

Tracking Tarifs de Trump

THE CANADIAN PRESS 

3 mars 2025



Méthodologie

Chaque semaine durant cette période tumultueuse, nous menons un sondage auprès des Canadiens et des Américains afin d'explorer leurs perceptions de l'économie et de leurs finances.

Méthode

Sondage en ligne auprès des répondants âgés de 18 ans ou plus. (Échantillon canadien: **n= 1 548**, Échantillon américain: **n= 1 002**).

Les répondants avaient la possibilité de répondre au sondage en anglais ou en français et ont été recrutés de manière aléatoire à partir du panel en ligne de LEO.

Pondération

Les résultats ont été pondérés selon **l'âge, le genre, la langue maternelle, la région, la scolarité et la présence d'enfant dans le foyer** afin de garantir un échantillon représentatif de la population canadienne et selon **l'âge, le genre, la région, la scolarité, l'ethnicité et le nombre de personnes dans le foyer** afin de garantir un échantillon représentatif de la population américaine.

Collecte

28 février au 2 mars 2025.

Marge d'erreur

À des fins de comparaison, un échantillon probabiliste de cette taille aurait une marge d'erreur d'au plus **±2,50%**, (19 fois sur 20) pour l'échantillon canadien et de **±3,10%**, (19 fois sur 20) pour l'échantillon américain.

Différences significatives

Les nombres en caractères **gras et rouges** indiquent une différence significative statistiquement inférieure par rapport au complément, alors que les nombres en caractères **gras et verts** indiquent une différence significative statistiquement supérieure par rapport au complément.

Données arrondies

Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.

Questions

Si vous avez des questions relatives aux données présentées dans ce rapport, veuillez contacter Andrew Enns, Vice-président exécutif à l'adresse courriel suivante: aenns@leger360.com ou Sébastien Dallaire, Vice-président exécutif Est du Canada au sdallaire@leger360.com.

Notes

Une méthodologie plus détaillée est présentée en annexe.

La firme de sondage **la plus précise** au Canada

CANADA 2021

SONDAGE LÉGER
Publié le
18 septembre 2021

RÉSULTATS OFFICIELS
Élections fédérales
au Canada 2021

	33%	33,7%
	32%	32,6%
	19%	17,8%
	7%	7,7%
	6%	5,0%
	2%	2,3%

COLOMBIE-BRITANNIQUE 2024

SONDAGE LÉGER
Publié le
18 octobre 2024

RÉSULTATS OFFICIELS
Élections provinciales
en Colombie-Britannique 2024

	46%	45%
	42%	43%
	9%	8%
Others	3%	4%

ÉTATS-UNIS 2024

SONDAGE LÉGER
Publié le
4 novembre 2024

RÉSULTATS OFFICIELS
Élections présidentielles
américaines 2024

	49%	50%
	49%	48%
Autres	2%	2%

Faits saillants (1/2)

Voici quelques **faits saillants** de notre sondage...

1

La majorité des Canadiens (82 %) sont préoccupés par le fait que le président Trump puisse utiliser des mesures telles que les tarifs et les sanctions commerciales pour pousser le Canada vers une relation économique plus étroite et plus formelle avec les États-Unis. En réponse, 70 % soutiennent une politique où le gouvernement du Canada répliquerait dollar pour dollar les tarifs imposés par les États-Unis. Le soutien est plus élevé chez les électeurs libéraux (89%).

2

En revanche, un peu moins du tiers (31 %) des Américains sont favorables à l'imposition de tarifs sur les produits importés du Canada par l'administration Trump, et la moitié (51 %) estime que cela aura un impact négatif sur l'économie des États-Unis. De moins en moins d'Américains (34%) sont en faveur de l'imposition de tarifs sur les produits du Mexique, une baisse de 5 points depuis la semaine dernière (39%).

3

Les deux tiers des Canadiens ont réduit leurs achats de produits américains, tant en magasin (67 %) qu'en ligne (63 %). De plus, 70 % déclarent avoir augmenté leurs achats de produits fabriqués au Canada.

4

Plus de huit Canadiens sur dix (81 %) estiment que les prix à la consommation ont augmenté au cours des dernières semaines, soit une baisse de 3 points depuis la semaine dernière.

5

Les Canadiens ont des opinions partagées sur les États-Unis : 30 % les considèrent comme un ennemi, 31 % comme un allié et 24 % comme un pays neutre. Les électeurs conservateurs sont plus susceptibles de voir les États-Unis comme un allié (49 %). D'un autre côté, une majorité d'Américains (60 %) considèrent le Canada comme un allié.

Faits saillants (2/2)

Voici quelques **faits saillants** de notre sondage...

6

Deux tiers des Canadiens considèrent que leurs finances personnelles sont en bonne santé (66 %), avec 10 % les jugeant très bonnes et 56 % bonnes. En comparaison, 53 % des Américains estiment que leurs finances sont bonnes.

7

39 % des Canadiens actuellement employés craignent de perdre leur emploi au cours des 12 prochains mois. Cette proportion grimpe à 45% chez les Américains.

8

De plus, 44 % des Canadiens déclarent vivre d'un chèque de paie à l'autre. Cette proportion est encore plus élevée chez les Américains, avec 57 % des répondants affirmant être dans cette situation.

9

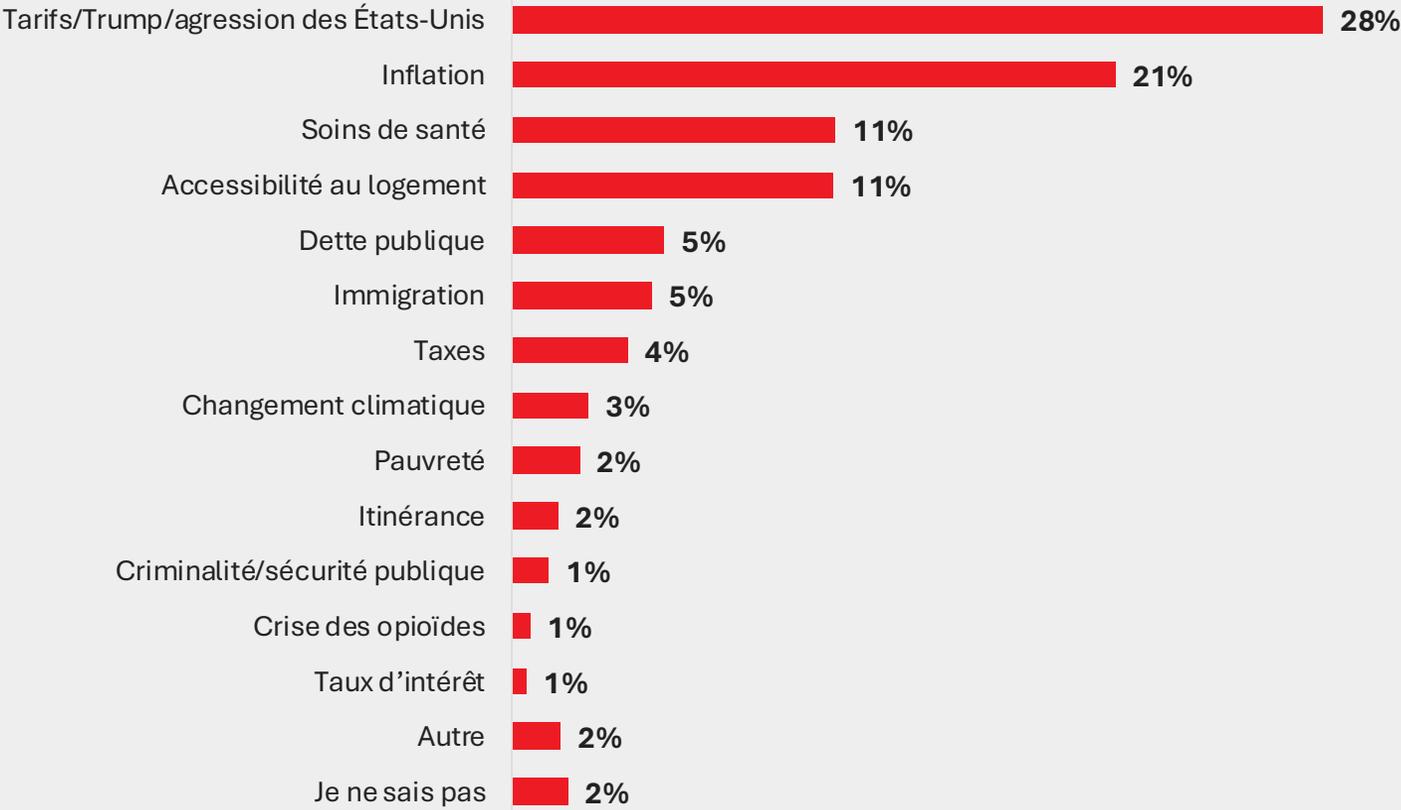
La moitié des Canadiens (54 %) pensent que le pays est en récession économique, une augmentation de 1 point depuis la semaine dernière. Cette proportion est similaire aux États-Unis (52 %).

Réaction aux tarifs sur
les importations
canadiennes

Le principal enjeu auquel le Canada est confronté aujourd'hui (1/3)

Q24Z. Quel est le principal enjeu auquel le Canada est confronté aujourd'hui?

Base: Tous les répondants (n=1 548)



*Les réponses récoltant moins de 1% des mentions ne sont pas présentées.

Le principal enjeu auquel le Canada est confronté aujourd'hui (2/3)

Q24Z. Quel est le principal enjeu auquel le Canada est confronté aujourd'hui?*

Base: Tous les répondants (n=1 548)

	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Urbain	Banlieue	Rural
<i>n pondéré =</i>	1 548	104	358	600	99	172	216	755	793	413	497	637	695	546	290
<i>n absolu =</i>	1 548	100	413	617	128	131	159	795	753	391	491	666	700	542	294
Tarifs/Trump/agression des États-Unis	28%	27%	35%	27%	24%	23%	25%	30%	26%	16%	24%	39%	29%	28%	30%
Inflation	21%	21%	19%	19%	26%	35%	17%	17%	24%	31%	25%	11%	22%	19%	22%
Soins de santé	11%	13%	12%	11%	13%	4%	14%	10%	12%	8%	8%	16%	9%	13%	11%
Accessibilité au logement	11%	6%	8%	15%	4%	5%	16%	11%	11%	17%	12%	7%	12%	13%	6%
Dette publique	5%	8%	8%	4%	2%	7%	4%	7%	4%	2%	6%	7%	5%	6%	5%
Immigration	5%	3%	5%	4%	2%	9%	8%	5%	4%	4%	5%	5%	4%	6%	5%
Taxes	4%	3%	2%	5%	9%	3%	3%	5%	3%	4%	4%	4%	4%	3%	6%
Changement climatique	3%	2%	3%	3%	0%	3%	3%	3%	2%	3%	2%	3%	3%	3%	2%
Pauvreté	2%	0%	2%	1%	3%	5%	3%	2%	3%	3%	3%	2%	3%	1%	3%
Itinérance	2%	2%	1%	2%	1%	1%	2%	2%	2%	2%	2%	1%	2%	1%	1%
Criminalité/sécurité publique	1%	0%	0%	3%	2%	0%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	0%
Crise des opioïdes	1%	1%	0%	1%	1%	0%	2%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	1%	1%
Taux d'intérêt	1%	1%	1%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	1%	0%	0%	1%	1%
Autre	2%	2%	1%	3%	0%	2%	1%	2%	2%	1%	1%	2%	1%	2%	2%
Je ne sais pas	2%	8%	1%	2%	5%	0%	0%	1%	3%	2%	3%	1%	1%	2%	4%

*Les réponses récoltant moins de 1% des mentions ne sont pas présentées.

Le principal enjeu auquel le Canada est confronté aujourd'hui (3/3)

Q24Z. Quel est le principal enjeu auquel le Canada est confronté aujourd'hui?*

Base: Tous les répondants (n=1 548)

	Total Canada	PCC	PLC	NPD	BQ	PVC	PPC
<i>n pondéré =</i>	1 548	547	379	159	78	57	28**
<i>n absolu =</i>	1 548	476	405	197	109	57	28**
Tarifs/Trump/agression des États-Unis	28%	18%	45%	26%	46%	13%	13%
Inflation	21%	24%	17%	17%	15%	34%	14%
Soins de santé	11%	8%	12%	12%	7%	10%	0%
Accessibilité au logement	11%	9%	10%	22%	13%	18%	7%
Dette publique	5%	10%	2%	1%	7%	0%	18%
Immigration	5%	9%	1%	2%	4%	7%	23%
Taxes	4%	8%	1%	1%	0%	1%	7%
Changement climatique	3%	1%	4%	6%	4%	9%	0%
Pauvreté	2%	2%	2%	3%	1%	0%	0%
Itinérance	2%	1%	1%	2%	0%	2%	0%
Criminalité/sécurité publique	1%	2%	1%	0%	1%	0%	9%
Crise des opioïdes	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%
Taux d'intérêt	1%	0%	1%	0%	1%	0%	0%
Autre	2%	2%	1%	1%	0%	2%	7%
Je ne sais pas	2%	2%	0%	2%	0%	0%	0%

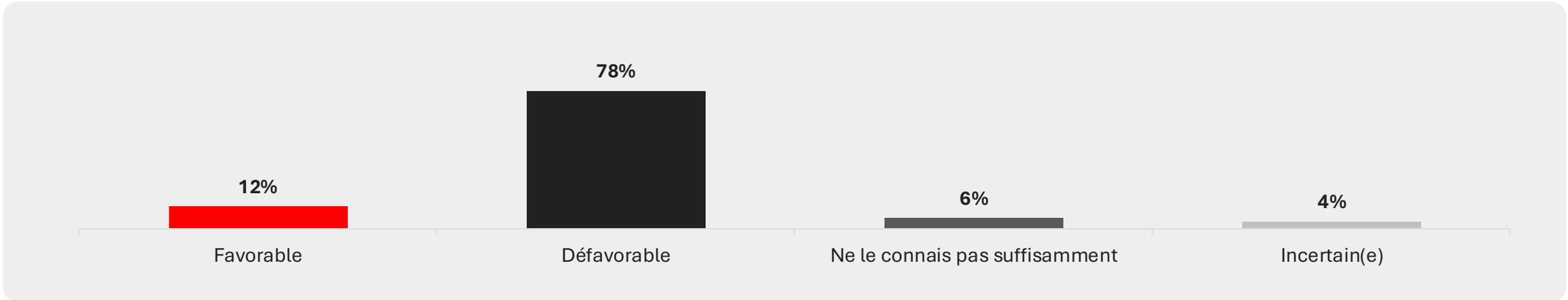
*Les réponses récoltant moins de 1% des mentions ne sont pas présentées.

**Étant donné le faible nombre de répondants (n<30), les résultats sont présentés à titre indicatif seulement.

Impression générale du président Donald Trump (1/3)

Q21Z. De manière générale, avez-vous une impression favorable ou défavorable du président Donald Trump? Si vous ne le connaissez pas suffisamment pour avoir une opinion, veuillez l'indiquer.

Base: Tous les répondants (n=1 548)



	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Urbain	Banlieue	Rural	Total 24 fév. 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	1 548	104	358	600	99	172	216	755	793	413	497	637	695	546	290	1 534	-
<i>n absolu =</i>	1 548	100	413	617	128	131	159	795	753	391	491	666	700	542	294	1 534	-
Favorable	12%	8%	11%	11%	17%	22%	13%	16%	9%	13%	15%	10%	14%	10%	12%	14%	-2
Défavorable	78%	81%	83%	78%	67%	67%	79%	75%	80%	73%	74%	83%	75%	81%	78%	77%	+1
Ne le connais pas suffisamment	6%	5%	3%	8%	10%	7%	4%	6%	6%	8%	7%	4%	7%	5%	5%	5%	+1
Incertain(e)	4%	6%	3%	4%	6%	4%	4%	4%	5%	6%	4%	3%	4%	3%	5%	4%	-

Impression générale du président Donald Trump (2/3)

Q21Z. De manière générale, avez-vous une impression favorable ou défavorable du président Donald Trump? Si vous ne le connaissez pas suffisamment pour avoir une opinion, veuillez l'indiquer.

Base: Tous les répondants (n=1 548)

							
	Total Canada	PCC	PLC	NPD	BQ	PVC	PPC
<i>n pondéré =</i>	1 548	547	379	159	78	57	28*
<i>n absolu =</i>	1 548	476	405	197	109	57	28*
Favorable	12%	27%	3%	2%	3%	11%	50%
Défavorable	78%	60%	95%	94%	95%	82%	29%
Ne le connais pas suffisamment	6%	8%	2%	2%	0%	3%	11%
Incertain(e)	4%	5%	1%	2%	2%	5%	10%

*Étant donné le faible nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement.

Impression générale du président Donald Trump (3/3)

Q21Z. De manière générale, avez-vous une impression favorable ou défavorable du président Donald Trump? Si vous ne le connaissez pas suffisamment pour avoir une opinion, veuillez l'indiquer.

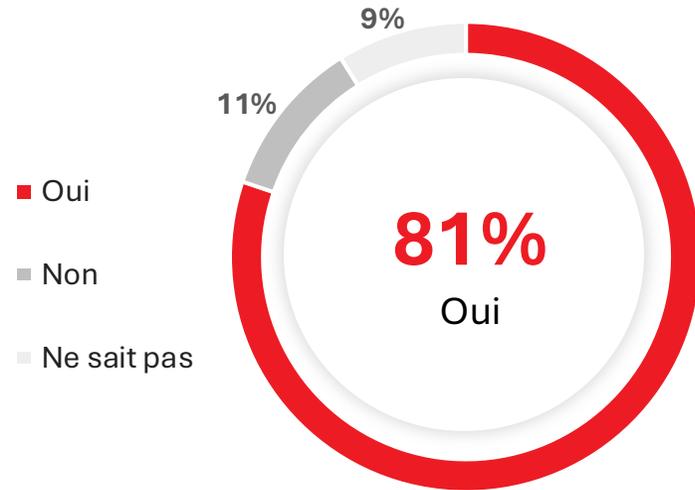
Base: Tous les répondants

	 Total CANADA	 Total États-Unis	Écart
<i>n pondéré =</i>	1 548	1 002	
<i>n absolu =</i>	1 548	1 002	
Favorable	12%	41%	28
Défavorable	78%	45%	32
Ne le connais pas suffisamment	6%	7%	1
Incertain(e)	4%	7%	3

Perception de la récente hausse des prix à la consommation (1/3)

Q2Z. Pensez-vous que les prix à la consommation ont augmenté dans les dernières semaines?

Base: Tous les répondants (n=1 548)



	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Urbain	Banlieue	Rural	Total 24 fév. 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	1 548	104	358	600	99	172	216	755	793	413	497	637	695	546	290	1 534	
<i>n absolu =</i>	1 548	100	413	617	128	131	159	795	753	391	491	666	700	542	294	1 534	
Oui	81%	83%	81%	79%	83%	78%	87%	76%	85%	79%	80%	82%	83%	77%	81%	84%	-3
Non	11%	11%	11%	12%	6%	12%	6%	15%	7%	12%	11%	9%	9%	13%	10%	10%	+1
Ne sait pas	9%	5%	8%	9%	11%	10%	7%	9%	8%	8%	9%	8%	8%	9%	9%	7%	+2

Perception de la récente hausse des prix à la consommation (2/3)

Q2Z. Pensez-vous que les prix à la consommation ont augmenté dans les dernières semaines?

Base: Tous les répondants (n=1 548)

							
	Total Canada	PCC	PLC	NPD	BQ	PVC	PPC
<i>n pondéré =</i>	1 548	547	379	159	78	57	28*
<i>n absolu =</i>	1 548	476	405	197	109	57	28*
Oui	81%	83%	75%	81%	87%	87%	92%
Non	11%	9%	17%	9%	9%	6%	8%
Ne sait pas	9%	8%	8%	10%	4%	7%	0%

*Étant donné le faible nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement.

Perception de la récente hausse des prix à la consommation (3/3)

Q2Z. Pensez-vous que les prix à la consommation ont augmenté dans les dernières semaines?

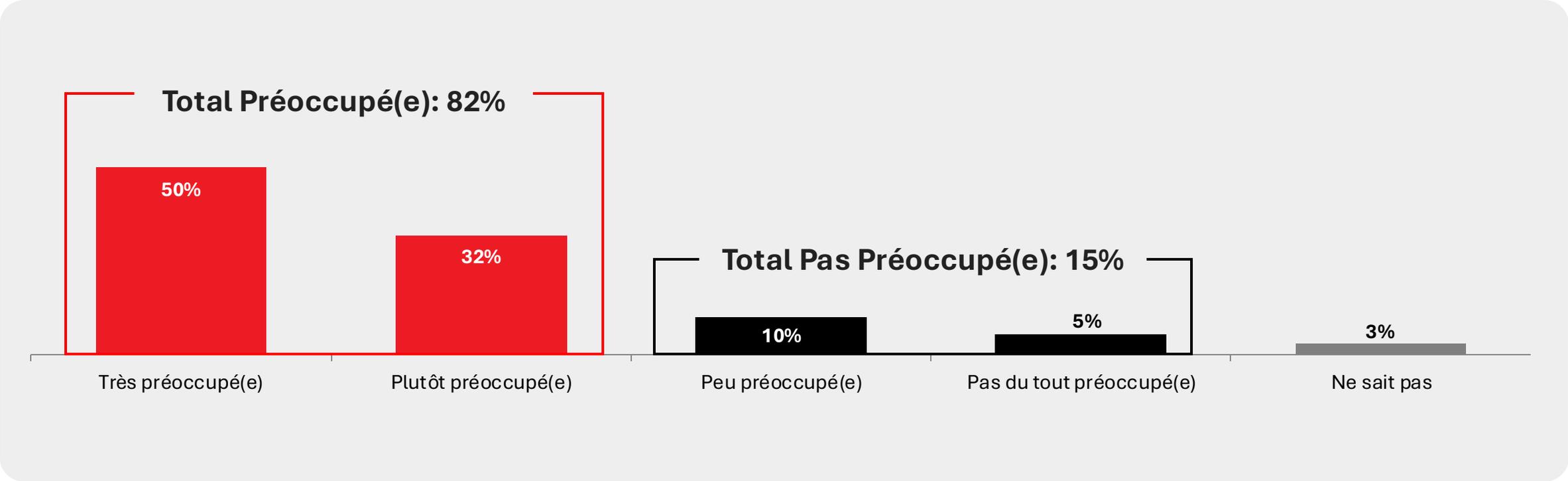
Base: Tous les répondants

	 Total CANADA	 Total États-Unis	Écart
<i>n pondéré =</i>	1 548	1 002	
<i>n absolu =</i>	1 548	1 002	
Oui	81%	81%	-
Non	11%	12%	1
Ne sait pas	9%	7%	2

Inquiétudes sur la pression commerciale pour une union Canada-États-Unis (1/3)

Q3Z. Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) par le fait que le président Trump utilise divers moyens, tels que les tarifs douaniers et les sanctions commerciales, pour tenter de forcer le Canada à une union plus étroite et plus formelle avec les États-Unis?

Base: Tous les répondants (n=1 548)



Inquiétudes sur la pression commerciale pour une union Canada-États-Unis (2/3)

Q3Z. Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) par le fait que le président Trump utilise divers moyens, tels que les tarifs douaniers et les sanctions commerciales, pour tenter de forcer le Canada à une union plus étroite et plus formelle avec les États-Unis?

Base: Tous les répondants (n=1 548)

	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Urbain	Banlieue	Rural	Total 24 fév. 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	1 548	104	358	600	99	172	216	755	793	413	497	637	695	546	290	1 534	
<i>n absolu =</i>	1 548	100	413	617	128	131	159	795	753	391	491	666	700	542	294	1 534	
TOTAL PRÉOCCUPÉ(E)	82%	83%	86%	83%	77%	70%	81%	78%	85%	83%	78%	83%	81%	85%	78%	83%	-1
Très préoccupé(e)	50%	53%	51%	52%	46%	38%	51%	46%	54%	33%	47%	62%	49%	52%	48%	53%	-3
Plutôt préoccupé(e)	32%	30%	35%	31%	31%	32%	30%	32%	32%	50%	31%	21%	32%	33%	30%	30%	+2
TOTAL PAS PRÉOCCUPÉ(E)	15%	12%	12%	14%	20%	26%	16%	20%	11%	12%	19%	15%	16%	13%	18%	13%	+2
Peu préoccupé(e)	10%	10%	7%	10%	13%	15%	10%	12%	8%	10%	11%	9%	11%	8%	14%	8%	+2
Pas du tout préoccupé(e)	5%	2%	5%	4%	7%	10%	6%	8%	3%	2%	8%	6%	5%	5%	4%	5%	-
Ne sait pas	3%	4%	1%	3%	3%	4%	2%	2%	4%	4%	3%	2%	3%	2%	3%	4%	-1

Inquiétudes sur la pression commerciale pour une union Canada-États-Unis (3/3)

Q3Z. Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) par le fait que le président Trump utilise divers moyens, tels que les tarifs douaniers et les sanctions commerciales, pour tenter de forcer le Canada à une union plus étroite et plus formelle avec les États-Unis?

Base: Tous les répondants (n=1 548)

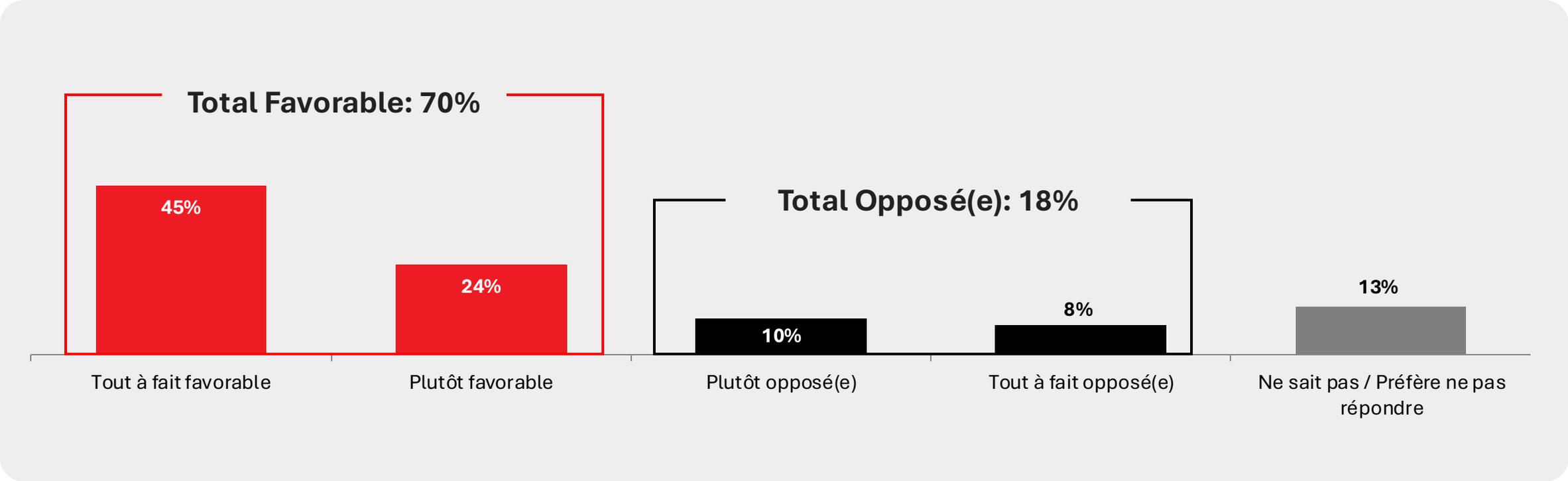
	Total Canada	PCC	PLC	NPD	BQ	PVC	PPC
<i>n pondéré =</i>	1 548	547	379	159	78	57	28*
<i>n absolu =</i>	1 548	476	405	197	109	57	28*
TOTAL PRÉOCCUPÉ(E)	82%	71%	94%	96%	94%	87%	44%
Très préoccupé(e)	50%	37%	67%	63%	61%	47%	11%
Plutôt préoccupé(e)	32%	34%	27%	33%	33%	40%	33%
TOTAL PAS PRÉOCCUPÉ(E)	15%	28%	5%	3%	6%	13%	51%
Peu préoccupé(e)	10%	19%	3%	3%	5%	9%	10%
Pas du tout préoccupé(e)	5%	9%	2%	0%	1%	4%	41%
Ne sait pas	3%	1%	1%	0%	0%	0%	5%

*Étant donné le faible nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement.

Réaction du gouvernement canadien aux tarifs américains (1/3)

Q4Z. Êtes-vous favorable ou opposé(e) à ce que le gouvernement du Canada réplique dollars pour dollars à toutes impositions de tarifs sur les produits importés du Canada par les États-Unis?

Base: Tous les répondants (n=1 548)



Réaction du gouvernement canadien aux tarifs américains (2/3)

Q4Z. Êtes-vous favorable ou opposé(e) à ce que le gouvernement du Canada réplique dollars pour dollars à toutes impositions de tarifs sur les produits importés du Canada par les États-Unis?

Base: Tous les répondants (n=1 548)

	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Urbain	Banlieue	Rural	Total 24 fév. 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	1 548	104	358	600	99	172	216	755	793	413	497	637	695	546	290	1 534	
<i>n absolu =</i>	1 548	100	413	617	128	131	159	795	753	391	491	666	700	542	294	1 534	
TOTAL FAVORABLE	70%	62%	75%	72%	59%	54%	75%	74%	66%	63%	64%	79%	69%	73%	68%	73%	-3
Tout à fait favorable	45%	45%	43%	50%	40%	31%	51%	48%	43%	30%	40%	59%	44%	48%	46%	48%	+3
Plutôt favorable	24%	17%	32%	22%	20%	23%	24%	25%	23%	33%	23%	19%	25%	25%	22%	25%	-1
TOTAL OPPOSÉ(E)	18%	18%	16%	15%	22%	32%	15%	19%	17%	21%	20%	13%	18%	16%	19%	14%	+4
Plutôt opposé(e)	10%	6%	9%	9%	8%	17%	9%	11%	9%	13%	10%	7%	11%	8%	10%	10%	-
Tout à fait opposé(e)	8%	12%	7%	6%	13%	15%	5%	8%	8%	8%	10%	6%	7%	8%	9%	5%	+3
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	13%	20%	9%	13%	19%	14%	10%	8%	17%	16%	16%	9%	13%	11%	13%	12%	+1

Réaction du gouvernement canadien aux tarifs américains (3/3)

Q4Z. Êtes-vous favorable ou opposé(e) à ce que le gouvernement du Canada réplique dollars pour dollars à toutes impositions de tarifs sur les produits importés du Canada par les États-Unis?

Base: Tous les répondants (n=1 548)

							
	Total Canada	PCC	PLC	NPD	BQ	PVC	PPC
<i>n pondéré =</i>	1 548	547	379	159	78	57	28*
<i>n absolu =</i>	1 548	476	405	197	109	57	28*
TOTAL FAVORABLE	70%	62%	89%	78%	85%	68%	31%
Tout à fait favorable	45%	34%	65%	57%	65%	48%	14%
Plutôt favorable	24%	28%	23%	22%	20%	20%	17%
TOTAL OPPOSÉ(E)	18%	28%	6%	10%	11%	15%	58%
Plutôt opposé(e)	10%	17%	4%	6%	7%	8%	12%
Tout à fait opposé(e)	8%	12%	2%	4%	4%	6%	46%
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	13%	10%	6%	11%	5%	18%	11%

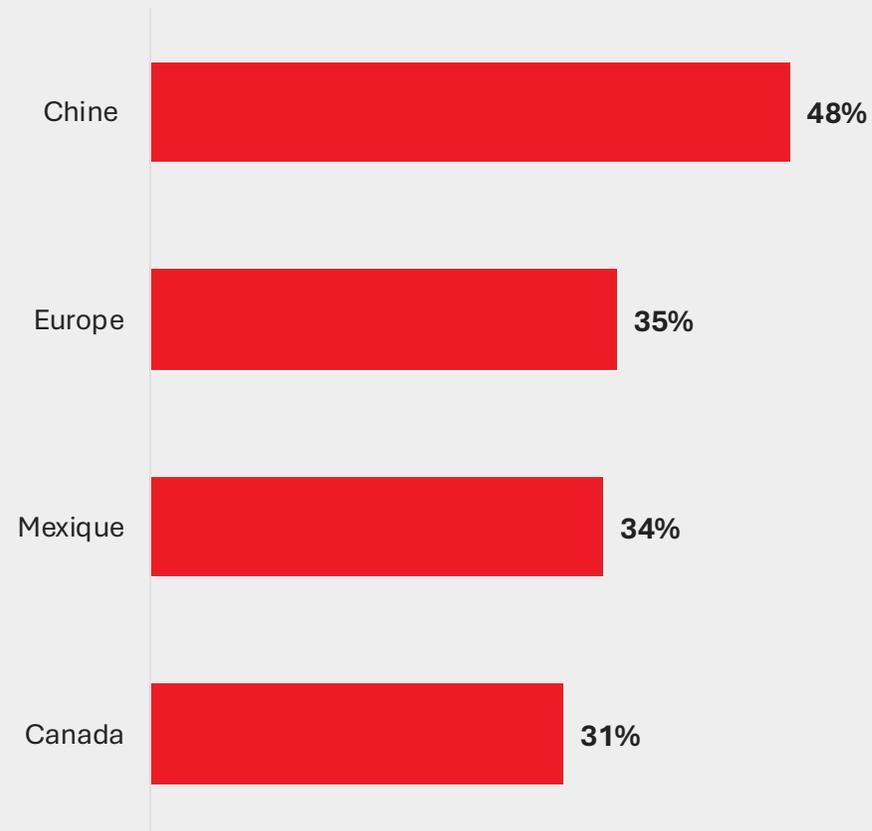
*Étant donné le faible nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement.

Soutien aux tarifs sur les importations en provenance de certains pays (1/2)

Q3Z. Êtes-vous favorable ou opposé(e) à l'imposition de tarifs par l'administration Trump sur les produits importés des pays ou régions suivants?

Base: Répondants américains (n=1 002)

% Favorable présenté



Soutien aux tarifs sur les importations en provenance de certains pays (2/2)

Q3Z. Êtes-vous favorable ou opposé(e) à l'imposition de tarifs par l'administration Trump sur les produits importés des pays ou régions suivants?

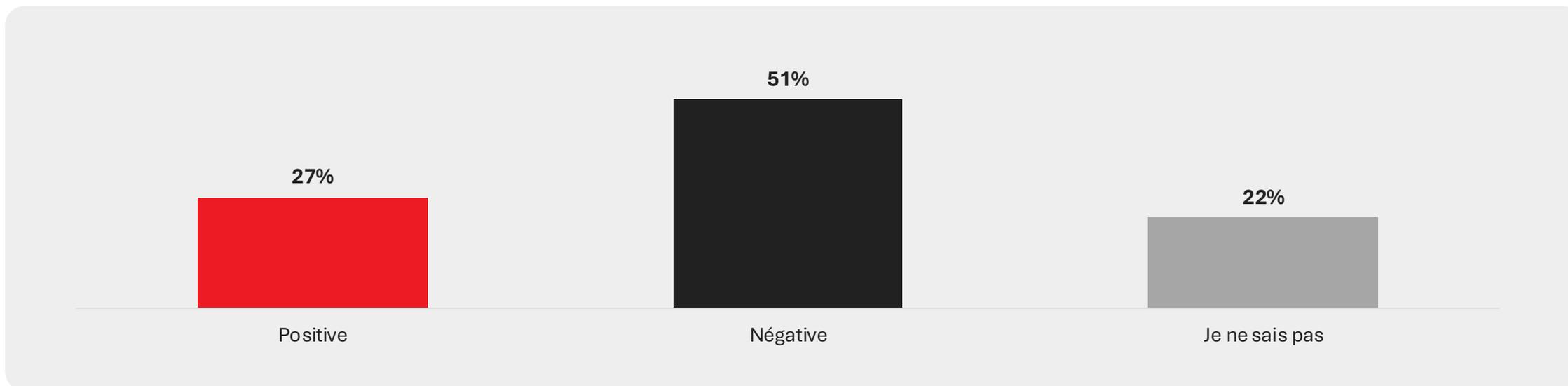
Base: Répondants américains (n=1 002)

% Favorable présenté	Total États-Unis	Nord Est	Mid Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Républicain	Démocrate	Total 24 fév. 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	1 002	178	209	384	231	287	340	374	489	513	275	308	1 007	
<i>n absolu =</i>	1 002	184	206	394	218	177	386	439	490	512	292	313	1 007	
Chine	48%	45%	46%	51%	47%	38%	47%	57%	62%	34%	77%	31%	50%	-2
Europe	35%	36%	35%	36%	33%	26%	35%	42%	48%	23%	58%	18%	38%	-3
Mexique	34%	32%	35%	37%	32%	22%	36%	43%	47%	23%	64%	15%	39%	-5
Canada	31%	31%	31%	32%	29%	26%	32%	33%	42%	20%	55%	13%	33%	-2

Perception de l'impact des tarifs de l'administration Trump sur l'économie des États-Unis

Q4Z. Pensez-vous que les tarifs sur les importations en provenance d'autres pays, imposés par l'administration Trump, auront un effet positif ou négatif sur l'économie des États-Unis ?

Base: Répondants américains (n=1 002)

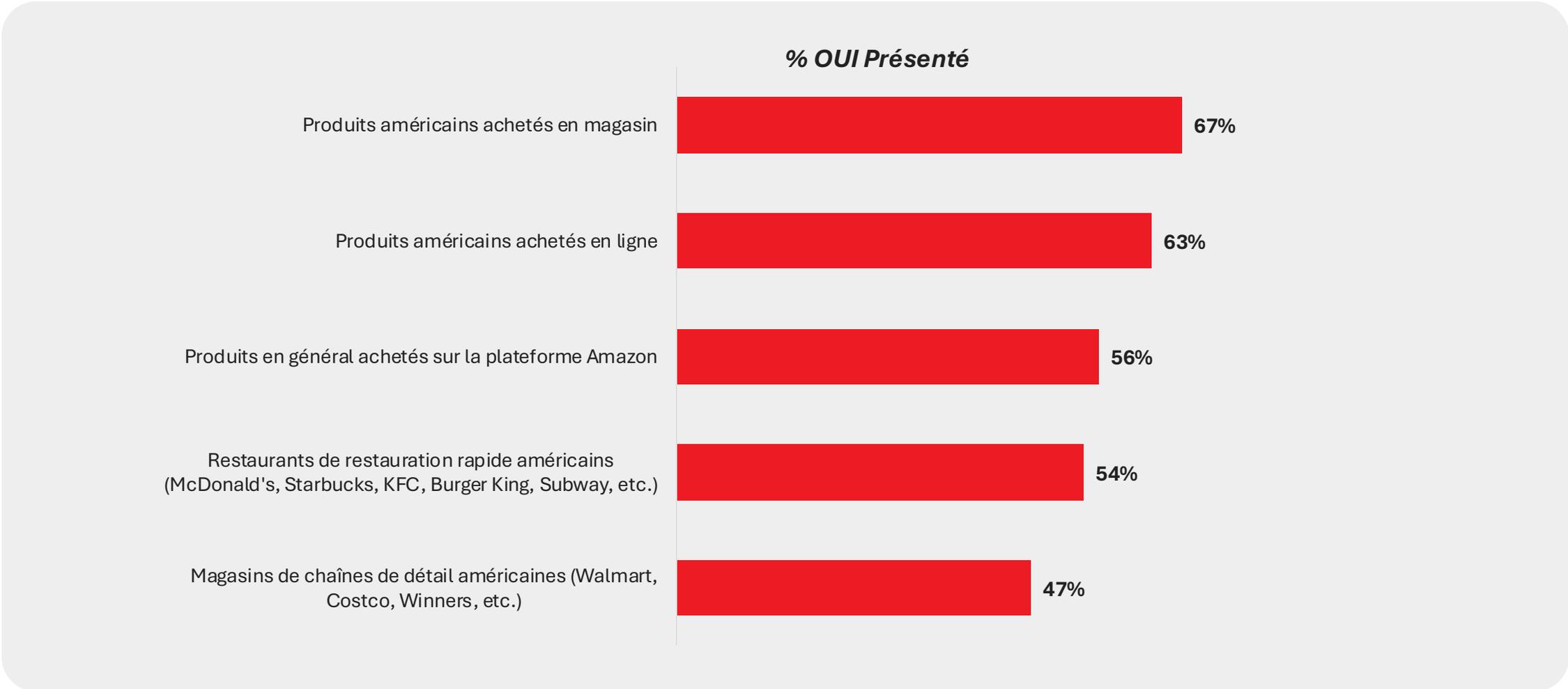


	Total États-Unis	Nord Est	Mid Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Républicain	Démocrate	Total 24 fév. 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	1 002	178	209	384	231	287	340	374	489	513	275	308	1 007	
<i>n absolu =</i>	1 002	184	206	394	218	177	386	439	490	512	292	313	1 007	
Positive	27%	26%	29%	30%	23%	23%	30%	29%	35%	20%	53%	10%	29%	-2
Négative	51%	50%	50%	50%	52%	54%	47%	52%	47%	54%	24%	77%	49%	+2
Je ne sais pas	22%	23%	21%	20%	25%	24%	23%	19%	18%	26%	23%	13%	22%	-

Changements récents dans le comportement d'achat des consommateurs (1/4)

Q5Z. Dans les dernières semaines, avez-vous réduit vos achats de...?

Base: Tous les répondants (n=1 548)



Changements récents dans le comportement d'achat des consommateurs (2/4)

Q5Z. Dans les dernières semaines, avez-vous réduit vos achats de...?

Base: Tous les répondants (n=1 548)

% Oui Présenté	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Urbain	Banlieue	Rural	Total 24 fév. 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	1 548	104	358	600	99	172	216	755	793	413	497	637	695	546	290	1 534	
<i>n absolu =</i>	1 548	100	413	617	128	131	159	795	753	391	491	666	700	542	294	1 534	
Produits américains achetés en magasin	67%	60%	69%	68%	57%	54%	76%	65%	68%	57%	62%	76%	66%	70%	65%	66%	+1
Produits américains achetés en ligne	63%	63%	68%	62%	52%	49%	73%	60%	65%	53%	59%	73%	63%	67%	56%	63%	-
Produits en général achetés sur la plateforme Amazon	56%	50%	66%	56%	42%	42%	57%	52%	59%	44%	54%	65%	55%	58%	52%	55%	+1
Restaurants de restauration rapide américains (McDonald's, Starbucks, KFC, Burger King, Subway, etc.)	54%	52%	54%	57%	42%	43%	59%	53%	55%	47%	47%	64%	56%	55%	49%	51%	+3
Magasins de chaînes de détail américaines (Walmart, Costco, Winners, etc.)	47%	46%	45%	51%	41%	39%	51%	47%	47%	40%	47%	52%	49%	48%	43%	45%	+2

Changements récents dans le comportement d'achat des consommateurs (3/4)

Q5Z. Dans les dernières semaines, avez-vous réduit vos achats de...?

Base: Tous les répondants (n=1 548)

% Oui Présenté		Total Canada	PCC	PLC	NPD	BQ	PVC	PPC
<i>n pondéré =</i>		1 548	547	379	159	78	57	28*
<i>n absolu =</i>		1 548	476	405	197	109	57	28*
Produits américains achetés en magasin		67%	55%	80%	82%	88%	78%	45%
Produits américains achetés en ligne		63%	50%	75%	77%	88%	71%	37%
Produits en général achetés sur la plateforme Amazon		56%	42%	67%	66%	85%	61%	51%
Restaurants de restauration rapide américains (McDonald's, Starbucks, KFC, Burger King, Subway, etc.)		54%	43%	67%	67%	61%	60%	41%
Magasins de chaînes de détail américaines (Walmart, Costco, Winners, etc.)		47%	39%	57%	59%	57%	56%	35%

*Étant donné le faible nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement.

Changements récents dans le comportement d'achat des consommateurs (4/4)

Q5Z. Dans les dernières semaines, avez-vous réduit vos achats de...?

Base: Tous les répondants

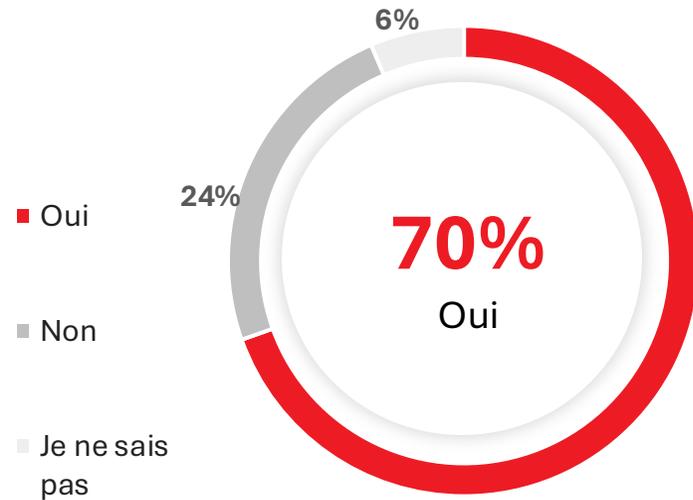
% Oui Présenté	 Total CANADA	 Total États-Unis	Écart
<i>n pondéré =</i>	1 548	1 002	
<i>n absolu =</i>	1 548	1 002	
Produits américains/ canadiens achetés en magasin	67%	10%	57
Produits américains/ canadiens achetés en ligne	63%	11%	52
Produits en général achetés sur la plateforme Amazon*	-	-	-
Restaurants de restauration rapide américain/ canadiens (McDonald's, Starbucks, KFC, Burger King, Subway, etc.)	54%	12%	42
Magasins de chaînes de détail américaine/ canadiennes (Walmart, Costco, Winners, etc.)	47%	11%	36

*Cet élément était posé seulement aux répondants canadiens.

Augmentation des achats de produits locaux canadiens (1/3)

Q9Z. Dans les dernières semaines, avez-vous augmenté vos achats de produits locaux canadiens?

Base: Tous les répondants (n=1 548)



	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Urbain	Banlieue	Rural	Total 24 fév. 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	1 548	104	358	600	99	172	216	755	793	413	497	637	695	546	290	1 534	
<i>n absolu =</i>	1 548	100	413	617	128	131	159	795	753	391	491	666	700	542	294	1 534	
Oui	70%	79%	72%	71%	57%	53%	77%	69%	70%	63%	64%	78%	69%	72%	68%	70%	-
Non	24%	12%	23%	23%	37%	35%	19%	26%	22%	27%	31%	16%	23%	23%	25%	24%	-
Je ne sais pas	6%	9%	5%	6%	6%	12%	3%	5%	8%	9%	5%	6%	8%	4%	7%	6%	-

Augmentation des achats de produits locaux canadiens (2/3)

Q9Z. Dans les dernières semaines, avez-vous augmenté vos achats de produits locaux canadiens?

Base: Tous les répondants (n=1 548)

							
	Total Canada	PCC	PLC	NPD	BQ	PVC	PPC
<i>n pondéré =</i>	1 548	547	379	159	78	57	28*
<i>n absolu =</i>	1 548	476	405	197	109	57	28*
Oui	70%	57%	87%	80%	85%	83%	39%
Non	24%	38%	11%	13%	12%	14%	56%
Je ne sais pas	6%	6%	2%	7%	3%	2%	5%

*Étant donné le faible nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement.

Augmentation des achats de produits locaux canadiens (3/3)

Q9Z. Dans les dernières semaines, avez-vous augmenté vos achats de produits locaux canadiens/américains?

Base: Tous les répondants

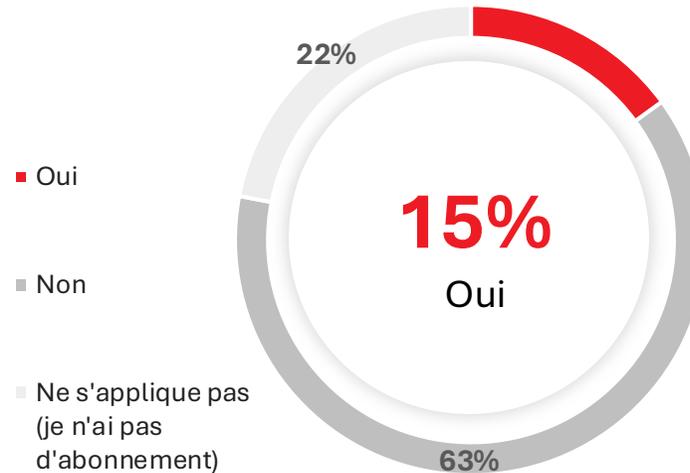
	 Total CANADA	 Total États-Unis	Écart
<i>n pondéré =</i>	1 548	1 002	
<i>n absolu =</i>	1 548	1 002	
Oui	70%	24%	46
Non	24%	62%	38
Je ne sais pas	6%	14%	8

Annulation d'abonnements à des services de divertissement américains (1/2)

Q6Z. Avez-vous annulé un abonnement à l'une des plateformes de divertissement américaines (Netflix, Prime Video, Disney, Apple, Paramount, etc.)?

Base: Tous les répondants (n=1 548)

Parmi les répondants abonnés à une plateforme de divertissement américaine, **20 % ont déclaré avoir annulé leur abonnement.**



	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Urbain	Banlieue	Rural	Total 24 fév. 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	1 548	104	358	600	99	172	216	755	793	413	497	637	695	546	290	1 534	
<i>n absolu =</i>	1 548	100	413	617	128	131	159	795	753	391	491	666	700	542	294	1 534	
Oui	15%	16%	17%	16%	20%	11%	14%	18%	13%	26%	15%	9%	16%	17%	11%	15%	-
Non	63%	57%	56%	65%	60%	71%	64%	61%	65%	64%	70%	56%	61%	61%	67%	65%	-2
Ne s'applique pas (je n'ai pas d'abonnement)	22%	27%	27%	20%	21%	18%	22%	21%	23%	11%	15%	34%	23%	22%	21%	20%	+2

Annulation d'abonnements à des services de divertissement américains (2/2)

Q6Z. Avez-vous annulé un abonnement à l'une des plateformes de divertissement américaines (Netflix, Prime Video, Disney, Apple, Paramount, etc.)?

Base: Tous les répondants (n=1 548)

							
	Total Canada	PCC	PLC	NPD	BQ	PVC	PPC
<i>n pondéré =</i>	1 548	547	379	159	78	57	28*
<i>n absolu =</i>	1 548	476	405	197	109	57	28*
Oui	15%	13%	17%	20%	18%	19%	7%
Non	63%	68%	61%	60%	52%	52%	81%
Ne s'applique pas (je n'ai pas d'abonnement)	22%	19%	21%	20%	30%	29%	11%

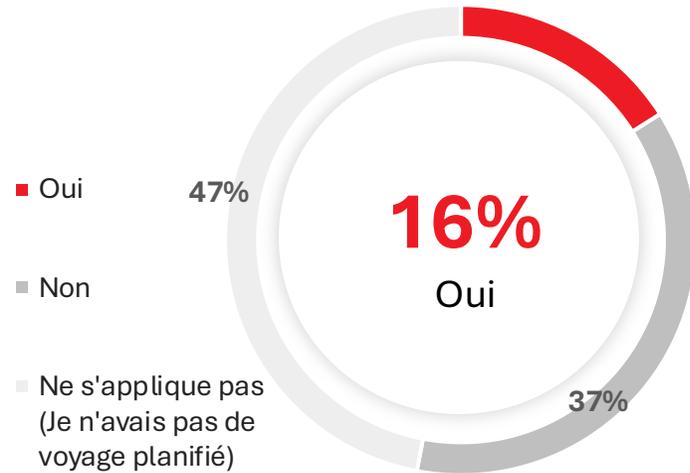
*Étant donné le faible nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement.

Annulation de projets de voyage aux États-Unis (1/3)

Q7Z. Avez-vous annulé un voyage aux États-Unis?

Base: Tous les répondants (n=1 548)

Parmi les répondants qui avaient prévu un voyage aux États-Unis, **30 % l'ont annulé.**



	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Urbain	Banlieue	Rural	Total 24 fév. 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	1 548	104	358	600	99	172	216	755	793	413	497	637	695	546	290	1 534	
<i>n absolu =</i>	1 548	100	413	617	128	131	159	795	753	391	491	666	700	542	294	1 534	
Oui	16%	16%	13%	17%	17%	12%	22%	19%	13%	14%	18%	15%	17%	16%	13%	15%	+1
Non	37%	34%	37%	37%	36%	44%	31%	37%	36%	47%	40%	28%	37%	35%	39%	35%	+2
Ne s'applique pas (Je n'avais pas de voyage planifié)	47%	50%	50%	46%	48%	44%	47%	44%	50%	39%	42%	57%	46%	49%	48%	50%	-3

Annulation de projets de voyage aux États-Unis (2/3)

Q7Z. Avez-vous annulé un voyage aux États-Unis?

Base: Tous les répondants (n=1 548)

	Total Canada	PCC	PLC	NPD	BQ	PVC	PPC
<i>n pondéré =</i>	1 548	547	379	159	78	57	28*
<i>n absolu =</i>	1 548	476	405	197	109	57	28*
Oui	16%	15%	22%	22%	14%	15%	6%
Non	37%	45%	27%	32%	33%	39%	67%
Ne s'applique pas (Je n'avais pas de voyage planifié)	47%	40%	50%	46%	54%	46%	27%

*Étant donné le faible nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement.

Annulation de projets de voyage aux États-Unis (3/3)

Q7Z. Avez-vous annulé un voyage aux États-Unis/au Canada?

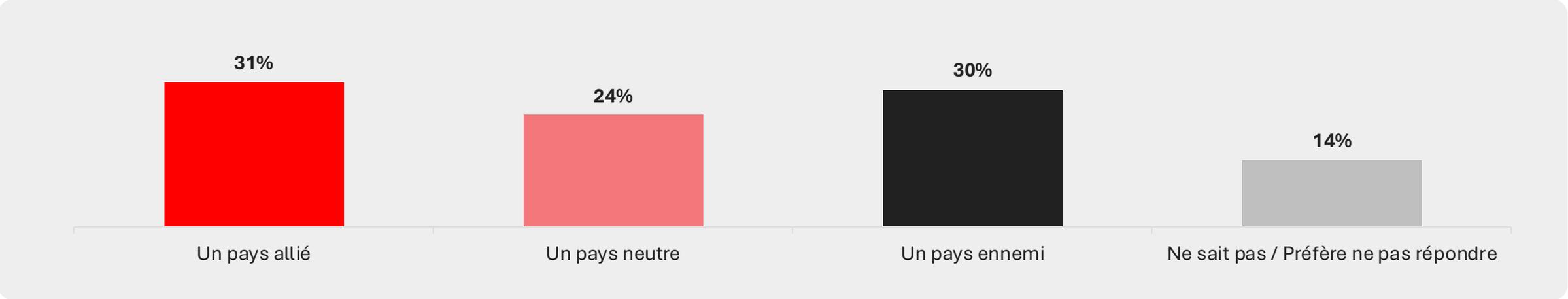
Base: Tous les répondants

	 Total CANADA	 Total États-Unis	Écart
<i>n pondéré =</i>	1 548	1 002	
<i>n absolu =</i>	1 548	1 002	
Oui	16%	1%	15
Non	37%	51%	14
Ne s'applique pas (Je n'avais pas de voyage planifié)	47%	48%	1

Perception des États-Unis comme allié, pays neutre ou ennemi (1/3)

Q8Z. Considérez-vous les États-Unis comme un pays allié, un pays neutre ou un pays ennemi?

Base: Tous les répondants (n=1 548)



	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Urbain	Banlieue	Rural	Total 24 fév. 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	1 548	104	358	600	99	172	216	755	793	413	497	637	695	546	290	1 534	
<i>n absolu =</i>	1 548	100	413	617	128	131	159	795	753	391	491	666	700	542	294	1 534	
Un pays allié	31%	21%	28%	32%	37%	42%	28%	38%	25%	25%	37%	31%	34%	30%	28%	31%	-
Un pays neutre	24%	22%	27%	23%	26%	20%	27%	26%	23%	40%	24%	15%	24%	24%	25%	25%	-1
Un pays ennemi	30%	40%	32%	27%	21%	26%	36%	26%	33%	22%	25%	39%	30%	30%	30%	27%	+3
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	14%	17%	13%	18%	16%	11%	9%	9%	19%	13%	14%	16%	12%	16%	17%	16%	-2

Perception des États-Unis comme allié, pays neutre ou ennemi (2/3)

Q8Z. Considérez-vous les États-Unis comme un pays allié, un pays neutre ou un pays ennemi?

Base: Tous les répondants (n=1 548)

	Total Canada	PCC	PLC	NPD	BQ	PVC	PPC
<i>n pondéré =</i>	1 548	547	379	159	78	57	28*
<i>n absolu =</i>	1 548	476	405	197	109	57	28*
Un pays allié	31%	49%	21%	18%	21%	35%	61%
Un pays neutre	24%	27%	24%	28%	24%	19%	18%
Un pays ennemi	30%	16%	43%	43%	49%	42%	7%
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	14%	9%	12%	11%	7%	4%	14%

*Étant donné le faible nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement.

Perception des États-Unis comme allié, pays neutre ou ennemi (3/3)

Q8Z. Considérez-vous les États-Unis/**le Canada** comme un pays allié, un pays neutre ou un pays ennemi?

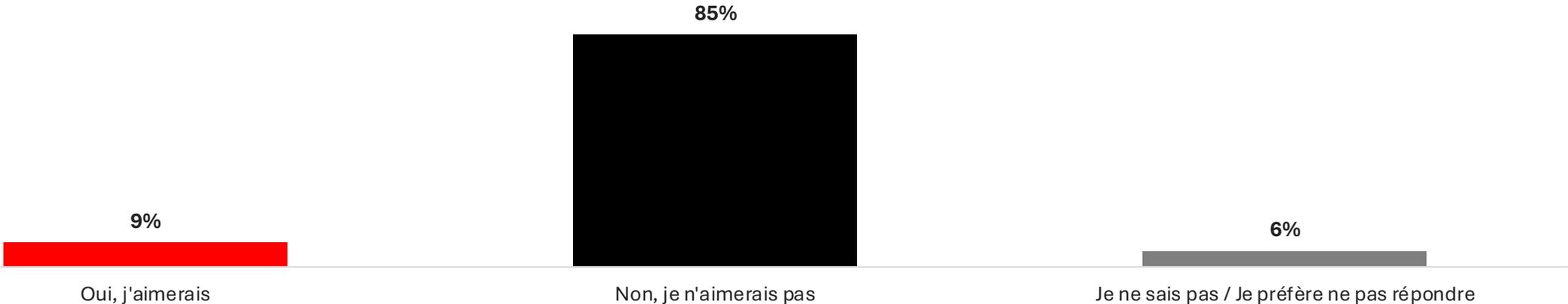
Base: Tous les répondants

	 Total CANADA	 Total États-Unis	Écart
<i>n pondéré =</i>	1 548	1 002	
<i>n absolu =</i>	1 548	1 002	
Un pays allié	31%	60%	29
Un pays neutre	24%	27%	3
Un pays ennemi	30%	2%	28
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	14%	12%	2

Niveau d'intérêt : le Canada comme le 51e état des États-Unis (1/2)

Q25Z. Aimeriez-vous ou non que le Canada devienne le 51^e État des États-Unis ?

Base: Tous les répondants (n=1 548)



	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Urbain	Banlieue	Rural	Total 10 déc. 2024	Écart
<i>n pondéré =</i>	1 548	104	358	600	99	172	216	755	793	413	497	637	695	546	290	1 520	
<i>n absolu =</i>	1 548	100	413	617	128	131	159	795	753	391	491	666	700	542	294	1 520	
Oui, j'aimerais	9%	3%	8%	9%	11%	15%	7%	13%	5%	14%	11%	4%	12%	7%	6%	13%	-4
Non, je n'aimerais pas	85%	90%	88%	85%	83%	77%	89%	82%	88%	78%	83%	92%	83%	88%	89%	82%	+3
NSP / Refus	6%	7%	4%	6%	7%	8%	5%	5%	6%	7%	6%	4%	6%	5%	5%	5%	+1

Niveau d'intérêt : le Canada comme le 51e état des États-Unis (1/2)

Q25Z. Aimeriez-vous ou non que le Canada devienne le 51^e État des États-Unis ?

Base: Tous les répondants (n=1 548)

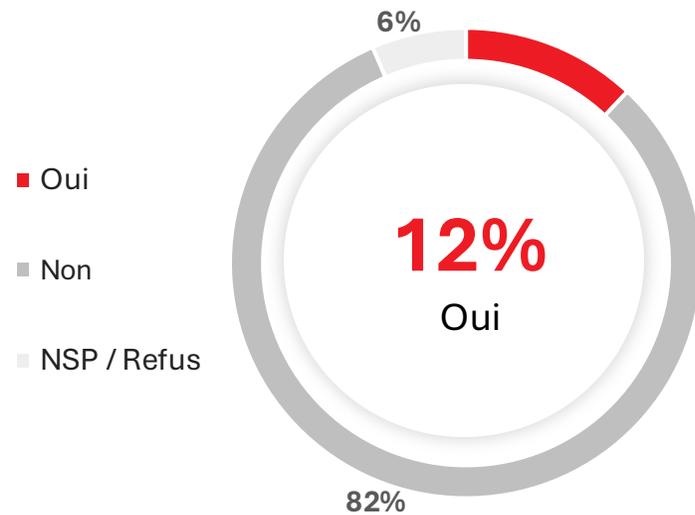
	Total Canada	PCC	PLC	NPD	BQ	PVC	PPC
<i>n pondéré =</i>	1 548	547	379	159	78	57	28*
<i>n absolu =</i>	1 548	476	405	197	109	57	28*
Oui, j'aimerais	9%	18%	3%	2%	4%	5%	37%
Non, je n'aimerais pas	85%	76%	97%	97%	94%	93%	53%
NSP / Refus	6%	7%	1%	1%	2%	2%	11%

*Étant donné le faible nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement.

Intérêt de devenir citoyen(ne) américain(e) (1/2)

Q26Z. Aimeriez-vous devenir citoyen(ne) américain(e)?

Base: Tous les répondants (n=1 548)



	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Urbain	Banlieue	Rural
<i>n pondéré =</i>	1 548	104	358	600	99	172	216	755	793	413	497	637	695	546	290
<i>n absolu =</i>	1 548	100	413	617	128	131	159	795	753	391	491	666	700	542	294
Oui	12%	4%	10%	12%	14%	21%	10%	17%	7%	17%	16%	6%	13%	11%	10%
Non	82%	88%	84%	81%	76%	72%	85%	76%	86%	74%	77%	90%	81%	83%	84%
NSP / Refus	6%	8%	5%	7%	10%	7%	5%	6%	7%	9%	7%	4%	6%	6%	6%

Intérêt de devenir citoyen(ne) américain(e) (2/2)

Q26Z. Aimeriez-vous devenir citoyen(ne) américain(e)?

Base: Tous les répondants (n=1 548)

							
	Total Canada	PCC	PLC	NPD	BQ	PVC	PPC
<i>n pondéré =</i>	1 548	547	379	159	78	57	28*
<i>n absolu =</i>	1 548	476	405	197	109	57	28*
Oui	12%	21%	5%	5%	3%	6%	38%
Non	82%	70%	93%	93%	94%	93%	37%
NSP / Refus	6%	9%	2%	1%	3%	2%	25%

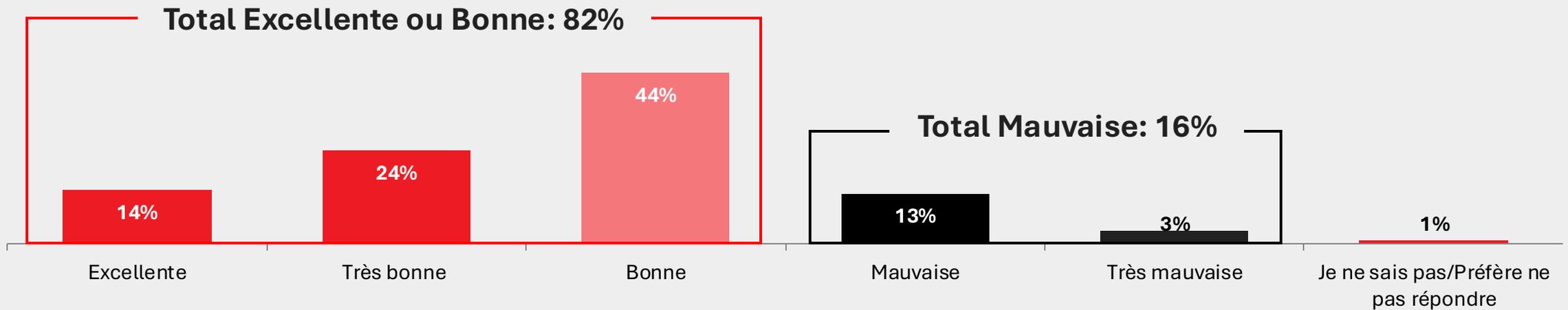
*Étant donné le faible nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement.

État de l'économie

Auto-évaluation de la santé mentale actuelle (1/3)

Q1Z. Actuellement, comment évalueriez-vous votre santé mentale?

Base: Tous les répondants (n=1 548)



Auto-évaluation de la santé mentale actuelle (2/3)

Q1Z. Actuellement, comment évalueriez-vous votre santé mentale?

Base: Tous les répondants (n=1 548)

	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Urbain	Banlieue	Rural	Total 24 fév. 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	1 548	104	358	600	99	172	216	755	793	413	497	637	695	546	290	1 534	
<i>n absolu =</i>	1 548	100	413	617	128	131	159	795	753	391	491	666	700	542	294	1 534	
TOTAL EXCELLENTE OU BONNE	82%	76%	90%	80%	81%	76%	85%	84%	80%	77%	75%	91%	81%	84%	84%	83%	-1
Excellente	14%	11%	18%	11%	14%	17%	16%	18%	11%	6%	12%	22%	16%	13%	14%	12%	+2
Très bonne	24%	18%	30%	24%	26%	16%	25%	28%	21%	25%	19%	28%	23%	28%	21%	25%	-1
Bonne	44%	47%	41%	45%	41%	43%	44%	38%	49%	46%	45%	41%	42%	43%	49%	46%	-2
TOTAL MAUVAISE	16%	22%	9%	19%	18%	22%	13%	15%	18%	20%	23%	8%	18%	15%	13%	15%	+1
Mauvaise	13%	19%	8%	15%	13%	16%	11%	12%	14%	16%	18%	8%	14%	13%	10%	12%	+1
Très mauvaise	3%	3%	1%	4%	5%	6%	2%	3%	3%	4%	6%	1%	4%	2%	3%	3%	-
Je ne sais pas/Préfère ne pas répondre	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	2%	3%	1%	1%	1%	1%	3%	2%	-1

Auto-évaluation de la santé mentale actuelle (3/3)

Q1Z. Actuellement, comment évalueriez-vous votre santé mentale?

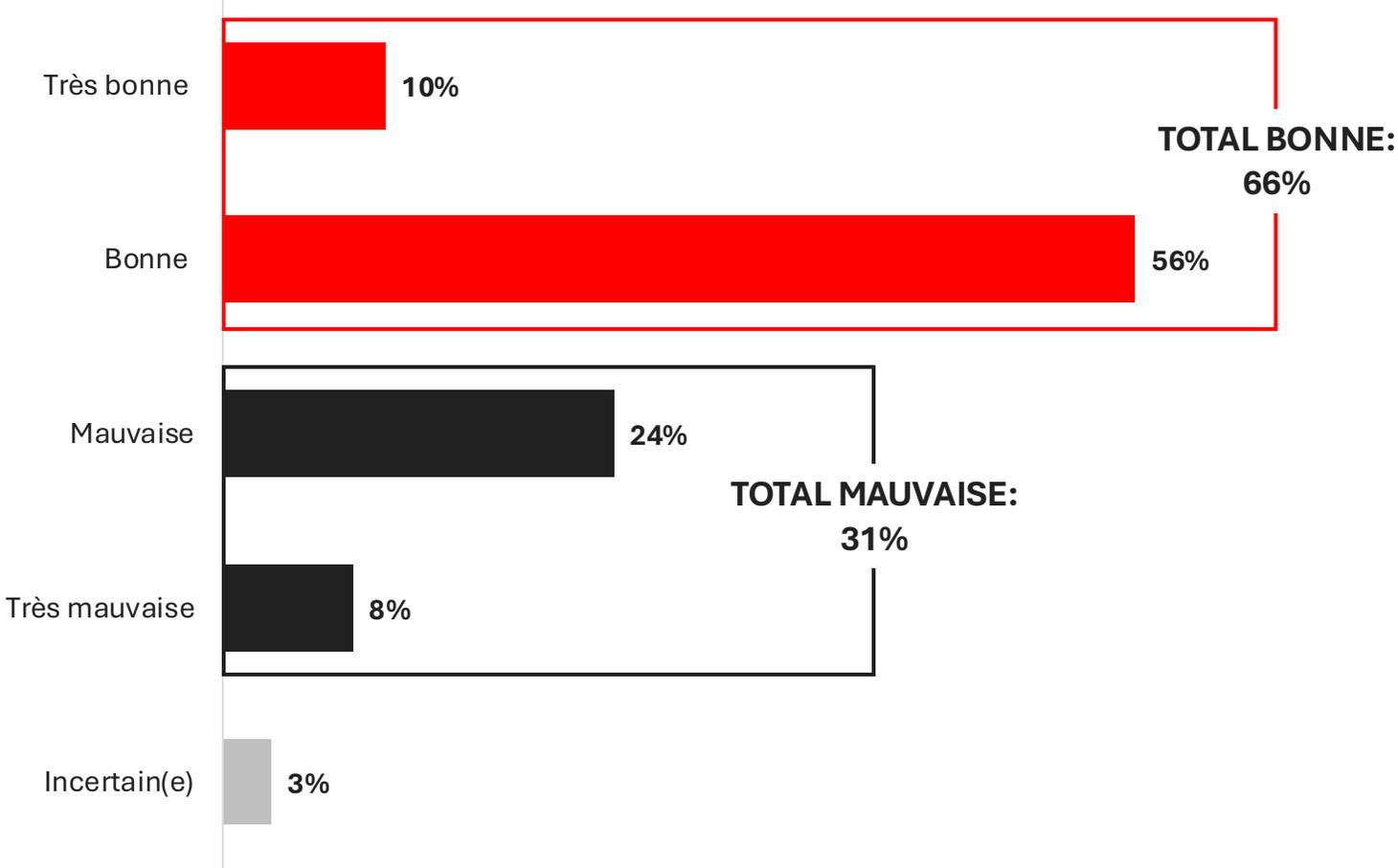
Base: Tous les répondants

	 Total CANADA	 Total États-Unis	Écart
<i>n pondéré =</i>	1 548	1 002	
<i>n absolu =</i>	1 548	1 002	
TOTAL EXCELLENTE OU BONNE	82%	81%	1
Excellente	14%	16%	2
Très bonne	24%	24%	-
Bonne	44%	41%	3
TOTAL MAUVAISE	16%	16%	-
Mauvaise	13%	13%	-
Très mauvaise	3%	4%	1
Je ne sais pas/Préfère ne pas répondre	1%	3%	2

État des finances du ménage (1/3)

Q4. Comment décririez-vous la situation financière de votre ménage aujourd'hui?

Base: Tous les répondants (n=1 548)



État des finances du ménage (2/3)

Q4. Comment décririez-vous la situation financière de votre ménage aujourd'hui?

Base: Tous les répondants (n=1 548)

	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Urbain	Banlieue	Rural	Total 24 fév. 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	1 548	104	358	600	99	172	216	755	793	413	497	637	695	546	290	1 534	
<i>n absolu =</i>	1 548	100	413	617	128	131	159	795	753	391	491	666	700	542	294	1 534	
TOTAL BONNE	66%	60%	76%	64%	71%	57%	61%	69%	62%	63%	61%	72%	65%	67%	67%	63%	+3
Très bonne	10%	5%	13%	10%	3%	9%	10%	13%	7%	7%	8%	13%	9%	11%	8%	9%	+1
Bonne	56%	55%	63%	55%	68%	48%	51%	57%	56%	56%	53%	59%	56%	56%	59%	54%	+2
TOTAL MAUVAISE	31%	37%	22%	32%	27%	37%	39%	29%	34%	33%	37%	26%	33%	30%	30%	35%	-4
Mauvaise	24%	29%	20%	24%	19%	25%	30%	21%	26%	24%	27%	22%	24%	24%	25%	27%	-3
Très mauvaise	8%	8%	2%	9%	9%	12%	10%	7%	8%	9%	10%	4%	9%	6%	5%	8%	-
Incertain(e)	3%	4%	2%	3%	2%	6%	0%	2%	3%	4%	2%	2%	2%	3%	3%	2%	+1

État des finances du ménage (3/3)

Q4. Comment décririez-vous la situation financière de votre ménage aujourd'hui?

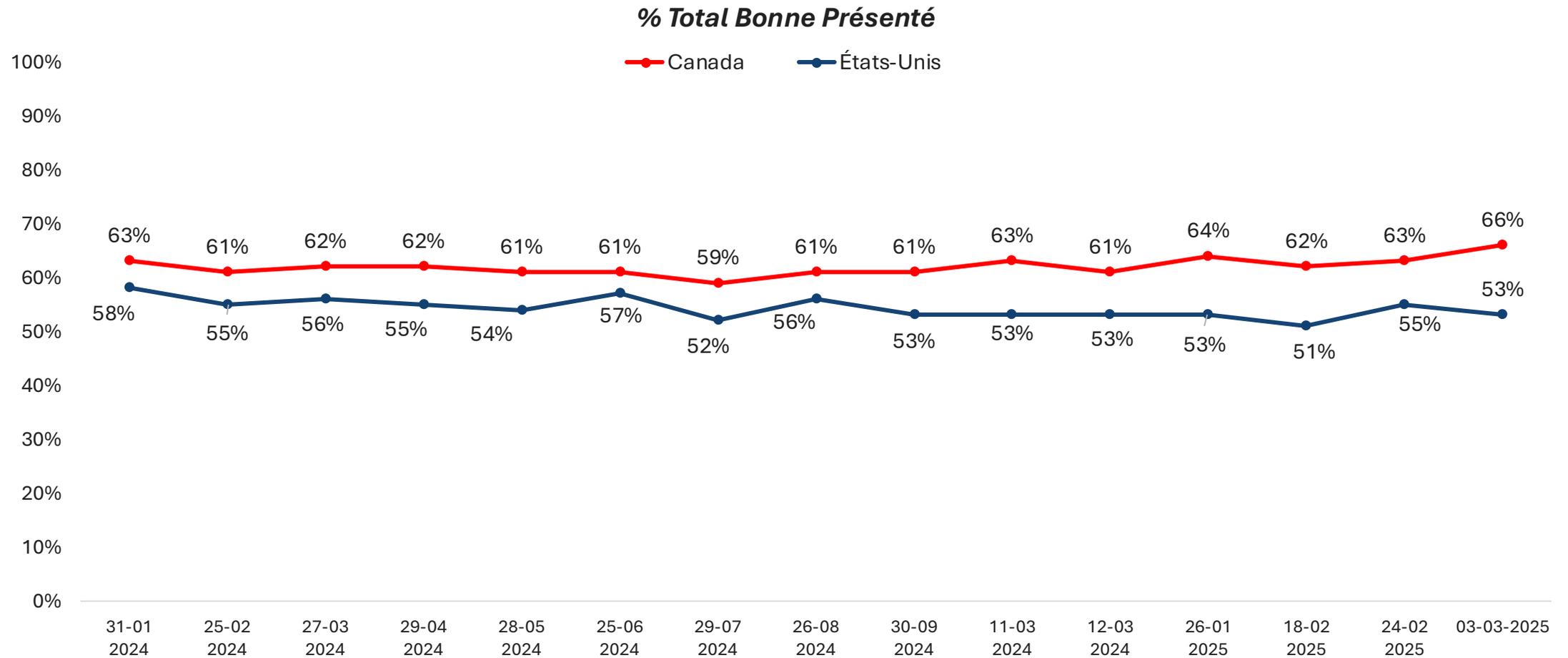
Base: Tous les répondants

	 Total CANADA	 Total États-Unis	Écart
<i>n pondéré =</i>	1 548	1 002	
<i>n absolu =</i>	1 548	1 002	
TOTAL BONNE	66%	53%	13
Très bonne	10%	8%	2
Bonne	56%	45%	11
TOTAL MAUVAISE	31%	43%	12
Mauvaise	24%	30%	6
Très mauvaise	8%	12%	4
Incertain(e)	3%	4%	1

État des finances du ménage – Évolution

Q4. Comment décririez-vous la situation financière de votre ménage aujourd'hui?

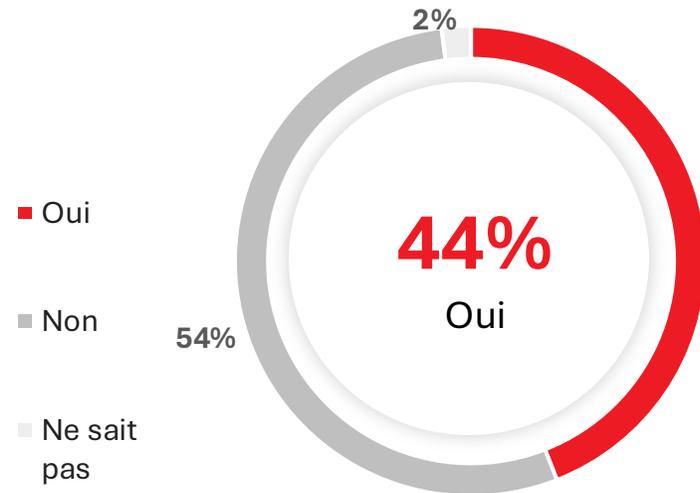
Base: Tous les répondants



Vivre de paie en paie (1/2)

Q5. Vivez-vous actuellement de paie en paie?

Base: Tous les répondants (n=1 548)



	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Urbain	Banlieue	Rural	Total 24 fév. 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	1 548	104	358	600	99	172	216	755	793	413	497	637	695	546	290	1 534	
<i>n absolu =</i>	1 548	100	413	617	128	131	159	795	753	391	491	666	700	542	294	1 534	
Oui	44%	58%	33%	46%	43%	52%	44%	39%	49%	49%	52%	35%	44%	42%	47%	44%	-
Non	54%	40%	66%	51%	54%	45%	53%	59%	49%	48%	47%	63%	54%	56%	50%	53%	+1
Ne sait pas	2%	3%	0%	3%	2%	2%	2%	2%	3%	3%	1%	2%	2%	2%	3%	3%	-1

Vivre de paie en paie (2/2)

Q5. Vivez-vous actuellement de paie en paie?

Base: Tous les répondants

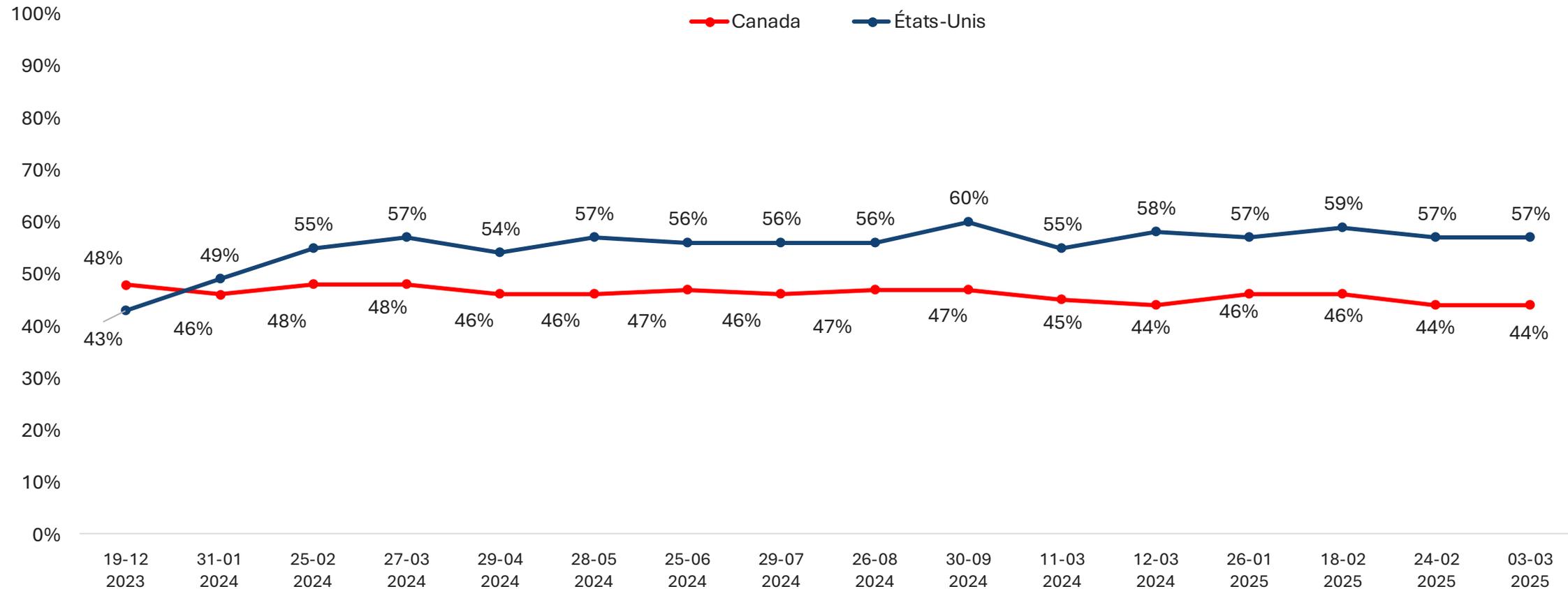
	 Total CANADA	 Total États-Unis	Écart
<i>n pondéré =</i>	1 548	1 002	
<i>n absolu =</i>	1 548	1 002	
Oui	44%	57%	13
Non	54%	37%	17
Ne sait pas	2%	6%	4

Vivre de paie en paie – Évolution

Q5. Vivez-vous actuellement de paie en paie?

Base: Tous les répondants (n=1 548)

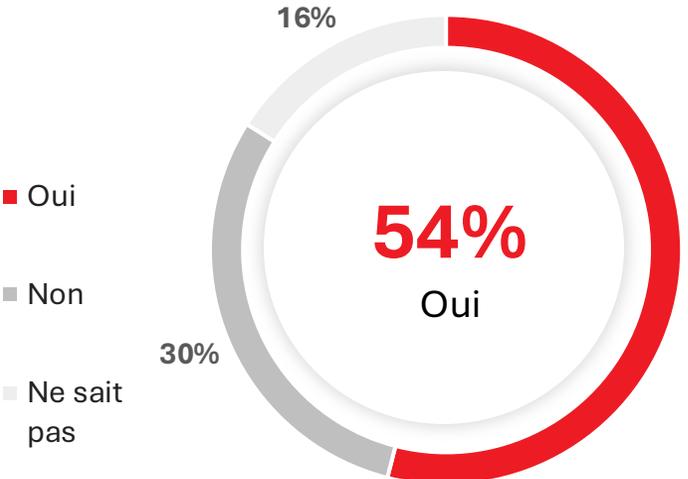
% Oui Présenté



Récession économique au pays (1/2)

Q1. Croyez-vous que le Canada est actuellement en récession économique?

Base: Tous les répondants (n=1 548)



	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Urbain	Banlieue	Rural	Total 24 fév. 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	1,548	104	358	600	99	172	216	755	793	413	497	637	695	546	290	1,534	
<i>n absolu =</i>	1,548	100	413	617	128	131	159	795	753	391	491	666	700	542	294	1,534	
Oui	54%	56%	50%	54%	53%	57%	57%	50%	58%	64%	57%	45%	56%	52%	57%	53%	+1
Non	30%	28%	36%	29%	25%	28%	30%	37%	23%	21%	28%	38%	28%	34%	29%	30%	-
Ne sait pas	16%	16%	14%	17%	22%	15%	13%	13%	19%	15%	16%	16%	17%	14%	15%	17%	-1

Récession économique au pays (2/2)

Q1. Croyez-vous que le Canada est actuellement en récession économique?

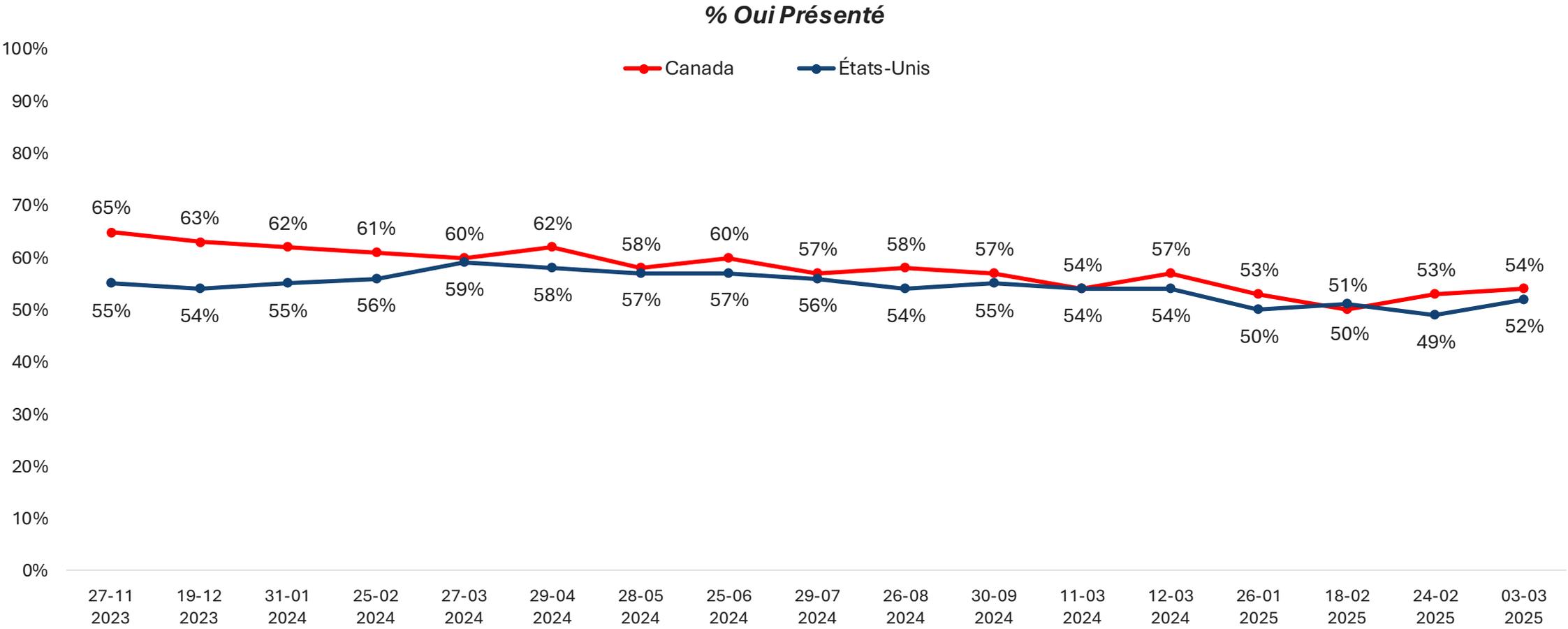
Base: Tous les répondants

	 Total CANADA	 Total États-Unis	Écart
<i>n pondéré =</i>	1 548	1 002	
<i>n absolu =</i>	1 548	1 002	
Oui	54%	52%	2
Non	30%	27%	3
Ne sait pas	16%	21%	5

Récession économique au pays – Évolution

Q1. Croyez-vous que le Canada est actuellement en récession économique?

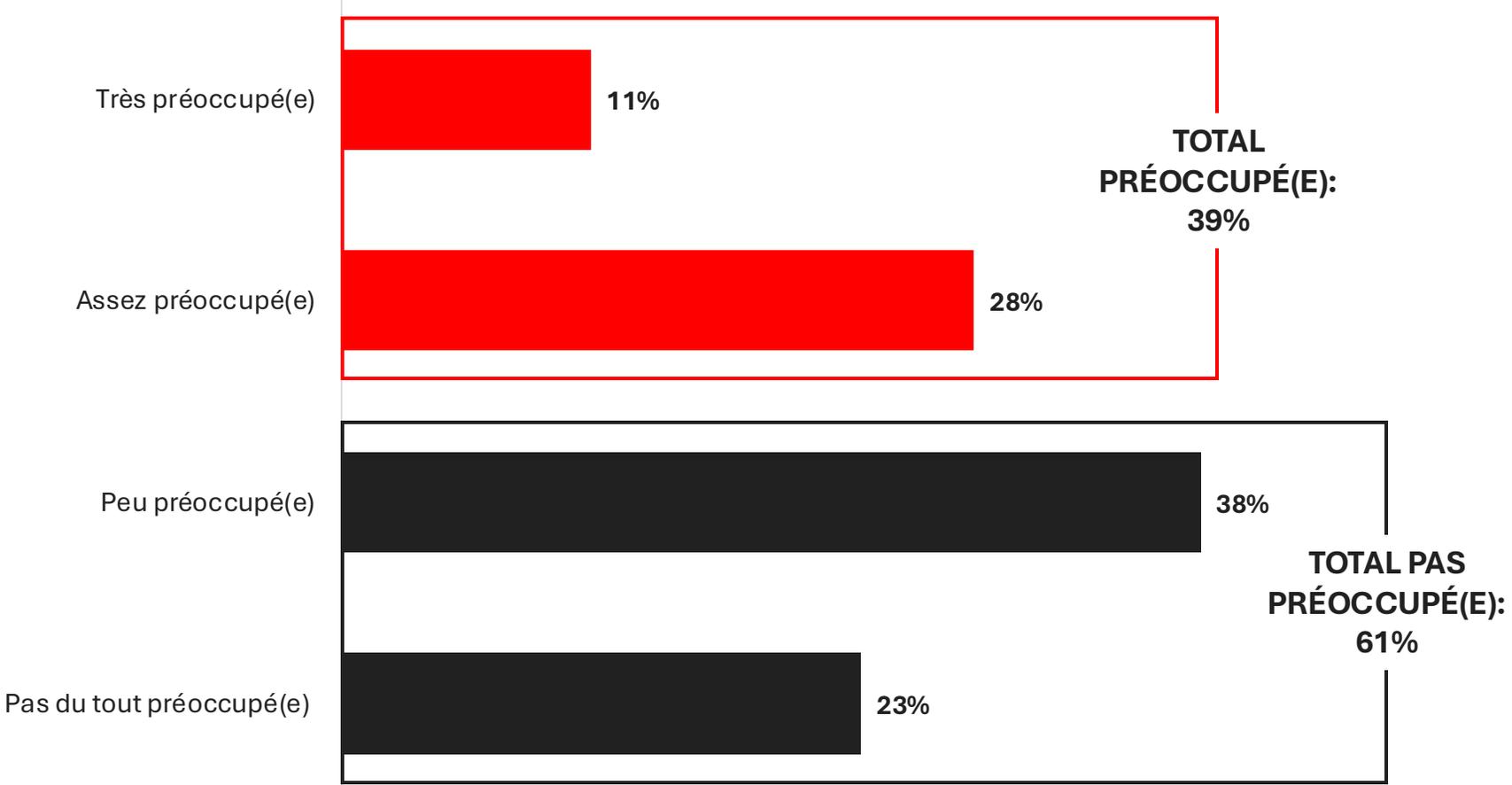
Base: Tous les répondants



Crainte de perdre son emploi (1/3)

Q6. Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) de perdre votre emploi au cours des 12 prochains mois?

Base: Répondants qui ont présentement un emploi (n=792)



Crainte de perdre son emploi (2/3)

Q6. Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) de perdre votre emploi au cours des 12 prochains mois?

Base: Répondants qui ont présentement un emploi (n=792)

	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Urbain	Banlieue	Rural	Total 24 fév. 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	770	40	179	307	49	91	104	402	368	263	370	137	349	280	133	740	
<i>n absolu =</i>	792	43	215	328	66	62	78	436	356	259	386	147	363	290	135	759	
TOTAL PRÉOCCUPÉ(E)	39%	42%	27%	45%	25%	40%	43%	40%	37%	44%	39%	28%	42%	37%	30%	42%	-3
Très préoccupé(e)	11%	13%	7%	14%	15%	12%	5%	11%	11%	10%	13%	9%	14%	8%	6%	11%	-
Assez préoccupé(e)	28%	29%	20%	31%	10%	28%	38%	29%	26%	34%	26%	20%	28%	28%	24%	31%	-3
TOTAL PAS PRÉOCCUPÉ(E)	61%	58%	73%	55%	75%	60%	57%	60%	63%	56%	61%	72%	58%	63%	70%	58%	+3
Peu préoccupé(e)	38%	30%	42%	36%	54%	40%	33%	38%	38%	38%	36%	45%	36%	41%	41%	36%	+2
Pas du tout préoccupé(e)	23%	28%	31%	19%	21%	20%	24%	22%	24%	18%	25%	27%	21%	23%	29%	22%	+1

Crainte de perdre son emploi (3/3)

Q6. Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) de perdre votre emploi au cours des 12 prochains mois?

Base: Répondants qui ont présentement un emploi

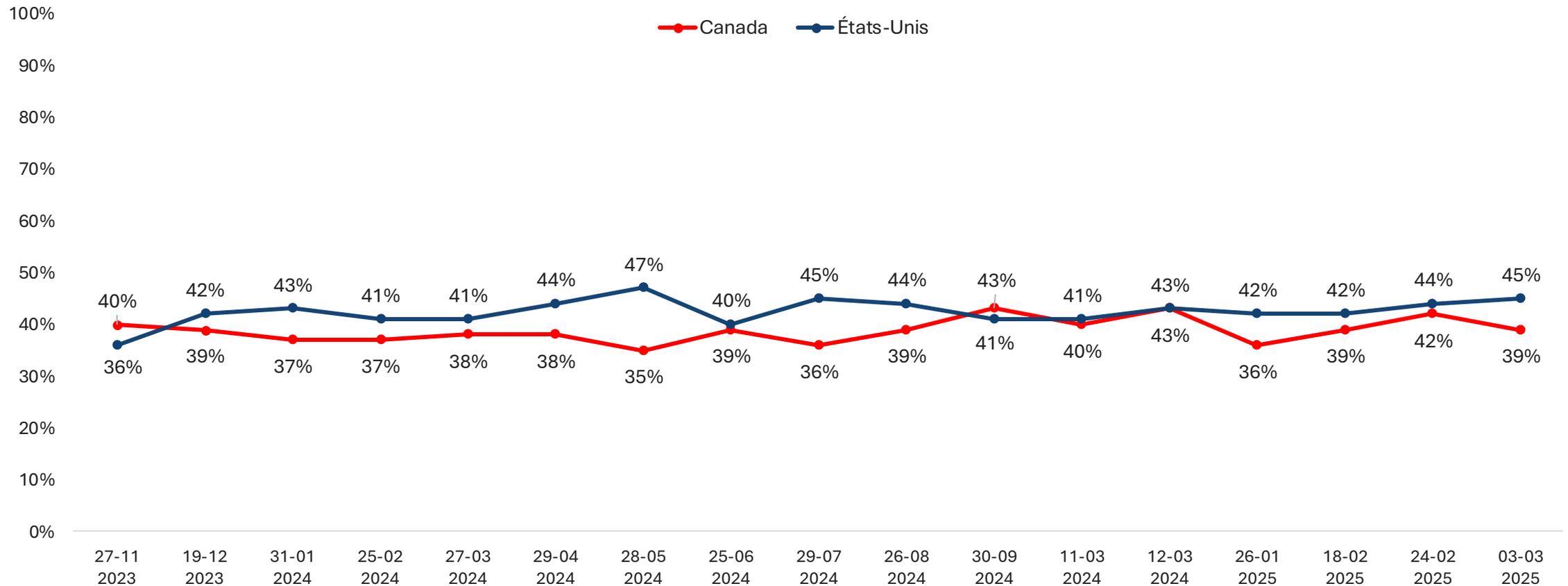
	 Total CANADA	 Total États-Unis	Écart
<i>n pondéré =</i>	770	445	
<i>n absolu =</i>	792	470	
TOTAL PRÉOCCUPÉ(E)	39%	45%	6
Très préoccupé(e)	11%	20%	9
Assez préoccupé(e)	28%	25%	3
TOTAL PAS PRÉOCCUPÉ(E)	61%	55%	6
Peu préoccupé(e)	38%	30%	8
Pas du tout préoccupé(e)	23%	26%	3

Crainte de perdre son emploi – Évolution

Q6. Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) de perdre votre emploi au cours des 12 prochains mois?

Base: Répondants qui ont présentement un emploi

% Total Préoccupé(e) présenté



Profil des répondants

Profil des répondants – Échantillon canadien

(Base n=1 548)

Le tableau ci-dessous présente la répartition des répondants Canadiens, avant et après la pondération.

Genre

	Non-pondéré	Pondéré
Homme	795	755
Femme	753	793

Langue (Langue maternelle)

	Non-pondéré	Pondéré
Français	385	306
Anglais	1 031	1 107
Autre	131	135

Âge

	Non-pondéré	Pondéré
18 à 34	391	413
35 à 54	491	497
55+	666	637

Province

	Non-pondéré	Pondéré
Colombie-Britannique	159	216
Alberta	131	172
Manitoba/Saskatchewan	128	99
Ontario	617	600
Québec	413	358
Atlantique	100	104

Profil des répondants – Échantillon américain

(Base n=1 002)

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants pour les États-Unis.

Genre

	Non-pondéré	Pondéré
Homme	490	489
Femme	512	513

Région

	Non-pondéré	Pondéré
Nord-Est	184	178
Midwest	206	209
Sud	394	384
Ouest	218	231

Âge

	Non-pondéré	Pondéré
18 à 34	177	287
35 à 54	386	340
55+	439	374

Notre engagement qualité



Canada

Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Europe

Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing.



Amérique

Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.



International

Léger est membre du [Worldwide Independent Network of Market Research \(WIN\)](#), une alliance mondiale de sociétés d'études de marché et de sondages indépendantes de premier plan qui collaborent pour partager leur expertise, leurs méthodologies et leurs connaissances sur divers marchés.

Nos services

Léger

Recherche marketing et sondages

Expérience client (CX)

Services de conseil stratégique et opérationnel pour l'expérience client

Léger Analytique (LEA)

Modélisation et analyse de données

Léger Opinion (LEO)

Gestion de panel

Communautés Léger

Gestion de communautés en ligne

Léger DGTL

Stratégie digitale et expérience utilisateur

Recherche internationale

Worldwide Independent Network (WIN)

300

Employé(e)s

185

Consultant(e)s

8

Bureaux

MONTREAL | QUEBEC |
TORONTO | WINNIPEG
EDMONTON | CALGARY |
VANCOUVER | NEW YORK

Le ger

L'intelligence des données

leger360.com