

Tracking Tarifs de Trump



Méthodologie

Chaque semaine durant cette période tumultueuse, nous menons un sondage auprès des Canadiens et des Américains afin d'explorer leurs perceptions de l'économie et de leurs finances.

Méthode

Sondage en ligne auprès des répondants âgés de 18 ans ou plus. (Échantillon canadien: **n= 1 626**, Échantillon américain: **n= 1 014**).

Les répondants avaient la possibilité de répondre au sondage en anglais ou en français et ont été recrutés de manière aléatoire à partir du panel en ligne de LEO.

Pondération

Les résultats ont été pondérés selon **l'âge, le genre, la langue maternelle, la région, la scolarité et la présence d'enfant dans le foyer** afin de garantir un échantillon représentatif de la population canadienne et selon **l'âge, le genre, la région, la scolarité, l'ethnicité et le nombre de personnes dans le foyer** afin de garantir un échantillon représentatif de la population américaine.

Collecte

Du 2 au 4 mai 2025.

Marge d'erreur

À des fins de comparaison, un échantillon probabiliste de cette taille aurait une marge d'erreur d'au plus **±2,43%**, (19 fois sur 20) pour l'échantillon canadien et de **±3,08%**, (19 fois sur 20) pour l'échantillon américain.

Différences significatives

Les nombres en caractères **gras et rouges** indiquent une différence significative statistiquement inférieure par rapport au complément, alors que les nombres en caractères **gras et verts** indiquent une différence significative statistiquement supérieure par rapport au complément.

Données arrondies

Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.

Questions

Si vous avez des questions relatives aux données présentées dans ce rapport, veuillez contacter Andrew Enns, Vice-président exécutif à l'adresse courriel suivante: aenns@leger360.com ou Sébastien Dallaire, Vice-président exécutif Est du Canada au sdallaire@leger360.com.

Notes

Une méthodologie plus détaillée est présentée en annexe.

La firme de sondage la plus précise au Canada

CANADA 2021

SONDAGE LÉGER
Publié le
18 septembre 2021

RÉSULTATS OFFICIELS
Élections fédérales
au Canada 2021

	33%	33,7%
	32%	32,6%
	19%	17,8%
	7%	7,7%
	6%	5,0%
	2%	2,3%

COLOMBIE-BRITANNIQUE 2024

SONDAGE LÉGER
Publié le
18 octobre 2024

RÉSULTATS OFFICIELS
Élections provinciales
en Colombie-Britannique 2024

	46%	45%
	42%	43%
	9%	8%
Others	3%	4%

ÉTATS-UNIS 2024

SONDAGE LÉGER
Publié le
4 novembre 2024

RÉSULTATS OFFICIELS
Élections présidentielles
américaines 2024

	49%	50%
	49%	48%
Autres	2%	2%

Nouveautés de la semaine

Voici quelques **faits saillants** de notre sondage...

SOUTIEN AUX TARIFS DE REPRÉSAILLES

- **Le soutien des Canadiens à l'idée de riposter « dollar pour dollar » aux tarifs imposés par les États-Unis a légèrement diminué, atteignant 69 %** (en baisse de 3 points par rapport à la semaine dernière). Le soutien ferme recule à 37 % (–3 points), tandis que l'opposition progresse légèrement à 18 %.

PERCEPTION DES HAUSSES DE PRIX

- **Au Canada, 78 % des répondants estiment que les prix à la consommation ont augmenté au cours des dernières semaines, une hausse de 4 points depuis la dernière vague. Aux États-Unis, 73 % partagent cet avis, également en hausse de 4 points.** Fait notable : 54 % des répondants s'identifiant comme républicains sont de cet avis, comparativement à 88 % chez les démocrates.

INQUIÉTUDES FACE À LA PERTE D'EMPLOI ET À LA RÉCESSION

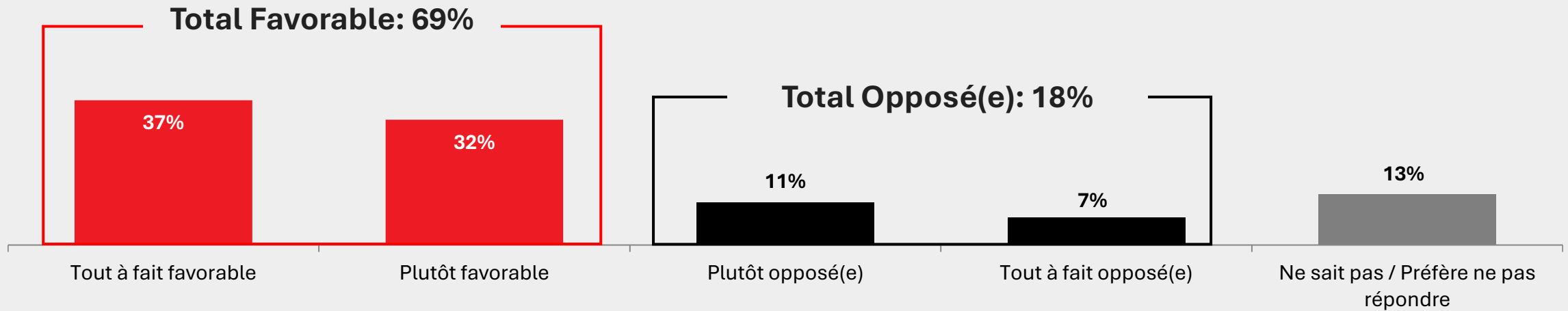
- **Les inquiétudes quant à la sécurité d'emploi augmentent chez les travailleurs américains : 46 % craignent de perdre leur emploi au cours des 12 prochains mois (+5 points), dont 22 % qui se disent « très inquiets » (+3 points).**

Préoccupations économiques et
comportement des
consommateurs

Réaction du gouvernement canadien aux tarifs américains (1/2)

Q4Z. Êtes-vous favorable ou opposé(e) à ce que le gouvernement du Canada réplique dollars pour dollars à toutes impositions de tarifs sur les produits importés du Canada par les États-Unis?

Base: Répondants canadiens (n=1 626)



Réaction du gouvernement canadien aux tarifs américains (2/2)

Q4Z. Êtes-vous favorable ou opposé(e) à ce que le gouvernement du Canada réplique dollars pour dollars à toutes impositions de tarifs sur les produits importés du Canada par les États-Unis?

Base: Répondants canadiens (n=1 626)

	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Total 28 avril 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	1 626	109	375	629	105	181	226	793	833	434	523	669	1 593	
<i>n absolu =</i>	1 626	107	428	639	140	144	168	792	834	401	515	710	1 593	
TOTAL FAVORABLE	69%	75%	70%	69%	59%	70%	67%	68%	70%	64%	64%	76%	72%	-3
Tout à fait favorable	37%	32%	33%	38%	30%	42%	40%	38%	35%	27%	37%	43%	40%	-3
Plutôt favorable	32%	42%	38%	31%	29%	28%	27%	30%	34%	38%	27%	33%	32%	-
TOTAL OPPOSÉ(E)	18%	11%	17%	18%	29%	19%	19%	23%	14%	19%	23%	14%	17%	+1
Plutôt opposé(e)	11%	5%	11%	11%	12%	13%	9%	11%	10%	11%	13%	9%	11%	-
Tout à fait opposé(e)	7%	6%	6%	6%	16%	7%	9%	11%	4%	7%	10%	6%	6%	+1
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	13%	14%	13%	13%	12%	11%	15%	9%	17%	17%	14%	10%	11%	+2

Réaction du gouvernement canadien aux tarifs américains – *Par vote exprimé*

Q4Z. Êtes-vous favorable ou opposé(e) à ce que le gouvernement du Canada réplique dollars pour dollars à toutes impositions de tarifs sur les produits importés du Canada par les États-Unis?

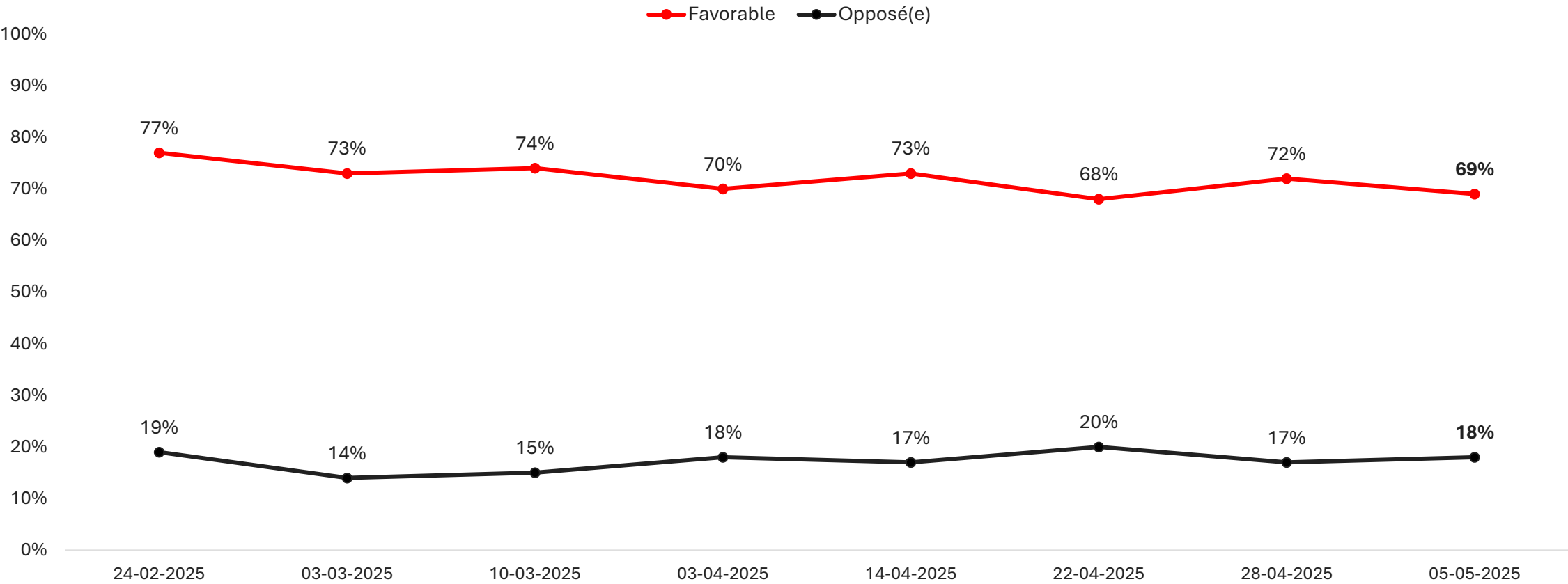
Base: Répondants canadiens (n=1 626)

						
	Total Canada	PLC	PCC	NPD	BQ	PVC
<i>n pondéré =</i>	1 626	598	564	87	89	18
<i>n absolu =</i>	1 626	692	437	93	99	37
TOTAL FAVORABLE	69%	83%	59%	85%	76%	55%
Tout à fait favorable	37%	49%	30%	35%	35%	33%
Plutôt favorable	32%	35%	29%	50%	41%	22%
TOTAL OPPOSÉ(E)	18%	9%	29%	7%	15%	27%
Plutôt opposé(e)	11%	7%	16%	5%	11%	23%
Tout à fait opposé(e)	7%	2%	13%	1%	4%	4%
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	13%	8%	11%	8%	9%	18%

Réaction du gouvernement canadien aux tarifs américains – Évolution

Q4Z. Êtes-vous favorable ou opposé(e) à ce que le gouvernement du Canada réplique dollars pour dollars à toutes impositions de tarifs sur les produits importés du Canada par les États-Unis?

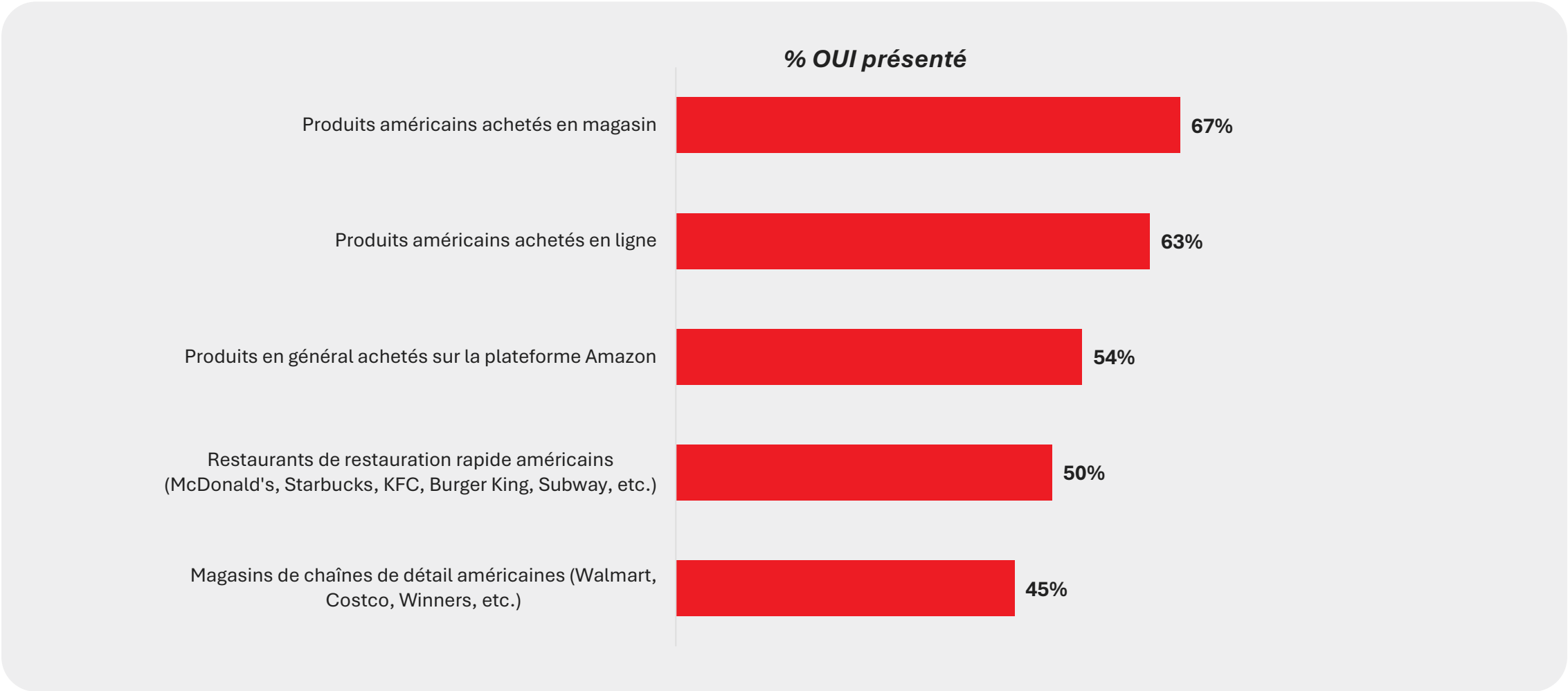
Base: Répondants canadiens (n=1 626)



Changements récents dans le comportement d'achat des consommateurs (1/2)

Q5Z. Dans les dernières semaines, avez-vous réduit vos achats de...?

Base: Répondants canadiens (n=1 626)



Changements récents dans le comportement d'achat des consommateurs (2/2)

Q5Z. Dans les dernières semaines, avez-vous réduit vos achats de...?

Base: Répondants canadiens (n=1 626)

% OUI présenté	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Total 28 avril 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	1 626	109	375	629	105	181	226	793	833	434	523	669	1 593	
<i>n absolu =</i>	1 626	107	428	639	140	144	168	792	834	401	515	710	1 593	
Produits américains achetés en magasin	67%	66%	75%	65%	64%	65%	64%	62%	72%	56%	65%	77%	69%	-2
Produits américains achetés en ligne	63%	61%	66%	64%	64%	60%	60%	59%	67%	54%	61%	71%	66%	-3
Produits en général achetés sur la plateforme Amazon	54%	45%	57%	52%	51%	57%	59%	51%	58%	46%	50%	63%	54%	-
Restaurants de restauration rapide américains (McDonald's, Starbucks, KFC, Burger King, Subway, etc.)	50%	48%	54%	49%	45%	55%	49%	50%	51%	42%	45%	60%	50%	-
Magasins de chaînes de détail américaines (Walmart, Costco, Winners, etc.)	45%	38%	44%	47%	42%	43%	44%	44%	45%	40%	42%	50%	47%	-2

Changements récents dans le comportement d'achat des consommateurs– Par vote exprimé

Q5Z. Dans les dernières semaines, avez-vous réduit vos achats de...?

Base: Répondants canadiens (n=1 626)

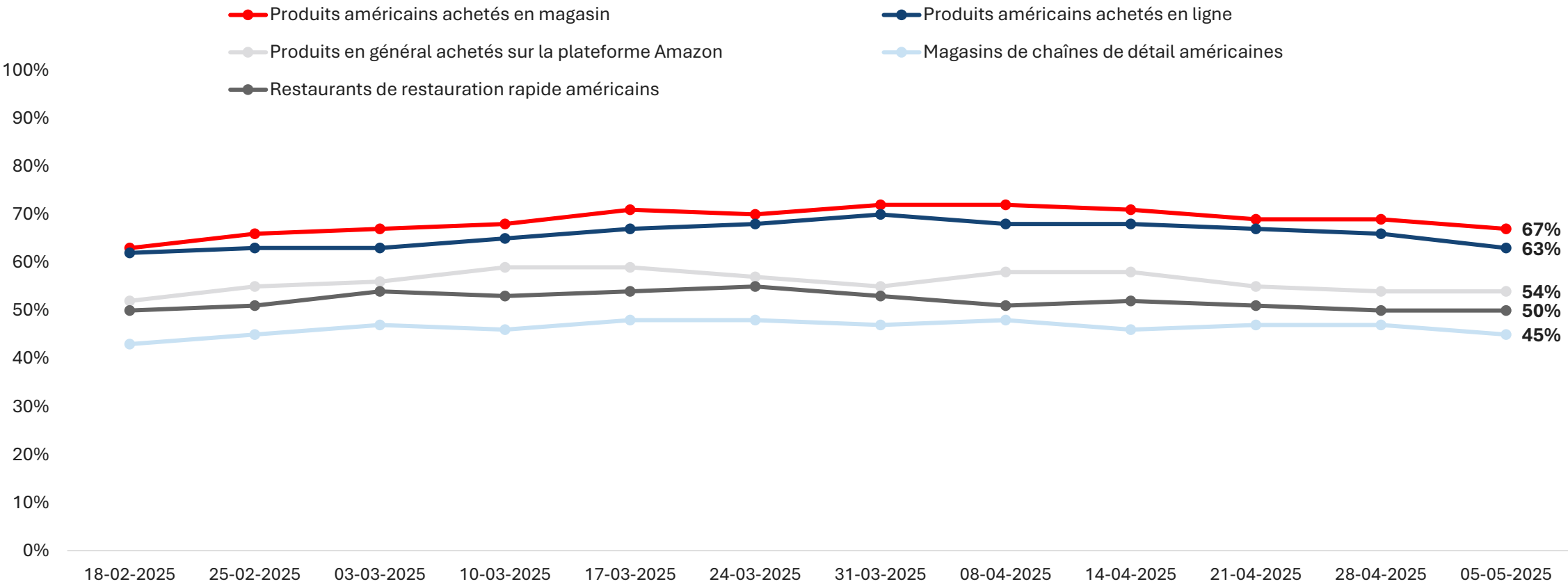
							
% OUI présenté		Total Canada	PLC	PCC	NPD	BQ	PVC
	<i>n pondéré =</i>	1 626	598	564	87	89	18
	<i>n absolu =</i>	1 626	692	437	93	99	37
Produits américains achetés en magasin		67%	81%	55%	76%	81%	62%
Produits américains achetés en ligne		63%	78%	50%	74%	71%	61%
Produits en général achetés sur la plateforme Amazon		54%	68%	39%	76%	65%	65%
Restaurants de restauration rapide américains (McDonald's, Starbucks, KFC, Burger King, Subway, etc.)		50%	62%	40%	60%	60%	53%
Magasins de chaînes de détail américaines (Walmart, Costco, Winners, etc.)		45%	55%	35%	60%	52%	46%

Changements récents dans le comportement d'achat des consommateurs – Évolution

Q5Z. Dans les dernières semaines, avez-vous réduit vos achats de...?

Base: Répondants canadiens

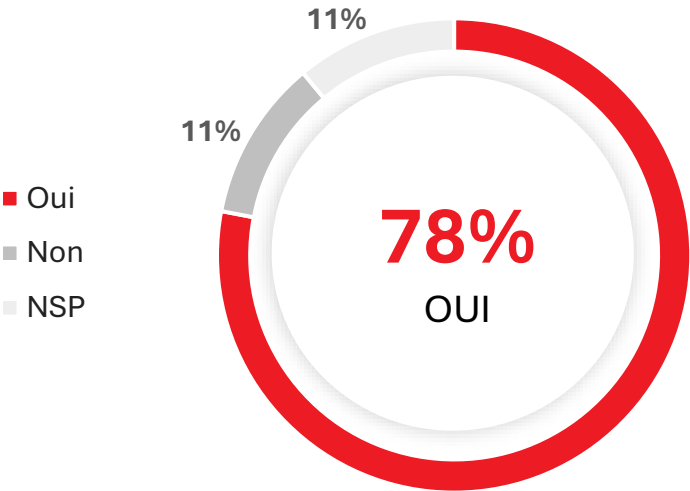
% Total Oui Présenté



Perception de la récente hausse des prix à la consommation

Q2Z. Pensez-vous que les prix à la consommation ont augmenté dans les dernières semaines?

Base: Répondants canadiens (n=1 626)

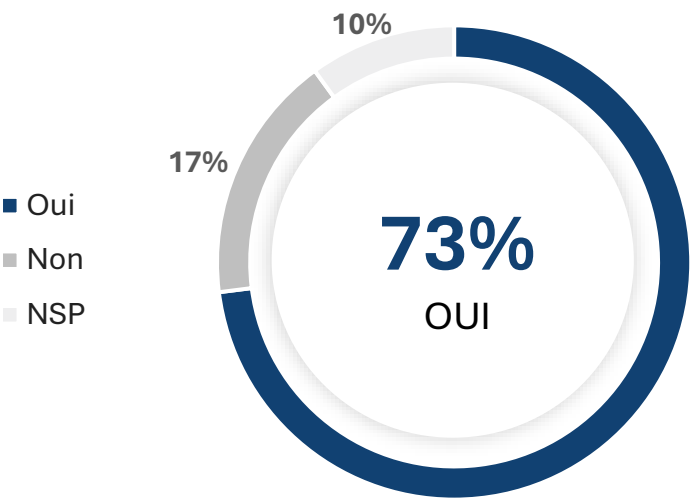


	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Total 28 avril 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	1 626	109	375	629	105	181	226	793	833	434	523	669	1 593	
<i>n absolu =</i>	1 626	107	428	639	140	144	168	792	834	401	515	710	1 593	
Oui	78%	81%	85%	78%	79%	70%	74%	76%	81%	71%	77%	84%	74%	+4
Non	11%	9%	7%	12%	10%	13%	13%	12%	9%	15%	12%	6%	13%	-2
NSP	11%	10%	9%	10%	12%	17%	13%	12%	11%	13%	10%	10%	14%	-3

Perception de la récente hausse des prix à la consommation

Q2Z. Pensez-vous que les prix à la consommation ont augmenté dans les dernières semaines?

Base: Répondants américains (n=1 014)

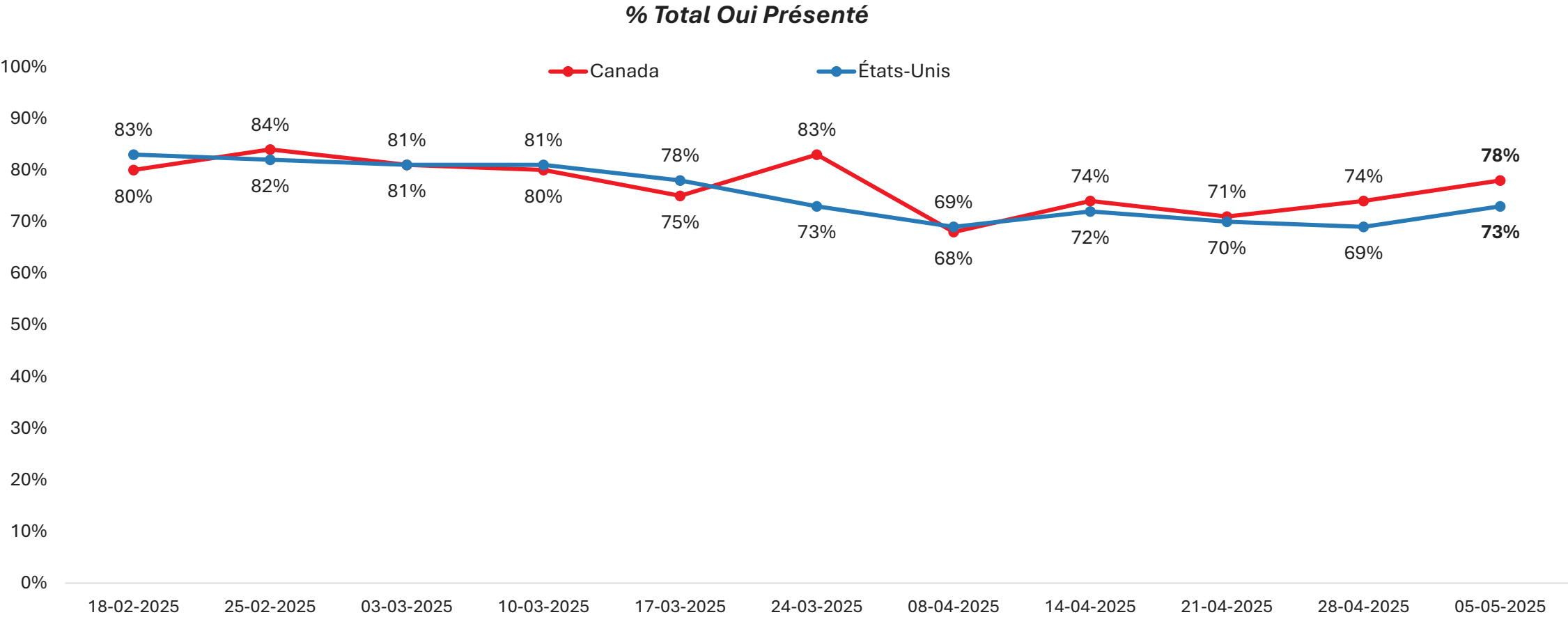


	Total États- Unis	Nord Est	Mid Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Républicain	Démocrate	Indépen- dant	Total 28 avril 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	1 014	178	213	388	235	283	335	396	492	522	275	332	341	1 010	
<i>n absolu =</i>	1 014	211	222	344	237	144	355	515	445	569	270	341	348	1 010	
Oui	73%	75%	67%	75%	74%	76%	73%	71%	72%	74%	54%	88%	76%	69%	+4
Non	17%	15%	20%	19%	13%	11%	18%	21%	20%	14%	35%	5%	16%	19%	-2
NSP	10%	10%	14%	6%	13%	13%	10%	8%	8%	12%	10%	7%	8%	12%	-2

Perception de la récente hausse des prix à la consommation – Évolution

Q2Z. Pensez-vous que les prix à la consommation ont augmenté dans les dernières semaines?

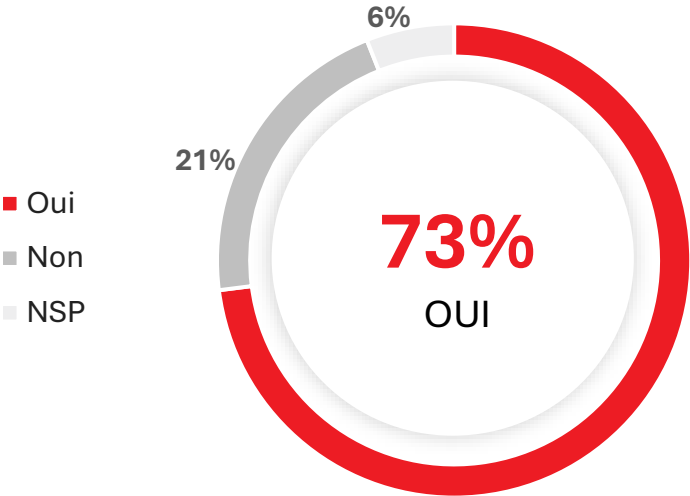
Base: Tous les répondants



Augmentation d'achats de produits locaux canadiens

Q9Z. Dans les dernières semaines, avez-vous augmenté vos achats de produits locaux canadiens ?

Base: Répondants canadiens (n=1 626)



	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Total 28 avril 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	1 626	109	375	629	105	181	226	793	833	434	523	669	1 593	
<i>n absolu =</i>	1 626	107	428	639	140	144	168	792	834	401	515	710	1 593	
Oui	73%	77%	78%	73%	74%	66%	71%	69%	77%	66%	70%	81%	74%	-1
Non	21%	17%	18%	20%	22%	28%	22%	25%	17%	26%	25%	14%	20%	+1
Je ne sais pas	6%	7%	4%	7%	3%	6%	7%	6%	6%	8%	5%	5%	5%	+1

Augmentation d’achats de produits locaux canadiens – *Par vote exprimé*

Q9Z. Dans les dernières semaines, avez-vous augmenté vos achats de produits locaux canadiens ?

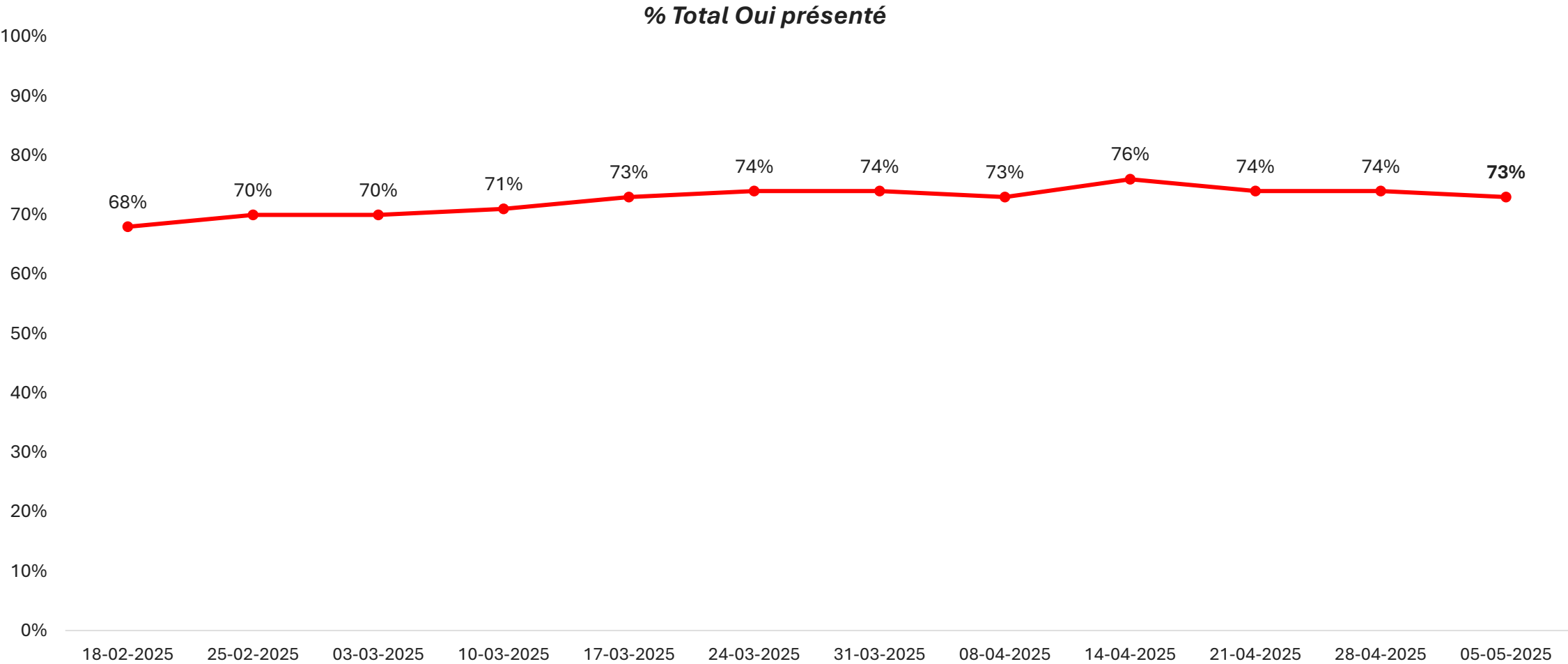
Base: Répondants canadiens (n=1 626)

							
		Total Canada	PLC	PCC	NPD	BQ	PVC
	<i>n pondéré =</i>	1 626	598	564	87	89	18
	<i>n absolu =</i>	1 626	692	437	93	99	37
Oui		73%	86%	62%	83%	85%	68%
Non		21%	10%	32%	10%	14%	25%
Je ne sais pas		6%	4%	6%	7%	1%	7%

Augmentation d’achats de produits locaux canadiens – Évolution

Q9Z. Dans les dernières semaines, avez-vous augmenté vos achats de produits locaux canadiens ?

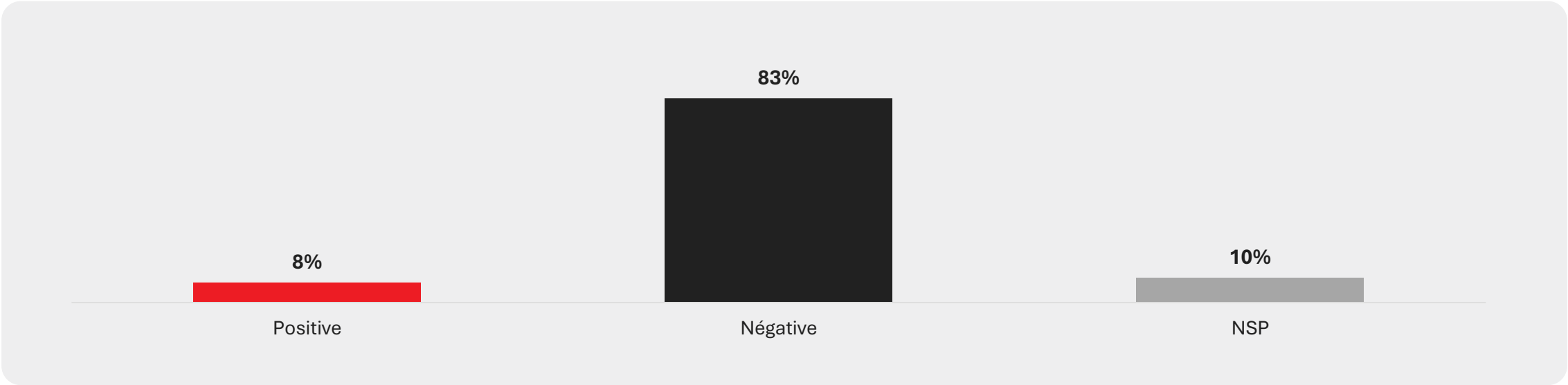
Base: Répondants canadiens



Perception de l'impact des tarifs de l'administration Trump sur l'économie du Canada

Q4Z. Croyez-vous que les tarifs sur les exportations vers les États-Unis imposés par l'administration Trump auront un effet positif ou négatif sur l'économie canadienne?

Base: Répondants canadiens (n=1 626)

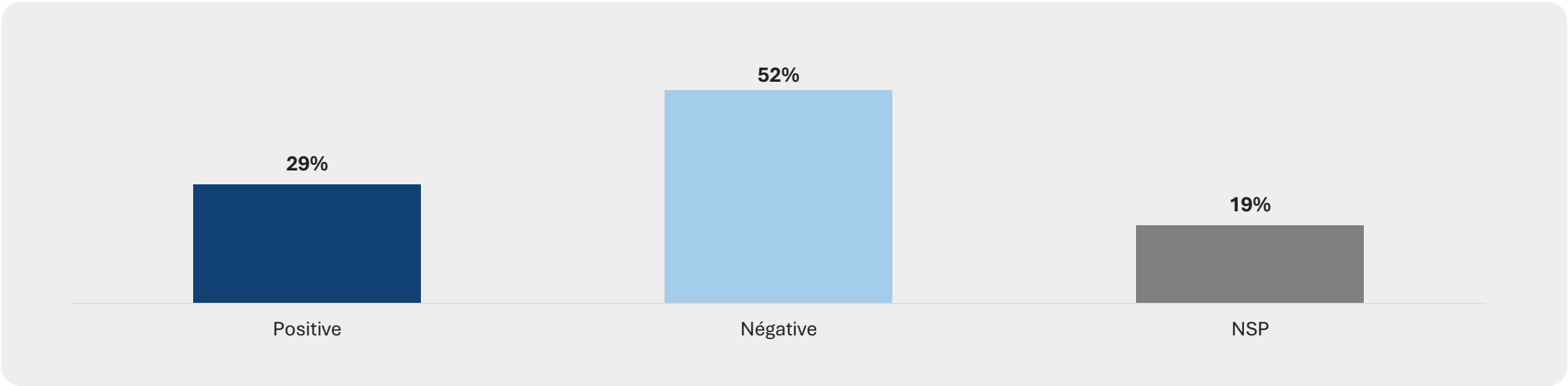


	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Total 28 avril 2025	Écart
n pondéré =	1 626	109	375	629	105	181	226	793	833	434	523	669	1 593	
n absolu =	1 626	107	428	639	140	144	168	792	834	401	515	710	1 593	
Positive	8%	10%	6%	7%	7%	13%	7%	10%	6%	11%	8%	5%	8%	-
Négative	83%	80%	87%	82%	83%	80%	79%	82%	84%	77%	81%	87%	83%	-
NSP	10%	10%	7%	11%	10%	8%	14%	9%	11%	12%	11%	7%	9%	+1

Perception de l'impact des tarifs de l'administration Trump sur l'économie des États-Unis

Q4Z. Pensez-vous que les tarifs sur les importations en provenance d'autres pays, imposés par l'administration Trump, auront un effet positif ou négatif sur l'économie des États-Unis ?

Base: Répondants américains (n=1 014)

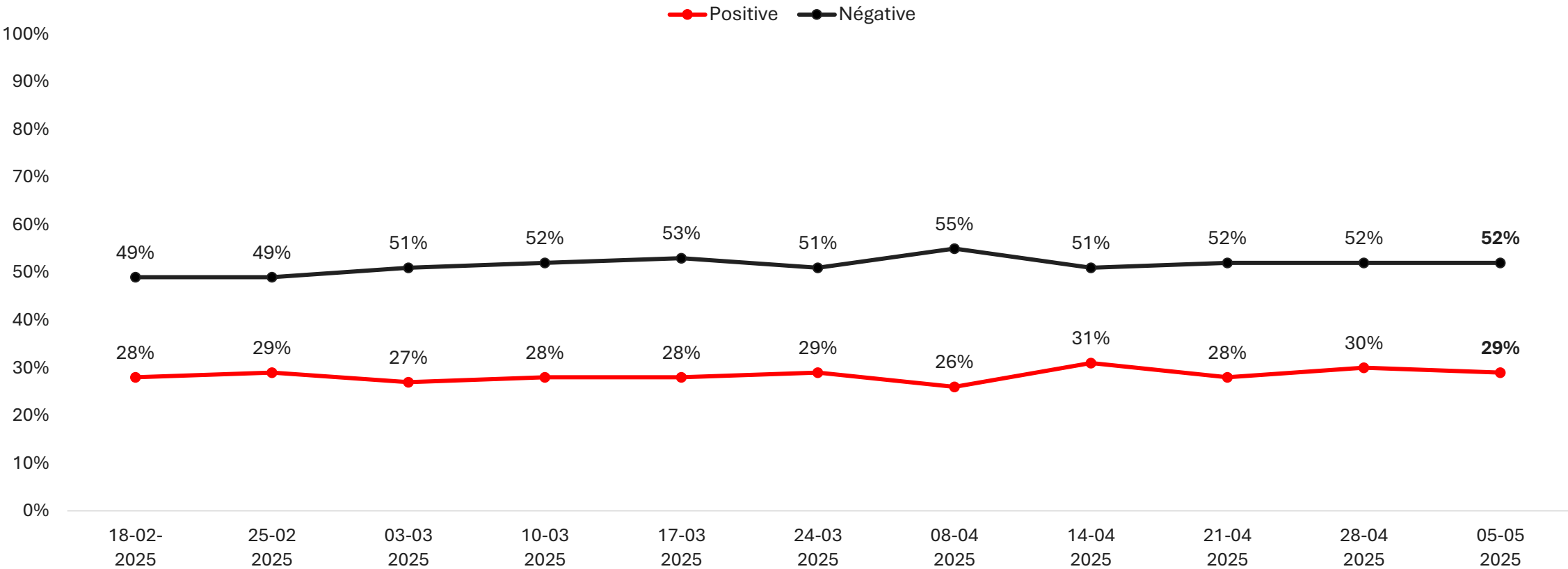


	Total États-Unis	Nord Est	Mid Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Républicain	Démocrate	Indépendant	Total 28 avril 2025	Écart
n pondéré =	1 014	178	213	388	235	283	335	396	492	522	275	332	341	1 010	
n absolu =	1 014	211	222	344	237	144	355	515	445	569	270	341	348	1 010	
Positive	29%	27%	29%	31%	27%	27%	24%	34%	36%	22%	60%	11%	25%	30%	-1
Négative	52%	58%	50%	49%	54%	56%	49%	52%	49%	55%	22%	80%	53%	52%	-
NSP	19%	15%	21%	21%	19%	17%	27%	14%	15%	23%	18%	9%	21%	18%	+1

Perception de l'impact des tarifs de l'administration Trump sur l'économie des États-Unis – Évolution

Q4Z. Pensez-vous que les tarifs sur les importations en provenance d'autres pays, imposés par l'administration Trump, auront un effet positif ou négatif sur l'économie des États-Unis ?

Base: Répondants américains

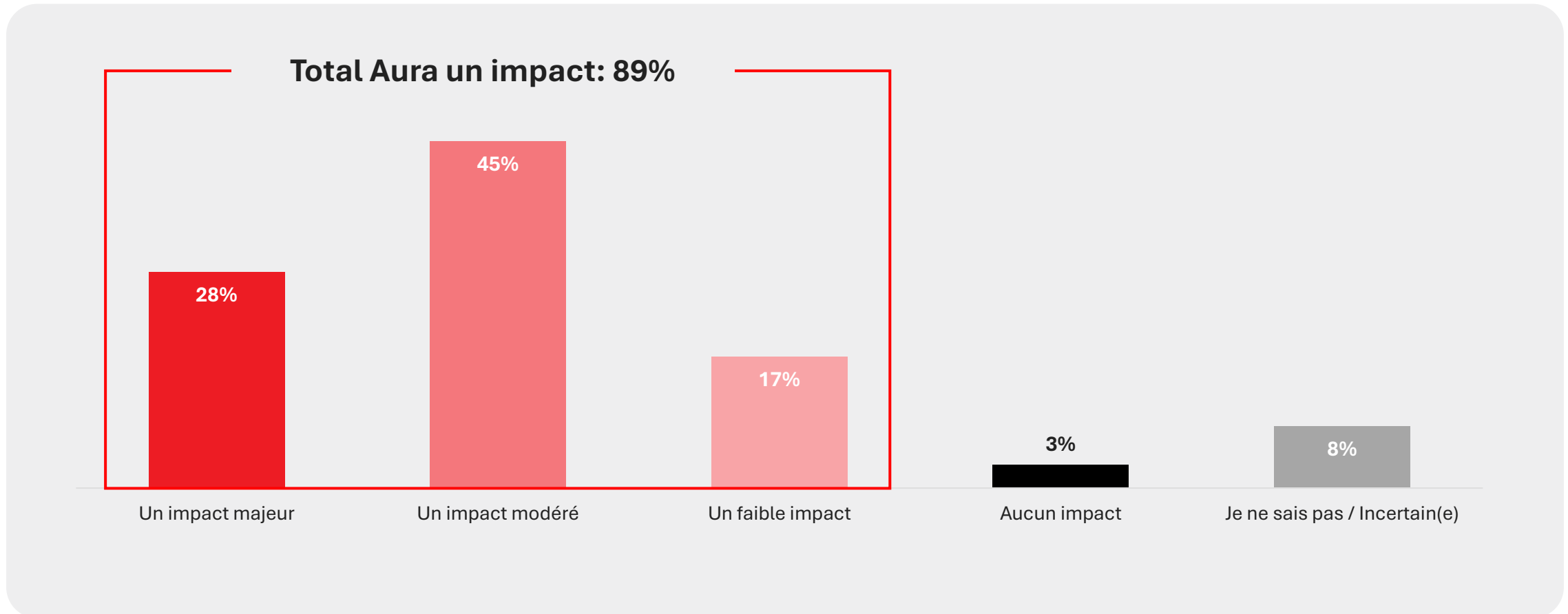


Inquiétudes concernant la
situation financière personnelle

Impact perçu des tarifs douaniers de l'administration Trump sur la situation financière personnelle (1/2)

Q3R. Selon vous, dans quelle mesure les nouveaux tarifs douaniers auront-ils un impact sur votre situation financière personnelle?

Base: Répondants canadiens (n=1 626)



Impact perçu des tarifs douaniers de l'administration Trump sur la situation financière personnelle (2/2)

Q3R. Selon vous, dans quelle mesure les nouveaux tarifs douaniers auront-ils un impact sur votre situation financière personnelle?

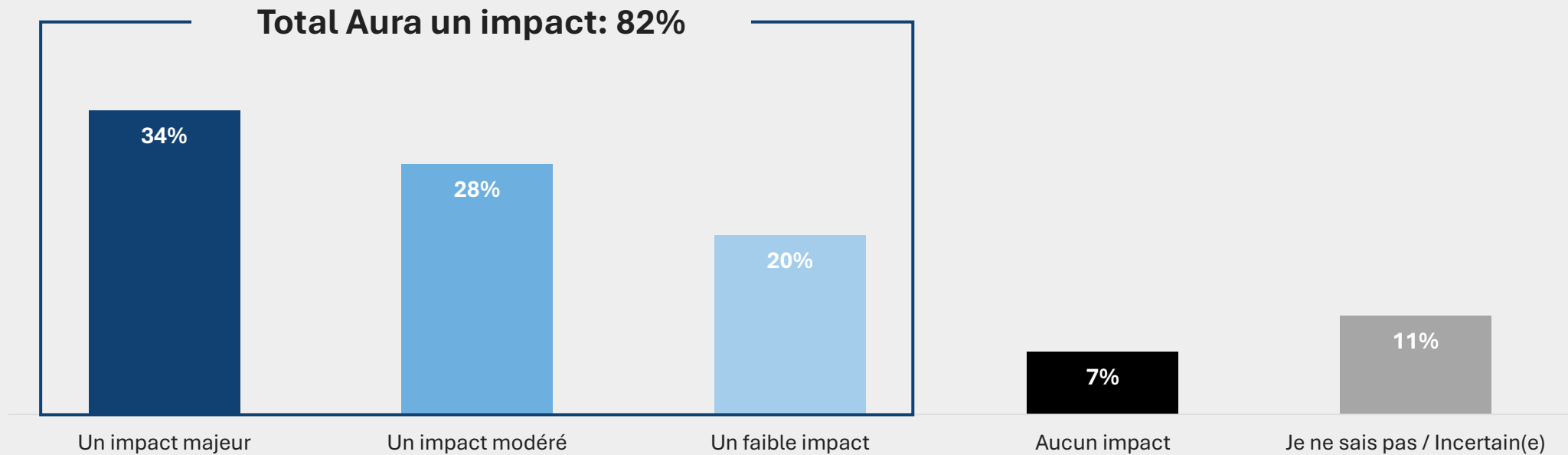
Base: Répondants canadiens (n=1 626)

	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Total 28 avril 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	1 626	109	375	629	105	181	226	793	833	434	523	669	1 593	
<i>n absolu =</i>	1 626	107	428	639	140	144	168	792	834	401	515	710	1 593	
TOTAL AURA UN IMPACT	89%	89%	91%	91%	92%	86%	81%	89%	88%	88%	90%	88%	91%	-2
Un impact majeur	28%	27%	25%	29%	33%	26%	27%	24%	31%	28%	30%	26%	29%	-1
Un impact modéré	45%	45%	52%	44%	37%	38%	41%	46%	43%	46%	45%	43%	43%	+2
Un faible impact	17%	16%	14%	17%	23%	22%	14%	20%	14%	14%	16%	19%	19%	-2
Aucun impact	3%	2%	3%	3%	2%	4%	4%	5%	1%	4%	2%	3%	3%	-
Je ne sais pas / Incertain(e)	8%	8%	6%	6%	6%	10%	14%	5%	10%	8%	7%	8%	6%	+2

Impact perçu des tarifs douaniers de l'administration Trump sur la situation financière personnelle (1/2)

Q3R. Selon vous, dans quelle mesure les nouveaux tarifs douaniers auront-ils un impact sur votre situation financière personnelle?

Base: Répondants américains (n=1 014)



Impact perçu des tarifs douaniers de l'administration Trump sur la situation financière personnelle (2/2)

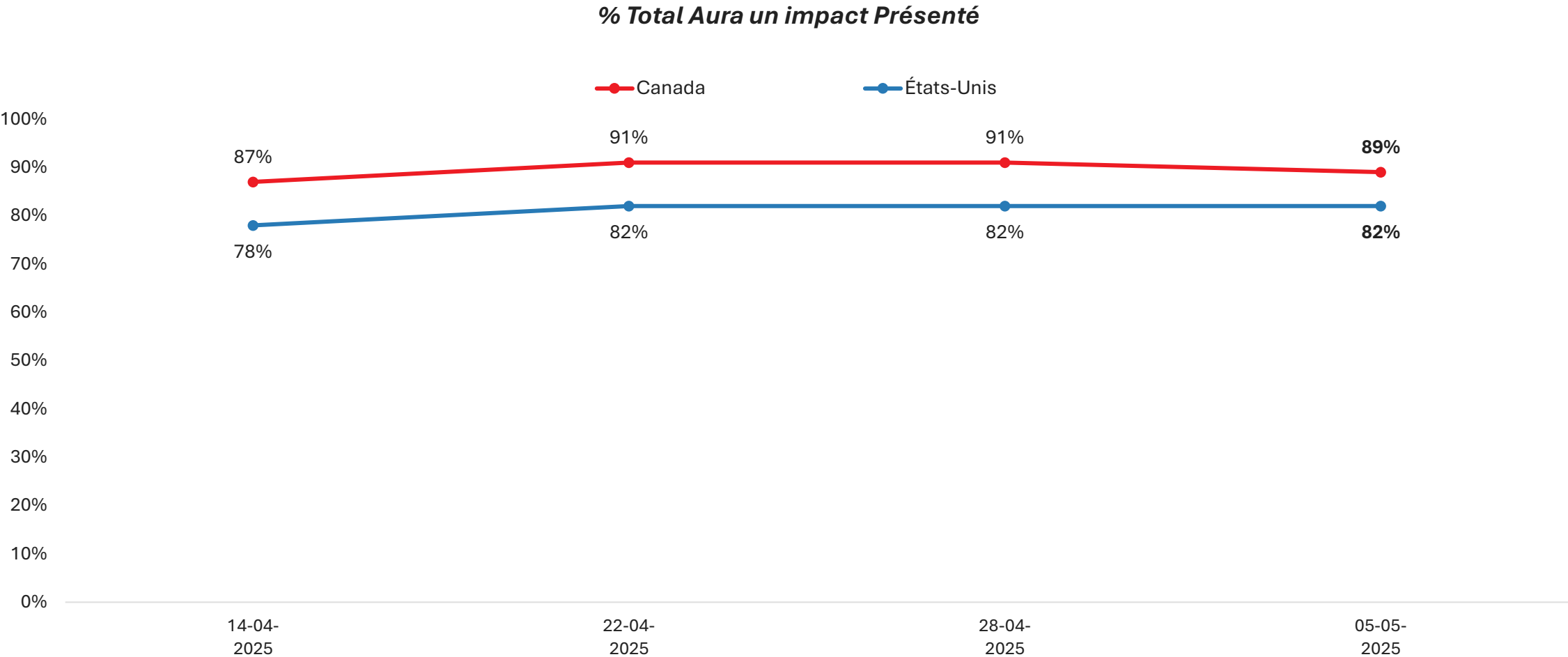
Q3R. Selon vous, dans quelle mesure les nouveaux tarifs douaniers auront-ils un impact sur votre situation financière personnelle?

Base: Répondants américains (n=1 014)

	Total États-Unis	Nord Est	Mid Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Républicain	Démocrate	Indépendant	Total 28 avril 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	1 014	178	213	388	235	283	335	396	492	522	275	332	341	1 010	
<i>n absolu =</i>	1 014	211	222	344	237	144	355	515	445	569	270	341	348	1 010	
TOTAL AURA UN IMPACT	82%	84%	78%	82%	86%	83%	80%	83%	85%	80%	77%	91%	85%	82%	-
Un impact majeur	34%	35%	29%	36%	37%	44%	36%	27%	35%	34%	18%	48%	36%	31%	+3
Un impact modéré	28%	32%	29%	23%	31%	26%	26%	30%	25%	30%	25%	34%	27%	31%	-3
Un faible impact	20%	17%	20%	23%	18%	13%	18%	27%	25%	15%	34%	9%	22%	20%	-
Aucun impact	7%	5%	6%	10%	5%	5%	7%	9%	9%	6%	15%	2%	6%	9%	-2
Je ne sais pas / Incertain(e)	11%	11%	16%	9%	9%	12%	13%	8%	7%	15%	8%	6%	8%	9%	+2

Impact perçu des tarifs douaniers de l'administration Trump sur la situation financière personnelle – Évolution

Q3R. Selon vous, dans quelle mesure les nouveaux tarifs douaniers auront-ils un impact sur votre situation financière personnelle?
 Base: Tous les répondants

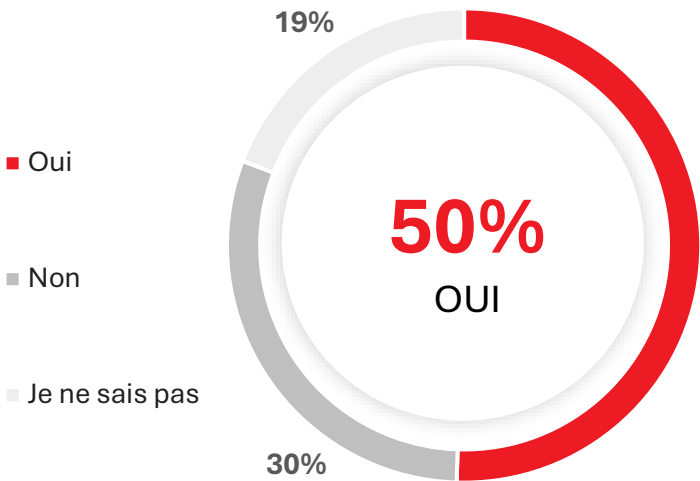


État de l'économie

Récession économique au pays

Q1. Croyez-vous que le Canada est actuellement en récession économique?

Base: Répondants canadiens (n=1 626)

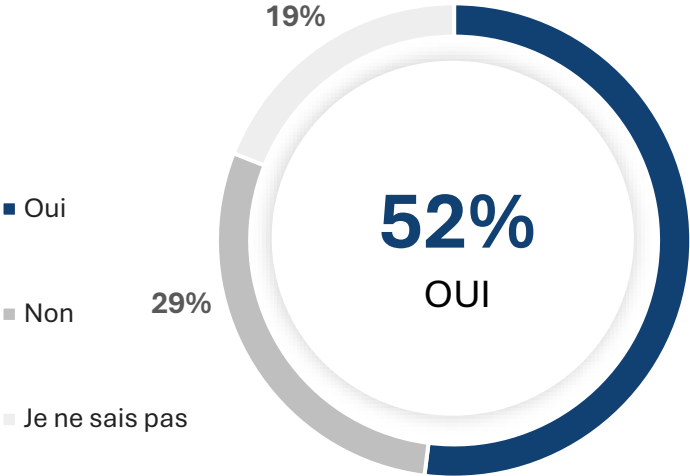


	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	C-B	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Total 28 avril 2025	Écart
<i>n pondéré=</i>	1 626	109	375	629	105	181	226	793	833	434	523	669	1 593	
<i>n absolue=</i>	1 626	107	428	639	140	144	168	792	834	401	515	710	1 593	
Oui	50%	48%	43%	55%	54%	49%	51%	52%	49%	56%	56%	42%	48%	+2
Non	30%	30%	40%	27%	23%	30%	28%	32%	29%	26%	25%	37%	33%	-3
Je ne sais pas	19%	22%	18%	17%	23%	22%	21%	16%	22%	18%	18%	21%	18%	+1

Récession économique au pays

Q1. Croyez-vous que les États-Unis sont actuellement en récession économique?

Base: Répondants américains (n=1 014)

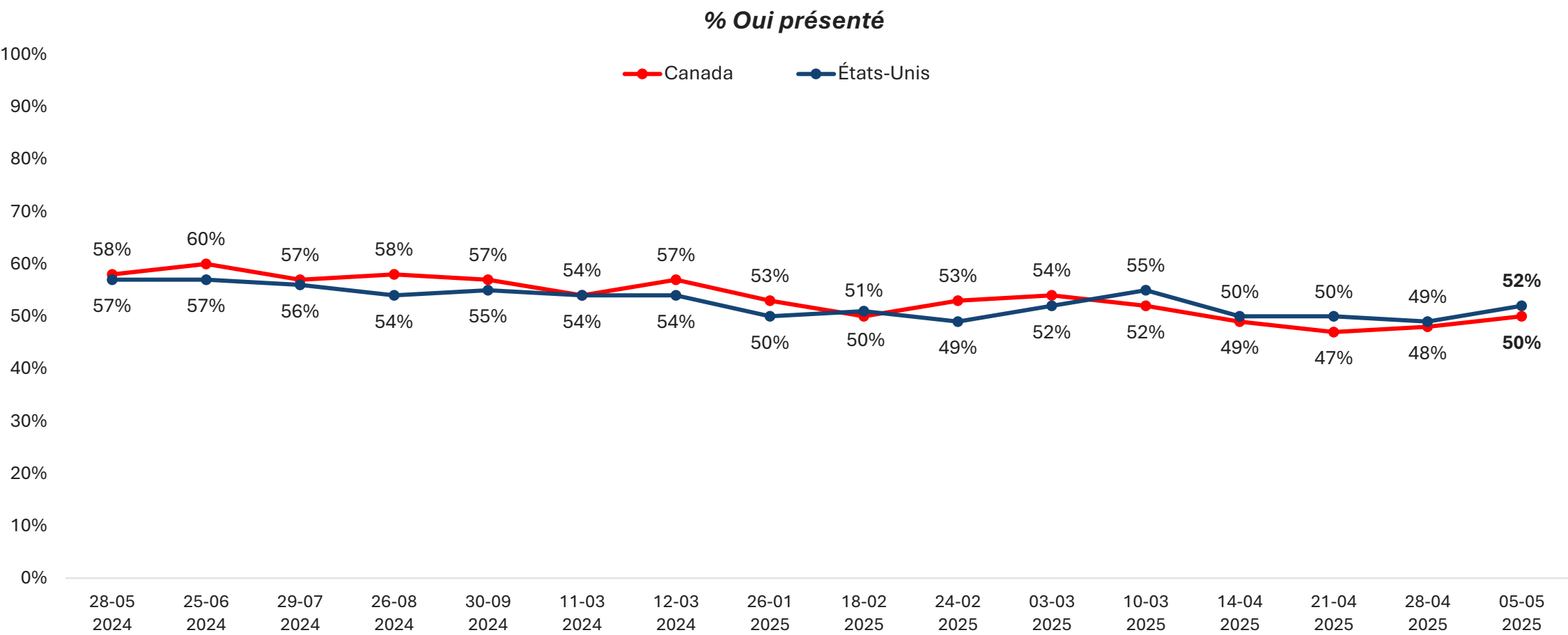


	Total É-U.	Nord- Est	Mid West	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Républicain	Démocrate	Indépen- dent	Total 28 avril 2025	Écart
<i>n pondéré=</i>	1 014	178	213	388	235	283	335	396	492	522	275	332	341	1 010	
<i>n absolue=</i>	1 014	211	222	344	237	144	355	515	445	569	270	341	348	1 010	
Oui	52%	48%	51%	52%	56%	58%	57%	43%	48%	56%	34%	70%	50%	49%	+3
Non	29%	32%	29%	29%	27%	23%	24%	38%	37%	22%	50%	15%	30%	30%	-1
Je ne sais pas	19%	20%	21%	19%	16%	19%	19%	19%	15%	23%	16%	15%	20%	21%	-2

Récession économique au pays – Évolution

Q1. Croyez-vous que le Canada/États-Unis est/sont actuellement en récession économique?

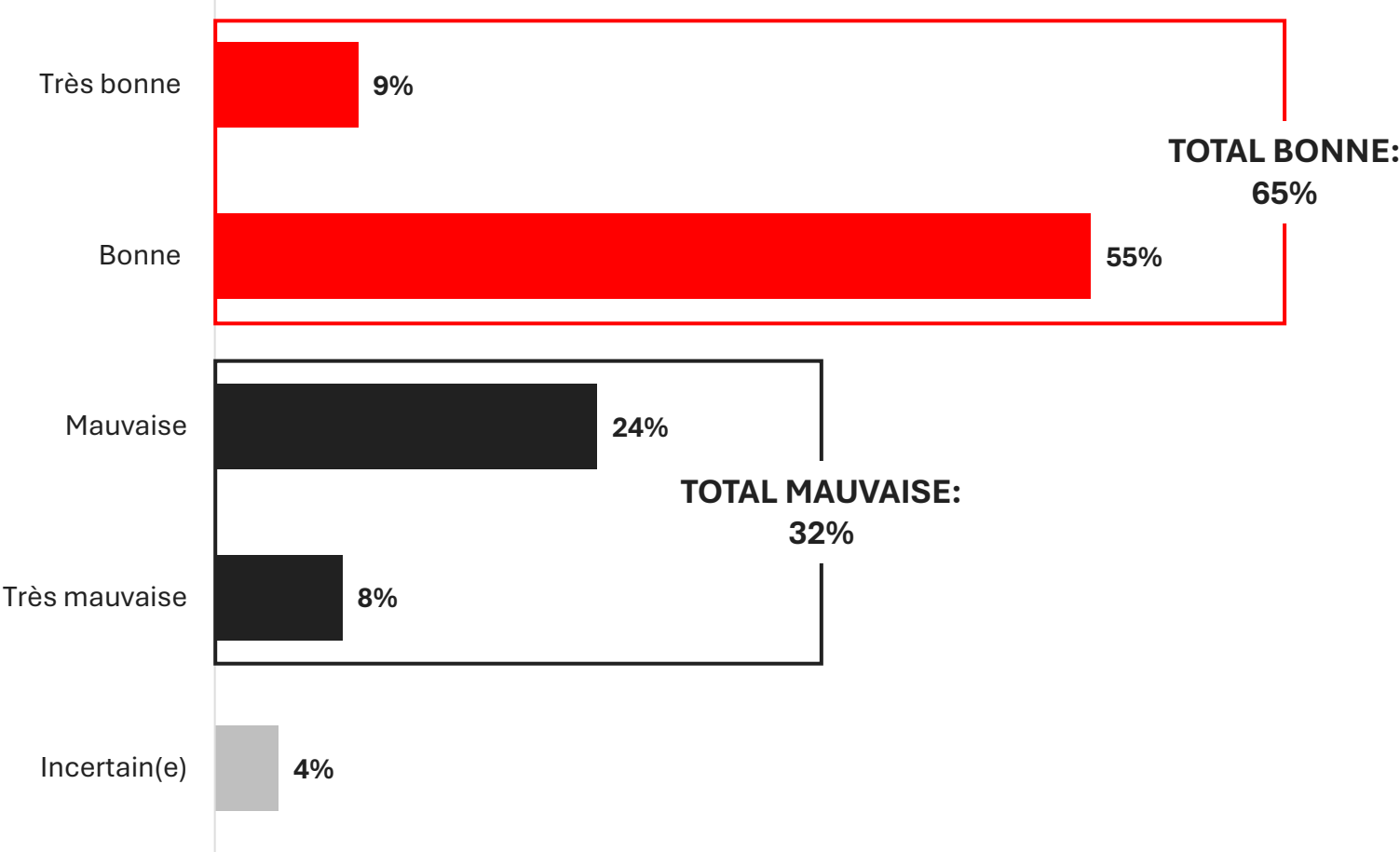
Base: Tous les répondants



Etat des finances du ménage (1/2)

Q4. Comment décririez-vous la situation financière de votre ménage aujourd'hui?

Base: Répondants canadiens (n=1 626)



Etat des finances du ménage (2/2)

Q4. Comment décririez-vous la situation financière de votre ménage aujourd'hui?

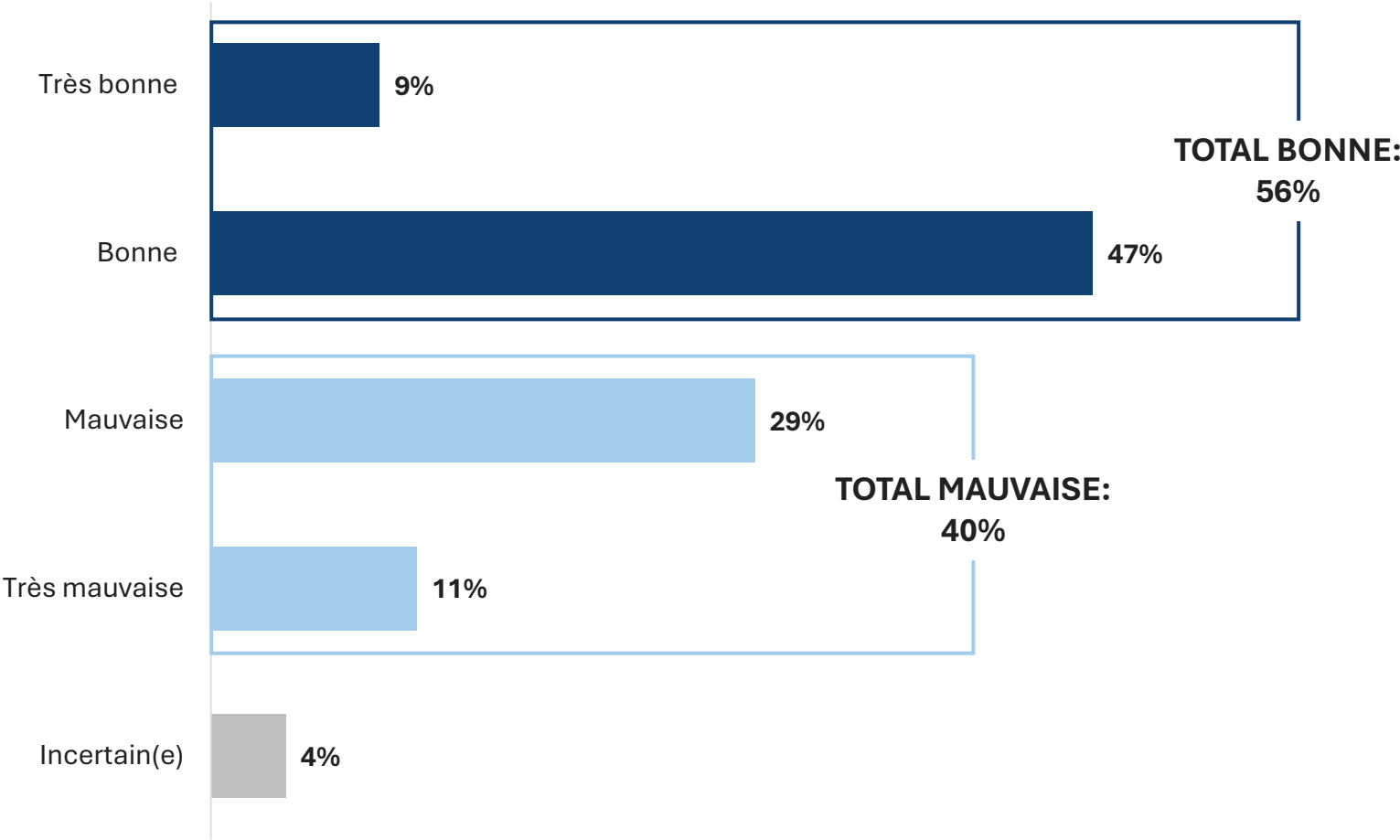
Base: Répondants canadiens (n=1 626)

	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Total 28 avril 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	1 626	109	375	629	105	181	226	793	833	434	523	669	1 593	
<i>n absolu =</i>	1 626	107	428	639	140	144	168	792	834	401	515	710	1 593	
TOTAL BONNE	65%	63%	76%	62%	62%	64%	56%	66%	63%	61%	55%	74%	67%	-2
Très bonne	9%	7%	13%	8%	8%	10%	10%	11%	8%	11%	6%	11%	9%	-
Bonne	55%	56%	63%	54%	54%	53%	46%	55%	56%	51%	50%	62%	59%	-4
TOTAL MAUVAISE	32%	31%	22%	33%	38%	33%	40%	31%	33%	32%	41%	24%	30%	+2
Mauvaise	24%	19%	18%	25%	26%	28%	29%	23%	24%	25%	31%	17%	22%	+2
Très mauvaise	8%	13%	4%	8%	13%	5%	12%	7%	8%	8%	9%	7%	8%	-
Incertain(e)	4%	6%	3%	5%	0%	3%	4%	4%	4%	6%	4%	2%	3%	+1

État des finances du ménage (1/2)

Q4. Comment décririez-vous la situation financière de votre ménage aujourd'hui?

Base: Répondants américains (n=1 014)



État des finances du ménage (2/2)

Q4. Comment décririez-vous la situation financière de votre ménage aujourd'hui?

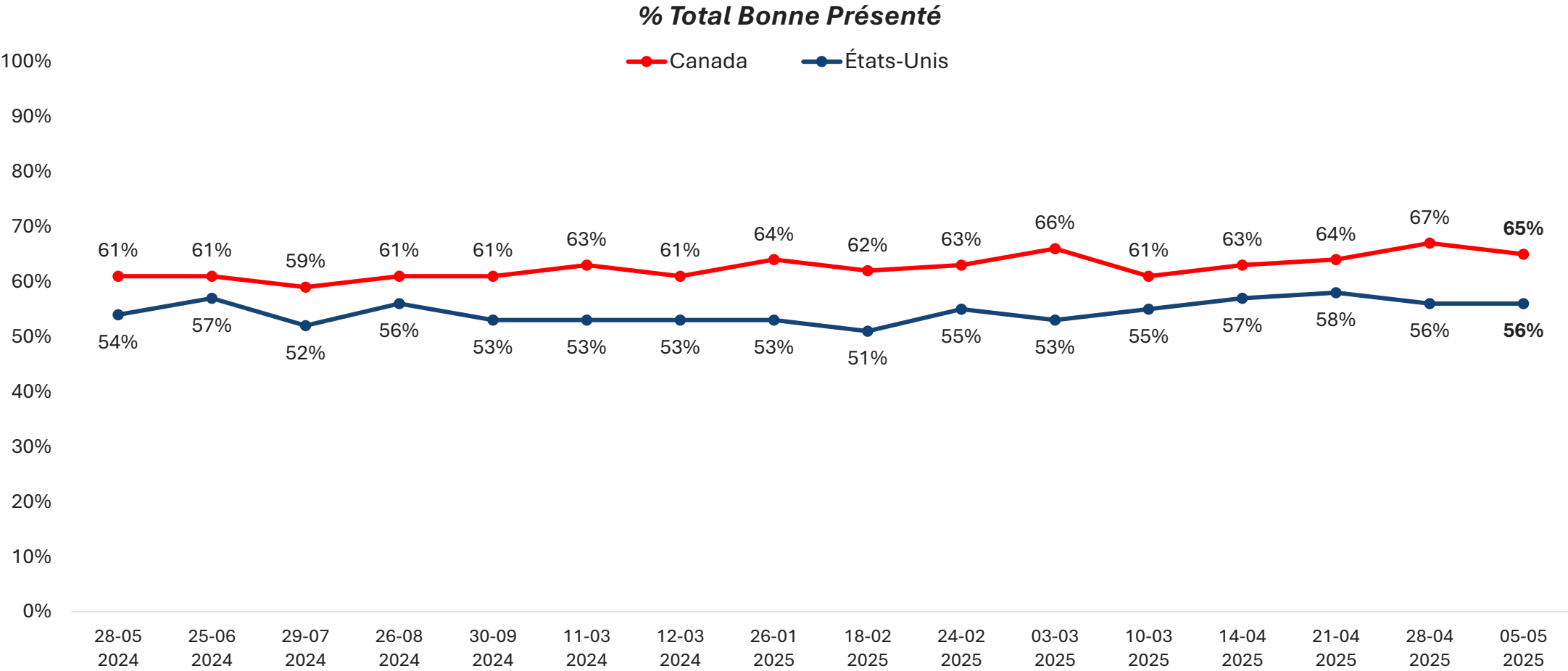
Base: Répondants américains (n=1 014)

	Total É-U.	Nord- Est	Mid West	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Républicain	Démocrate	Indépen- dent	Total 28 avril 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	1 014	178	213	388	235	283	335	396	492	522	275	332	341	1 010	
<i>n absolu =</i>	1 014	211	222	344	237	144	355	515	445	569	270	341	348	1 010	
TOTAL BONNE	56%	56%	59%	51%	60%	61%	43%	63%	60%	52%	66%	57%	54%	56%	-
Très bonne	9%	9%	12%	10%	7%	14%	6%	9%	12%	7%	18%	7%	7%	9%	-
Bonne	47%	48%	48%	42%	53%	47%	37%	54%	48%	45%	48%	51%	47%	47%	-
TOTAL MAUVAISE	40%	37%	35%	46%	38%	36%	54%	32%	37%	44%	33%	39%	42%	39%	+1
Mauvaise	29%	25%	26%	33%	29%	26%	37%	25%	28%	30%	26%	25%	32%	29%	-
Très mauvaise	11%	12%	10%	13%	9%	10%	17%	7%	9%	13%	6%	14%	10%	10%	+1
Incertain(e)	4%	7%	6%	2%	2%	3%	3%	5%	3%	4%	1%	4%	5%	5%	-1

État des finances du ménage - Évolution

Q4. Comment décririez-vous la situation financière de votre ménage aujourd'hui?

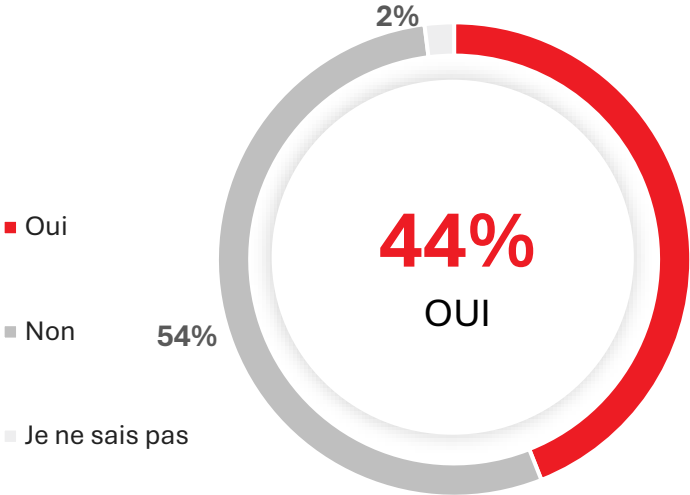
Base: Tous les répondants



Vivre de paie en paie

Q5. Vivez-vous actuellement de paie en paie?

Base: Répondants canadiens (n=1 626)

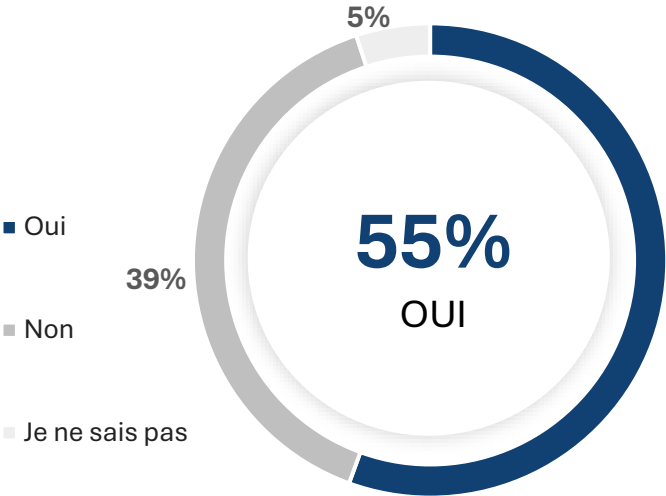


	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	C-B	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Total 28 avril 2025	Écart
<i>n pondéré=</i>	1 626	109	375	629	105	181	226	793	833	434	523	669	1 593	
<i>n absolue=</i>	1 626	107	428	639	140	144	168	792	834	401	515	710	1 593	
Oui	44%	49%	30%	46%	54%	50%	50%	40%	48%	49%	54%	33%	45%	-1
Non	54%	47%	68%	52%	46%	49%	46%	57%	50%	46%	44%	66%	53%	+1
Je ne sais pas	2%	4%	2%	3%	1%	1%	4%	3%	2%	5%	3%	1%	3%	-1

Vivre de paie en paie

Q5. Vivez-vous actuellement de paie en paie?

Base: Répondants américains (n=1 014)

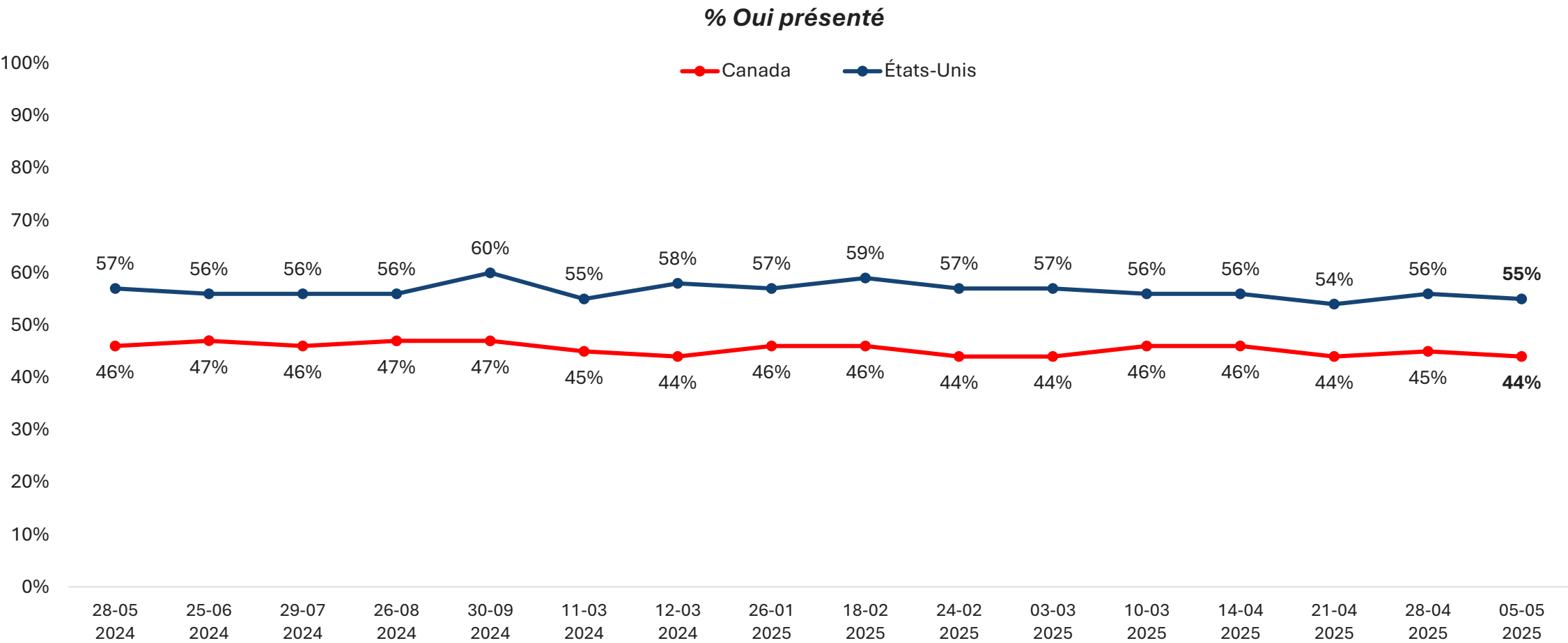


	Total É-U.	Nord- Est	Mid West	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Républicain	Démocrate	Indépen- dent	Total 28 avril 2025	Écart
<i>n pondéré=</i>	1 014	178	213	388	235	283	335	396	492	522	275	332	341	1 010	
<i>n absolue=</i>	1 014	211	222	344	237	144	355	515	445	569	270	341	348	1 010	
Oui	55%	52%	50%	62%	51%	63%	61%	46%	50%	61%	52%	54%	56%	56%	-1
Non	39%	44%	43%	33%	43%	33%	34%	48%	46%	33%	44%	40%	39%	40%	-1
Je ne sais pas	5%	4%	7%	5%	6%	5%	5%	6%	5%	6%	3%	5%	5%	5%	-

Vivre de paie en paie – Évolution

Q5. Vivez-vous actuellement de paie en paie?

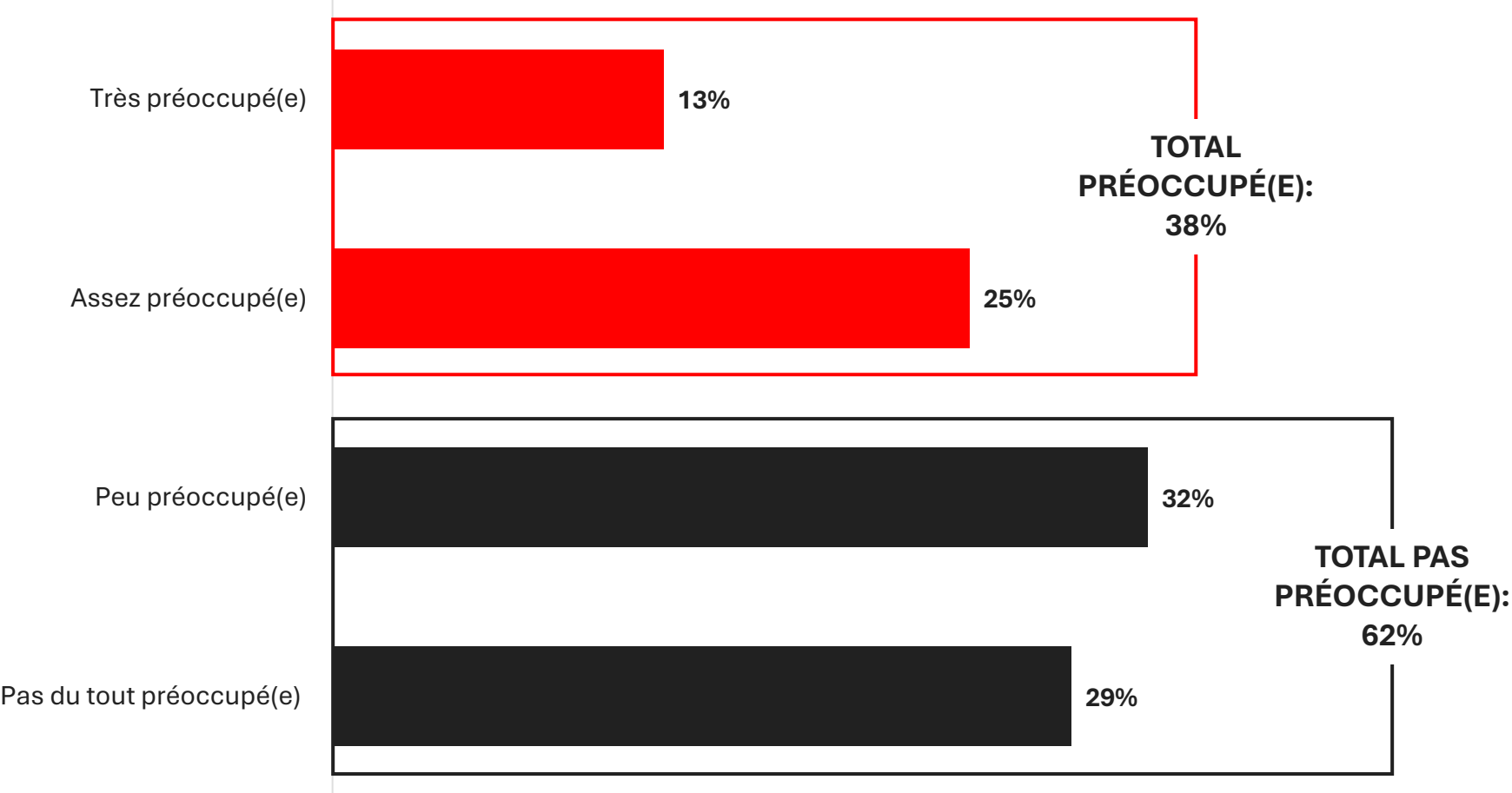
Base: Tous les répondants



Crainte de perdre son emploi (1/2)

Q6. Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) de perdre votre emploi au cours des 12 prochains mois?

Base: Répondants canadiens qui ont présentement un emploi (n=834)



Crainte de perdre son emploi (2/2)

Q6. Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) de perdre votre emploi au cours des 12 prochains mois?

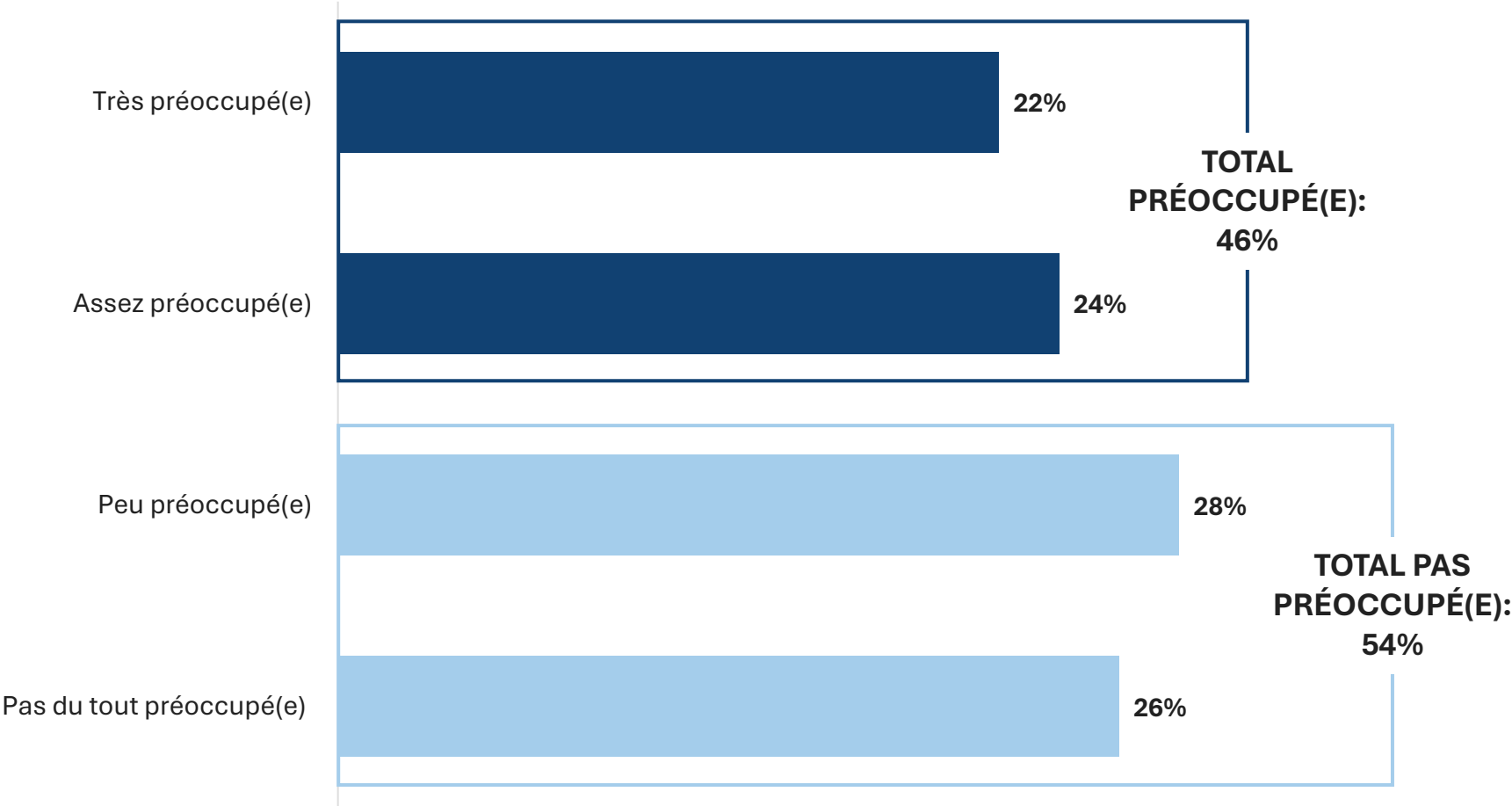
Base: Répondants canadiens qui ont présentement un emploi (n=834)

	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Total 28 avril 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	823	53	204	292	54	97	123	417	406	266	390	168	838	
<i>n absolu =</i>	834	54	244	300	73	74	89	418	416	262	390	182	855	
TOTAL PRÉOCCUPÉ(E)	38%	25%	25%	48%	21%	48%	45%	44%	33%	46%	40%	24%	40%	-2
Très préoccupé(e)	13%	12%	7%	17%	8%	15%	16%	15%	11%	15%	13%	11%	12%	+1
Assez préoccupé(e)	25%	13%	18%	31%	14%	33%	29%	29%	22%	31%	27%	13%	27%	-2
TOTAL PAS PRÉOCCUPÉ(E)	62%	75%	75%	52%	79%	52%	55%	56%	67%	54%	60%	76%	60%	+2
Peu préoccupé(e)	32%	31%	37%	30%	30%	31%	32%	32%	33%	33%	32%	31%	33%	-1
Pas du tout préoccupé(e)	29%	45%	38%	23%	48%	21%	23%	24%	35%	21%	28%	45%	27%	+2

Crainte de perdre son emploi (1/2)

Q6. Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) de perdre votre emploi au cours des 12 prochains mois?

Base: Répondants américains qui ont présentement un emploi (n=479)



Crainte de perdre son emploi (2/2)

Q6. Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) de perdre votre emploi au cours des 12 prochains mois?

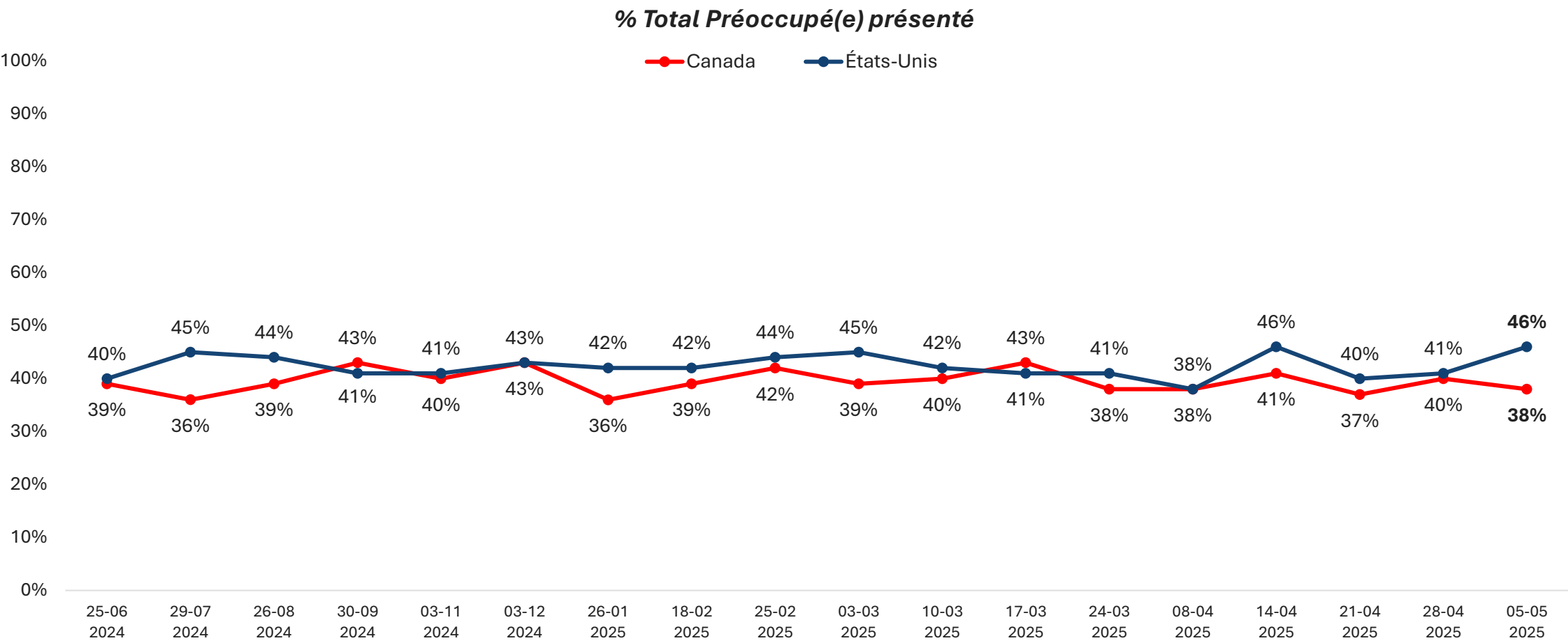
Base: Répondants américains qui ont présentement un emploi (n=479)

	Total États- Unis	Nord Est	Mid Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Républicain	Démocrate	Indépen- dant	Total 28 avril 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	490	89	121	171	108	179	187	124	263	226	148	168	146	506	
<i>n absolu =</i>	479	104	117	151	107	96	216	167	225	254	128	175	153	492	
TOTAL PRÉOCCUPÉ(E)	46%	42%	42%	44%	57%	48%	53%	32%	42%	50%	41%	48%	46%	41%	+5
Très préoccupé(e)	22%	19%	22%	23%	25%	28%	25%	9%	23%	22%	20%	27%	20%	19%	+3
Assez préoccupé(e)	24%	23%	21%	21%	32%	20%	28%	22%	19%	29%	22%	21%	27%	21%	+3
TOTAL PAS PRÉOCCUPÉ(E)	54%	58%	58%	56%	43%	52%	47%	68%	58%	50%	59%	52%	54%	59%	-5
Peu préoccupé(e)	28%	36%	29%	25%	25%	27%	28%	30%	31%	25%	26%	30%	30%	30%	-2
Pas du tout préoccupé(e)	26%	23%	28%	31%	18%	25%	19%	38%	27%	25%	33%	22%	24%	30%	-4

Crainte de perdre son emploi – Évolution

Q6. Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) de perdre votre emploi au cours des 12 prochains mois?

Base: Tous les répondants qui ont présentement un emploi



Profil des répondants

Profil des répondants – Échantillon canadien

(Base n=1 626)

Le tableau ci-dessous présente la répartition des répondants canadiens, avant et après la pondération.

Genre		
	Non-pondéré	Pondéré
Homme	792	793
Femme	834	833

Langue (Langue maternelle)		
	Non-pondéré	Pondéré
Français	393	321
Anglais	1 081	1 156
Autre	152	149

Âge		
	Non-pondéré	Pondéré
18 à 34	401	434
35 à 54	515	523
55+	710	669

Province		
	Non-pondéré	Pondéré
Colombie-Britannique	168	226
Alberta	144	181
Manitoba/Saskatchewan	140	105
Ontario	639	629
Québec	428	375
Atlantique	107	109

Profil des répondants – Échantillon américain

(Base n=1 014)

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants pour les États-Unis.

Genre

	Non-pondéré	Pondéré
Homme	445	492
Femme	569	522

Région

	Non-pondéré	Pondéré
Nord-Est	211	178
Midwest	222	213
Sud	344	388
Ouest	237	235

Âge

	Non-pondéré	Pondéré
18 à 34	144	283
35 à 54	355	335
55+	515	396

Notre engagement qualité



Canada

Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Europe

Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing.



Amérique

Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.



International

Léger est membre du [Worldwide Independent Network of Market Research](#) (WIN), une alliance mondiale de sociétés d'études de marché et de sondages indépendantes de premier plan qui collaborent pour partager leur expertise, leurs méthodologies et leurs connaissances sur divers marchés.

Nos services

Léger

Recherche marketing et sondages

Expérience client (CX)

Services de conseil stratégique et opérationnel pour l'expérience client

Léger Analytique (LEA)

Modélisation et analyse de données

Léger Opinion (LEO)

Gestion de panel

Communautés Léger

Gestion de communautés en ligne

Léger DGTL

Stratégie digitale et expérience utilisateur

Recherche internationale

Worldwide Independent Network (WIN)

300

Employé(e)s

185

Consultant(e)s

8

Bureaux

MONTREAL | QUEBEC |
TORONTO | WINNIPEG
EDMONTON | CALGARY |
VANCOUVER | NEW YORK



L'intelligence des données

leger360.com