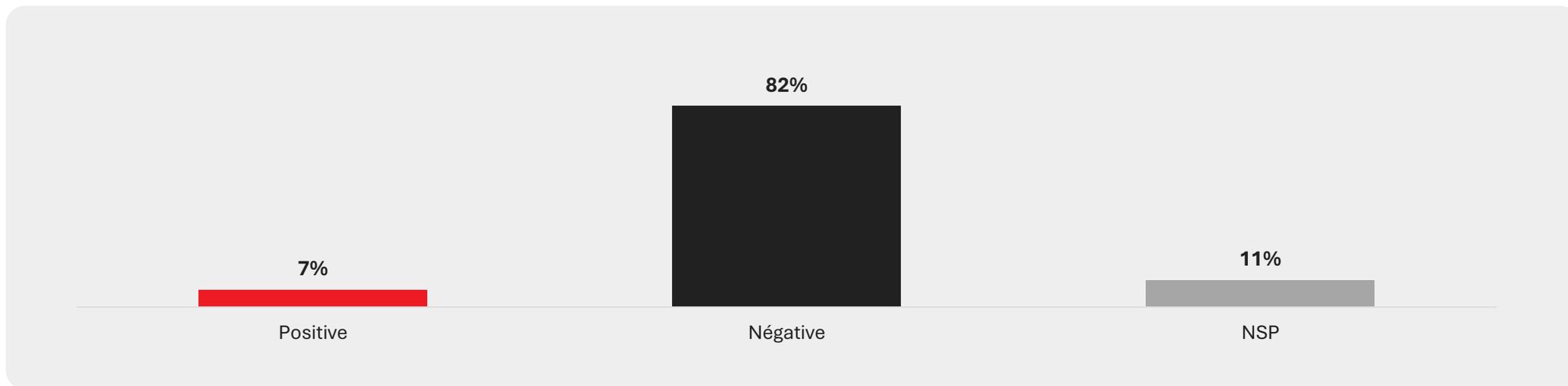
Base: Répondants canadiens



Perception de l'impact des tarifs de l'administration Trump sur l'économie du Canada

Q4Z. Croyez-vous que les tarifs sur les exportations vers les États-Unis imposés par l'administration Trump auront un effet positif ou négatif sur l'économie canadienne?

Base: Répondants canadiens (n=1 631)

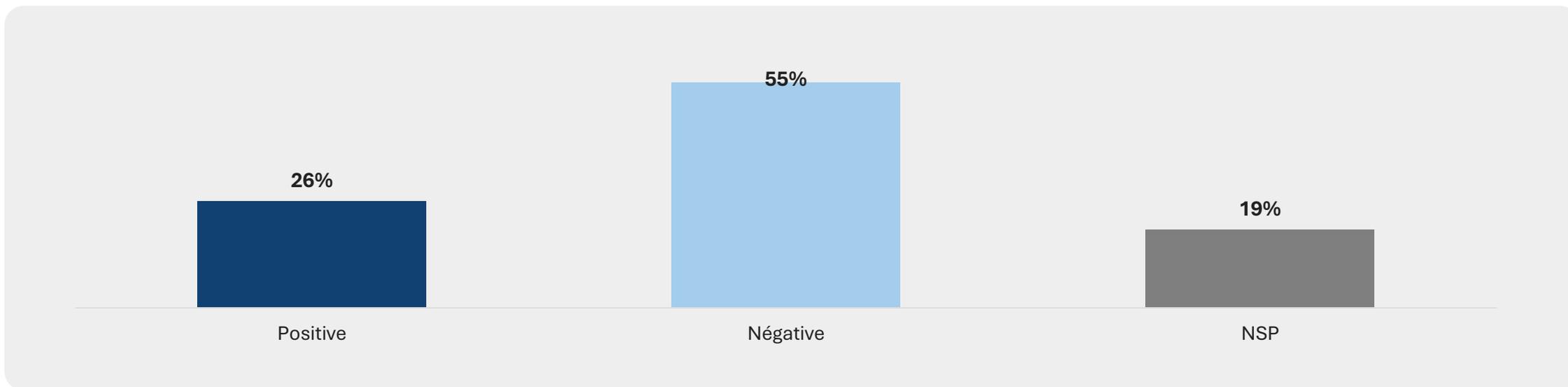


	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Total 31 mars 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	1 631	110	377	632	105	181	226	795	836	435	525	671	1 628	
<i>n absolu =</i>	1 631	105	433	630	136	149	178	809	822	413	489	729	1 628	
Positive	7%	4%	6%	7%	7%	12%	5%	11%	3%	11%	6%	4%	6%	+1
Négative	82%	83%	85%	83%	81%	75%	81%	80%	84%	75%	84%	86%	87%	-5
NSP	11%	13%	9%	10%	12%	13%	14%	9%	13%	14%	10%	10%	8%	+3

Perception de l'impact des tarifs de l'administration Trump sur l'économie des États-Unis

Q4Z. Pensez-vous que les tarifs sur les importations en provenance d'autres pays, imposés par l'administration Trump, auront un effet positif ou négatif sur l'économie des États-Unis ?

Base: Répondants américains (n=1 011)

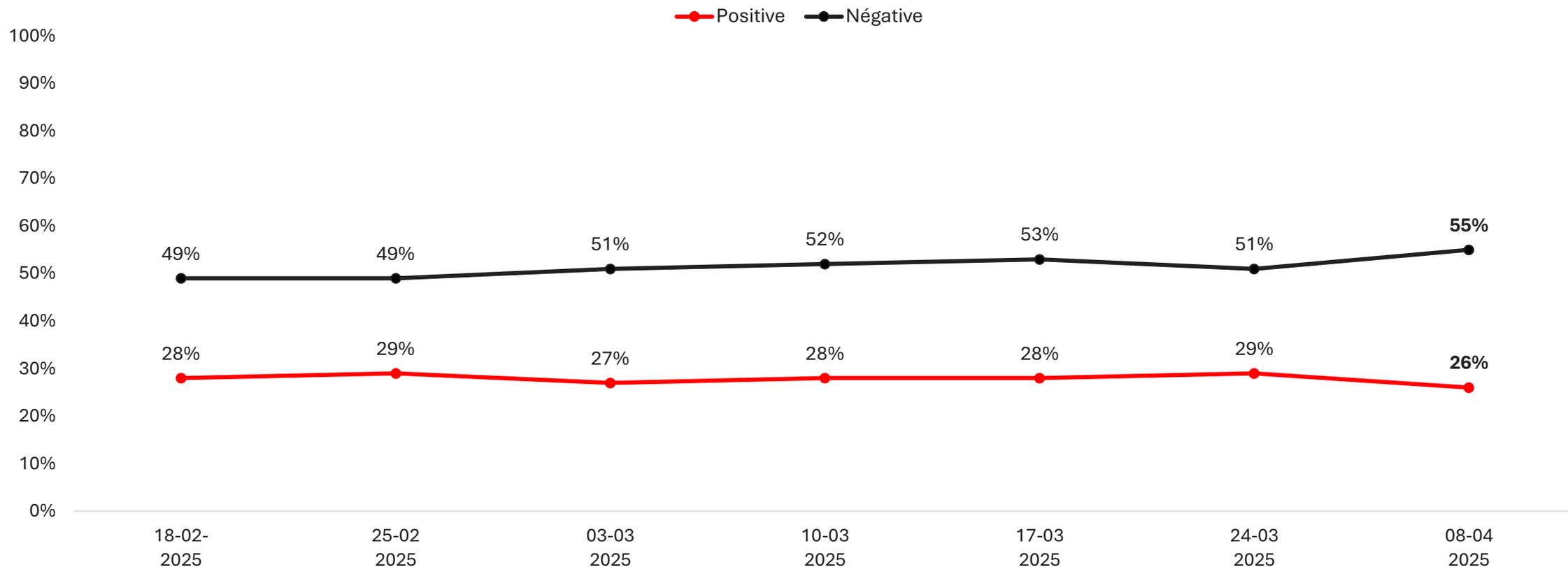


	Total États-Unis	Nord Est	Mid Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Républicain	Démocrate	Indépendant	Total 24 mars 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	1 011	178	209	385	239	302	315	394	495	516	281	335	307	1 012	
<i>n absolu =</i>	1 011	189	224	373	225	198	339	474	481	530	284	330	323	1 012	
Positive	26%	25%	24%	29%	24%	22%	24%	31%	35%	18%	56%	8%	24%	29%	-3
Négative	55%	63%	54%	52%	53%	54%	56%	54%	50%	59%	25%	86%	56%	51%	+4
NSP	19%	12%	22%	19%	22%	24%	20%	14%	15%	23%	19%	6%	20%	20%	-1

Perception de l'impact des tarifs de l'administration Trump sur l'économie des États-Unis – Évolution

Q4Z. Pensez-vous que les tarifs sur les importations en provenance d'autres pays, imposés par l'administration Trump, auront un effet positif ou négatif sur l'économie des États-Unis ?

Base: Répondants américains



Profil des répondants

Profil des répondants – Échantillon canadien

(Base n=1 631)

Le tableau ci-dessous présente la répartition des répondants Canadiens, avant et après la pondération.

Genre

	Non-pondéré	Pondéré
Homme	809	795
Femme	822	836

Langue (Langue maternelle)

	Non-pondéré	Pondéré
Français	404	322
Anglais	1 087	1 177
Autre	140	132

Âge

	Non-pondéré	Pondéré
18 à 34	413	435
35 à 54	489	525
55+	729	671

Province

	Non-pondéré	Pondéré
Colombie-Britannique	178	226
Alberta	149	181
Manitoba/Saskatchewan	136	105
Ontario	630	632
Québec	433	377
Atlantique	105	110

Profil des répondants – Échantillon américain

(Base n=1 011)

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants pour les États-Unis.

Genre

	Non-pondéré	Pondéré
Homme	481	495
Femme	530	516

Région

	Non-pondéré	Pondéré
Nord-Est	189	178
Midwest	224	209
Sud	373	385
Ouest	225	239

Âge

	Non-pondéré	Pondéré
18 à 34	198	302
35 à 54	339	315
55+	474	394

Notre engagement qualité



Canada

Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Europe

Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing.



Amérique

Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.



International

Léger est membre du [Worldwide Independent Network of Market Research \(WIN\)](#), une alliance mondiale de sociétés d'études de marché et de sondages indépendantes de premier plan qui collaborent pour partager leur expertise, leurs méthodologies et leurs connaissances sur divers marchés.

Nos services

Léger

Recherche marketing et sondages

Expérience client (CX)

Services de conseil stratégique et opérationnel pour l'expérience client

Léger Analytique (LEA)

Modélisation et analyse de données

Léger Opinion (LEO)

Gestion de panel

Communautés Léger

Gestion de communautés en ligne

Léger DGTL

Stratégie digitale et expérience utilisateur

Recherche internationale

Worldwide Independent Network (WIN)

300

Employé(e)s

185

Consultant(e)s

8

Bureaux

MONTRÉAL | QUÉBEC |
TORONTO | WINNIPEG
EDMONTON | CALGARY |
VANCOUVER | NEW YORK

Le ger

L'intelligence des données

leger360.com