

Tracking Tarifs de Trump



Méthodologie

Chaque semaine durant cette période tumultueuse, nous menons un sondage auprès des Canadiens et des Américains afin d'explorer leurs perceptions de l'économie et de leurs finances.

Méthode

Sondage en ligne auprès des répondants âgés de 18 ans ou plus. (Échantillon canadien: **n= 1 630**, Échantillon américain: **n= 1 007**).

Les répondants avaient la possibilité de répondre au sondage en anglais ou en français et ont été recrutés de manière aléatoire à partir du panel en ligne de LEO.

Pondération

Les résultats ont été pondérés selon **l'âge, le genre, la langue maternelle, la région, la scolarité et la présence d'enfant dans le foyer** afin de garantir un échantillon représentatif de la population canadienne et selon **l'âge, le genre, la région, la scolarité, l'ethnicité et le nombre de personnes dans le foyer** afin de garantir un échantillon représentatif de la population américaine.

Collecte

Du 11 au 13 avril 2025.

Marge d'erreur

À des fins de comparaison, un échantillon probabiliste de cette taille aurait une marge d'erreur d'au plus **±2,43%**, (19 fois sur 20) pour l'échantillon canadien et de **±3,09%**, (19 fois sur 20) pour l'échantillon américain.

Différences significatives

Les nombres en caractères **gras et rouges** indiquent une différence significative statistiquement inférieure par rapport au complément, alors que les nombres en caractères **gras et verts** indiquent une différence significative statistiquement supérieure par rapport au complément.

Données arrondies

Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.

Questions

Si vous avez des questions relatives aux données présentées dans ce rapport, veuillez contacter Andrew Enns, Vice-président exécutif à l'adresse courriel suivante: aenns@leger360.com ou Sébastien Dallaire, Vice-président exécutif Est du Canada au sdallaire@leger360.com.

Notes

Une méthodologie plus détaillée est présentée en annexe.

La firme de sondage **la plus précise** au Canada

CANADA 2021

SONDAGE LÉGER
Publié le
18 septembre 2021

RÉSULTATS
OFFICIELS
Élections fédérales
au Canada 2021

	33%	33,7%
	32%	32,6%
	19%	17,8%
	7%	7,7%
	6%	5,0%
	2%	2,3%

COLOMBIE-BRITANNIQUE 2024

SONDAGE LÉGER
Publié le
18 octobre 2024

RÉSULTATS OFFICIELS
Élections provinciales
en Colombie-Britannique 2024

	46%	45%
	42%	43%
	9%	8%
Others	3%	4%

ÉTATS-UNIS 2024

SONDAGE LÉGER
Publié le
4 novembre 2024

RÉSULTATS OFFICIELS
Élections présidentielles
américaines 2024

	49%	50%
	49%	48%
Autres	2%	2%

Nouveautés de la semaine

Voici quelques **faits saillants** de notre sondage...

AUGMENTATION PERÇUE DES PRIX À LA CONSOMMATION

- **Les Canadiens se disent préoccupés par la récente volatilité des marchés boursiers liée aux tarifs douaniers américains, 78 % d'entre eux se déclarant inquiets.** L'inquiétude est particulièrement prononcée chez les électeurs libéraux du Canada, dont 85 % se disent inquiets, et 45 %, très inquiets.
- **Parmi les Canadiens, 21 % déclarent avoir modifié leurs habitudes d'investissement en raison des fluctuations du marché, contre 19 % des Américains.** Parmi les Canadiens qui investissent, 31 % déclarent avoir temporairement cessé d'investir, contre 33 % pour les Américains qui investissent.
- **La plupart des Canadiens (87 %) croient que les nouveaux tarifs douaniers auront une incidence sur leurs finances personnelles, comparativement à 78 % des Américains.** Les Canadiens sont moins susceptibles de s'attendre à un impact majeur (19 % contre 28 % aux États-Unis), mais plus susceptibles de prévoir au moins un impact modéré.

RÉPERCUSSIONS FINANCIÈRES PERSONNELLES DES TENSIONS COMMERCIALES

- **Davantage de Canadiens (74 %) et d'Américains (72 %) disent avoir remarqué une augmentation des prix à la consommation au cours de la dernière semaine.** Elle est marquée par une augmentation de 6 points au Canada et de 3 points aux États-Unis par rapport à la vague précédente.

PLUS D'AMÉRICAINS S'INQUIÈTENT DE PERDRE LEUR EMPLOI

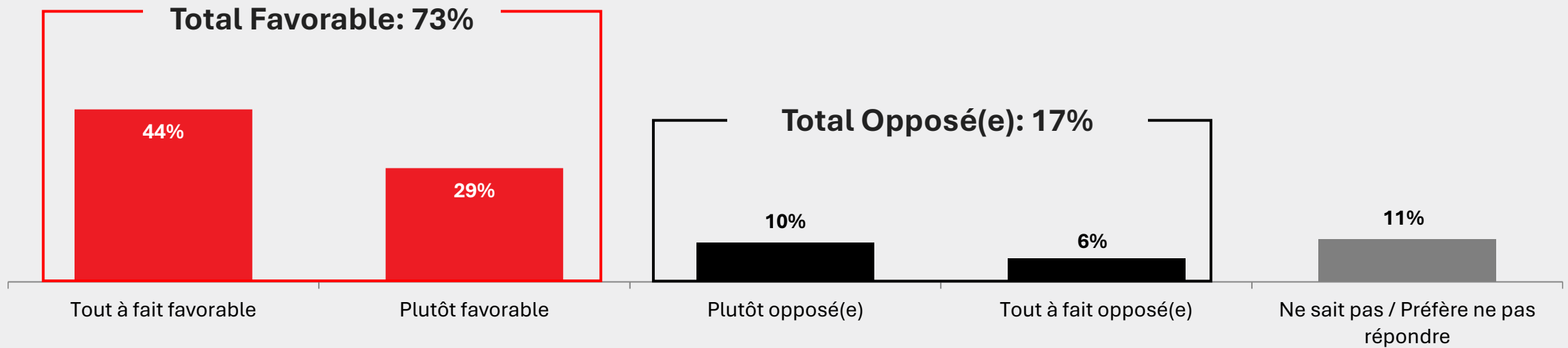
Près de la moitié des Américains (47 %) craignent de perdre leur emploi au cours des 12 prochains mois. Cela représente une augmentation de 8 points par rapport à la semaine dernière.

Préoccupations économiques et
comportement des
consommateurs

Réaction du gouvernement canadien aux tarifs américains (1/2)

Q4Z. Êtes-vous favorable ou opposé(e) à ce que le gouvernement du Canada réplique dollars pour dollars à toutes impositions de tarifs sur les produits importés du Canada par les États-Unis?

Base: Répondants canadiens (n=1 630)



Réaction du gouvernement canadien aux tarifs américains (2/2)

Q4Z. Êtes-vous favorable ou opposé(e) à ce que le gouvernement du Canada réplique dollars pour dollars à toutes impositions de tarifs sur les produits importés du Canada par les États-Unis?

Base: Répondants canadiens (n=1 630)

	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Total 8 avril 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	1 630	110	377	631	105	181	226	795	835	434	525	671	1 631	
<i>n absolu =</i>	1 630	105	436	625	139	150	175	842	788	382	521	727	1 631	
TOTAL FAVORABLE	73%	75%	69%	75%	65%	68%	79%	72%	73%	69%	70%	77%	70%	+3
Tout à fait favorable	44%	53%	41%	48%	34%	32%	47%	43%	44%	32%	43%	53%	41%	+3
Plutôt favorable	29%	22%	28%	27%	31%	36%	32%	29%	29%	37%	27%	25%	29%	=
TOTAL OPPOSÉ(E)	17%	11%	19%	14%	14%	24%	17%	23%	11%	13%	19%	17%	18%	-1
Plutôt opposé(e)	10%	4%	13%	9%	6%	16%	10%	14%	6%	9%	10%	11%	11%	-1
Tout à fait opposé(e)	6%	7%	6%	5%	8%	9%	7%	8%	5%	4%	9%	6%	7%	-1
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	11%	14%	12%	11%	21%	8%	3%	5%	16%	18%	11%	6%	12%	-1

Réaction du gouvernement canadien aux tarifs américains – *Par intentions de vote*

Q4Z. Êtes-vous favorable ou opposé(e) à ce que le gouvernement du Canada réplique dollars pour dollars à toutes impositions de tarifs sur les produits importés du Canada par les États-Unis?

Base: Répondants canadiens (n=1 630)

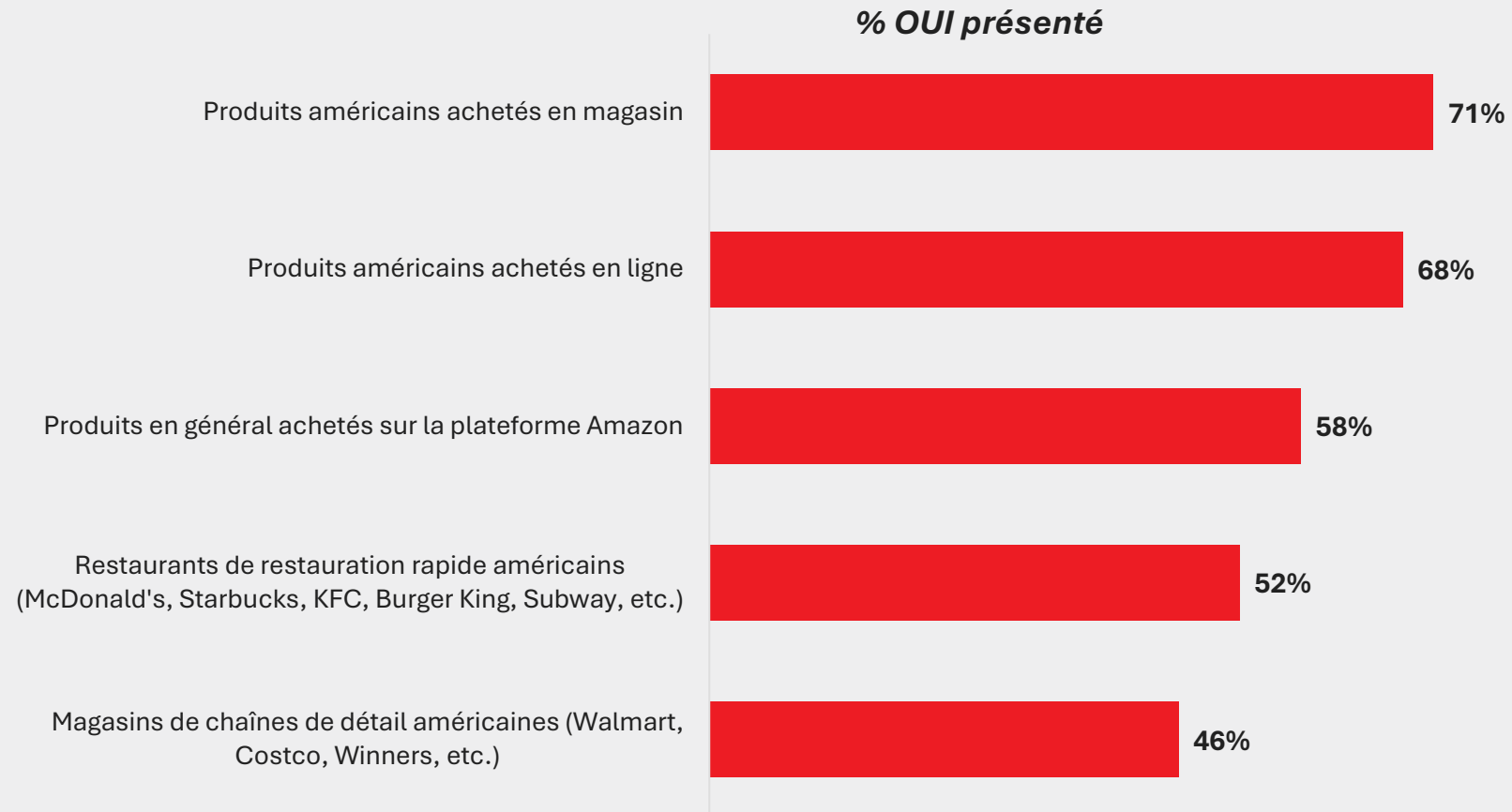
							
	Total Canada	PLC	PCC	NPD	BQ	PVC	PPC
<i>n pondéré =</i>	1,630	618	545	115	85	43	12
<i>n absolu =</i>	1,630	682	471	124	100	36	16*
TOTAL FAVORABLE	73%	87%	61%	87%	73%	82%	26%
Tout à fait favorable	44%	61%	33%	45%	41%	27%	4%
Plutôt favorable	29%	26%	28%	43%	32%	55%	22%
TOTAL OPPOSÉ(E)	17%	7%	30%	6%	18%	9%	74%
Plutôt opposé(e)	10%	6%	16%	5%	12%	9%	32%
Tout à fait opposé(e)	6%	1%	14%	1%	6%	0%	42%
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	11%	6%	9%	7%	9%	9%	0%

*Compte tenu du faible nombre de répondants (n<30), les données ne sont présentées qu'à titre indicatif.

Changements récents dans le comportement d'achat des consommateurs (1/2)

Q5Z. Dans les dernières semaines, avez-vous réduit vos achats de...?

Base: Répondants canadiens (n=1 630)



Changements récents dans le comportement d'achat des consommateurs (2/2)

Q5Z. Dans les dernières semaines, avez-vous réduit vos achats de...?

Base: Répondants canadiens (n=1 630)

% OUI présenté	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Total 8 avril 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	1 630	110	377	631	105	181	226	795	835	434	525	671	1 631	
<i>n absolu =</i>	1 630	105	436	625	139	150	175	842	788	382	521	727	1 631	
Produits américains achetés en magasin	71%	77%	76%	69%	67%	76%	66%	67%	75%	58%	70%	81%	72%	-1
Produits américains achetés en ligne	68%	69%	71%	67%	70%	70%	63%	63%	73%	58%	66%	76%	68%	=
Produits en général achetés sur la plateforme Amazon	58%	61%	70%	53%	56%	59%	51%	54%	62%	50%	57%	64%	58%	=
Restaurants de restauration rapide américains (McDonald's, Starbucks, KFC, Burger King, Subway, etc.)	52%	63%	56%	53%	48%	51%	39%	49%	54%	46%	46%	60%	51%	+1
Magasins de chaînes de détail américaines (Walmart, Costco, Winners, etc.)	46%	46%	47%	48%	48%	48%	38%	43%	49%	39%	46%	52%	48%	-2

Changements récents dans le comportement d'achat des consommateurs– *Par intentions de vote*

Q5Z. Dans les dernières semaines, avez-vous réduit vos achats de...?

Base: Répondants canadiens (n=1 630)

		     					
% OUI présenté	Total Canada	PLC	PCC	NPD	BQ	PVC	PPC
<i>n pondéré =</i>	1 630	618	545	115	85	43	12
<i>n absolu =</i>	1 630	682	471	124	100	36	16*
Produits américains achetés en magasin	71%	84%	60%	72%	85%	63%	37%
Produits américains achetés en ligne	68%	79%	58%	67%	83%	68%	30%
Produits en général achetés sur la plateforme Amazon	58%	68%	46%	65%	80%	56%	39%
Restaurants de restauration rapide américains (McDonald's, Starbucks, KFC, Burger King, Subway, etc.)	52%	61%	41%	63%	70%	48%	34%
Magasins de chaînes de détail américaines (Walmart, Costco, Winners, etc.)	46%	54%	39%	58%	55%	42%	4%

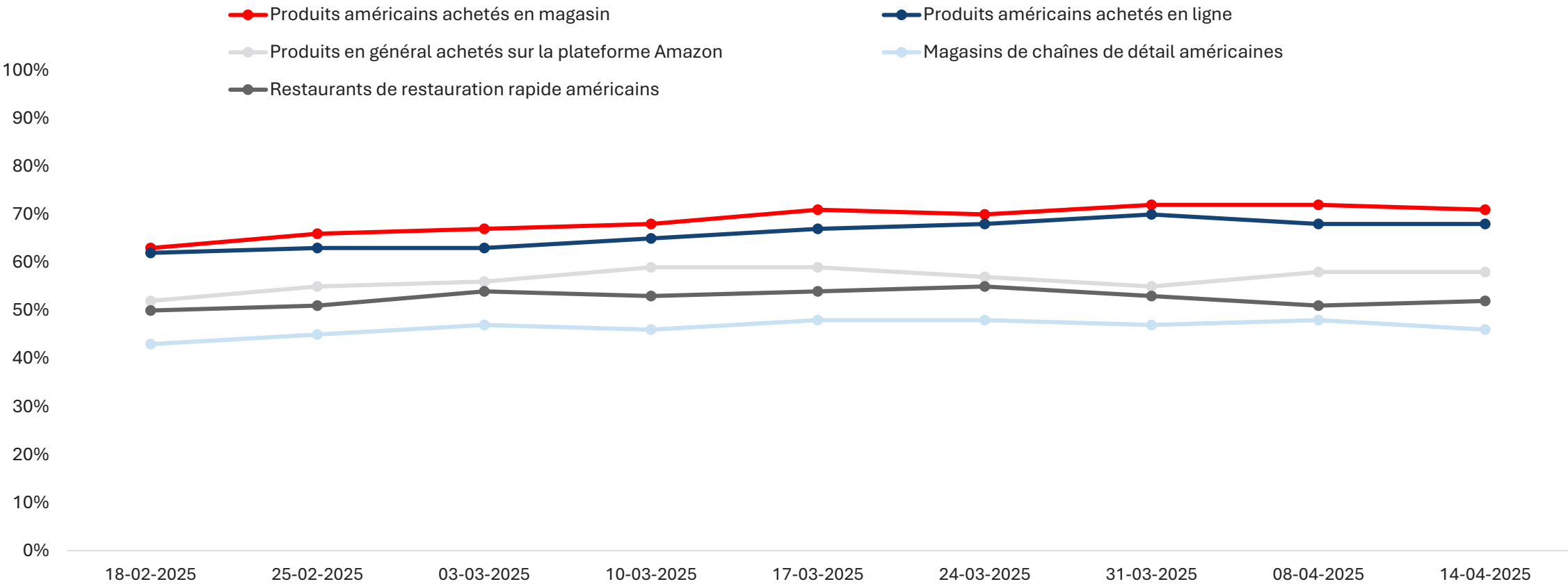
*Compte tenu du faible nombre de répondants (n<30), les données ne sont présentées qu'à titre indicatif.

Changements récents dans le comportement d'achat des consommateurs – Évolution

Q5Z. Dans les dernières semaines, avez-vous réduit vos achats de...?

Base: Répondants canadiens (n=1 630)

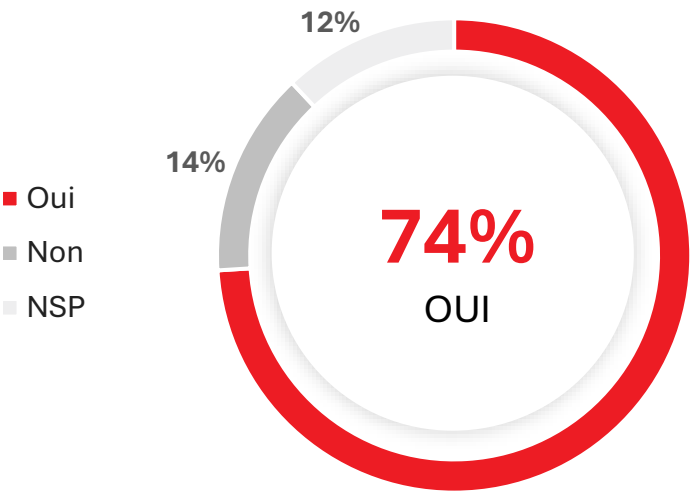
% Total Oui Présenté



Perception de la récente hausse des prix à la consommation

Q2Z. Pensez-vous que les prix à la consommation ont augmenté dans les dernières semaines?

Base: Répondants canadiens (n=1 630)

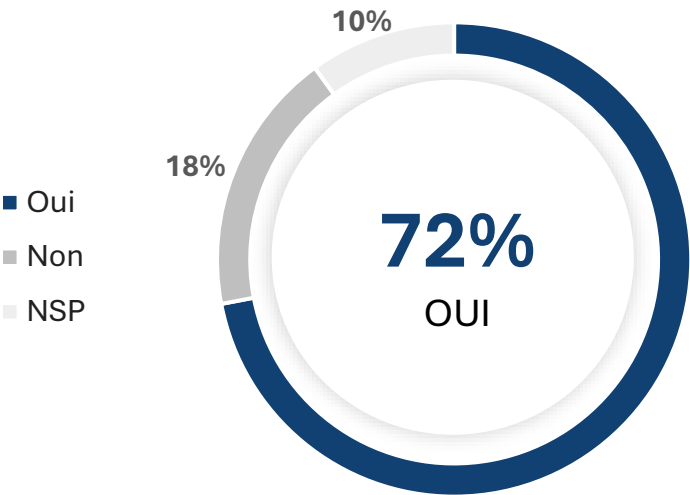


	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Total 8 avril 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	1 630	110	377	631	105	181	226	795	835	434	525	671	1 631	
<i>n absolu =</i>	1 630	105	436	625	139	150	175	842	788	382	521	727	1 631	
Oui	74%	74%	80%	71%	73%	74%	73%	71%	77%	71%	73%	77%	68%	+6
Non	14%	14%	12%	15%	14%	14%	17%	17%	11%	16%	16%	12%	15%	-1
NSP	12%	12%	8%	14%	13%	12%	10%	11%	12%	13%	12%	11%	17%	-5

Perception de la récente hausse des prix à la consommation

Q2Z. Pensez-vous que les prix à la consommation ont augmenté dans les dernières semaines?

Base: Répondants américains (n=1 007)

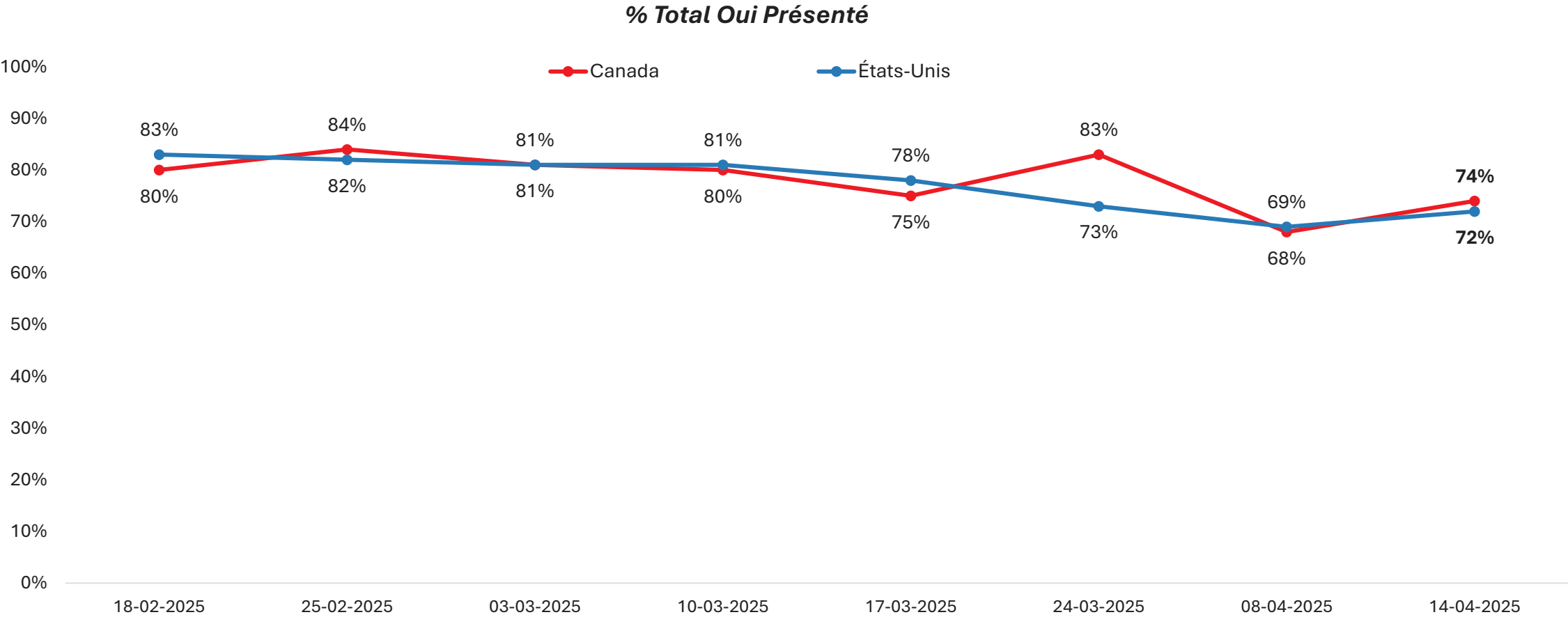


	Total États-Unis	Nord Est	Mid Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Républicain	Démocrate	Indépendant	Total 8 avril 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	1 007	179	207	384	237	286	328	393	493	514	285	324	319	1 011	
<i>n absolu =</i>	1 007	190	230	358	229	165	369	473	475	532	280	325	326	1 011	
Oui	72%	73%	67%	71%	76%	78%	75%	65%	67%	77%	58%	89%	66%	69%	+3
Non	18%	16%	19%	20%	15%	11%	17%	23%	25%	11%	31%	6%	20%	20%	-2
NSP	10%	11%	14%	9%	9%	10%	8%	12%	8%	12%	11%	5%	14%	11%	-1

Perception de la récente hausse des prix à la consommation – Évolution

Q2Z. Pensez-vous que les prix à la consommation ont augmenté dans les dernières semaines?

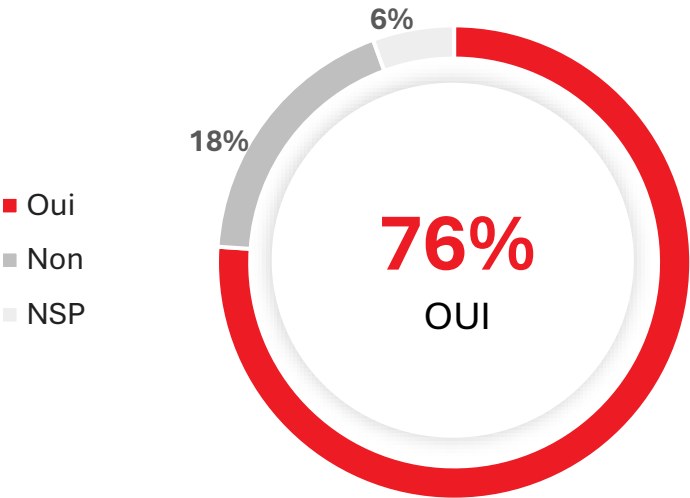
Base: Tous les répondants



Augmentation d'achats de produits locaux canadiens

Q9Z. Dans les dernières semaines, avez-vous augmenté vos achats de produits locaux canadiens ?

Base: Répondants canadiens (n=1,630)



	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Total 8 avril 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	1 630	110	377	631	105	181	226	795	835	434	525	671	1 631	
<i>n absolu =</i>	1 630	105	436	625	139	150	175	842	788	382	521	727	1 631	
Oui	76%	81%	79%	75%	69%	79%	72%	72%	80%	67%	73%	84%	73%	+3
Non	18%	12%	17%	19%	23%	17%	22%	22%	15%	22%	23%	12%	20%	-2
Je ne sais pas	6%	8%	4%	6%	8%	3%	6%	6%	5%	11%	3%	4%	6%	=

Augmentation d’achats de produits locaux canadiens – *Par intentions de vote*

Q9Z. Dans les dernières semaines, avez-vous augmenté vos achats de produits locaux canadiens ?

Base: Répondants canadiens (n=1,630)

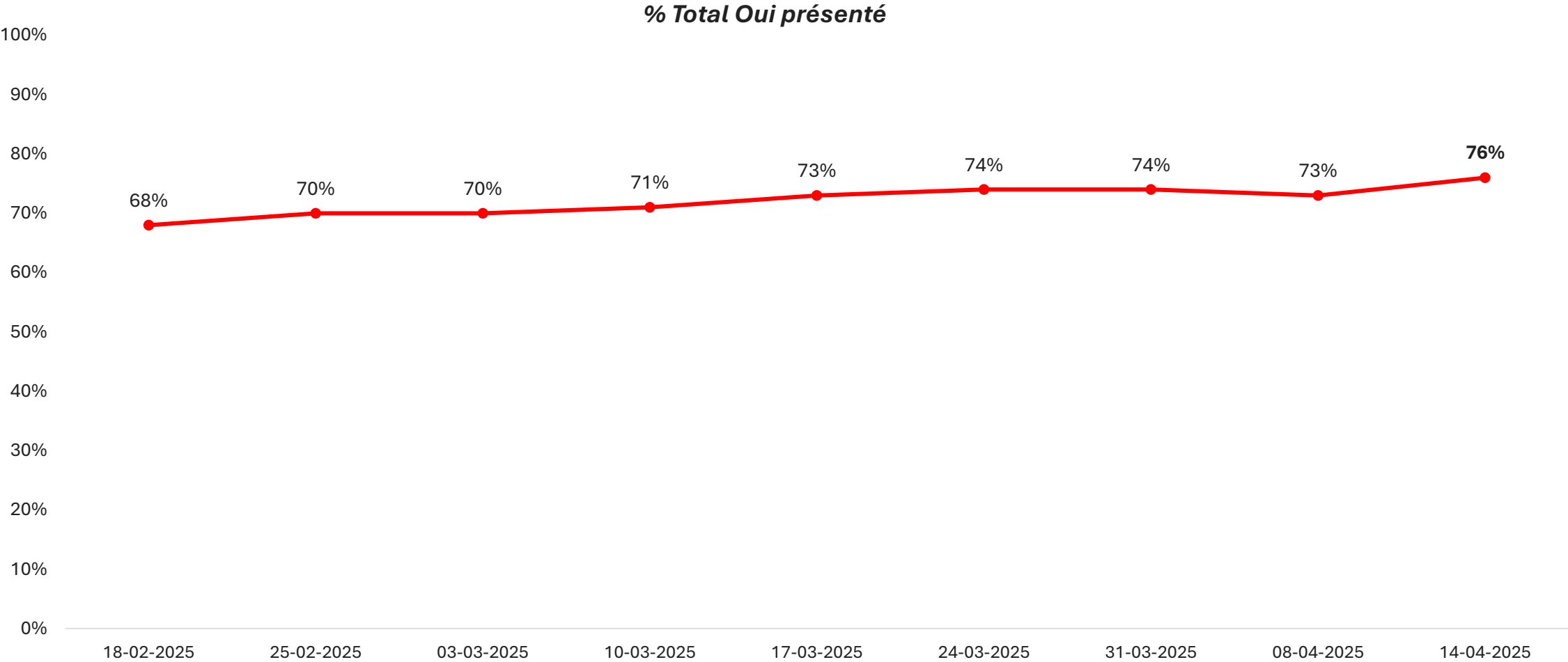
							
	Total Canada	PLC	PCC	NPD	BQ	PVC	PPC
<i>n pondéré =</i>	1 630	618	545	115	85	43	12
<i>n absolu =</i>	1 630	682	471	124	100	36	16*
Oui	76%	87%	67%	76%	85%	72%	56%
Non	18%	10%	28%	12%	12%	21%	44%
Je ne sais pas	6%	3%	4%	12%	3%	7%	0%

*Compte tenu du faible nombre de répondants (n<30), les données ne sont présentées qu'à titre indicatif.

Augmentation d’achats de produits locaux canadiens – Évolution

Q9Z. Dans les dernières semaines, avez-vous augmenté vos achats de produits locaux canadiens ?

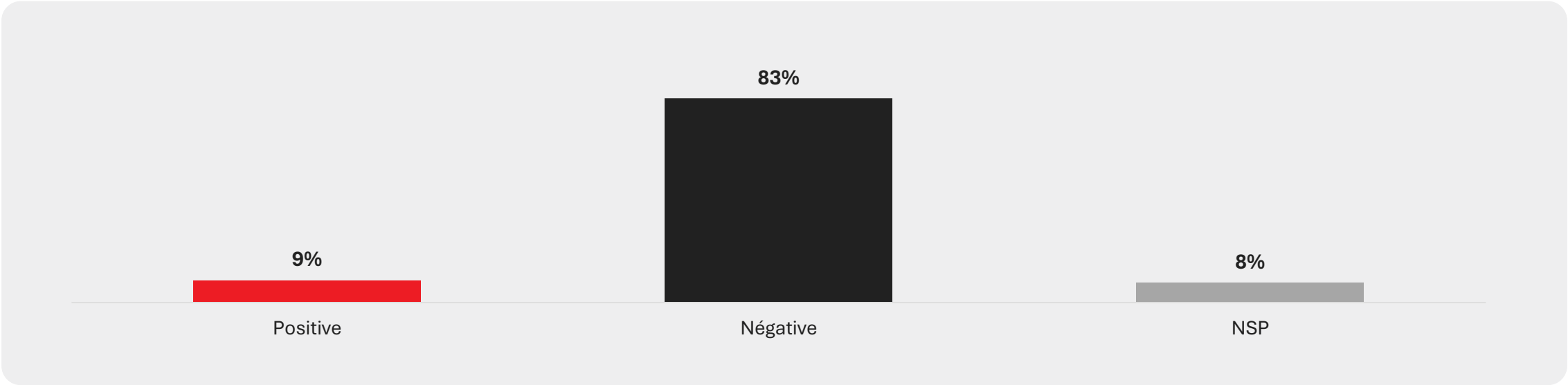
Base: Répondants canadiens (n=1,630)



Perception de l'impact des tarifs de l'administration Trump sur l'économie du Canada

Q4Z. Croyez-vous que les tarifs sur les exportations vers les États-Unis imposés par l'administration Trump auront un effet positif ou négatif sur l'économie canadienne?

Base: Répondants canadiens (n=1 630)

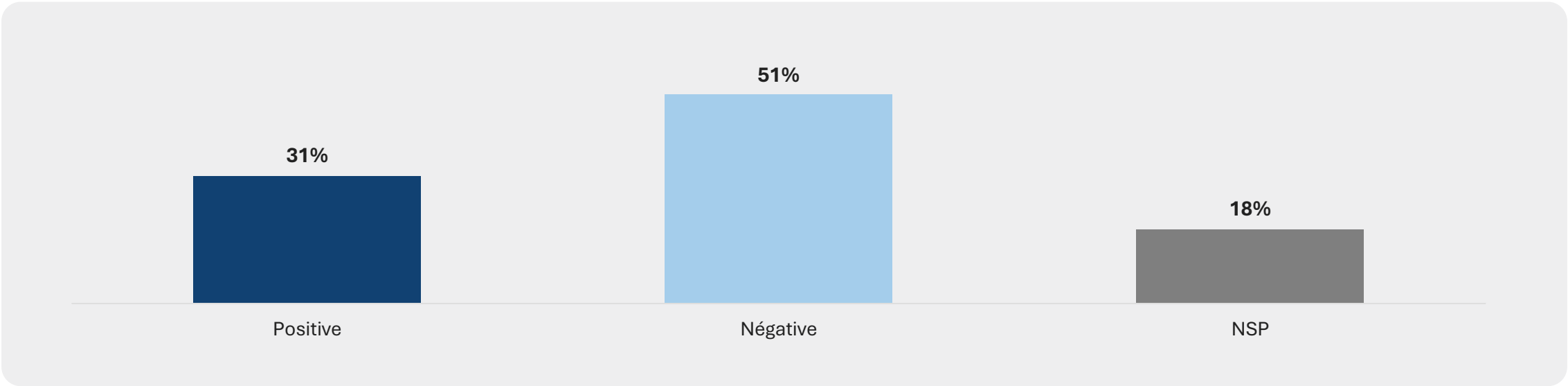


	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Total 8 avril 2025	Écart
n pondéré =	1 630	110	377	631	105	181	226	795	835	434	525	671	1 631	
n absolu =	1 630	105	436	625	139	150	175	842	788	382	521	727	1 631	
Positive	9%	15%	9%	9%	5%	11%	6%	11%	7%	12%	9%	7%	7%	+2
Négative	83%	73%	88%	82%	82%	78%	89%	84%	83%	78%	81%	88%	82%	+1
NSP	8%	12%	4%	9%	13%	11%	5%	6%	10%	10%	10%	5%	11%	-3

Perception de l'impact des tarifs de l'administration Trump sur l'économie des États-Unis

Q4Z. Pensez-vous que les tarifs sur les importations en provenance d'autres pays, imposés par l'administration Trump, auront un effet positif ou négatif sur l'économie des États-Unis ?

Base: Répondants américains (n=1 007)

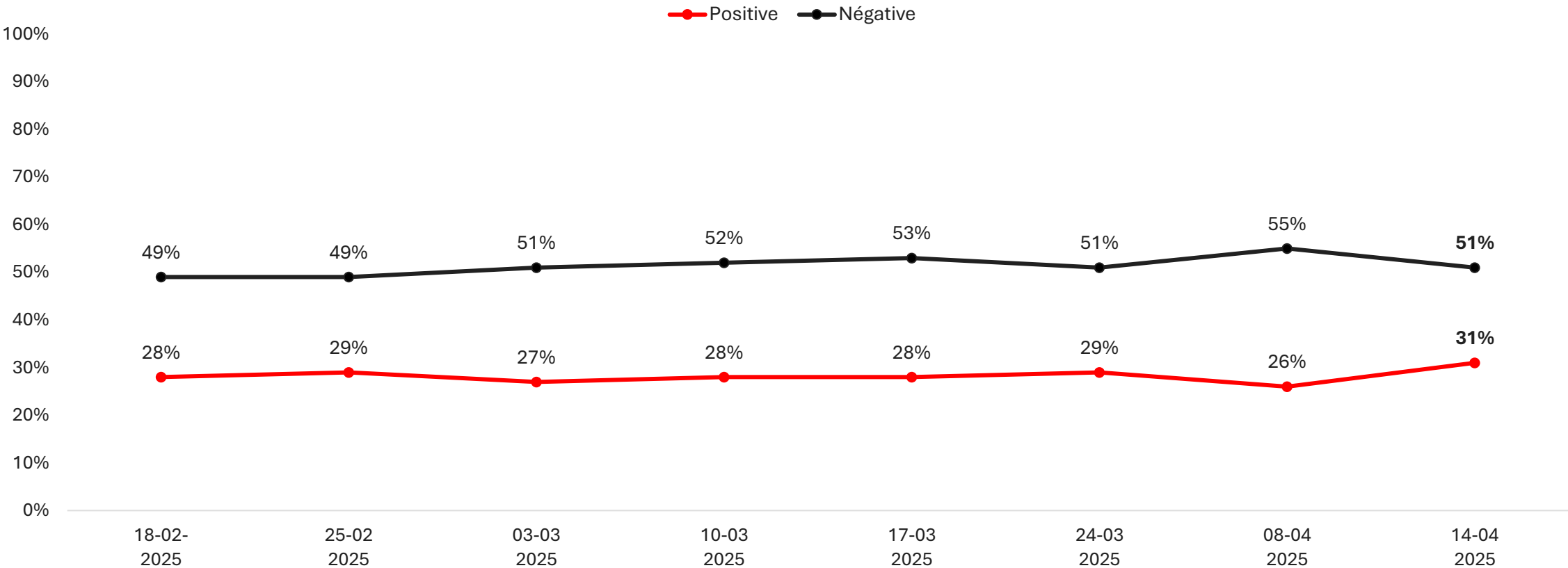


	Total États-Unis	Nord Est	Mid Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Républicain	Démocrate	Indépendant	Total 8 avril 2025	Écart
n pondéré =	1 007	179	207	384	237	286	328	393	493	514	285	324	319	1 011	
n absolu =	1 007	190	230	358	229	165	369	473	475	532	280	325	326	1 011	
Positive	31%	22%	34%	38%	24%	30%	28%	34%	36%	26%	65%	8%	28%	26%	+5
Négative	51%	63%	48%	46%	51%	50%	51%	51%	49%	52%	18%	84%	51%	55%	-4
NSP	18%	15%	18%	17%	24%	20%	21%	15%	15%	22%	17%	8%	21%	19%	-1

Perception de l'impact des tarifs de l'administration Trump sur l'économie des États-Unis – Évolution

Q4Z. Pensez-vous que les tarifs sur les importations en provenance d'autres pays, imposés par l'administration Trump, auront un effet positif ou négatif sur l'économie des États-Unis ?

Base: Répondants américains (n=1 007)

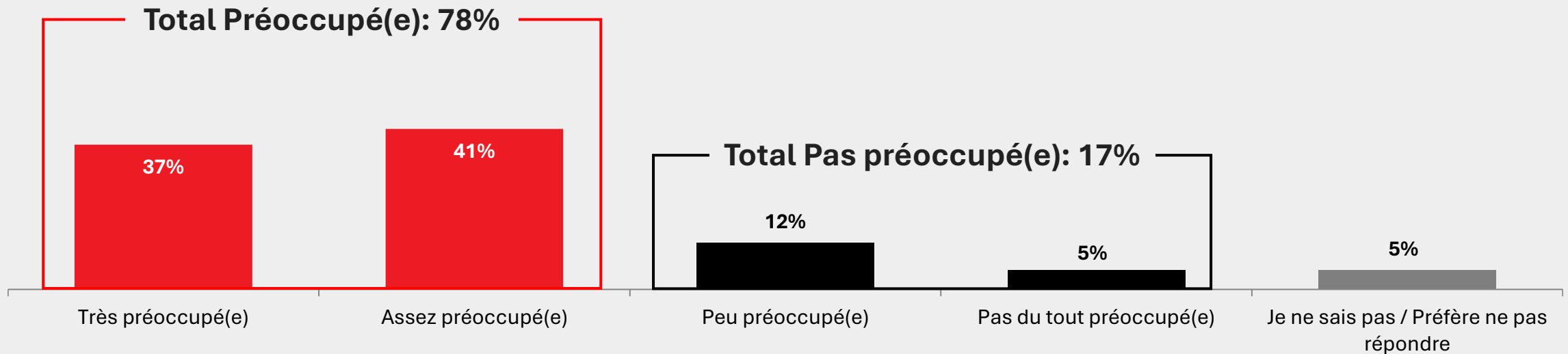


Inquiétudes concernant la
situation financière personnelle

Inquiétude quant à la volatilité des marchés boursiers liée aux tarifs douaniers américains et aux tensions commerciales (1/2)

Q1R. À quel point êtes-vous préoccupé(e) par la récente volatilité des marchés boursiers liée aux tarifs douaniers et aux tensions commerciales des États-Unis?

Base: Répondants canadiens (n=1 630)



Inquiétude quant à la volatilité des marchés boursiers liée aux tarifs douaniers américains et aux tensions commerciales (1/2)

Q1R. À quel point êtes-vous préoccupé(e) par la récente volatilité des marchés boursiers liée aux tarifs douaniers et aux tensions commerciales des États-Unis?

Base: Répondants canadiens (n=1 630)

	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Urbain	Banlieue	Rural
<i>n pondéré =</i>	1,630	110	377	631	105	181	226	795	835	434	525	671	718	622	284
<i>n absolu =</i>	1,630	105	436	625	139	150	175	842	788	382	521	727	730	600	295
TOTAL PRÉOCCUPÉ(E)	78%	64%	78%	78%	77%	80%	82%	76%	80%	76%	80%	78%	77%	83%	70%
Très préoccupé(e)	37%	30%	34%	40%	32%	31%	43%	36%	37%	27%	36%	43%	39%	37%	32%
Assez préoccupé(e)	41%	34%	44%	38%	45%	49%	39%	39%	43%	48%	43%	35%	39%	46%	38%
TOTAL PAS PRÉOCCUPÉ(E)	17%	23%	19%	15%	18%	16%	17%	21%	13%	17%	15%	18%	18%	13%	24%
Peu préoccupé(e)	12%	14%	15%	11%	10%	12%	7%	13%	10%	12%	10%	12%	12%	8%	19%
Pas du tout préoccupé(e)	5%	9%	3%	4%	9%	4%	9%	8%	3%	5%	5%	6%	6%	4%	6%
Je ne sais pas / Préfère ne pas répondre	5%	13%	3%	7%	5%	4%	2%	3%	7%	7%	5%	4%	5%	5%	6%

Inquiétude quant à la volatilité des marchés boursiers liée aux tarifs douaniers américains et aux tensions commerciales – *Par intentions de vote*

Q1R. À quel point êtes-vous préoccupé(e) par la récente volatilité des marchés boursiers liée aux tarifs douaniers et aux tensions commerciales des États-Unis?

Base: Répondants canadiens (n=1 630)

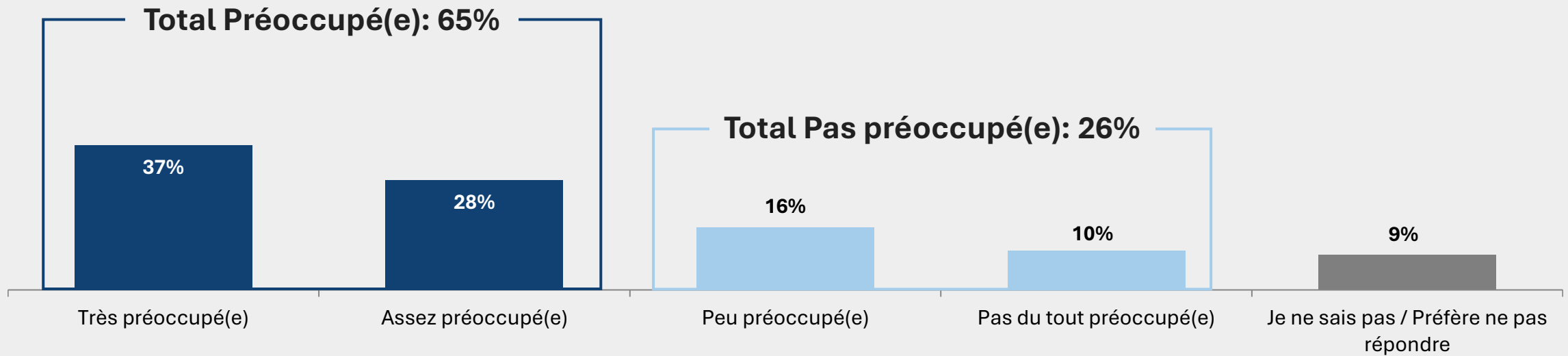
							
	Total Canada	PLC	PCC	NPD	BQ	PVC	PPC
<i>n pondéré =</i>	1 630	618	545	115	85	43	12
<i>n absolu =</i>	1 630	682	471	124	100	36	16*
TOTAL PRÉOCCUPÉ(E)	78%	85%	76%	71%	75%	69%	46%
Très préoccupé(e)	37%	45%	34%	27%	33%	33%	8%
Assez préoccupé(e)	41%	39%	42%	44%	42%	36%	38%
TOTAL PAS PRÉOCCUPÉ(E)	17%	11%	22%	25%	22%	20%	54%
Peu préoccupé(e)	12%	9%	13%	16%	20%	16%	26%
Pas du tout préoccupé(e)	5%	3%	9%	9%	2%	4%	28%
Je ne sais pas / Préfère ne pas répondre	5%	4%	2%	4%	3%	11%	0%

*Compte tenu du faible nombre de répondants (n<30), les données ne sont présentées qu'à titre indicatif.

Inquiétude quant à la volatilité des marchés boursiers liée aux tarifs douaniers américains et aux tensions commerciales (1/2)

Q1R. À quel point êtes-vous préoccupé(e) par la récente volatilité des marchés boursiers liée aux tarifs douaniers et aux tensions commerciales des États-Unis?

Base: Répondants américains (n=1 007)



Inquiétude quant à la volatilité des marchés boursiers liée aux tarifs douaniers américains et aux tensions commerciales (1/2)

Q1R. À quel point êtes-vous préoccupé(e) par la récente volatilité des marchés boursiers liée aux tarifs douaniers et aux tensions commerciales des États-Unis?

Base: Répondants américains (n=1 007)

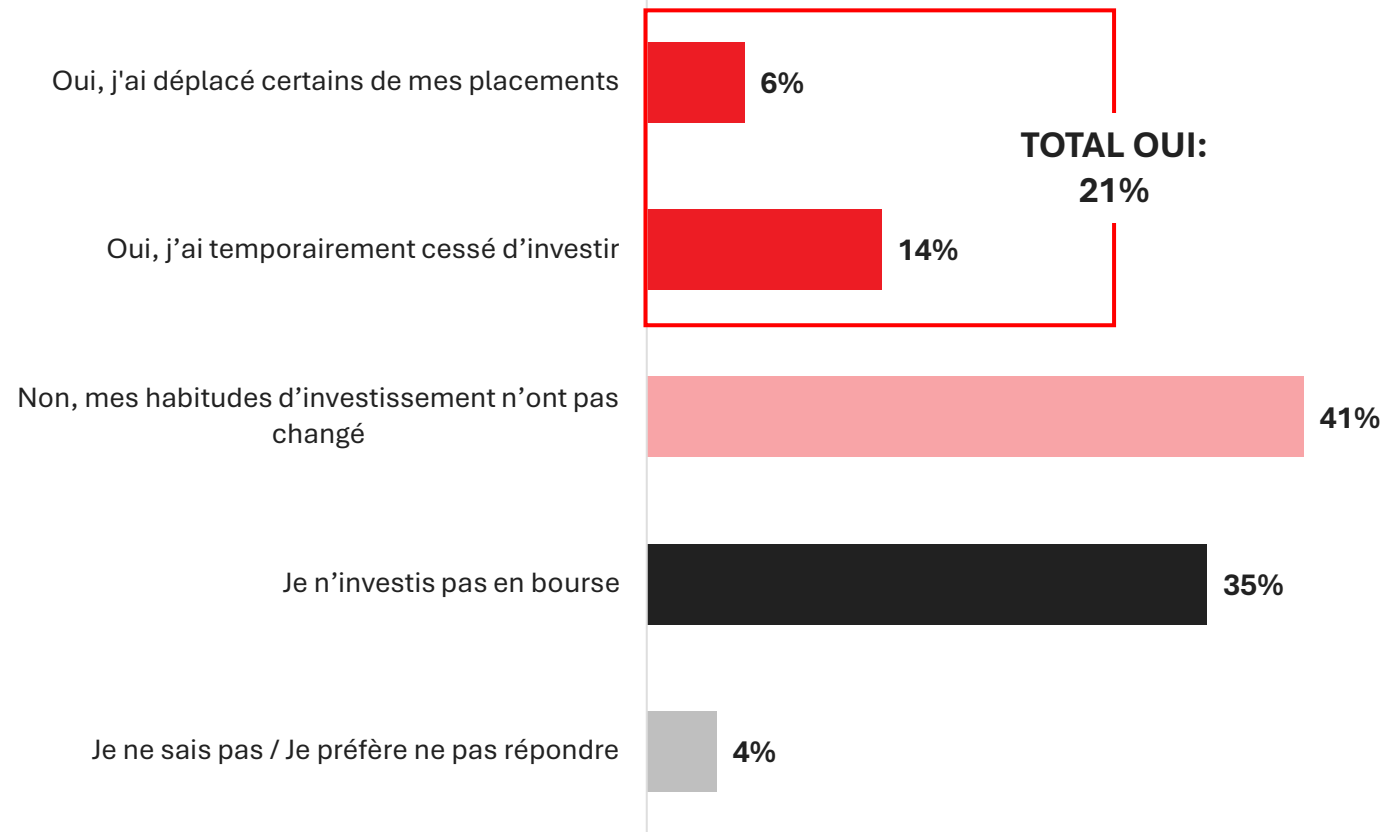
	Total États-Unis	Nord Est	Mid Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Républicain	Démocrate	Indépendant
<i>n pondéré =</i>	1 007	179	207	384	237	286	328	393	493	514	285	324	319
<i>n absolu =</i>	1 007	190	230	358	229	165	369	473	475	532	280	325	326
TOTAL PRÉOCCUPÉ(E)	65%	69%	69%	59%	68%	71%	61%	64%	62%	68%	52%	88%	59%
Très préoccupé(e)	37%	44%	36%	35%	37%	41%	34%	37%	35%	39%	20%	64%	30%
Assez préoccupé(e)	28%	24%	34%	25%	31%	30%	27%	27%	27%	29%	32%	24%	30%
TOTAL PAS PRÉOCCUPÉ(E)	26%	19%	24%	33%	19%	17%	27%	31%	33%	18%	43%	6%	32%
Peu préoccupé(e)	16%	12%	12%	22%	11%	12%	16%	18%	19%	12%	27%	4%	18%
Pas du tout préoccupé(e)	10%	6%	12%	12%	8%	4%	12%	13%	14%	7%	15%	2%	14%
Je ne sais pas / Préfère ne pas répondre	9%	12%	7%	7%	13%	12%	12%	6%	5%	13%	5%	5%	9%

Changement des habitudes d'investissement dû aux fluctuations des marchés boursiers (1/2)

Q2R. Les récentes fluctuations des marchés boursiers et les nouvelles économiques vous ont-elles amené à modifier vos habitudes d'investissement?

Base: Répondants canadiens (n=1 630)

Parmi les répondants qui investissent en bourse, **31 % ont déclaré avoir modifié leurs habitudes d'investissement en raison des récentes fluctuations de ce marché.**



Changement des habitudes d'investissement dû aux fluctuations des marchés boursiers (2/2)

Q2R. Les récentes fluctuations des marchés boursiers et les nouvelles économiques vous ont-elles amené à modifier vos habitudes d'investissement?

Base: Répondants canadiens (n=1 630)

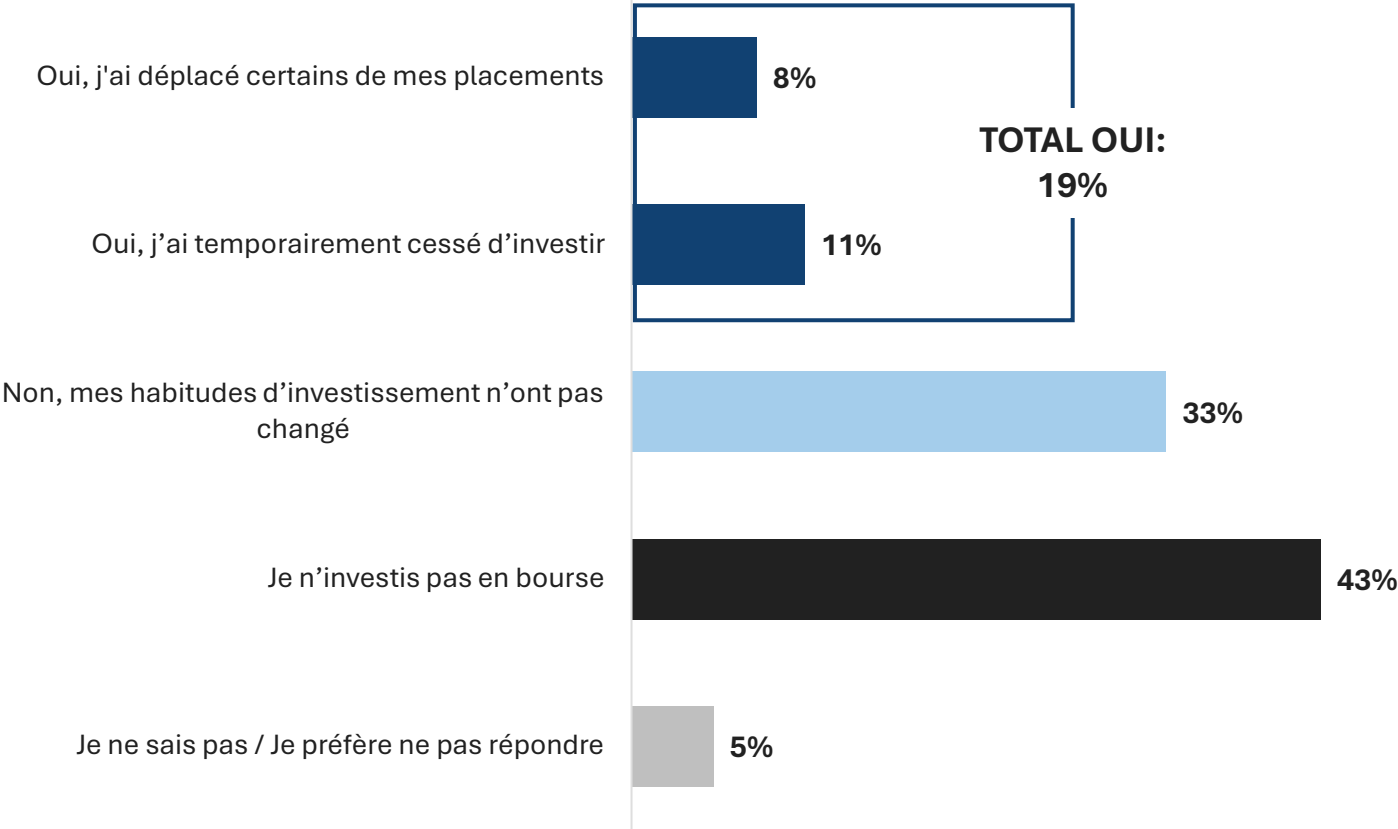
	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+
<i>n pondéré =</i>	1 630	110	377	631	105	181	226	795	835	434	525	671
<i>n absolu =</i>	1 630	105	436	625	139	150	175	842	788	382	521	727
TOTAL OUI	21%	11%	18%	22%	15%	29%	22%	24%	17%	29%	23%	13%
Oui, j'ai déplacé certains de mes placements	6%	5%	5%	7%	4%	8%	5%	6%	6%	8%	6%	5%
Oui, j'ai temporairement cessé d'investir	14%	5%	13%	15%	11%	21%	17%	18%	12%	21%	17%	8%
Non, mes habitudes d'investissement n'ont pas changé	41%	39%	41%	39%	39%	35%	50%	44%	38%	30%	40%	48%
Je n'investis pas en bourse	35%	47%	38%	34%	40%	31%	26%	29%	40%	35%	32%	36%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	4%	4%	3%	5%	6%	6%	2%	3%	5%	6%	5%	3%

Changement des habitudes d'investissement dû aux fluctuations des marchés boursiers (1/2)

Q2R. Les récentes fluctuations des marchés boursiers et les nouvelles économiques vous ont-elles amené à modifier vos habitudes d'investissement?

Base: Répondants américains (n=1 007)

Parmi les répondants qui investissent en bourse, **33 % ont déclaré avoir modifié leurs habitudes d'investissement en raison des récentes fluctuations de ce marché.**



Changement des habitudes d'investissement dû aux fluctuations des marchés boursiers (1/2)

Q2R. Les récentes fluctuations des marchés boursiers et les nouvelles économiques vous ont-elles amené à modifier vos habitudes d'investissement?

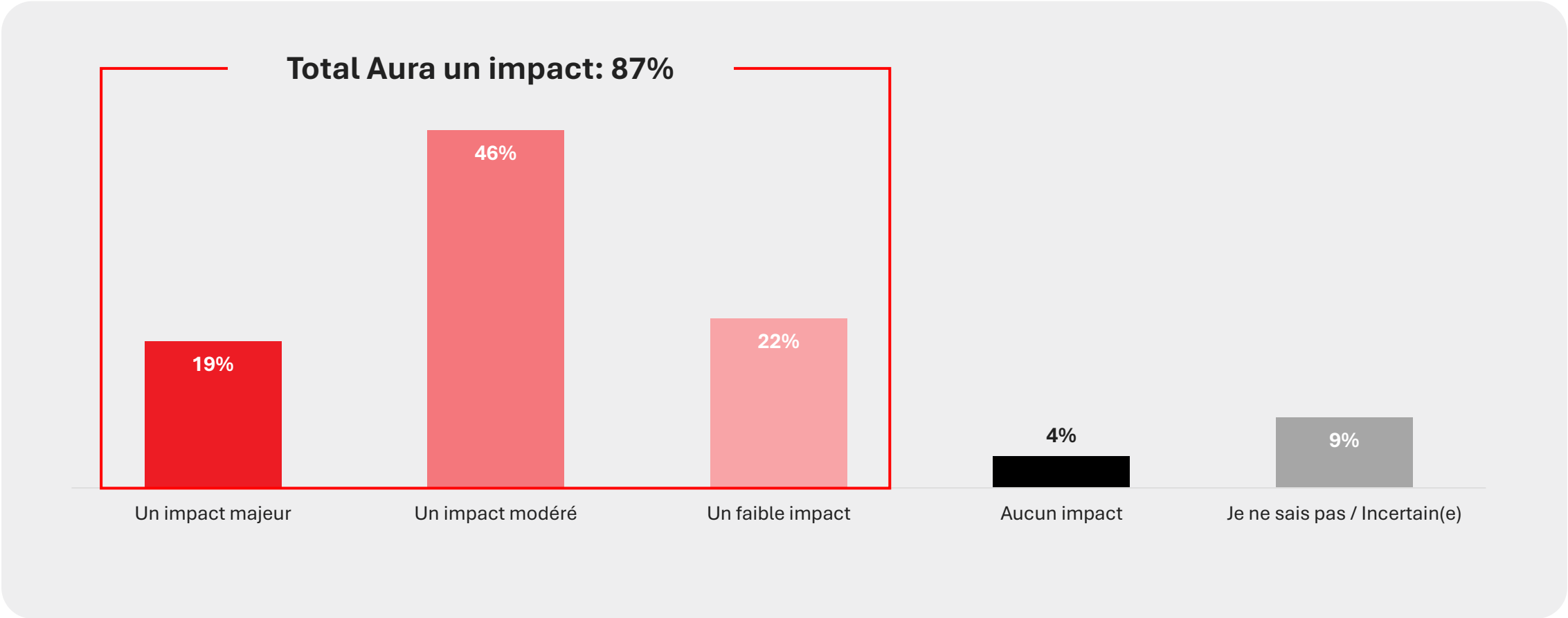
Base: Répondants américains (n=1 007)

	Total États-Unis	Nord Est	Mid Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Républicain	Démocrate	Indépen- dant
<i>n pondéré =</i>	1 007	179	207	384	237	286	328	393	493	514	285	324	319
<i>n absolu =</i>	1 007	190	230	358	229	165	369	473	475	532	280	325	326
TOTAL OUI	19%	16%	17%	18%	23%	33%	18%	9%	24%	13%	20%	23%	16%
Oui, j'ai déplacé certains de mes placements	8%	6%	3%	10%	9%	14%	6%	4%	10%	6%	10%	10%	5%
Oui, j'ai temporairement cessé d'investir	11%	10%	14%	8%	14%	19%	11%	5%	15%	7%	10%	13%	11%
Non, mes habitudes d'investissement n'ont pas changé	33%	37%	37%	35%	25%	18%	34%	44%	38%	29%	44%	25%	34%
Je n'investis pas en bourse	43%	40%	42%	44%	44%	46%	41%	42%	33%	52%	33%	48%	46%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	5%	7%	4%	4%	8%	4%	7%	5%	4%	6%	3%	4%	3%

Impact perçu des tarifs douaniers de l'administration Trump sur la situation financière personnelle (1/2)

Q3R. Selon vous, dans quelle mesure les nouveaux tarifs douaniers auront-ils un impact sur votre situation financière personnelle?

Base: Répondants canadiens (n=1 630)



Impact perçu des tarifs douaniers de l'administration Trump sur la situation financière personnelle (2/2)

Q3R. Selon vous, dans quelle mesure les nouveaux tarifs douaniers auront-ils un impact sur votre situation financière personnelle?

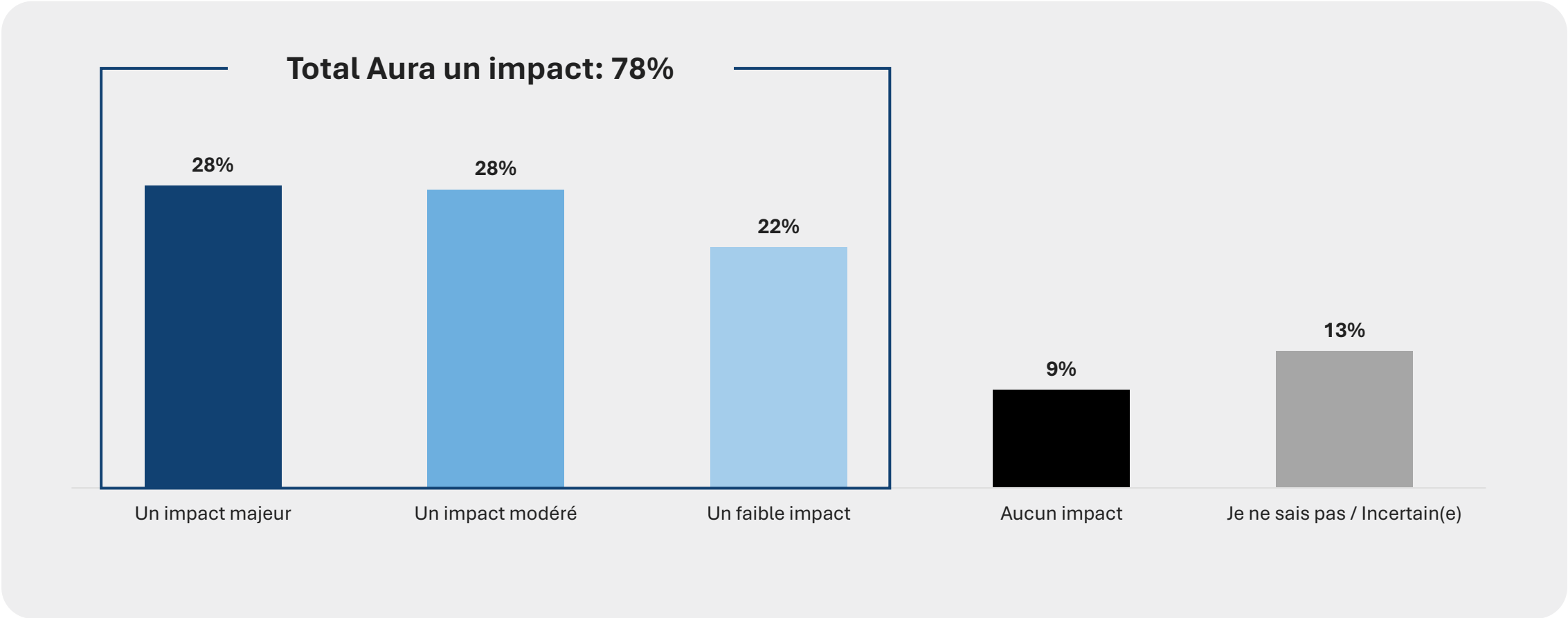
Base: Répondants canadiens (n=1 630)

	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+
<i>n pondéré =</i>	1 630	110	377	631	105	181	226	795	835	434	525	671
<i>n absolu =</i>	1 630	105	436	625	139	150	175	842	788	382	521	727
TOTAL AURA UN IMPACT	87%	86%	88%	86%	92%	90%	85%	87%	87%	87%	87%	87%
Un impact majeur	19%	14%	15%	22%	18%	15%	22%	19%	19%	18%	22%	17%
Un impact modéré	46%	44%	52%	43%	49%	52%	42%	44%	49%	47%	45%	46%
Un faible impact	22%	28%	20%	21%	25%	23%	21%	24%	20%	22%	20%	23%
Aucun impact	4%	3%	4%	4%	1%	0%	8%	6%	2%	4%	3%	5%
Je ne sais pas / Incertain(e)	9%	11%	9%	10%	7%	9%	7%	7%	11%	8%	10%	8%

Impact perçu des tarifs douaniers de l'administration Trump sur la situation financière personnelle (1/2)

Q3R. Selon vous, dans quelle mesure les nouveaux tarifs douaniers auront-ils un impact sur votre situation financière personnelle?

Base: Répondants américains (n=1 007)



Impact perçu des tarifs douaniers de l'administration Trump sur la situation financière personnelle (1/2)

Q3R. Selon vous, dans quelle mesure les nouveaux tarifs douaniers auront-ils un impact sur votre situation financière personnelle?

Base: Répondants américains (n=1 007)

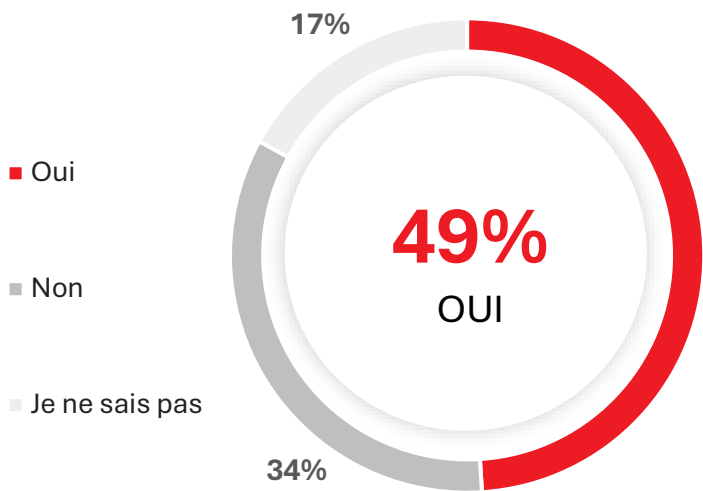
	Total États-Unis	Nord Est	Mid Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Républicain	Démocrate	Indépendant
<i>n pondéré =</i>	1 007	179	207	384	237	286	328	393	493	514	285	324	319
<i>n absolu =</i>	1 007	190	230	358	229	165	369	473	475	532	280	325	326
TOTAL AURA UN IMPACT	78%	80%	79%	79%	75%	79%	75%	80%	81%	75%	76%	90%	75%
Un impact majeur	28%	33%	23%	29%	28%	35%	26%	25%	26%	30%	16%	43%	26%
Un impact modéré	28%	30%	31%	24%	28%	29%	29%	26%	29%	27%	22%	37%	25%
Un faible impact	22%	17%	25%	25%	19%	15%	20%	29%	26%	19%	38%	9%	24%
Aucun impact	9%	5%	9%	11%	9%	10%	8%	10%	11%	7%	15%	2%	12%
Je ne sais pas / Incertain(e)	13%	14%	11%	11%	16%	11%	17%	10%	8%	17%	9%	8%	13%

État de l'économie

Récession économique au pays (1/2)

Q1. Croyez-vous que le Canada est actuellement en récession économique?

Base: Répondants canadiens (n=1 630)

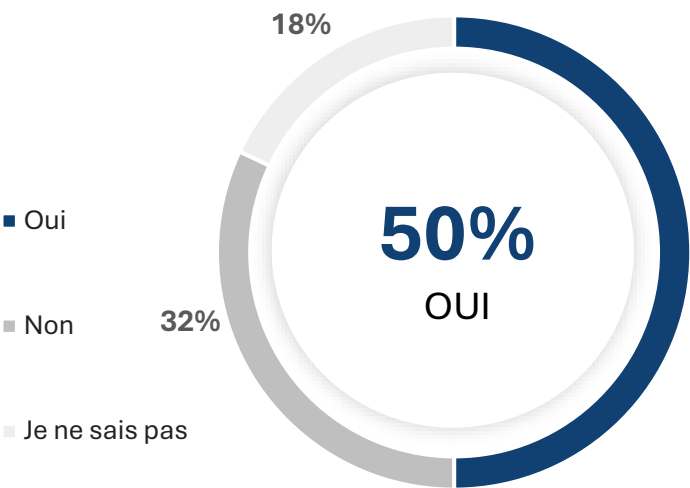


	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	C-B	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Total 10 mars 2025	Écart
<i>n pondéré=</i>	1 630	110	377	631	105	181	226	795	835	434	525	671	1 548	
<i>n absolue=</i>	1 630	105	436	625	139	150	175	842	788	382	521	727	1 548	
Oui	49%	49%	43%	52%	51%	51%	50%	48%	51%	61%	53%	39%	52%	-3
Non	34%	30%	41%	32%	30%	33%	32%	38%	30%	21%	31%	45%	32%	+2
Je ne sais pas	17%	21%	16%	15%	19%	17%	17%	14%	19%	19%	16%	16%	16%	+1

Récession économique au pays (2/2)

Q1. Croyez-vous que les États-Unis sont actuellement en récession économique?

Base: Répondants américains (n=1 007)

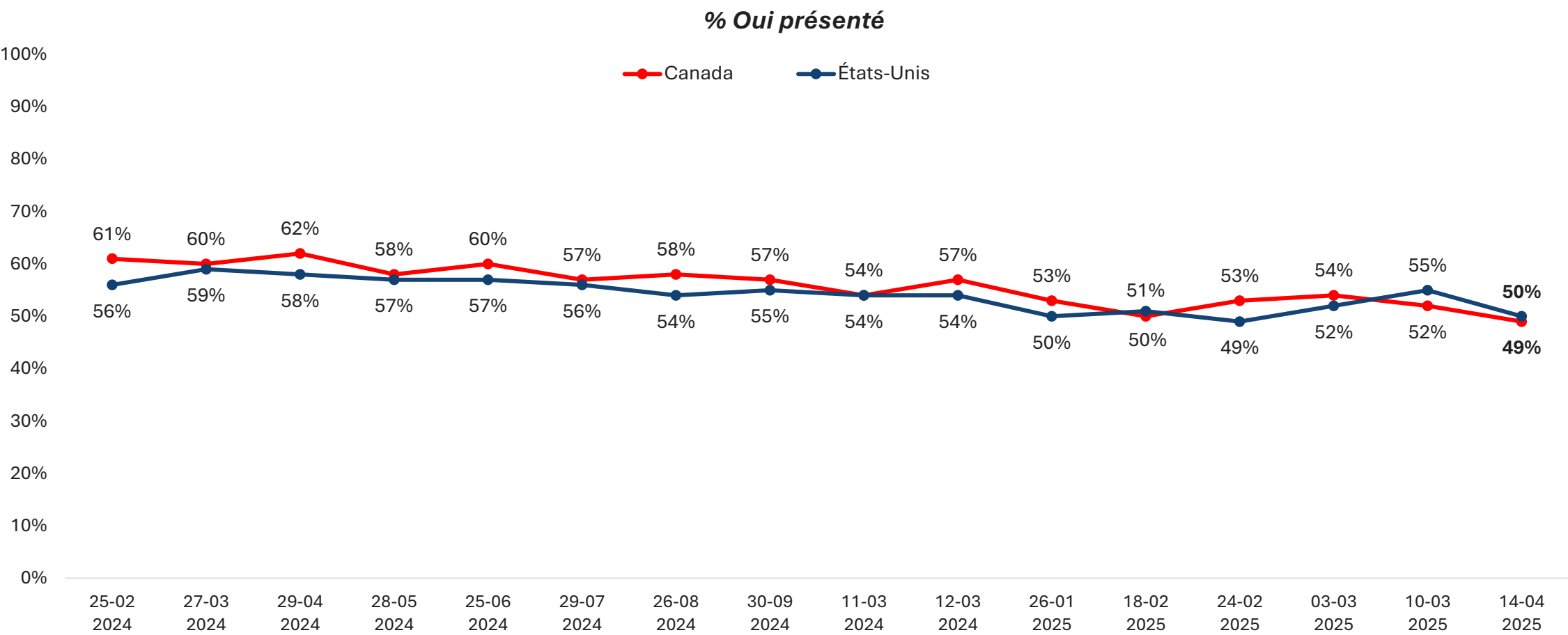


	Total É-U.	Nord- Est	Mid West	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Républicain	Démocrate	Indépen- dent	Total 10 mars 2025	Écart
<i>n pondéré=</i>	1 007	179	207	384	237	286	328	393	493	514	285	324	319	1 010	
<i>n absolue=</i>	1 007	190	230	358	229	165	369	473	475	532	280	325	326	1 010	
Oui	50%	46%	48%	47%	57%	62%	49%	41%	46%	53%	39%	69%	38%	55%	-5
Non	32%	35%	32%	34%	27%	19%	32%	42%	40%	25%	47%	19%	37%	28%	+4
Je ne sais pas	18%	20%	20%	18%	16%	19%	19%	17%	14%	22%	13%	12%	25%	17%	+1

Récession économique au pays – Évolution

Q1. Croyez-vous que le Canada/États-Unis est/sont actuellement en récession économique?

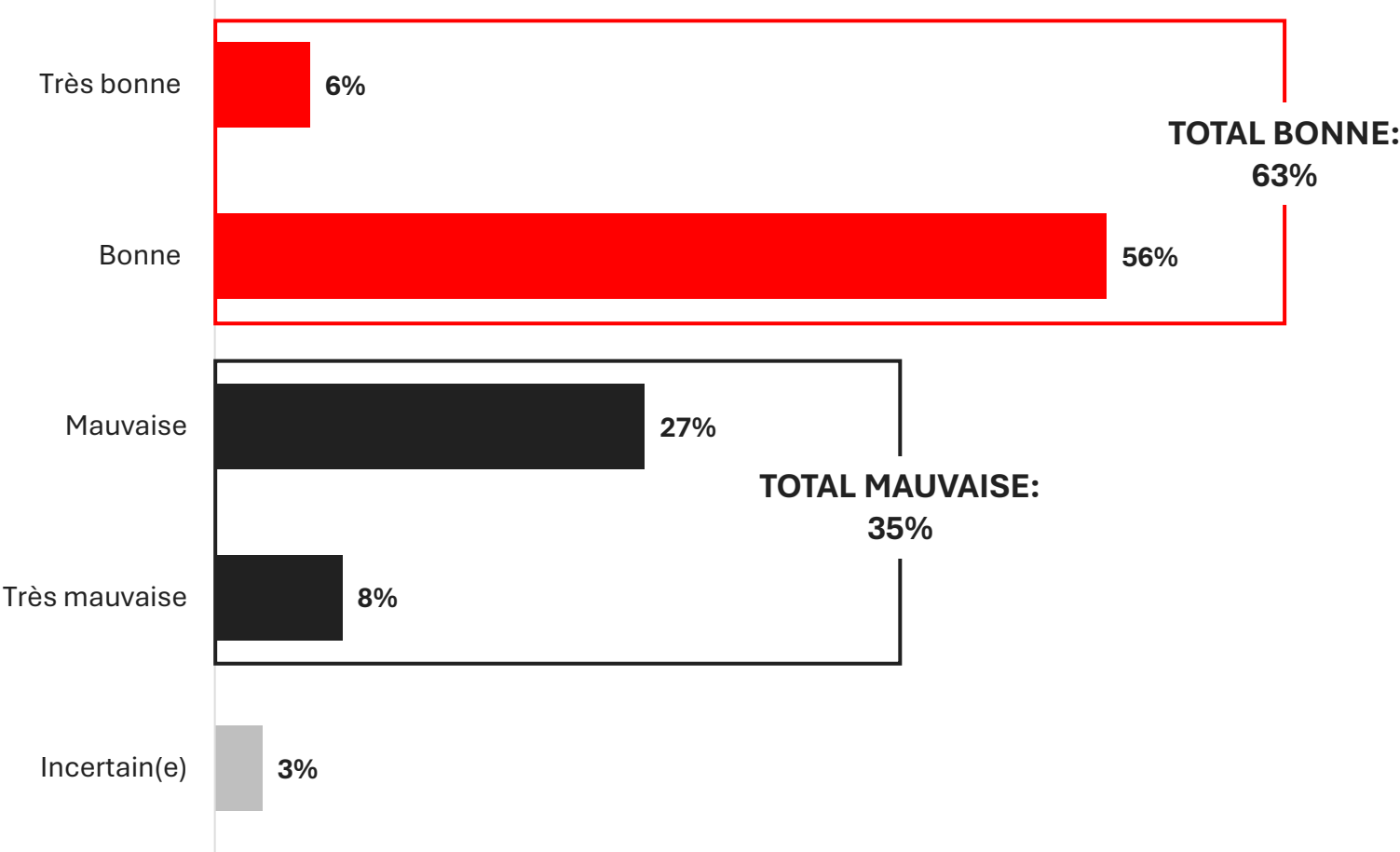
Base: Tous les répondants



État des finances du ménage (1/4)

Q4. Comment décririez-vous la situation financière de votre ménage aujourd'hui?

Base: Répondants canadiens (n=1 630)



Etat des finances du ménage (2/4)

Q4. Comment décririez-vous la situation financière de votre ménage aujourd'hui?

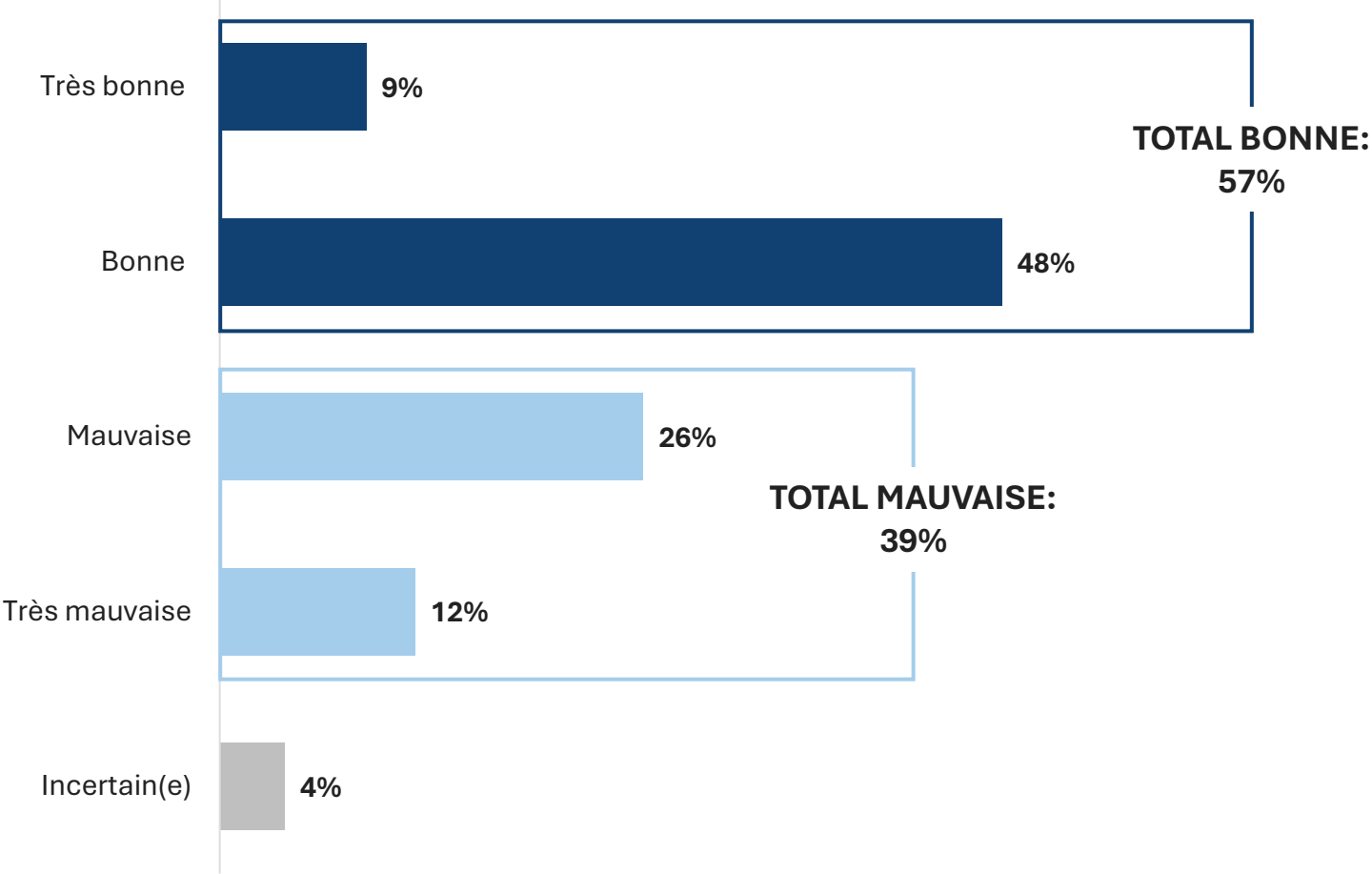
Base: Répondants canadiens (n=1 630)

	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Total 10 mars 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	1 630	110	377	631	105	181	226	795	835	434	525	671	1 548	
<i>n absolu =</i>	1 630	105	436	625	139	150	175	842	788	382	521	727	1 548	
TOTAL BONNE	63%	57%	74%	59%	60%	57%	61%	62%	63%	60%	55%	70%	61%	+2
Très bonne	6%	8%	7%	7%	5%	3%	5%	8%	4%	5%	5%	8%	8%	-2
Bonne	56%	49%	67%	52%	55%	54%	57%	54%	58%	55%	50%	62%	53%	+3
TOTAL MAUVAISE	35%	41%	24%	38%	38%	41%	34%	35%	34%	37%	43%	27%	35%	=
Mauvaise	27%	28%	20%	28%	24%	35%	27%	26%	27%	28%	31%	22%	27%	=
Très mauvaise	8%	13%	4%	10%	14%	5%	7%	9%	8%	8%	11%	5%	8%	=
Incertain(e)	3%	2%	2%	3%	3%	2%	5%	2%	3%	3%	2%	3%	4%	-1

État des finances du ménage (3/4)

Q4. Comment décririez-vous la situation financière de votre ménage aujourd'hui?

Base: Répondants américains (n=1 007)



État des finances du ménage (4/4)

Q4. Comment décririez-vous la situation financière de votre ménage aujourd'hui?

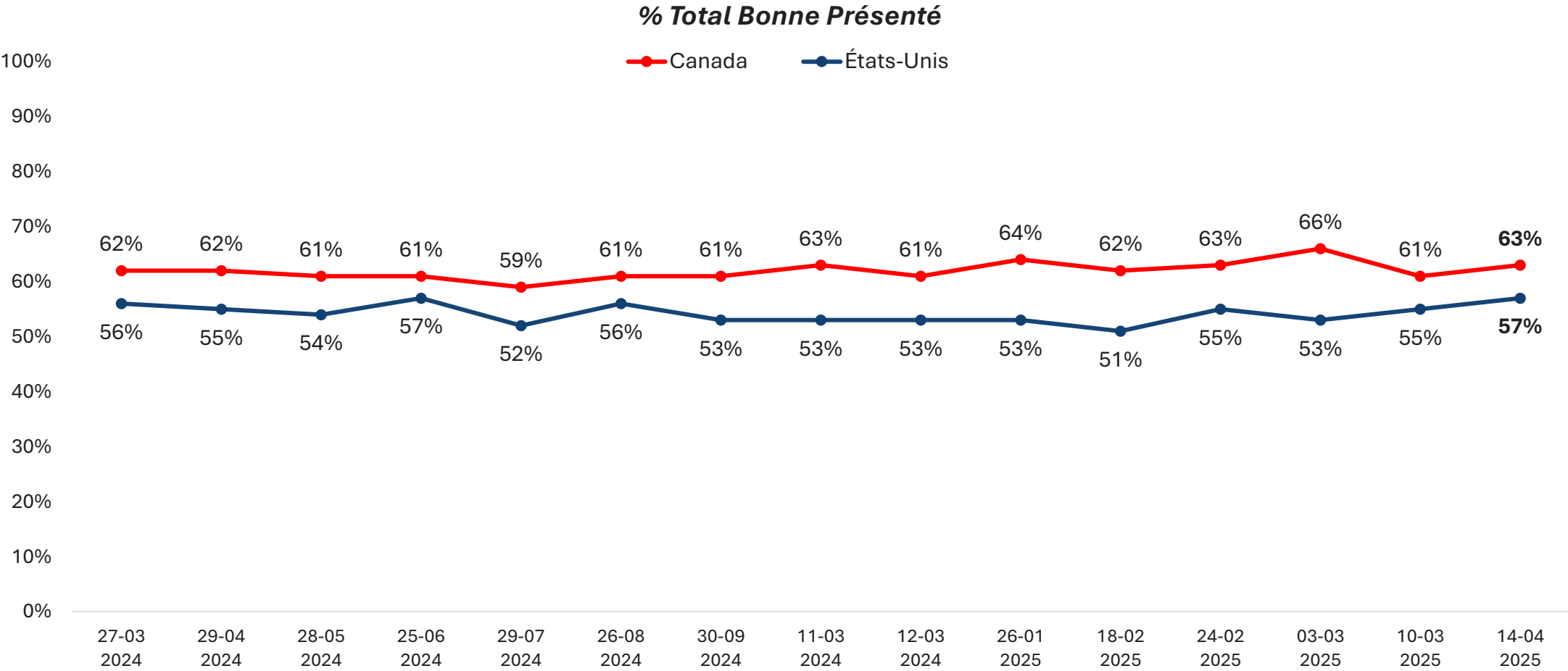
Base: Répondants américains (n=1 007)

	Total É-U.	Nord- Est	Mid West	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Républicain	Démocrate	Indépen- dent	Total 10 mars 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	1 007	179	207	384	237	286	328	393	493	514	285	324	319	1 010	
<i>n absolu =</i>	1 007	190	230	358	229	165	369	473	475	532	280	325	326	1 010	
TOTAL BONNE	57%	62%	61%	57%	50%	55%	53%	62%	61%	53%	72%	57%	51%	55%	+2
Très bonne	9%	8%	8%	9%	9%	11%	7%	8%	10%	7%	14%	9%	5%	8%	+1
Bonne	48%	54%	52%	48%	42%	44%	46%	53%	51%	46%	58%	48%	46%	47%	+1
TOTAL MAUVAISE	39%	33%	37%	40%	42%	39%	42%	36%	34%	43%	27%	40%	42%	40%	-1
Mauvaise	26%	25%	23%	26%	31%	25%	29%	26%	25%	28%	21%	26%	26%	28%	-2
Très mauvaise	12%	8%	14%	14%	12%	14%	14%	10%	10%	15%	6%	14%	16%	12%	=
Incertain(e)	4%	6%	2%	3%	7%	6%	4%	3%	5%	4%	2%	3%	7%	5%	-1

État des finances du ménage - Évolution

Q4. Comment décririez-vous la situation financière de votre ménage aujourd'hui?

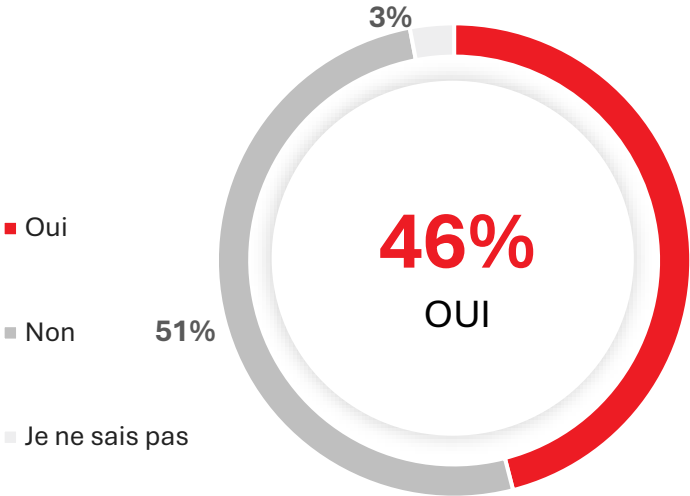
Base: Tous les répondants



Vivre de paie en paie (1/2)

Q5. Vivez-vous actuellement de paie en paie?

Base: Répondants canadiens (n=1 630)

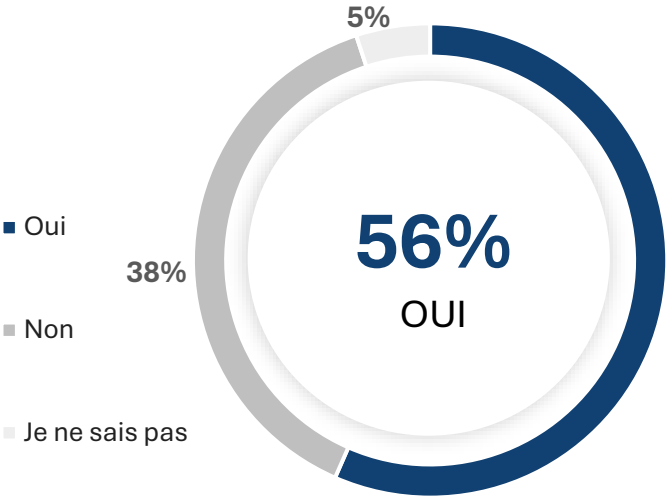


	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	C-B	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Total 10 mars 2025	Écart
<i>n pondéré=</i>	1,630	110	377	631	105	181	226	795	835	434	525	671	1,548	
<i>n absolue=</i>	1,630	105	436	625	139	150	175	842	788	382	521	727	1,548	
Oui	46%	61%	31%	50%	53%	47%	49%	43%	49%	51%	55%	36%	46%	=
Non	51%	38%	67%	47%	44%	51%	49%	55%	48%	43%	43%	63%	52%	-1
Je ne sais pas	3%	2%	2%	3%	3%	2%	2%	2%	3%	5%	2%	1%	2%	+1

Vivre de paie en paie (2/2)

Q5. Vivez-vous actuellement de paie en paie?

Base: Répondants américains (n=1 007)

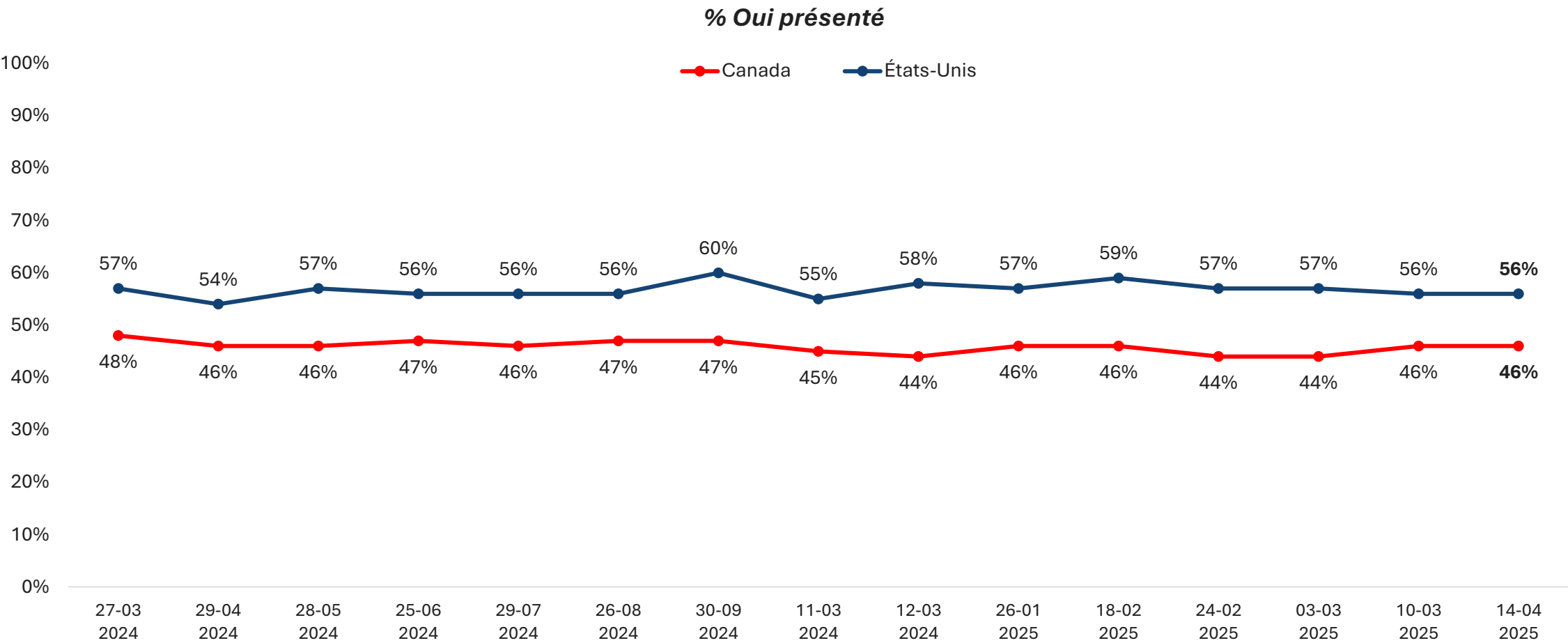


	Total É-U.	Nord- Est	Mid West	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Républicain	Démocrate	Indépen- dent	Total 10 mars 2025	Écart
<i>n pondéré=</i>	1 007	179	207	384	237	286	328	393	493	514	285	324	319	1 010	
<i>n absolue=</i>	1 007	190	230	358	229	165	369	473	475	532	280	325	326	1 010	
Oui	56%	44%	62%	61%	53%	63%	60%	48%	53%	60%	51%	59%	56%	56%	=
Non	38%	50%	35%	33%	41%	30%	33%	48%	43%	34%	47%	36%	38%	39%	-1
Je ne sais pas	5%	6%	3%	6%	6%	7%	6%	4%	4%	7%	3%	5%	6%	5%	=

Vivre de paie en paie – Évolution

Q5. Vivez-vous actuellement de paie en paie?

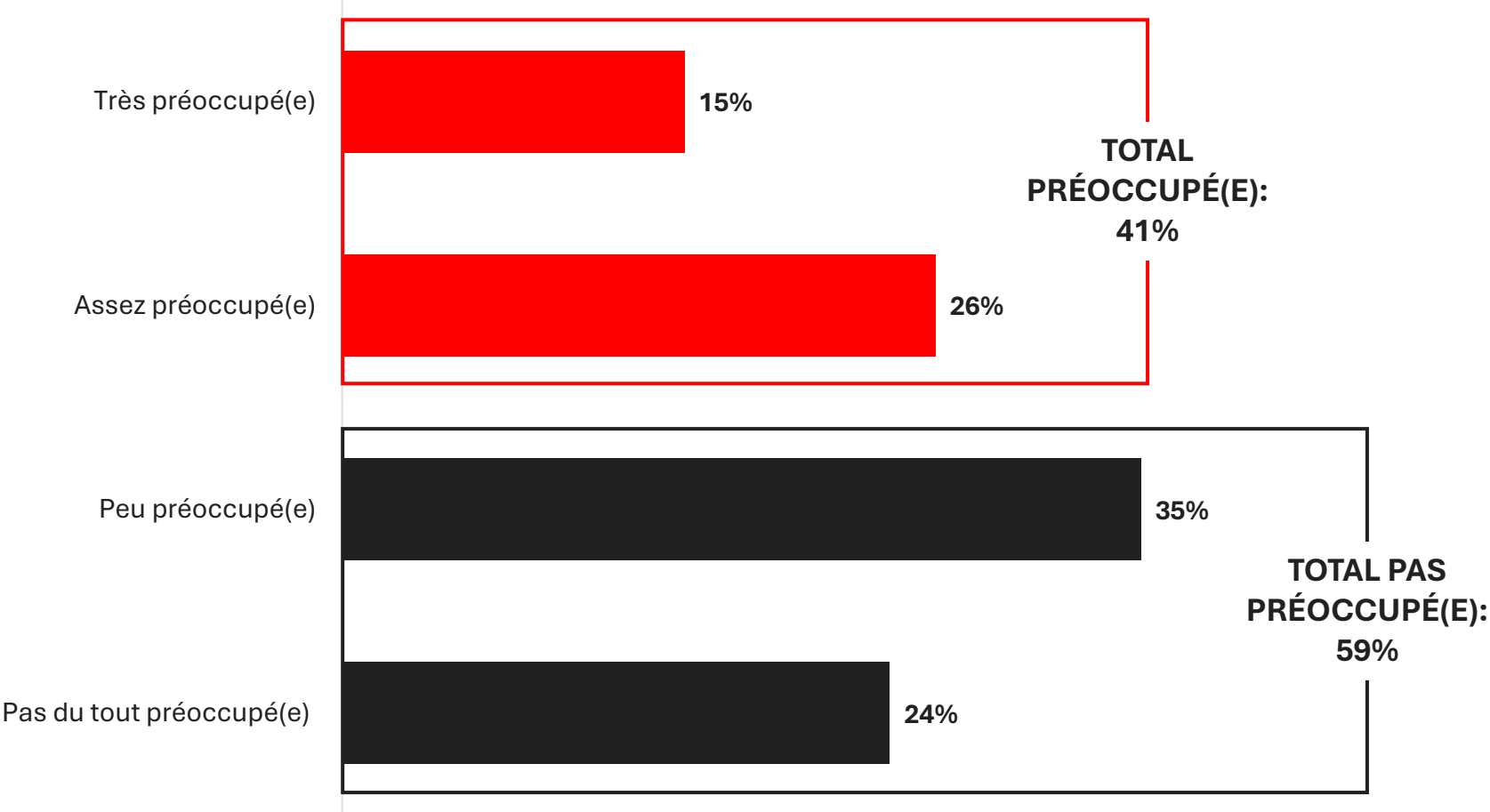
Base: Tous les répondants



Crainte de perdre son emploi (1/2)

Q6. Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) de perdre votre emploi au cours des 12 prochains mois?

Base: Répondants canadiens qui ont présentement un emploi (n=832)



Crainte de perdre son emploi (2/2)

Q6. Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) de perdre votre emploi au cours des 12 prochains mois?

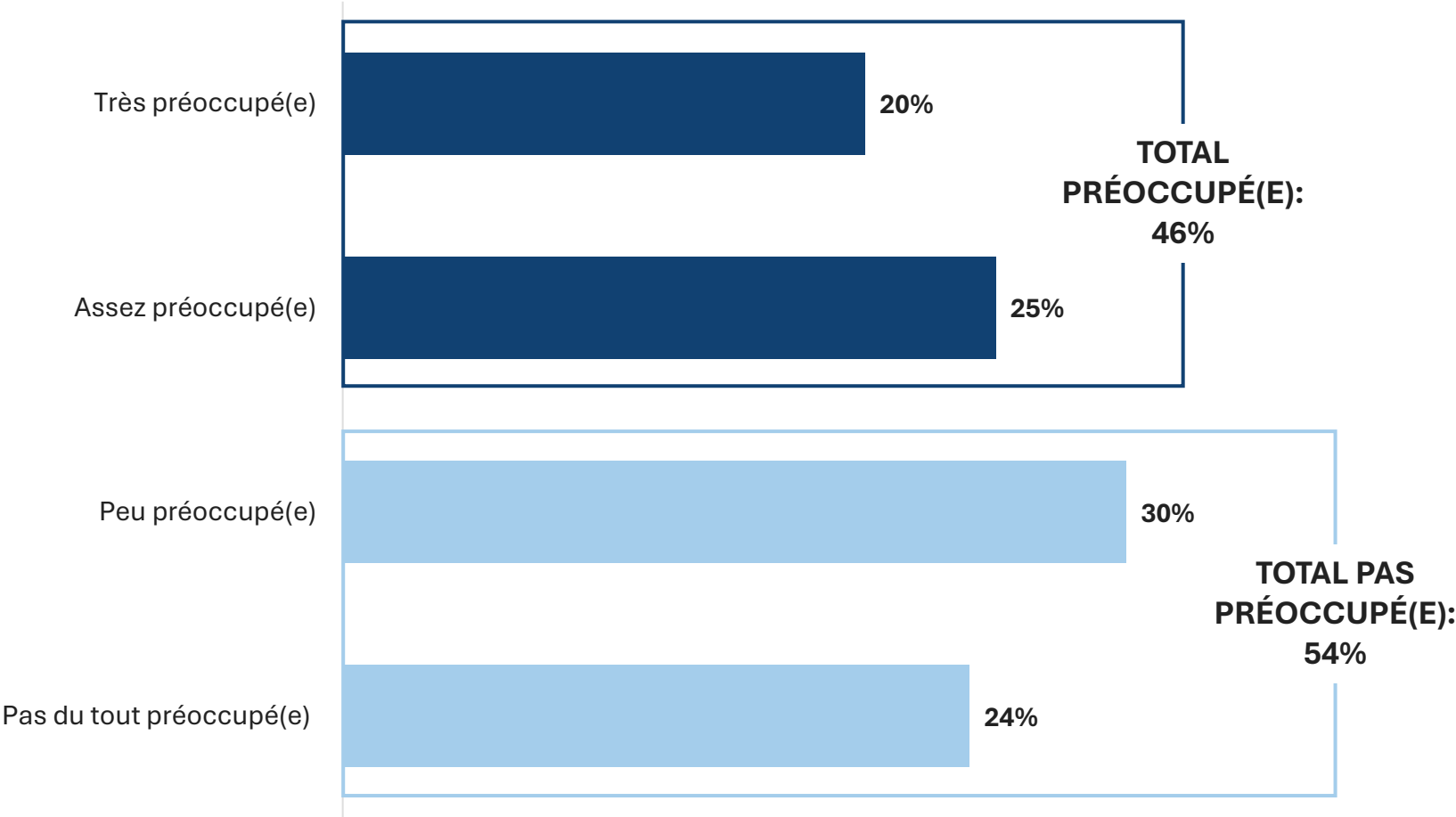
Base: Répondants qui ont présentement un emploi (n=832)

	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Total 8 avril 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	825	46	191	329	56	86	118	406	420	263	379	183	832	
<i>n absolu =</i>	832	44	240	319	66	75	88	444	388	237	396	199	843	
TOTAL PRÉOCCUPÉ(E)	41%	43%	25%	48%	27%	52%	45%	44%	37%	47%	40%	33%	38%	+3
Très préoccupé(e)	15%	11%	7%	20%	9%	15%	20%	15%	16%	17%	16%	11%	14%	+1
Assez préoccupé(e)	26%	32%	18%	28%	17%	37%	26%	29%	22%	29%	25%	22%	24%	+2
TOTAL PAS PRÉOCCUPÉ(E)	59%	57%	75%	52%	73%	48%	55%	56%	63%	53%	60%	67%	62%	-3
Peu préoccupé(e)	35%	25%	41%	30%	48%	36%	38%	32%	38%	33%	36%	37%	33%	+2
Pas du tout préoccupé(e)	24%	32%	35%	22%	25%	12%	17%	24%	25%	21%	24%	30%	29%	-5

Crainte de perdre son emploi (1/2)

Q6. Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) de perdre votre emploi au cours des 12 prochains mois?

Base: Répondants américains qui ont présentement un emploi (n=467)



Crainte de perdre son emploi (2/2)

Q6. Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) de perdre votre emploi au cours des 12 prochains mois?

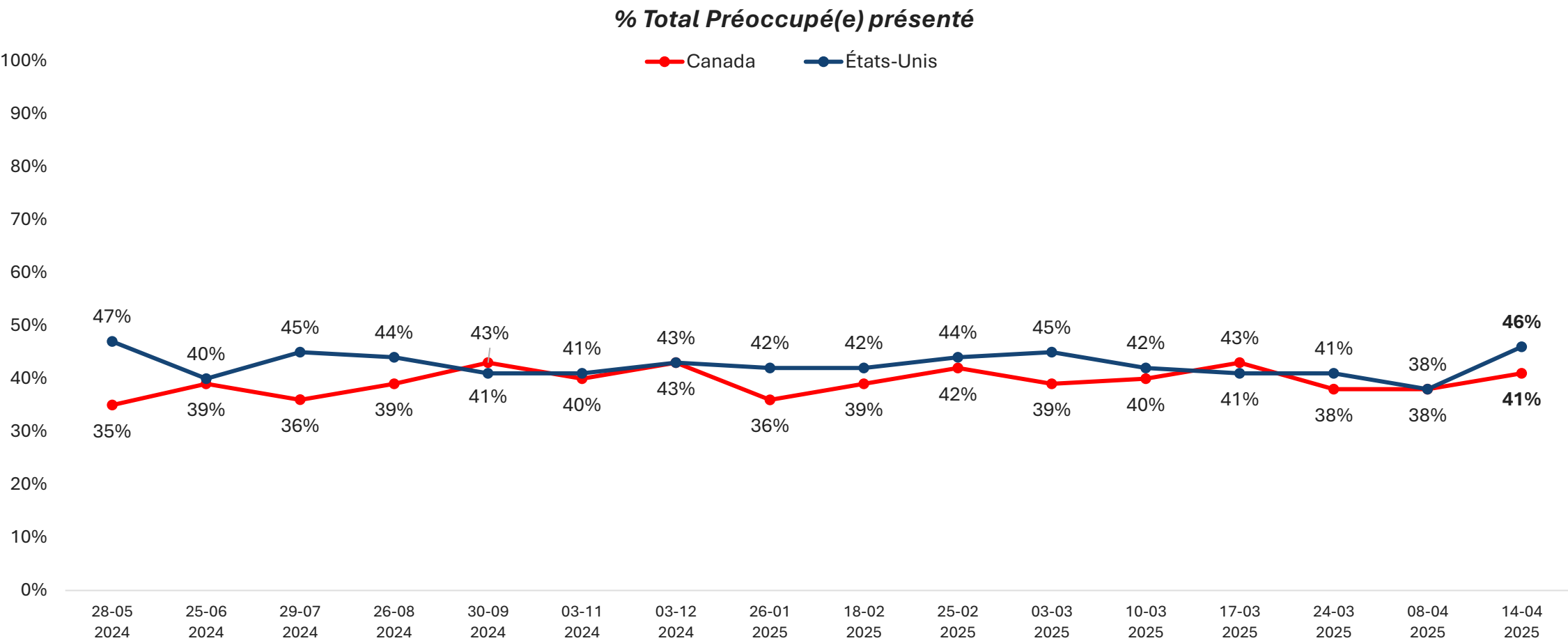
Base: Répondants américains qui ont présentement un emploi (n=467)

	Total États- Unis	Nord Est	Mid Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Républic ain	Démocr ate	Indépend ant	Total 8 avril 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	467	78	101	180	108	155	197	115	269	198	140	156	144	510	
<i>n absolu =</i>	467	87	110	159	111	96	227	144	258	209	133	154	151	495	
TOTAL PRÉOCCUPÉ(E)	46%	37%	43%	44%	58%	58%	45%	30%	44%	49%	38%	52%	44%	38%	+8
Très préoccupé(e)	20%	22%	18%	20%	21%	35%	18%	5%	19%	22%	19%	23%	17%	16%	+4
Assez préoccupé(e)	25%	14%	24%	24%	36%	23%	27%	25%	25%	26%	20%	29%	27%	22%	+3
TOTAL PAS PRÉOCCUPÉ(E)	54%	63%	57%	56%	42%	42%	55%	70%	56%	51%	62%	48%	56%	62%	-8
Peu préoccupé(e)	30%	31%	31%	31%	25%	26%	29%	37%	29%	31%	28%	32%	31%	32%	-2
Pas du tout préoccupé(e)	24%	32%	26%	24%	17%	16%	26%	33%	27%	21%	34%	16%	25%	30%	-6

Crainte de perdre son emploi – Évolution

Q6. Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) de perdre votre emploi au cours des 12 prochains mois?

Base: Tous les répondants qui ont présentement un emploi



Profil des répondants

Profil des répondants – Échantillon canadien

(Base n=1 630)

Le tableau ci-dessous présente la répartition des répondants canadiens, avant et après la pondération.

Genre		
	Non-pondéré	Pondéré
Homme	842	795
Femme	788	835

Langue (Langue maternelle)		
	Non-pondéré	Pondéré
Français	391	322
Anglais	1,097	1,164
Autre	141	144

Âge		
	Non-pondéré	Pondéré
18 à 34	382	434
35 à 54	521	525
55+	727	671

Province		
	Non-pondéré	Pondéré
Colombie-Britannique	175	226
Alberta	150	181
Manitoba/Saskatchewan	139	105
Ontario	625	631
Québec	436	377
Atlantique	105	110

Profil des répondants – Échantillon américain

(Base n=1 007)

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants pour les États-Unis.

Genre

	Non-pondéré	Pondéré
Homme	475	493
Femme	532	514

Région

	Non-pondéré	Pondéré
Nord-Est	190	179
Midwest	230	207
Sud	358	384
Ouest	229	237

Âge

	Non-pondéré	Pondéré
18 à 34	165	286
35 à 54	369	328
55+	473	393

Notre engagement qualité



Canada

Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Europe

Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing.



Amérique

Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.



International

Léger est membre du [Worldwide Independent Network of Market Research](#) (WIN), une alliance mondiale de sociétés d'études de marché et de sondages indépendantes de premier plan qui collaborent pour partager leur expertise, leurs méthodologies et leurs connaissances sur divers marchés.

Nos services

Léger
Recherche marketing et sondages

Expérience client (CX)
Services de conseil stratégique et opérationnel pour l'expérience client

Léger Analytique (LEA)
Modélisation et analyse de données

Léger Opinion (LEO)
Gestion de panel

Communautés Léger
Gestion de communautés en ligne

Léger DGTL
Stratégie digitale et expérience utilisateur

Recherche internationale
Worldwide Independent Network (WIN)

300
Employé(e)s

185
Consultant(e)s

8
Bureaux

MONTREAL | QUEBEC |
TORONTO | WINNIPEG
EDMONTON | CALGARY |
VANCOUVER | NEW YORK



L'intelligence des données

leger360.com