

Tracking Tarifs de Trump



Méthodologie

Chaque semaine durant cette période tumultueuse, nous menons un sondage auprès des Canadiens et des Américains afin d'explorer leurs perceptions de l'économie et de leurs finances.

Méthode

Sondage en ligne auprès des répondants âgés de 18 ans ou plus. (Échantillon canadien: **n= 1 578**, Échantillon américain: **n= 1 012**).

Les répondants avaient la possibilité de répondre au sondage en anglais ou en français et ont été recrutés de manière aléatoire à partir du panel en ligne de LEO.

Pondération

Les résultats ont été pondérés selon **l'âge, le genre, la langue maternelle, la région, la scolarité et la présence d'enfant dans le foyer** afin de garantir un échantillon représentatif de la population canadienne et selon **l'âge, le genre, la région, la scolarité, l'ethnicité et le nombre de personnes dans le foyer** afin de garantir un échantillon représentatif de la population américaine.

Collecte

Du 9 au 11 mai 2025.

Marge d'erreur

À des fins de comparaison, un échantillon probabiliste de cette taille aurait une marge d'erreur d'au plus **±2,47%**, (19 fois sur 20) pour l'échantillon canadien et de **±3,08%**, (19 fois sur 20) pour l'échantillon américain.

Différences significatives

Les nombres en caractères **gras et rouges** indiquent une différence significative statistiquement inférieure par rapport au complément, alors que les nombres en caractères **gras et verts** indiquent une différence significative statistiquement supérieure par rapport au complément.

Données arrondies

Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.

Questions

Si vous avez des questions relatives aux données présentées dans ce rapport, veuillez contacter Andrew Enns, Vice-président exécutif à l'adresse courriel suivante: aenns@leger360.com ou Sébastien Dallaire, Vice-président exécutif Est du Canada au sdallaire@leger360.com.

Notes

Une méthodologie plus détaillée est présentée en annexe.

La firme de sondage **la plus précise** au Canada

CANADA 2021

SONDAGE LÉGER
Publié le
18 septembre 2021

RÉSULTATS OFFICIELS
Élections fédérales
au Canada 2021

	33%	33,7%
	32%	32,6%
	19%	17,8%
	7%	7,7%
	6%	5,0%
	2%	2,3%

COLOMBIE-BRITANNIQUE 2024

SONDAGE LÉGER
Publié le
18 octobre 2024

RÉSULTATS OFFICIELS
Élections provinciales
en Colombie-Britannique 2024

	46%	45%
	42%	43%
	9%	8%
Others	3%	4%

ÉTATS-UNIS 2024

SONDAGE LÉGER
Publié le
4 novembre 2024

RÉSULTATS OFFICIELS
Élections présidentielles
américaines 2024

	49%	50%
	49%	48%
Autres	2%	2%

Nouveautés de la semaine

Voici quelques **faits saillants** de notre sondage...

RÉACTION À LA RENCONTRE CARNEY-TRUMP

- **La notoriété de la rencontre du 6 mai entre le premier ministre canadien Mark Carney et le président américain Donald Trump est élevée parmi les Canadiens : 80 % disent en avoir entendu parler.** Cependant, les avis sont partagés quant à son impact : 24 % pensent qu'elle améliorera les relations canado-américaines, 40 % pensent qu'elle n'aura pas d'effet réel et 13 % pensent qu'elle les détériorera. Près de la moitié des personnes interrogées (48 %) estiment que M. Carney a clairement défendu les intérêts du Canada, tandis que 24 % estiment qu'il aurait dû adopter une position plus ferme.

PERCEPTION DES HAUSSES DE PRIX

- **Au Canada, 75 % des répondants croient que les prix à la consommation ont augmenté au cours des dernières semaines.** Aux États-Unis, 69 % des personnes interrogées pensent la même chose (4 points de moins que la semaine dernière), avec des écarts partisans notables : 87 % des démocrates contre 54 % des républicains perçoivent une augmentation des prix.

PERCEPTION DE RÉCESSION ÉCONOMIQUE

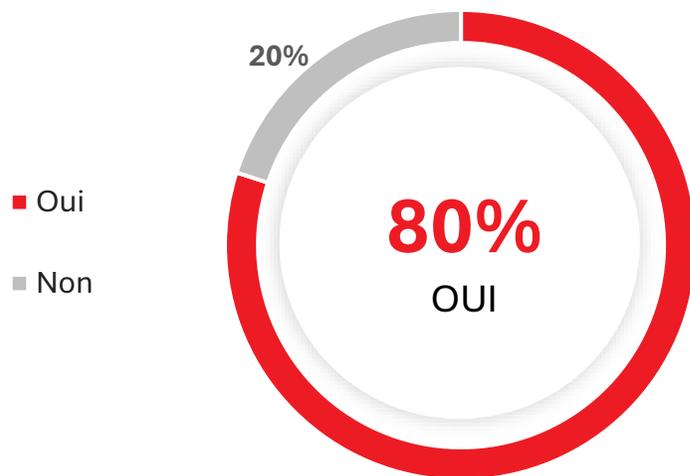
- **La part des Américains qui pensent que les États-Unis sont actuellement en récession est tombée à 47%,** en baisse de 5 points par rapport à la semaine précédente, avec un accord plus élevé chez les Républicains (66%) que chez les Démocrates (46%).

Rencontre du premier ministre
Carney avec le président Trump

Connaissance de la rencontre entre le premier ministre Carney et le président Trump

Q1. Le 6 mai 2025, le président américain Donald Trump a rencontré le premier ministre canadien Mark Carney à Washington. Avez-vous vu, lu ou entendu quelque chose à propos de cette rencontre entre le premier ministre Mark Carney et le président américain Donald Trump?

Base: Répondants canadiens (n=1 578)

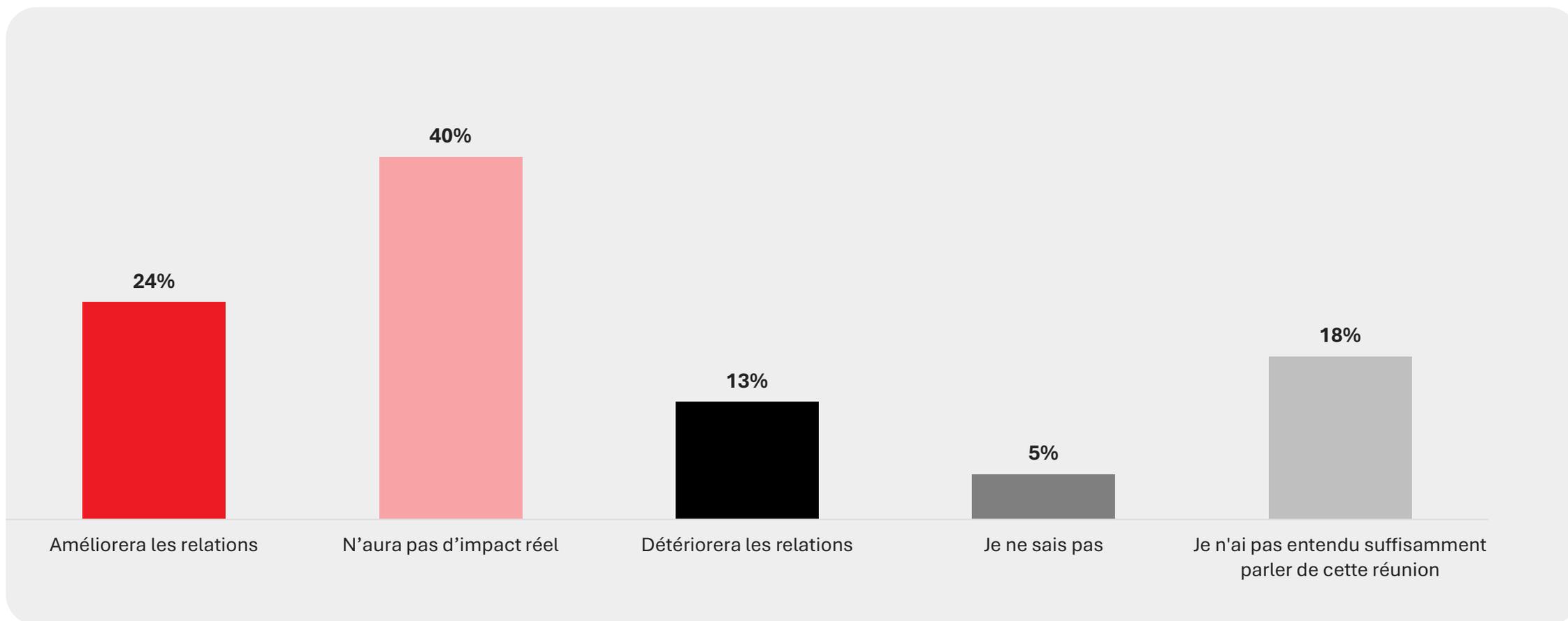


	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+
<i>n pondéré =</i>	1 578	107	366	613	102	172	219	768	810	417	510	652
<i>n absolu =</i>	1 578	102	419	619	132	139	167	793	785	298	594	686
Oui	80%	77%	78%	81%	73%	82%	87%	84%	77%	73%	74%	90%
Non	20%	23%	22%	19%	27%	18%	13%	16%	23%	27%	26%	10%

Impact perçu de la rencontre Carney–Trump sur les relations canado-américaines (1/2)

Q2. D'après ce que vous avez vu, lu ou entendu au sujet de cette rencontre, selon vous, quel impact cela aura-t-il sur les relations futures entre le Canada et les États-Unis?

Base: Répondants canadiens (n=1 578)



Impact perçu de la rencontre Carney–Trump sur les relations canado-américaines (2/2)

Q2. D'après ce que vous avez vu, lu ou entendu au sujet de cette rencontre, selon vous, quel impact cela aura-t-il sur les relations futures entre le Canada et les États-Unis?

Base: Répondants canadiens (n=1 578)

	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+
<i>n pondéré =</i>	1 578	107	366	613	102	172	219	768	810	417	510	652
<i>n absolu =</i>	1 578	102	419	619	132	139	167	793	785	298	594	686
Améliorera les relations	24%	26%	30%	23%	21%	20%	22%	26%	22%	17%	23%	29%
N'aura pas d'impact réel	40%	31%	39%	41%	35%	42%	47%	45%	36%	39%	39%	42%
Détériora les relations	13%	12%	8%	14%	18%	19%	10%	13%	13%	18%	13%	9%
Je ne sais pas	5%	4%	8%	4%	3%	5%	3%	3%	7%	8%	6%	2%
Je n'ai pas entendu suffisamment parler de cette réunion	18%	27%	16%	18%	23%	15%	19%	13%	23%	19%	19%	17%

Impact perçu de la rencontre Carney–Trump sur les relations canado-américaines - *Par intention de vote*

Q2. D'après ce que vous avez vu, lu ou entendu au sujet de cette rencontre, selon vous, quel impact cela aura-t-il sur les relations futures entre le Canada et les États-Unis?

Base: Répondants canadiens (n=1 578)

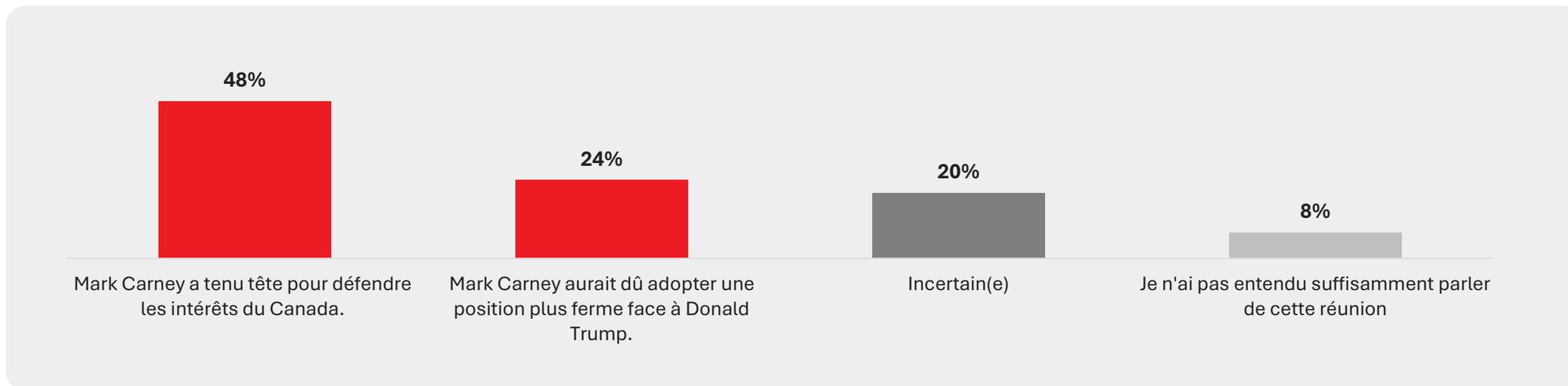


	Total CANADA	LPC	CPC	NDP	BQ	GPC
Weighted n=	1 578	646	518	76	91	52
Unweighted n=	1 578	696	441	96	109	49
Améliorera les relations	24%	39%	12%	20%	26%	23%
N'aura pas d'impact réel	40%	37%	49%	51%	43%	42%
Détériora les relations	13%	6%	22%	15%	2%	9%
Je ne sais pas	5%	3%	3%	6%	9%	11%
Je n'ai pas entendu suffisamment parler de cette réunion	18%	16%	15%	8%	21%	15%

Gestion de la rencontre par le premier ministre Mark Carney

Q3. Lequel des énoncés suivants reflète le mieux votre opinion à propos de la façon dont le premier ministre Mark Carney a géré cette rencontre avec le président américain Donald Trump?

Base: Répondants canadiens (n=1 578)



	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+
<i>n pondéré =</i>	1 578	107	366	613	102	172	219	768	810	417	510	652
<i>n absolu =</i>	1 578	102	419	619	132	139	167	793	785	298	594	686
Mark Carney a tenu tête pour défendre les intérêts du Canada.	48%	58%	51%	50%	38%	37%	48%	51%	46%	41%	45%	56%
Mark Carney aurait dû adopter une position plus ferme face à Donald Trump.	24%	25%	18%	25%	26%	31%	24%	25%	23%	27%	23%	24%
Incertain(e)	20%	10%	20%	18%	31%	25%	21%	19%	20%	21%	24%	16%
Je n'ai pas entendu suffisamment parler de cette réunion	8%	7%	11%	7%	5%	7%	7%	6%	10%	12%	9%	4%

Gestion de la rencontre par le premier ministre Mark Carney – *Par intention de vote*

Q3. Lequel des énoncés suivants reflète le mieux votre opinion à propos de la façon dont le premier ministre Mark Carney a géré cette rencontre avec le président américain Donald Trump?

Base: Répondants canadiens (n=1 578)



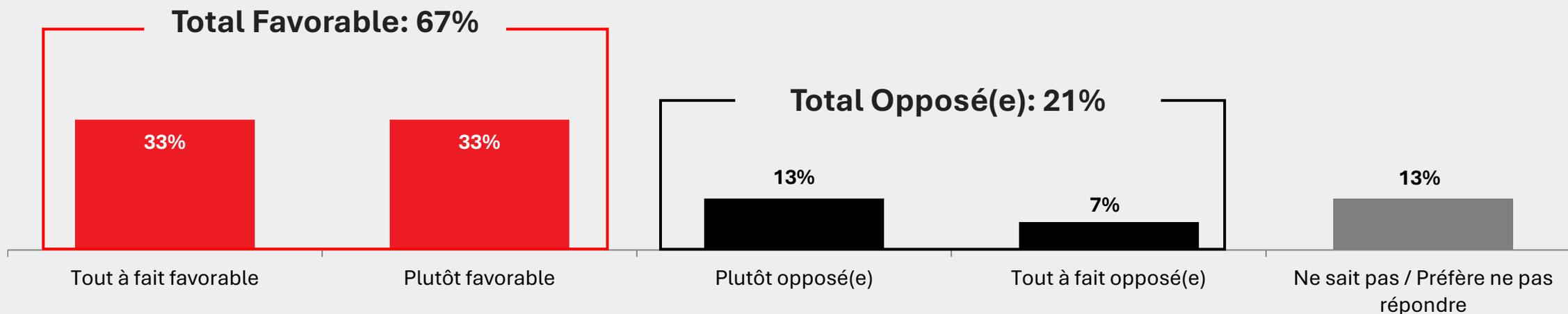
	Total CANADA	LPC	CPC	NDP	BQ	GPC
Weighted n=	1 578	646	518	76	91	52
Unweighted n=	1 578	696	441	96	109	49
Mark Carney a tenu tête pour défendre les intérêts du Canada.	48%	75%	23%	60%	54%	49%
Mark Carney aurait dû adopter une position plus ferme face à Donald Trump.	24%	10%	48%	17%	14%	15%
Incertain(e)	20%	11%	24%	17%	21%	18%
Je n'ai pas entendu suffisamment parler de cette réunion	8%	4%	5%	6%	10%	18%

Préoccupations économiques et
comportement des
consommateurs

Réaction du gouvernement canadien aux tarifs américains (1/2)

Q4Z. Êtes-vous favorable ou opposé(e) à ce que le gouvernement du Canada réplique dollars pour dollars à toutes impositions de tarifs sur les produits importés du Canada par les États-Unis?

Base: Répondants canadiens (n=1 578)



Réaction du gouvernement canadien aux tarifs américains (2/2)

Q4Z. Êtes-vous favorable ou opposé(e) à ce que le gouvernement du Canada réplique dollars pour dollars à toutes impositions de tarifs sur les produits importés du Canada par les États-Unis?

Base: Répondants canadiens (n=1 578)

	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Total 5 mai 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	1 578	107	366	613	102	172	219	768	810	417	510	652	1 626	
<i>n absolu =</i>	1 578	102	419	619	132	139	167	793	785	298	594	686	1 626	
TOTAL FAVORABLE	67%	64%	66%	68%	62%	62%	70%	67%	66%	62%	67%	69%	69%	-2
Tout à fait favorable	33%	38%	25%	40%	30%	31%	30%	39%	28%	25%	35%	38%	37%	-4
Plutôt favorable	33%	26%	41%	28%	32%	31%	40%	27%	39%	37%	32%	32%	32%	+1
TOTAL OPPOSÉ(E)	21%	24%	22%	19%	22%	22%	19%	26%	16%	24%	18%	20%	18%	+3
Plutôt opposé(e)	13%	17%	14%	12%	16%	13%	13%	16%	11%	17%	10%	13%	11%	+2
Tout à fait opposé(e)	7%	7%	8%	8%	6%	9%	6%	10%	5%	7%	8%	7%	7%	-
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	13%	12%	12%	13%	16%	16%	11%	7%	18%	15%	15%	10%	13%	-

Gouvernement canadien aux tarifs américains – Par vote exprimé

Êtes-vous favorable ou opposé(e) à ce que le gouvernement du Canada réplique dollars pour dollars à toutes impositions de tarifs sur les produits importés au Canada par les États-Unis?

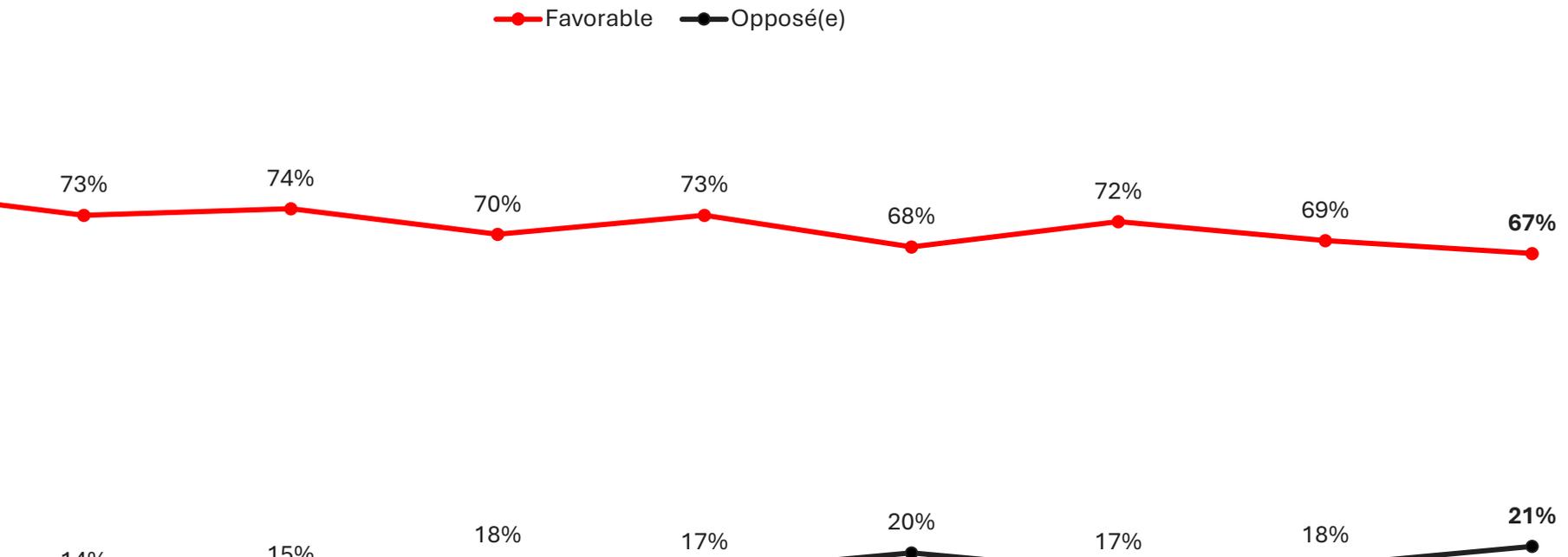
3)

						
	Total Canada	PLC	PCC	NPD	BQ	PVC
<i>n pondéré =</i>	1 578	646	518	76	91	52
<i>n absolu =</i>	1 578	696	441	96	109	49
FAVORABLE	67%	83%	52%	81%	69%	86%
fait favorable	33%	45%	26%	34%	21%	36%
favorable	33%	37%	26%	47%	48%	51%
OPPOSÉ(E)	21%	10%	39%	10%	24%	5%
opposé(e)	13%	8%	22%	5%	21%	5%

Gouvernement canadien aux tarifs américains – Évolution

Êtes-vous favorable ou opposé(e) à ce que le gouvernement du Canada réplique dollars pour dollars à toutes impositions de tarifs sur les produits importés au Canada par les États-Unis?

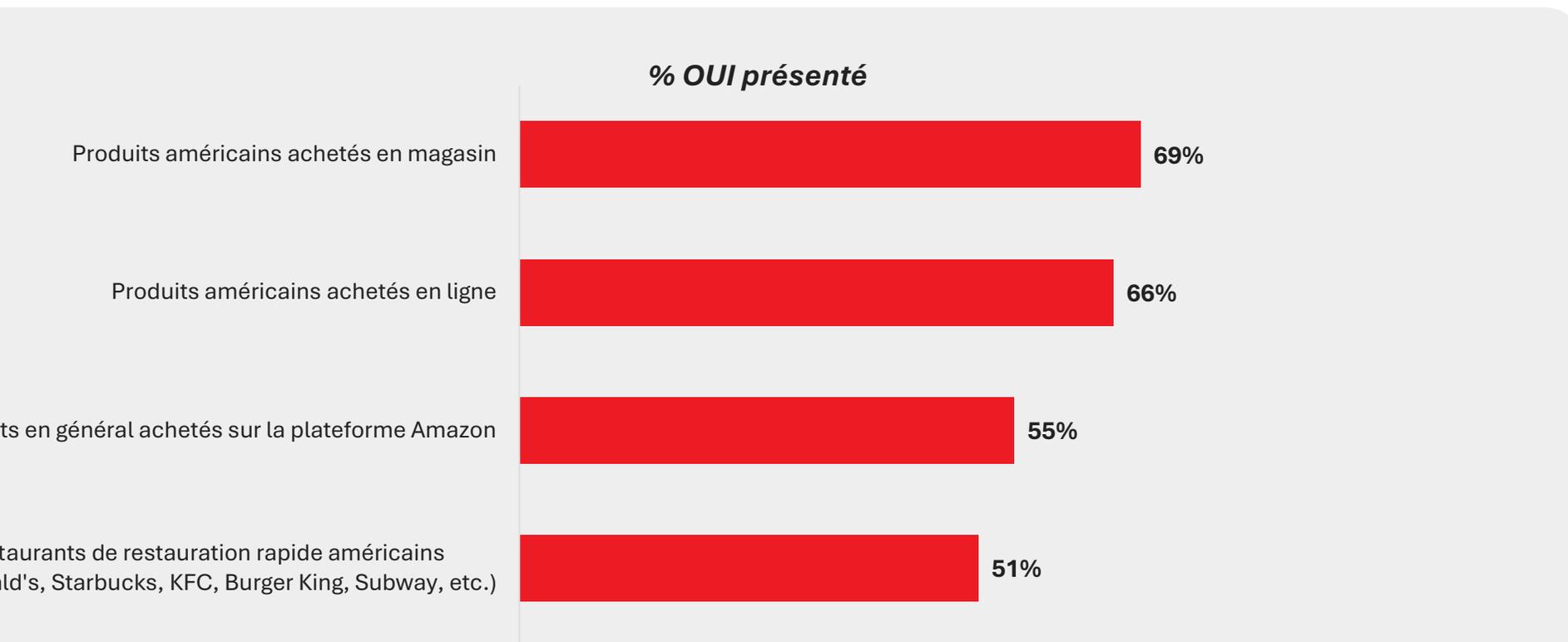
3)



cents dans le comportement d'achat des consommateurs (1/2)

s semaines, avez-vous réduit vos achats de...?

B)



cents dans le comportement d'achat des consommateurs– Par vote exprimé

s semaines, avez-vous réduit vos achats de...?

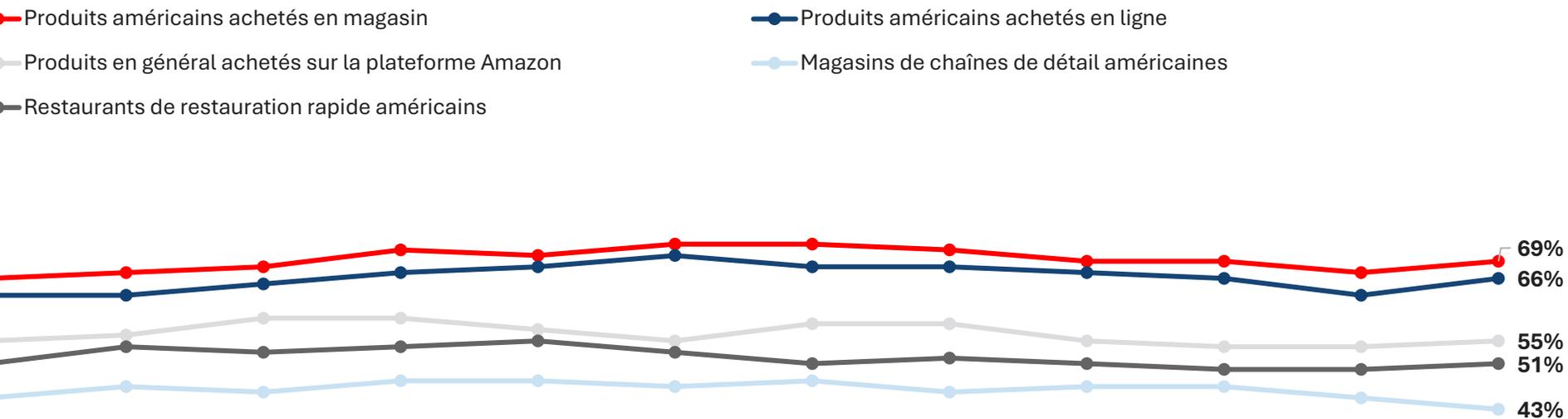
B)

						
% OUI présenté	Total Canada	PLC	PCC	NPD	BQ	PVC
<i>n pondéré =</i>	1 578	646	518	76	91	52
<i>n absolu =</i>	1 578	696	441	96	109	49
s américains achetés en magasin	69%	80%	54%	74%	86%	83%
s américains achetés en ligne	66%	78%	54%	68%	77%	62%
s en général achetés sur la plateforme	55%	64%	43%	60%	66%	71%
ants de restauration rapide américains (Wendy's, McDonald's, Starbucks, KFC, Burger King, , etc.)	51%	56%	41%	60%	69%	67%
s de chaînes de détail américaines						

Evolution des comportements dans le comportement d'achat des consommateurs – Évolution

Les dernières semaines, avez-vous réduit vos achats de...?

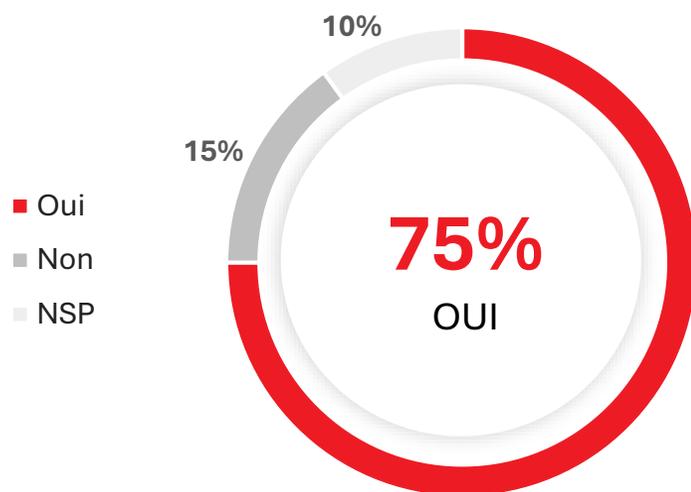
% Total Oui Présenté



récente hausse des prix à la consommation

es prix à la consommation ont augmenté dans les dernières semaines?

B)

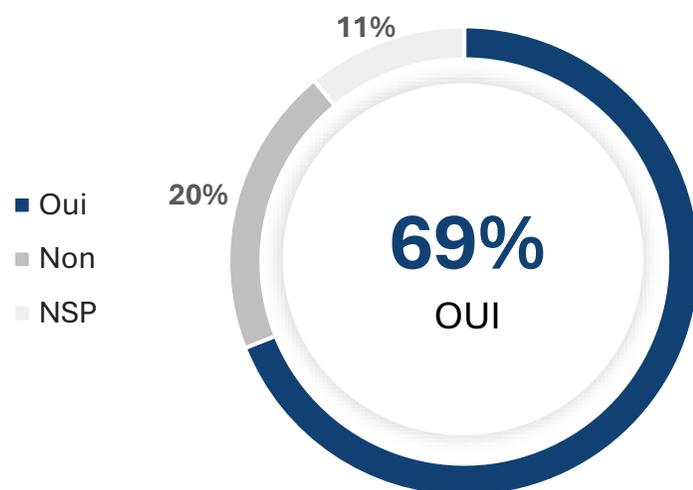


	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Total 5 mai 2025	Écart
Interventé =	1 578	107	366	613	102	172	219	768	810	417	510	652	1 626	

La récente hausse des prix à la consommation

Les prix à la consommation ont augmenté dans les dernières semaines?

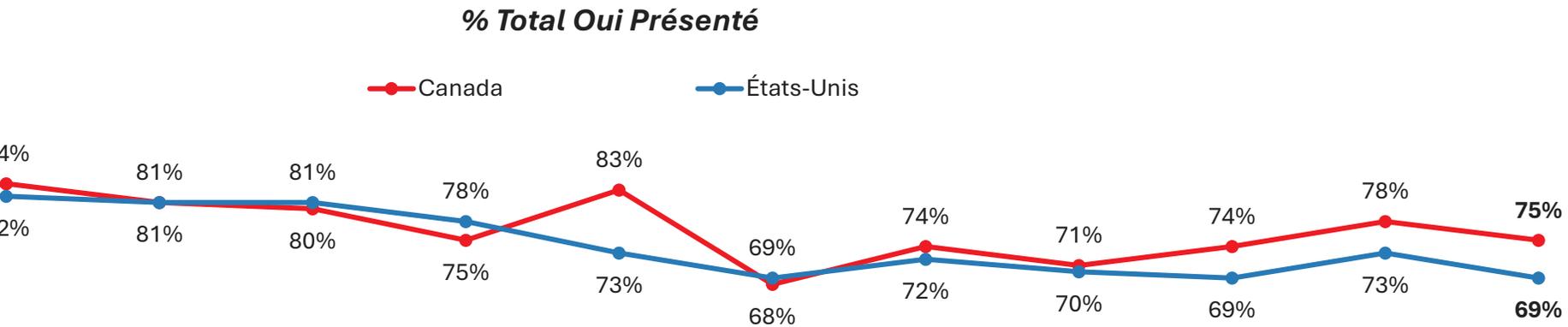
2)



Total États-Unis	Nord Est	Mid Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Républicain	Démocrate	Indépendant	Total 5 mai 2025	Écart
1 012	181	214	377	239	299	304	409	496	516	296	314	330	1 014	

La récente hausse des prix à la consommation – *Évolution*

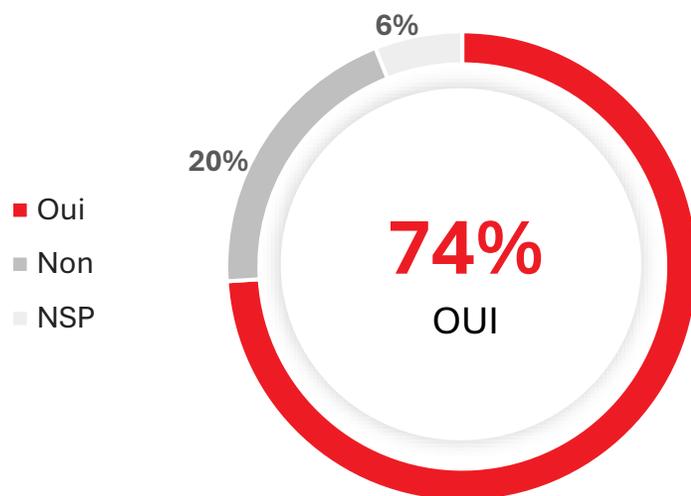
Les prix à la consommation ont augmenté dans les dernières semaines?



Achats de produits locaux canadiens

Les semaines, avez-vous augmenté vos achats de produits locaux canadiens ?

3)



	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Total 5 mai 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	1 578	107	366	613	102	172	219	768	810	417	510	652	1 626	

Achats de produits locaux canadiens – Par vote exprimé

Les semaines, avez-vous augmenté vos achats de produits locaux canadiens ?

3)



	Total Canada	PLC	PCC	NPD	BQ	PVC
<i>n pondéré =</i>	1 578	646	518	76	91	52
<i>n absolu =</i>	1 578	696	441	96	109	49
	74%	86%	60%	79%	84%	92%
	20%	12%	34%	15%	14%	6%
mais pas	6%	3%	7%	6%	2%	2%

Achats de produits locaux canadiens – *Évolution*

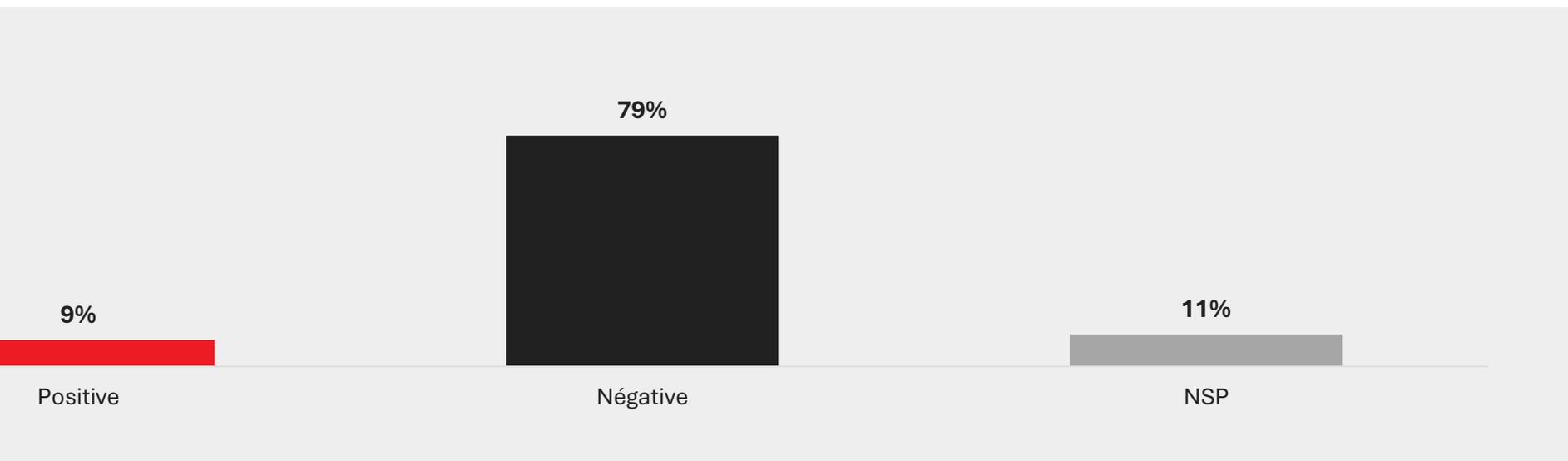
Les semaines, avez-vous augmenté vos achats de produits locaux canadiens ?

% Total Oui présenté



Impact des tarifs de l'administration Trump sur l'économie du Canada

Les tarifs sur les exportations vers les États-Unis imposés par l'administration Trump auront un effet positif ou négatif sur ?
(3)

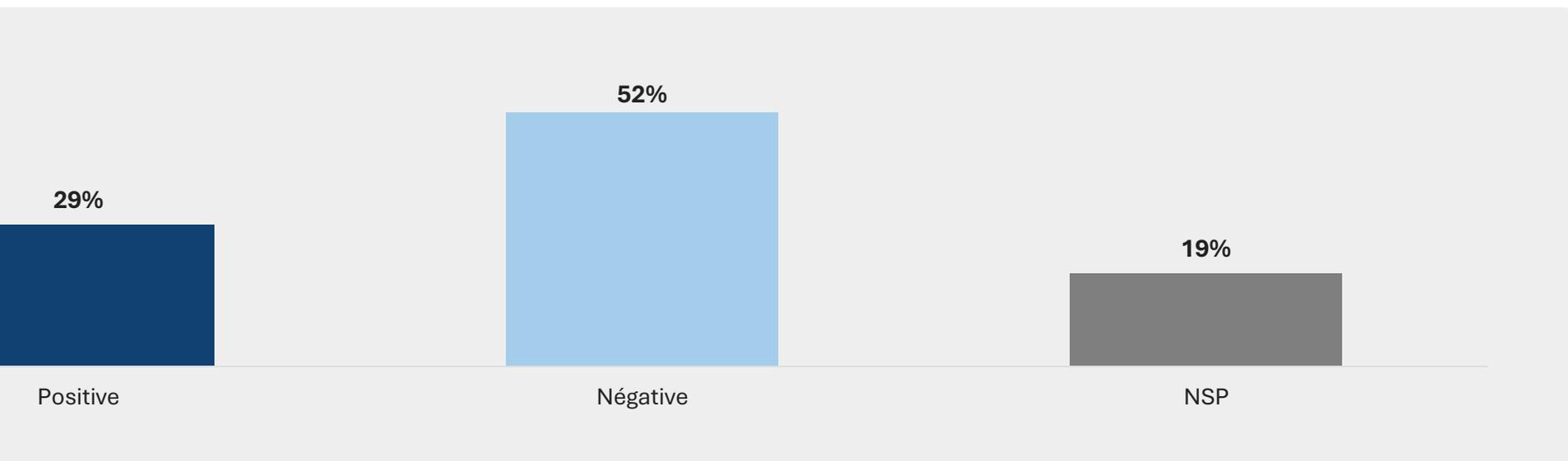


Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Total 5 mai 2025	Écart
--------------	-----	----	----	-------	----	----	-------	-------	-------	-------	-----	------------------	-------

Impact des tarifs de l'administration Trump sur l'économie des États-Unis

Les tarifs sur les importations en provenance d'autres pays, imposés par l'administration Trump, auront un effet positif ou négatif sur l'économie des États-Unis ?

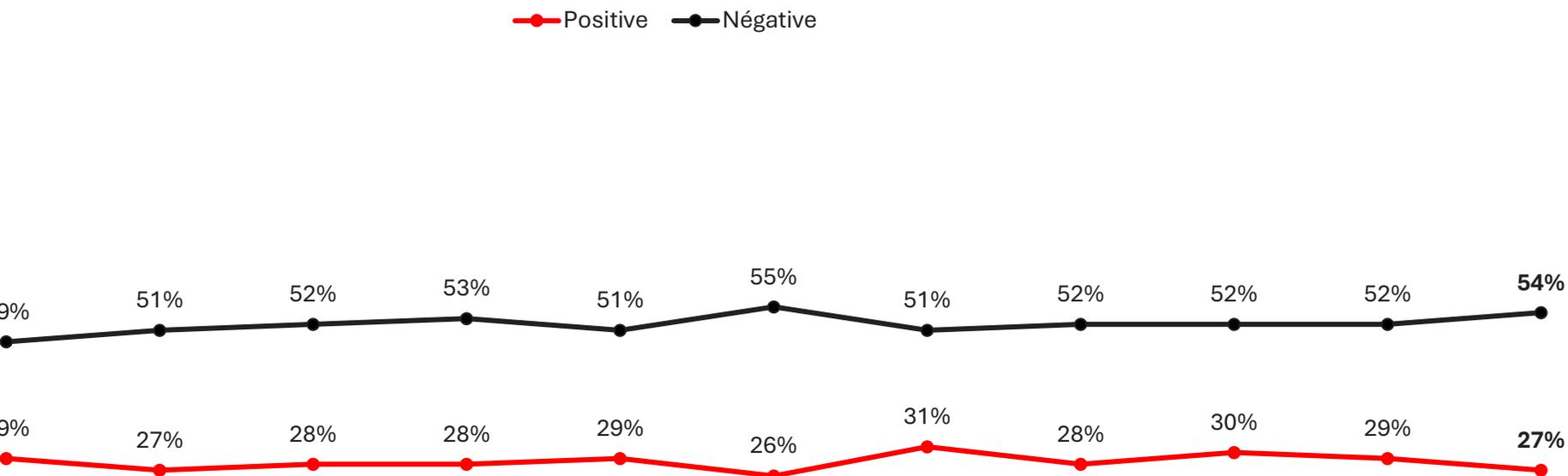
2)



Total États-Unis	Nord Est	Mid Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Républicain	Démocrate	Indépendant	Total 5 mai 2025	Écart
1 010	181	214	277	330	280	304	400	496	516	686	314	330	1 014	

Impact des tarifs de l'administration Trump sur l'économie des États-Unis – Évolution

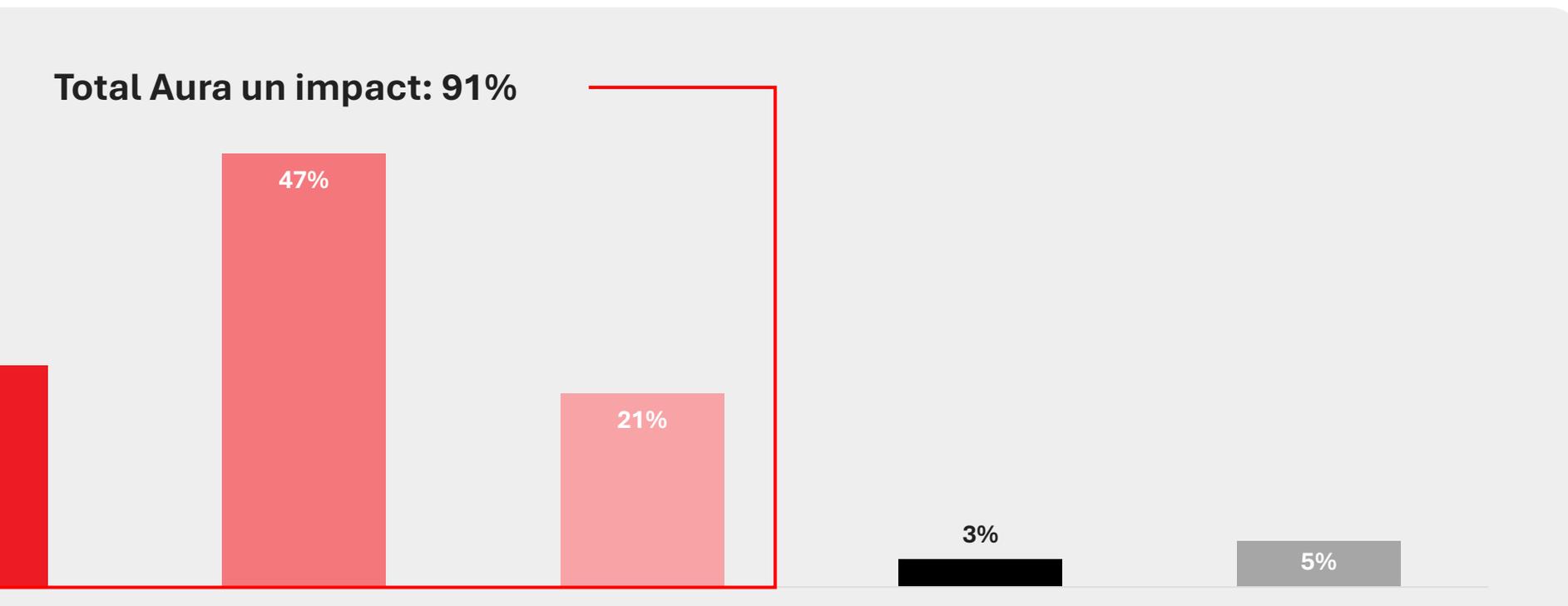
Les tarifs sur les importations en provenance d'autres pays, imposés par l'administration Trump, auront un effet positif ou négatif sur l'économie des États-Unis ?



Les tarifs douaniers de l'administration Trump sur la situation financière

Quelle mesure les nouveaux tarifs douaniers auront-ils un impact sur votre situation financière personnelle?

3)



Les tarifs douaniers de l'administration Trump sur la situation financière

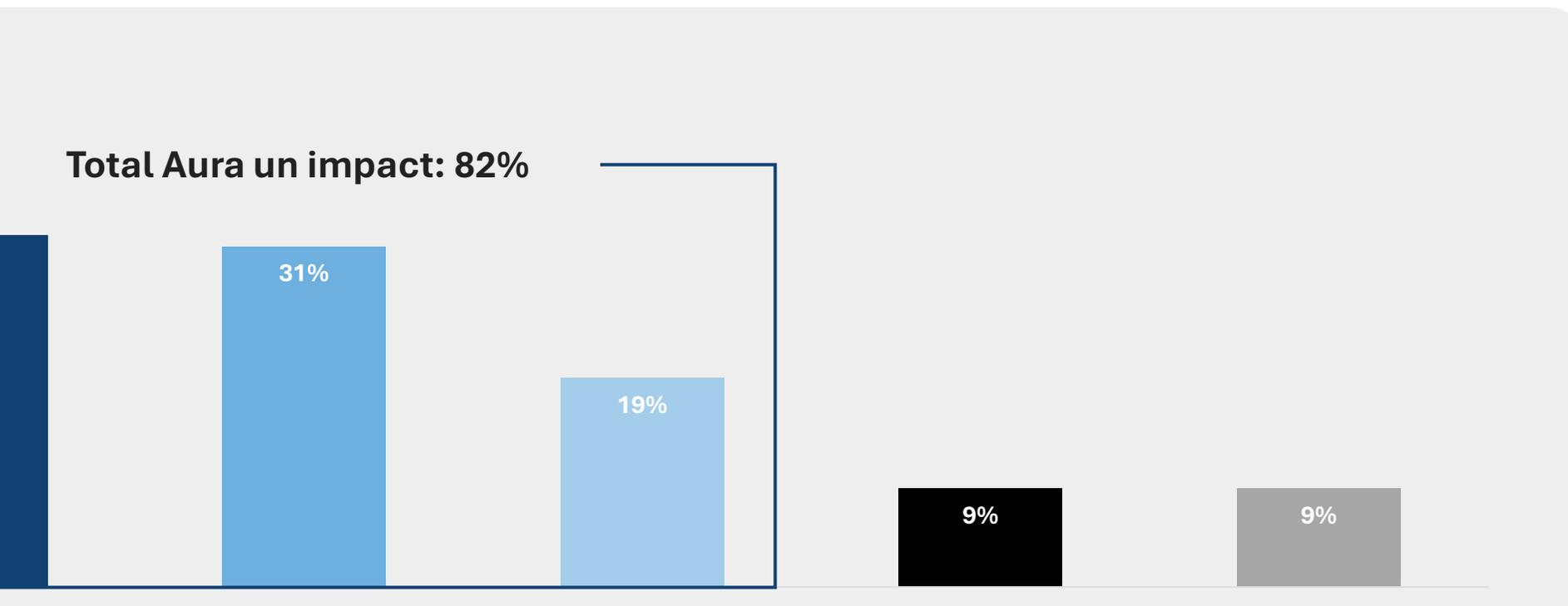
Quelle mesure les nouveaux tarifs douaniers auront-ils un impact sur votre situation financière personnelle?

	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Total 5 mai 2025	Écart
pondéré =	1 578	107	366	613	102	172	219	768	810	417	510	652	1 626	
n absolu =	1 578	102	419	619	132	139	167	793	785	298	594	686	1 626	
T	91%	91%	91%	92%	96%	88%	88%	90%	92%	92%	93%	90%	89%	+2
	24%	27%	19%	27%	16%	26%	20%	21%	26%	30%	25%	19%	28%	-4
	47%	48%	51%	46%	56%	41%	45%	45%	49%	48%	46%	47%	45%	+2
	21%	16%	21%	20%	24%	21%	23%	24%	18%	15%	21%	24%	17%	+4
	3%	0%	3%	4%	2%	3%	7%	5%	2%	3%	2%	4%	3%	-
(e)	5%	8%	6%	4%	1%	9%	5%	4%	6%	5%	5%	6%	8%	-3

Les tarifs douaniers de l'administration Trump sur la situation financière

Quelle mesure les nouveaux tarifs douaniers auront-ils un impact sur votre situation financière personnelle?

2)



Les tarifs douaniers de l'administration Trump sur la situation financière

Quelle mesure les nouveaux tarifs douaniers auront-ils un impact sur votre situation financière personnelle?

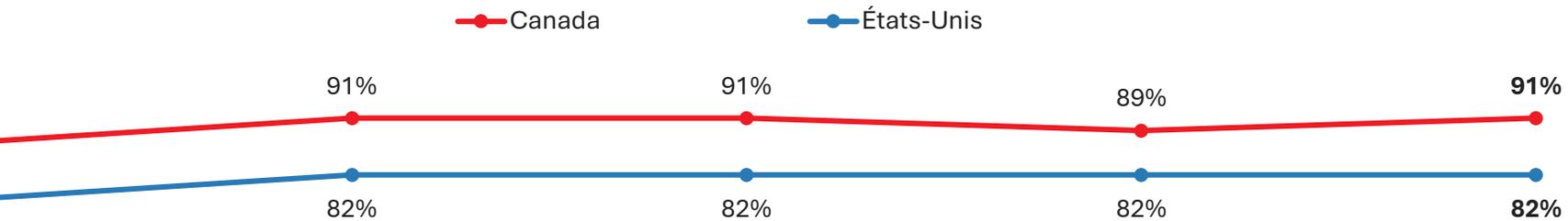
2)

	Total États-Unis	Nord Est	Mid Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Républicain	Démocrate	Indépendant	Total 5 mai 2025	Écart
pondéré =	1 012	181	214	377	239	299	304	409	496	516	296	314	330	1 014	
absolu =	1 012	203	225	367	217	186	351	475	465	547	318	297	327	1 014	
	82%	88%	82%	77%	86%	85%	78%	83%	84%	80%	76%	91%	82%	82%	-
	32%	31%	32%	31%	36%	37%	37%	25%	30%	34%	15%	44%	35%	34%	-2
	31%	36%	27%	32%	28%	39%	25%	30%	32%	30%	31%	36%	28%	28%	+3
	19%	21%	23%	14%	22%	10%	16%	28%	22%	16%	30%	11%	19%	20%	-1
	9%	7%	9%	11%	7%	8%	8%	10%	11%	7%	15%	5%	8%	7%	+2
e)	9%	6%	9%	12%	8%	7%	14%	8%	5%	13%	9%	4%	10%	11%	-2

Les tarifs douaniers de l'administration Trump sur la situation financière *Conclusion*

Quelle mesure les nouveaux tarifs douaniers auront-ils un impact sur votre situation financière personnelle?

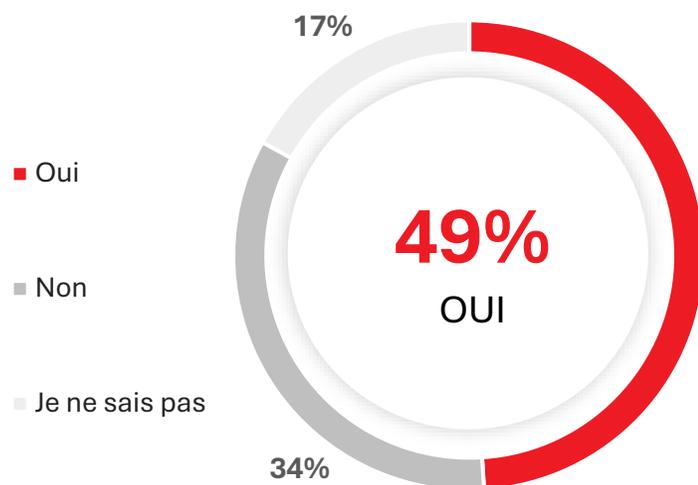
% Total Aura un impact Présenté



omique au pays

Canada est actuellement en récession économique?

B)

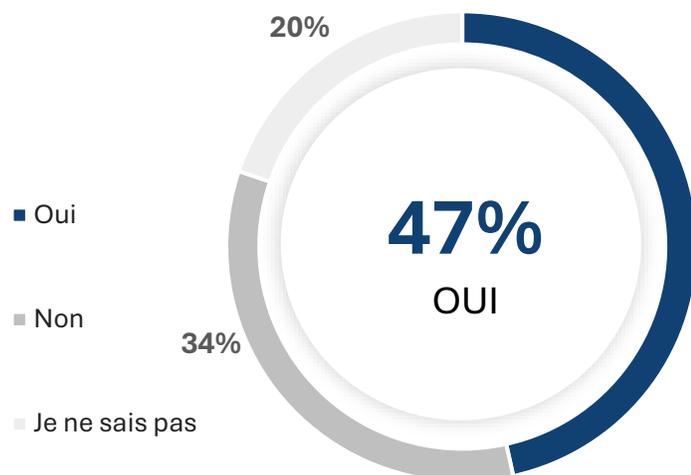


Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	C-B	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Total 5 mai 2025	Écart
1 578	107	366	613	102	172	219	768	810	417	510	652	1 626	

Économie au pays

Les États-Unis sont actuellement en récession économique?

2)



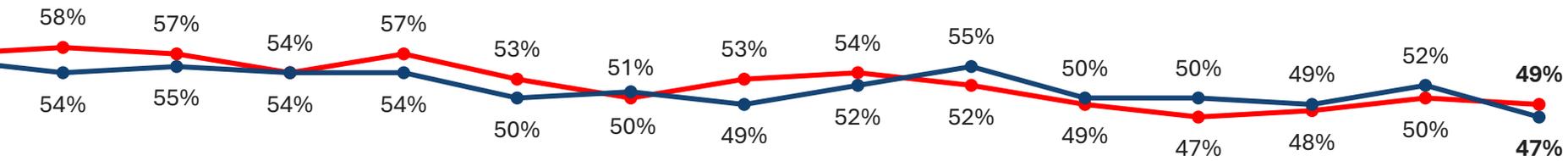
	Total É-U.	Nord- Est	Mid West	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Républicain	Démocrate	Indépen- dent	Total 5 mai 2025	Écart
pondéré=	1 012	181	214	377	239	299	304	409	496	516	296	314	330	1 014	

Économie au pays – Évolution

Canada/États-Unis est/sont actuellement en récession économique?

% Oui présenté

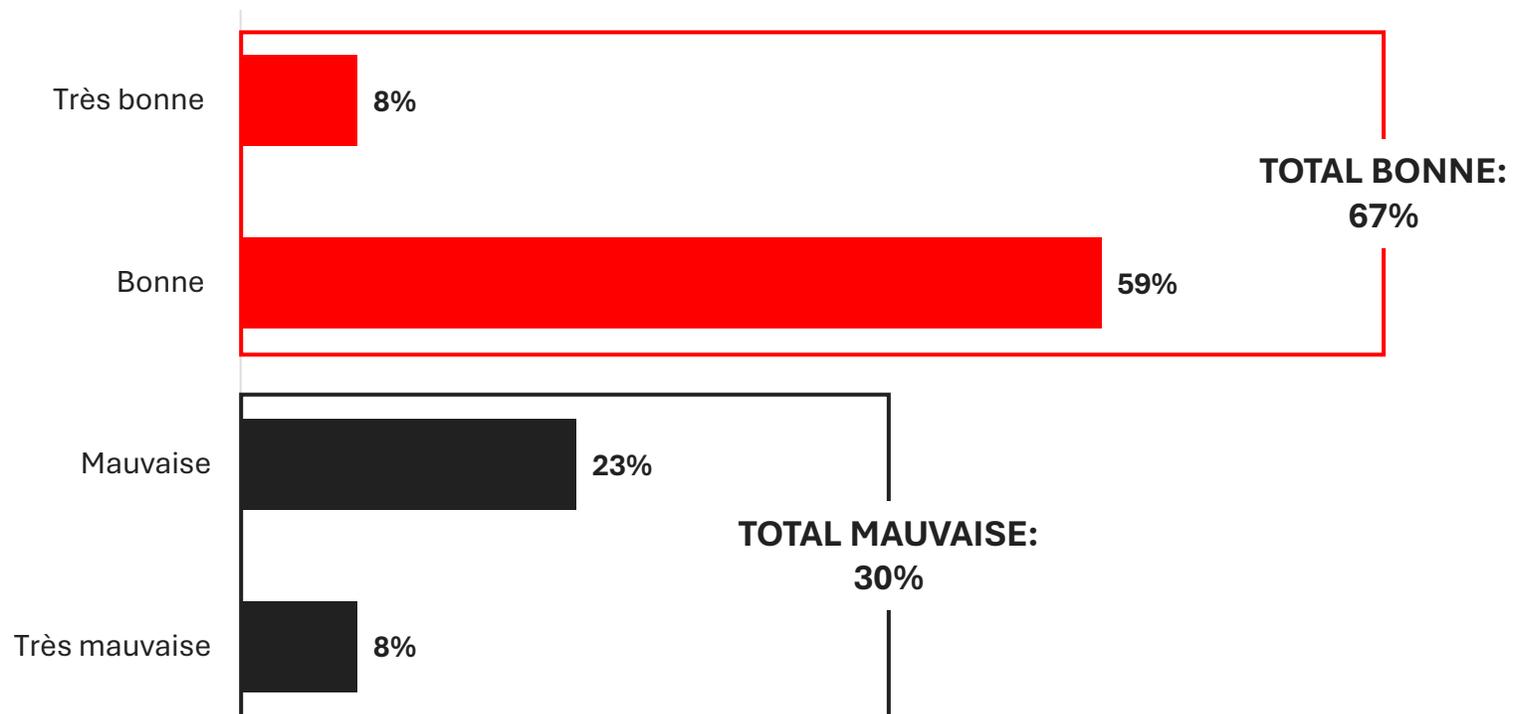
—●— Canada —●— États-Unis



s du ménage (1/2)

-vous la situation financière de votre ménage aujourd'hui?

3)



s du ménage (2/2)

-vous la situation financière de votre ménage aujourd'hui?

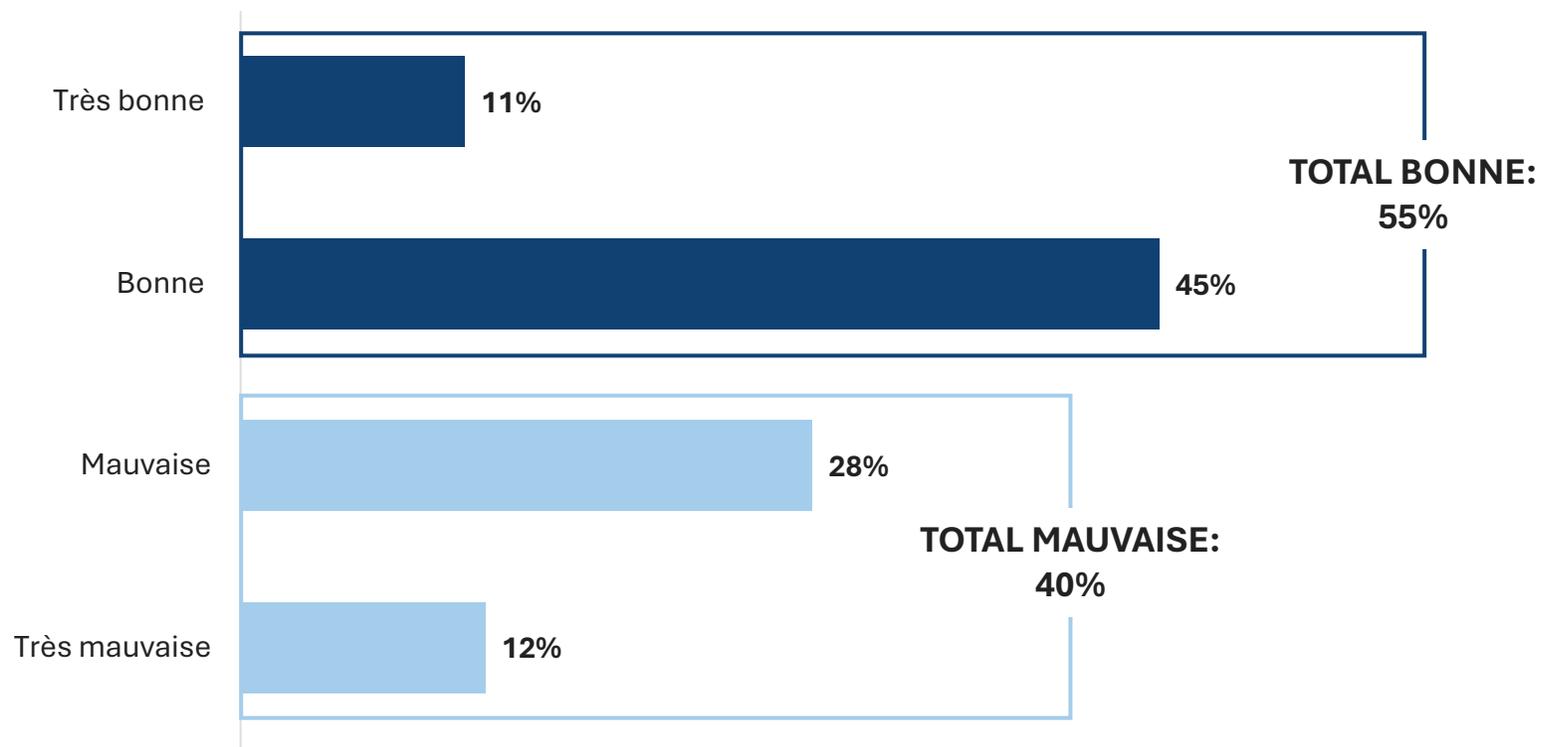
B)

Total NADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Total 5 mai 2025	Écart
578	107	366	613	102	172	219	768	810	417	510	652	1 626	
578	102	419	619	132	139	167	793	785	298	594	686	1 626	
77%	71%	76%	62%	64%	63%	65%	69%	64%	65%	58%	74%	65%	+2
8%	12%	9%	7%	3%	6%	10%	10%	5%	7%	5%	10%	9%	-1
9%	59%	67%	55%	61%	57%	55%	59%	59%	58%	53%	64%	55%	+4
10%	28%	21%	35%	31%	33%	32%	28%	33%	30%	39%	24%	32%	-2
13%	23%	16%	26%	23%	26%	24%	23%	23%	20%	29%	20%	24%	-1
8%	5%	5%	10%	8%	7%	8%	6%	10%	9%	10%	5%	8%	-

État du ménage (1/2)

Comment évaluez-vous la situation financière de votre ménage aujourd'hui?

2)



Le ménage (2/2)

Comment voyez-vous la situation financière de votre ménage aujourd'hui?

(2)

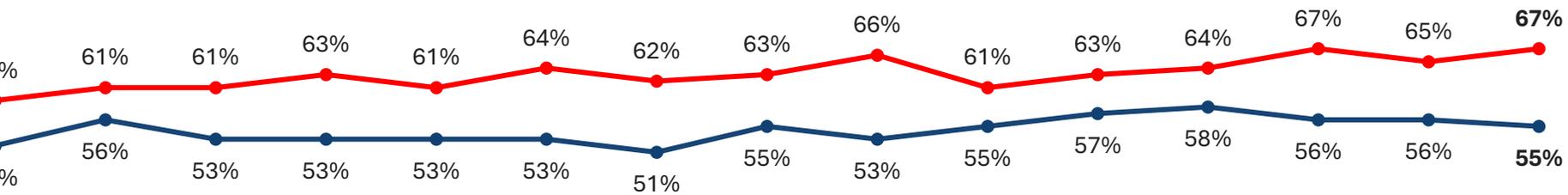
	Total É.-U.	Nord- Est	Mid West	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Républicain	Démocrate	Indépen- dent	Total 5 mai 2025	Écart
pondéré =	1 012	181	214	377	239	299	304	409	496	516	296	314	330	1 014	
absolu =	1 012	203	225	367	217	186	351	475	465	547	318	297	327	1 014	
	55%	61%	54%	53%	57%	51%	44%	67%	60%	51%	68%	54%	51%	56%	-1
	11%	13%	10%	8%	13%	15%	8%	9%	12%	9%	19%	6%	9%	9%	+2
	45%	48%	43%	45%	45%	36%	36%	58%	48%	42%	49%	48%	42%	47%	-2
	40%	36%	41%	41%	41%	43%	52%	29%	35%	45%	31%	40%	44%	40%	-
	28%	24%	32%	28%	29%	34%	34%	20%	26%	31%	24%	28%	29%	29%	-1
	12%	12%	9%	13%	12%	9%	18%	10%	9%	14%	6%	12%	15%	11%	+1

s du ménage - Évolution

-vous la situation financière de votre ménage aujourd'hui?

% Total Bonne Présenté

—●— Canada —●— États-Unis

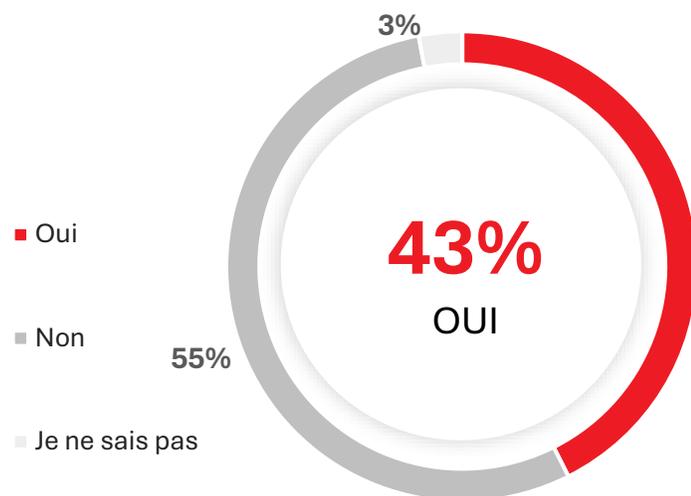


diens

paie

ment de paie en paie?

B)



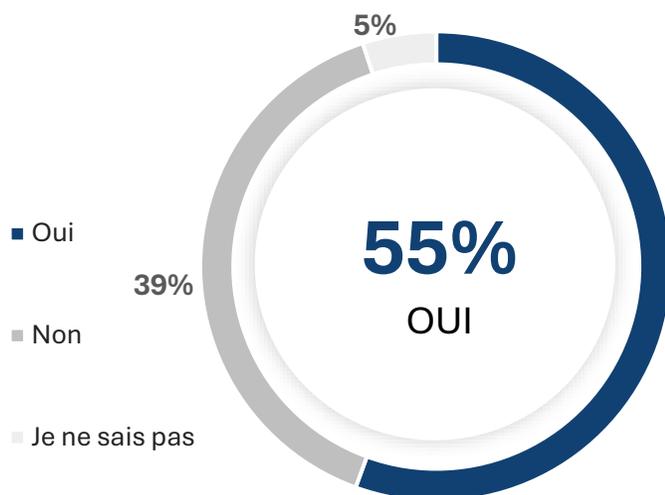
Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	C-B	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Total 5 mai 2025	Écart
1 578	107	366	613	102	172	219	768	810	417	510	652	1,626	

Américains

à la paie

Comment de la paie en paie?

2)



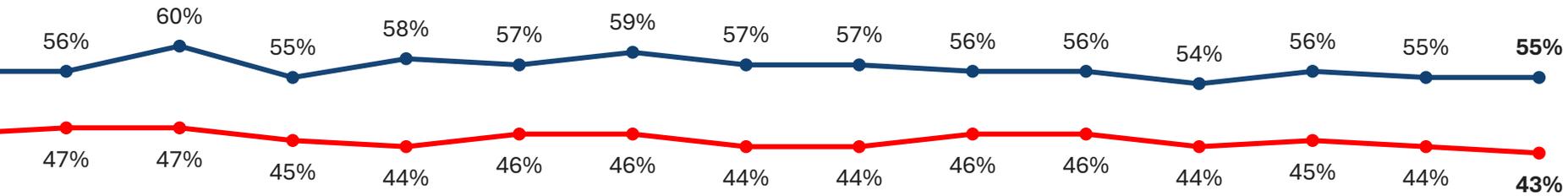
	Total É-U.	Nord-Est	Mid West	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Républicain	Démocrate	Indépendent	Total 5 mai 2025	Écart
Pondéré=	1 012	181	214	377	239	299	304	409	496	516	296	314	330	1 014	

paie – Évolution

ment de paie en paie?

% Oui présenté

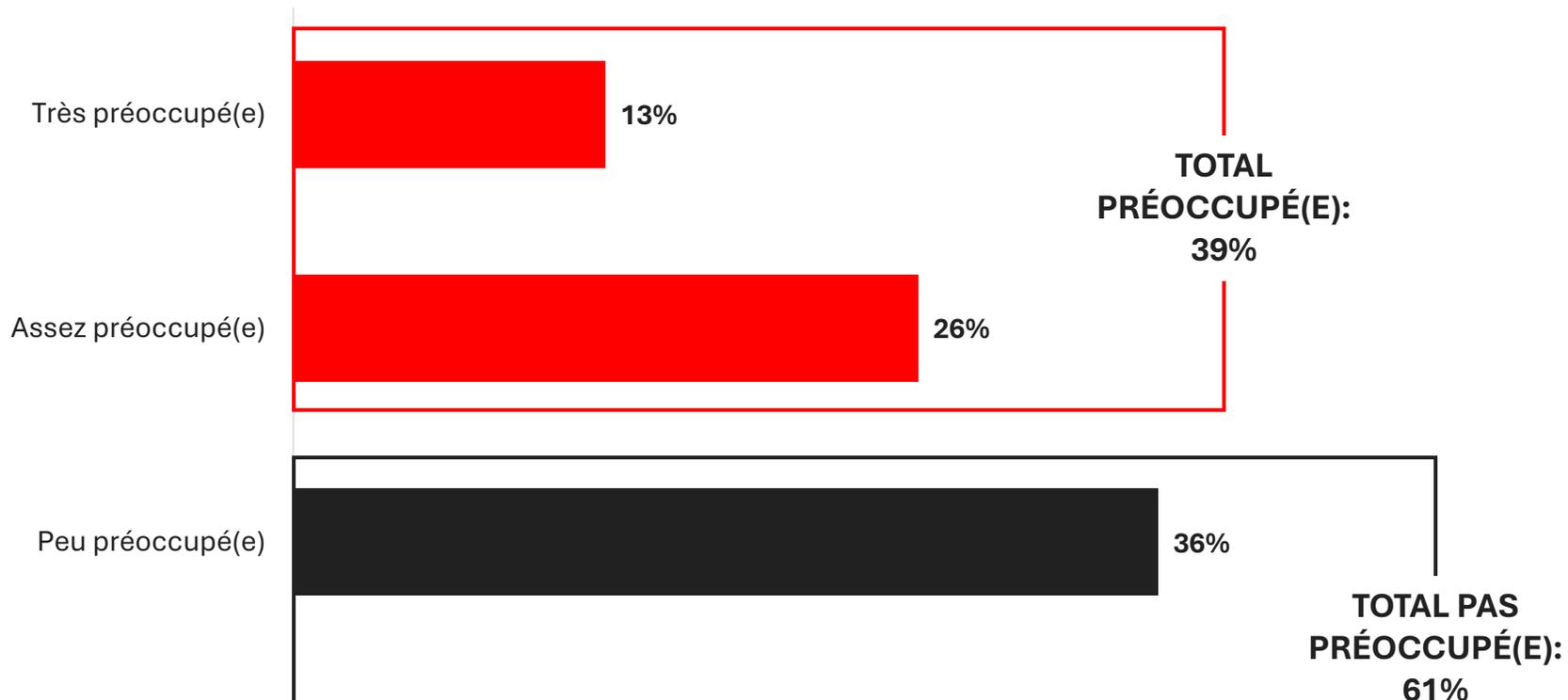
—●— Canada —●— États-Unis



Le son emploi (1/2)

Êtes-vous préoccupé(e) de perdre votre emploi au cours des 12 prochains mois?

Présentez-vous un emploi (n=797)



Le son emploi (2/2)

Êtes-vous préoccupé(e) de perdre votre emploi au cours des 12 prochains mois?

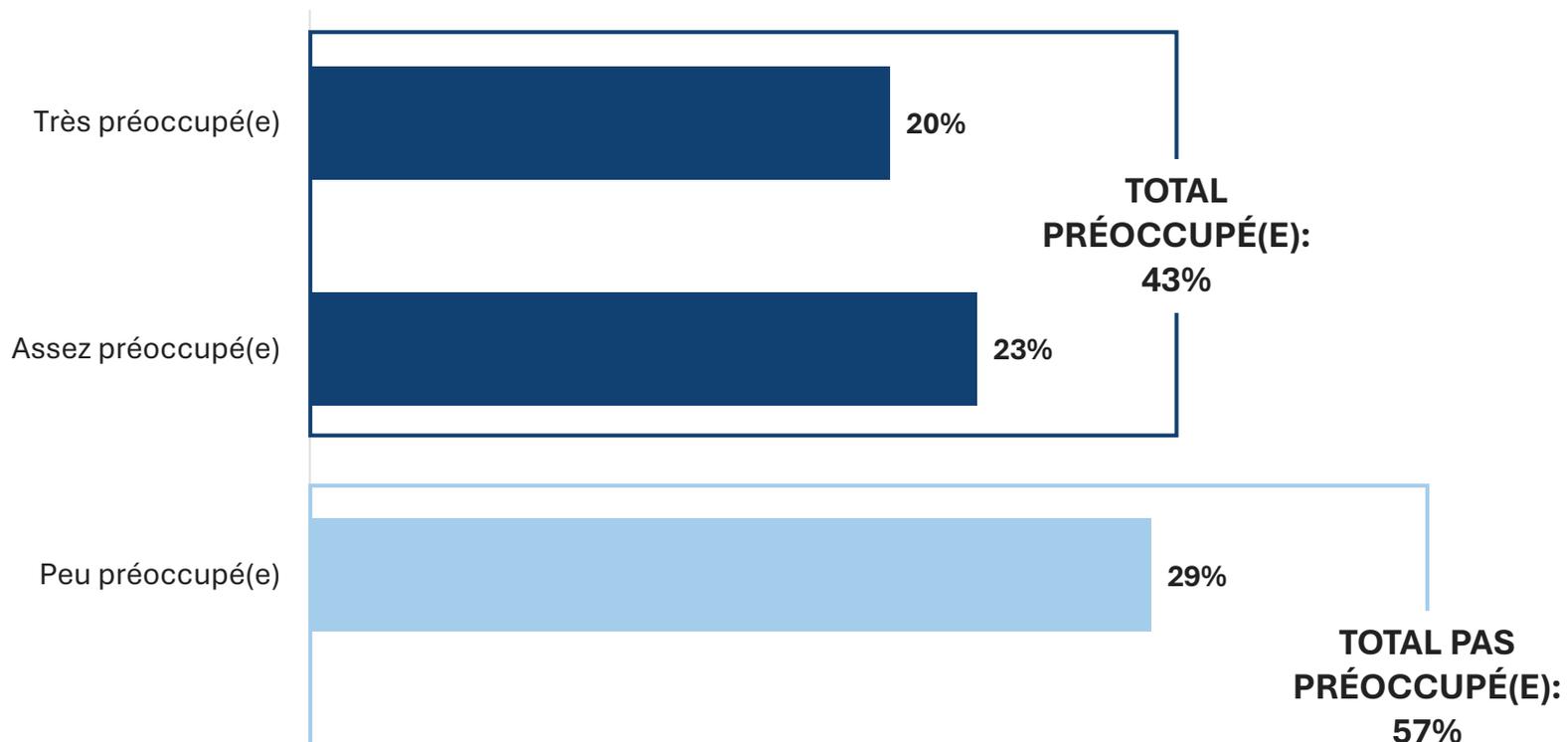
Présentez-vous actuellement un emploi (n=797)

	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Total 5 mai 2025	Écart
Préoccupé =	780	55	182	285	58	83	116	387	393	262	363	154	823	
Non préoccupé =	797	49	223	300	66	62	97	399	398	198	440	159	834	
	39%	44%	27%	45%	37%	39%	42%	48%	30%	47%	39%	25%	38%	+1
	13%	5%	6%	18%	8%	19%	11%	15%	10%	18%	12%	4%	13%	-
	26%	38%	20%	27%	29%	20%	31%	33%	20%	29%	27%	21%	25%	+1
	61%	56%	73%	55%	63%	61%	58%	52%	70%	53%	61%	75%	62%	-1
	36%	32%	35%	34%	31%	42%	40%	31%	40%	34%	35%	40%	32%	+4

Le sentiment de son emploi (1/2)

Êtes-vous préoccupé(e) de perdre votre emploi au cours des 12 prochains mois?

Vous êtes actuellement un employé (n=476)



Le son emploi (2/2)

Êtes-vous préoccupé(e) de perdre votre emploi au cours des 12 prochains mois?

Présentez-vous actuellement un emploi (n=476)

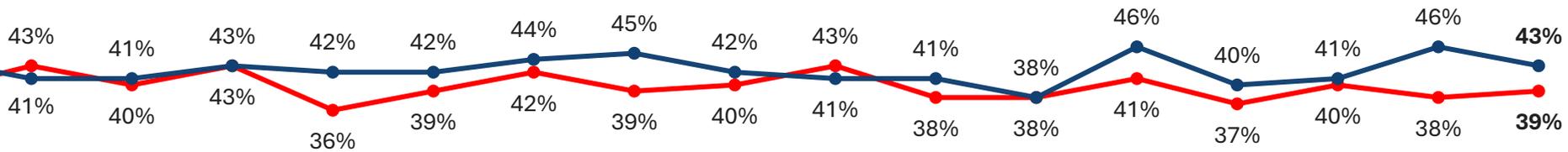
Total États-Unis	Nord Est	Mid Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Républicain	Démocrate	Indépendant	Total 5 mai 2025	Écart
481	90	110	157	125	175	181	125	266	215	144	152	168	490	
476	90	112	162	112	116	208	152	239	237	151	144	163	479	
43%	45%	39%	47%	41%	48%	48%	29%	38%	50%	36%	51%	39%	46%	-3
20%	19%	18%	22%	21%	26%	22%	9%	21%	19%	16%	25%	19%	22%	-2
23%	25%	21%	25%	20%	22%	26%	20%	16%	31%	20%	27%	20%	24%	-1
57%	55%	61%	53%	59%	52%	52%	71%	62%	50%	64%	49%	61%	54%	+3
28%	21%	27%	21%	26%	28%	28%	22%	22%	25%	24%	22%	42%	28%	+1

Le sentiment de son emploi – Évolution

Êtes-vous préoccupé(e) de perdre votre emploi au cours des 12 prochains mois?
(seulement un emploi)

% Total Préoccupé(e) présenté

● Canada ● États-Unis



Participants – Échantillon canadien

Le tableau ci-dessous présente la répartition des répondants canadiens, avant et après la pondération.

Genre

	Non-pondéré	Pondéré
Homme	793	768
Femme	785	810

Langue (Langue maternelle)

	Non-pondéré	Pondéré
Français	360	312
Anglais	1,097	1,155
Autre	121	110

Âge

	Non-pondéré	Pondéré
18 à 34	288	417

Province

	Non-pondéré	Pondéré
Colombie-Britannique	167	219
Alberta	139	172

Participants – Échantillon américain

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants pour les États-Unis.

Genre

	Non-pondéré	Pondéré
Homme	465	496
Femme	547	516

Région

	Non-pondéré	Pondéré
Nord-Est	203	181
Midwest	225	214
Sud	367	377
Ouest	217	239

Âge

	Non-pondéré	Pondéré
18 à 24	186	200

t qualité



re du [Conseil de
Intelligence
d'Opinion et de
Marketing \(CRIC\)](#),
société
spécialisée de
études de
sondages et de
marketing.



Europe

Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing.



Amérique

Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.



International

Léger est membre du [Worldwide Independent Network of Market Research \(WIN\)](#), une alliance mondiale de sociétés d'études de marché et de sondages indépendantes de premier plan qui collaborent pour partager leur expertise, leurs méthodologies et leurs connaissances sur divers

dages

ue et opérationnel pour l'expérience client

onnées

n ligne

300

Employé(e)s

185

Consultant(e)s

8

MONTRÉAL | QUÉBEC |

Le ger

L'intelligence des données

leger360.com