

## Tracking Tarifs de Trump



# Méthodologie

Chaque semaine durant cette période tumultueuse, nous menons un sondage auprès des Canadiens et des Américains afin d'explorer leurs perceptions de l'économie et de leurs finances.

## Méthode

Sondage en ligne auprès des répondants âgés de 18 ans ou plus. (Échantillon canadien: **n= 1 593**, Échantillon américain: **n= 1 010**).

Les répondants avaient la possibilité de répondre au sondage en anglais ou en français et ont été recrutés de manière aléatoire à partir du panel en ligne de LEO.

## Pondération

Les résultats ont été pondérés selon **l'âge, le genre, la langue maternelle, la région, la scolarité et la présence d'enfant dans le foyer** afin de garantir un échantillon représentatif de la population canadienne et selon **l'âge, le genre, la région, la scolarité, l'ethnicité et le nombre de personnes dans le foyer** afin de garantir un échantillon représentatif de la population américaine.

## Collecte

**Du 25 au 27 avril 2025.**

## Marge d'erreur

À des fins de comparaison, un échantillon probabiliste de cette taille aurait une marge d'erreur d'au plus **±2,46%**, (19 fois sur 20) pour l'échantillon canadien et de **±3,08%**, (19 fois sur 20) pour l'échantillon américain.

## Différences significatives

Les nombres en caractères **gras et rouges** indiquent une différence significative statistiquement inférieure par rapport au complément, alors que les nombres en caractères **gras et verts** indiquent une différence significative statistiquement supérieure par rapport au complément.

## Données arrondies

Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.

## Questions

Si vous avez des questions relatives aux données présentées dans ce rapport, veuillez contacter Andrew Enns, Vice-président exécutif à l'adresse courriel suivante: [aenns@leger360.com](mailto:aenns@leger360.com) ou Sébastien Dallaire, Vice-président exécutif Est du Canada au [sdallaire@leger360.com](mailto:sdallaire@leger360.com).

## Notes

Une méthodologie plus détaillée est présentée en annexe.

# La firme de sondage **la plus précise** au Canada

## CANADA 2021

**SONDAGE LÉGER**  
Publié le  
18 septembre 2021

**RÉSULTATS OFFICIELS**  
Élections fédérales  
au Canada 2021

	33%	33,7%
	32%	32,6%
	19%	17,8%
	7%	7,7%
	6%	5,0%
	2%	2,3%

## COLOMBIE-BRITANNIQUE 2024

**SONDAGE LÉGER**  
Publié le  
18 octobre 2024

**RÉSULTATS OFFICIELS**  
Élections provinciales  
en Colombie-Britannique 2024

	46%	45%
	42%	43%
	9%	8%
Others	3%	4%

## ÉTATS-UNIS 2024

**SONDAGE LÉGER**  
Publié le  
4 novembre 2024

**RÉSULTATS OFFICIELS**  
Élections présidentielles  
américaines 2024

	49%	50%
	49%	48%
Autres	2%	2%

## Nouveautés de la semaine

Voici quelques **faits saillants** de notre sondage...

### SOUTIEN AUX TARIFS DE REPRÉSAILLES

- **Le soutien des Canadiens à l'idée de riposter « dollar pour dollar » aux tarifs imposés par les États-Unis demeure élevé, avec 72 % en faveur.** C'est une progression de 4 points comparativement à la semaine précédente. La proportion de ceux « fortement en faveur » augmente légèrement à 40 % (+2 points).

### IMPACT FINANCIER PERSONNEL PERÇU DES TARIFS

- **Une très grande majorité de Canadiens (91 %) croient que les nouveaux tarifs auront un impact sur leur situation financière.** On observe une hausse de 5 points de ceux anticipant un impact majeur, qui atteint maintenant 29 %.

### ÉTATS DES FINANCES DU MÉNAGE

- **La proportion totale de Canadiens qui jugent leur situation financière « bonne » (c'est-à-dire « très bonne » ou « bonne ») a augmenté de 3 points cette semaine, atteignant 67 %.** Plus précisément, la proportion déclarant que leur situation est « bonne » a progressé de 4 points, passant à 59 %.

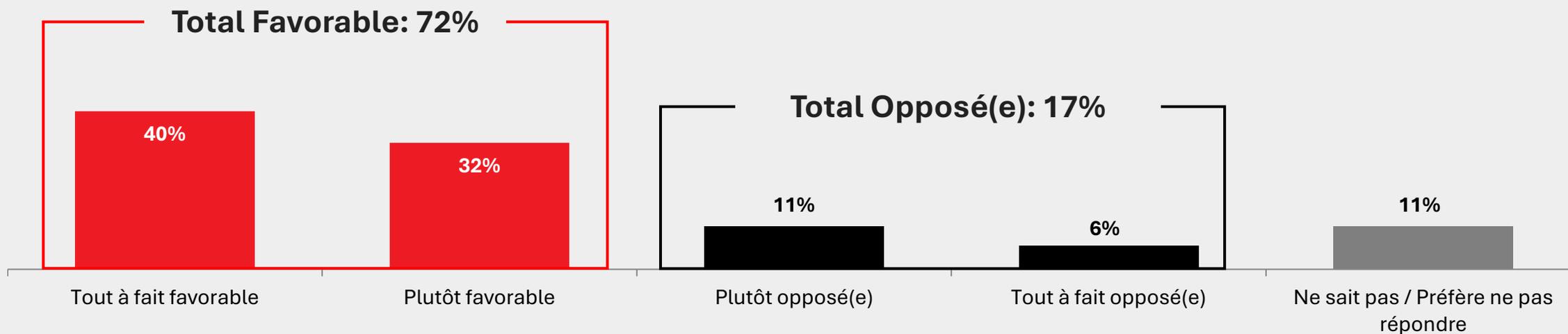
---

Préoccupations économiques et  
comportement des  
consommateurs

## Réaction du gouvernement canadien aux tarifs américains (1/2)

**Q4Z.** Êtes-vous favorable ou opposé(e) à ce que le gouvernement du Canada réplique dollars pour dollars à toutes impositions de tarifs sur les produits importés du Canada par les États-Unis?

Base: Répondants canadiens (n=1 593)



## Réaction du gouvernement canadien aux tarifs américains (2/2)

**Q4Z.** Êtes-vous favorable ou opposé(e) à ce que le gouvernement du Canada réplique dollars pour dollars à toutes impositions de tarifs sur les produits importés du Canada par les États-Unis?

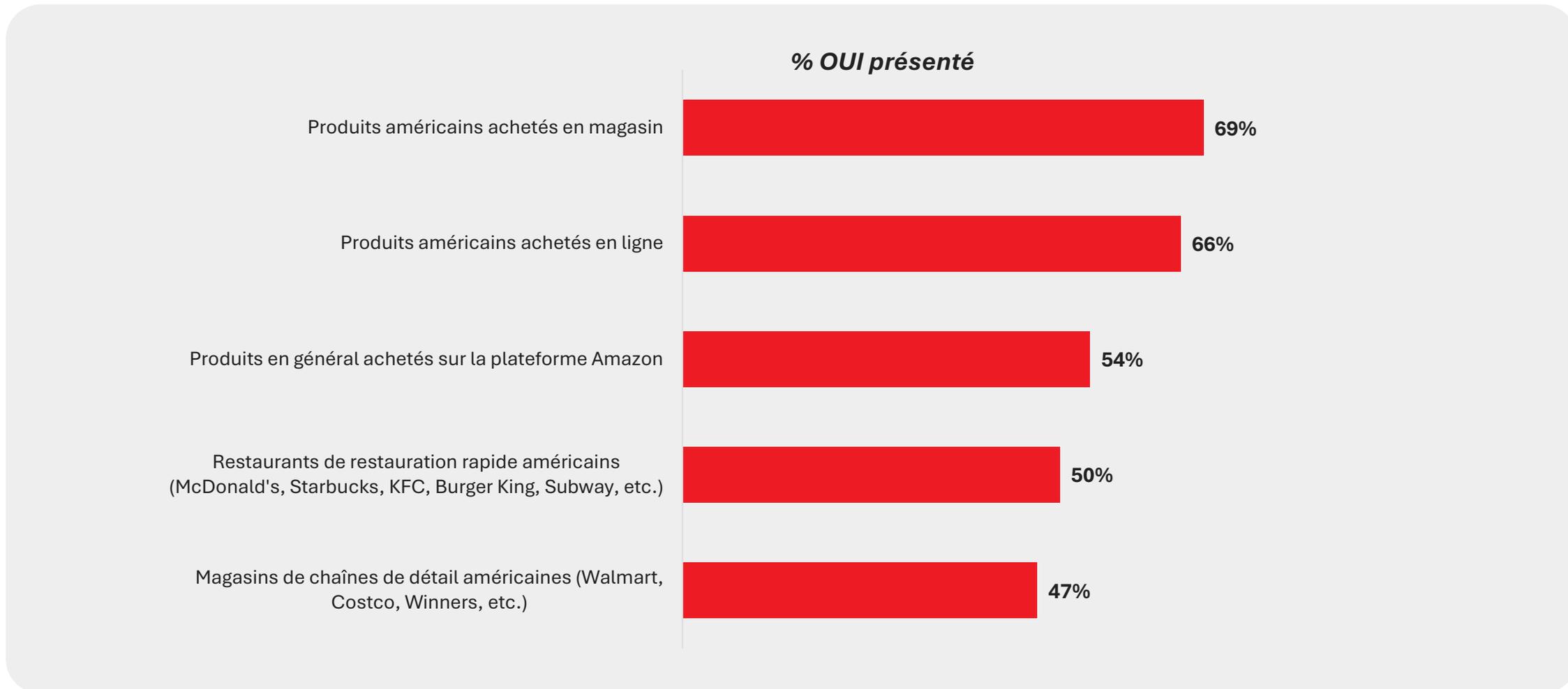
Base: Répondants canadiens (n=1 593)

	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Total 22 avril 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	<b>1 593</b>	<b>107</b>	<b>368</b>	<b>617</b>	<b>102</b>	<b>177</b>	<b>222</b>	<b>777</b>	<b>816</b>	<b>425</b>	<b>513</b>	<b>655</b>	<b>1 603</b>	
<i>n absolu =</i>	<b>1 593</b>	<b>105</b>	<b>420</b>	<b>627</b>	<b>135</b>	<b>141</b>	<b>165</b>	<b>784</b>	<b>809</b>	<b>363</b>	<b>523</b>	<b>707</b>	<b>1 603</b>	
<b>TOTAL FAVORABLE</b>	<b>72%</b>	74%	69%	74%	<b>61%</b>	72%	75%	71%	73%	70%	<b>68%</b>	<b>77%</b>	<b>68%</b>	+4
Tout à fait favorable	<b>40%</b>	46%	<b>34%</b>	<b>44%</b>	34%	41%	40%	42%	38%	<b>29%</b>	43%	<b>46%</b>	<b>38%</b>	+2
Plutôt favorable	<b>32%</b>	27%	35%	30%	27%	31%	35%	<b>29%</b>	<b>34%</b>	<b>41%</b>	<b>24%</b>	31%	<b>30%</b>	+2
<b>TOTAL OPPOSÉ(E)</b>	<b>17%</b>	17%	19%	<b>14%</b>	<b>32%</b>	19%	16%	<b>21%</b>	<b>14%</b>	16%	20%	16%	<b>20%</b>	-3
Plutôt opposé(e)	<b>11%</b>	11%	12%	9%	<b>24%</b>	10%	9%	<b>13%</b>	<b>9%</b>	12%	12%	10%	<b>13%</b>	-2
Tout à fait opposé(e)	<b>6%</b>	6%	6%	5%	8%	8%	7%	<b>8%</b>	<b>5%</b>	<b>4%</b>	8%	6%	<b>6%</b>	-
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	<b>11%</b>	9%	12%	11%	7%	10%	9%	<b>8%</b>	<b>14%</b>	<b>14%</b>	13%	<b>7%</b>	<b>12%</b>	-1

## Changements récents dans le comportement d'achat des consommateurs (1/2)

**Q5Z.** Dans les dernières semaines, avez-vous réduit vos achats de...?

Base: Répondants canadiens (n=1 593)



## Changements récents dans le comportement d'achat des consommateurs (2/2)

**Q5Z.** Dans les dernières semaines, avez-vous réduit vos achats de...?

Base: Répondants canadiens (n=1 593)

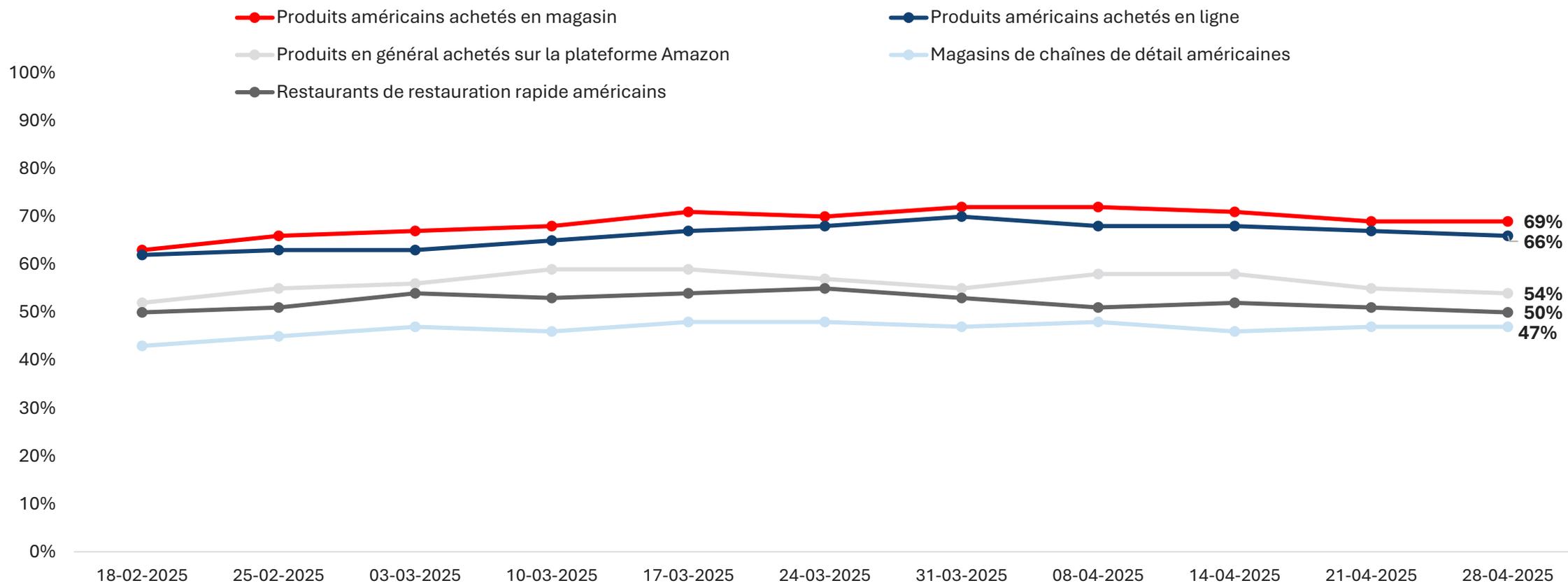
% OUI présenté	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Total 22 avril 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	<b>1 593</b>	<b>107</b>	<b>368</b>	<b>617</b>	<b>102</b>	<b>177</b>	<b>222</b>	<b>777</b>	<b>816</b>	<b>425</b>	<b>513</b>	<b>655</b>	<b>1 603</b>	
<i>n absolu =</i>	<b>1 593</b>	<b>105</b>	<b>420</b>	<b>627</b>	<b>135</b>	<b>141</b>	<b>165</b>	<b>784</b>	<b>809</b>	<b>363</b>	<b>523</b>	<b>707</b>	<b>1 603</b>	
Produits américains achetés en magasin	<b>69%</b>	71%	73%	70%	68%	61%	66%	<b>66%</b>	<b>72%</b>	<b>56%</b>	68%	<b>78%</b>	<b>69%</b>	-
Produits américains achetés en ligne	<b>66%</b>	71%	70%	66%	66%	60%	61%	<b>63%</b>	<b>69%</b>	<b>54%</b>	66%	<b>73%</b>	<b>67%</b>	-1
Produits en général achetés sur la plateforme Amazon	<b>54%</b>	50%	<b>61%</b>	52%	52%	51%	53%	52%	56%	<b>43%</b>	55%	<b>60%</b>	<b>55%</b>	-1
Restaurants de restauration rapide américains (McDonald's, Starbucks, KFC, Burger King, Subway, etc.)	<b>50%</b>	48%	52%	52%	46%	43%	48%	50%	50%	<b>38%</b>	52%	<b>55%</b>	<b>51%</b>	-1
Magasins de chaînes de détail américaines (Walmart, Costco, Winners, etc.)	<b>47%</b>	53%	44%	48%	39%	48%	51%	47%	48%	<b>37%</b>	51%	<b>51%</b>	<b>47%</b>	-

# Changements récents dans le comportement d'achat des consommateurs – Évolution

**Q5Z.** Dans les dernières semaines, avez-vous réduit vos achats de...?

Base: Répondants canadiens

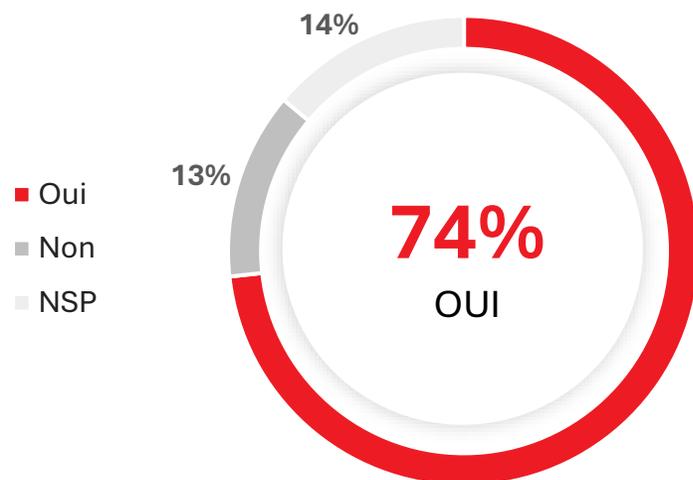
**% Total Oui Présenté**



## Perception de la récente hausse des prix à la consommation

**Q2Z.** Pensez-vous que les prix à la consommation ont augmenté dans les dernières semaines?

Base: Répondants canadiens (n=1 593)

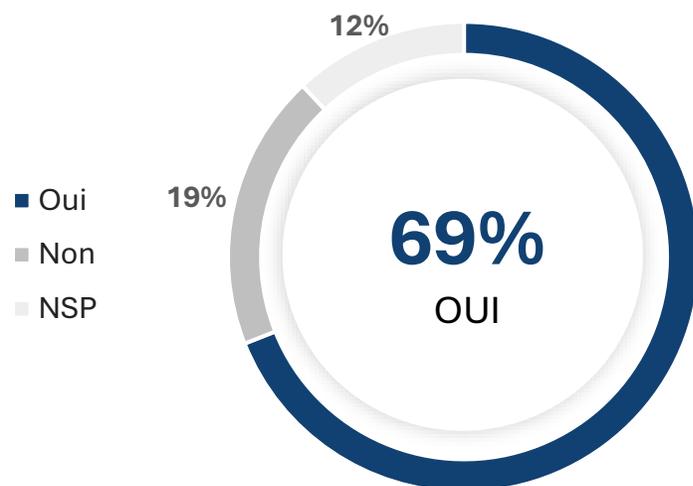


	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Total 22 avril 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	<b>1 593</b>	<b>107</b>	<b>368</b>	<b>617</b>	<b>102</b>	<b>177</b>	<b>222</b>	<b>777</b>	<b>816</b>	<b>425</b>	<b>513</b>	<b>655</b>	<b>1 603</b>	
<i>n absolu =</i>	<b>1 593</b>	<b>105</b>	<b>420</b>	<b>627</b>	<b>135</b>	<b>141</b>	<b>165</b>	<b>784</b>	<b>809</b>	<b>363</b>	<b>523</b>	<b>707</b>	<b>1 603</b>	
Oui	<b>74%</b>	69%	74%	73%	79%	71%	75%	72%	75%	<b>67%</b>	75%	<b>77%</b>	<b>71%</b>	+3
Non	<b>13%</b>	15%	14%	14%	15%	9%	11%	15%	11%	13%	15%	11%	<b>16%</b>	-3
NSP	<b>14%</b>	15%	12%	13%	<b>6%</b>	20%	15%	13%	14%	<b>20%</b>	<b>10%</b>	12%	<b>13%</b>	+1

# Perception de la récente hausse des prix à la consommation

**Q2Z.** Pensez-vous que les prix à la consommation ont augmenté dans les dernières semaines?

Base: Répondants américains (n=1 010)

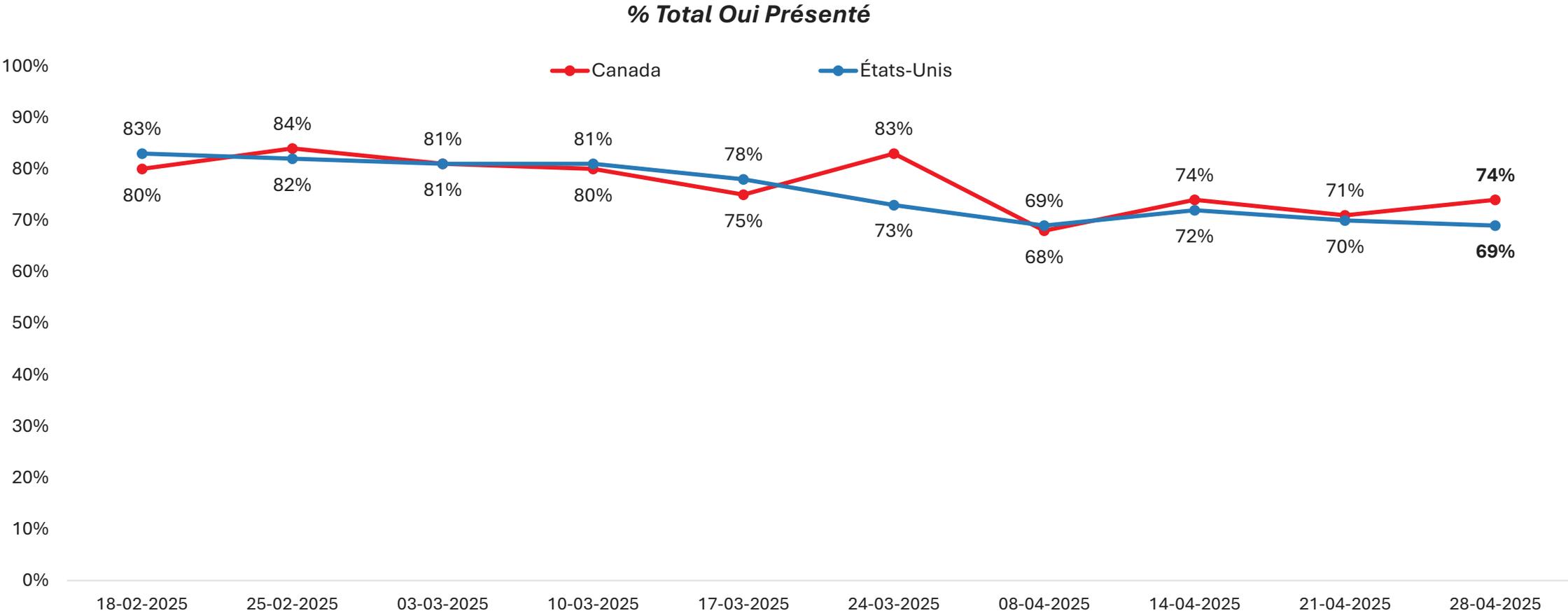


	Total États-Unis	Nord Est	Mid Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Républicain	Démocrate	Indépendant	Total 22 avril 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	1 010	178	210	387	235	305	310	395	493	517	289	287	347	1 000	
<i>n absolu =</i>	1 010	204	226	373	207	182	349	479	472	538	293	294	349	1 000	
Oui	69%	73%	69%	67%	70%	73%	74%	62%	63%	75%	52%	89%	69%	70%	-1
Non	19%	13%	24%	22%	15%	17%	12%	27%	25%	14%	36%	4%	20%	18%	+1
NSP	12%	14%	7%	11%	15%	10%	14%	10%	13%	11%	12%	7%	11%	12%	-

# Perception de la récente hausse des prix à la consommation – Évolution

**Q2Z.** Pensez-vous que les prix à la consommation ont augmenté dans les dernières semaines?

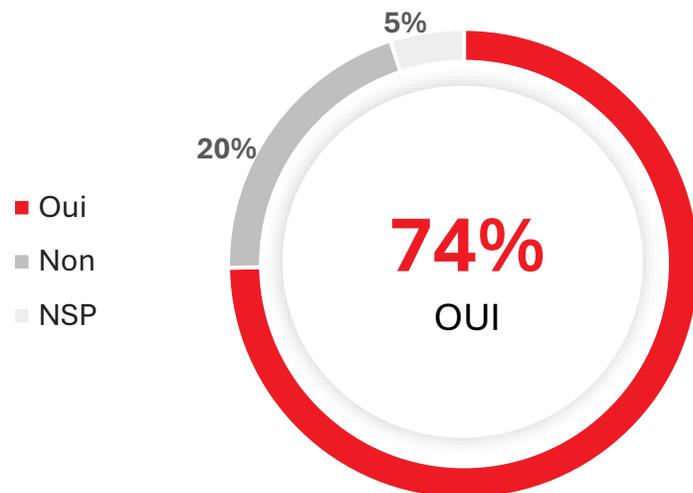
Base: Tous les répondants



# Augmentation d'achats de produits locaux canadiens

**Q9Z.** Dans les dernières semaines, avez-vous augmenté vos achats de produits locaux canadiens ?

Base: Répondants canadiens (n=1 593)



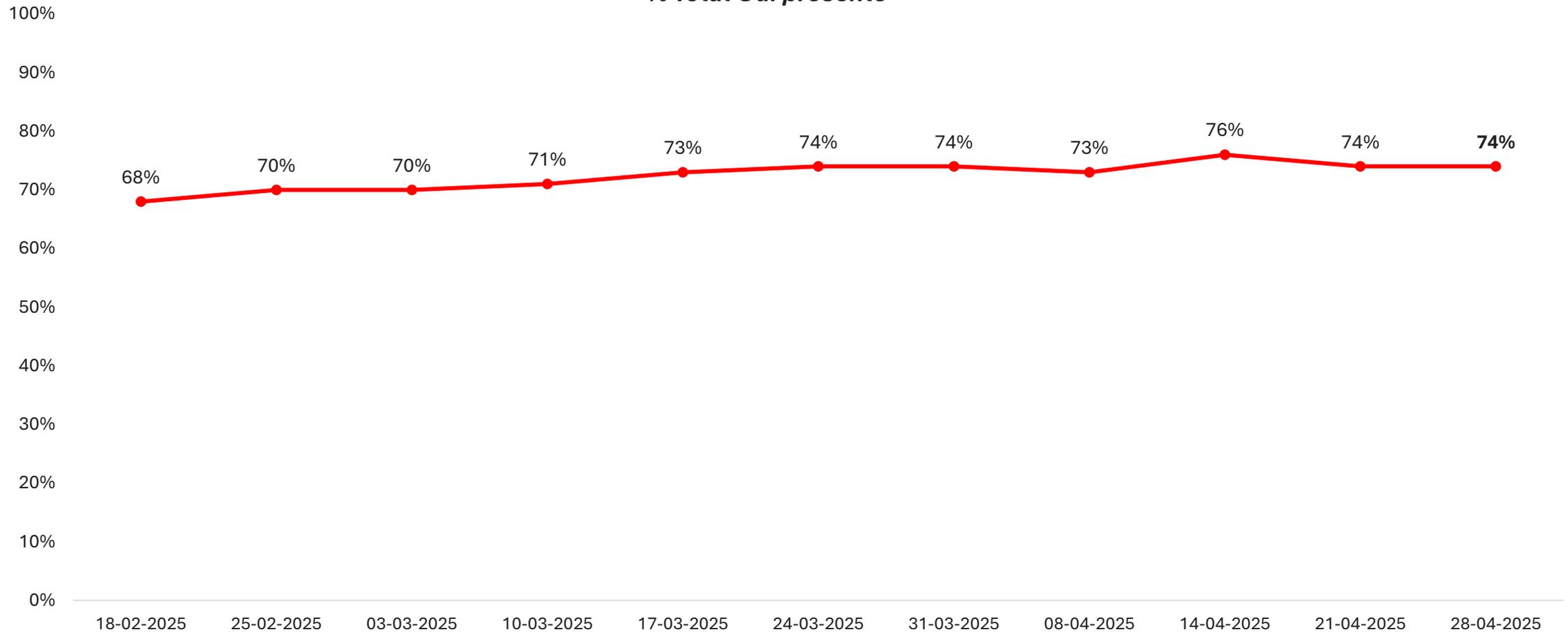
	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Total 22 avril 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	1 593	107	368	617	102	177	222	777	816	425	513	655	1 603	
<i>n absolu =</i>	1 593	105	420	627	135	141	165	784	809	363	523	707	1 603	
Oui	74%	79%	75%	75%	72%	73%	74%	71%	77%	68%	71%	82%	74%	-
Non	20%	20%	19%	20%	22%	21%	22%	23%	18%	25%	24%	15%	21%	-1
Je ne sais pas	5%	1%	6%	5%	6%	6%	4%	6%	5%	7%	5%	4%	5%	-

## Augmentation d'achats de produits locaux canadiens – Évolution

**Q9Z.** Dans les dernières semaines, avez-vous augmenté vos achats de produits locaux canadiens ?

Base: Répondants canadiens

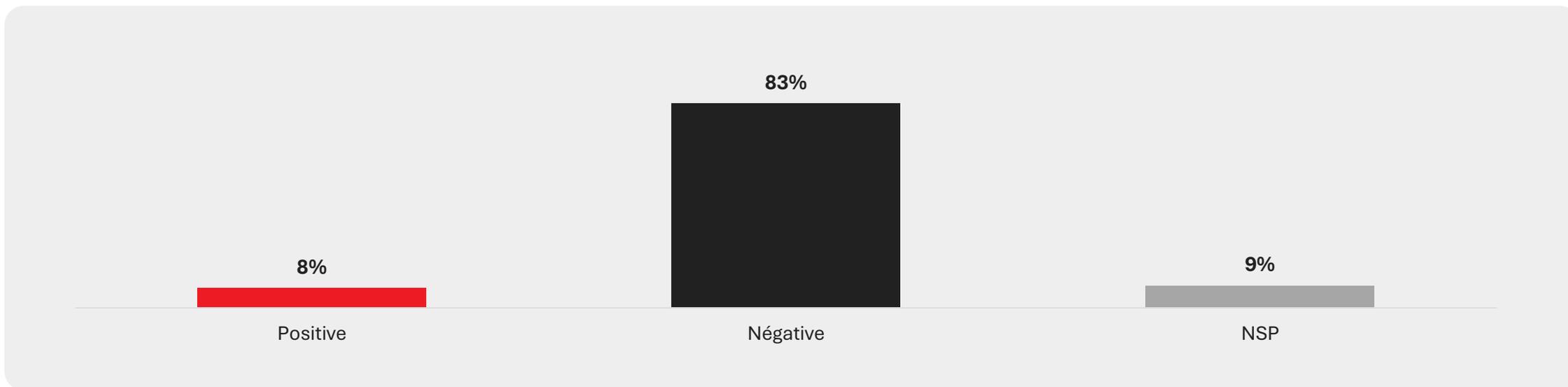
**% Total Oui présenté**



## Perception de l'impact des tarifs de l'administration Trump sur l'économie du Canada

**Q4Z.** Croyez-vous que les tarifs sur les exportations vers les États-Unis imposés par l'administration Trump auront un effet positif ou négatif sur l'économie canadienne?

Base: Répondants canadiens (n=1 593)

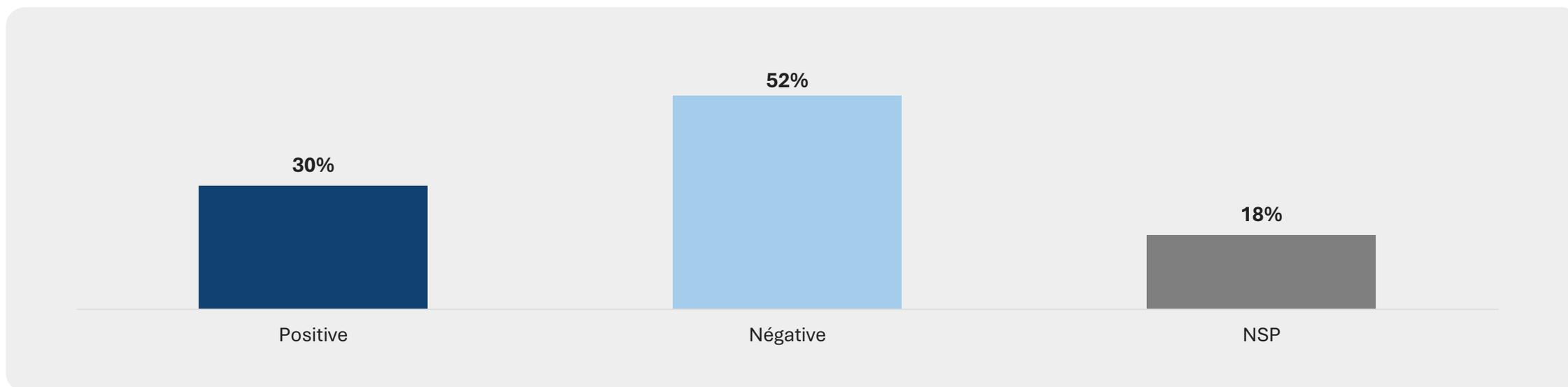


	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Total 22 avril 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	<b>1 593</b>	<b>107</b>	<b>368</b>	<b>617</b>	<b>102</b>	<b>177</b>	<b>222</b>	<b>777</b>	<b>816</b>	<b>425</b>	<b>513</b>	<b>655</b>	<b>1 603</b>	
<i>n absolu =</i>	<b>1 593</b>	<b>105</b>	<b>420</b>	<b>627</b>	<b>135</b>	<b>141</b>	<b>165</b>	<b>784</b>	<b>809</b>	<b>363</b>	<b>523</b>	<b>707</b>	<b>1 603</b>	
Positive	<b>8%</b>	4%	6%	9%	11%	12%	6%	<b>11%</b>	<b>6%</b>	<b>12%</b>	7%	<b>6%</b>	<b>7%</b>	+1
Négative	<b>83%</b>	<b>91%</b>	85%	81%	81%	80%	82%	81%	84%	<b>77%</b>	84%	85%	<b>85%</b>	-2
NSP	<b>9%</b>	5%	9%	10%	8%	8%	12%	9%	10%	11%	8%	9%	<b>8%</b>	+1

# Perception de l'impact des tarifs de l'administration Trump sur l'économie des États-Unis

**Q4Z.** Pensez-vous que les tarifs sur les importations en provenance d'autres pays, imposés par l'administration Trump, auront un effet positif ou négatif sur l'économie des États-Unis ?

Base: Répondants américains (n=1 010)

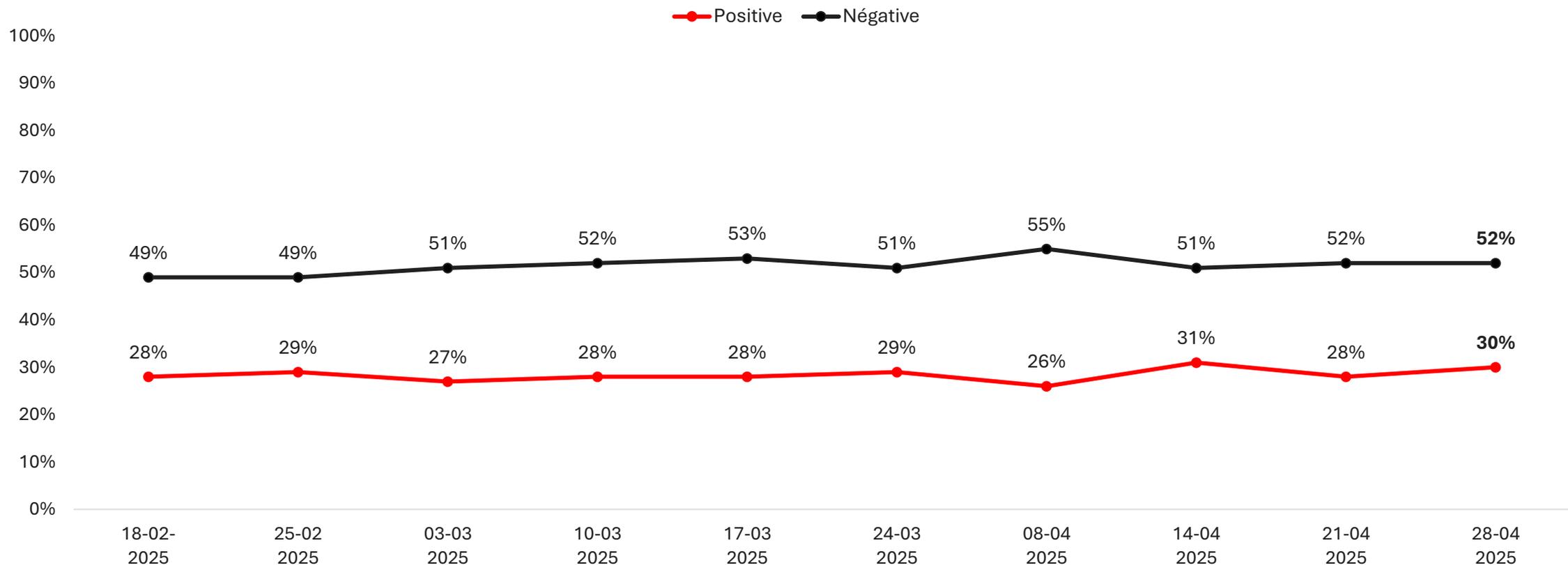


	Total États-Unis	Nord Est	Mid Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Républicain	Démocrate	Indépendant	Total 22 avril 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	1 010	178	210	387	235	305	310	395	493	517	289	287	347	1 000	
<i>n absolu =</i>	1 010	204	226	373	207	182	349	479	472	538	293	294	349	1 000	
Positive	30%	23%	28%	34%	29%	25%	30%	33%	36%	24%	66%	9%	23%	28%	+2
Négative	52%	57%	54%	47%	53%	55%	46%	53%	49%	54%	20%	84%	56%	52%	-
NSP	18%	20%	18%	18%	18%	19%	24%	13%	15%	22%	13%	8%	21%	20%	-2

# Perception de l'impact des tarifs de l'administration Trump sur l'économie des États-Unis – Évolution

**Q4Z.** Pensez-vous que les tarifs sur les importations en provenance d'autres pays, imposés par l'administration Trump, auront un effet positif ou négatif sur l'économie des États-Unis ?

Base: Répondants américains



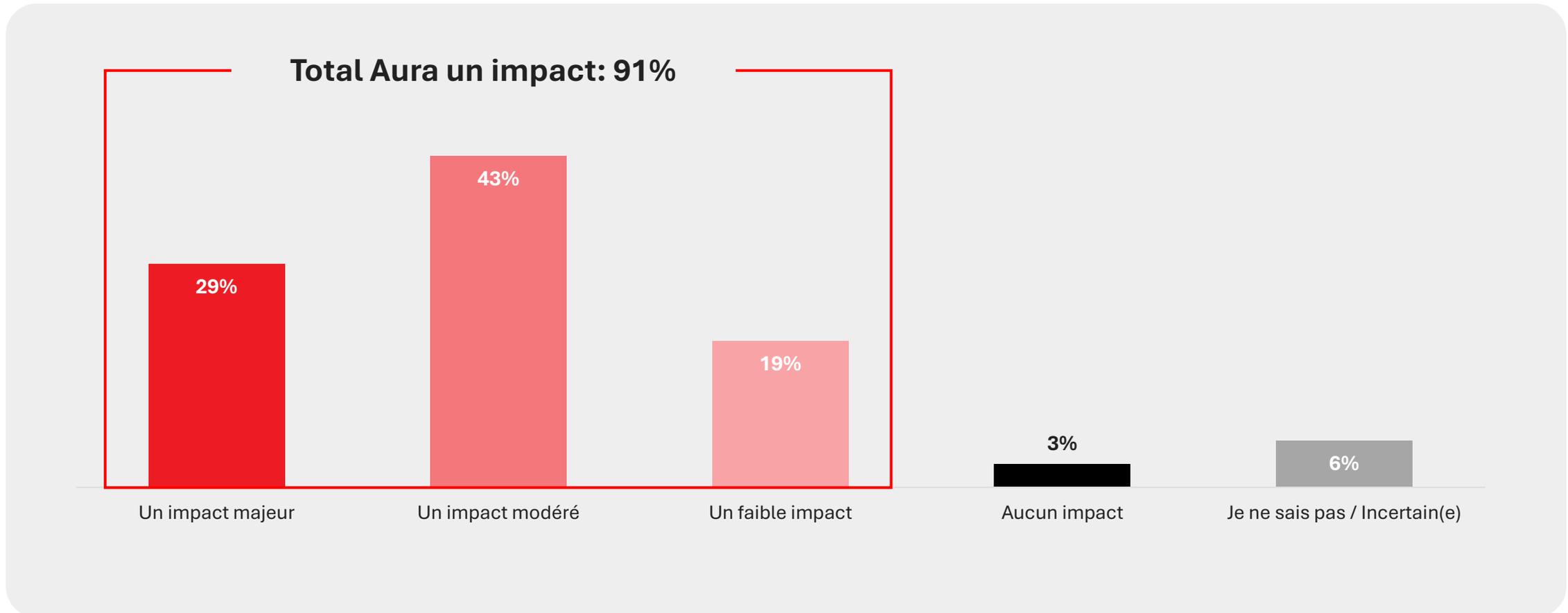
---

Inquiétudes concernant la  
situation financière personnelle

## Impact perçu des tarifs douaniers de l'administration Trump sur la situation financière personnelle (1/2)

**Q3R.** Selon vous, dans quelle mesure les nouveaux tarifs douaniers auront-ils un impact sur votre situation financière personnelle?

Base: Répondants canadiens (n=1 593)



## Impact perçu des tarifs douaniers de l'administration Trump sur la situation financière personnelle (2/2)

**Q3R.** Selon vous, dans quelle mesure les nouveaux tarifs douaniers auront-ils un impact sur votre situation financière personnelle?

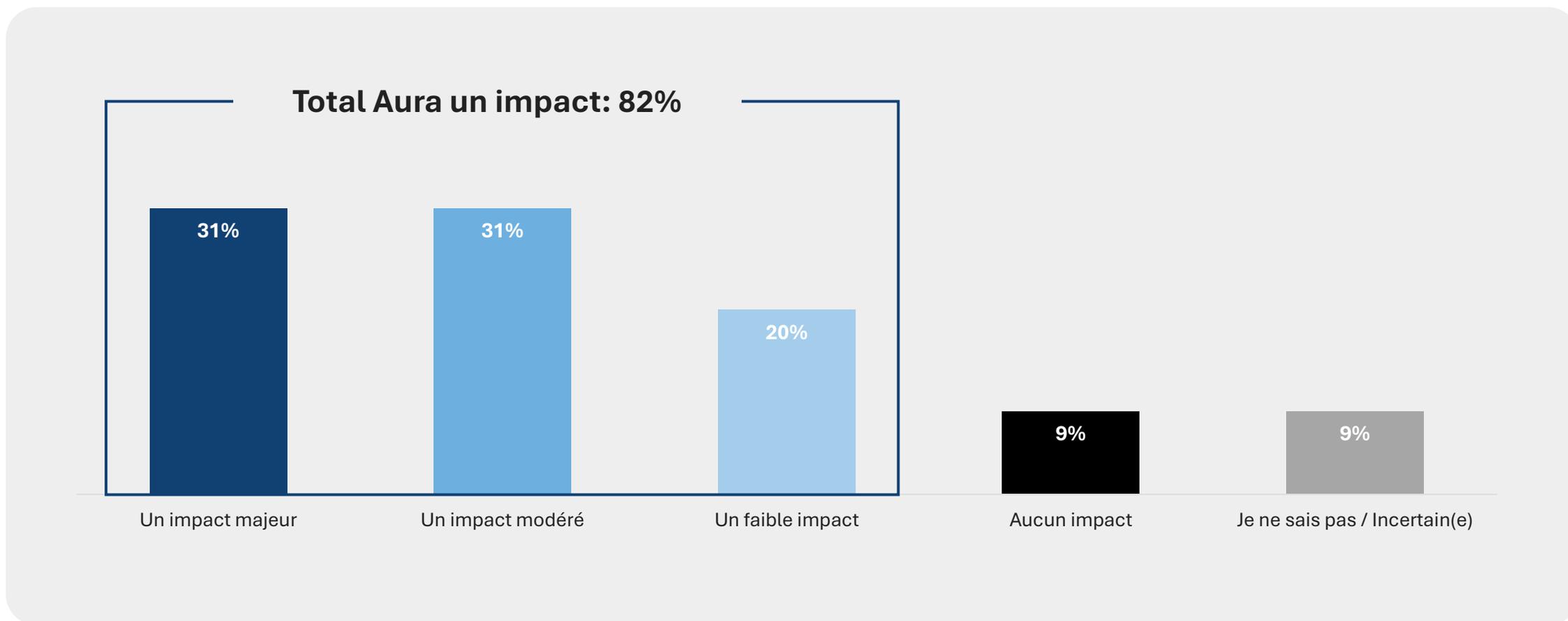
Base: Répondants canadiens (n=1 593)

	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Total 22 avril 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	<b>1 593</b>	<b>107</b>	<b>368</b>	<b>617</b>	<b>102</b>	<b>177</b>	<b>222</b>	<b>777</b>	<b>816</b>	<b>425</b>	<b>513</b>	<b>655</b>	<b>1 603</b>	
<i>n absolu =</i>	<b>1 593</b>	<b>105</b>	<b>420</b>	<b>627</b>	<b>135</b>	<b>141</b>	<b>165</b>	<b>784</b>	<b>809</b>	<b>363</b>	<b>523</b>	<b>707</b>	<b>1 603</b>	
<b>TOTAL AURA UN IMPACT</b>	<b>91%</b>	92%	89%	92%	92%	91%	89%	91%	91%	92%	91%	90%	<b>91%</b>	-
Un impact majeur	<b>29%</b>	38%	26%	31%	22%	31%	24%	26%	31%	28%	<b>35%</b>	<b>24%</b>	<b>24%</b>	+5
Un impact modéré	<b>43%</b>	39%	44%	43%	51%	39%	44%	42%	45%	46%	39%	44%	<b>47%</b>	-4
Un faible impact	<b>19%</b>	15%	19%	19%	20%	21%	21%	<b>23%</b>	<b>16%</b>	18%	17%	<b>22%</b>	<b>20%</b>	-1
Aucun impact	<b>3%</b>	5%	5%	<b>2%</b>	4%	4%	3%	4%	3%	3%	2%	<b>5%</b>	<b>3%</b>	-
Je ne sais pas / Incertain(e)	<b>6%</b>	4%	5%	6%	4%	5%	8%	5%	6%	6%	7%	5%	<b>6%</b>	-

## Impact perçu des tarifs douaniers de l'administration Trump sur la situation financière personnelle (1/2)

**Q3R.** Selon vous, dans quelle mesure les nouveaux tarifs douaniers auront-ils un impact sur votre situation financière personnelle?

Base: Répondants américains (n=1 010)



## Impact perçu des tarifs douaniers de l'administration Trump sur la situation financière personnelle (2/2)

**Q3R.** Selon vous, dans quelle mesure les nouveaux tarifs douaniers auront-ils un impact sur votre situation financière personnelle?

Base: Répondants américains (n=1 010)

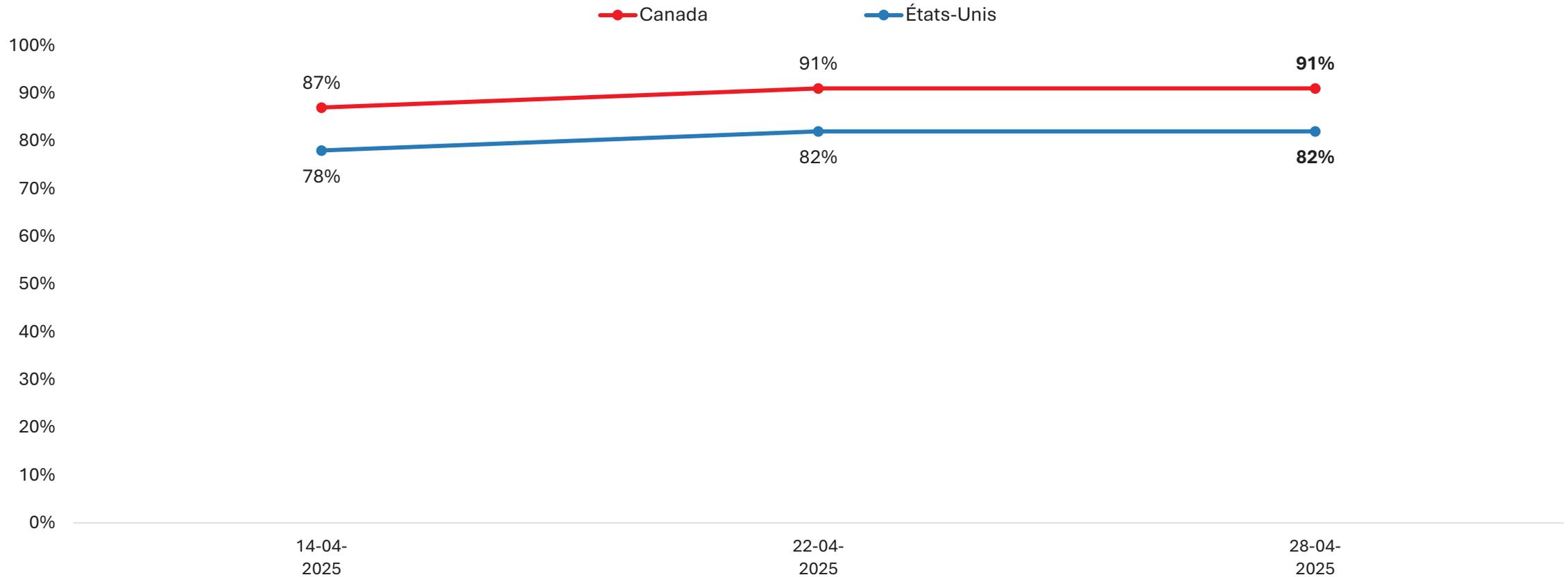
	Total États-Unis	Nord Est	Mid Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Républicain	Démocrate	Indépendant	Total 22 avril 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	<b>1 010</b>	<b>178</b>	<b>210</b>	<b>387</b>	<b>235</b>	<b>305</b>	<b>310</b>	<b>395</b>	<b>493</b>	<b>517</b>	<b>289</b>	<b>287</b>	<b>347</b>	<b>1 000</b>	
<i>n absolu =</i>	<b>1 010</b>	<b>204</b>	<b>226</b>	<b>373</b>	<b>207</b>	<b>182</b>	<b>349</b>	<b>479</b>	<b>472</b>	<b>538</b>	<b>293</b>	<b>294</b>	<b>349</b>	<b>1 000</b>	
<b>TOTAL AURA UN IMPACT</b>	<b>82%</b>	81%	84%	81%	84%	84%	79%	84%	83%	82%	<b>78%</b>	<b>93%</b>	83%	<b>82%</b>	-
Un impact majeur	<b>31%</b>	34%	31%	29%	34%	32%	36%	28%	30%	33%	<b>16%</b>	<b>47%</b>	33%	<b>32%</b>	-1
Un impact modéré	<b>31%</b>	29%	31%	30%	34%	33%	30%	30%	28%	34%	29%	34%	31%	<b>30%</b>	+1
Un faible impact	<b>20%</b>	19%	21%	23%	16%	20%	<b>13%</b>	<b>26%</b>	<b>25%</b>	<b>15%</b>	<b>32%</b>	<b>13%</b>	20%	<b>20%</b>	-
Aucun impact	<b>9%</b>	10%	7%	9%	7%	8%	8%	10%	10%	7%	<b>13%</b>	<b>4%</b>	8%	<b>6%</b>	+3
Je ne sais pas / Incertain(e)	<b>9%</b>	8%	10%	9%	9%	8%	<b>14%</b>	7%	8%	11%	9%	<b>2%</b>	8%	<b>12%</b>	-3

# Impact perçu des tarifs douaniers de l'administration Trump sur la situation financière personnelle – *Évolution*

**Q3R.** Selon vous, dans quelle mesure les nouveaux tarifs douaniers auront-ils un impact sur votre situation financière personnelle?

Base: Tous les répondants

**% Total Aura un impact Présenté**



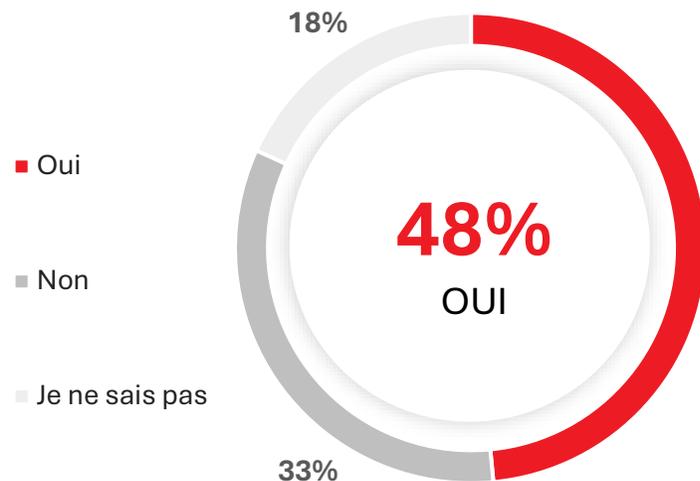
---

État de l'économie

# Récession économique au pays

## Q1. Croyez-vous que le Canada est actuellement en récession économique?

Base: Répondants canadiens (n=1 593)

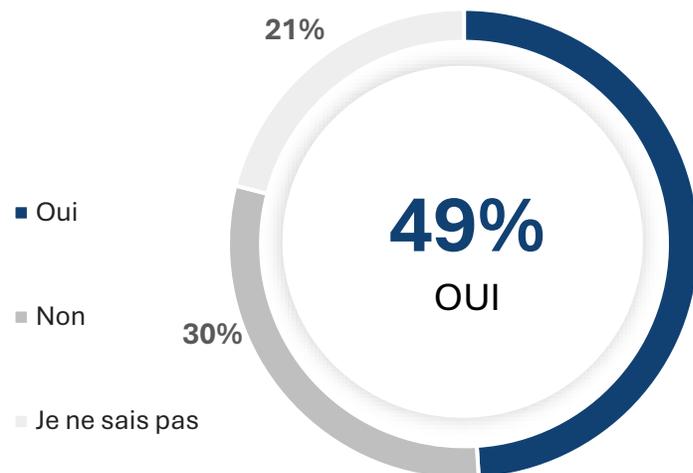


	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	C-B	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Total 22 avril 2025	Écart
<i>n pondéré=</i>	1 593	107	368	617	102	177	222	777	816	425	513	655	1 603	
<i>n absolue=</i>	1 593	105	420	627	135	141	165	784	809	363	523	707	1 603	
Oui	48%	50%	38%	51%	54%	52%	53%	47%	50%	63%	51%	36%	47%	+1
Non	33%	35%	44%	31%	28%	27%	28%	37%	30%	21%	33%	42%	36%	-3
Je ne sais pas	18%	15%	18%	18%	18%	21%	20%	16%	21%	16%	16%	22%	17%	+1

# Récession économique au pays

**Q1.** Croyez-vous que les États-Unis sont actuellement en récession économique?

Base: Répondants américains (n=1 010)

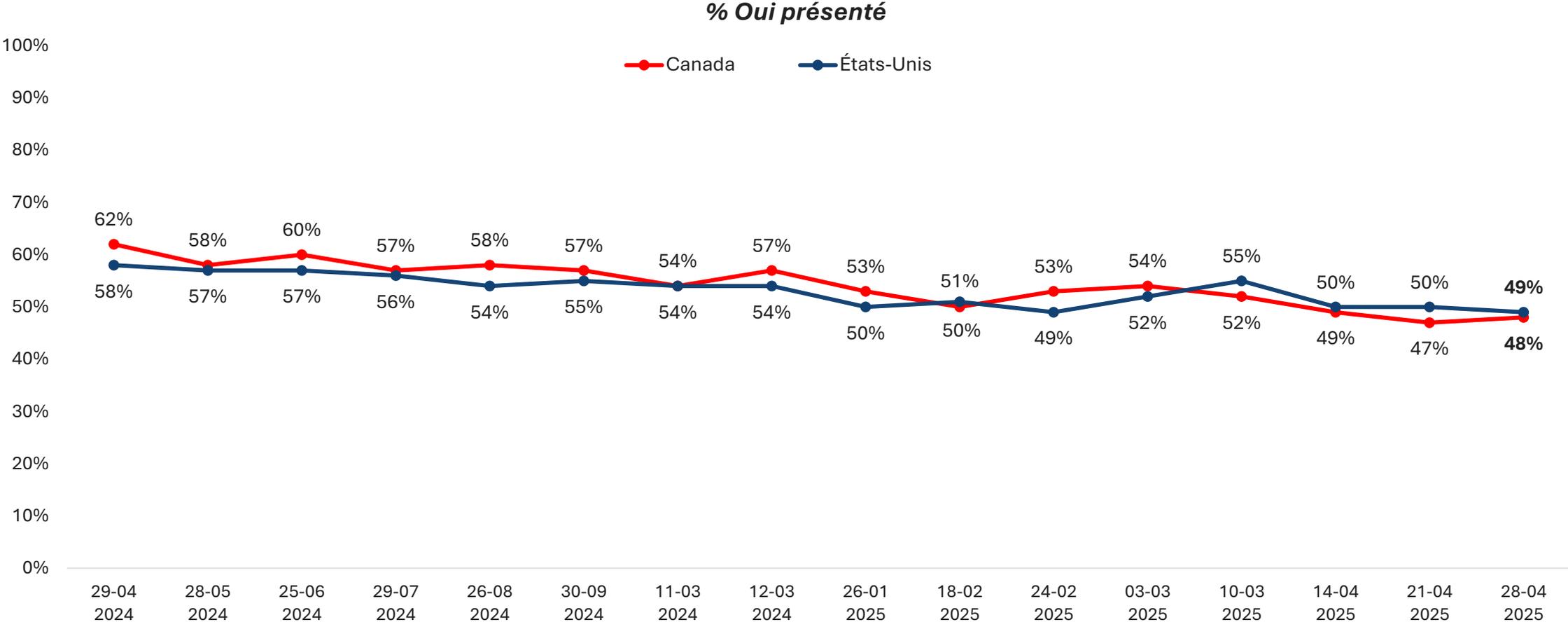


	Total É-U.	Nord- Est	Mid West	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Républicain	Démocrate	Indépen- dent	Total 22 avril 2025	Écart
<i>n pondéré=</i>	<b>1 010</b>	<b>178</b>	<b>210</b>	<b>387</b>	<b>235</b>	<b>305</b>	<b>310</b>	<b>395</b>	<b>493</b>	<b>517</b>	<b>289</b>	<b>287</b>	<b>347</b>	<b>1 000</b>	
<i>n absolue=</i>	<b>1 010</b>	<b>204</b>	<b>226</b>	<b>373</b>	<b>207</b>	<b>182</b>	<b>349</b>	<b>479</b>	<b>472</b>	<b>538</b>	<b>293</b>	<b>294</b>	<b>349</b>	<b>1 000</b>	
Oui	<b>49%</b>	46%	47%	47%	57%	55%	<b>56%</b>	<b>40%</b>	<b>42%</b>	<b>56%</b>	<b>36%</b>	<b>65%</b>	47%	<b>50%</b>	-1
Non	<b>30%</b>	33%	29%	32%	25%	<b>24%</b>	<b>23%</b>	<b>40%</b>	<b>39%</b>	<b>21%</b>	<b>46%</b>	<b>18%</b>	28%	<b>31%</b>	-1
Je ne sais pas	<b>21%</b>	21%	24%	21%	19%	22%	21%	21%	19%	23%	18%	17%	25%	<b>19%</b>	+2

# Récession économique au pays – Évolution

**Q1.** Croyez-vous que le Canada/États-Unis est/sont actuellement en récession économique?

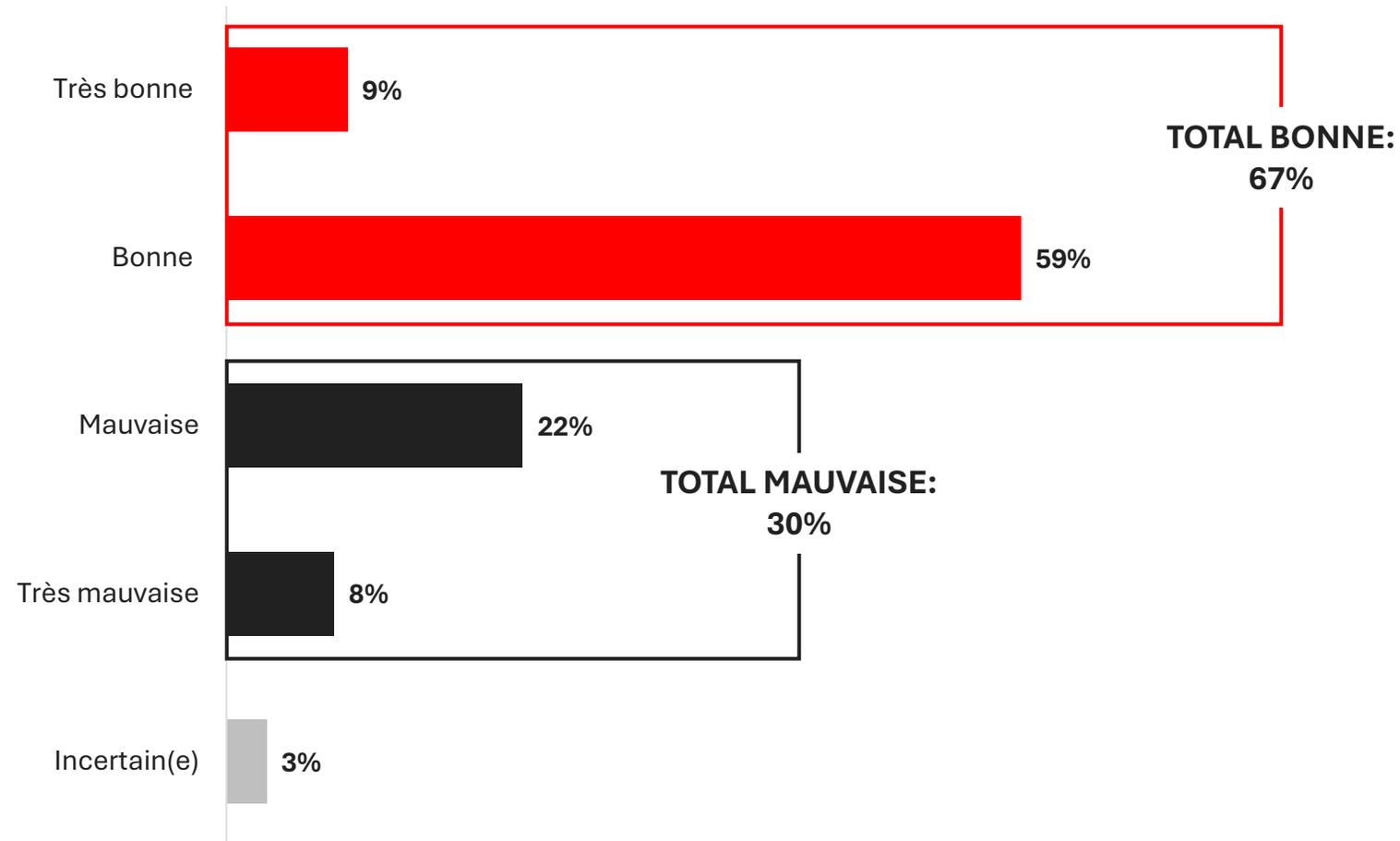
Base: Tous les répondants



## Etat des finances du ménage (1/2)

**Q4.** Comment décririez-vous la situation financière de votre ménage aujourd'hui?

Base: Répondants canadiens (n=1 593)



## Etat des finances du ménage (2/2)

## Q4. Comment décririez-vous la situation financière de votre ménage aujourd'hui?

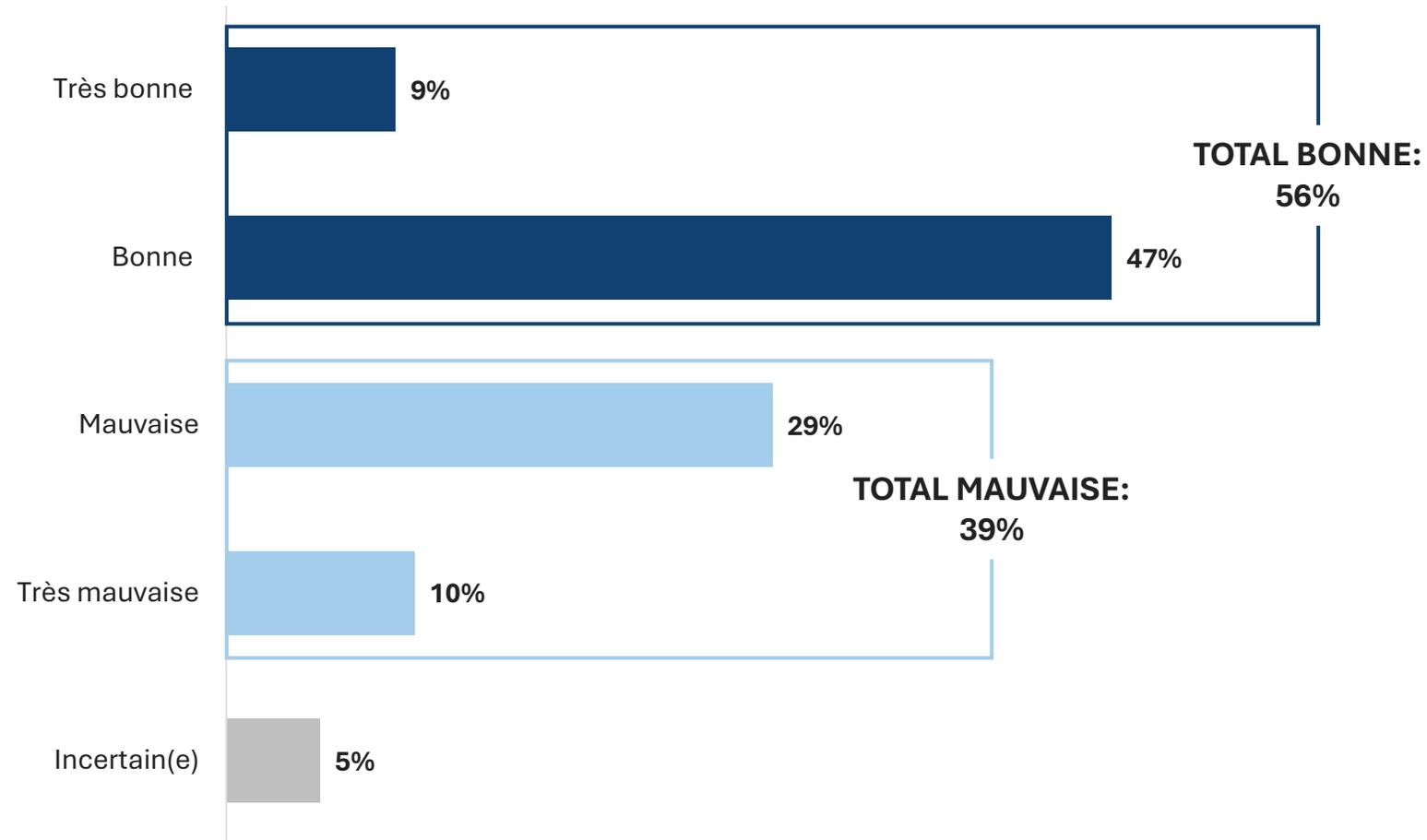
Base: Répondants canadiens (n=1 593)

	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Total 22 avril 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	1 593	107	368	617	102	177	222	777	816	425	513	655	1 603	
<i>n absolu =</i>	1 593	105	420	627	135	141	165	784	809	363	523	707	1 603	
<b>TOTAL BONNE</b>	<b>67%</b>	64%	<b>81%</b>	<b>63%</b>	63%	60%	65%	67%	67%	<b>62%</b>	<b>58%</b>	<b>77%</b>	<b>64%</b>	+3
Très bonne	<b>9%</b>	7%	10%	9%	6%	8%	5%	<b>11%</b>	<b>6%</b>	7%	8%	10%	<b>9%</b>	-
Bonne	<b>59%</b>	57%	<b>71%</b>	<b>53%</b>	57%	52%	60%	56%	61%	55%	<b>51%</b>	<b>67%</b>	<b>55%</b>	+4
<b>TOTAL MAUVAISE</b>	<b>30%</b>	35%	<b>16%</b>	<b>35%</b>	30%	35%	32%	30%	30%	<b>35%</b>	<b>38%</b>	<b>20%</b>	<b>33%</b>	-3
Mauvaise	<b>22%</b>	23%	<b>11%</b>	<b>26%</b>	23%	24%	25%	22%	22%	26%	<b>27%</b>	<b>15%</b>	<b>26%</b>	-4
Très mauvaise	<b>8%</b>	12%	<b>5%</b>	10%	7%	11%	7%	8%	8%	9%	<b>11%</b>	<b>5%</b>	<b>7%</b>	+1
Incertain(e)	<b>3%</b>	1%	3%	2%	7%	5%	3%	3%	3%	4%	3%	2%	<b>4%</b>	-1

## État des finances du ménage (1/2)

**Q4.** Comment décririez-vous la situation financière de votre ménage aujourd'hui?

Base: Répondants américains (n=1 010)



## État des finances du ménage (2/2)

**Q4.** Comment décririez-vous la situation financière de votre ménage aujourd'hui?

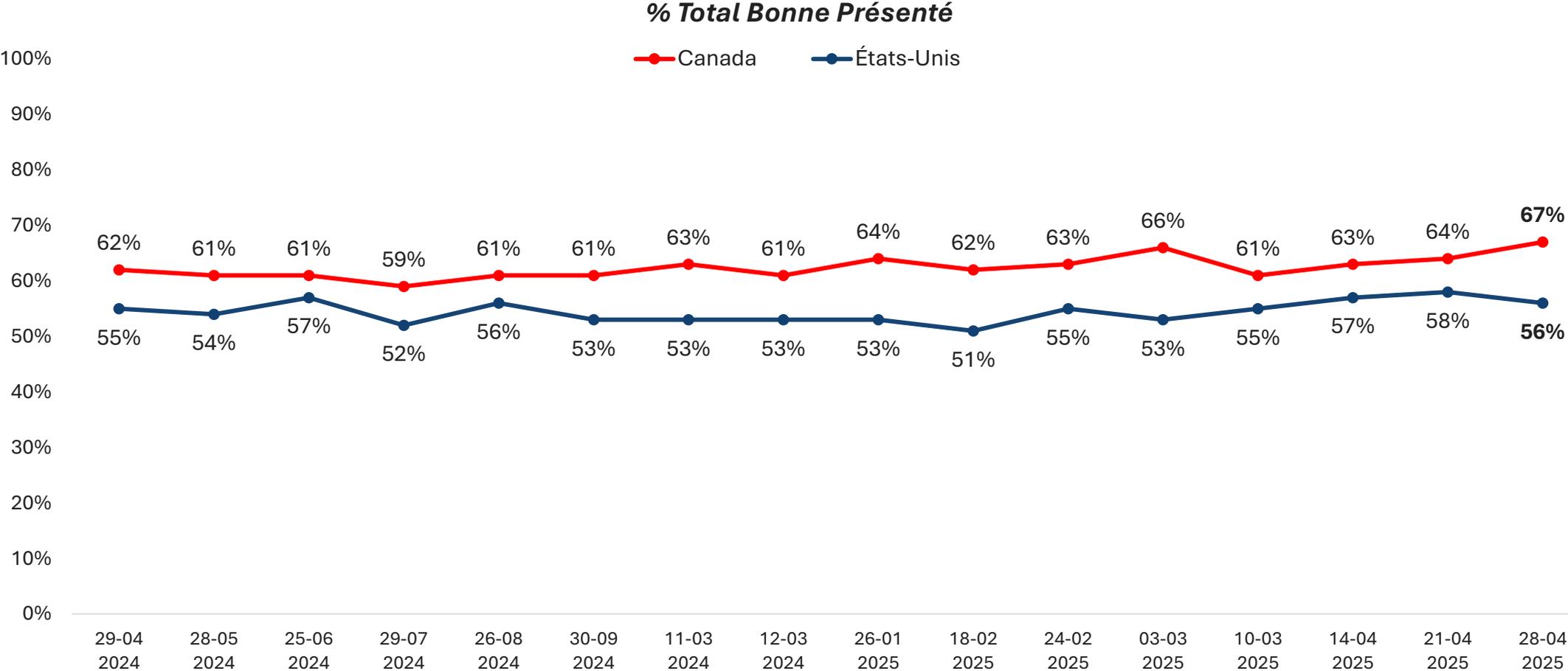
Base: Répondants américains (n=1 010)

	Total É-U.	Nord- Est	Mid West	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Républicain	Démocrate	Indépen- dent	Total 22 avril 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	<b>1 010</b>	<b>178</b>	<b>210</b>	<b>387</b>	<b>235</b>	<b>305</b>	<b>310</b>	<b>395</b>	<b>493</b>	<b>517</b>	<b>289</b>	<b>287</b>	<b>347</b>	<b>1 000</b>	
<i>n absolu =</i>	<b>1 010</b>	<b>204</b>	<b>226</b>	<b>373</b>	<b>207</b>	<b>182</b>	<b>349</b>	<b>479</b>	<b>472</b>	<b>538</b>	<b>293</b>	<b>294</b>	<b>349</b>	<b>1 000</b>	
<b>TOTAL BONNE</b>	<b>56%</b>	57%	60%	54%	55%	61%	<b>45%</b>	<b>61%</b>	58%	54%	<b>70%</b>	55%	<b>46%</b>	<b>58%</b>	-2
Très bonne	<b>9%</b>	7%	10%	9%	12%	<b>15%</b>	<b>6%</b>	8%	<b>14%</b>	<b>5%</b>	<b>16%</b>	8%	<b>5%</b>	<b>9%</b>	-
Bonne	<b>47%</b>	50%	50%	45%	43%	45%	<b>40%</b>	<b>53%</b>	44%	49%	<b>54%</b>	47%	<b>41%</b>	<b>50%</b>	-3
<b>TOTAL MAUVAISE</b>	<b>39%</b>	36%	36%	41%	41%	35%	<b>47%</b>	36%	37%	41%	<b>27%</b>	41%	<b>49%</b>	<b>38%</b>	+1
Mauvaise	<b>29%</b>	28%	27%	28%	32%	26%	<b>35%</b>	26%	26%	32%	<b>20%</b>	32%	<b>36%</b>	<b>26%</b>	+3
Très mauvaise	<b>10%</b>	8%	9%	12%	9%	9%	12%	10%	11%	9%	7%	8%	13%	<b>12%</b>	-2
Incertain(e)	<b>5%</b>	6%	4%	5%	4%	4%	<b>8%</b>	3%	5%	5%	3%	4%	5%	<b>3%</b>	+2

# État des finances du ménage - Évolution

**Q4.** Comment décririez-vous la situation financière de votre ménage aujourd'hui?

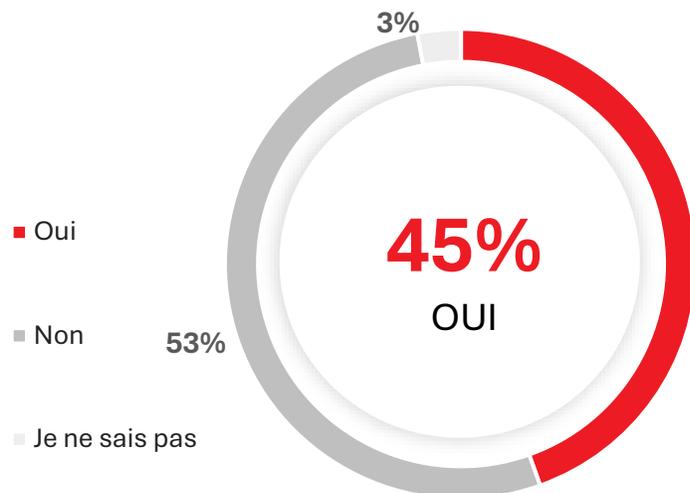
Base: Tous les répondants



# Vivre de paie en paie

## Q5. Vivez-vous actuellement de paie en paie?

Base: Répondants canadiens (n=1 593)

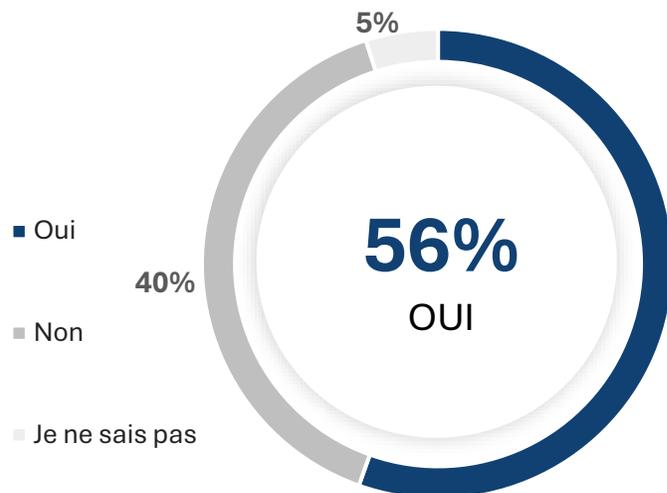


	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	C-B	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Total 22 avril 2025	Écart
<i>n pondéré=</i>	1 593	107	368	617	102	177	222	777	816	425	513	655	1 603	
<i>n absolue=</i>	1 593	105	420	627	135	141	165	784	809	363	523	707	1 603	
Oui	45%	50%	36%	49%	47%	52%	39%	44%	46%	51%	55%	32%	44%	+1
Non	53%	49%	61%	49%	47%	47%	58%	54%	52%	45%	42%	66%	54%	-1
Je ne sais pas	3%	1%	3%	3%	6%	2%	3%	3%	2%	5%	3%	1%	2%	+1

# Vivre de paie en paie

## Q5. Vivez-vous actuellement de paie en paie?

Base: Répondants américains (n=1 010)

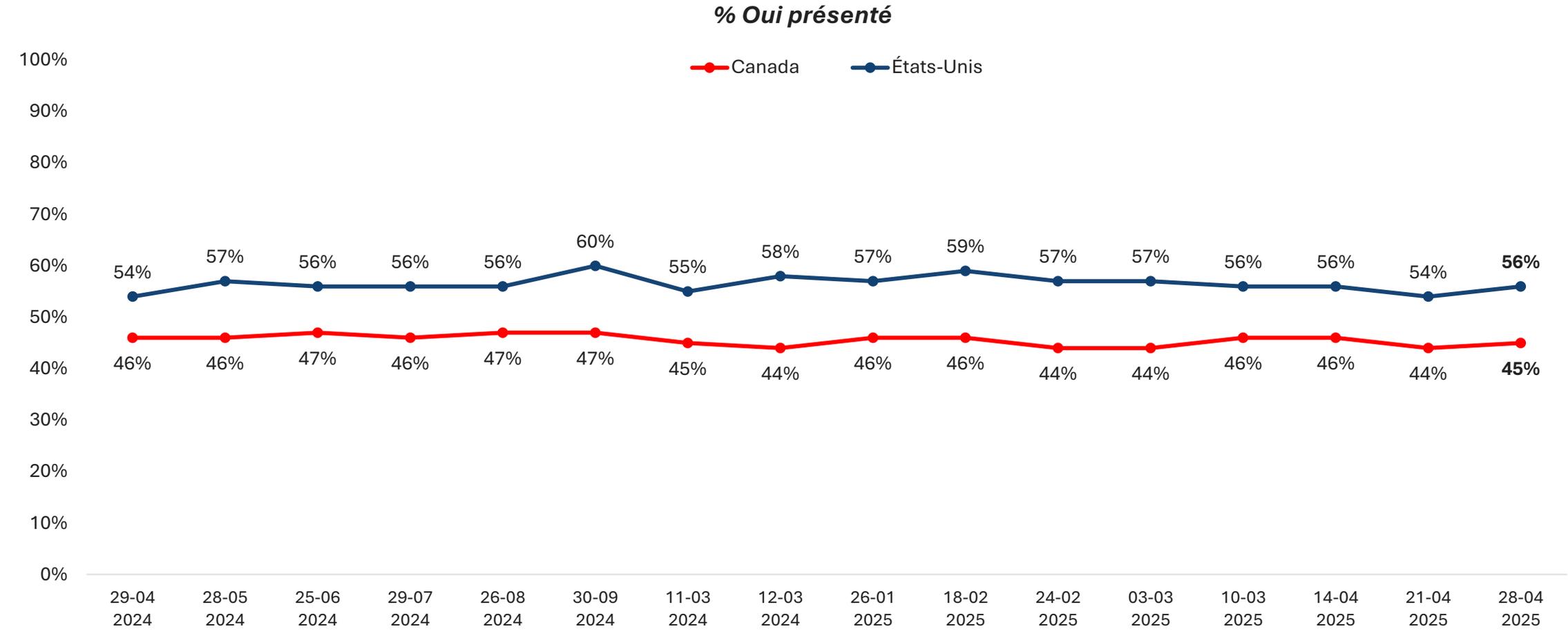


	Total É-U.	Nord- Est	Mid West	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Républicain	Démocrate	Indépen- dent	Total 22 avril 2025	Écart
<i>n pondéré=</i>	<b>1 010</b>	<b>178</b>	<b>210</b>	<b>387</b>	<b>235</b>	<b>305</b>	<b>310</b>	<b>395</b>	<b>493</b>	<b>517</b>	<b>289</b>	<b>287</b>	<b>347</b>	<b>1 000</b>	
<i>n absolue=</i>	<b>1 010</b>	<b>204</b>	<b>226</b>	<b>373</b>	<b>207</b>	<b>182</b>	<b>349</b>	<b>479</b>	<b>472</b>	<b>538</b>	<b>293</b>	<b>294</b>	<b>349</b>	<b>1 000</b>	
Oui	<b>56%</b>	51%	56%	56%	58%	54%	<b>65%</b>	<b>49%</b>	<b>51%</b>	<b>59%</b>	53%	52%	<b>61%</b>	<b>54%</b>	+2
Non	<b>40%</b>	42%	40%	39%	38%	42%	<b>29%</b>	<b>46%</b>	<b>44%</b>	<b>35%</b>	44%	45%	<b>33%</b>	<b>41%</b>	-1
Je ne sais pas	<b>5%</b>	7%	5%	5%	4%	4%	6%	5%	4%	6%	3%	4%	5%	<b>5%</b>	-

# Vivre de paie en paie – Évolution

**Q5.** Vivez-vous actuellement de paie en paie?

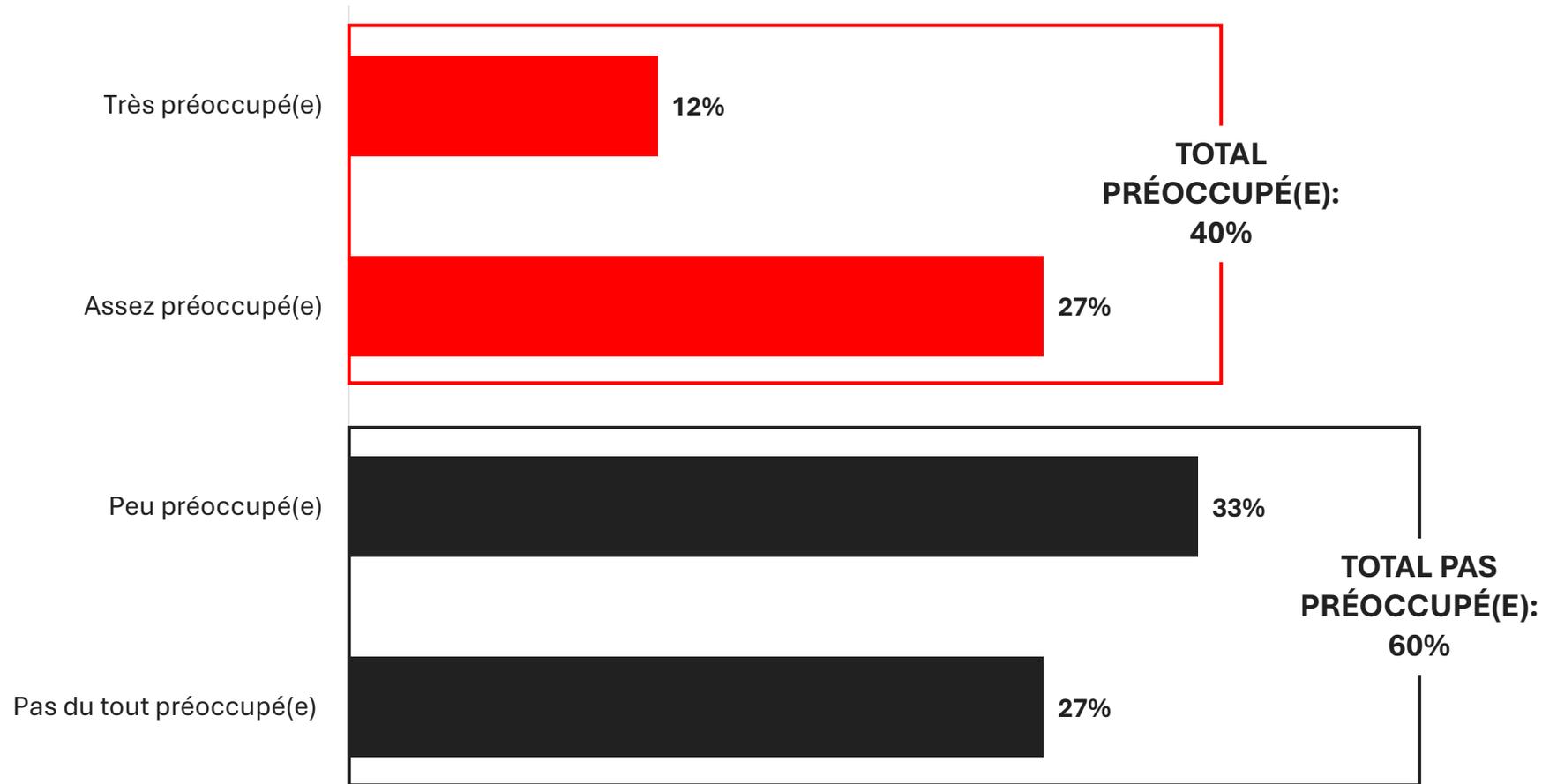
Base: Tous les répondants



## Crainte de perdre son emploi (1/2)

**Q6.** Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) de perdre votre emploi au cours des 12 prochains mois?

Base: Répondants canadiens qui ont présentement un emploi (n=855)



## Crainte de perdre son emploi (2/2)

**Q6.** Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) de perdre votre emploi au cours des 12 prochains mois?

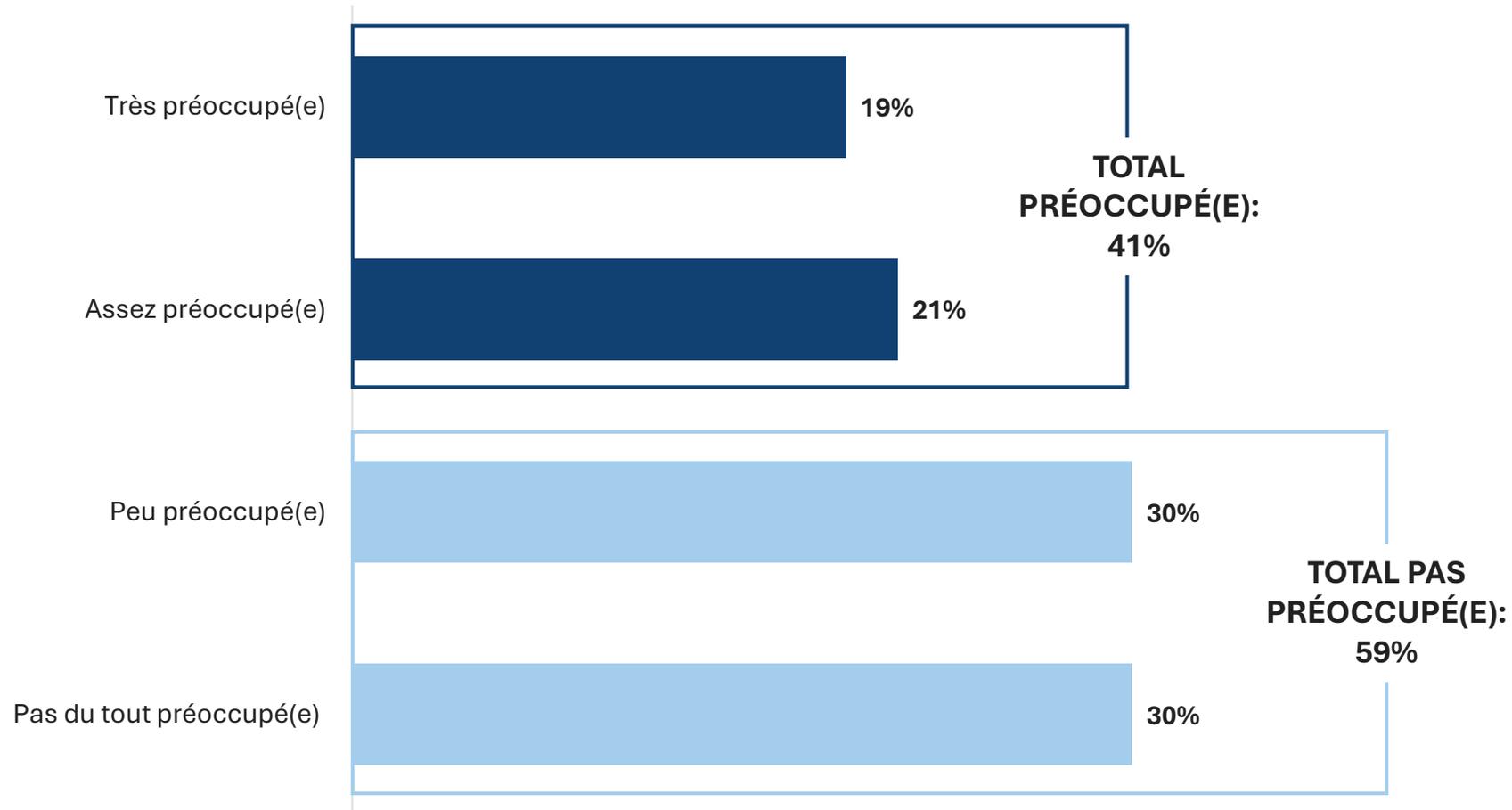
Base: Répondants canadiens qui ont présentement un emploi (n=855)

	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Total 22 avril 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	<b>838</b>	<b>43</b>	<b>195</b>	<b>319</b>	<b>59</b>	<b>101</b>	<b>120</b>	<b>420</b>	<b>418</b>	<b>276</b>	<b>386</b>	<b>175</b>	<b>818</b>	
<i>n absolu =</i>	<b>855</b>	<b>48</b>	<b>229</b>	<b>331</b>	<b>72</b>	<b>79</b>	<b>96</b>	<b>408</b>	<b>447</b>	<b>246</b>	<b>412</b>	<b>197</b>	<b>822</b>	
<b>TOTAL PRÉOCCUPÉ(E)</b>	<b>40%</b>	42%	<b>29%</b>	<b>48%</b>	39%	30%	41%	<b>44%</b>	<b>36%</b>	<b>53%</b>	37%	<b>26%</b>	<b>37%</b>	+3
Très préoccupé(e)	<b>12%</b>	7%	13%	15%	10%	11%	9%	13%	12%	16%	12%	<b>7%</b>	<b>13%</b>	-1
Assez préoccupé(e)	<b>27%</b>	35%	<b>16%</b>	<b>33%</b>	29%	19%	32%	<b>31%</b>	<b>23%</b>	<b>37%</b>	24%	<b>19%</b>	<b>24%</b>	+3
<b>TOTAL PAS PRÉOCCUPÉ(E)</b>	<b>60%</b>	58%	<b>71%</b>	<b>52%</b>	61%	70%	59%	<b>56%</b>	<b>64%</b>	<b>47%</b>	63%	<b>74%</b>	<b>63%</b>	-3
Peu préoccupé(e)	<b>33%</b>	34%	35%	<b>27%</b>	37%	43%	36%	31%	36%	28%	36%	35%	<b>35%</b>	-2
Pas du tout préoccupé(e)	<b>27%</b>	23%	<b>36%</b>	24%	23%	27%	23%	25%	29%	<b>19%</b>	27%	<b>39%</b>	<b>28%</b>	-1

## Crainte de perdre son emploi (1/2)

**Q6.** Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) de perdre votre emploi au cours des 12 prochains mois?

Base: Répondants américains qui ont présentement un emploi (n=492)



## Crainte de perdre son emploi (2/2)

**Q6.** Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) de perdre votre emploi au cours des 12 prochains mois?

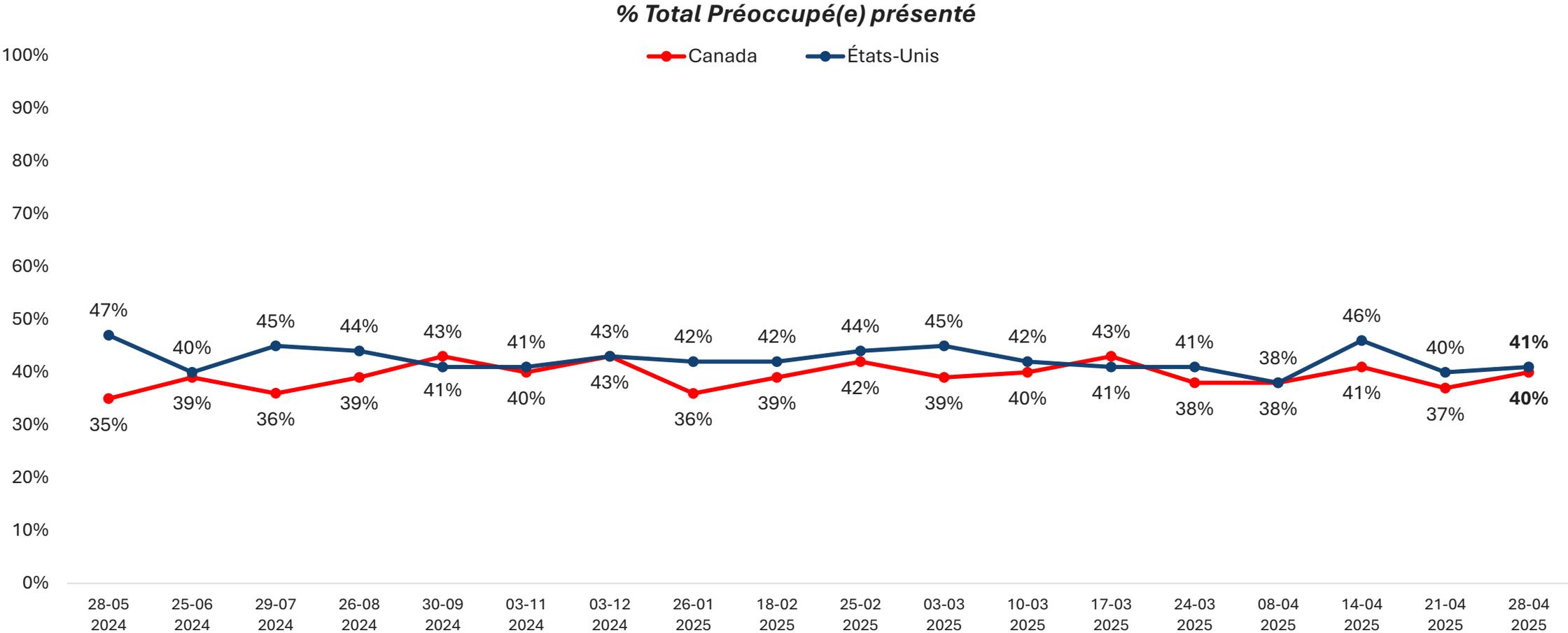
Base: Répondants américains qui ont présentement un emploi (n=492)

	Total États-Unis	Nord Est	Mid Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Républicain	Démocrate	Indépendant	Total 22 avril 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	<b>506</b>	<b>69</b>	<b>114</b>	<b>184</b>	<b>138</b>	<b>192</b>	<b>191</b>	<b>122</b>	<b>284</b>	<b>221</b>	<b>165</b>	<b>146</b>	<b>166</b>	<b>467</b>	
<i>n absolu =</i>	<b>492</b>	<b>84</b>	<b>114</b>	<b>176</b>	<b>118</b>	<b>118</b>	<b>221</b>	<b>153</b>	<b>260</b>	<b>232</b>	<b>153</b>	<b>148</b>	<b>166</b>	<b>459</b>	
<b>TOTAL PRÉOCCUPÉ(E)</b>	<b>41%</b>	34%	40%	36%	<b>52%</b>	45%	43%	<b>30%</b>	37%	45%	37%	47%	42%	<b>40%</b>	+1
Très préoccupé(e)	<b>19%</b>	21%	15%	<b>14%</b>	<b>30%</b>	24%	20%	<b>12%</b>	21%	18%	21%	19%	21%	<b>18%</b>	+1
Assez préoccupé(e)	<b>21%</b>	<b>12%</b>	25%	22%	21%	20%	24%	19%	<b>17%</b>	<b>27%</b>	16%	<b>29%</b>	21%	<b>23%</b>	-2
<b>TOTAL PAS PRÉOCCUPÉ(E)</b>	<b>59%</b>	66%	60%	64%	<b>48%</b>	55%	57%	<b>70%</b>	63%	55%	63%	53%	58%	<b>60%</b>	-1
Peu préoccupé(e)	<b>30%</b>	29%	27%	35%	25%	31%	29%	30%	32%	26%	25%	29%	37%	<b>33%</b>	-3
Pas du tout préoccupé(e)	<b>30%</b>	38%	33%	29%	24%	25%	28%	<b>40%</b>	30%	29%	<b>38%</b>	24%	<b>21%</b>	<b>27%</b>	+3

# Crainte de perdre son emploi – Évolution

**Q6.** Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) de perdre votre emploi au cours des 12 prochains mois?

Base: Tous les répondants qui ont présentement un emploi



---

Profil des répondants

## Profil des répondants – Échantillon canadien

(Base n=1 593)

Le tableau ci-dessous présente la répartition des répondants canadiens, avant et après la pondération.

### Genre

	Non-pondéré	Pondéré
Homme	<b>784</b>	<b>777</b>
Femme	<b>809</b>	<b>816</b>

### Langue (Langue maternelle)

	Non-pondéré	Pondéré
Français	<b>369</b>	<b>314</b>
Anglais	<b>1 079</b>	<b>1 147</b>
Autre	<b>145</b>	<b>132</b>

### Âge

	Non-pondéré	Pondéré
18 à 34	<b>363</b>	<b>425</b>
35 à 54	<b>523</b>	<b>513</b>
55+	<b>707</b>	<b>655</b>

### Province

	Non-pondéré	Pondéré
Colombie-Britannique	<b>165</b>	<b>222</b>
Alberta	<b>141</b>	<b>177</b>
Manitoba/Saskatchewan	<b>135</b>	<b>102</b>
Ontario	<b>627</b>	<b>617</b>
Québec	<b>420</b>	<b>368</b>
Atlantique	<b>105</b>	<b>107</b>

## Profil des répondants – Échantillon américain

(Base n=1 010)

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants pour les États-Unis.

### Genre

	Non-pondéré	Pondéré
Homme	472	493
Femme	538	517

### Région

	Non-pondéré	Pondéré
Nord-Est	204	178
Midwest	226	210
Sud	373	387
Ouest	207	235

### Âge

	Non-pondéré	Pondéré
18 à 34	182	305
35 à 54	349	310
55+	479	395

## Notre engagement qualité



### Canada

Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



### Europe

Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing.



### Amérique

Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.



### International

Léger est membre du [Worldwide Independent Network of Market Research \(WIN\)](#), une alliance mondiale de sociétés d'études de marché et de sondages indépendantes de premier plan qui collaborent pour partager leur expertise, leurs méthodologies et leurs connaissances sur divers marchés.

## Nos services

### Léger

Recherche marketing et sondages

### Expérience client (CX)

Services de conseil stratégique et opérationnel pour l'expérience client

### Léger Analytique (LEA)

Modélisation et analyse de données

### Léger Opinion (LEO)

Gestion de panel

### Communautés Léger

Gestion de communautés en ligne

### Léger DGTL

Stratégie digitale et expérience utilisateur

### Recherche internationale

*Worldwide Independent Network (WIN)*

# 300

Employé(e)s

# 185

Consultant(e)s

# 8

Bureaux

MONTRÉAL | QUÉBEC |  
TORONTO | WINNIPEG  
EDMONTON | CALGARY |  
VANCOUVER | NEW YORK

# Le ger

L'intelligence des données

[leger360.com](http://leger360.com)