

Sondage Tres Amigos

Canada-États-Unis-Mexique



3 Avril 2025



Méthodologie

Cette semaine, nous avons réalisé un sondage spécial auprès de Canadiens, d'Américains et de Mexicains pour connaître leurs points de vue sur la politique, l'économie et la finance.

Méthode

Sondage en ligne auprès des répondants âgés de 18 ans ou plus. (Échantillon canadien: **n= 1 628**, Échantillon américain: **n= 1 013**, Échantillon mexicain **n=1 003**).

Les répondants avaient la possibilité de remplir le sondage en français, en anglais ou en espagnol et ont été recrutés de manière aléatoire à l'aide du panel en ligne de LEO. Un fournisseur externe a été utilisé pour la portion du projet réalisée au Mexique.

Pondération

Les résultats ont été pondérés selon **l'âge, le genre, la langue maternelle, la région, la scolarité et la présence d'enfant dans le foyer** afin de garantir un échantillon représentatif de la population canadienne, selon **l'âge, le genre, la région, la scolarité, l'ethnicité et le nombre de personnes dans le foyer** afin de garantir un échantillon représentatif de la population américaine et selon **l'âge, le genre, la région, la scolarité, et la présence d'enfant dans le foyer** afin de garantir un échantillon représentatif de la population mexicaine.

Collecte

Collecte des données du **28 au 30 mars 2025** pour le Canada et les États-Unis, et du **26 au 31 mars 2025** pour le Mexique.

Marge d'erreur

À des fins de comparaison, un échantillon probabiliste de cette taille aurait une marge d'erreur d'au plus **±2,47%**, (19 fois sur 20) pour l'échantillon canadien, de **±3,08%**, (19 fois sur 20) pour l'échantillon américain et de **±3,09%**, (19 fois sur 20) pour l'échantillon mexicain.

Différences significatives

Les nombres en caractères **gras et rouges** indiquent une différence significative statistiquement inférieure par rapport au complément, alors que les nombres en caractères **gras et verts** indiquent une différence significative statistiquement supérieure par rapport au complément.

Données arrondies

Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.

Questions

Si vous avez des questions relatives aux données présentées dans ce rapport, veuillez contacter Andrew Enns, Vice-président exécutif à l'adresse courriel suivante: aenns@leger360.com ou Sébastien Dallaire, Vice-président exécutif Est du Canada au sdallaire@leger360.com.

Notes

Une méthodologie plus détaillée est présentée en annexe.

La firme de sondage la plus précise au Canada

CANADA 2021

SONDAGE LÉGER
Publié le
18 septembre 2021

RÉSULTATS OFFICIELS
Élections fédérales
au Canada 2021

	33%	33,7%
	32%	32,6%
	19%	17,8%
	7%	7,7%
	6%	5,0%
	2%	2,3%

COLOMBIE-BRITANNIQUE 2024

SONDAGE LÉGER
Publié le
18 octobre 2024

RÉSULTATS OFFICIELS
Élections provinciales
en Colombie-Britannique 2024

	46%	45%
	42%	43%
	9%	8%
Others	3%	4%

ÉTATS-UNIS 2024

SONDAGE LÉGER
Publié le
4 novembre 2024

RÉSULTATS OFFICIELS
Élections présidentielles
américaines 2024

	49%	50%
	49%	48%
Autres	2%	2%

Résultats clés

Les **principaux résultats** de notre étude...

Les tarifs de Trump sont une préoccupation majeure au Canada et au Mexique

Les tarifs douaniers imposés par le président Donald Trump sont considérés comme un problème majeur au Canada et au Mexique. Au Canada, plus d'un tiers des répondants (38 %) identifient les tarifs douaniers de Trump comme le problème le plus important auquel le pays est confronté. Au Mexique, 18 % des personnes interrogées sont du même avis, ce qui en fait le troisième problème le plus important après la criminalité et la sécurité (31 %) et les cartels de la drogue et le crime organisé (19 %). En revanche, seulement 1 % des Américains considèrent les pratiques commerciales déloyales du Canada et du Mexique comme le problème le plus urgent pour les États-Unis.

En outre, une forte majorité de Canadiens (87 %) et de Mexicains (84 %) pensent que les droits de douane sur les exportations vers les États-Unis auront un impact négatif sur l'économie de leur pays. Aux États-Unis, 52 % des personnes interrogées estiment que les droits de douane auront un impact négatif, tandis que 29 % pensent qu'ils auront un impact positif.

Trump : mal perçu par la plupart des Canadiens et des Mexicains

81 % des Canadiens et 76 % des Mexicains ont une opinion défavorable de Donald Trump. L'opinion publique est plus divisée aux États-Unis : 48 % des Américains ont une opinion défavorable de Trump, tandis que 41 % ont une opinion favorable.

Le Mexique est le plus favorable à l'accord commercial

Le soutien à un futur accord de libre-échange entre le Canada, les États-Unis et le Mexique est le plus élevé chez les Mexicains, où 76 % des personnes interrogées y sont favorables, ce qui est nettement plus élevé qu'au Canada (52 %) et aux États-Unis (53 %).

La frustration vise d'abord Trump, et non les États-Unis

Interrogés sur la source de leur frustration à l'égard des États-Unis, une nette majorité de Canadiens (64 %) et de Mexicains (59 %) affirment qu'elle est davantage dirigée contre le président Donald Trump en particulier, plutôt que contre les États-Unis en tant que pays. Cependant, malgré cette distinction, 43 % des Canadiens et 35 % des Mexicains considèrent toujours les États-Unis comme un pays ennemi.

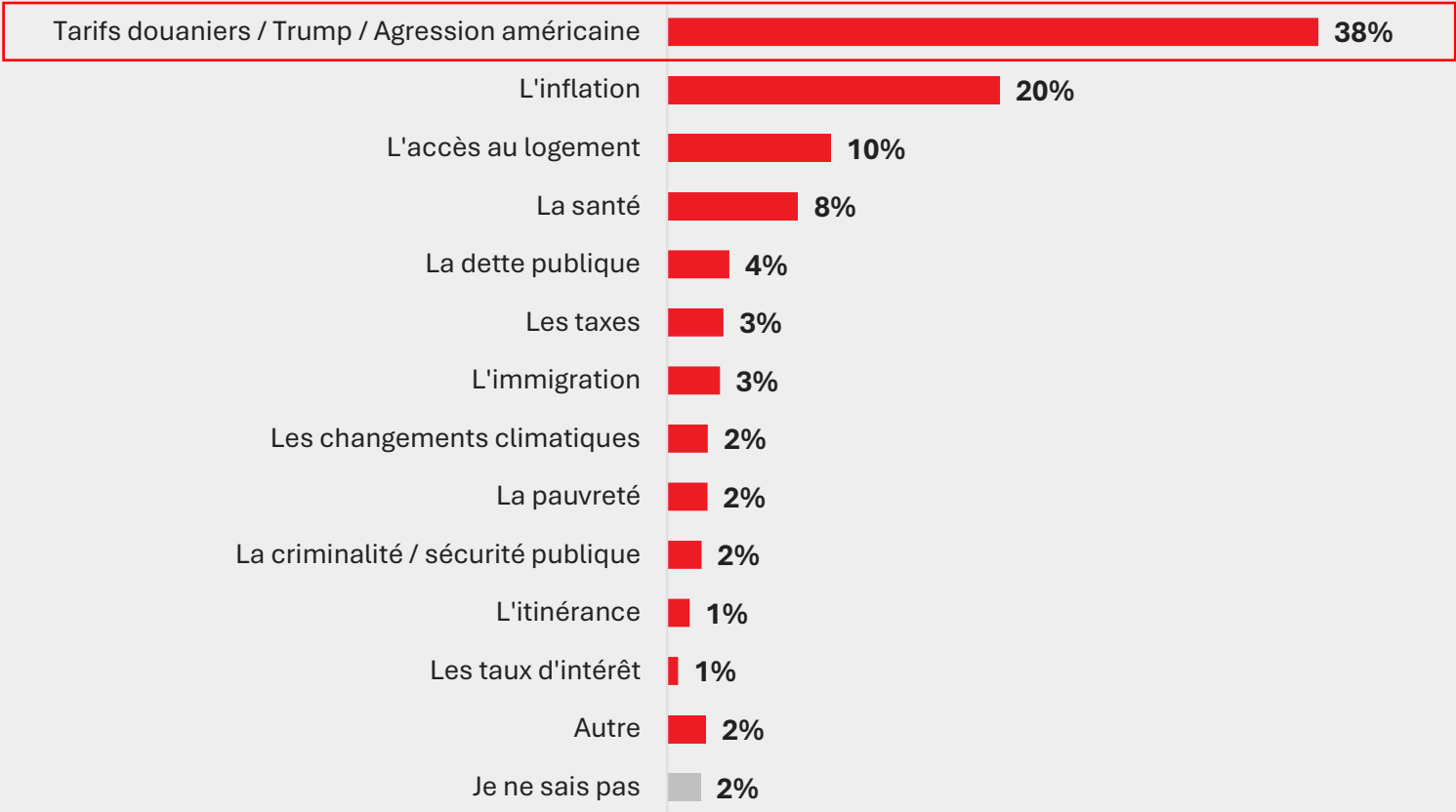
Principaux enjeux auxquels font
face le Canada, les États-Unis et
le Mexique aujourd'hui



Enjeu numéro un auquel le Canada est confronté aujourd’hui

Q24Z. Quel est l'enjeu numéro un auquel le Canada est confronté aujourd'hui ?*

Base: Répondants canadiens (n=1 628)



*Les réponses avec moins de 1 % de mentions ne sont pas présentées.



Enjeu numéro un auquel les États-Unis sont confrontés aujourd’hui

Q24Z. Quel est l'enjeu numéro un auquel les États-Unis sont confrontés aujourd'hui ?*

Base: Répondants américains (n=1 013)



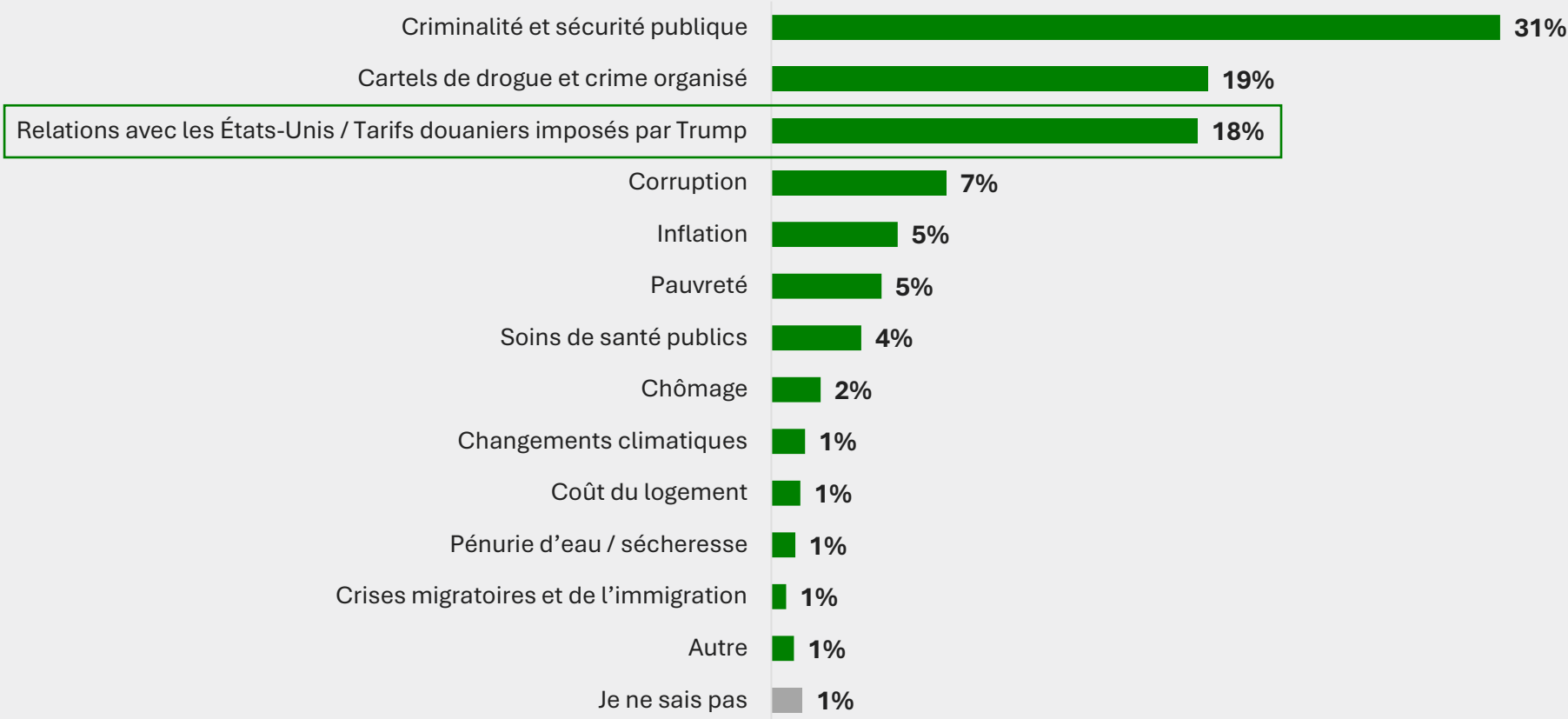
*Les réponses avec moins de 1 % de mentions ne sont pas présentées.



Enjeu numéro un auquel le Mexique est confronté aujourd’hui

Q24Z. Quel est l'enjeu numéro un auquel le Mexique est confronté aujourd’hui?*

Base: Répondants mexicains (n=1 003)



*Les réponses avec moins de 1 % de mentions ne sont pas présentées.

Perception des figures publiques (2/2)

Q1T. Avez-vous une opinion favorable ou défavorable des personnes suivantes?

Base: Tous les répondants

	 Total CANADA	 Total ÉTATS-UNIS	 Total MEXIQUE
<i>n pondéré =</i>	1 628	1 013	1 003
<i>n absolu =</i>	1 628	1 013	1 003
Mark Carney			
Indice de perception favorable*	19	-1	-2
Claudia Sheinbaum			
Indice de perception favorable*	3	4	37
Donald Trump			
Indice de perception favorable*	-71	-7	-65

*INDICE DE PERCEPTION FAVORABLE: % FAVORABLE - % DÉFAVORABLE

Perception des figures publiques (2/2)

Q1T. Avez-vous une opinion favorable ou défavorable des personnes suivantes?

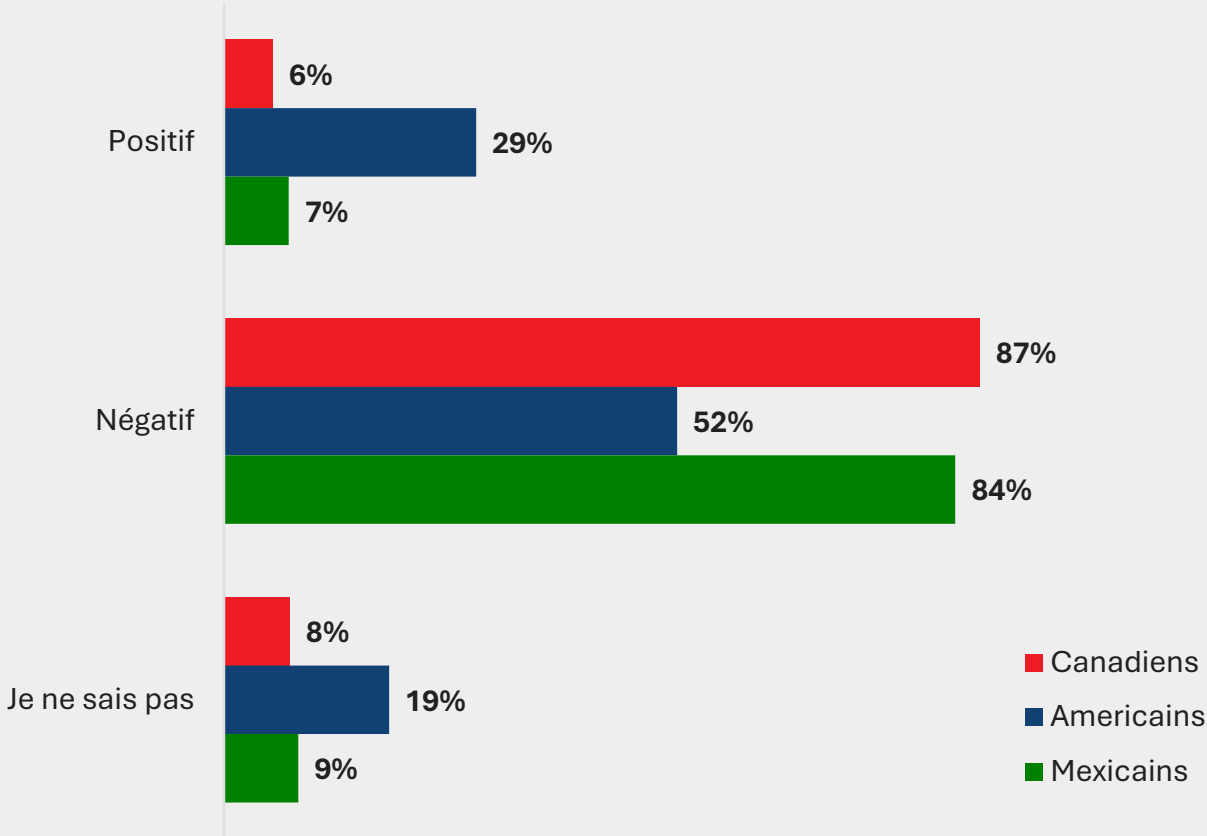
Base: Tous les répondants

				
% FAVORABLE		Total CANADA	Total ÉTATS-UNIS	Total MEXIQUE
	<i>n pondéré =</i>	1 628	1 013	1 003
	<i>n absolu =</i>	1 628	1 013	1 003
Mark Carney				
Favorable		46%	10%	11%
Défavorable		28%	12%	14%
Je ne connais pas suffisamment cette personne		18%	66%	63%
Incertain(e)		8%	12%	12%
Claudia Sheinbaum				
Favorable		13%	11%	62%
Défavorable		10%	8%	25%
Je ne connais pas suffisamment cette personne		68%	68%	9%
Incertain(e)		9%	13%	5%
Donald Trump				
Favorable		10%	41%	11%
Défavorable		81%	48%	76%
Je ne connais pas suffisamment cette personne		4%	3%	7%
Incertain(e)		5%	8%	6%

Impact perçu des tarifs douaniers de l'administration Trump sur l'économie

Q2T. Croyez-vous que les tarifs sur les exportations vers les États-Unis imposés par l'administration Trump auront un effet positif ou négatif sur l'économie de votre pays ?

Base: Répondants canadiens (n=1 628) / Répondants américains (n=1 013) / Répondants mexicains (n=1 003)

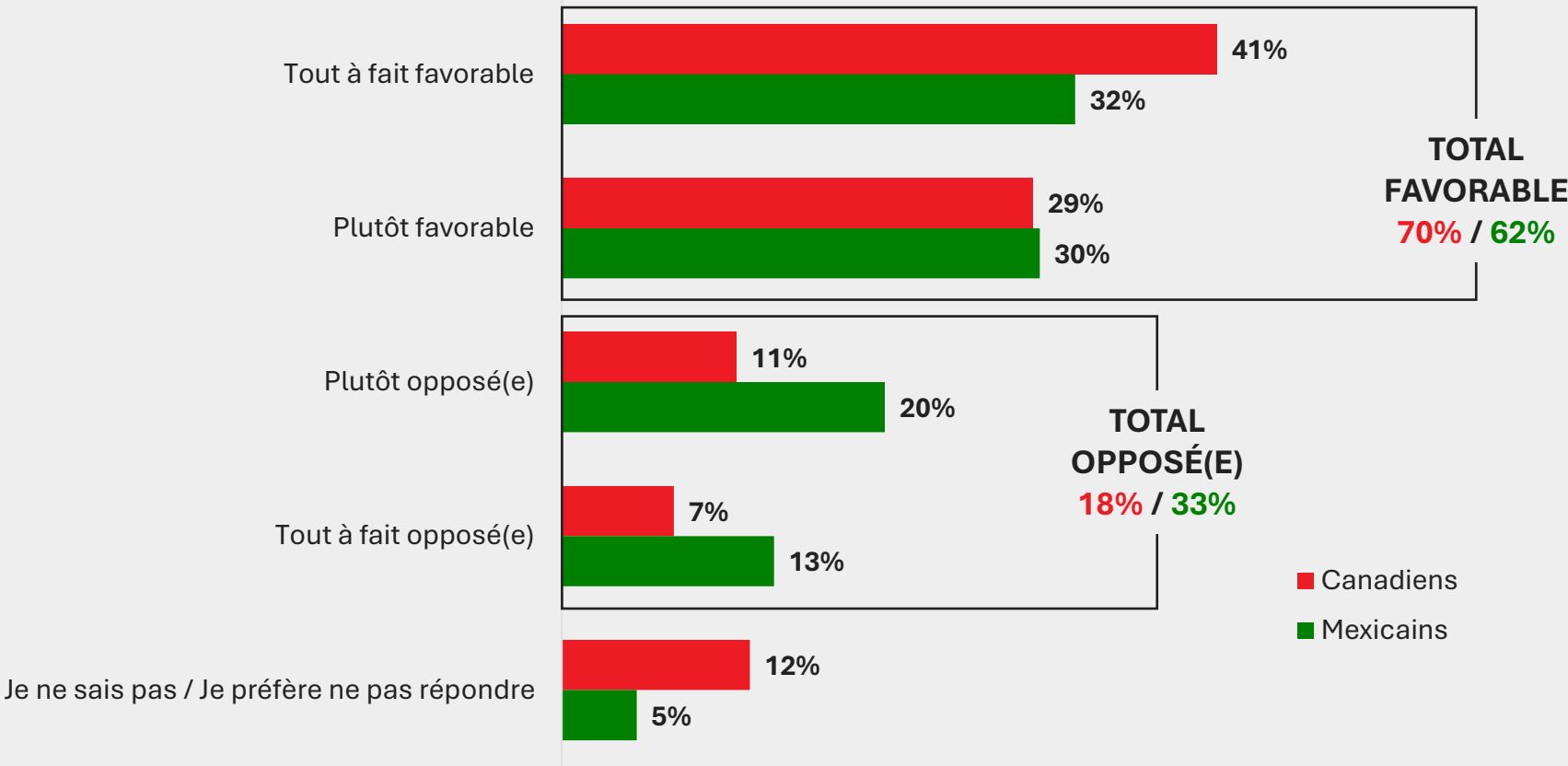




Soutien à une réponse équivalente aux tarifs américains dollar pour dollar

Q4Z. Êtes-vous favorable ou oppos(é) à ce que le gouvernement du Canada réplique dollar pour dollar à toutes impositions de tarifs sur les produits importés de votre pays par les États-Unis?

Base: Répondants canadiens (n=1 628) / Répondants mexicains (n=1 003)

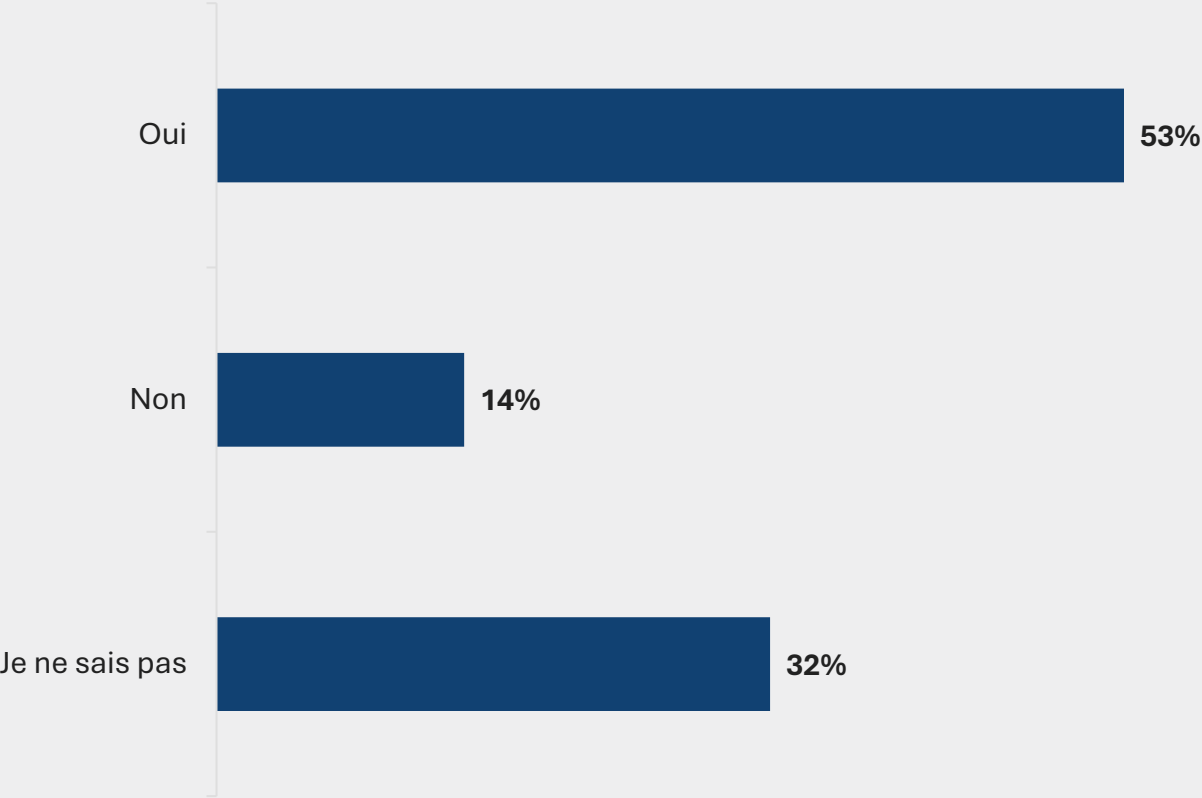




Soutien à un futur accord de libre-échange avec le Canada et le Mexique

Q3A. Pensez-vous que votre pays devrait conclure un accord de libre-échange avec le Canada et le Mexique lorsque l'accord commercial actuel sera réévalué l'année prochaine?

Base: Répondants américains (n=1 013)

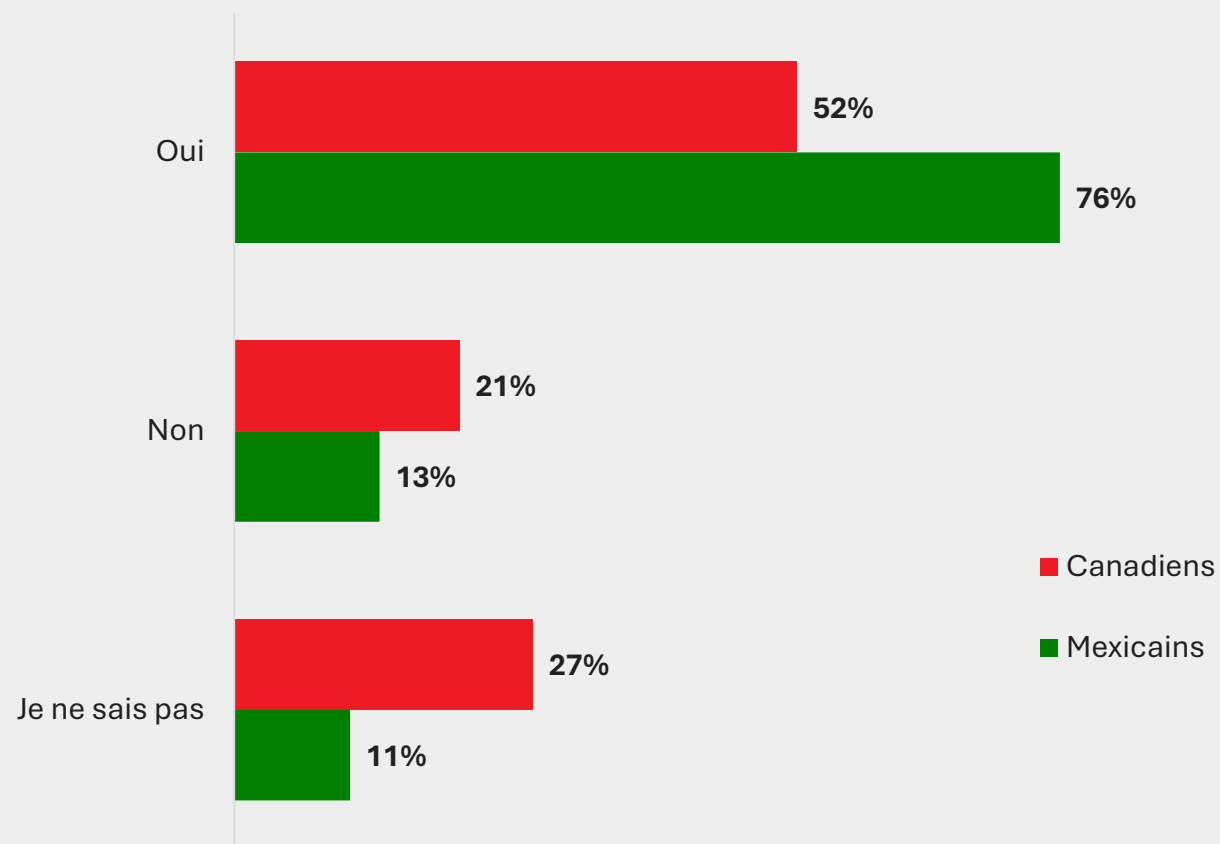




Soutien à un futur accord de libre-échange avec les États-Unis

Q3B. Pensez-vous que votre pays devrait conclure un accord de libre-échange avec les États-Unis lorsque l'accord commercial actuel sera réévalué l'année prochaine?

Base: Répondants canadiens (n=1 628) / Répondants mexicains (n=1 003)



Soutien à un futur accord de libre-échange

Q3A+3B. Pensez-vous que votre pays devrait conclure un accord de libre-échange avec les États-Unis/Canada/Mexique lorsque l'accord commercial actuel sera réévalué l'année prochaine?

Base: Tous les répondants

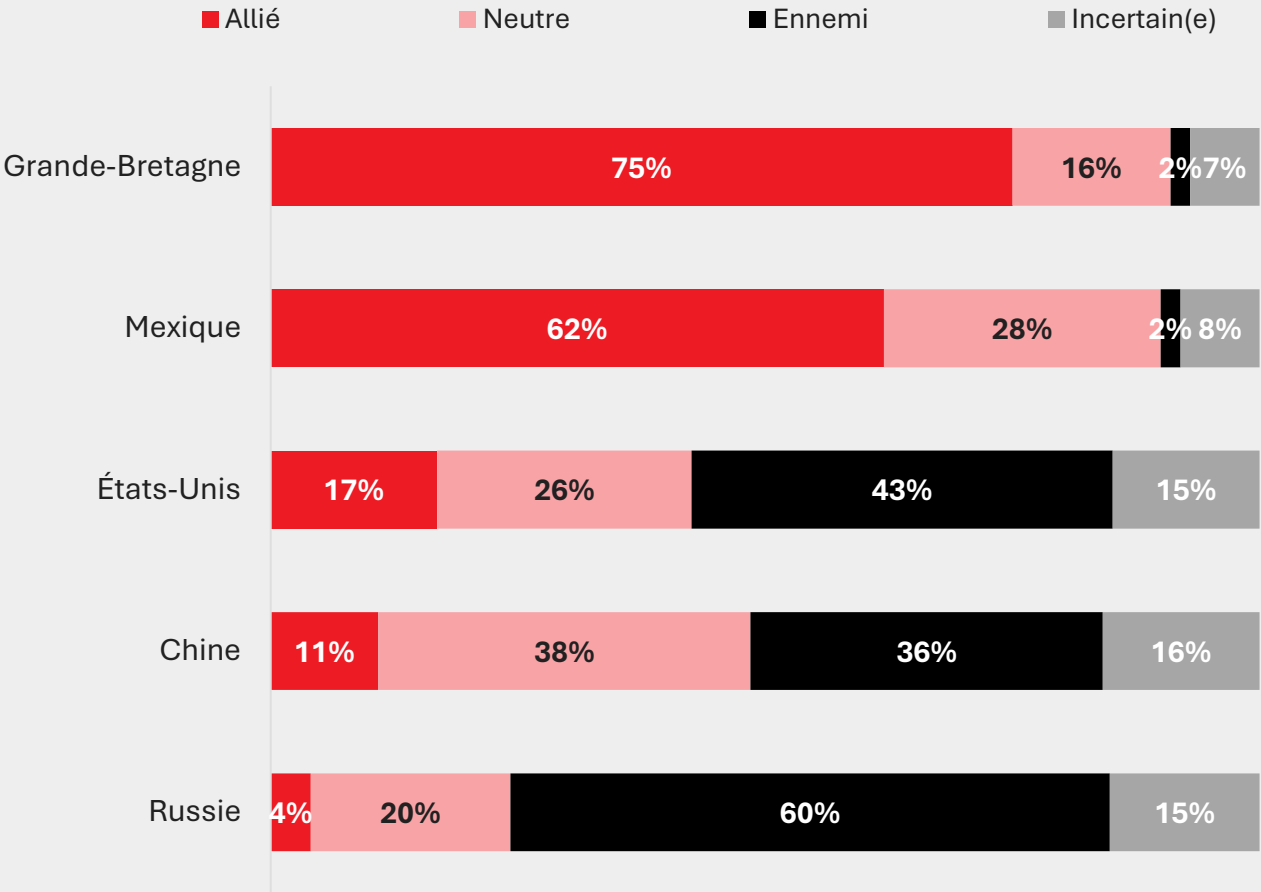
	 Total CANADA	 Total ÉTATS-UNIS	 Total MEXIQUE
<i>n pondéré =</i>	1 628	1 013	1 003
<i>n absolu =</i>	1 628	1 013	1 003
Oui	52%	53%	76%
Non	21%	14%	13%
Je ne sais pas	27%	32%	11%



Perception des relations entre le Canada et les autres pays

Q4T. Lorsque vous pensez aux pays suivants et à leur relation avec le Canada, diriez-vous qu’il s’agit d’un allié, d’un pays neutre ou d’un pays ennemi?

Base: Répondants canadiens (n=1 628)



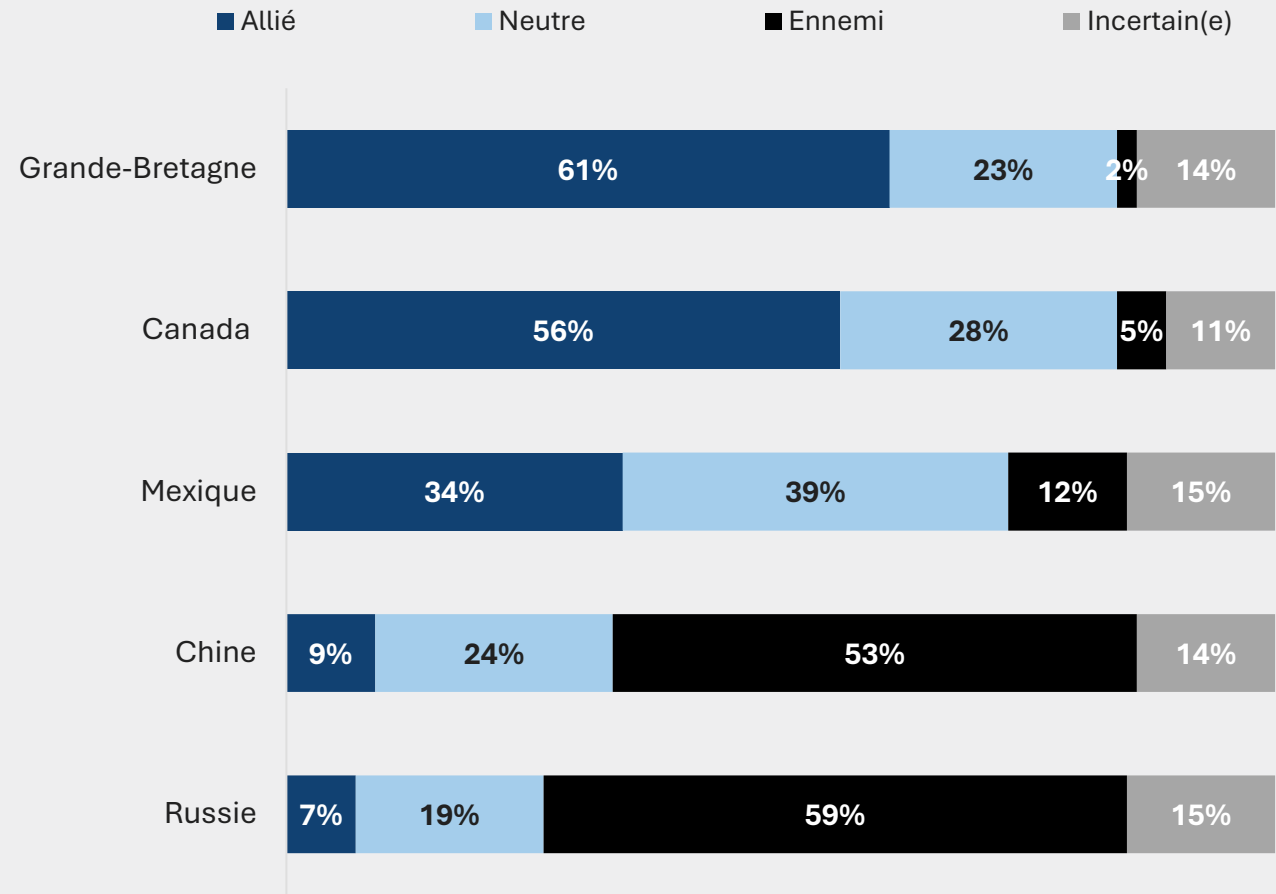
Le 18 février 2025, **30 % des Canadiens considéraient les États-Unis comme un allié, 27 % comme neutres et 27 % comme un ennemi.**
(Source : Tracker des Tarifs de Trump, 18 février 2025, n = 1 550).



Perception des relations entre les États-Unis et les autres pays

Q4T. Lorsque vous pensez aux pays suivants et à leur relation avec les États-Unis, diriez-vous qu'il s'agit d'un allié, d'un pays neutre ou d'un pays ennemi?

Base: Répondants américains (n=1 013)

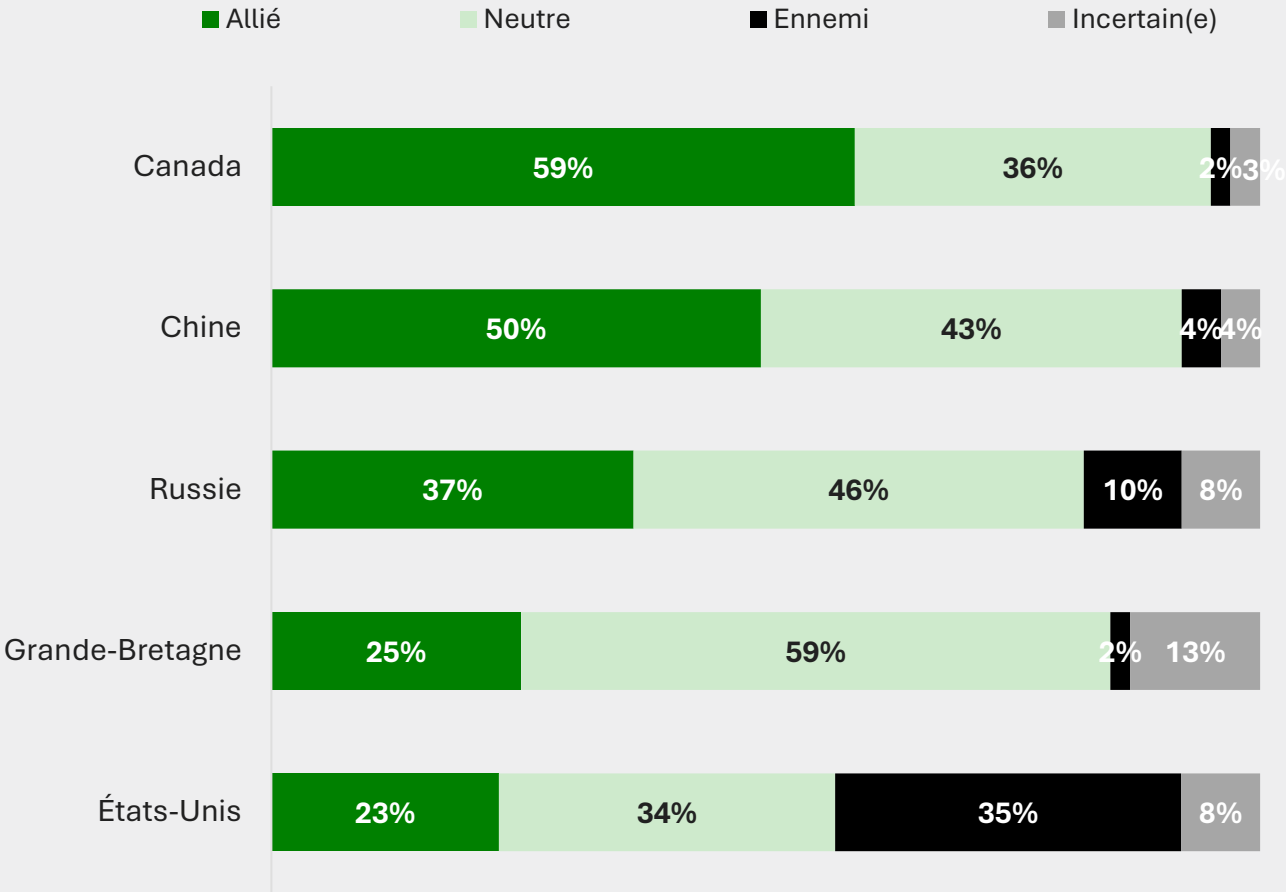




Perception des relations entre le Mexique et les autres pays

Q4T. Lorsque vous pensez aux pays suivants et à leur relation avec le Mexique, diriez-vous qu’il s’agit d’un allié, d’un pays neutre ou d’un pays ennemi?

Base: Répondants mexicains (n=1 003)



Perception des relations entre les pays

Q4T. Lorsque vous pensez aux pays suivants et à leur relation avec le Canada / les États-Unis / Mexique, diriez-vous qu'il s'agit d'un allié, d'un pays neutre ou d'un pays ennemi?

Base: Tous les répondants

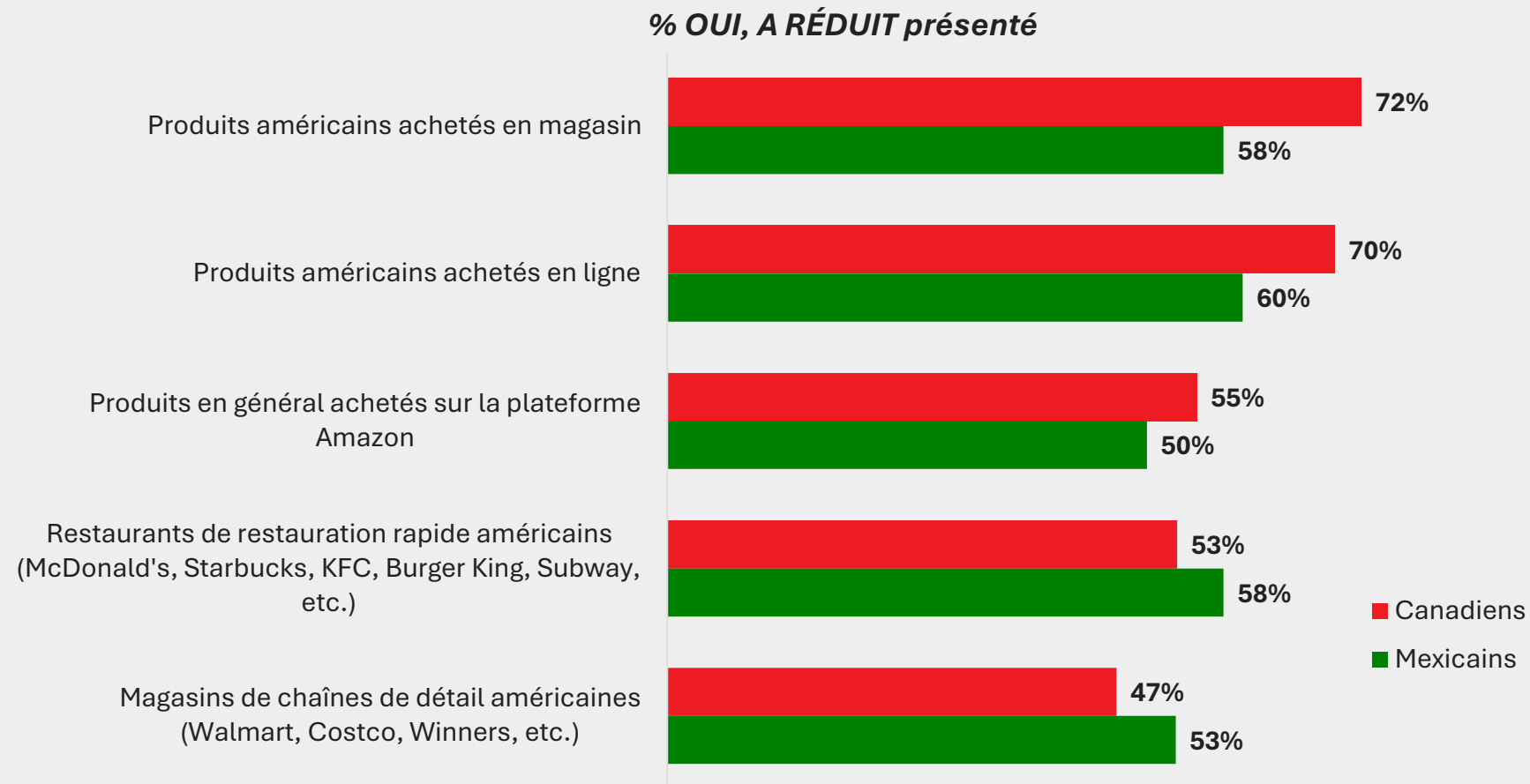
% Allié Présenté		 Total CANADA	 Total ÉTATS-UNIS	 Total MEXIQUE
	<i>n pondéré =</i>	1 628	1 013	1 003
	<i>n absolu =</i>	1 628	1 013	1 003
Grande-Bretagne		75%	61%	25%
Mexique		62%	34%	-
Canada		-	56%	59%
États-Unis		17%	-	23%
Chine		11%	9%	50%
Russie		4%	7%	37%



Changements récents dans le comportement d'achat des consommateurs

Q5Z. Dans les dernières semaines, avez-vous réduit vos achats de...?

Base: Répondants canadiens (n=1 628) / Répondants mexicains (n=1 003)



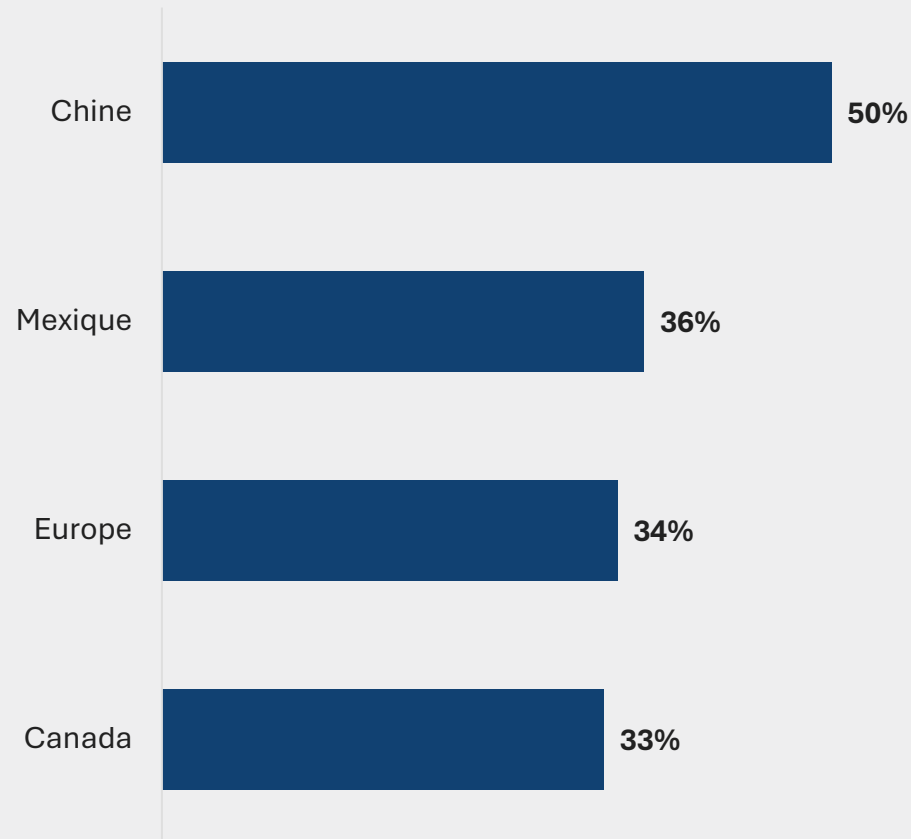


Soutien aux droits de douane sur les importations en provenance de pays/régions spécifiques

Q3Z. Êtes-vous favorable ou opposé à ce que l'administration Trump impose des droits de douane sur les produits importés des pays ou de la région suivants ?

Base: Répondants américains (n=1 013)

% FAVORABLE Présenté



Fierté d'être Canadien(ne), Américain(e) ou Mexicain(e)

Q101. Dans quelle mesure êtes-vous fier(e) d'être Canadien(ne)/Mexicain(e)/Américain(e)?

Base: Tous les répondants

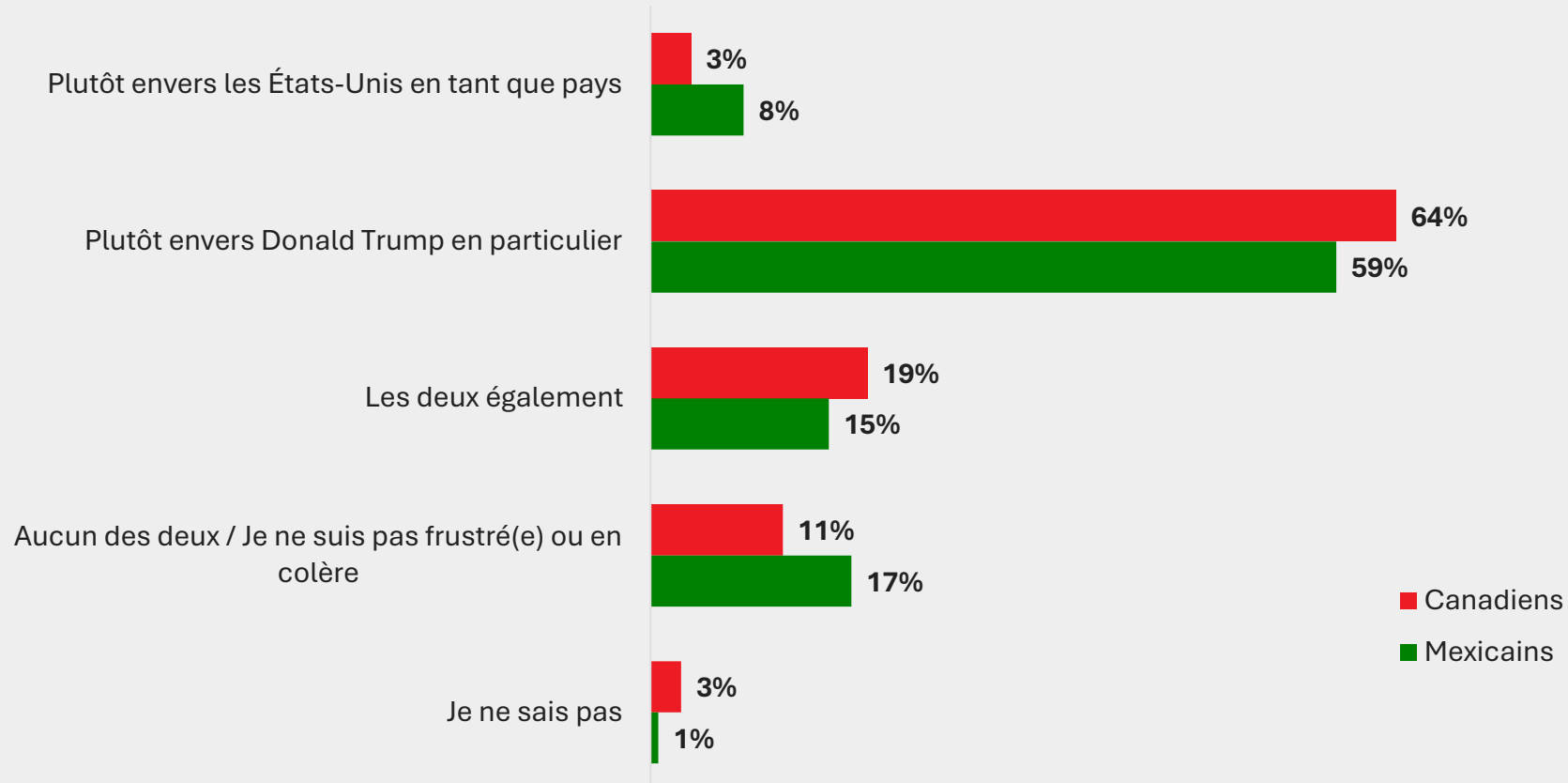
	 Total CANADA	 Total ÉTATS-UNIS	 Total MEXIQUE
<i>n pondéré =</i>	1 628	1 013	1 003
<i>n absolu =</i>	1 628	1 013	1 003
TOTAL FIER(E)	87%	72%	94%
Très fier(e)	57%	49%	83%
Plutôt fier(e)	30%	23%	11%
TOTAL PAS FIER(E)	10%	21%	4%
Pas très fier(e)	6%	13%	3%
Pas fier(e) du tout	4%	8%	2%
Je ne suis pas citoyen(ne)	1%	1%	0%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	2%	6%	1%



Sources de frustration à l'égard des États-Unis

Q5T. Diriez-vous que votre frustration, si vous en ressentez, est dirigée davantage envers les États-Unis en tant que pays, envers Donald Trump en particulier en particulier, ou les deux?

Base: Répondants canadiens (n=1 628) / Répondants mexicains (n=1 003)

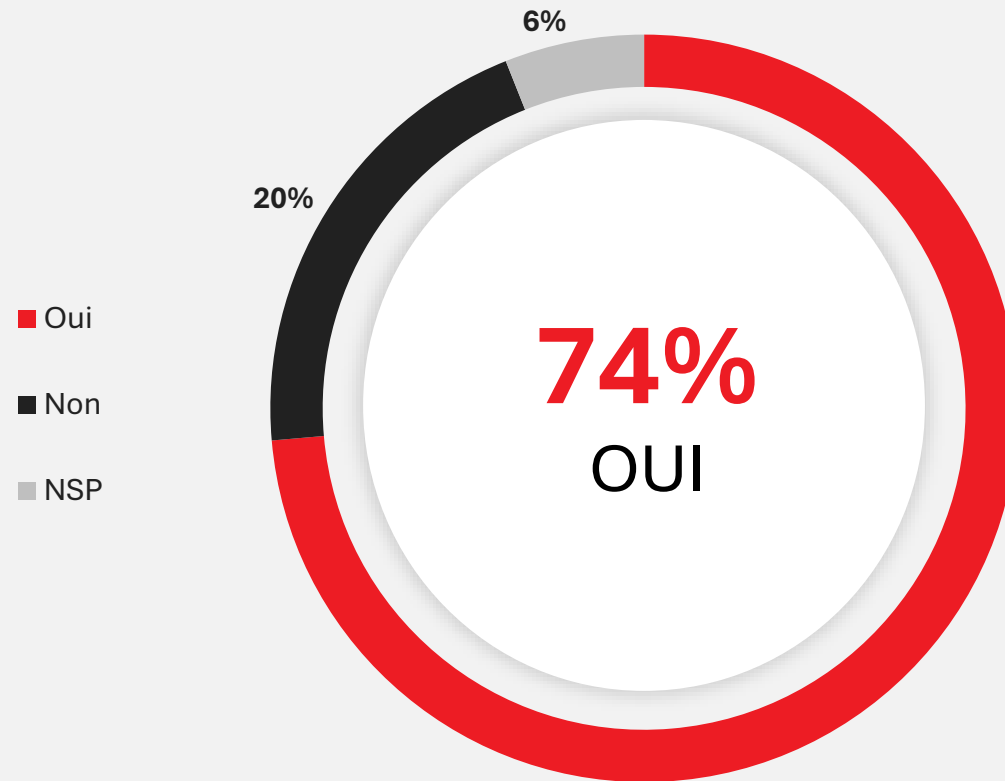




Augmentation des achats de produits locaux canadiens

Q9Z. Dans les dernières semaines, avez-vous augmenté vos achats de produits locaux canadiens?

Base: Répondants canadiens (n=1 628)



Annexe – Résultats détaillés pour le Canada



Enjeu numéro un auquel le Canada est confronté aujourd’hui (1/2)

Q24Z. Quel est l'enjeu numéro un auquel le Canada est confronté aujourd'hui ?*

Base: Répondants canadiens (n=1 628)

	Total Canada	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	C-B.	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Urbain	Banlieue	Rural
<i>n pondéré =</i>	1 628	110	376	630	105	181	226	793	835	434	524	670	676	601	339
<i>n absolu =</i>	1 628	105	435	632	135	142	179	853	775	432	501	695	688	601	327
Tarifs douaniers / Trump / Agression américaine	38%	34%	49%	34%	36%	33%	39%	36%	40%	19%	30%	57%	36%	43%	36%
L'inflation	20%	23%	16%	20%	22%	26%	17%	19%	20%	31%	23%	10%	19%	19%	21%
L'accès au logement	10%	8%	4%	12%	7%	8%	15%	10%	9%	17%	12%	4%	12%	9%	7%
La santé	8%	12%	10%	6%	5%	11%	6%	6%	10%	7%	8%	8%	8%	7%	9%
La dette publique	4%	1%	4%	4%	6%	3%	2%	4%	3%	2%	4%	4%	3%	4%	5%
Les taxes	3%	7%	2%	5%	2%	1%	2%	5%	2%	3%	4%	3%	2%	4%	5%
L'immigration	3%	4%	4%	3%	2%	2%	4%	4%	2%	4%	3%	3%	3%	3%	3%
Les changements climatiques	2%	3%	4%	2%	3%	0%	4%	3%	2%	3%	3%	2%	3%	2%	3%
La pauvreté	2%	2%	2%	3%	3%	2%	1%	2%	3%	2%	4%	1%	3%	2%	2%
La criminalité / sécurité publique	2%	0%	0%	3%	6%	1%	2%	3%	1%	1%	3%	2%	3%	2%	1%
L'itinérance	1%	2%	1%	2%	0%	0%	1%	1%	2%	1%	1%	2%	1%	1%	2%
Les taux d'intérêt	1%	0%	0%	0%	2%	2%	1%	1%	0%	2%	1%	0%	1%	0%	1%
Autre	2%	3%	2%	2%	2%	5%	1%	3%	2%	2%	2%	3%	2%	2%	3%
Je ne sais pas	2%	1%	0%	2%	4%	4%	2%	2%	2%	3%	2%	1%	2%	1%	2%

*Les réponses avec moins de 1 % de mentions ne sont pas présentées.



Enjeu numéro un auquel le Canada est confronté aujourd’hui (2/2)

Q24Z. Quel est l'enjeu numéro un auquel le Canada est confronté aujourd'hui ?*

Base: Répondants canadiens (n=1 628)

							
	Total Canada	PLC	PCC	NPD	BQ	PV	PPC
<i>n pondéré =</i>	1 628	614	523	103	75	38	25
<i>n absolu =</i>	1 628	688	450	118	92	35	29**
Tarifs douaniers / Trump / Agression américaine	38%	60%	21%	19%	59%	29%	5%
L'inflation	20%	13%	25%	19%	9%	17%	28%
L'accès au logement	10%	8%	10%	19%	4%	13%	10%
La santé	8%	7%	7%	10%	7%	4%	9%
La dette publique	4%	1%	9%	1%	3%	2%	12%
Les taxes	3%	1%	6%	3%	0%	4%	3%
L'immigration	3%	1%	6%	4%	7%	0%	10%
Les changements climatiques	2%	2%	1%	8%	5%	17%	0%
La pauvreté	2%	1%	3%	7%	4%	0%	0%
La criminalité / sécurité publique	2%	1%	4%	1%	0%	0%	0%
L'itinérance	1%	1%	1%	4%	0%	7%	7%
Les taux d'intérêt	1%	0%	1%	2%	0%	0%	0%
Autre	2%	2%	3%	1%	0%	3%	7%
Je ne sais pas	2%	1%	2%	0%	0%	0%	0%

*Les réponses avec moins de 1 % de mentions ne sont pas présentées.

**Compte tenu du faible nombre de répondants (n<30), les données ne sont présentées qu'à titre indicatif.



Impression de figures publiques (1/2)

Q1T. Avez-vous une opinion favorable ou défavorable des personnes suivantes?

Base: Répondants canadiens (n=1 628)

% FAVORABLE		Total Canada	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	C-B.	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Urbain	Banlieue	Rural
<i>n pondéré =</i>		1 628	110	376	630	105	181	226	793	835	434	524	670	676	601	339
<i>n absolu =</i>		1 628	105	435	632	135	142	179	853	775	432	501	695	688	601	327
Mark Carney		46%	56%	49%	45%	39%	32%	55%	48%	45%	42%	39%	55%	48%	51%	36%
Claudia Sheinbaum		13%	10%	16%	12%	14%	14%	9%	17%	8%	10%	10%	17%	13%	13%	12%
Donald Trump		10%	11%	8%	10%	14%	10%	9%	14%	6%	12%	11%	8%	9%	10%	11%



Impression de figures publiques (2/2)

Q1T. Avez-vous une opinion favorable ou défavorable des personnes suivantes?

Base: Répondants canadiens (n=1 628)

								
% FAVOURABLE		Total Canada	PLC	PCC	NPD	BQ	PV	PPC
n pondéré =		1 628	614	523	103	75	38	25
n absolu =		1 628	688	450	118	92	35	29*
Mark Carney		46%	89%	15%	36%	45%	39%	4%
Claudia Sheinbaum		13%	19%	9%	9%	10%	28%	9%
Donald Trump		10%	2%	23%	2%	4%	13%	34%

*Compte tenu du faible nombre de répondants (n<30), les données ne sont présentées qu'à titre indicatif.



Impact perçu des tarifs de l'administration Trump sur l'économie (1/2)

Q2T. Croyez-vous que les tarifs sur les exportations vers les États-Unis imposés par l'administration Trump auront un effet positif ou négatif sur l'économie canadienne?

Base: Répondants canadiens (n=1 628)

	Total Canada	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	C-B.	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Urbain	Banlieue	Rural
<i>n pondéré =</i>	1 628	110	376	630	105	181	226	793	835	434	524	670	676	601	339
<i>n absolu =</i>	1 628	105	435	632	135	142	179	853	775	432	501	695	688	601	327
Positif	6%	6%	6%	6%	8%	3%	5%	8%	4%	10%	4%	4%	8%	4%	4%
Négatif	87%	87%	88%	86%	84%	85%	88%	86%	88%	81%	88%	90%	85%	89%	88%
Je ne sais pas	8%	7%	5%	8%	8%	12%	7%	7%	8%	9%	9%	5%	8%	7%	8%



Impact perçu des tarifs de l'administration Trump sur l'économie (2/2)

Q2T. Croyez-vous que les tarifs sur les exportations vers les États-Unis imposés par l'administration Trump auront un effet positif ou négatif sur l'économie canadienne?

Base: Répondants canadiens (n=1 628)

							
	Total Canada	PLC	PCC	NPD	BQ	PV	PPC
<i>n pondéré =</i>	1 628	614	523	103	75	38	25
<i>n absolu =</i>	1 628	688	450	118	92	35	29*
Positif	6%	5%	8%	6%	5%	6%	18%
Négatif	87%	91%	85%	83%	94%	83%	74%
Je ne sais pas	8%	4%	8%	11%	2%	10%	8%

*Compte tenu du faible nombre de répondants (n<30), les données ne sont présentées qu'à titre indicatif.



Soutien à une réponse équivalente aux tarifs américains dollar pour dollar (1/2)

Q4Z. Êtes-vous favorable ou oppos(é) à ce que le gouvernement du Canada réplique dollar pour dollar à toutes impositions de tarifs sur les produits importés du Canada par les États-Unis?

Base: Répondants canadiens (n=1 628)

	Total Canada	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	C-B.	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Urbain	Banlieue	Rural
<i>n pondéré =</i>	1 628	110	376	630	105	181	226	793	835	434	524	670	676	601	339
<i>n absolu =</i>	1 628	105	435	632	135	142	179	853	775	432	501	695	688	601	327
TOTAL FAVORABLE	70%	66%	71%	73%	59%	63%	76%	72%	69%	66%	69%	75%	72%	71%	67%
Tout à fait favorable	41%	48%	36%	44%	27%	37%	48%	46%	36%	28%	40%	50%	41%	43%	38%
Plutôt favorable	29%	18%	35%	29%	32%	26%	28%	26%	33%	38%	28%	25%	31%	28%	29%
TOTAL OPPOSÉ(E)	18%	20%	18%	16%	27%	21%	17%	20%	16%	20%	18%	16%	17%	18%	20%
Plutôt opposé(e)	11%	12%	12%	8%	19%	13%	11%	11%	11%	15%	9%	10%	10%	11%	14%
Tout à fait opposé(e)	7%	8%	6%	8%	8%	7%	6%	9%	5%	6%	9%	7%	7%	8%	7%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	12%	14%	12%	11%	14%	16%	7%	8%	15%	14%	13%	9%	11%	11%	13%



Soutien à une réponse équivalente aux tarifs américains dollar pour dollar (1/2)

Q4Z. Êtes-vous favorable ou oppos(é) à ce que le gouvernement du Canada réplique dollar pour dollar à toutes impositions de tarifs sur les produits importés du Canada par les États-Unis?

Base: Répondants canadiens (n=1 628)



	Total Canada	PLC	PCC	NPD	BQ	PV	PPC
<i>n pondéré =</i>	1 628	614	523	103	75	38	25
<i>n absolu =</i>	1 628	688	450	118	92	35	29*
TOTAL FAVORABLE	70%	85%	62%	77%	71%	61%	41%
Tout à fait favorable	41%	58%	29%	33%	38%	25%	26%
Plutôt favorable	29%	27%	32%	43%	33%	35%	15%
TOTAL OPPOSÉ(E)	18%	9%	29%	6%	16%	31%	45%
Plutôt opposé(e)	11%	7%	16%	5%	13%	25%	21%
Tout à fait opposé(e)	7%	2%	13%	1%	3%	6%	24%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	12%	5%	9%	17%	12%	8%	14%

*Compte tenu du faible nombre de répondants (n<30), les données ne sont présentées qu'à titre indicatif.



Soutien à un futur accord de libre-échange avec les États-Unis (1/2)

Q3T. Pensez-vous que votre pays devrait conclure un accord de libre-échange avec les États-Unis lorsque l'accord commercial actuel sera réévalué l'année prochaine?

Base: Répondants canadiens (n=1 628)

	Total Canada	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	C-B.	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Urbain	Banlieue	Rural
<i>n pondéré =</i>	1 628	110	376	630	105	181	226	793	835	434	524	670	676	601	339
<i>n absolu =</i>	1 628	105	435	632	135	142	179	853	775	432	501	695	688	601	327
Oui	52%	37%	58%	52%	54%	50%	49%	59%	45%	49%	54%	52%	52%	53%	50%
Non	21%	27%	18%	22%	16%	15%	26%	23%	18%	22%	16%	24%	23%	19%	20%
Je ne sais pas	27%	36%	24%	26%	30%	34%	25%	18%	37%	29%	30%	25%	26%	27%	30%



Soutien à un futur accord de libre-échange avec les États-Unis (2/2)

Q3T. Pensez-vous que votre pays devrait conclure un accord de libre-échange avec les États-Unis lorsque l'accord commercial actuel sera réévalué l'année prochaine?

Base: Répondants canadiens (n=1 628)

							
	Total Canada	PLC	PCC	NPD	BQ	PV	PPC
<i>n pondéré =</i>	1 628	614	523	103	75	38	25
<i>n absolu =</i>	1 628	688	450	118	92	35	29*
Oui	52%	49%	65%	41%	58%	50%	54%
Non	21%	24%	16%	22%	19%	33%	20%
Je ne sais pas	27%	27%	19%	37%	23%	17%	26%

*Compte tenu du faible nombre de répondants (n<30), les données ne sont présentées qu'à titre indicatif.



Perception des relations entre le Canada et les autres pays (1/2)

Q4T. Lorsque vous pensez aux pays suivants et à leur relation avec le Canada, diriez-vous qu’il s’agit d’un allié, d’un pays neutre ou d’un pays ennemi?

Base: Répondants canadiens (n=1 628)

	Total Canada	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	C-B.	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Urbain	Banlieue	Rural
<i>n pondéré =</i>	1 628	110	376	630	105	181	226	793	835	434	524	670	676	601	339
<i>n absolu =</i>	1 628	105	435	632	135	142	179	853	775	432	501	695	688	601	327
Grande-Bretagne															
Allié	75%	78%	70%	78%	70%	77%	73%	76%	73%	64%	77%	80%	71%	79%	75%
Neutre	16%	12%	17%	14%	17%	12%	21%	15%	16%	23%	13%	13%	18%	15%	11%
Ennemi	2%	0%	2%	2%	2%	3%	5%	3%	2%	5%	2%	1%	4%	1%	1%
Mexique															
Allié	62%	59%	67%	59%	58%	66%	63%	63%	61%	54%	66%	64%	60%	66%	60%
Neutre	28%	28%	24%	31%	31%	24%	28%	29%	27%	34%	24%	27%	31%	25%	27%
Ennemi	2%	0%	1%	2%	0%	2%	3%	2%	1%	3%	0%	2%	2%	2%	1%
États-Unis															
Allié	17%	18%	15%	18%	18%	17%	15%	22%	12%	19%	21%	13%	15%	19%	17%
Neutre	26%	17%	21%	28%	32%	25%	27%	26%	25%	34%	23%	22%	25%	29%	21%
Ennemi	43%	48%	50%	38%	33%	39%	49%	39%	47%	32%	41%	51%	45%	40%	44%
Chine															
Allié	11%	5%	14%	10%	12%	12%	7%	11%	11%	16%	13%	6%	12%	9%	12%
Neutre	38%	36%	38%	39%	37%	27%	43%	37%	38%	45%	37%	33%	35%	44%	32%
Ennemi	36%	35%	28%	38%	34%	42%	37%	41%	30%	23%	34%	45%	37%	33%	37%
Russie															
Allié	4%	4%	2%	6%	5%	2%	6%	5%	4%	9%	4%	2%	5%	4%	4%
Neutre	20%	15%	20%	22%	25%	15%	21%	21%	19%	31%	21%	13%	20%	21%	18%
Ennemi	60%	62%	62%	58%	53%	67%	59%	64%	57%	41%	59%	74%	59%	63%	61%



Perception des relations entre le Canada et les autres pays (2/2)

Q4T. Lorsque vous pensez aux pays suivants et à leur relation avec le Canada, diriez-vous qu’il s’agit d’un allié, d’un pays neutre ou d’un pays ennemi?

Base: Répondants canadiens (n=1 628)



	Total Canada	PLC	PCC	NPD	BQ	PV	PPC
<i>n pondéré =</i>	1 628	614	523	103	75	38	25
<i>n absolu =</i>	1 628	688	450	118	92	35	29*
Grande-Bretagne							
Allié	75%	88%	72%	70%	74%	52%	54%
Neutre	16%	8%	19%	21%	20%	36%	20%
Ennemi	2%	2%	3%	1%	1%	4%	20%
Mexique							
Allié	62%	73%	55%	59%	78%	68%	50%
Neutre	28%	23%	35%	27%	21%	23%	22%
Ennemi	2%	0%	3%	1%	0%	6%	14%
États-Unis							
Allié	17%	9%	32%	8%	12%	15%	26%
Neutre	26%	26%	27%	27%	19%	32%	29%
Ennemi	43%	52%	30%	53%	58%	48%	29%
Chine							
Allié	11%	10%	10%	15%	8%	12%	25%
Neutre	38%	39%	37%	40%	44%	42%	25%
Ennemi	36%	36%	44%	25%	35%	36%	36%
Russie							
Allié	4%	4%	4%	1%	4%	5%	12%
Neutre	20%	12%	28%	26%	16%	26%	31%
Ennemi	60%	73%	58%	54%	71%	55%	32%

*Compte tenu du faible nombre de répondants (n<30), les données ne sont présentées qu'à titre indicatif.



Changements récents dans le comportement d'achat des consommateurs (1/2)

Q5Z. Dans les dernières semaines, avez-vous réduit vos achats de...?

Base: Répondants canadiens (n=1 628)

	Total Canada	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	C-B.	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Urbain	Banlieue	Rural
<i>n pondéré =</i>	1 628	110	376	630	105	181	226	793	835	434	524	670	676	601	339
<i>n absolu =</i>	1 628	105	435	632	135	142	179	853	775	432	501	695	688	601	327
Produits américains achetés en magasin	72%	75%	77%	73%	61%	66%	71%	68%	76%	64%	67%	82%	72%	73%	72%
Produits américains achetés en ligne	70%	69%	76%	70%	56%	63%	70%	66%	73%	63%	65%	78%	70%	69%	71%
Produits en général achetés sur la plateforme Amazon	55%	62%	67%	53%	48%	43%	51%	52%	58%	51%	51%	61%	56%	54%	56%
Restaurants de restauration rapide américains (McDonald's, Starbucks, KFC, Burger King, Subway, etc.)	53%	59%	56%	53%	40%	50%	55%	50%	56%	45%	49%	62%	54%	52%	53%
Magasins de chaînes de détail américaines (Walmart, Costco, Winners, etc.)	47%	56%	47%	46%	40%	46%	49%	45%	49%	41%	44%	53%	50%	43%	48%



Changements récents dans le comportement d'achat des consommateurs (2/2)

Q5Z. Dans les dernières semaines, avez-vous réduit vos achats de...?

Base: Répondants canadiens (n=1 628)

							
	Total Canada	PLC	PCC	NPD	BQ	PV	PPC
<i>n pondéré =</i>	1 628	614	523	103	75	38	25
<i>n absolu =</i>	1 628	688	450	118	92	35	29*
Produits américains achetés en magasin	72%	86%	58%	80%	86%	72%	39%
Produits américains achetés en ligne	70%	82%	56%	67%	83%	68%	44%
Produits en général achetés sur la plateforme Amazon	55%	68%	42%	55%	79%	61%	43%
Restaurants de restauration rapide américains (McDonald's, Starbucks, KFC, Burger King, Subway, etc.)	53%	61%	45%	59%	64%	61%	51%
Magasins de chaînes de détail américaines (Walmart, Costco, Winners, etc.)	47%	56%	38%	51%	57%	40%	32%

*Compte tenu du faible nombre de répondants (n<30), les données ne sont présentées qu'à titre indicatif.



Fierté d'être Canadien(ne) (1/2)

Q101. Dans quelle mesure êtes-vous fier(e) d'être Canadien(ne)

Base: Répondants canadiens (n=1 628)

	Total Canada	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	C-B.	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Urbain	Banlieue	Rural
<i>n pondéré =</i>	1 628	110	376	630	105	181	226	793	835	434	524	670	676	601	339
<i>n absolu =</i>	1 628	105	435	632	135	142	179	853	775	432	501	695	688	601	327
TOTAL FIER(E)	87%	89%	86%	88%	87%	84%	86%	85%	89%	81%	85%	91%	86%	88%	87%
Très fier(e)	57%	71%	47%	60%	53%	57%	60%	56%	58%	38%	53%	72%	54%	59%	58%
Plutôt fier(e)	30%	18%	40%	28%	34%	26%	25%	29%	31%	44%	32%	19%	32%	28%	28%
TOTAL PAS FIER(E)	10%	8%	11%	10%	10%	13%	10%	12%	9%	14%	12%	7%	10%	10%	12%
Pas très fier(e)	6%	4%	7%	6%	8%	6%	7%	7%	5%	9%	8%	4%	6%	7%	7%
Pas fier(e) du tout	4%	4%	4%	4%	3%	6%	3%	5%	3%	5%	5%	3%	5%	3%	5%
Je ne suis pas citoyen(ne) canadien(ne)	1%	0%	0%	1%	3%	1%	2%	1%	1%	2%	1%	1%	2%	1%	0%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	2%	3%	2%	1%	0%	2%	2%	2%	1%	3%	2%	1%	2%	1%	2%



Fierté d'être Canadien(ne) (2/2)

Q101. Dans quelle mesure êtes-vous fier(e) d'être Canadien(ne)

Base: Répondants canadiens (n=1 628)

							
	Total Canada	PLC	PCC	NPD	BQ	PV	PPC
<i>n pondéré =</i>	1 628	614	523	103	75	38	25
<i>n absolu =</i>	1 628	688	450	118	92	35	29*
TOTAL FIER(E)	87%	96%	80%	85%	81%	93%	60%
Très fier(e)	57%	73%	47%	48%	31%	42%	23%
Plutôt fier(e)	30%	23%	33%	37%	50%	51%	37%
TOTAL PAS FIER(E)	10%	2%	18%	15%	16%	7%	40%
Pas très fier(e)	6%	1%	12%	9%	9%	2%	27%
Pas fier(e) du tout	4%	1%	7%	7%	7%	6%	13%
Je ne suis pas citoyen(ne) canadien(ne)	1%	1%	1%	0%	0%	0%	0%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	2%	0%	1%	0%	3%	0%	0%

*Compte tenu du faible nombre de répondants (n<30), les données ne sont présentées qu'à titre indicatif.



Sources de frustration à l'égard des États-Unis (1/2)

Q5T. Diriez-vous que votre frustration, si vous en ressentez, est dirigée davantage envers les États-Unis en tant que pays, envers Donald Trump en particulier, ou les deux?

Base: Répondants canadiens (n=1 628)

	Total Canada	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	C-B.	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Urbain	Banlieue	Rural
<i>n pondéré =</i>	1 628	110	376	630	105	181	226	793	835	434	524	670	676	601	339
<i>n absolu =</i>	1 628	105	435	632	135	142	179	853	775	432	501	695	688	601	327
Plutôt envers les États-Unis en tant que pays	3%	3%	3%	4%	6%	5%	2%	4%	3%	7%	3%	2%	4%	3%	3%
Plutôt envers Donald Trump en particulier	64%	59%	73%	61%	61%	58%	66%	59%	69%	61%	61%	68%	64%	63%	66%
Les deux également	19%	21%	12%	21%	16%	19%	21%	20%	18%	18%	18%	19%	19%	19%	15%
Aucun des deux / Je ne suis pas frustré(e) ou en colère	11%	15%	11%	11%	11%	15%	9%	15%	8%	10%	15%	10%	10%	12%	14%
Je ne sais pas	3%	3%	1%	3%	6%	3%	2%	2%	3%	4%	3%	2%	3%	2%	3%



Sources de frustration à l'égard des États-Unis (2/2)

Q5T. Diriez-vous que votre frustration, si vous en ressentez, est dirigée davantage envers les États-Unis en tant que pays, envers Donald Trump en particulier, ou les deux?

Base: Répondants canadiens (n=1 628)

							
	Total Canada	PLC	PCC	NPD	BQ	PV	PPC
<i>n pondéré =</i>	1 628	614	523	103	75	38	25
<i>n absolu =</i>	1 628	688	450	118	92	35	29*
Plutôt envers les États-Unis en tant que pays	3%	2%	5%	4%	4%	1%	13%
Plutôt envers Donald Trump en particulier	64%	72%	56%	70%	76%	72%	33%
Les deux également	19%	22%	14%	18%	15%	22%	20%
Aucun des deux / Je ne suis pas frustré(e) ou en colère	11%	3%	23%	4%	5%	5%	26%
Je ne sais pas	3%	1%	2%	4%	0%	0%	9%

*Compte tenu du faible nombre de répondants (n<30), les données ne sont présentées qu'à titre indicatif.



Augmentation des achats de produits locaux canadiens (1/2)

Q9Z. Dans les dernières semaines, avez-vous augmenté vos achats de produits locaux canadiens?

Base: Répondants canadiens (n=1 628)

	Total Canada	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	C-B.	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Urbain	Banlieue	Rural
<i>n pondéré =</i>	1 628	110	376	630	105	181	226	793	835	434	524	670	676	601	339
<i>n absolu =</i>	1 628	105	435	632	135	142	179	853	775	432	501	695	688	601	327
Oui	74%	81%	78%	73%	62%	71%	72%	70%	77%	64%	70%	82%	74%	72%	76%
Non	20%	11%	18%	21%	32%	22%	21%	24%	17%	27%	25%	13%	20%	22%	19%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	6%	7%	4%	6%	6%	7%	7%	6%	6%	9%	5%	5%	6%	6%	6%



Augmentation des achats de produits locaux canadiens (2/2)

Q9Z. Dans les dernières semaines, avez-vous augmenté vos achats de produits locaux canadiens?

Base: Répondants canadiens (n=1 628)

							
	Total Canada	PLC	PCC	NPD	BQ	PV	PPC
<i>n pondéré =</i>	1 628	614	523	103	75	38	25
<i>n absolu =</i>	1 628	688	450	118	92	35	29*
Oui	74%	87%	61%	82%	87%	75%	39%
Non	20%	11%	33%	11%	10%	15%	55%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	6%	3%	7%	7%	3%	10%	7%

*Compte tenu du faible nombre de répondants (n<30), les données ne sont présentées qu'à titre indicatif.

Appendix – Résultats détaillés pour les États-Unis



Enjeu numéro un auquel les États-Unis sont confrontés aujourd’hui

Q24Z. Quel est l'enjeu numéro un auquel les États-Unis sont confrontés aujourd'hui ?*

Base: Répondants américains (n=1 013)

	Total É.-U.	Nord Est	Mid Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Républicain	Démocrate	Indépendent
<i>n pondéré =</i>	1 013	180	211	388	234	304	317	392	495	518	281	317	336
<i>n absolu =</i>	1 013	201	206	397	209	192	351	470	480	533	291	313	342
L'inflation	27%	25%	35%	28%	19%	29%	28%	24%	26%	28%	28%	25%	26%
L'immigration	8%	12%	7%	8%	7%	3%	8%	12%	9%	7%	19%	3%	6%
La santé	7%	8%	7%	7%	7%	7%	9%	5%	7%	8%	4%	13%	6%
L'abordabilité du logement	7%	7%	7%	5%	9%	11%	7%	4%	4%	10%	6%	8%	5%
La dette publique	4%	2%	4%	8%	1%	1%	3%	8%	6%	3%	8%	2%	4%
La pauvreté	4%	2%	4%	6%	3%	7%	5%	1%	3%	5%	1%	5%	5%
Les changements climatiques	4%	3%	7%	1%	5%	4%	3%	4%	4%	3%	2%	6%	5%
La criminalité / sécurité publique	3%	2%	1%	3%	6%	4%	4%	3%	3%	3%	3%	3%	5%
L'itinérance	3%	2%	2%	1%	9%	1%	6%	2%	2%	4%	0%	4%	4%
Racisme	3%	3%	2%	3%	3%	6%	3%	1%	4%	2%	0%	4%	4%
La violence reliée aux armes à feu	2%	5%	1%	2%	1%	2%	2%	3%	2%	3%	3%	4%	2%
Les taxes	2%	3%	2%	3%	2%	3%	2%	2%	3%	2%	5%	1%	2%
DEI et wokisme	2%	4%	1%	3%	1%	1%	1%	4%	3%	1%	4%	0%	1%
Guerre en Ukraine / Gaza / ailleurs	2%	3%	3%	1%	2%	1%	1%	3%	2%	2%	1%	2%	3%
La crise de opioïdes / fentanyl	2%	1%	3%	1%	3%	2%	3%	1%	2%	1%	3%	1%	1%
Taux d'intérêts	1%	0%	0%	3%	1%	3%	2%	0%	2%	1%	2%	1%	2%
Hausse des prix de l'essence	1%	2%	0%	1%	2%	2%	1%	1%	2%	1%	2%	0%	1%
Droits LGBTQ	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	0%
Droits à l'avortement	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	0%	1%	1%
Pratiques commerciales déloyales du Canada et du Mexique	1%	0%	1%	1%	1%	0%	1%	2%	0%	1%	1%	1%	1%
Énergie / pipelines	1%	1%	0%	0%	2%	2%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%
Autre	10%	11%	8%	8%	12%	7%	6%	15%	10%	9%	5%	12%	10%
Je ne sais pas	3%	2%	3%	3%	2%	2%	4%	3%	2%	3%	2%	2%	4%

*Les réponses avec moins de 1 % de mentions ne sont pas présentées.



Impression de figures publiques

Q1T. Avez-vous une opinion favorable ou défavorable des personnes suivantes?

Base: Répondants américains (n=1 013)

% <i>FAVORABLE</i>		Total É.-U.	Nord Est	Mid Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Républicain	Démocrate	Indépendent
<i>n pondéré =</i>		1 013	180	211	388	234	304	317	392	495	518	281	317	336
<i>n absolu =</i>		1 013	201	206	397	209	192	351	470	480	533	291	313	342
Donald Trump		41%	41%	41%	44%	36%	36%	43%	43%	48%	34%	87%	10%	36%
Claudia Sheinbaum		11%	10%	6%	10%	17%	16%	9%	9%	13%	9%	10%	16%	10%
Mark Carney		10%	11%	7%	9%	15%	14%	8%	10%	14%	7%	9%	16%	8%



Impact perçu des tarifs douaniers de l’administration Trump sur l’économie

Q2T. Croyez-vous que les tarifs sur les exportations vers les États-Unis imposés par l’administration Trump auront un effet positif ou négatif sur l’économie de votre pays ?

Base: Répondants américains (n=1 013)

	Total É.-U.	Nord Est	Mid Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Républicain	Démocrate	Indépendent
<i>n pondéré =</i>	1 013	180	211	388	234	304	317	392	495	518	281	317	336
<i>n absolu =</i>	1 013	201	206	397	209	192	351	470	480	533	291	313	342
Positif	29%	31%	24%	33%	24%	27%	31%	29%	36%	22%	59%	12%	24%
Négatif	52%	56%	57%	44%	57%	50%	50%	55%	46%	58%	22%	81%	54%
Je ne sais pas	19%	13%	18%	22%	19%	23%	19%	16%	18%	20%	20%	7%	22%



Soutien à un futur accord de libre-échange avec le Canada et le Mexique

Q3A. Pensez-vous que votre pays devrait conclure un accord de libre-échange avec le Canada et le Mexique lorsque l'accord commercial actuel sera réévalué l'année prochaine?

Base: Répondants américains (n=1 013)

	Total É.-U.	Nord Est	Mid Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Républicain	Démocrate	Indépendent
<i>n pondéré =</i>	1 013	180	211	388	234	304	317	392	495	518	281	317	336
<i>n absolu =</i>	1 013	201	206	397	209	192	351	470	480	533	291	313	342
Oui	53%	57%	52%	49%	57%	50%	53%	56%	56%	51%	44%	65%	54%
Non	14%	12%	15%	17%	12%	17%	14%	13%	18%	11%	22%	11%	13%
Je ne sais pas	32%	30%	33%	34%	30%	34%	33%	31%	27%	38%	34%	24%	33%



Perception des relations entre les États-Unis et les autres pays

Q4T. Lorsque vous pensez aux pays suivants et à leur relation avec les États-Unis, diriez-vous qu'il s'agit d'un allié, d'un pays neutre ou d'un pays ennemi?

Base: Répondants américains (n=1 013)

	Total É-U.	Nord Est	Mid Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Républicain	Démocrate	Indépendent
<i>n pondéré =</i>	1 013	180	211	388	234	304	317	392	495	518	281	317	336
<i>n absolu =</i>	1 013	201	206	397	209	192	351	470	480	533	291	313	342
Grande-Bretagne													
Allié	61%	66%	61%	59%	63%	55%	54%	72%	70%	53%	67%	65%	61%
Neutre	23%	19%	21%	25%	24%	28%	25%	18%	20%	26%	22%	21%	24%
Ennemi	2%	3%	1%	3%	1%	1%	2%	2%	1%	3%	2%	2%	2%
Canada													
Allié	56%	63%	54%	55%	53%	51%	53%	61%	61%	50%	55%	65%	56%
Neutre	28%	24%	27%	30%	30%	31%	27%	27%	26%	30%	34%	19%	28%
Ennemi	5%	5%	3%	6%	4%	7%	5%	3%	3%	6%	4%	8%	3%
Mexique													
Allié	34%	35%	34%	34%	34%	32%	30%	40%	38%	31%	29%	45%	35%
Neutre	39%	36%	40%	37%	42%	38%	38%	40%	39%	38%	44%	35%	37%
Ennemi	12%	16%	8%	13%	12%	14%	13%	10%	11%	14%	18%	10%	12%
Chine													
Allié	9%	11%	4%	10%	10%	15%	11%	3%	10%	8%	8%	12%	9%
Neutre	24%	23%	17%	25%	29%	32%	28%	14%	22%	26%	18%	26%	26%
Ennemi	53%	53%	61%	51%	49%	40%	40%	72%	57%	49%	68%	49%	49%
Russie													
Allié	7%	8%	3%	9%	9%	12%	10%	2%	8%	7%	9%	7%	8%
Neutre	19%	21%	16%	16%	23%	22%	22%	13%	19%	19%	24%	13%	20%
Ennemi	59%	55%	63%	60%	54%	51%	46%	74%	64%	54%	58%	68%	55%



Soutien aux tarifs sur les importations en provenance de pays spécifiques

Q3Z. Êtes-vous favorable ou opposé à ce que l'administration Trump impose des droits de douane sur les produits importés des pays ou de la région suivants ?

Base: Répondants américains (n=1 013)

% FAVORABLE		Total É-U.	Nord Est	Mid Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Républicain	Démocrate	Indépendent
n pondéré =		1 013	180	211	388	234	304	317	392	495	518	281	317	336
n absolu =		1 013	201	206	397	209	192	351	470	480	533	291	313	342
Chine		50%	45%	52%	54%	47%	39%	46%	62%	57%	44%	79%	36%	46%
Mexique		36%	37%	30%	41%	33%	35%	37%	36%	44%	28%	65%	21%	31%
Europe		34%	33%	28%	39%	34%	32%	34%	37%	41%	28%	63%	18%	30%
Canada		33%	32%	29%	35%	32%	31%	33%	34%	40%	26%	59%	19%	26%



Fierté d'être Américain(e)

Q101. Dans quelle mesure êtes-vous fier(e) d'être Américain(e)

Base: Répondants américains (n=1 013)

	Total É.-U.	Nord Est	Mid Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Républicain	Démocrate	Indépendent
<i>n pondéré =</i>	1 013	180	211	388	234	304	317	392	495	518	281	317	336
<i>n absolu =</i>	1 013	201	206	397	209	192	351	470	480	533	291	313	342
TOTAL FIER(E)	72%	70%	67%	75%	74%	67%	74%	75%	76%	68%	93%	63%	66%
Très fier(e)	49%	49%	45%	52%	47%	37%	53%	55%	56%	42%	80%	34%	38%
Plutôt fier(e)	23%	21%	22%	23%	27%	30%	21%	20%	20%	27%	14%	29%	28%
TOTAL PAS FIER(E)	21%	22%	24%	18%	21%	28%	16%	20%	16%	26%	6%	32%	24%
Pas très fier(e)	13%	12%	15%	11%	14%	14%	11%	12%	12%	13%	4%	17%	16%
Pas fier(e) du tout	8%	10%	9%	8%	7%	13%	4%	8%	4%	13%	2%	15%	7%
Je ne suis pas citoyen(ne) américain(e)	1%	2%	0%	1%	0%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	1%	1%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	6%	6%	9%	5%	4%	4%	9%	5%	7%	5%	0%	3%	9%

Annexe – Résultats détaillés pour le Mexique



Enjeu numéro un auquel le Mexique est confronté aujourd’hui

Q24Z. Quel est l'enjeu numéro un auquel le Mexique est confronté aujourd’hui?*

Base: Répondants mexicains (n=1 003)

	Total Mexique	Nord	Centre- Nord	Centre	Sud	Sud-Est	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Urbain	Banlieue	Rural
<i>n pondéré =</i>	1 003	261	164	318	133	127	487	516	400	375	228	759	180	51
<i>n absolu =</i>	1 003	262	171	400	52	118	495	507	404	408	191	833	126	35
Criminalité et sécurité publique	31%	27%	44%	28%	34%	28%	33%	29%	31%	33%	29%	34%	27%	17%
Cartels de drogue et crime organisé	19%	19%	22%	15%	20%	21%	17%	21%	19%	17%	21%	16%	29%	22%
Relations avec les États-Unis / Tarifs douaniers imposés par Trump	18%	20%	10%	21%	20%	16%	18%	18%	15%	18%	24%	20%	10%	26%
Corruption	7%	4%	3%	11%	6%	13%	10%	5%	5%	8%	11%	7%	10%	6%
Inflation	5%	9%	2%	5%	5%	5%	5%	5%	7%	5%	4%	6%	4%	6%
Pauvreté	5%	4%	6%	4%	3%	7%	5%	4%	7%	5%	1%	4%	4%	13%
Soins de santé publics	4%	3%	4%	4%	5%	3%	5%	3%	4%	2%	6%	3%	6%	0%
Chômage	2%	2%	4%	2%	0%	4%	1%	3%	3%	3%	0%	2%	3%	4%
Changements climatiques	1%	1%	1%	2%	4%	1%	1%	2%	1%	2%	1%	1%	3%	2%
Coût du logement	1%	2%	1%	2%	0%	0%	1%	2%	2%	1%	0%	1%	2%	0%
Pénurie d’eau / sécheresse	1%	2%	0%	2%	0%	0%	0%	2%	1%	2%	0%	1%	1%	0%
Crises migratoires et de l’immigration	1%	1%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	0%
Autre	1%	2%	0%	0%	2%	1%	1%	1%	2%	0%	0%	1%	0%	0%
Je ne sais pas	1%	1%	3%	2%	0%	1%	1%	2%	2%	0%	1%	1%	0%	0%

*Les réponses avec moins de 1 % de mentions ne sont pas présentées.



Perception des figures publiques

Q1T. Avez-vous une opinion favorable ou défavorable des personnes suivantes?

Base: Répondants mexicains (n=1 003)

% FAVORABLE		Total Mexique	Nord	Centre- Nord	Centre	Sud	Sud-Est	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Urbain	Banlieue	Rural
<i>n pondéré =</i>		1 003	261	164	318	133	127	487	516	400	375	228	759	180	51
<i>n absolu =</i>		1 003	262	171	400	52	118	495	507	404	408	191	833	126	35
Claudia Sheinbaum		62%	67%	47%	60%	72%	64%	66%	58%	63%	64%	57%	62%	63%	65%
Mark Carney		11%	11%	14%	12%	7%	10%	12%	10%	12%	10%	11%	10%	13%	21%
Donald Trump		11%	12%	11%	9%	18%	6%	15%	7%	10%	12%	10%	11%	11%	3%



Impact perçu des tarifs douaniers de l’administration Trump sur l’économie

Q2T. Croyez-vous que les tarifs sur les exportations vers les États-Unis imposés par l’administration Trump auront un effet positif ou négatif sur l’économie de votre pays ?

Base: Répondants mexicains (n=1 003)

	Total Mexique	Nord	Centre- Nord	Centre	Sud	Sud-Est	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Urbain	Banlieue	Rural
<i>n pondéré =</i>	1 003	261	164	318	133	127	487	516	400	375	228	759	180	51
<i>n absolu =</i>	1 003	262	171	400	52	118	495	507	404	408	191	833	126	35
Positif	7%	5%	10%	4%	18%	5%	6%	9%	9%	8%	3%	7%	10%	4%
Négatif	84%	88%	78%	89%	73%	84%	87%	81%	83%	85%	84%	85%	81%	88%
Je ne sais pas	9%	7%	12%	7%	9%	11%	7%	10%	7%	7%	13%	8%	9%	8%



Soutien à une réponse équivalente aux tarifs américains dollar pour dollar

Q4Z. Êtes-vous favorable ou oppos(é) à ce que le gouvernement du Canada réplique dollar pour dollar à toutes impositions de tarifs sur les produits importés du Mexique par les États-Unis?

Base: Répondants mexicains (n=1 003)

	Total Mexique	Nord	Centre- Nord	Centre	Sud	Sud-Est	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Urbain	Banlieue	Rural
<i>n pondéré =</i>	1 003	261	164	318	133	127	487	516	400	375	228	759	180	51
<i>n absolu =</i>	1 003	262	171	400	52	118	495	507	404	408	191	833	126	35
TOTAL FAVORABLE	62%	60%	67%	66%	53%	59%	69%	55%	52%	69%	66%	64%	58%	54%
Tout à fait favorable	32%	33%	33%	33%	24%	36%	40%	25%	22%	39%	38%	33%	30%	27%
Plutôt favorable	30%	27%	34%	33%	29%	24%	29%	30%	30%	30%	28%	31%	28%	27%
TOTAL OPPOSÉ(E)	33%	33%	30%	30%	47%	32%	29%	38%	42%	27%	29%	33%	37%	34%
Plutôt opposé(e)	20%	21%	16%	17%	38%	13%	17%	23%	27%	13%	19%	19%	29%	13%
Tout à fait opposé(e)	13%	13%	14%	13%	9%	20%	11%	15%	15%	14%	9%	14%	8%	21%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	5%	7%	3%	4%	1%	8%	2%	7%	5%	4%	5%	4%	5%	11%



Soutien à un futur accord de libre-échange avec les États-Unis

Q3T. Pensez-vous que votre pays devrait conclure un accord de libre-échange avec les États-Unis lorsque l'accord commercial actuel sera réévalué l'année prochaine?

Base: Répondants mexicains (n=1 003)

	Total Mexique	Nord	Centre- Nord	Centre	Sud	Sud-Est	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Urbain	Banlieue	Rural
<i>n pondéré =</i>	1 003	261	164	318	133	127	487	516	400	375	228	759	180	51
<i>n absolu =</i>	1 003	262	171	400	52	118	495	507	404	408	191	833	126	35
Oui	76%	76%	82%	77%	79%	64%	79%	73%	76%	80%	70%	76%	76%	69%
Non	13%	13%	9%	14%	13%	20%	12%	15%	15%	11%	15%	13%	16%	17%
Je ne sais pas	11%	12%	9%	9%	8%	17%	9%	13%	10%	9%	15%	11%	8%	14%



Perception des relations entre le Mexique et les autres pays

Q4T. Lorsque vous pensez aux pays suivants et à leur relation avec le Mexique, diriez-vous qu’il s’agit d’un allié, d’un pays neutre ou d’un pays ennemi?

Base: Répondants mexicains (n=1 003)

	Total Mexique	Nord	Centre- Nord	Centre	Sud	Sud-Est	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Urbain	Banlieue	Rural
<i>n pondéré =</i>	1 003	261	164	318	133	127	487	516	400	375	228	759	180	51
<i>n absolu =</i>	1 003	262	171	400	52	118	495	507	404	408	191	833	126	35
Canada														
Allié	59%	65%	52%	62%	50%	56%	65%	53%	53%	64%	59%	60%	58%	50%
Neutre	36%	30%	38%	36%	45%	37%	30%	42%	42%	32%	33%	35%	37%	41%
Ennemie	2%	2%	3%	1%	2%	5%	3%	2%	2%	1%	3%	2%	3%	1%
Chine														
Allié	50%	51%	51%	48%	54%	44%	57%	43%	50%	50%	48%	51%	41%	53%
Neutre	43%	43%	40%	43%	38%	48%	39%	46%	43%	42%	42%	41%	54%	35%
Ennemie	4%	4%	3%	4%	7%	2%	3%	5%	4%	4%	4%	4%	3%	4%
Russie														
Allié	37%	38%	42%	40%	29%	28%	48%	27%	43%	34%	31%	37%	33%	41%
Neutre	46%	36%	45%	45%	60%	51%	40%	50%	40%	51%	46%	45%	56%	30%
Ennemie	10%	14%	5%	10%	5%	13%	9%	11%	8%	9%	14%	11%	8%	6%
Grande-Bretagne														
Allié	25%	28%	23%	27%	19%	26%	32%	19%	21%	28%	27%	25%	23%	37%
Neutre	59%	59%	61%	63%	53%	53%	51%	66%	60%	60%	56%	60%	61%	46%
Ennemie	2%	4%	1%	2%	1%	2%	4%	1%	4%	2%	1%	3%	1%	0%
États-Unis														
Allié	23%	20%	25%	23%	30%	20%	32%	15%	18%	26%	26%	25%	22%	7%
Neutre	34%	39%	30%	31%	31%	42%	32%	36%	36%	35%	30%	34%	39%	22%
Ennemie	35%	35%	36%	38%	26%	35%	29%	40%	39%	32%	32%	34%	32%	60%



Changements récents dans le comportement d'achat des consommateurs

Q5Z. Dans les dernières semaines, avez-vous réduit vos achats de...?

Base: Répondants mexicains (n=1 003)

	Total Mexique	Nord	Centre- Nord	Centre	Sud	Sud-Est	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Urbain	Banlieue	Rural
<i>n pondéré =</i>	1 003	261	164	318	133	127	487	516	400	375	228	759	180	51
<i>n absolu =</i>	1 003	262	171	400	52	118	495	507	404	408	191	833	126	35
Produits américains achetés en ligne	60%	64%	53%	62%	46%	68%	55%	64%	62%	57%	60%	58%	61%	84%
Restaurants de restauration rapide américains (McDonald's, Starbucks, KFC, Burger King, Subway, etc.)	58%	63%	49%	61%	45%	66%	54%	62%	62%	58%	52%	56%	62%	86%
Produits américains achetés en magasin	58%	63%	48%	60%	44%	68%	52%	63%	59%	57%	57%	56%	60%	80%
Produits en général achetés sur la plateforme Amazon	53%	56%	49%	52%	49%	58%	50%	56%	57%	52%	48%	50%	61%	80%
Magasins de chaînes de détail américaines (Walmart, Costco, Winners, etc.)	50%	57%	51%	48%	38%	49%	47%	52%	53%	46%	50%	48%	50%	84%



Fierté d'être Mexicain(e)

Q101. Dans quelle mesure êtes-vous fier(e) d'être Mexicain(e)?

Base: Répondants mexicains (n=1 003)

	Total Mexique	Nord	Centre- Nord	Centre	Sud	Sud-Est	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Urbain	Banlieue	Rural
<i>n pondéré =</i>	1 003	261	164	318	133	127	487	516	400	375	228	759	180	51
<i>n absolu =</i>	1 003	262	171	400	52	118	495	507	404	408	191	833	126	35
TOTAL FIER(E)	94%	97%	88%	95%	96%	93%	93%	95%	94%	95%	93%	94%	97%	96%
Très fier(e)	83%	86%	77%	81%	83%	87%	83%	83%	80%	87%	82%	83%	81%	95%
Plutôt fier(e)	11%	10%	10%	14%	13%	6%	10%	12%	15%	8%	11%	11%	17%	1%
TOTAL PAS FIER(E)	4%	3%	9%	3%	4%	6%	5%	3%	4%	4%	6%	5%	1%	1%
Pas très fier(e)	3%	2%	5%	2%	4%	1%	4%	2%	4%	2%	3%	3%	1%	1%
Pas fier(e) du tout	2%	0%	3%	1%	0%	5%	2%	1%	1%	2%	3%	2%	0%	0%
Je ne suis pas citoyen(ne) mexicain(e)	0%	0%	2%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	1%	1%	2%	2%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	3%



Sources de frustration à l'égard des États-Unis

Q5T. Diriez-vous que votre frustration, si vous en ressentez, est dirigée davantage envers les États-Unis en tant que pays, envers Donald Trump en particulier, ou les deux?

Base: Répondants mexicains (n=1 003)

	Total Mexique	Nord	Centre- Nord	Centre	Sud	Sud-Est	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Urbain	Banlieue	Rural
<i>n pondéré =</i>	1 003	261	164	318	133	127	487	516	400	375	228	759	180	51
<i>n absolu =</i>	1 003	262	171	400	52	118	495	507	404	408	191	833	126	35
Plutôt envers les États-Unis en tant que pays	8%	11%	2%	8%	12%	3%	7%	9%	10%	6%	7%	7%	14%	7%
Plutôt envers Donald Trump en particulier	59%	61%	52%	59%	54%	67%	63%	55%	55%	63%	58%	61%	52%	64%
Les deux également	15%	14%	16%	15%	14%	19%	12%	19%	16%	13%	18%	16%	15%	5%
Aucun des deux / Je ne suis pas frustré(e) ou en colère	17%	12%	29%	17%	20%	10%	18%	17%	18%	17%	17%	16%	19%	21%
Je ne sais pas	1%	2%	0%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	3%

Profil des répondants

Profil des répondants – Échantillon canadien

(Base n=1 628)

Le tableau ci-dessous présente la répartition des répondants Canadiens, avant et après la pondération.

Genre

	Non-pondéré	Pondéré
Homme	853	793
Femme	775	835

Langue (Langue maternelle)

	Non-pondéré	Pondéré
Français	397	321
Anglais	1 087	1 163
Autre	144	143

Âge

	Non-pondéré	Pondéré
18 à 34	432	434
35 à 54	501	524
55+	695	670

Province

	Non-pondéré	Pondéré
Colombie-Britannique	179	226
Alberta	142	181
Manitoba/Saskatchewan	135	105
Ontario	632	630
Québec	435	376
Atlantique	105	110

Profil des répondants – Échantillon américain

(Base n=1 013)

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants pour les États-Unis.

Genre

	Non-pondéré	Pondéré
Homme	480	495
Femme	533	518

Région

	Non-pondéré	Pondéré
Nord-Est	201	180
Midwest	206	211
Sud	397	388
Ouest	209	234

Âge

	Non-pondéré	Pondéré
18 à 34	192	304
35 à 54	351	317
55+	470	392

Respondent profiles – Mexican Sample

(Base n=1 003)

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants pour le Mexique.

Genre

	Non-pondéré	Pondéré
Homme	495	487
Femme	507	516

Région

	Non-pondéré	Pondéré
Nord	262	261
Centre-Nord	171	164
Centre	400	318
Sud	52	133
Sud-Est	118	127

Âge

	Non-pondéré	Pondéré
18 à 34	404	400
35 à 54	408	375
55+	191	228

Notre engagement qualité



Canada

Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Europe

Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing.



Amérique

Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.



International

Léger est membre du [Worldwide Independent Network of Market Research](#) (WIN), une alliance mondiale de sociétés d'études de marché et de sondages indépendantes de premier plan qui collaborent pour partager leur expertise, leurs méthodologies et leurs connaissances sur divers marchés.

Nos services

Léger

Recherche marketing et sondages

Expérience client (CX)

Services de conseil stratégique et opérationnel pour l'expérience client

Léger Analytique (LEA)

Modélisation et analyse de données

Léger Opinion (LEO)

Gestion de panel

Communautés Léger

Gestion de communautés en ligne

Léger DGTL

Stratégie digitale et expérience utilisateur

Recherche internationale

Worldwide Independent Network (WIN)

300

Employé(e)s

185

Consultant(e)s

8

Bureaux

MONTREAL | QUEBEC |
TORONTO | WINNIPEG
EDMONTON | CALGARY |
VANCOUVER | NEW YORK



L'intelligence des données

leger360.com