

Tracking Tarifs de Trump

2 juin 2025



Méthodologie

Chaque semaine durant cette période tumultueuse, nous menons un sondage auprès des Canadiens et des Américains afin d'explorer leurs perceptions de l'économie et de leurs finances.

Méthode

Sondage en ligne auprès des répondants âgés de 18 ans ou plus. (Échantillon canadien: **n= 1 519**, Échantillon américain: **n= 1 002**).

Les répondants avaient la possibilité de répondre au sondage en anglais ou en français et ont été recrutés de manière aléatoire à partir du panel en ligne de LEO.

Pondération

Les résultats ont été pondérés selon **l'âge, le genre, la langue maternelle, la région, la scolarité et la présence d'enfant dans le foyer** afin de garantir un échantillon représentatif de la population canadienne et selon **l'âge, le genre, la région, la scolarité, l'ethnicité et le nombre de personnes dans le foyer** afin de garantir un échantillon représentatif de la population américaine.

Collecte

Du 30 mai au 1 juin 2025.

Marge d'erreur

À des fins de comparaison, un échantillon probabiliste de cette taille aurait une marge d'erreur d'au plus **±2,51%**, (19 fois sur 20) pour l'échantillon canadien et de **±3,10%**, (19 fois sur 20) pour l'échantillon américain.

Différences significatives

Les nombres en caractères **gras et rouges** indiquent une différence significative statistiquement inférieure par rapport au complément, alors que les nombres en caractères **gras et verts** indiquent une différence significative statistiquement supérieure par rapport au complément.

Données arrondies

Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.

Questions

Si vous avez des questions relatives aux données présentées dans ce rapport, veuillez contacter Andrew Enns, Vice-président exécutif à l'adresse courriel suivante: aenns@leger360.com ou Sébastien Dallaire, Vice-président exécutif Est du Canada au sdallaire@leger360.com.

Notes

Une méthodologie plus détaillée est présentée en annexe.

La firme de sondage la plus précise au Canada

CANADA 2021

SONDAGE LÉGER
Publié le
18 septembre 2021

RÉSULTATS OFFICIELS
Élections fédérales
au Canada 2021

	33%	33,7%
	32%	32,6%
	19%	17,8%
	7%	7,7%
	6%	5,0%
	2%	2,3%

COLOMBIE-BRITANNIQUE 2024

SONDAGE LÉGER
Publié le
18 octobre 2024

RÉSULTATS OFFICIELS
Élections provinciales
en Colombie-Britannique 2024

	46%	45%
	42%	43%
	9%	8%
Others	3%	4%

ÉTATS-UNIS 2024

SONDAGE LÉGER
Publié le
4 novembre 2024

RÉSULTATS OFFICIELS
Élections présidentielles
américaines 2024

	49%	50%
	49%	48%
Autres	2%	2%

Nouveautés de la semaine

Voici quelques **faits saillants** de notre sondage...

PERCEPTIONS DES TRIBUNAUX AMÉRICAINS ET DES INSTITUTIONS DÉMOCRATIQUES

La notoriété des récentes décisions judiciaires contradictoires aux États-Unis concernant les tarifs imposés par Trump est modérée : 21% des Canadiens et 24% des Américains disent en avoir entendu « beaucoup » parler. Au Canada, 38% affirment que ces développements ont diminué leur confiance envers les relations commerciales entre le Canada et les États-Unis, tandis que seulement 16% se disent plus confiants. La tendance est similaire aux États-Unis, où 36% se sentent moins confiants et 19% plus confiants.

Fait important, 45% des Canadiens affirment que les tentatives des tribunaux de limiter les pouvoirs commerciaux de Trump augmentent leur confiance envers les institutions démocratiques américaines, contre 17% qui disent que cela la diminue. Parmi les Américains, 38% disent que leur confiance augmente, tandis que 24% rapportent le contraire.

VOYAGES AUX ÉTATS-UNIS

Plus du tiers des Canadiens qui avaient prévu un voyage aux États-Unis (37 %) disent avoir choisi de l'annuler.

PERCEPTIONS MUTUELLES : ÉTATS-UNIS ET CANADA

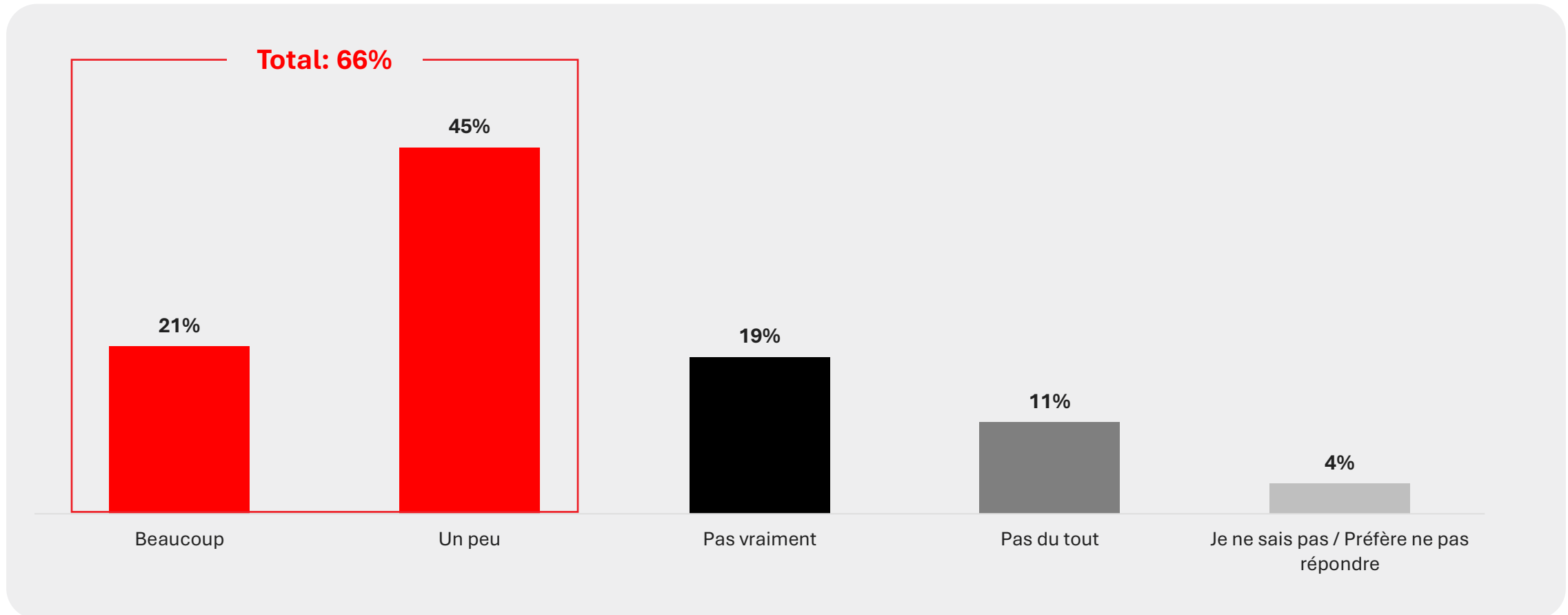
Seulement 27% des Canadiens considèrent actuellement les États-Unis comme un allié, tandis que 30% les perçoivent comme un pays neutre et 26% comme un ennemi, une baisse notable de 6 points pour la perception « ennemi » depuis mars. En revanche, 57% des Américains considèrent le Canada comme un allié, 28% comme neutre et seulement 4% le décrivent comme un ennemi.

Perceptions des décisions des
tribunaux américains sur le
commerce et leur impact sur la
confiance et la crédibilité

Décisions contradictoires de la justice américaine sur les droits de douane du président Trump (1/2)

Q1J. Au cours des derniers jours, les tribunaux américains ont rendu des décisions contradictoires concernant les tarifs imposés par le président Trump : l'un d'eux en a suspendu une grande partie, tandis qu'un autre a mis sur pause cette suspension. Dans quelle mesure aviez-vous entendu parler de ces décisions avant aujourd'hui?

Base: Répondants canadiens (n=1 519)



Décisions contradictoires de la justice américaine sur les droits de douane du président Trump (2/2)

Q1J. Au cours des derniers jours, les tribunaux américains ont rendu des décisions contradictoires concernant les tarifs imposés par le président Trump : l'un d'eux en a suspendu une grande partie, tandis qu'un autre a mis sur pause cette suspension. Dans quelle mesure aviez-vous entendu parler de ces décisions avant aujourd'hui?

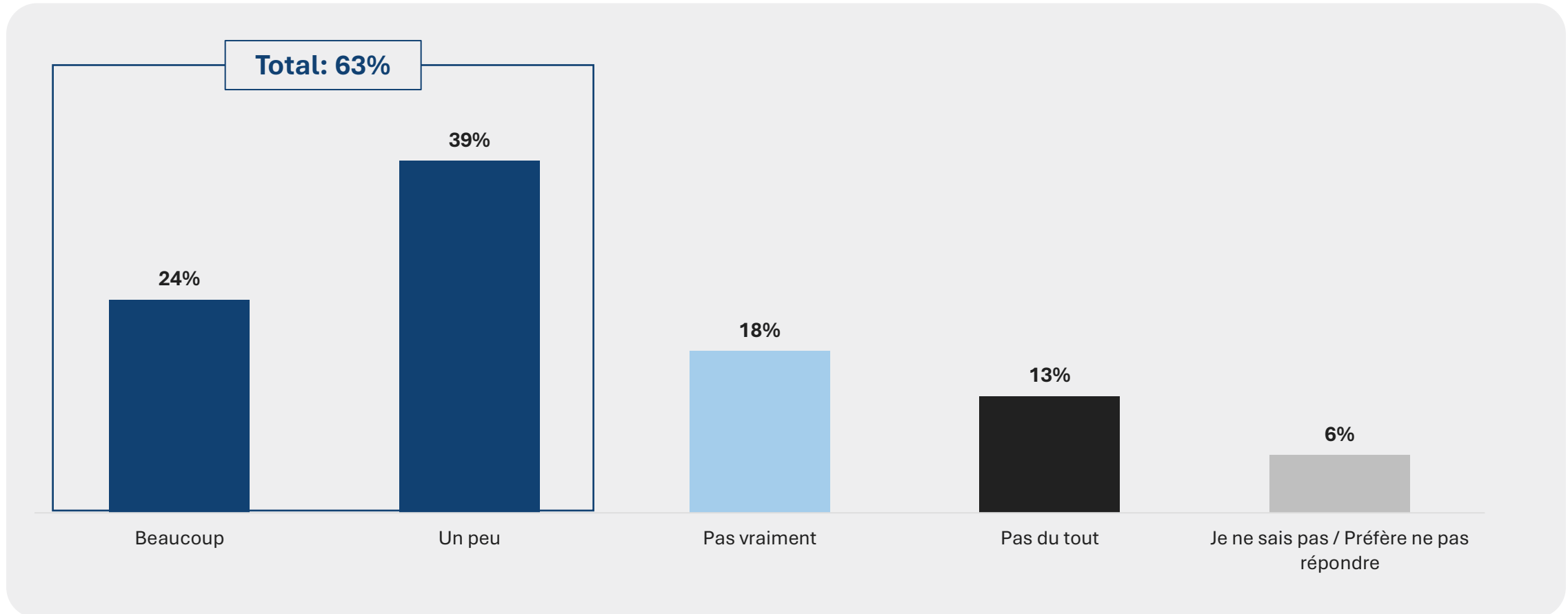
Base: Répondants canadiens (n=1 519)

	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+
<i>n pondéré =</i>	1 519	102	351	588	98	169	211	741	778	405	489	625
<i>n absolu =</i>	1 519	101	409	608	126	125	150	760	759	371	474	674
TOTAL BEAUCOUP + UN PEU	66%	64%	72%	62%	69%	60%	69%	73%	59%	57%	55%	80%
Beaucoup	21%	17%	30%	19%	17%	16%	18%	27%	15%	13%	14%	31%
Un peu	45%	46%	41%	44%	52%	44%	52%	46%	44%	44%	41%	49%
Pas vraiment	19%	22%	14%	22%	19%	20%	19%	16%	23%	23%	25%	13%
Pas du tout	11%	11%	9%	13%	11%	15%	8%	8%	14%	13%	16%	6%
NSP / Refus	4%	3%	5%	3%	1%	5%	4%	3%	4%	7%	4%	1%

Décisions contradictoires de la justice américaine sur les droits de douane du président Trump (1/2)

Q1J. Au cours des derniers jours, les tribunaux américains ont rendu des décisions contradictoires concernant les tarifs imposés par le président Trump : l'un d'eux en a suspendu une grande partie, tandis qu'un autre a mis sur pause cette suspension. Dans quelle mesure aviez-vous entendu parler de ces décisions avant aujourd'hui?

Base: Répondants américains (n=1 002)



Décisions contradictoires de la justice américaine sur les droits de douane du président Trump (2/2)

Q1J. Au cours des derniers jours, les tribunaux américains ont rendu des décisions contradictoires concernant les tarifs imposés par le président Trump : l'un d'eux en a suspendu une grande partie, tandis qu'un autre a mis sur pause cette suspension. Dans quelle mesure aviez-vous entendu parler de ces décisions avant aujourd'hui?

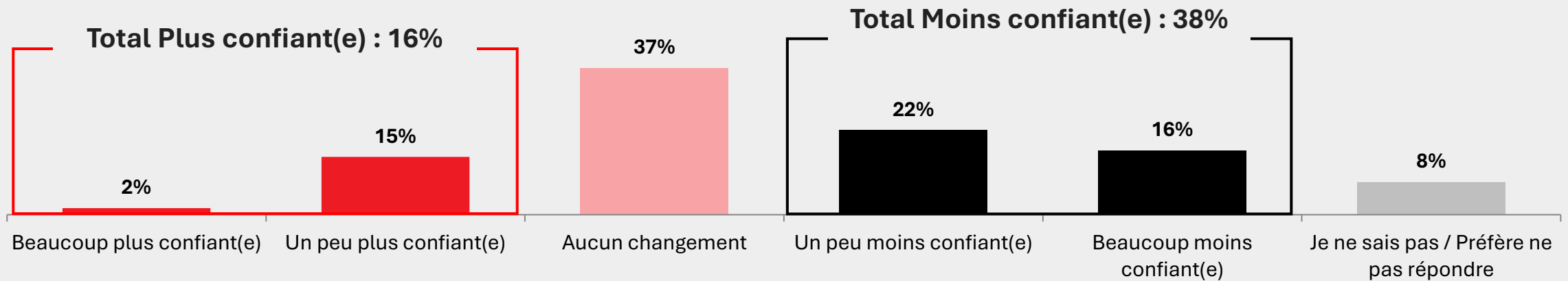
Base: Répondants américains (n=1 002)

	Total États-Unis	Nord Est	Mid Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Rép.	Dém.	Ind.
<i>n pondéré =</i>	1 002	180	213	379	231	278	329	395	486	516	279	325	308
<i>n absolu =</i>	1 002	186	229	355	232	147	364	491	449	553	321	283	320
TOTAL BEAUCOUP + UN PEU	63%	69%	63%	64%	56%	55%	58%	72%	71%	55%	68%	73%	59%
Beaucoup	24%	29%	22%	25%	19%	23%	21%	27%	27%	20%	28%	34%	15%
Un peu	39%	40%	41%	39%	36%	32%	37%	46%	43%	35%	41%	39%	44%
Pas vraiment	18%	18%	22%	14%	20%	16%	20%	18%	16%	20%	24%	15%	17%
Pas du tout	13%	9%	10%	14%	17%	19%	15%	7%	8%	17%	7%	9%	17%
NSP / Refus	6%	3%	6%	8%	7%	10%	8%	3%	5%	8%	1%	3%	7%

Impact des décisions des tribunaux américains sur la confiance dans les relations commerciales internationales et entre le Canada et les États-Unis (1/2)

Q2J. Ces récentes décisions judiciaires et la bataille juridique en cours concernant les tarifs imposés par le président Trump, vous rendent-elles plus ou moins confiant(e) quant à l'avenir des relations commerciales entre le Canada et les États-Unis (ou entre les États-Unis et le reste du monde)?

Base: Répondants canadiens (n=1 519)



Impact des décisions des tribunaux américains sur la confiance dans les relations commerciales internationales et entre le Canada et les États-Unis (2/2)

Q2J. Ces récentes décisions judiciaires et la bataille juridique en cours concernant les tarifs imposés par le président Trump, vous rendent-elles plus ou moins confiant(e) quant à l’avenir des relations commerciales entre le Canada et les États-Unis (ou entre les États-Unis et le reste du monde)?

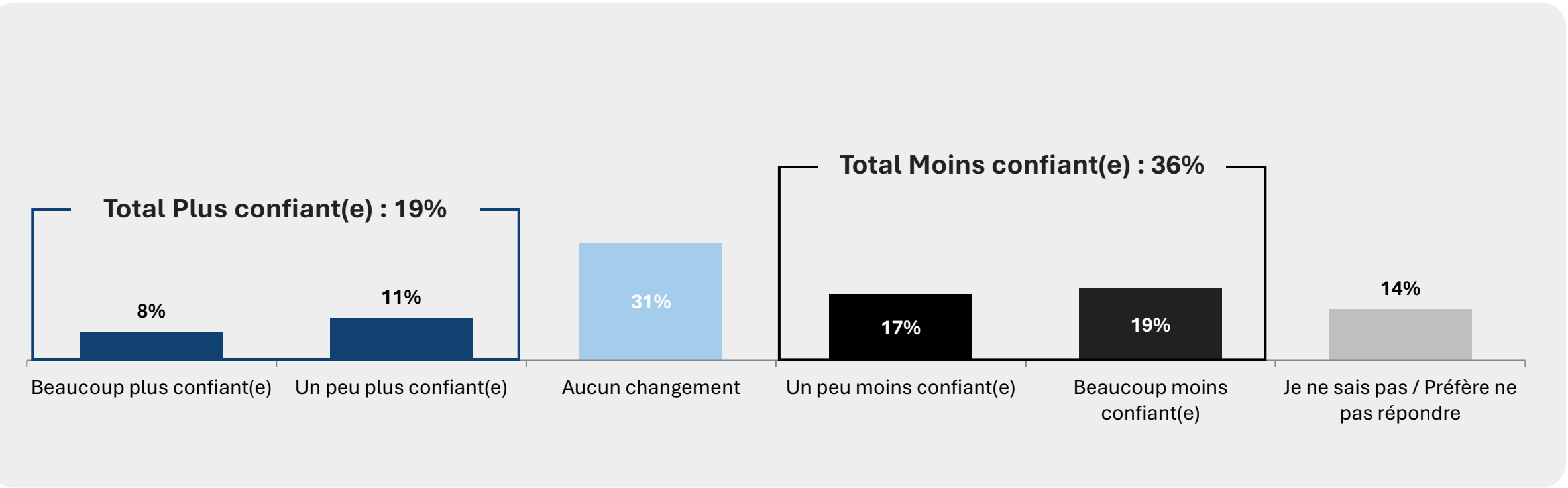
Base: Répondants canadiens (n=1 519)

	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+
<i>n pondéré =</i>	1 519	102	351	588	98	169	211	741	778	405	489	625
<i>n absolu =</i>	1 519	101	409	608	126	125	150	760	759	371	474	674
TOTAL PLUS CONFIANT(E)	16%	8%	19%	17%	19%	13%	17%	20%	13%	21%	15%	15%
Beaucoup plus confiant(e)	2%	1%	1%	2%	3%	1%	1%	3%	1%	3%	1%	1%
Un peu plus confiant(e)	15%	6%	18%	14%	15%	12%	16%	17%	12%	18%	14%	13%
Aucun changement	37%	49%	35%	37%	42%	28%	40%	40%	35%	32%	40%	39%
TOTAL MOINS CONFIANT(E)	38%	38%	38%	37%	31%	48%	35%	35%	41%	33%	36%	43%
Un peu moins confiant(e)	22%	23%	19%	21%	19%	30%	21%	20%	23%	22%	21%	21%
Beaucoup moins confiant(e)	16%	15%	19%	16%	12%	18%	14%	15%	17%	11%	15%	21%
NSP / Refus	8%	5%	7%	9%	8%	11%	8%	5%	11%	14%	10%	4%

Impact des décisions des tribunaux américains sur la confiance dans les relations commerciales internationales et entre le Canada et les États-Unis (1/2)

Q2J. Ces récentes décisions judiciaires et la bataille juridique en cours concernant les tarifs imposés par le président Trump, vous rendent-elles plus ou moins confiant(e) quant à l'avenir des relations commerciales entre le Canada et les États-Unis (ou entre les États-Unis et le reste du monde)?

Base: Répondants américains (n=1 002)



Impact des décisions des tribunaux américains sur la confiance dans les relations commerciales internationales et entre le Canada et les États-Unis (2/2)

Q2J. Ces récentes décisions judiciaires et la bataille juridique en cours concernant les tarifs imposés par le président Trump, vous rendent-elles plus ou moins confiant(e) quant à l’avenir des relations commerciales entre le Canada et les États-Unis (ou entre les États-Unis et le reste du monde)?

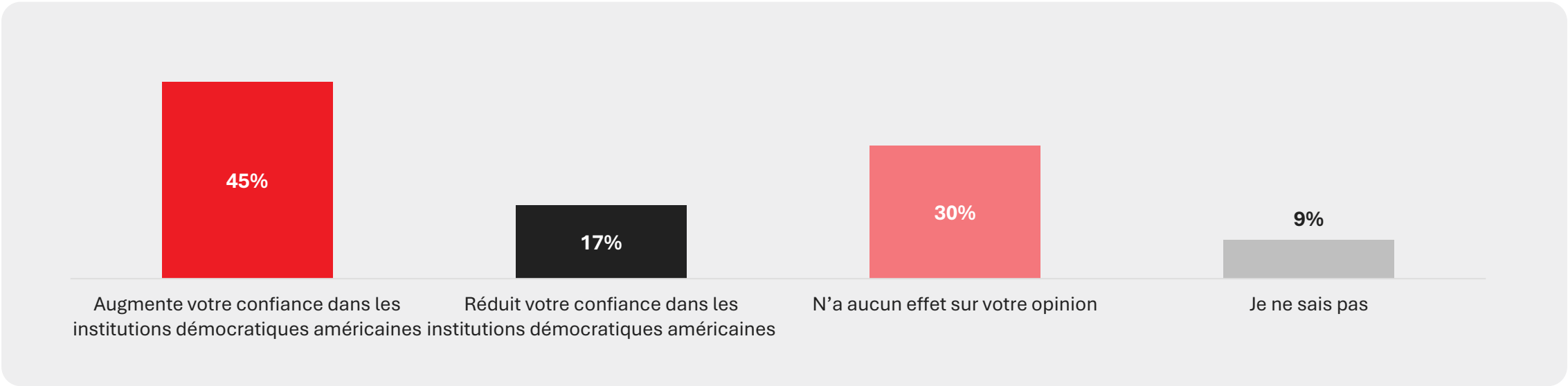
Base: Répondants américains (n=1 002)

	Total États-Unis	Nord Est	Mid Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Rép.	Dém.	Ind.
<i>n pondéré =</i>	1 002	180	213	379	231	278	329	395	486	516	279	325	308
<i>n absolu =</i>	1 002	186	229	355	232	147	364	491	449	553	321	283	320
TOTAL PLUS CONFIANT(E)	19%	21%	17%	19%	19%	26%	18%	16%	23%	15%	31%	17%	14%
Beaucoup plus confiant(e)	8%	8%	6%	9%	6%	9%	9%	6%	9%	6%	16%	6%	4%
Un peu plus confiant(e)	11%	13%	11%	10%	13%	17%	9%	10%	14%	9%	15%	11%	11%
Aucun changement	31%	34%	31%	29%	32%	29%	31%	33%	33%	29%	42%	18%	36%
TOTAL MOINS CONFIANT(E)	36%	37%	36%	39%	32%	30%	34%	42%	34%	39%	19%	55%	36%
Un peu moins confiant(e)	17%	22%	13%	19%	16%	15%	18%	19%	16%	19%	14%	20%	20%
Beaucoup moins confiant(e)	19%	15%	23%	20%	16%	15%	17%	23%	18%	20%	5%	35%	16%
NSP / Refus	14%	8%	16%	12%	18%	15%	17%	10%	10%	17%	9%	9%	14%

Impact du contrôle judiciaire sur la confiance dans les institutions démocratiques américaines

Q3J. Le fait que les tribunaux américains tentent de limiter les pouvoirs du président Trump en matière de politique commerciale...

Base: Répondants canadiens (n=1 519)

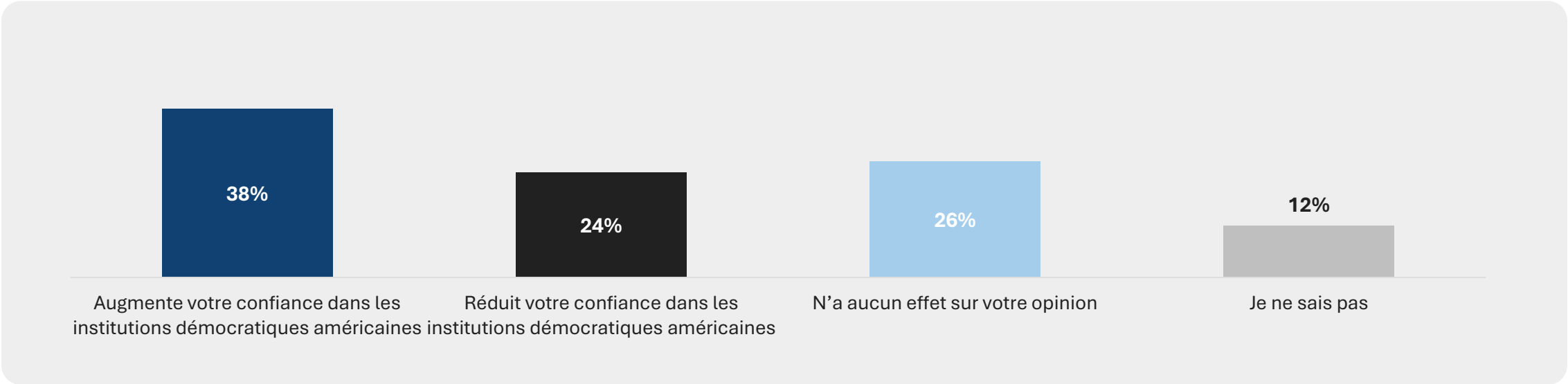


	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+
<i>n pondéré =</i>	1519	102	351	588	98	169	211	741	778	405	489	625
<i>n absolu =</i>	1519	101	409	608	126	125	150	760	759	371	474	674
Augmente votre confiance dans les institutions démocratiques américaines	45%	37%	54%	43%	35%	39%	45%	43%	46%	33%	40%	56%
Réduit votre confiance dans les institutions démocratiques américaines	17%	18%	13%	16%	24%	19%	18%	21%	13%	25%	19%	9%
N'a aucun effet sur votre opinion	30%	39%	27%	32%	30%	26%	30%	30%	30%	28%	31%	30%
Je ne sais pas	9%	5%	7%	9%	11%	15%	7%	6%	11%	14%	10%	5%

Impact du contrôle judiciaire sur la confiance dans les institutions démocratiques américaines

Q3J. Le fait que les tribunaux américains tentent de limiter les pouvoirs du président Trump en matière de politique commerciale...

Base: Répondants américains (n=1 002)



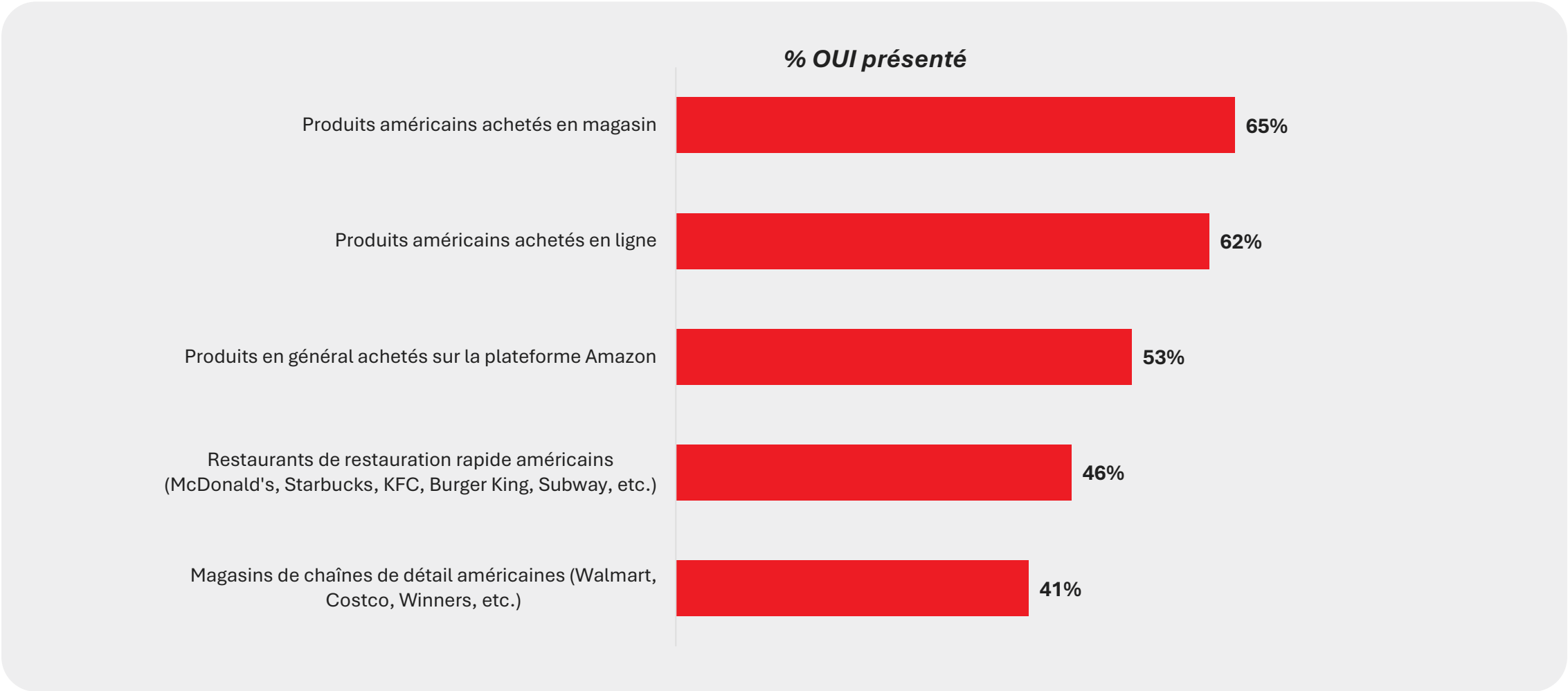
	Total États-Unis	Nord Est	Mid Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Rép.	Dém.	Ind.
<i>n pondéré =</i>	1 002	180	213	379	231	278	329	395	486	516	279	325	308
<i>n absolu =</i>	1 002	186	229	355	232	147	364	491	449	553	321	283	320
Augmente votre confiance dans les institutions démocratiques américaines	38%	47%	33%	38%	37%	40%	35%	40%	35%	41%	15%	70%	34%
Réduit votre confiance dans les institutions démocratiques américaines	24%	22%	29%	26%	17%	19%	18%	32%	28%	19%	48%	10%	22%
N'a aucun effet sur votre opinion	26%	22%	24%	25%	34%	29%	29%	22%	30%	23%	31%	13%	32%
Je ne sais pas	12%	9%	13%	12%	12%	12%	17%	6%	7%	16%	6%	8%	12%

Préoccupations économiques et
comportement des
consommateurs

Changements récents dans le comportement d'achat des consommateurs (1/2)

Q5Z. Dans les dernières semaines, avez-vous réduit vos achats de...?

Base: Répondants canadiens (n=1 519)



Changements récents dans le comportement d'achat des consommateurs (2/2)

Q5Z. Dans les dernières semaines, avez-vous réduit vos achats de...?

Base: Répondants canadiens (n=1 519)

% OUI présenté	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Total 12 mai 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	1 519	102	351	588	98	169	211	741	778	405	489	625	1 578	
<i>n absolu =</i>	1 519	101	409	608	126	125	150	760	759	371	474	674	1 578	
Produits américains achetés en magasin	65%	65%	70%	66%	60%	52%	68%	61%	69%	48%	58%	82%	69%	-4
Produits américains achetés en ligne	62%	61%	66%	61%	60%	51%	68%	57%	66%	47%	57%	76%	66%	-4
Produits en général achetés sur la plateforme Amazon	53%	51%	62%	51%	53%	39%	58%	51%	56%	46%	49%	62%	55%	-2
Restaurants de restauration rapide américains (McDonald's, Starbucks, KFC, Burger King, Subway, etc.)	46%	51%	52%	46%	43%	33%	45%	44%	48%	38%	40%	56%	51%	-5
Magasins de chaînes de détail américaines (Walmart, Costco, Winners, etc.)	41%	35%	46%	43%	44%	25%	44%	41%	42%	36%	36%	49%	43%	-2

Changements récents dans le comportement d'achat des consommateurs– Par vote exprimé

Q5Z. Dans les dernières semaines, avez-vous réduit vos achats de...?

Base: Répondants canadiens (n=1 519)

							
% OUI présenté		Total Canada	PLC	PCC	NPD	BQ	PVC
<i>n pondéré =</i>		1 519	549	520	80	81	18*
<i>n absolu =</i>		1 519	661	368	94	110	24*
Produits américains achetés en magasin		65%	80%	54%	75%	86%	65%
Produits américains achetés en ligne		62%	74%	53%	67%	83%	78%
Produits en général achetés sur la plateforme Amazon		53%	63%	45%	62%	79%	66%
Restaurants de restauration rapide américains (McDonald's, Starbucks, KFC, Burger King, Subway, etc.)		46%	59%	37%	51%	61%	42%
Magasins de chaînes de détail américaines (Walmart, Costco, Winners, etc.)		41%	50%	33%	49%	59%	63%

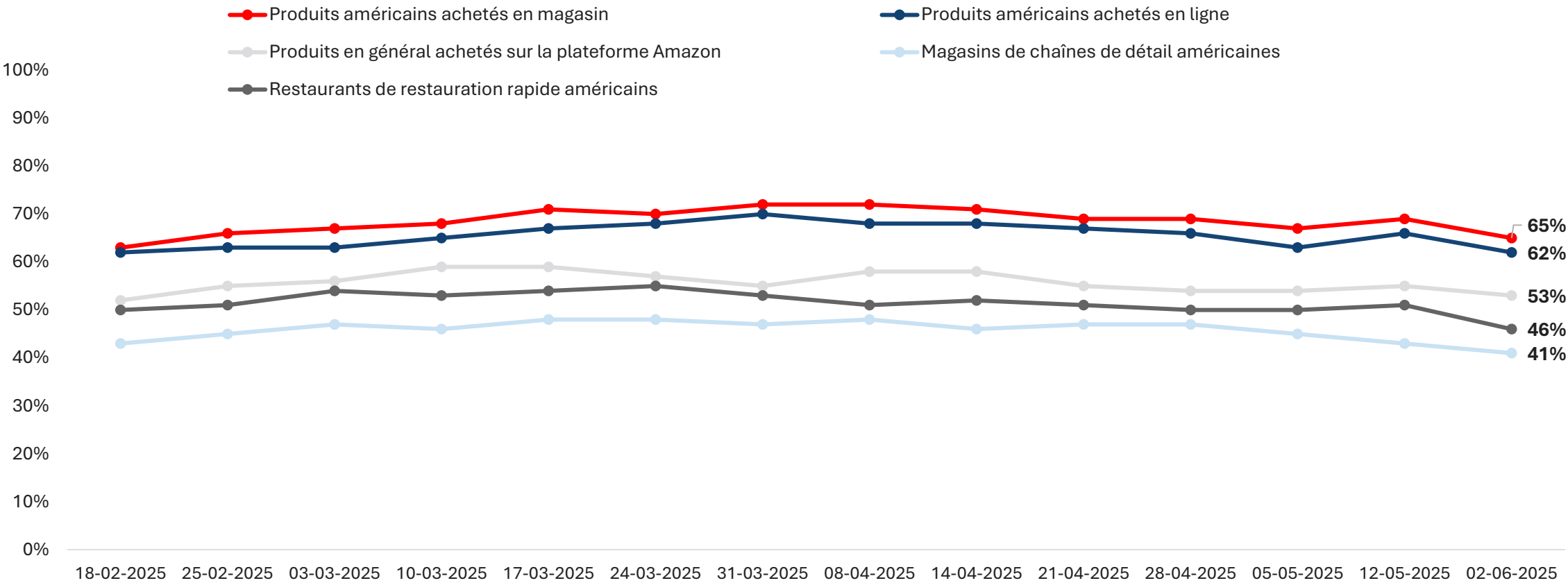
*Étant donné le nombre de répondants (n<30), les résultats sont présentés à titre indicatif seulement.

Changements récents dans le comportement d'achat des consommateurs – Évolution

Q5Z. Dans les dernières semaines, avez-vous réduit vos achats de...?

Base: Répondants canadiens

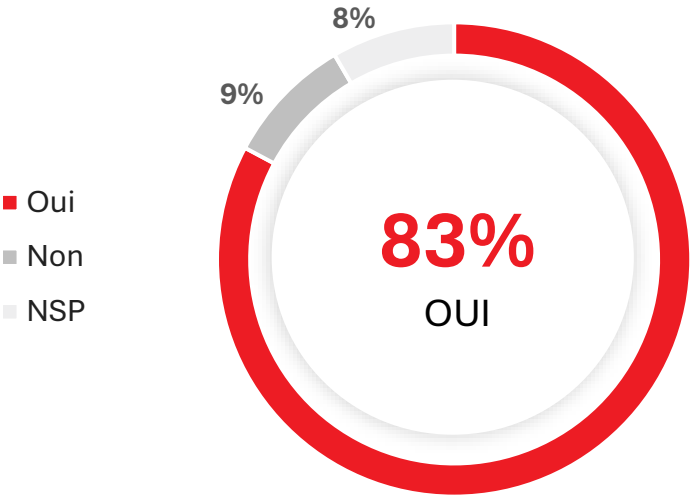
% Total Oui Présenté



Perception de la récente hausse des prix à la consommation

Q2Z. Pensez-vous que les prix à la consommation ont augmenté dans les dernières semaines?

Base: Répondants canadiens (n=1 519)

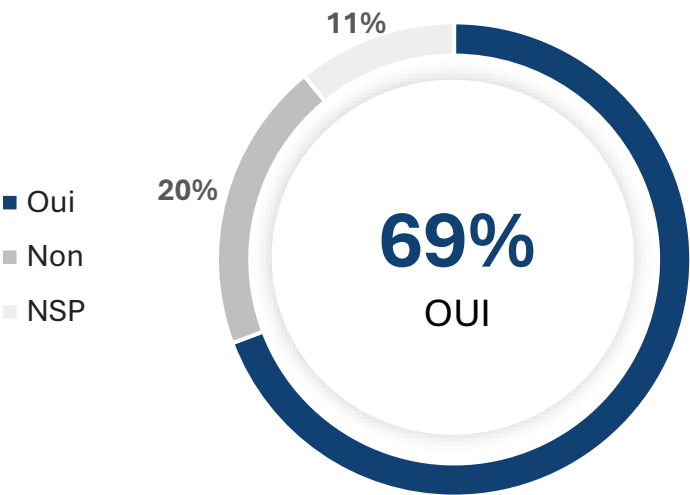


	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Total 12 mai 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	1 519	102	351	588	98	169	211	741	778	405	489	625	1 578	
<i>n absolu =</i>	1 519	101	409	608	126	125	150	760	759	371	474	674	1 578	
Oui	83%	84%	87%	81%	84%	84%	79%	78%	87%	75%	81%	89%	75%	+8
Non	9%	6%	9%	10%	12%	4%	8%	12%	6%	13%	9%	6%	15%	-6
NSP	8%	10%	4%	9%	5%	11%	13%	9%	7%	12%	11%	5%	10%	-2

Perception de la récente hausse des prix à la consommation

Q2Z. Pensez-vous que les prix à la consommation ont augmenté dans les dernières semaines?

Base: Répondants américains (n=1 002)

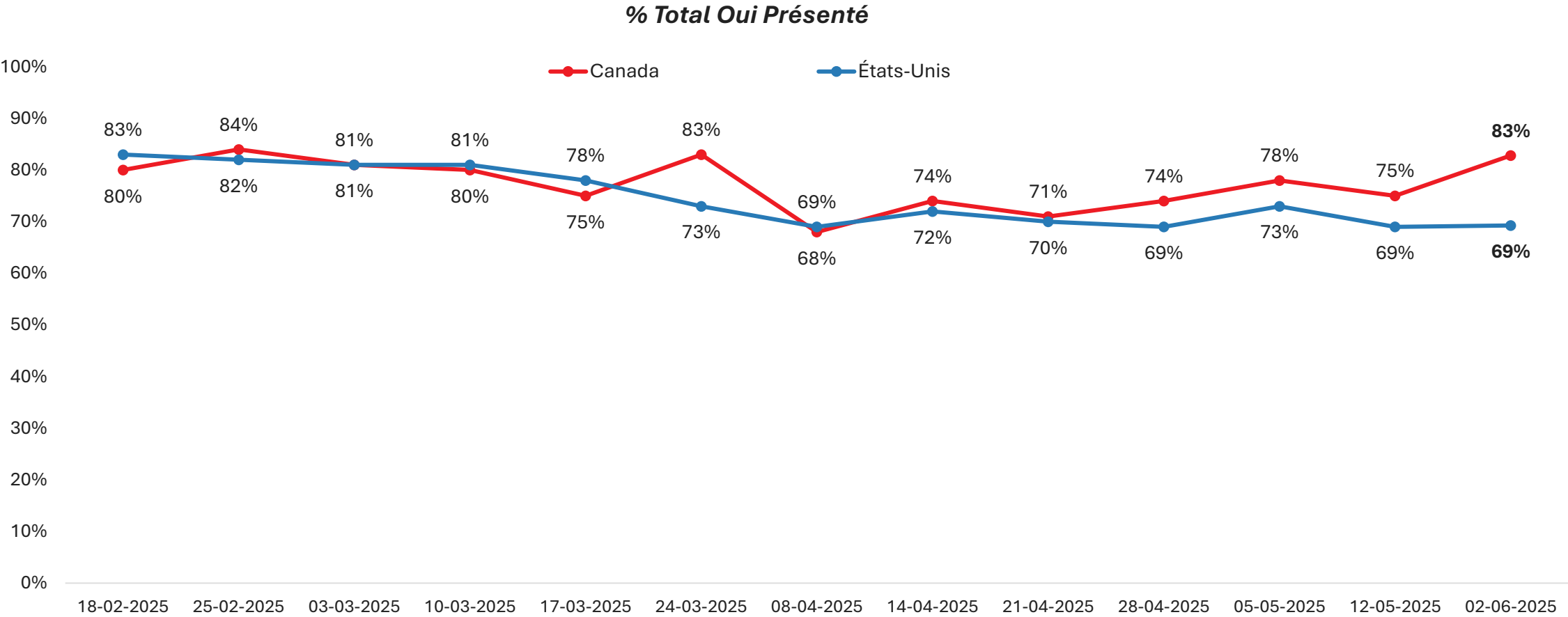


	Total États- Unis	Nord Est	Mid Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Républicain	Démocrate	Indépen- dant	Total 12 mai 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	1 002	180	213	379	231	278	329	395	486	516	279	325	308	1 012	
<i>n absolu =</i>	1 002	186	229	355	232	147	364	491	449	553	321	283	320	1 012	
Oui	69%	74%	69%	69%	67%	72%	69%	67%	64%	74%	56%	85%	69%	69%	-
Non	20%	16%	21%	18%	25%	14%	20%	24%	26%	14%	36%	7%	19%	20%	-
NSP	11%	10%	10%	13%	9%	13%	11%	9%	11%	11%	8%	7%	13%	11%	-

Perception de la récente hausse des prix à la consommation – Évolution

Q2Z. Pensez-vous que les prix à la consommation ont augmenté dans les dernières semaines?

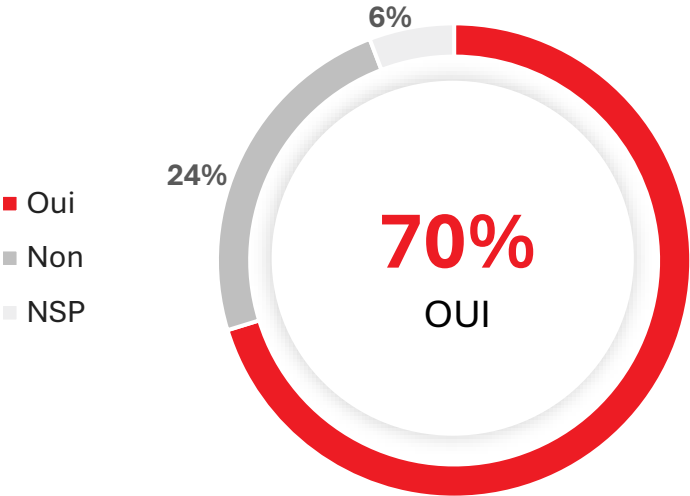
Base: Tous les répondants



Augmentation d'achats de produits locaux canadiens

Q9Z. Dans les dernières semaines, avez-vous augmenté vos achats de produits locaux canadiens ?

Base: Répondants canadiens (n=1 519)



	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Total 12 mai 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	1 519	102	351	588	98	169	211	741	778	405	489	625	1 578	
<i>n absolu =</i>	1 519	101	409	608	126	125	150	760	759	371	474	674	1 578	
Oui	70%	70%	73%	72%	65%	57%	75%	65%	75%	59%	64%	83%	74%	-4
Non	24%	25%	23%	21%	32%	31%	24%	30%	18%	30%	33%	13%	20%	+4
Je ne sais pas	6%	5%	4%	7%	2%	12%	1%	5%	7%	11%	3%	4%	6%	-

Augmentation d’achats de produits locaux canadiens – *Par vote exprimé*

Q9Z. Dans les dernières semaines, avez-vous augmenté vos achats de produits locaux canadiens ?

Base: Répondants canadiens (n=1 519)

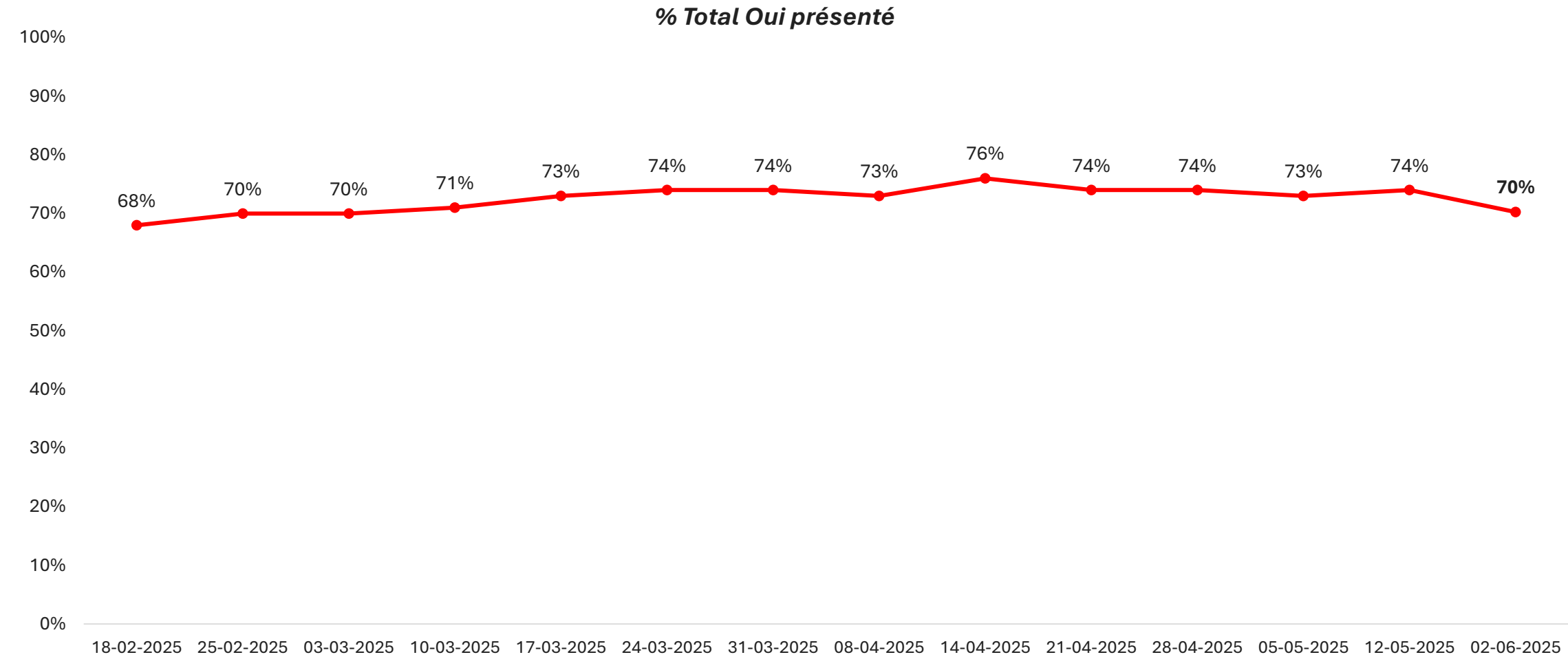
							
		Total Canada	PLC	PCC	NPD	BQ	PVC
	<i>n pondéré =</i>	1 519	549	520	80	81	18*
	<i>n absolu =</i>	1 519	661	368	94	110	24*
Oui		70%	84%	59%	81%	87%	70%
Non		24%	13%	36%	15%	12%	28%
Je ne sais pas		6%	3%	5%	3%	1%	2%

*Étant donné le nombre de répondants (n<30), les résultats sont présentés à titre indicatif seulement.

Augmentation d’achats de produits locaux canadiens – Évolution

Q9Z. Dans les dernières semaines, avez-vous augmenté vos achats de produits locaux canadiens ?

Base: Répondants canadiens

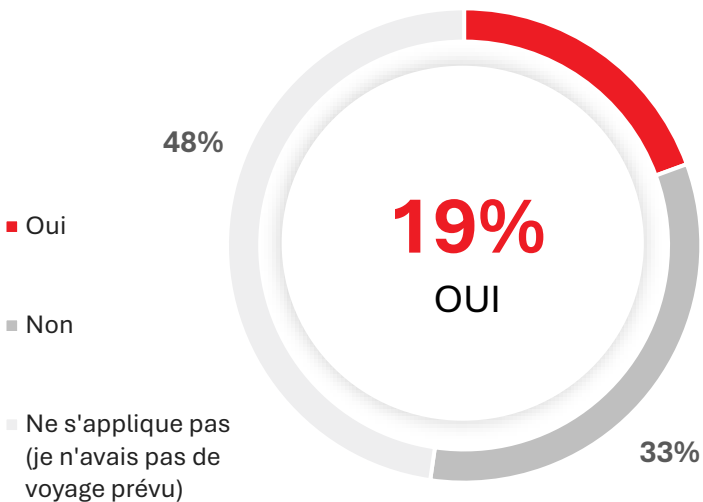


Annulation des projets de voyage aux États-Unis

Q7Z. Avez-vous annulé un voyage aux États-Unis ?

Base: Répondants canadiens (n=1 519)

Parmi les personnes interrogées qui avaient prévu un voyage aux États-Unis, **37% l'ont annulé.**

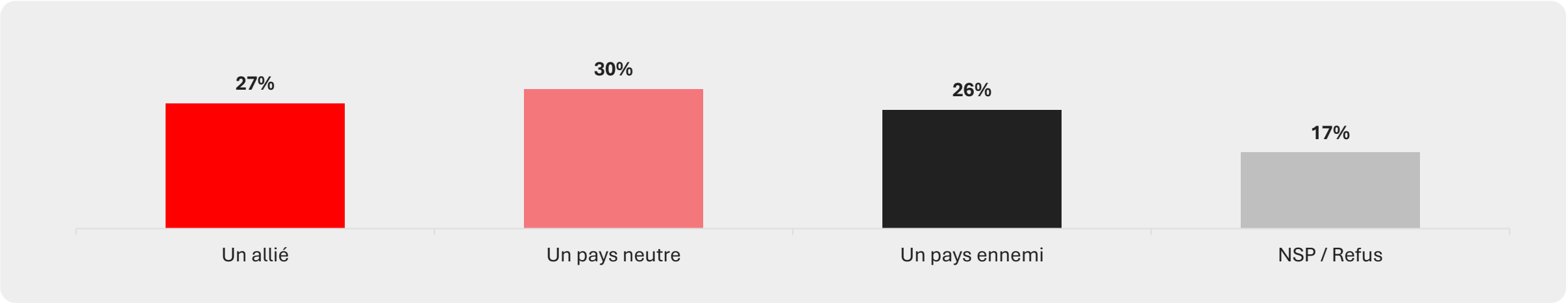


	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Total 10 mars 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	1 519	102	351	588	98	169	211	741	778	405	489	625	1 548	
<i>n absolu =</i>	1 519	101	409	608	126	125	150	760	759	371	474	674	1 548	
Oui	19%	21%	17%	20%	20%	13%	25%	21%	18%	15%	18%	23%	18%	+1
Non	33%	35%	30%	32%	39%	39%	31%	33%	33%	41%	37%	24%	32%	+1
Ne s'applique pas (je n'avais pas de voyage prévu)	48%	45%	53%	47%	41%	48%	44%	46%	49%	44%	44%	53%	49%	-1

Perception des États-Unis comme allié, neutre ou ennemi

Q8Z. Considérez-vous les États-Unis comme un allié, un pays neutre ou un pays ennemi ?

Base: Répondants canadiens (n=1 519)



	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Total 10 mars 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	1 519	102	351	588	98	169	211	741	778	405	489	625	1 548	
<i>n absolu =</i>	1 519	101	409	608	126	125	150	760	759	371	474	674	1 548	
Un allié	27%	27%	26%	26%	29%	36%	26%	34%	20%	23%	27%	30%	29%	-2
Un pays neutre	30%	28%	32%	32%	30%	25%	28%	31%	29%	39%	33%	23%	24%	+6
Un pays ennemi	26%	32%	24%	27%	30%	18%	28%	22%	29%	19%	21%	34%	32%	-6
NSP / Refus	17%	14%	18%	15%	11%	20%	19%	12%	21%	19%	19%	13%	15%	+2

Perception des États-Unis comme allié, neutre ou ennemi

Q8Z. Considérez-vous les États-Unis comme un allié, un pays neutre ou un pays ennemi ?

Base: Répondants canadiens (n=1 519)

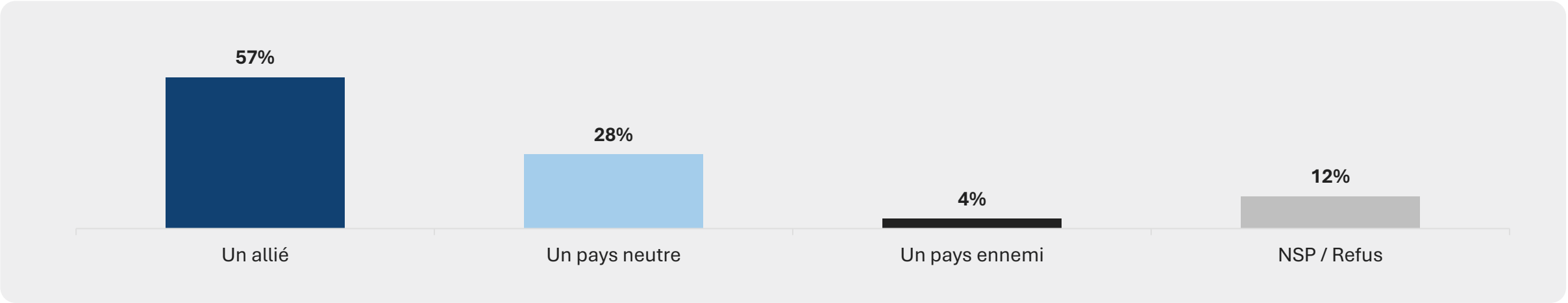
							
		Total Canada	PLC	PCC	NPD	BQ	PVC
	<i>n pondéré =</i>	1 519	549	520	80	81	18
	<i>n absolu =</i>	1 519	661	368	94	110	24*
Un allié		27%	17%	44%	12%	24%	34%
Un pays neutre		30%	31%	28%	33%	33%	32%
Un pays ennemi		26%	36%	16%	41%	22%	28%
NSP / Refus		17%	15%	11%	14%	22%	6%

*Étant donné le nombre de répondants (n<30), les résultats sont présentés à titre indicatif seulement.

Perception du Canada comme allié, neutre ou ennemi

Q8Z. Considérez-vous le Canada comme un allié, un pays neutre ou un pays ennemi ?

Base: Répondants américains (n=1 002)

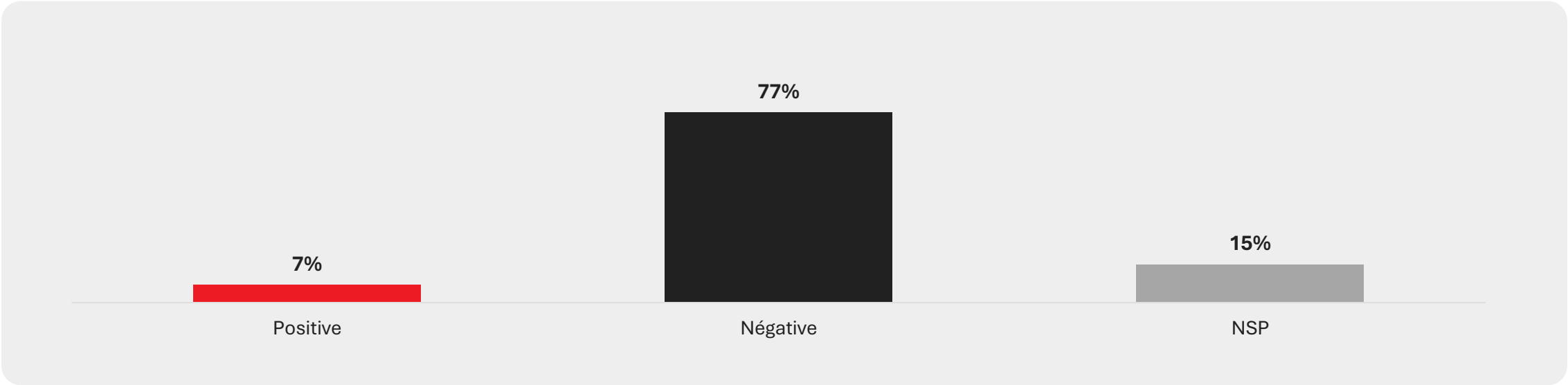


	Total États- Unis	Nord Est	Mid Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	H	F	Rép.	Dém.	Ind.	Total 10 mars 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	1 002	180	213	379	231	278	329	395	486	516	279	325	308	1 010	
<i>n absolu =</i>	1 002	186	229	355	232	147	364	491	449	553	321	283	320	1 010	
Un allié	57%	63%	54%	58%	51%	52%	50%	65%	66%	48%	56%	69%	54%	59%	-2
Un pays neutre	28%	27%	30%	23%	34%	27%	31%	25%	25%	30%	34%	19%	34%	28%	-
Un pays ennemi	4%	2%	2%	5%	5%	7%	3%	1%	4%	3%	3%	1%	3%	2%	+2
NSP / Refus	12%	8%	14%	13%	11%	13%	16%	9%	5%	19%	7%	11%	10%	12%	-

Perception de l'impact des tarifs de l'administration Trump sur l'économie du Canada

Q2T. Croyez-vous que les tarifs sur les exportations vers les États-Unis imposés par l'administration Trump auront un effet positif ou négatif sur l'économie canadienne?

Base: Répondants canadiens (n=1 519)

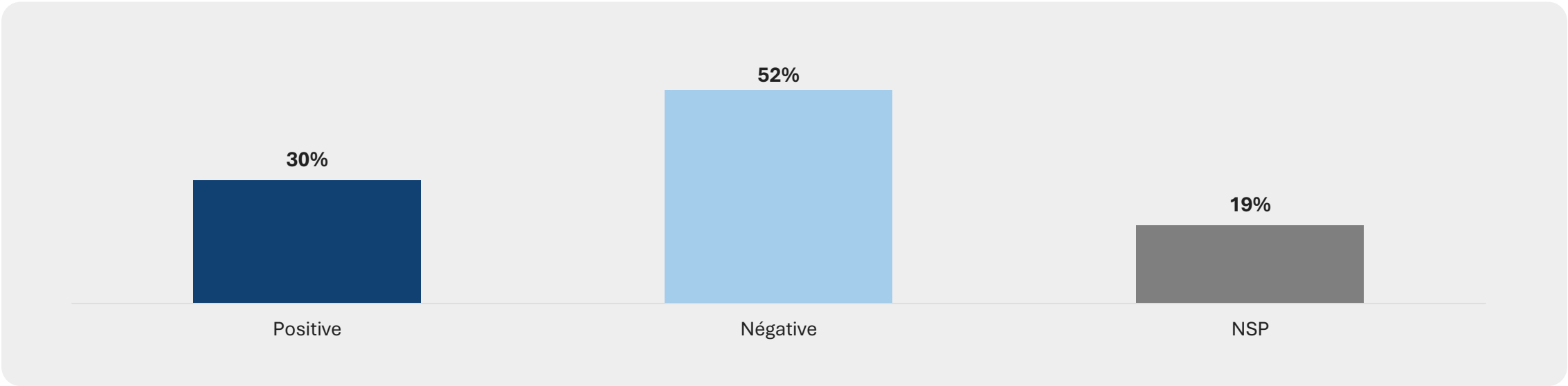


	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Total 12 mai 2025	Écart
n pondéré =	1 519	102	351	588	98	169	211	741	778	405	489	625	1 578	
n absolu =	1 519	101	409	608	126	125	150	760	759	371	474	674	1 578	
Positive	7%	11%	8%	7%	6%	6%	5%	10%	5%	13%	6%	4%	9%	-2
Négative	77%	67%	80%	78%	78%	78%	77%	75%	79%	68%	76%	85%	79%	-2
NSP	15%	23%	12%	15%	16%	17%	18%	15%	16%	19%	18%	11%	11%	+4

Perception de l'impact des tarifs de l'administration Trump sur l'économie des États-Unis

Q4Z. Pensez-vous que les tarifs sur les importations en provenance d'autres pays, imposés par l'administration Trump, auront un effet positif ou négatif sur l'économie des États-Unis ?

Base: Répondants américains (n=1 002)

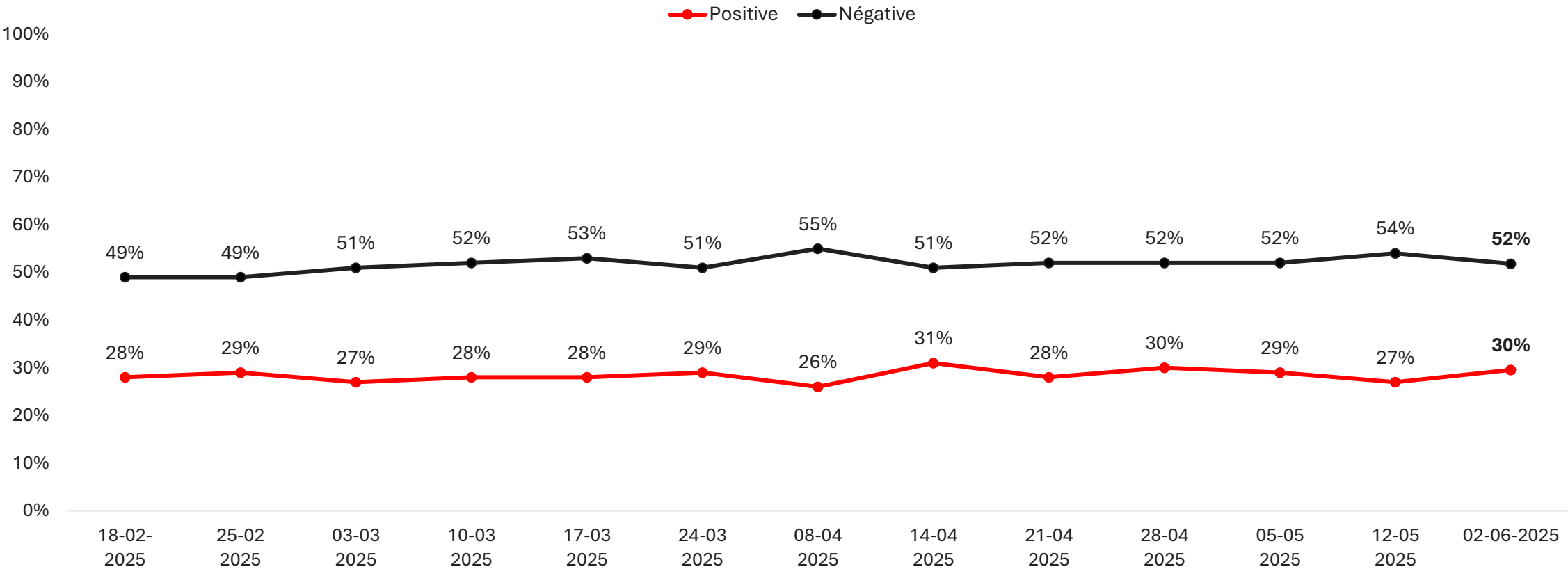


	Total États-Unis	Nord Est	Mid Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	H	F	Rép.	Dém.	Ind.	Total 12 mai 2025	Écart
n pondéré =	1 002	180	213	379	231	278	329	395	486	516	279	325	308	1 012	
n absolu =	1 002	186	229	355	232	147	364	491	449	553	321	283	320	1 012	
Positive	30%	33%	26%	31%	27%	29%	26%	33%	37%	22%	61%	12%	24%	27%	+3
Négative	52%	54%	54%	49%	53%	52%	51%	53%	48%	55%	21%	79%	55%	54%	-2
NSP	19%	13%	20%	19%	20%	19%	23%	14%	14%	23%	18%	9%	21%	19%	-

Perception de l'impact des tarifs de l'administration Trump sur l'économie des États-Unis – Évolution

Q4Z. Pensez-vous que les tarifs sur les importations en provenance d'autres pays, imposés par l'administration Trump, auront un effet positif ou négatif sur l'économie des États-Unis ?

Base: Répondants américains

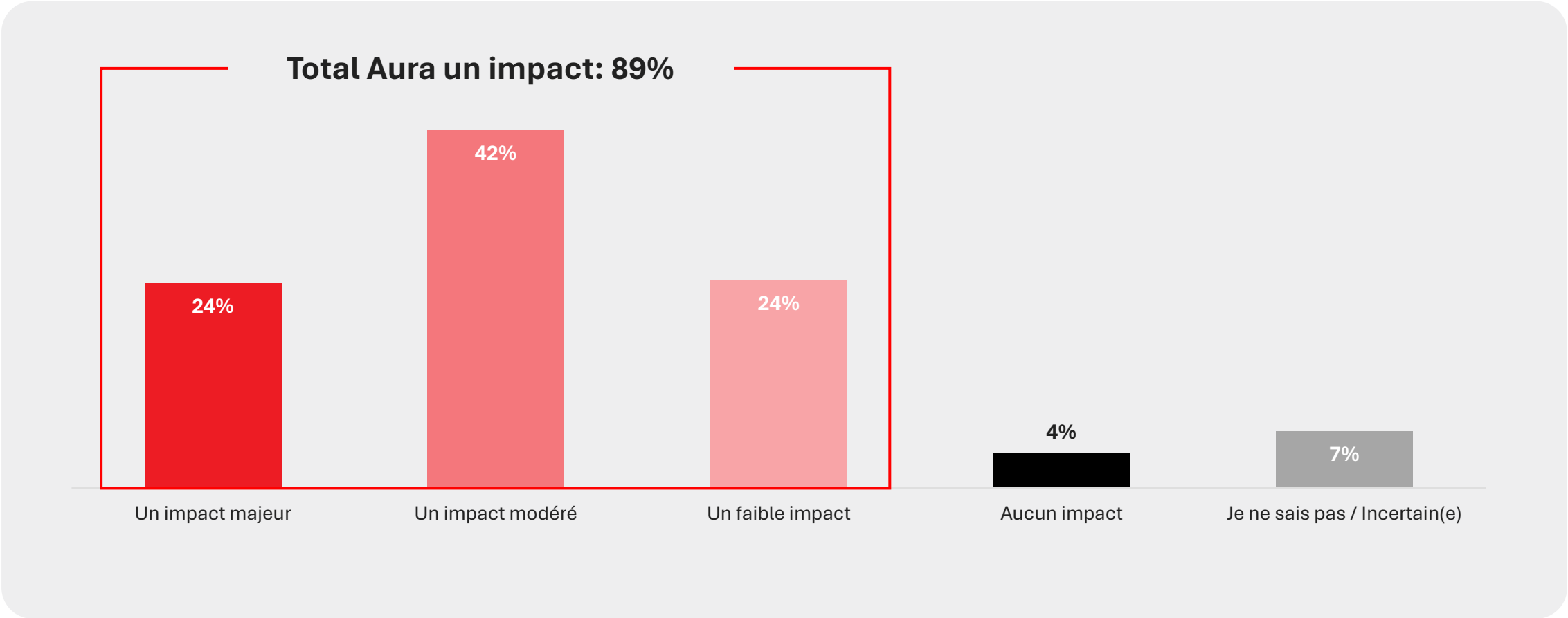


Inquiétudes concernant la
situation financière personnelle

Impact perçu des tarifs douaniers de l'administration Trump sur la situation financière personnelle (1/2)

Q3R. Selon vous, dans quelle mesure les nouveaux tarifs douaniers auront-ils un impact sur votre situation financière personnelle?

Base: Répondants canadiens (n=1 519)



Impact perçu des tarifs douaniers de l'administration Trump sur la situation financière personnelle (2/2)

Q3R. Selon vous, dans quelle mesure les nouveaux tarifs douaniers auront-ils un impact sur votre situation financière personnelle?

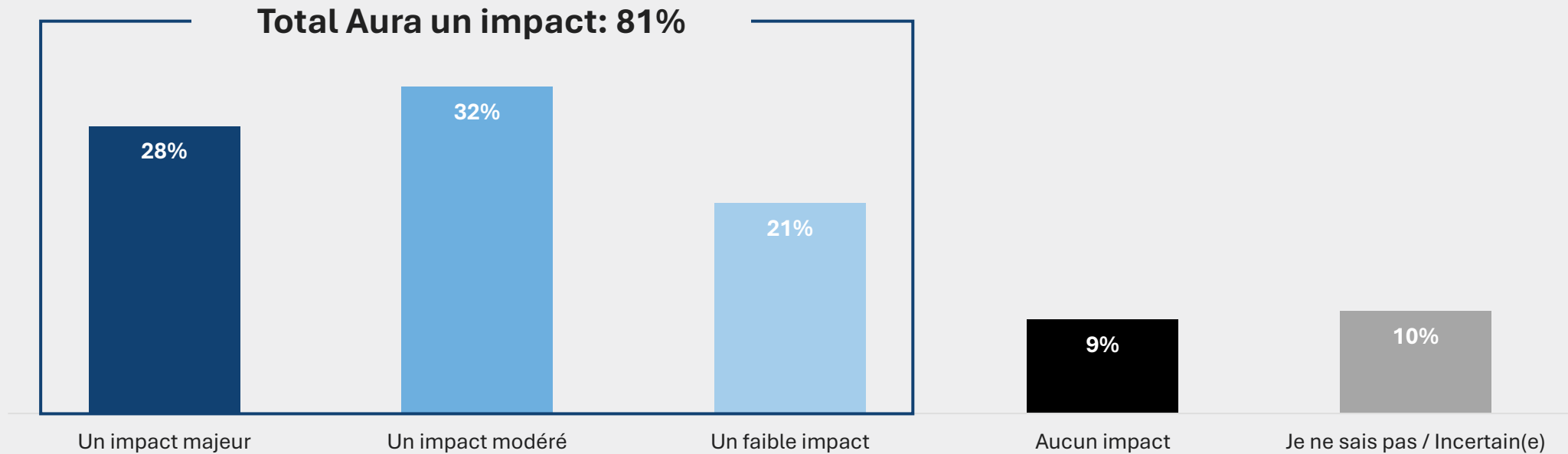
Base: Répondants canadiens (n=1 519)

	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Total 12 mai 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	1 519	102	351	588	98	169	211	741	778	405	489	625	1 578	
<i>n absolu =</i>	1 519	101	409	608	126	125	150	760	759	371	474	674	1 578	
TOTAL AURA UN IMPACT	89%	92%	87%	89%	90%	90%	92%	89%	90%	89%	89%	90%	91%	-2
Un impact majeur	24%	22%	20%	29%	22%	27%	16%	20%	27%	26%	30%	18%	24%	-
Un impact modéré	42%	39%	45%	39%	43%	34%	50%	40%	43%	39%	39%	45%	47%	-5
Un faible impact	24%	31%	22%	22%	24%	30%	26%	29%	20%	23%	20%	28%	21%	+3
Aucun impact	4%	3%	6%	4%	5%	3%	4%	5%	3%	3%	3%	5%	3%	+1
Je ne sais pas / Incertain(e)	7%	5%	7%	7%	5%	7%	4%	6%	7%	9%	8%	4%	5%	+2

Impact perçu des tarifs douaniers de l'administration Trump sur la situation financière personnelle (1/2)

Q3R. Selon vous, dans quelle mesure les nouveaux tarifs douaniers auront-ils un impact sur votre situation financière personnelle?

Base: Répondants américains (n=1 002)



Impact perçu des tarifs douaniers de l'administration Trump sur la situation financière personnelle (2/2)

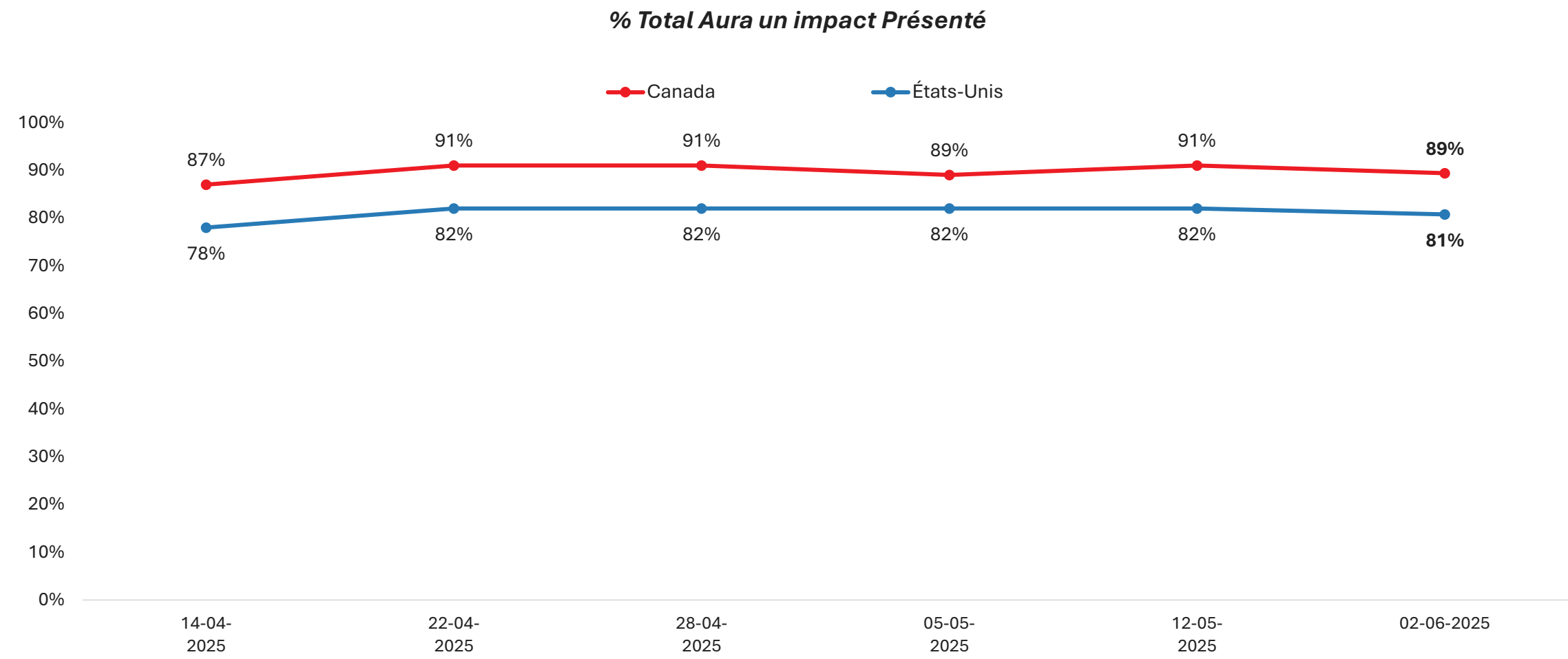
Q3R. Selon vous, dans quelle mesure les nouveaux tarifs douaniers auront-ils un impact sur votre situation financière personnelle?

Base: Répondants américains (n=1 002)

	Total États- Unis	Nord Est	Mid Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Républicain	Démocrate	Indépen- dant	Total 12 mai 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	1 002	180	213	379	231	278	329	395	486	516	279	325	308	1 012	
<i>n absolu =</i>	1 002	186	229	355	232	147	364	491	449	553	321	283	320	1 012	
TOTAL AURA UN IMPACT	81%	85%	83%	78%	80%	81%	80%	81%	81%	81%	77%	91%	82%	82%	-1
Un impact majeur	28%	29%	30%	29%	23%	35%	30%	22%	24%	32%	16%	44%	25%	32%	-4
Un impact modéré	32%	33%	32%	29%	36%	34%	31%	31%	32%	32%	31%	36%	33%	31%	+1
Un faible impact	21%	22%	20%	20%	21%	13%	19%	27%	25%	16%	30%	11%	23%	19%	+2
Aucun impact	9%	7%	9%	10%	10%	9%	8%	11%	12%	7%	15%	6%	9%	9%	-
Je ne sais pas / Incertain(e)	10%	8%	9%	12%	10%	10%	12%	8%	7%	13%	8%	3%	9%	9%	+1

Impact perçu des tarifs douaniers de l'administration Trump sur la situation financière personnelle – Évolution

Q3R. Selon vous, dans quelle mesure les nouveaux tarifs douaniers auront-ils un impact sur votre situation financière personnelle?
 Base: Tous les répondants

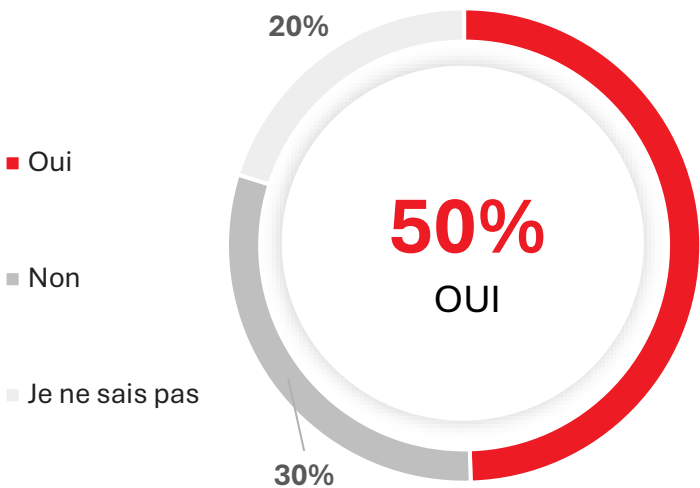


État de l'économie

Récession économique au pays

Q1. Croyez-vous que le Canada est actuellement en récession économique?

Base: Répondants canadiens (n=1 519)

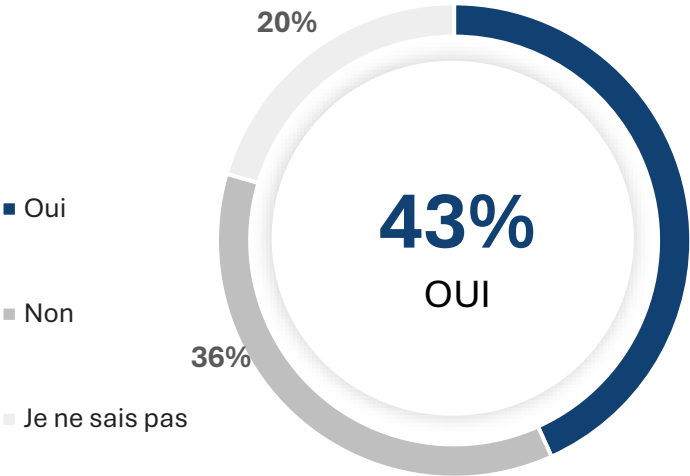


	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	C-B	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Total 12 mai 2025	Écart
<i>n pondéré=</i>	1 519	102	351	588	98	169	211	741	778	405	489	625	1 578	
<i>n absolue=</i>	1 519	101	409	608	126	125	150	760	759	371	474	674	1 578	
Oui	50%	47%	48%	50%	46%	54%	49%	49%	50%	53%	54%	43%	49%	+1
Non	30%	34%	33%	32%	33%	19%	26%	34%	27%	23%	26%	38%	34%	-4
Je ne sais pas	20%	19%	18%	18%	21%	26%	25%	17%	23%	23%	20%	18%	17%	+3

Récession économique au pays

Q1. Croyez-vous que les États-Unis sont actuellement en récession économique?

Base: Répondants américains (n=1 002)

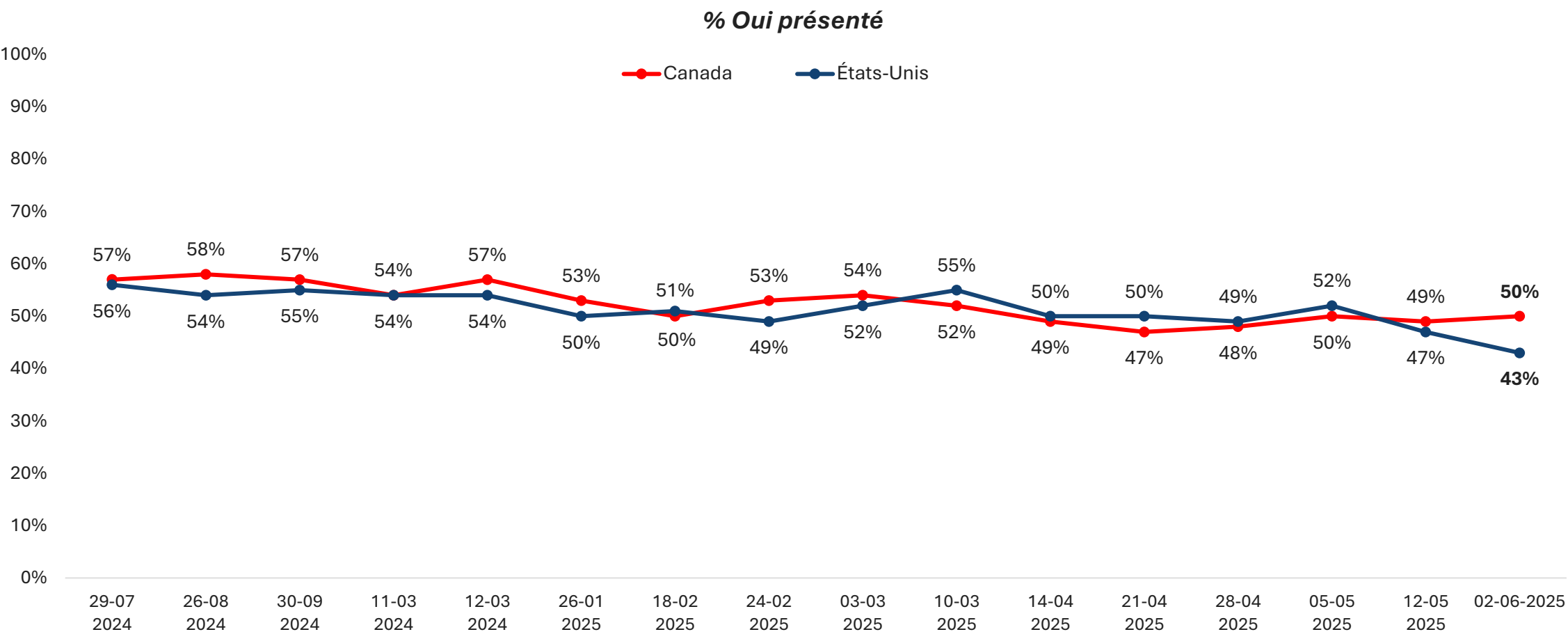


	Total É-U.	Nord- Est	Mid West	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Républicain	Démocrate	Indépen- dent	Total 12 mai 2025	Écart
<i>n pondéré=</i>	1 002	180	213	379	231	278	329	395	486	516	279	325	308	1 012	
<i>n absolue=</i>	1 002	186	229	355	232	147	364	491	449	553	321	283	320	1 012	
Oui	43%	45%	39%	44%	44%	55%	46%	32%	37%	49%	30%	56%	45%	47%	-4
Non	36%	34%	42%	34%	36%	24%	35%	46%	49%	24%	56%	29%	33%	34%	+2
Je ne sais pas	20%	20%	19%	22%	20%	21%	19%	21%	13%	27%	14%	15%	23%	20%	-

Récession économique au pays – Évolution

Q1. Croyez-vous que le Canada/États-Unis est/sont actuellement en récession économique?

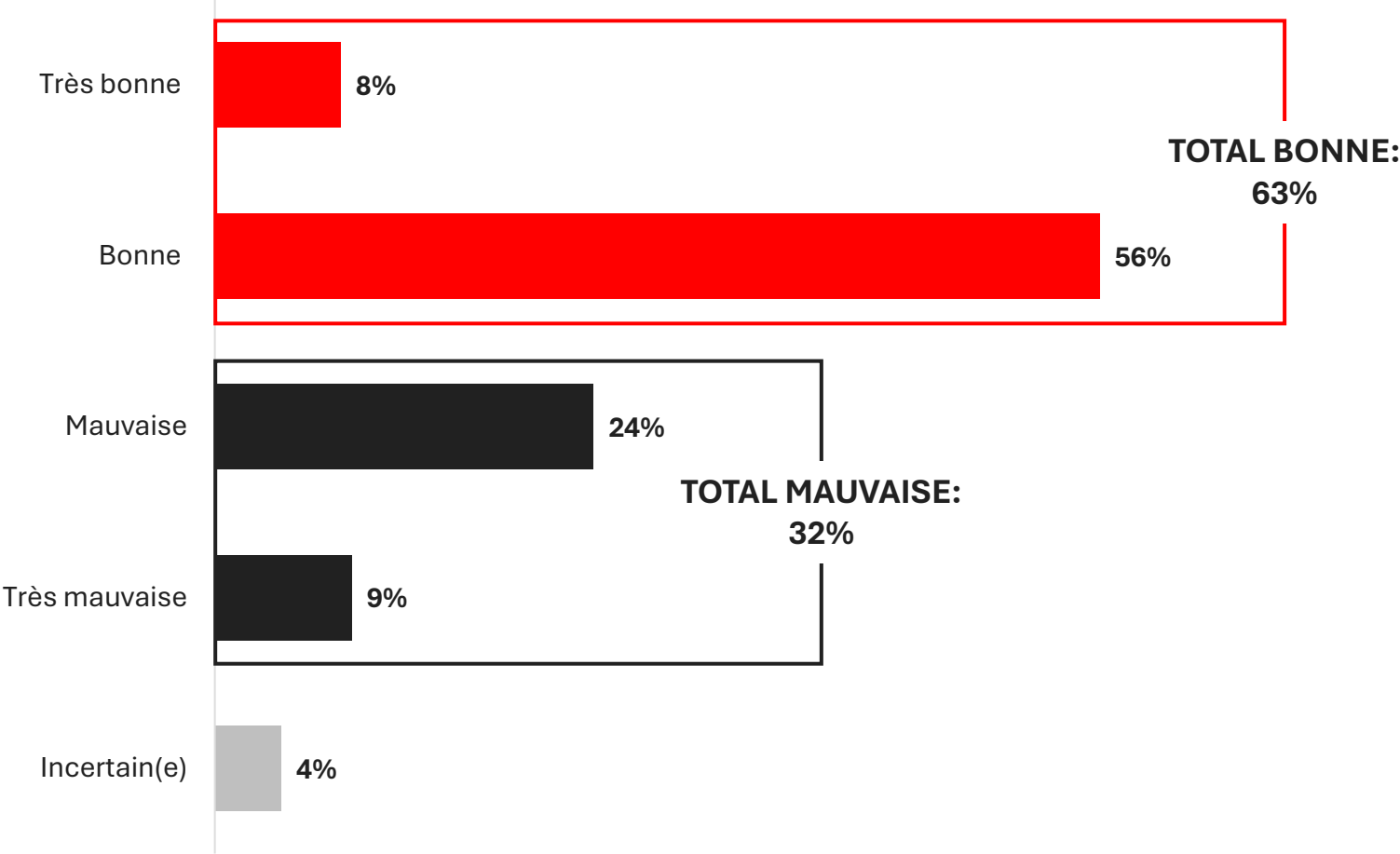
Base: Tous les répondants



État des finances du ménage (1/2)

Q4. Comment décririez-vous la situation financière de votre ménage aujourd'hui?

Base: Répondants canadiens (n=1 519)



État des finances du ménage (2/2)

Q4. Comment décririez-vous la situation financière de votre ménage aujourd'hui?

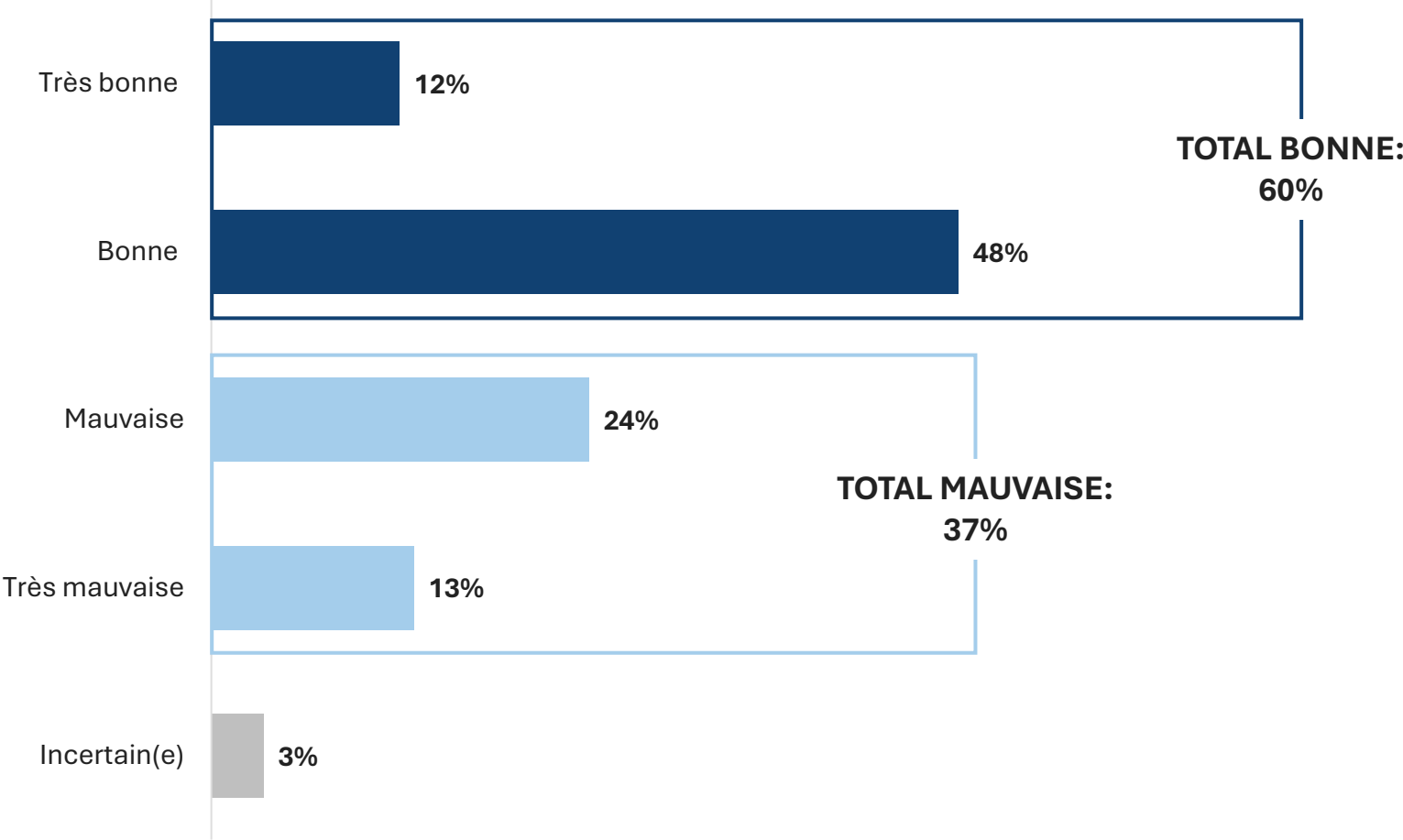
Base: Répondants canadiens (n=1 519)

	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Total 12 mai 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	1 519	102	351	588	98	169	211	741	778	405	489	625	1578	
<i>n absolu =</i>	1 519	101	409	608	126	125	150	760	759	371	474	674	1 578	
TOTAL BONNE	63%	59%	76%	58%	68%	60%	60%	63%	63%	58%	56%	72%	67%	-4
Très bonne	8%	10%	9%	8%	7%	7%	6%	10%	6%	5%	5%	11%	8%	-
Bonne	56%	49%	67%	50%	61%	53%	54%	54%	57%	53%	51%	61%	59%	-3
TOTAL MAUVAISE	32%	37%	20%	37%	31%	34%	37%	32%	32%	34%	39%	26%	30%	+2
Mauvaise	24%	24%	16%	27%	26%	18%	30%	24%	23%	28%	25%	20%	23%	+1
Très mauvaise	9%	13%	4%	10%	4%	16%	7%	8%	9%	6%	14%	6%	8%	+1
Incertain(e)	4%	3%	4%	5%	2%	6%	2%	4%	4%	7%	5%	2%	3%	+1

État des finances du ménage (1/2)

Q4. Comment décririez-vous la situation financière de votre ménage aujourd'hui?

Base: Répondants américains (n=1 002)



État des finances du ménage (2/2)

Q4. Comment décririez-vous la situation financière de votre ménage aujourd'hui?

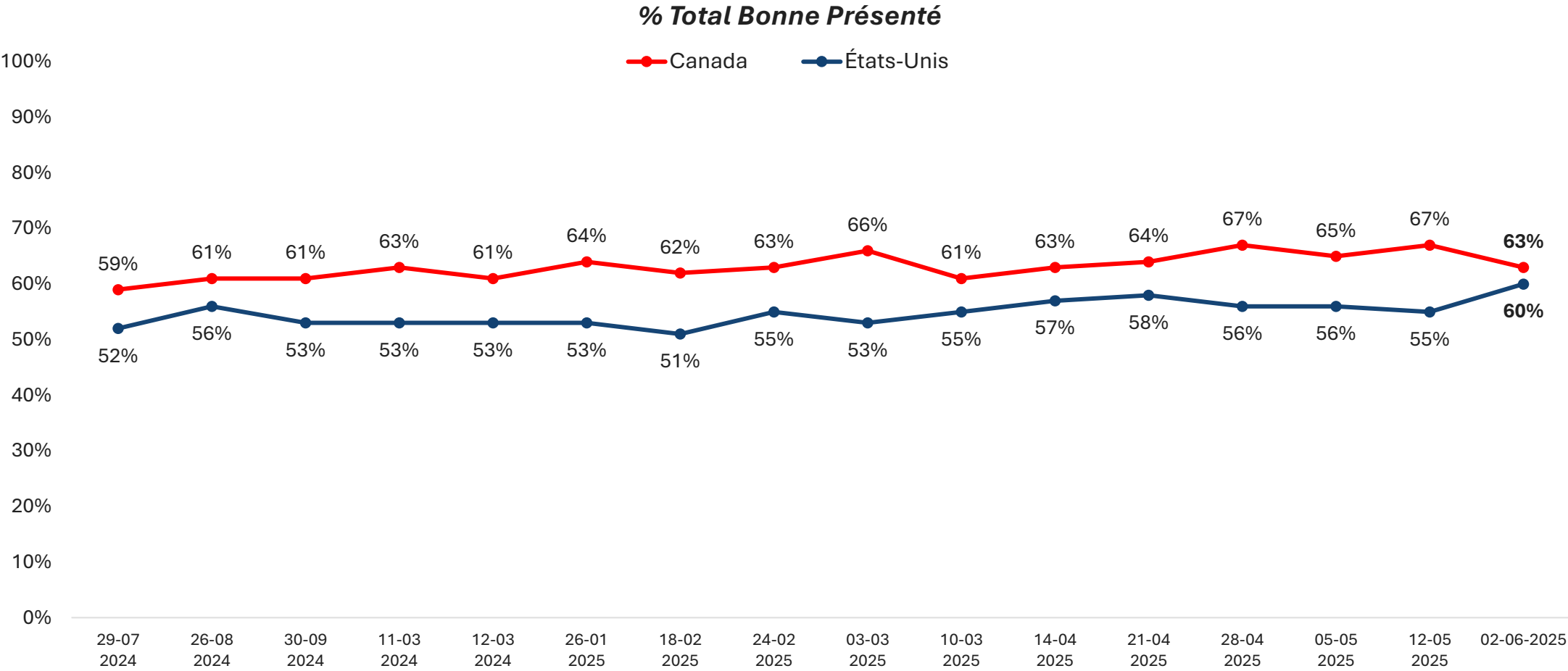
Base: Répondants américains (n=1 002)

	Total É-U.	Nord- Est	Mid West	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Républicain	Démocrate	Indépen- dent	Total 12 mai 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	1 002	180	213	379	231	278	329	395	486	516	279	325	308	1 012	
<i>n absolu =</i>	1 002	186	229	355	232	147	364	491	449	553	321	283	320	1 012	
TOTAL BONNE	60%	72%	49%	61%	57%	66%	49%	64%	65%	54%	71%	63%	49%	55%	+5
Très bonne	12%	14%	12%	11%	12%	14%	11%	11%	12%	12%	17%	15%	6%	11%	+1
Bonne	48%	59%	37%	50%	45%	52%	38%	53%	53%	43%	55%	48%	42%	45%	+3
TOTAL MAUVAISE	37%	25%	47%	34%	41%	32%	48%	31%	33%	41%	27%	35%	47%	40%	-3
Mauvaise	24%	14%	34%	21%	27%	18%	30%	23%	22%	26%	21%	25%	25%	28%	-4
Très mauvaise	13%	11%	14%	13%	14%	14%	18%	8%	11%	15%	6%	10%	21%	12%	+1
Incertain(e)	3%	3%	4%	5%	2%	2%	3%	5%	2%	4%	2%	2%	4%	5%	-2

État des finances du ménage - Évolution

Q4. Comment décririez-vous la situation financière de votre ménage aujourd'hui?

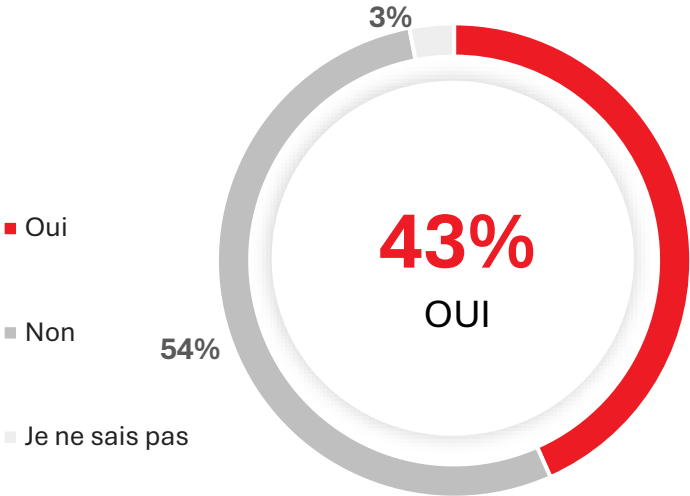
Base: Tous les répondants



Vivre de paie en paie

Q5. Vivez-vous actuellement de paie en paie?

Base: Répondants canadiens (n=1 519)

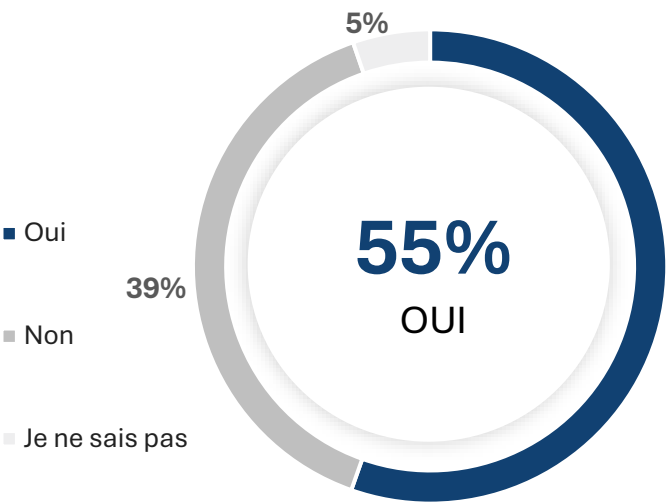


	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	C-B	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Total 12 mai 2025	Écart
<i>n pondéré=</i>	1 519	102	351	588	98	169	211	741	778	405	489	625	1 578	
<i>n absolue=</i>	1 519	101	409	608	126	125	150	760	759	371	474	674	1 578	
Oui	43%	50%	32%	49%	45%	46%	39%	42%	45%	45%	55%	33%	43%	-
Non	54%	48%	66%	48%	52%	49%	58%	55%	52%	49%	42%	66%	55%	-1
Je ne sais pas	3%	2%	3%	3%	3%	5%	2%	3%	3%	6%	3%	1%	3%	-

Vivre de paie en paie

Q5. Vivez-vous actuellement de paie en paie?

Base: Répondants américains (n=1 002)

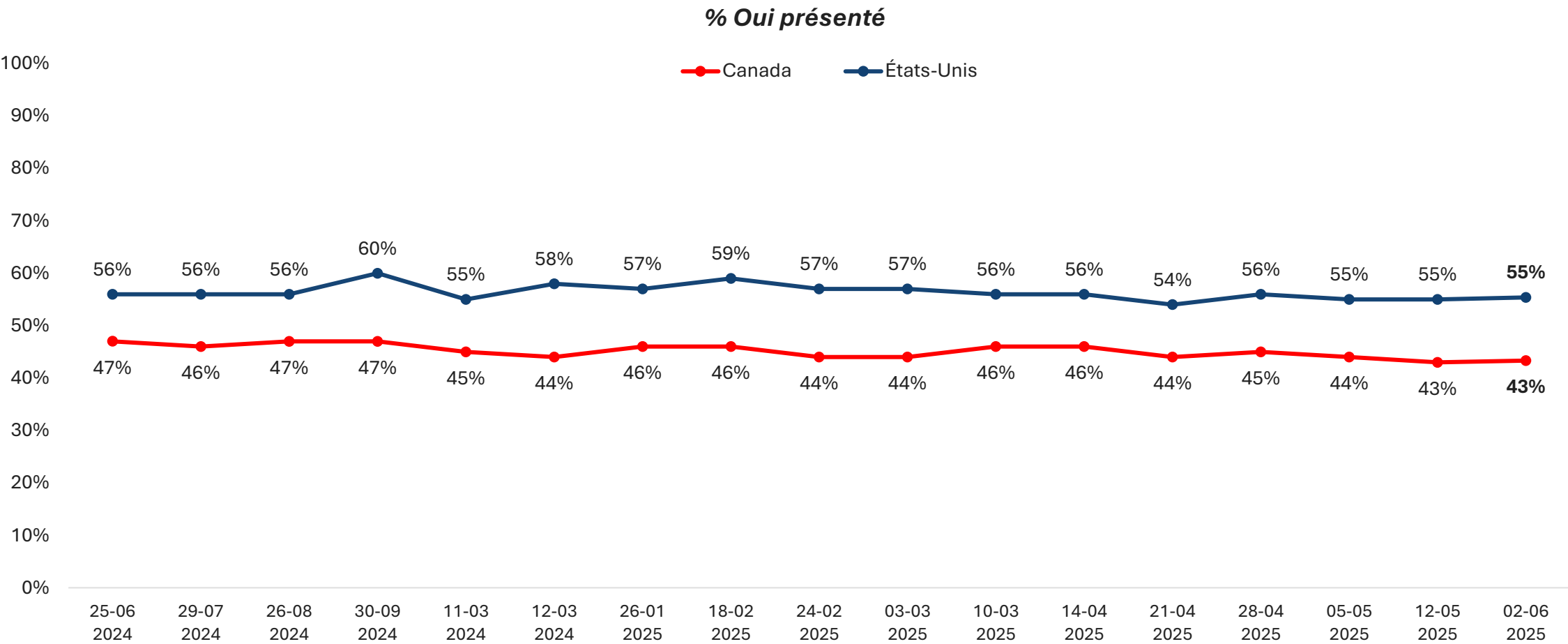


	Total É-U.	Nord- Est	Mid West	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Républicain	Démocrate	Indépen- dent	Total 12 mai 2025	Écart
<i>n pondéré=</i>	1 002	180	213	379	231	278	329	395	486	516	279	325	308	1 012	
<i>n absolue=</i>	1 002	186	229	355	232	147	364	491	449	553	321	283	320	1 012	
Oui	55%	52%	59%	58%	49%	54%	64%	49%	49%	61%	53%	57%	57%	55%	-
Non	39%	44%	38%	34%	46%	40%	30%	46%	48%	32%	44%	37%	40%	40%	-1
Je ne sais pas	5%	4%	3%	8%	5%	6%	6%	4%	3%	7%	4%	6%	3%	6%	-1

Vivre de paie en paie – Évolution

Q5. Vivez-vous actuellement de paie en paie?

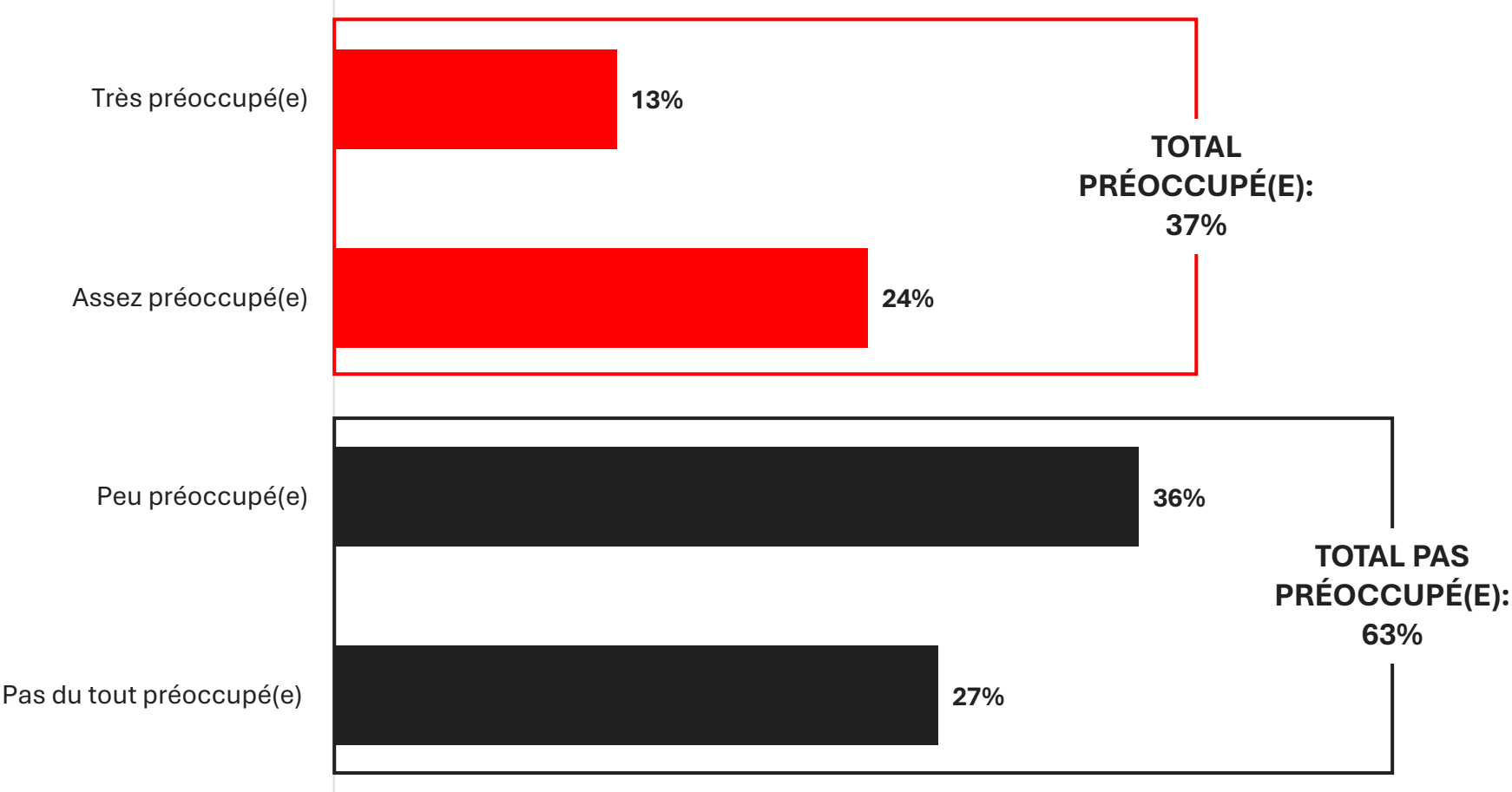
Base: Tous les répondants



Crainte de perdre son emploi (1/2)

Q6. Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) de perdre votre emploi au cours des 12 prochains mois?

Base: Répondants canadiens qui ont présentement un emploi (n=743)



Crainte de perdre son emploi (2/2)

Q6. Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) de perdre votre emploi au cours des 12 prochains mois?

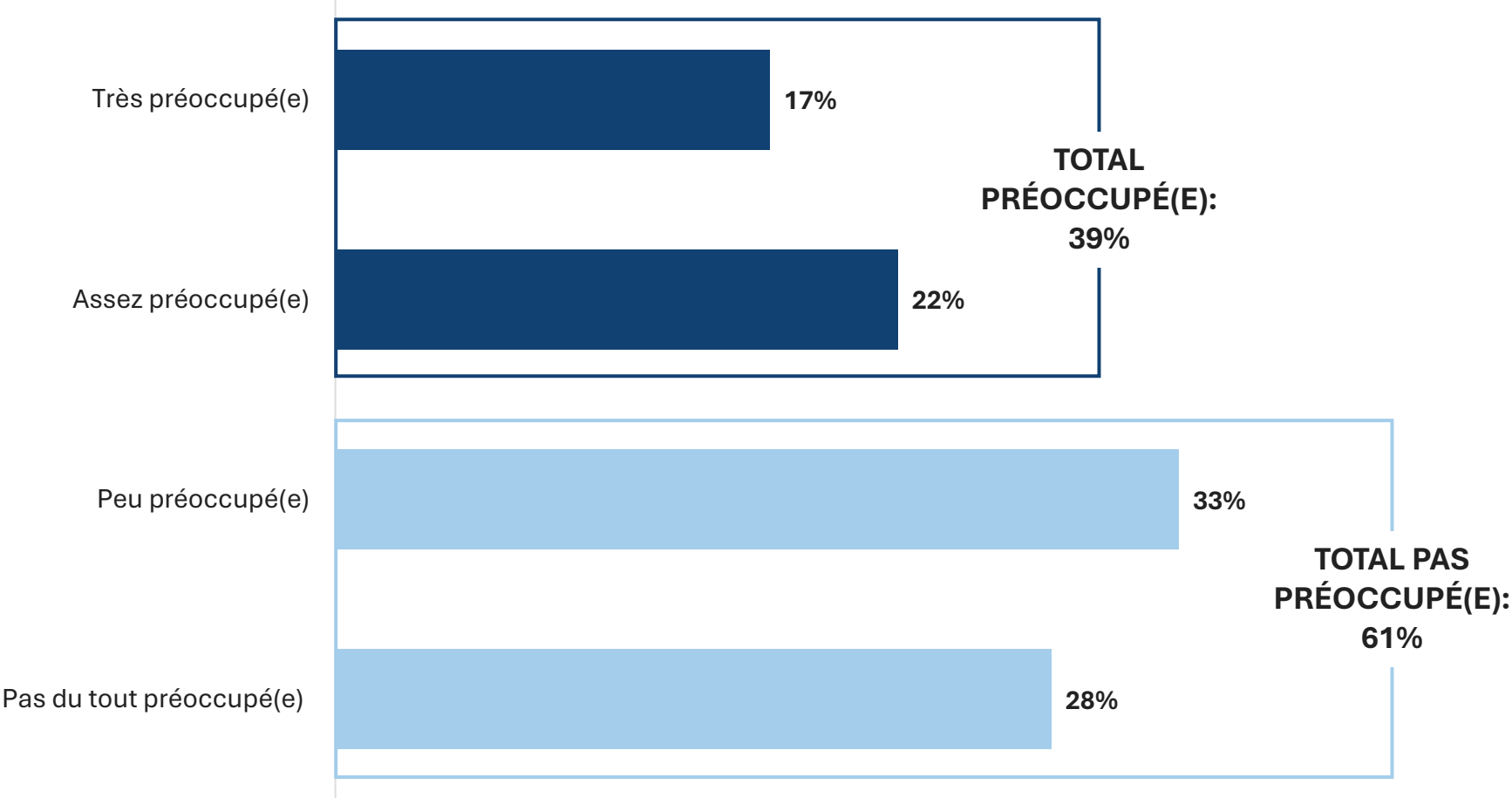
Base: Répondants canadiens qui ont présentement un emploi (n=743)

	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Total 12 mai 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	759	48	178	295	47	84	108	386	373	246	368	145	780	
<i>n absolu =</i>	743	54	201	305	56	56	71	379	364	218	362	163	797	
TOTAL PRÉOCCUPÉ(E)	37%	31%	27%	40%	33%	42%	45%	44%	29%	42%	36%	29%	39%	-2
Très préoccupé(e)	13%	11%	8%	16%	7%	10%	17%	16%	9%	12%	15%	9%	13%	-
Assez préoccupé(e)	24%	20%	19%	24%	25%	32%	28%	28%	19%	30%	22%	20%	26%	-2
TOTAL PAS PRÉOCCUPÉ(E)	63%	69%	73%	60%	67%	58%	55%	56%	71%	58%	64%	71%	61%	+2
Peu préoccupé(e)	36%	44%	38%	36%	37%	33%	33%	32%	40%	36%	33%	44%	36%	-
Pas du tout préoccupé(e)	27%	25%	36%	24%	30%	25%	22%	23%	31%	23%	30%	27%	25%	+2

Crainte de perdre son emploi (1/2)

Q6. Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) de perdre votre emploi au cours des 12 prochains mois?

Base: Répondants américains qui ont présentement un emploi (n=476)



Crainte de perdre son emploi (2/2)

Q6. Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) de perdre votre emploi au cours des 12 prochains mois?

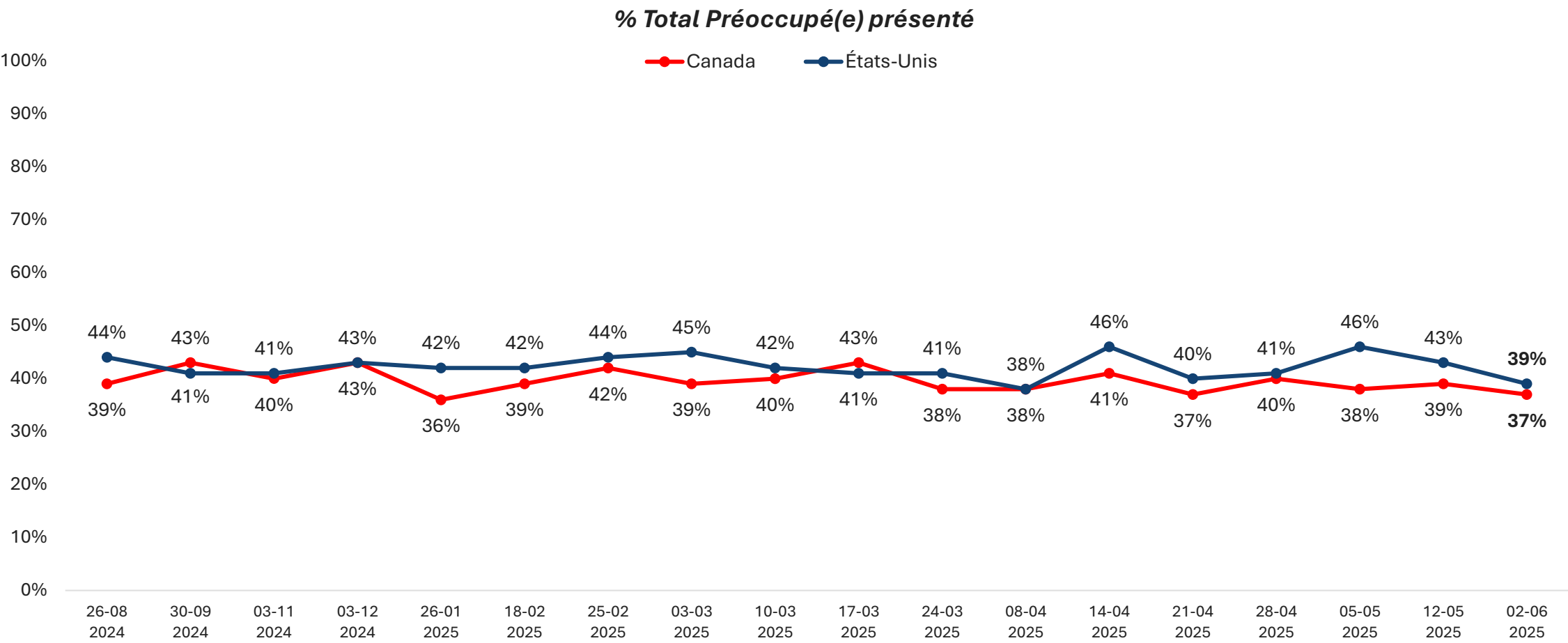
Base: Répondants américains qui ont présentement un emploi (n=476)

	Total États- Unis	Nord Est	Mid Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Républicain	Démocrate	Indépen- dant	Total 12 mai 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	508	82	112	191	123	183	196	129	292	215	159	170	146	481	
<i>n absolu =</i>	476	83	114	172	107	105	211	160	244	232	167	145	139	476	
TOTAL PRÉOCCUPÉ(E)	39%	40%	39%	37%	40%	49%	37%	26%	35%	44%	40%	43%	37%	43%	-4
Très préoccupé(e)	17%	19%	9%	20%	17%	23%	18%	7%	16%	18%	14%	18%	21%	20%	-3
Assez préoccupé(e)	22%	21%	29%	17%	23%	27%	19%	19%	18%	27%	26%	25%	16%	23%	-1
TOTAL PAS PRÉOCCUPÉ(E)	61%	60%	61%	63%	60%	51%	63%	74%	65%	56%	60%	57%	63%	57%	+4
Peu préoccupé(e)	33%	32%	28%	35%	38%	29%	32%	42%	32%	35%	26%	32%	38%	29%	+4
Pas du tout préoccupé(e)	28%	28%	33%	28%	22%	22%	30%	32%	33%	21%	34%	25%	26%	28%	-

Crainte de perdre son emploi – Évolution

Q6. Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) de perdre votre emploi au cours des 12 prochains mois?

Base: Tous les répondants qui ont présentement un emploi



Profil des répondants

Profil des répondants – Échantillon canadien

(Base n=1 519)

Le tableau ci-dessous présente la répartition des répondants canadiens, avant et après la pondération.

Genre

	Non-pondéré	Pondéré
Homme	760	741
Femme	759	778

Langue (Langue maternelle)

	Non-pondéré	Pondéré
Français	362	300
Anglais	1 022	1 902
Autre	135	127

Âge

	Non-pondéré	Pondéré
18 à 34	371	405
35 à 54	474	489
55+	674	625

Province

	Non-pondéré	Pondéré
Colombie-Britannique	150	211
Alberta	125	169
Manitoba/Saskatchewan	126	98
Ontario	608	588
Québec	409	351
Atlantique	101	102

Profil des répondants – Échantillon américain

(Base n=1 002)

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants pour les États-Unis.

Genre

	Non-pondéré	Pondéré
Homme	449	486
Femme	553	516

Région

	Non-pondéré	Pondéré
Nord-Est	186	180
Midwest	229	213
Sud	355	379
Ouest	232	231

Âge

	Non-pondéré	Pondéré
18 à 34	147	278
35 à 54	364	329
55+	491	395

Notre engagement qualité



Canada

Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Europe

Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing.



Amérique

Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.



International

Léger est membre du [Worldwide Independent Network of Market Research](#) (WIN), une alliance mondiale de sociétés d'études de marché et de sondages indépendantes de premier plan qui collaborent pour partager leur expertise, leurs méthodologies et leurs connaissances sur divers marchés.

Nos services

Léger

Recherche marketing et sondages

Expérience client (CX)

Services de conseil stratégique et opérationnel pour l'expérience client

Léger Analytique (LEA)

Modélisation et analyse de données

Léger Opinion (LEO)

Gestion de panel

Communautés Léger

Gestion de communautés en ligne

Léger DGTL

Stratégie digitale et expérience utilisateur

Recherche internationale

Worldwide Independent Network (WIN)

300

Employé(e)s

185

Consultant(e)s

8

Bureaux

MONTREAL | QUEBEC |
TORONTO | WINNIPEG
EDMONTON | CALGARY |
VANCOUVER | NEW YORK



L'intelligence des données

leger360.com