

Tracking Tarifs de Trump



Méthodologie

Chaque semaine durant cette période tumultueuse, nous menons un sondage auprès des Canadiens et des Américains afin d'explorer leurs perceptions de l'économie et de leurs finances.

Méthode

Sondage en ligne auprès des répondants âgés de 18 ans ou plus. (Échantillon canadien: **n= 1 603**, Échantillon américain: **n= 1 000**).

Les répondants avaient la possibilité de répondre au sondage en anglais ou en français et ont été recrutés de manière aléatoire à partir du panel en ligne de LEO.

Pondération

Les résultats ont été pondérés selon **l'âge, le genre, la langue maternelle, la région, la scolarité et la présence d'enfant dans le foyer** afin de garantir un échantillon représentatif de la population canadienne et selon **l'âge, le genre, la région, la scolarité, l'ethnicité et le nombre de personnes dans le foyer** afin de garantir un échantillon représentatif de la population américaine.

Collecte

Du 17 au 21 avril 2025.

Marge d'erreur

À des fins de comparaison, un échantillon probabiliste de cette taille aurait une marge d'erreur d'au plus **±2,45%**, (19 fois sur 20) pour l'échantillon canadien et de **±3,09%**, (19 fois sur 20) pour l'échantillon américain.

Différences significatives

Les nombres en caractères **gras et rouges** indiquent une différence significative statistiquement inférieure par rapport au complément, alors que les nombres en caractères **gras et verts** indiquent une différence significative statistiquement supérieure par rapport au complément.

Données arrondies

Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.

Questions

Si vous avez des questions relatives aux données présentées dans ce rapport, veuillez contacter Andrew Enns, Vice-président exécutif à l'adresse courriel suivante: aenns@leger360.com ou Sébastien Dallaire, Vice-président exécutif Est du Canada au sdallaire@leger360.com.

Notes

Une méthodologie plus détaillée est présentée en annexe.

La firme de sondage **la plus précise** au Canada

CANADA 2021

SONDAGE LÉGER
Publié le
18 septembre 2021

RÉSULTATS OFFICIELS
Élections fédérales
au Canada 2021

	33%	33,7%
	32%	32,6%
	19%	17,8%
	7%	7,7%
	6%	5,0%
	2%	2,3%

COLOMBIE-BRITANNIQUE 2024

SONDAGE LÉGER
Publié le
18 octobre 2024

RÉSULTATS OFFICIELS
Élections provinciales
en Colombie-Britannique 2024

	46%	45%
	42%	43%
	9%	8%
Others	3%	4%

ÉTATS-UNIS 2024

SONDAGE LÉGER
Publié le
4 novembre 2024

RÉSULTATS OFFICIELS
Élections présidentielles
américaines 2024

	49%	50%
	49%	48%
Autres	2%	2%

Nouveautés de la semaine

Voici quelques **faits saillants** de notre sondage...

SOUTIEN AUX TARIFS DE REPRÉSAILLES

- **Le soutien des Canadiens à une réponse « dollar pour dollar » du gouvernement aux tarifs américains a diminué à 68 %**, en baisse de 5 points par rapport à la semaine dernière. La proportion de ceux qui y sont fortement favorables est également passée de 44 % à 38 %, tandis que l'opposition a légèrement augmenté, passant de 17 % à 20 %.

IMPACT FINANCIER PERSONNEL PERÇU DES TARIFS

- **Une proportion croissante de Canadiens (91 %) croit que les nouveaux tarifs auront un impact sur leurs finances personnelles**, une hausse de 4 points depuis la vague précédente, dont 24 % s'attendent à un impact majeur. Aux États-Unis, la perception d'un impact personnel a également augmenté : 82 % des Américains anticipent un effet, et 32 % s'attendent à un impact majeur, en hausse de 4 points chacun par rapport à la semaine dernière.

INQUIÉTUDE À L'ÉGARD DE LA PERTE D'EMPLOI

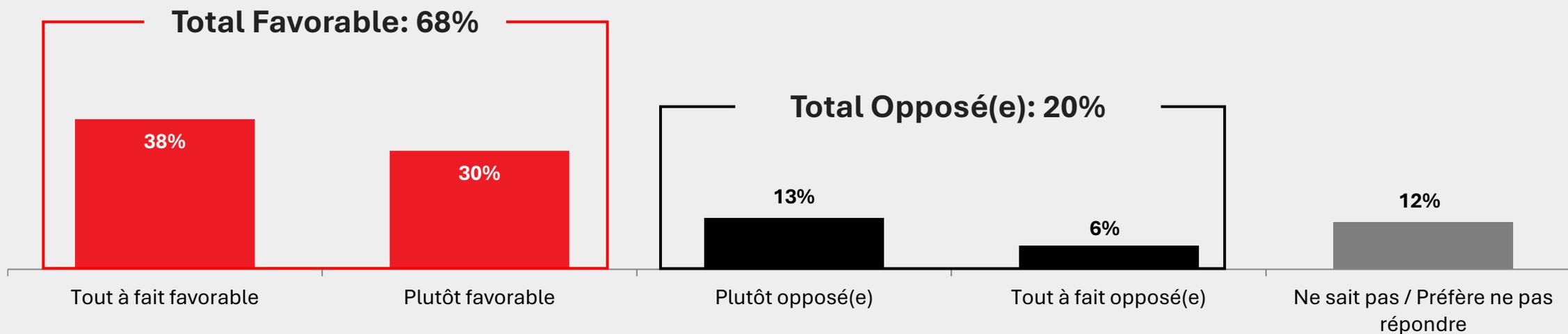
- **L'inquiétude des Canadiens en emploi face à la possibilité de perdre leur emploi dans les 12 prochains mois a diminué à 37 %**, une baisse de 4 points depuis la semaine dernière. Aux États-Unis, cette inquiétude a également diminué, passant de 46 % à 40 %.

Préoccupations économiques et
comportement des
consommateurs

Réaction du gouvernement canadien aux tarifs américains (1/2)

Q4Z. Êtes-vous favorable ou opposé(e) à ce que le gouvernement du Canada réplique dollars pour dollars à toutes impositions de tarifs sur les produits importés du Canada par les États-Unis?

Base: Répondants canadiens (n=1 603)



Réaction du gouvernement canadien aux tarifs américains (2/2)

Q4Z. Êtes-vous favorable ou opposé(e) à ce que le gouvernement du Canada réplique dollars pour dollars à toutes impositions de tarifs sur les produits importés du Canada par les États-Unis?

Base: Répondants canadiens (n=1 603)

	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Total 14 avril 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	1 603	108	370	621	103	178	223	781	821	428	516	660	1 630	
<i>n absolu =</i>	1 603	106	427	629	135	141	165	839	764	446	484	673	1 630	
TOTAL FAVORABLE	68%	74%	67%	68%	67%	66%	68%	69%	67%	64%	64%	73%	73%	-5
Tout à fait favorable	38%	49%	31%	40%	37%	37%	42%	40%	36%	27%	40%	44%	44%	-6
Plutôt favorable	30%	25%	36%	28%	30%	29%	26%	28%	31%	38%	24%	29%	29%	+1
TOTAL OPPOSÉ(E)	20%	13%	23%	19%	25%	22%	15%	25%	15%	19%	22%	19%	17%	+3
Plutôt opposé(e)	13%	10%	16%	13%	16%	14%	9%	17%	10%	14%	12%	14%	10%	+3
Tout à fait opposé(e)	6%	3%	7%	6%	8%	8%	6%	8%	5%	5%	9%	6%	6%	-
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	12%	13%	10%	12%	8%	12%	18%	6%	18%	17%	14%	8%	11%	+1

Réaction du gouvernement canadien aux tarifs américains – *Par intentions de vote*

Q4Z. Êtes-vous favorable ou opposé(e) à ce que le gouvernement du Canada réplique dollars pour dollars à toutes impositions de tarifs sur les produits importés du Canada par les États-Unis?

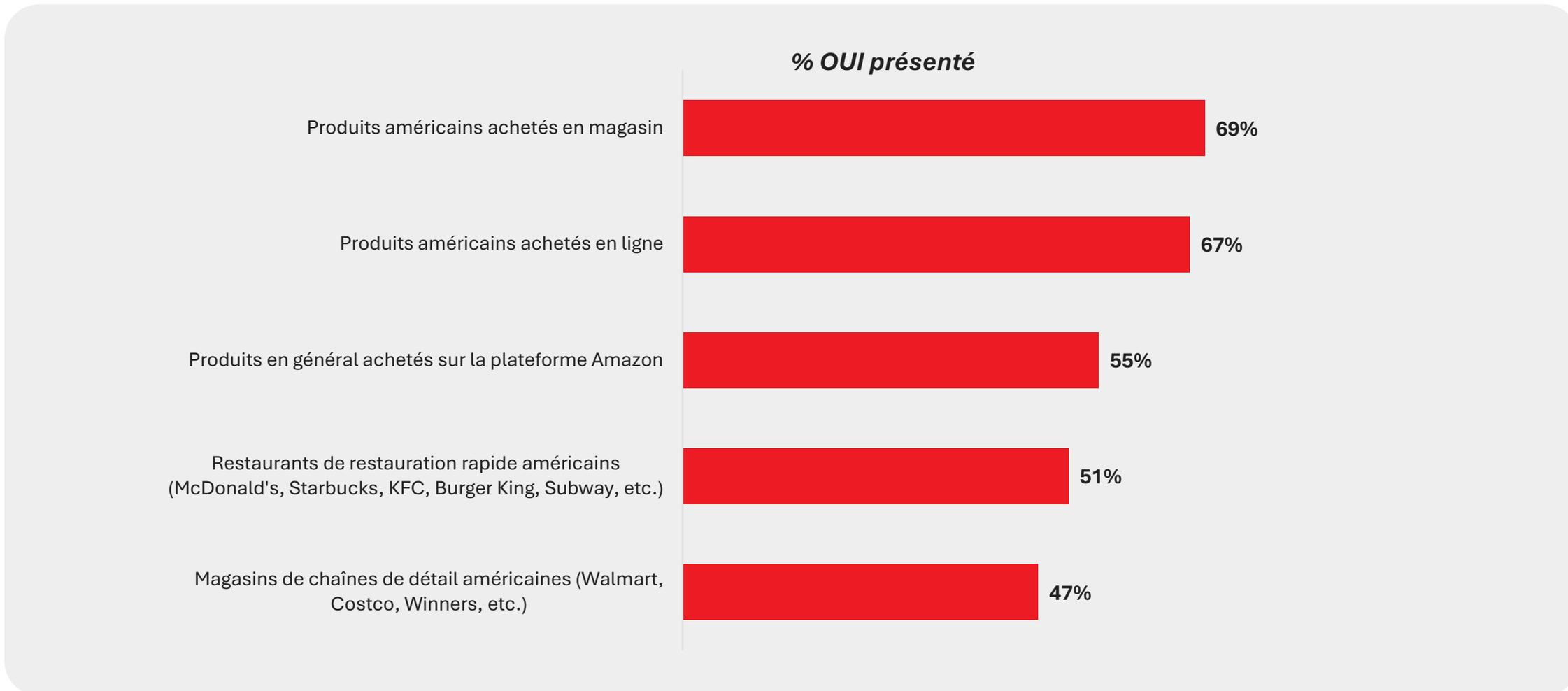
Base: Répondants canadiens (n=1 603)

							
	Total Canada	PLC	PCC	NPD	BQ	PVC	PPC
<i>n pondéré =</i>	1 603	608	546	107	84	25	22
<i>n absolu =</i>	1 603	659	447	128	105	32	32
TOTAL FAVORABLE	68%	84%	57%	78%	67%	72%	29%
Tout à fait favorable	38%	54%	29%	47%	27%	42%	14%
Plutôt favorable	30%	30%	29%	31%	40%	29%	15%
TOTAL OPPOSÉ(E)	20%	11%	31%	12%	30%	28%	52%
Plutôt opposé(e)	13%	10%	18%	8%	22%	28%	15%
Tout à fait opposé(e)	6%	1%	13%	3%	8%	0%	37%
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	12%	5%	12%	11%	4%	0%	20%

Changements récents dans le comportement d'achat des consommateurs (1/2)

Q5Z. Dans les dernières semaines, avez-vous réduit vos achats de...?

Base: Répondants canadiens (n=1 603)



Changements récents dans le comportement d'achat des consommateurs (2/2)

Q5Z. Dans les dernières semaines, avez-vous réduit vos achats de...?

Base: Répondants canadiens (n=1 603)

% OUI présenté	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Total 14 avril 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	1 603	108	370	621	103	178	223	781	821	428	516	660	1 630	
<i>n absolu =</i>	1 603	106	427	629	135	141	165	839	764	446	484	673	1 630	
Produits américains achetés en magasin	69%	82%	73%	68%	65%	64%	65%	67%	71%	58%	64%	80%	71%	-2
Produits américains achetés en ligne	67%	76%	72%	65%	61%	63%	64%	63%	70%	60%	66%	71%	68%	-1
Produits en général achetés sur la plateforme Amazon	55%	45%	62%	57%	44%	50%	49%	52%	57%	48%	54%	59%	58%	-3
Restaurants de restauration rapide américains (McDonald's, Starbucks, KFC, Burger King, Subway, etc.)	51%	51%	55%	53%	49%	40%	47%	50%	52%	41%	45%	62%	52%	-1
Magasins de chaînes de détail américaines (Walmart, Costco, Winners, etc.)	47%	45%	48%	49%	43%	40%	49%	49%	44%	43%	46%	50%	46%	+1

Changements récents dans le comportement d'achat des consommateurs– *Par intentions de vote*

Q5Z. Dans les dernières semaines, avez-vous réduit vos achats de...?

Base: Répondants canadiens (n=1 603)

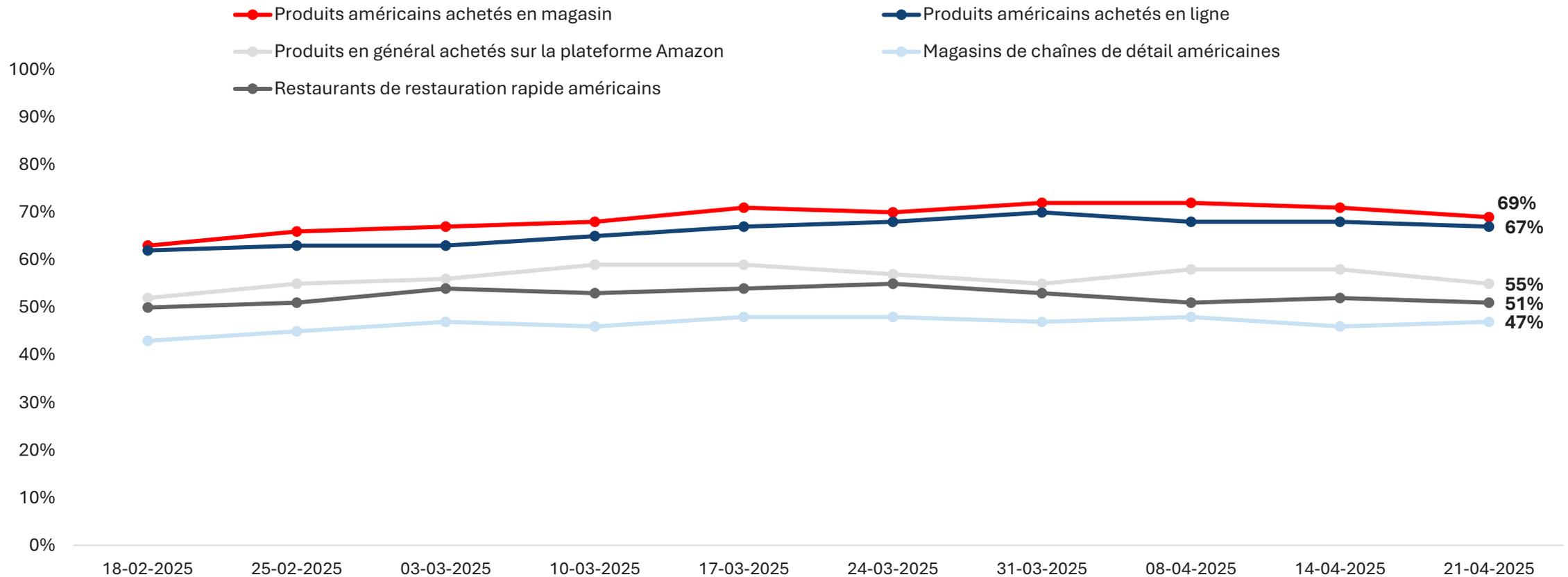
								
% OUI présenté		Total Canada	PLC	PCC	NPD	BQ	PVC	PPC
<i>n pondéré =</i>		1 603	608	546	107	84	25	22
<i>n absolu =</i>		1 603	659	447	128	105	32	32
	Produits américains achetés en magasin	69%	84%	58%	79%	77%	61%	26%
	Produits américains achetés en ligne	67%	80%	56%	77%	77%	60%	30%
	Produits en général achetés sur la plateforme Amazon	55%	68%	44%	60%	65%	51%	20%
	Restaurants de restauration rapide américains (McDonald's, Starbucks, KFC, Burger King, Subway, etc.)	51%	62%	41%	50%	65%	57%	18%
	Magasins de chaînes de détail américaines (Walmart, Costco, Winners, etc.)	47%	57%	37%	55%	51%	37%	33%

Changements récents dans le comportement d'achat des consommateurs – Évolution

Q5Z. Dans les dernières semaines, avez-vous réduit vos achats de...?

Base: Répondants canadiens

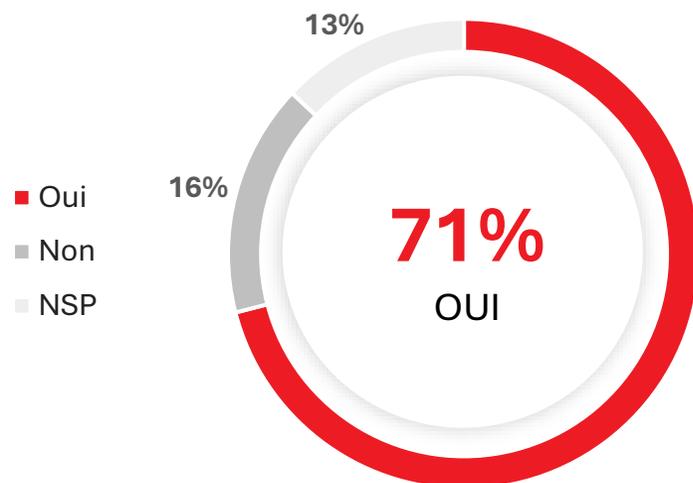
% Total Oui Présenté



Perception de la récente hausse des prix à la consommation

Q2Z. Pensez-vous que les prix à la consommation ont augmenté dans les dernières semaines?

Base: Répondants canadiens (n=1 603)

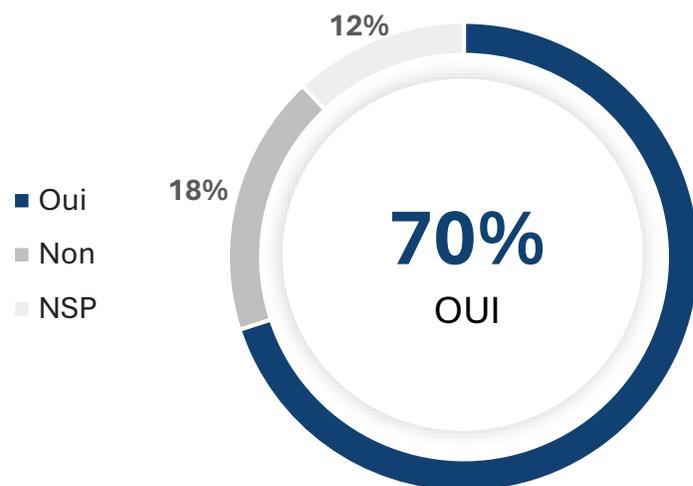


	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Total 14 avril 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	1 603	108	370	621	103	178	223	781	821	428	516	660	1 630	
<i>n absolu =</i>	1 603	106	427	629	135	141	165	839	764	446	484	673	1 630	
Oui	71%	77%	80%	68%	69%	71%	65%	71%	72%	67%	70%	75%	74%	-3
Non	16%	12%	14%	18%	15%	13%	16%	17%	14%	17%	14%	16%	14%	+2
NSP	13%	12%	6%	14%	16%	17%	19%	13%	14%	15%	16%	10%	12%	+1

Perception de la récente hausse des prix à la consommation

Q2Z. Pensez-vous que les prix à la consommation ont augmenté dans les dernières semaines?

Base: Répondants américains (n=1 000)

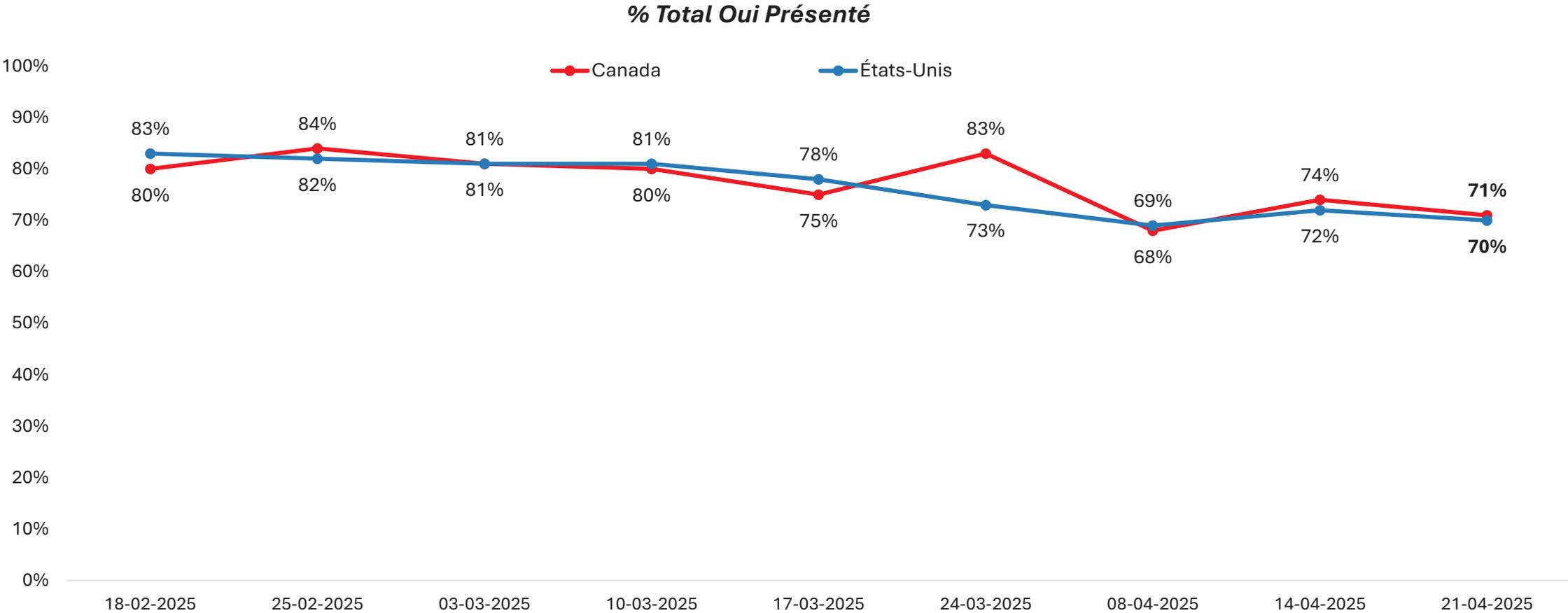


	Total États-Unis	Nord Est	Mid Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Républicain	Démocrate	Indépendant	Total 14 avril 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	1 000	179	208	380	234	309	298	393	487	514	293	305	309	1 007	
<i>n absolu =</i>	1 000	201	225	351	223	184	334	482	469	531	298	294	336	1 007	
Oui	70%	75%	67%	64%	76%	75%	67%	67%	66%	73%	58%	82%	69%	72%	-2
Non	18%	14%	22%	22%	14%	13%	19%	23%	21%	16%	31%	7%	20%	18%	-
NSP	12%	11%	11%	14%	10%	12%	14%	10%	12%	12%	11%	11%	11%	10%	+2

Perception de la récente hausse des prix à la consommation – Évolution

Q2Z. Pensez-vous que les prix à la consommation ont augmenté dans les dernières semaines?

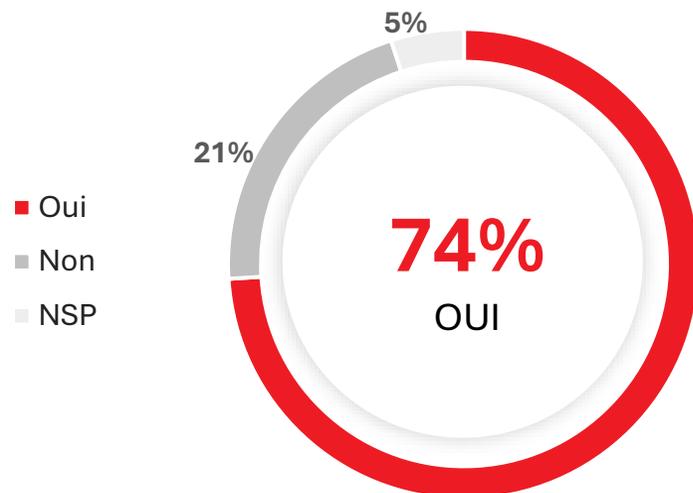
Base: Tous les répondants



Augmentation d'achats de produits locaux canadiens

Q9Z. Dans les dernières semaines, avez-vous augmenté vos achats de produits locaux canadiens ?

Base: Répondants canadiens (n=1 603)



	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Total 14 avril 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	1 603	108	370	621	103	178	223	781	821	428	516	660	1 630	
<i>n absolu =</i>	1 603	106	427	629	135	141	165	839	764	446	484	673	1 630	
Oui	74%	80%	80%	72%	69%	72%	69%	73%	75%	66%	69%	83%	76%	-2
Non	21%	16%	18%	20%	23%	23%	26%	22%	19%	27%	25%	13%	18%	+3
Je ne sais pas	5%	4%	3%	8%	8%	4%	5%	5%	6%	7%	6%	4%	6%	-1

Augmentation d'achats de produits locaux canadiens – *Par intentions de vote*

Q9Z. Dans les dernières semaines, avez-vous augmenté vos achats de produits locaux canadiens ?

Base: Répondants canadiens (n=1 603)

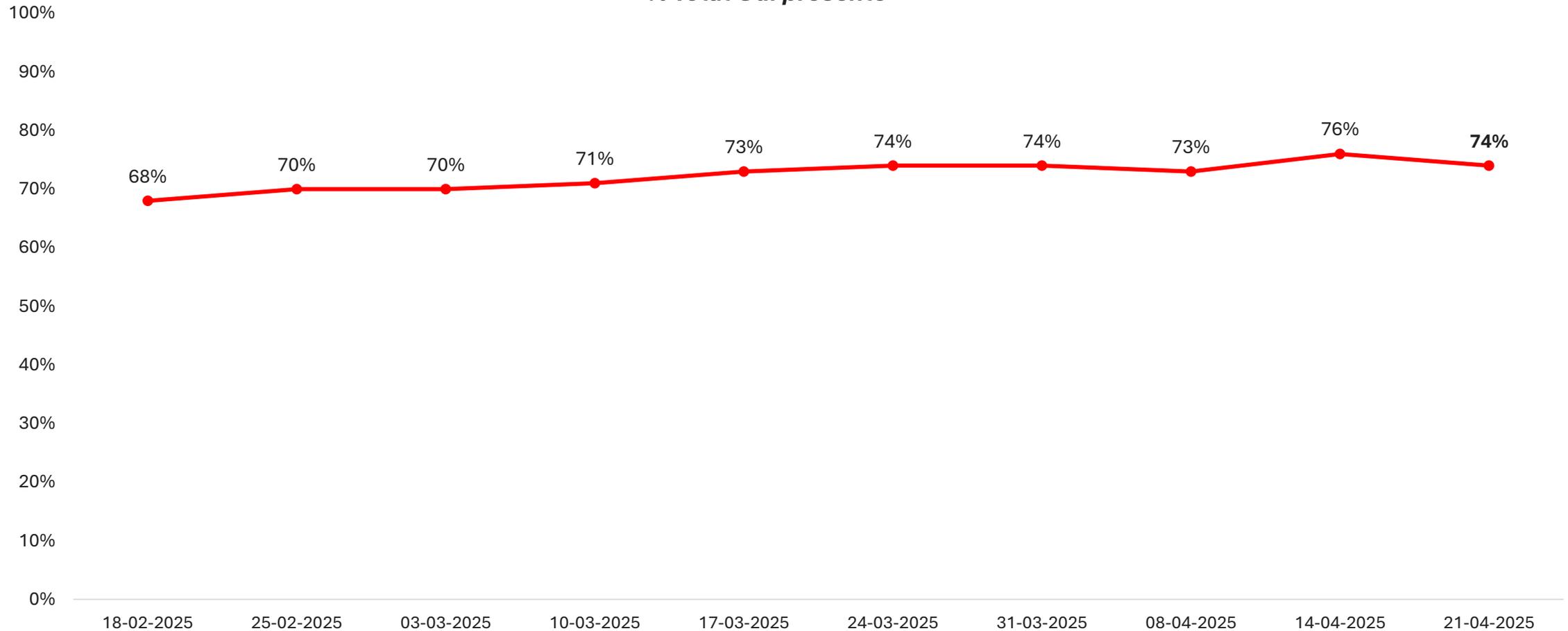
							
	Total Canada	PLC	PCC	NPD	BQ	PVC	PPC
<i>n pondéré =</i>	1 603	608	546	107	84	25	22
<i>n absolu =</i>	1 603	659	447	128	105	32	32
Oui	74%	88%	63%	74%	85%	92%	61%
Non	21%	8%	32%	17%	13%	8%	33%
Je ne sais pas	5%	4%	5%	9%	2%	0%	6%

Augmentation d'achats de produits locaux canadiens – Évolution

Q9Z. Dans les dernières semaines, avez-vous augmenté vos achats de produits locaux canadiens ?

Base: Répondants canadiens

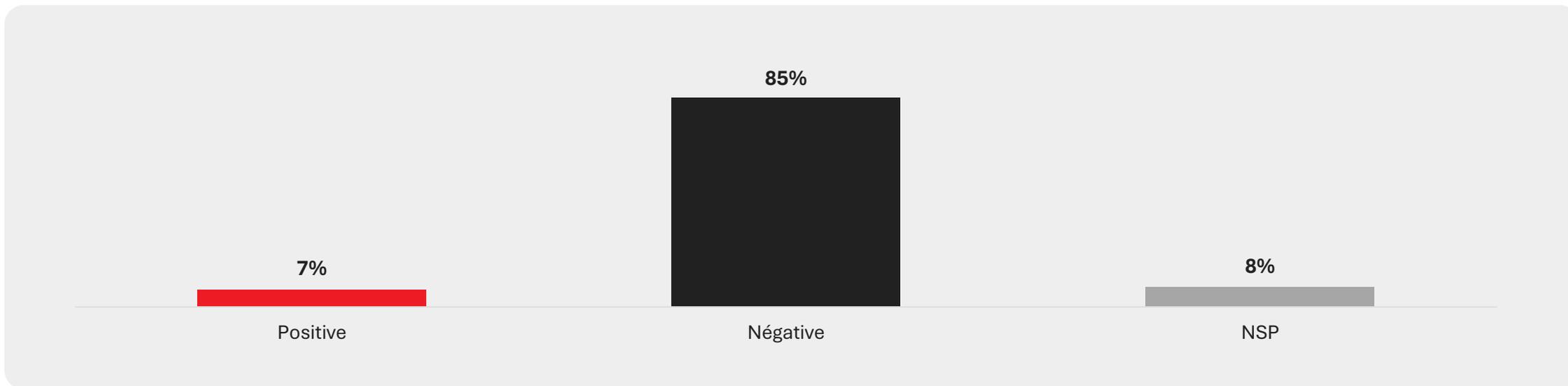
% Total Oui présenté



Perception de l'impact des tarifs de l'administration Trump sur l'économie du Canada

Q4Z. Croyez-vous que les tarifs sur les exportations vers les États-Unis imposés par l'administration Trump auront un effet positif ou négatif sur l'économie canadienne?

Base: Répondants canadiens (n=1 603)

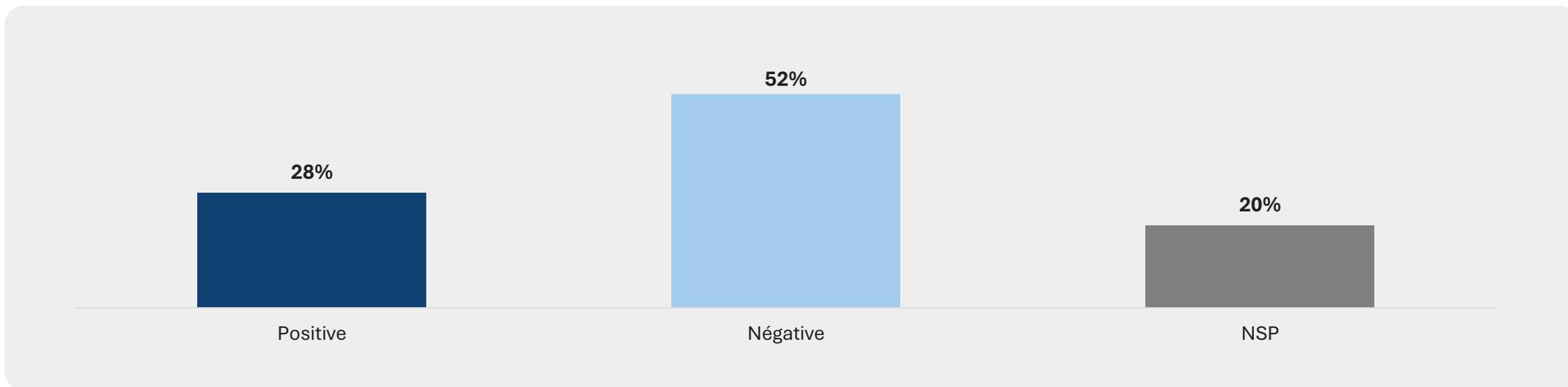


	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Total 14 avril 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	1 603	108	370	621	103	178	223	781	821	428	516	660	1 630	
<i>n absolu =</i>	1 603	106	427	629	135	141	165	839	764	446	484	673	1 630	
Positive	7%	6%	7%	6%	10%	9%	5%	8%	5%	14%	5%	4%	9%	-2
Négative	85%	88%	86%	85%	79%	86%	86%	86%	84%	77%	86%	90%	83%	+2
NSP	8%	6%	7%	9%	12%	5%	9%	5%	10%	9%	9%	6%	8%	-

Perception de l'impact des tarifs de l'administration Trump sur l'économie des États-Unis

Q4Z. Pensez-vous que les tarifs sur les importations en provenance d'autres pays, imposés par l'administration Trump, auront un effet positif ou négatif sur l'économie des États-Unis ?

Base: Répondants américains (n=1 000)

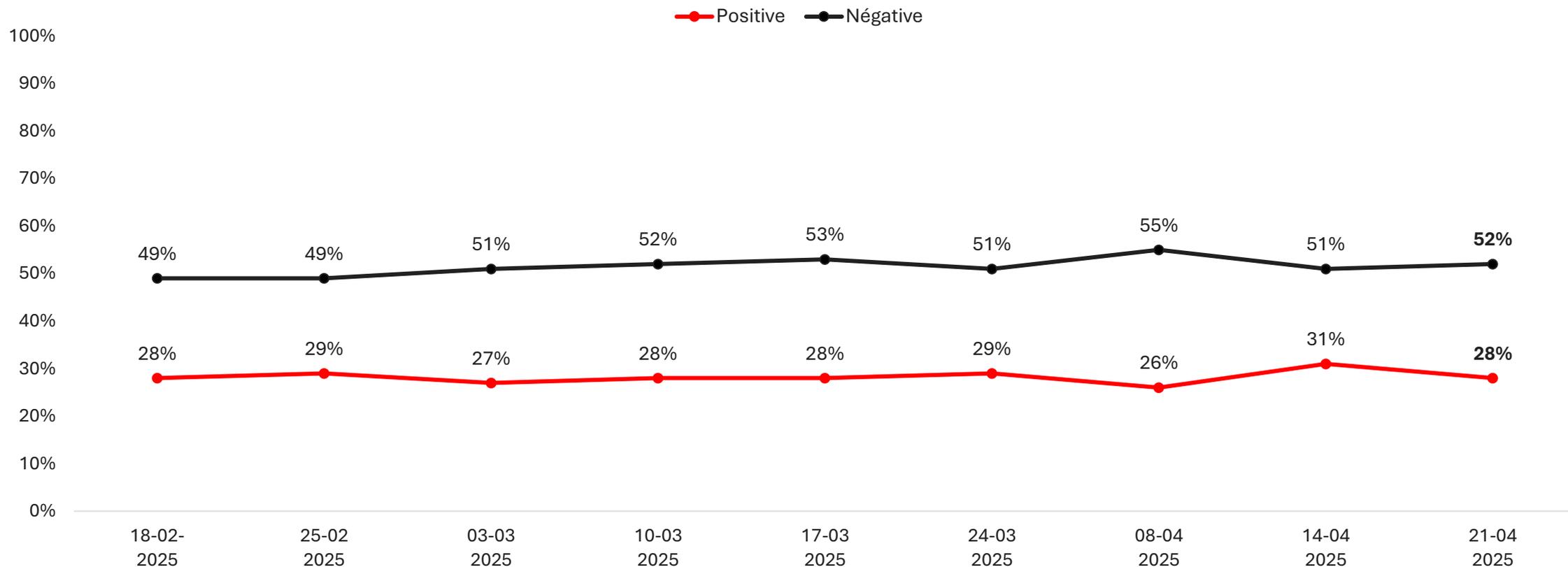


	Total États-Unis	Nord Est	Mid Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Républicain	Démocrate	Indépendant	Total 14 avril 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	1 000	179	208	380	234	309	298	393	487	514	293	305	309	1 007	
<i>n absolu =</i>	1 000	201	225	351	223	184	334	482	469	531	298	294	336	1 007	
Positive	28%	24%	28%	32%	25%	25%	27%	32%	38%	20%	59%	7%	26%	31%	-3
Négative	52%	61%	47%	50%	52%	55%	51%	50%	46%	58%	21%	84%	53%	51%	+1
NSP	20%	14%	25%	18%	23%	20%	22%	19%	17%	23%	20%	9%	21%	18%	+2

Perception de l'impact des tarifs de l'administration Trump sur l'économie des États-Unis – Évolution

Q4Z. Pensez-vous que les tarifs sur les importations en provenance d'autres pays, imposés par l'administration Trump, auront un effet positif ou négatif sur l'économie des États-Unis ?

Base: Répondants américains

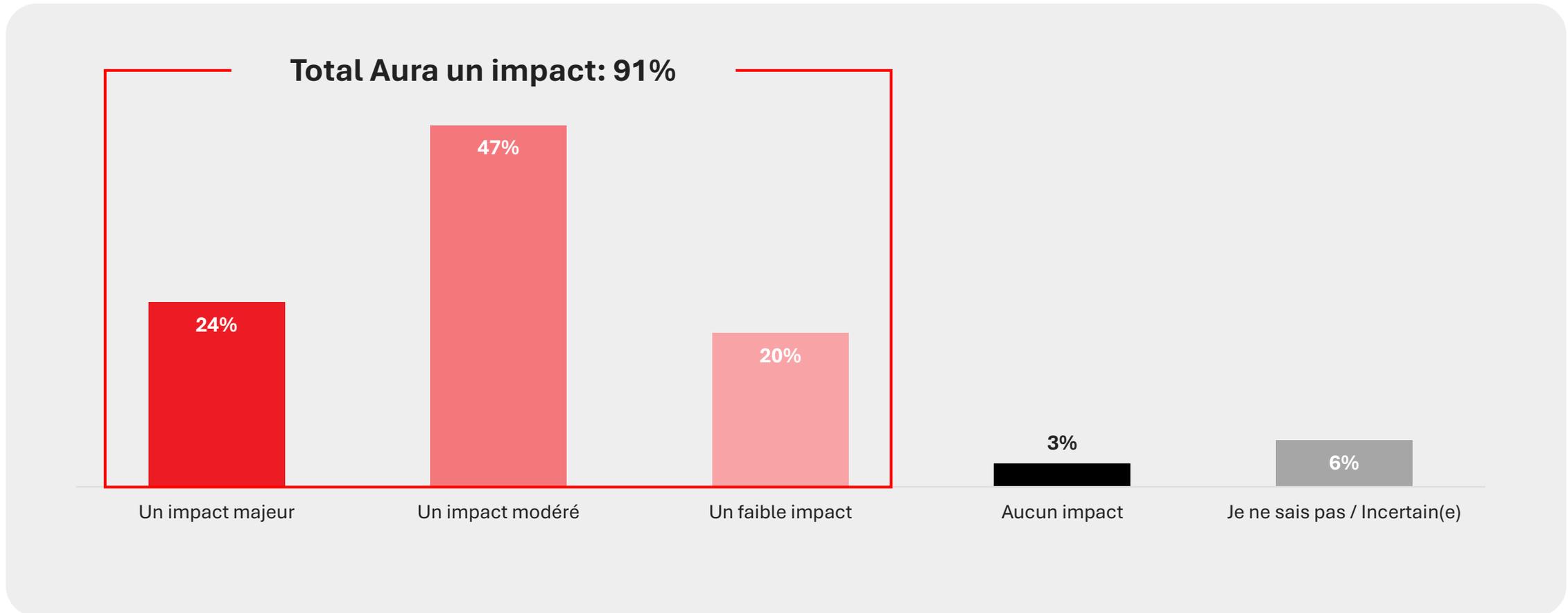


Inquiétudes concernant la
situation financière personnelle

Impact perçu des tarifs douaniers de l'administration Trump sur la situation financière personnelle (1/2)

Q3R. Selon vous, dans quelle mesure les nouveaux tarifs douaniers auront-ils un impact sur votre situation financière personnelle?

Base: Répondants canadiens (n=1 603)



Impact perçu des tarifs douaniers de l'administration Trump sur la situation financière personnelle (2/2)

Q3R. Selon vous, dans quelle mesure les nouveaux tarifs douaniers auront-ils un impact sur votre situation financière personnelle?

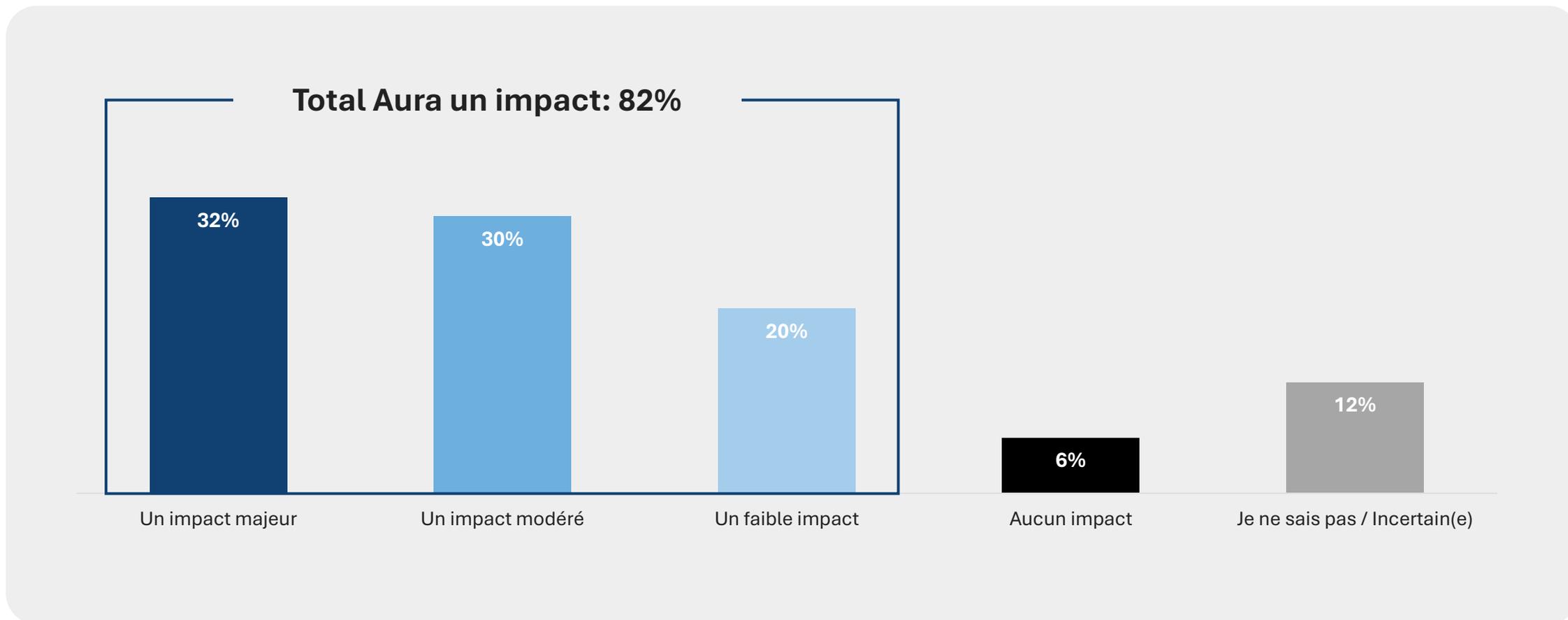
Base: Répondants canadiens (n=1 603)

	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Total 14 avril 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	1 603	108	370	621	103	178	223	781	821	428	516	660	1 630	
<i>n absolu =</i>	1 603	106	427	629	135	141	165	839	764	446	484	673	1 630	
TOTAL AURA UN IMPACT	91%	85%	90%	91%	94%	95%	88%	92%	90%	92%	89%	91%	87%	+4
Un impact majeur	24%	18%	24%	22%	32%	27%	27%	21%	27%	27%	28%	20%	19%	+5
Un impact modéré	47%	51%	49%	47%	41%	47%	42%	46%	47%	51%	43%	47%	46%	+1
Un faible impact	20%	15%	18%	22%	21%	20%	19%	24%	16%	15%	18%	25%	22%	-2
Aucun impact	3%	6%	4%	2%	1%	1%	5%	5%	2%	2%	3%	4%	4%	-1
Je ne sais pas / Incertain(e)	6%	10%	5%	6%	6%	4%	7%	4%	9%	6%	8%	5%	9%	-3

Impact perçu des tarifs douaniers de l'administration Trump sur la situation financière personnelle (1/2)

Q3R. Selon vous, dans quelle mesure les nouveaux tarifs douaniers auront-ils un impact sur votre situation financière personnelle?

Base: Répondants américains (n=1 000)



Impact perçu des tarifs douaniers de l'administration Trump sur la situation financière personnelle (1/2)

Q3R. Selon vous, dans quelle mesure les nouveaux tarifs douaniers auront-ils un impact sur votre situation financière personnelle?

Base: Répondants américains (n=1 000)

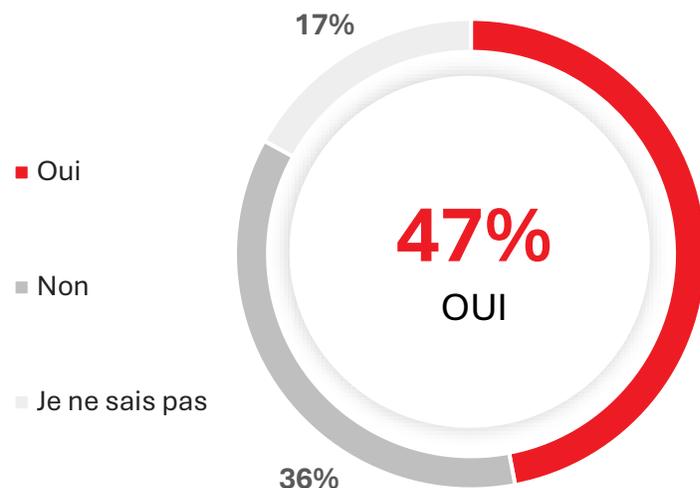
	Total États-Unis	Nord Est	Mid Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Républicain	Démocrate	Indépendant	Total 14 avril 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	1 000	179	208	380	234	309	298	393	487	514	293	305	309	1 007	
<i>n absolu =</i>	1 000	201	225	351	223	184	334	482	469	531	298	294	336	1 007	
TOTAL AURA UN IMPACT	82%	89%	79%	81%	81%	85%	76%	84%	84%	80%	80%	93%	83%	78%	+4
Un impact majeur	32%	33%	26%	31%	37%	41%	31%	25%	31%	32%	21%	44%	31%	28%	+4
Un impact modéré	30%	39%	30%	27%	30%	30%	27%	33%	29%	31%	25%	39%	31%	28%	+2
Un faible impact	20%	17%	22%	23%	15%	14%	18%	26%	23%	17%	33%	10%	21%	22%	-2
Aucun impact	6%	5%	10%	5%	4%	3%	7%	7%	7%	5%	11%	2%	3%	9%	-3
Je ne sais pas / Incertain(e)	12%	7%	11%	14%	15%	11%	17%	9%	9%	15%	10%	5%	14%	13%	-1

État de l'économie

Récession économique au pays (1/2)

Q1. Croyez-vous que le Canada est actuellement en récession économique?

Base: Répondants canadiens (n=1 603)

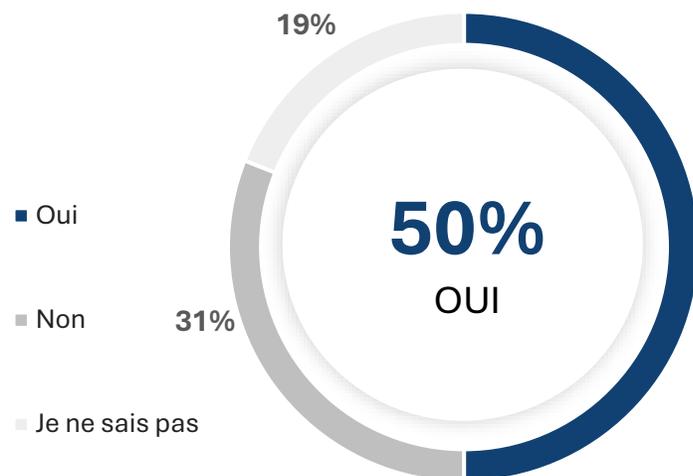


	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	C-B	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Total 14 avril 2025	Écart
<i>n pondéré=</i>	1 603	108	370	621	103	178	223	781	821	428	516	660	1 630	
<i>n absolue=</i>	1 603	106	427	629	135	141	165	839	764	446	484	673	1 630	
Oui	47%	45%	47%	45%	49%	54%	45%	44%	49%	53%	54%	38%	49%	-2
Non	36%	36%	39%	35%	28%	34%	36%	42%	30%	26%	30%	46%	34%	+2
Je ne sais pas	17%	20%	13%	20%	23%	11%	18%	14%	20%	21%	16%	16%	17%	-

Récession économique au pays (2/2)

Q1. Croyez-vous que les États-Unis sont actuellement en récession économique?

Base: Répondants américains (n=1 000)



	Total É-U.	Nord- Est	Mid West	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Républicain	Démocrate	Indépen- dent	Total 14 avril 2025	Écart
<i>n pondéré=</i>	1 000	179	208	380	234	309	298	393	487	514	293	305	309	1 007	
<i>n absolue=</i>	1 000	201	225	351	223	184	334	482	469	531	298	294	336	1 007	
Oui	50%	46%	41%	52%	57%	62%	50%	39%	45%	54%	38%	65%	46%	50%	-
Non	31%	36%	33%	30%	28%	19%	30%	41%	40%	23%	47%	21%	32%	32%	-1
Je ne sais pas	19%	17%	26%	19%	16%	19%	19%	19%	15%	23%	15%	14%	21%	18%	+1

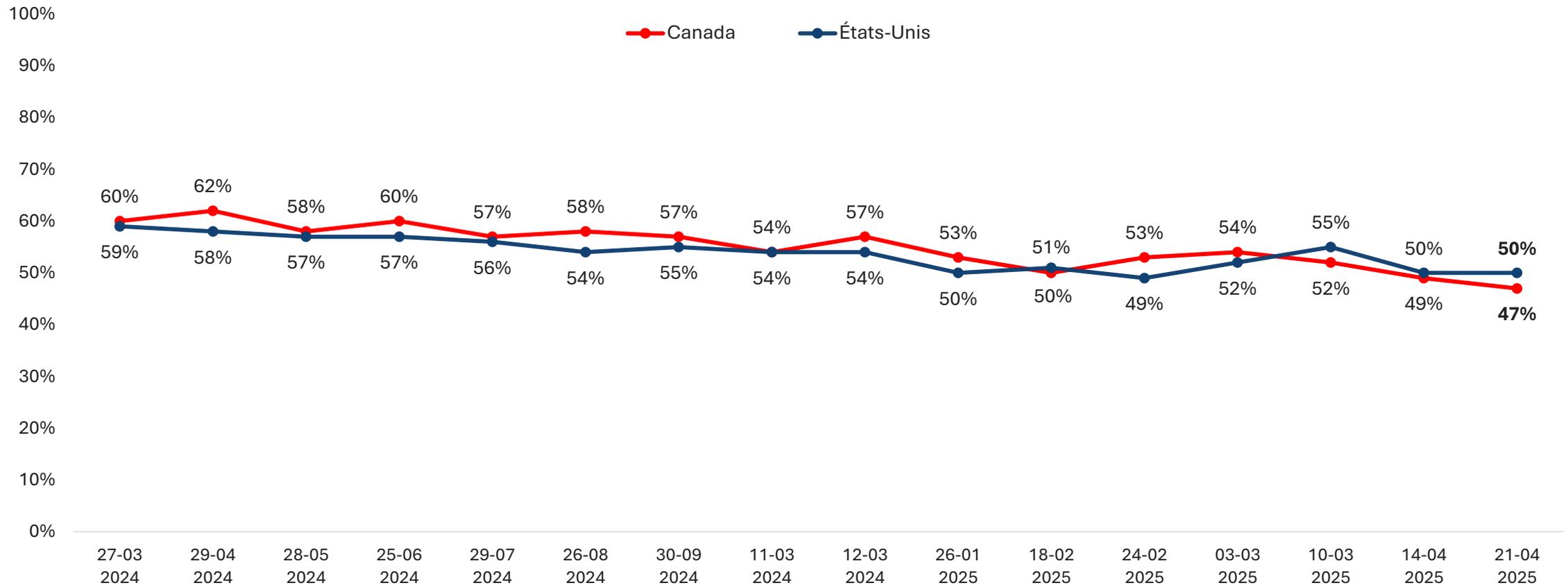
Récession économique au pays – Évolution

Q1. Croyez-vous que le Canada/États-Unis est/sont actuellement en récession économique?

Base: Tous les répondants

% Oui présenté

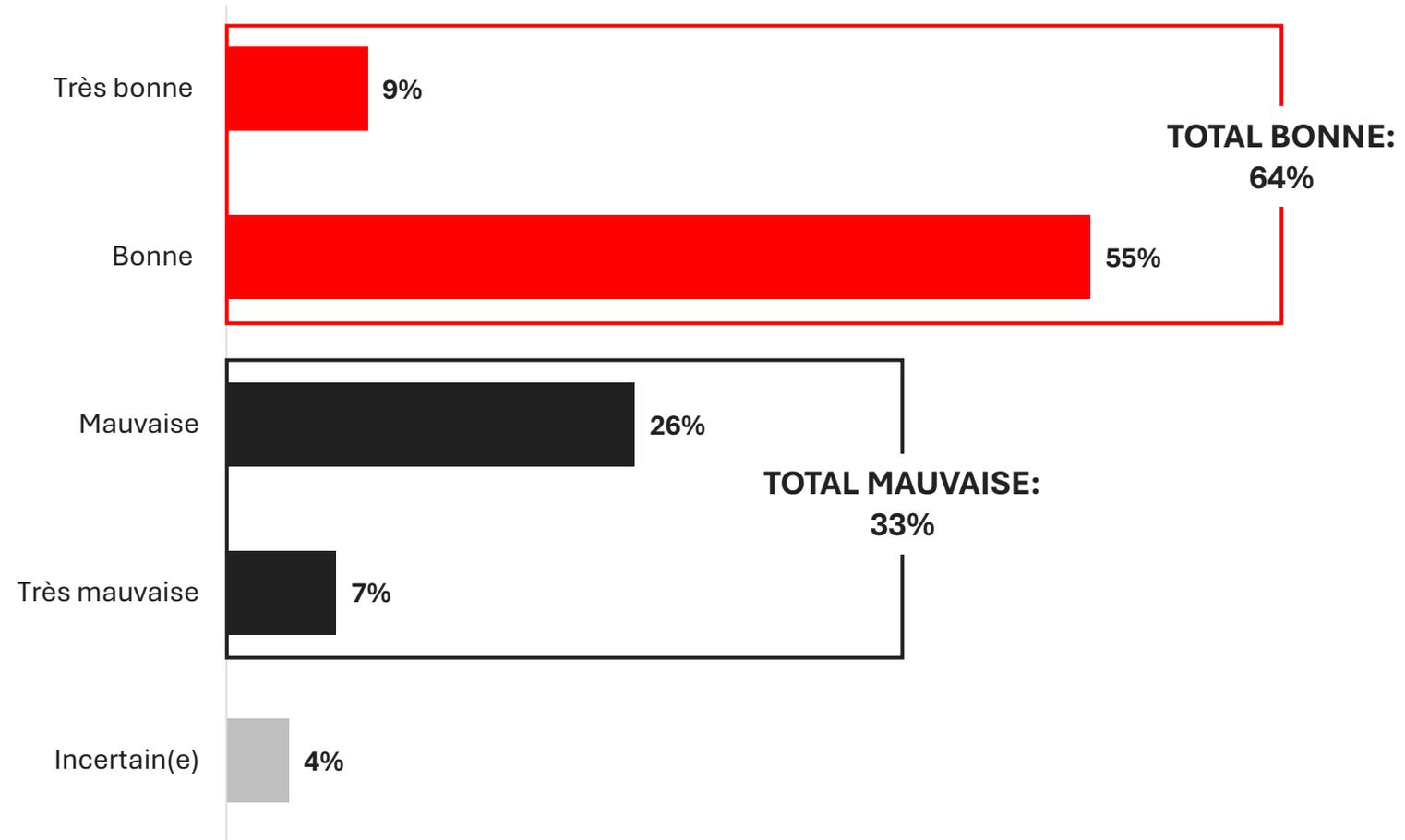
—●— Canada —●— États-Unis



État des finances du ménage (1/4)

Q4. Comment décririez-vous la situation financière de votre ménage aujourd'hui?

Base: Répondants canadiens (n=1 603)



Etat des finances du ménage (2/4)

Q4. Comment décririez-vous la situation financière de votre ménage aujourd'hui?

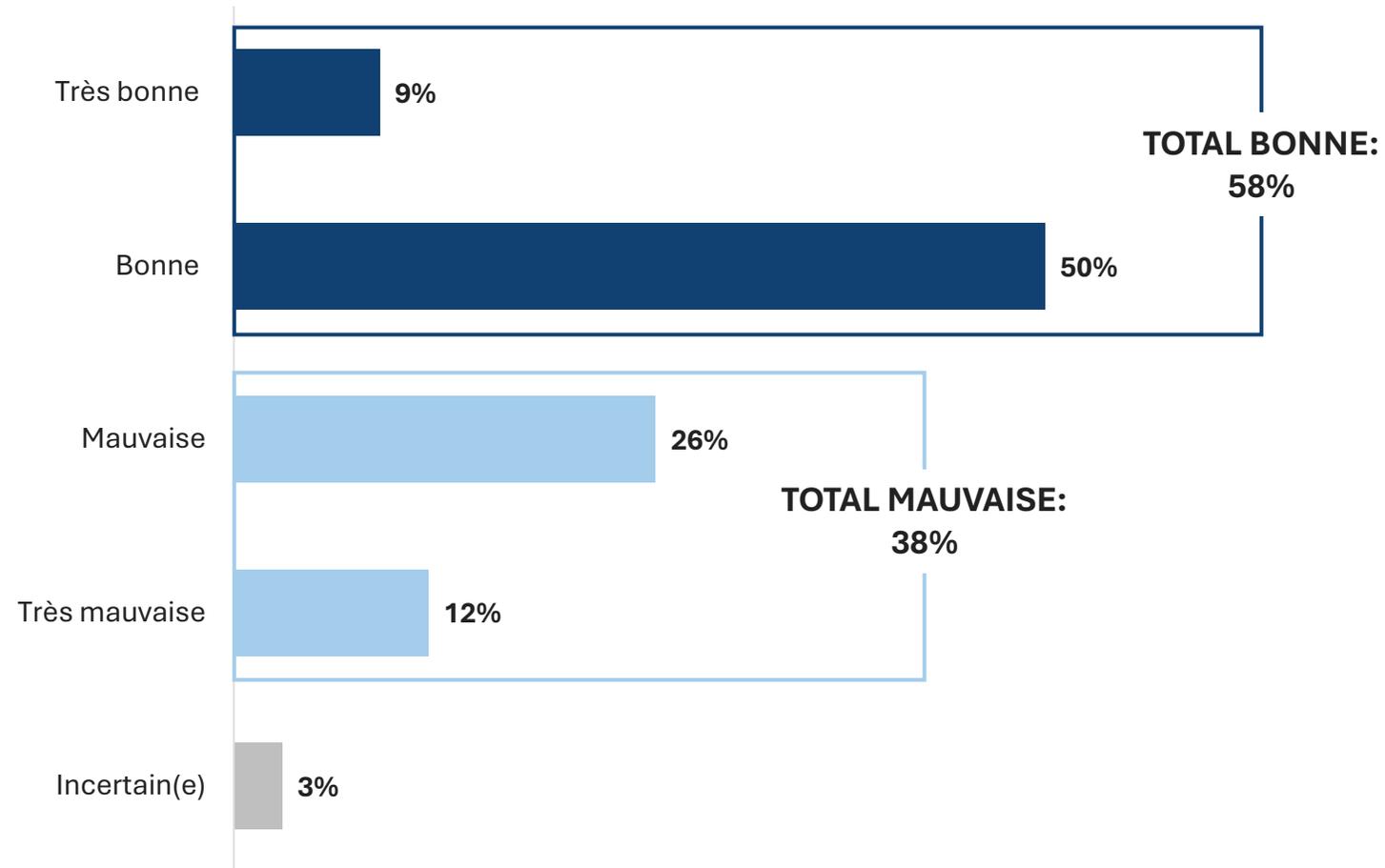
Base: Répondants canadiens (n=1 603)

	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Total 14 avril 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	1 603	108	370	621	103	178	223	781	821	428	516	660	1 630	
<i>n absolu =</i>	1 603	106	427	629	135	141	165	839	764	446	484	673	1 630	
TOTAL BONNE	64%	58%	77%	59%	55%	65%	62%	66%	61%	60%	57%	72%	63%	+1
Très bonne	9%	5%	11%	9%	10%	6%	9%	12%	6%	5%	7%	13%	6%	+3
Bonne	55%	53%	65%	50%	46%	59%	54%	55%	55%	54%	50%	59%	56%	-1
TOTAL MAUVAISE	33%	38%	22%	37%	42%	30%	33%	31%	34%	35%	39%	26%	35%	-2
Mauvaise	26%	33%	19%	29%	29%	21%	28%	24%	27%	29%	30%	21%	27%	-1
Très mauvaise	7%	5%	3%	8%	14%	9%	6%	6%	7%	7%	9%	5%	8%	-1
Incertain(e)	4%	4%	1%	5%	2%	5%	4%	3%	4%	5%	4%	2%	3%	+1

État des finances du ménage (3/4)

Q4. Comment décririez-vous la situation financière de votre ménage aujourd'hui?

Base: Répondants américains (n=1 000)



État des finances du ménage (4/4)

Q4. Comment décririez-vous la situation financière de votre ménage aujourd'hui?

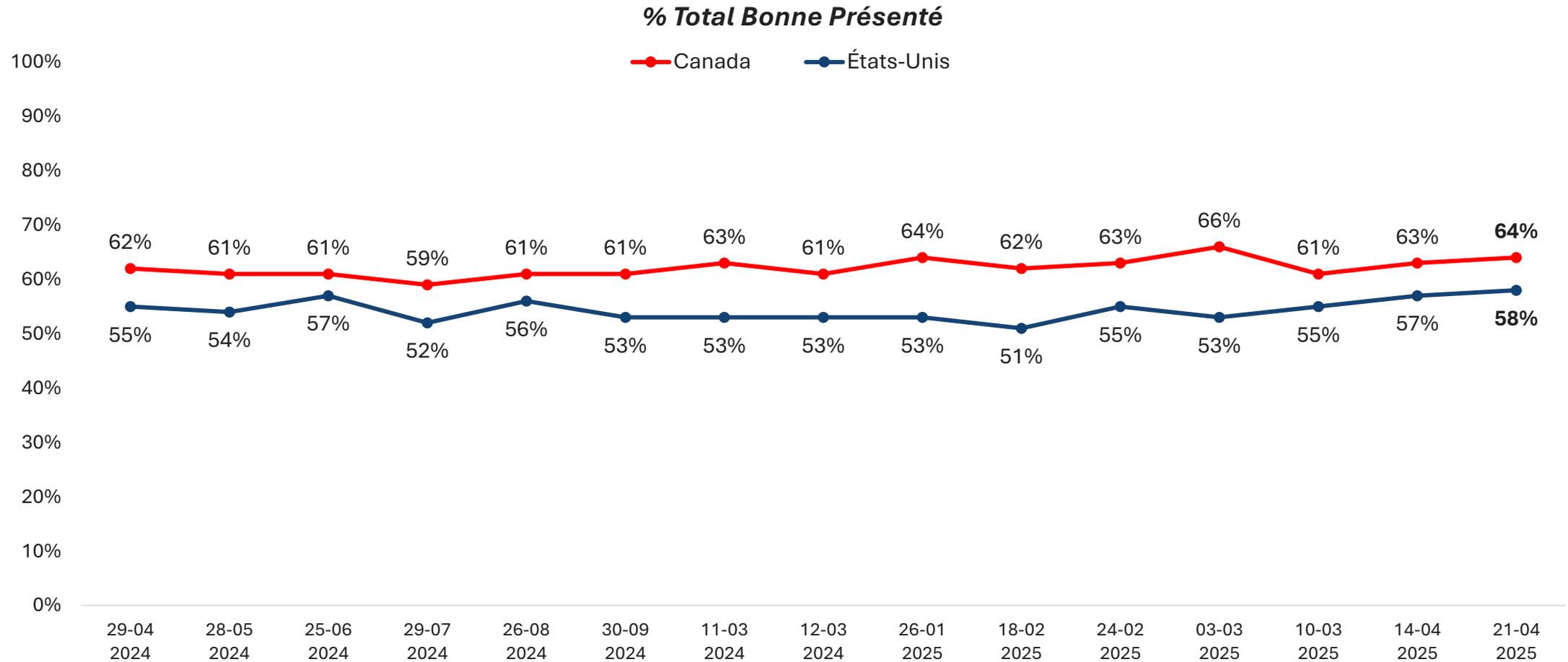
Base: Répondants américains (n=1 000)

	Total É-U.	Nord- Est	Mid West	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Républicain	Démocrate	Indépen- dent	Total 14 avril 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	1 000	179	208	380	234	309	298	393	487	514	293	305	309	1 007	
<i>n absolu =</i>	1 000	201	225	351	223	184	334	482	469	531	298	294	336	1 007	
TOTAL BONNE	58%	62%	65%	57%	53%	54%	53%	66%	63%	54%	71%	56%	54%	57%	+1
Très bonne	9%	8%	10%	10%	8%	10%	8%	9%	13%	5%	15%	8%	6%	9%	-
Bonne	50%	55%	55%	47%	45%	44%	45%	57%	50%	49%	57%	48%	48%	48%	+2
TOTAL MAUVAISE	38%	36%	31%	39%	44%	40%	44%	32%	33%	43%	28%	42%	41%	39%	-1
Mauvaise	26%	22%	21%	26%	32%	28%	27%	23%	23%	28%	20%	31%	25%	26%	-
Très mauvaise	12%	14%	10%	13%	12%	12%	17%	9%	10%	14%	8%	11%	16%	12%	-
Incertain(e)	3%	2%	4%	4%	3%	5%	3%	2%	3%	3%	1%	2%	4%	4%	-1

État des finances du ménage - Évolution

Q4. Comment décririez-vous la situation financière de votre ménage aujourd'hui?

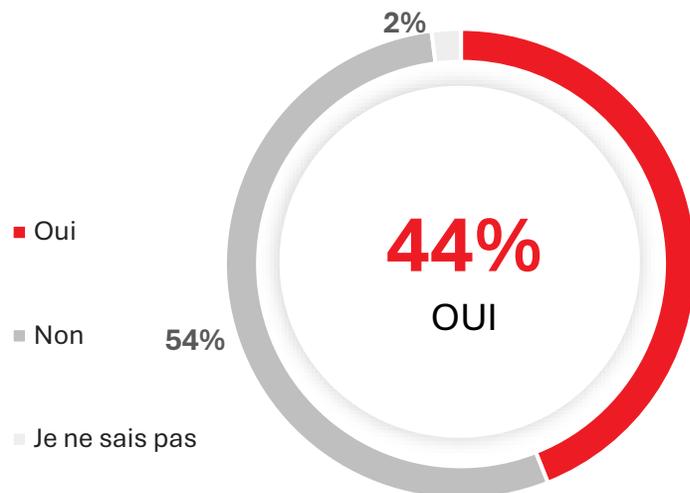
Base: Tous les répondants



Vivre de paie en paie (1/2)

Q5. Vivez-vous actuellement de paie en paie?

Base: Répondants canadiens (n=1 603)

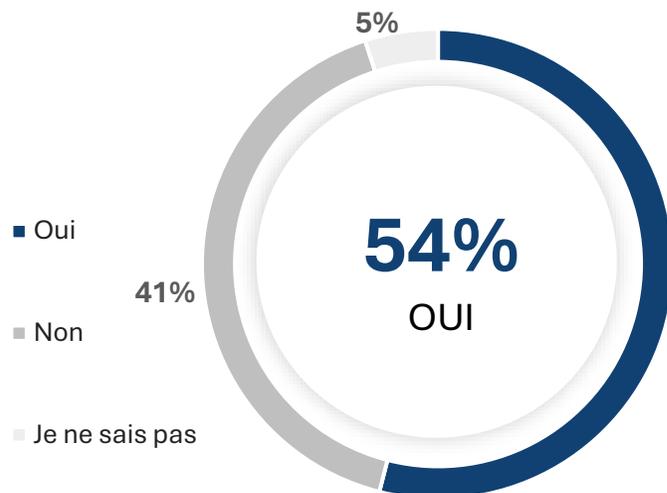


	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	C-B	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Total 14 avril 2025	Écart
<i>n pondéré=</i>	1 603	108	370	621	103	178	223	781	821	428	516	660	1 630	
<i>n absolue=</i>	1 603	106	427	629	135	141	165	839	764	446	484	673	1 630	
Oui	44%	58%	31%	46%	50%	43%	50%	40%	47%	47%	56%	33%	46%	-2
Non	54%	42%	67%	51%	48%	54%	48%	58%	50%	48%	43%	65%	51%	+3
Je ne sais pas	2%	0%	2%	3%	2%	2%	2%	2%	3%	5%	1%	2%	3%	-1

Vivre de paie en paie (2/2)

Q5. Vivez-vous actuellement de paie en paie?

Base: Répondants américains (n=1 000)

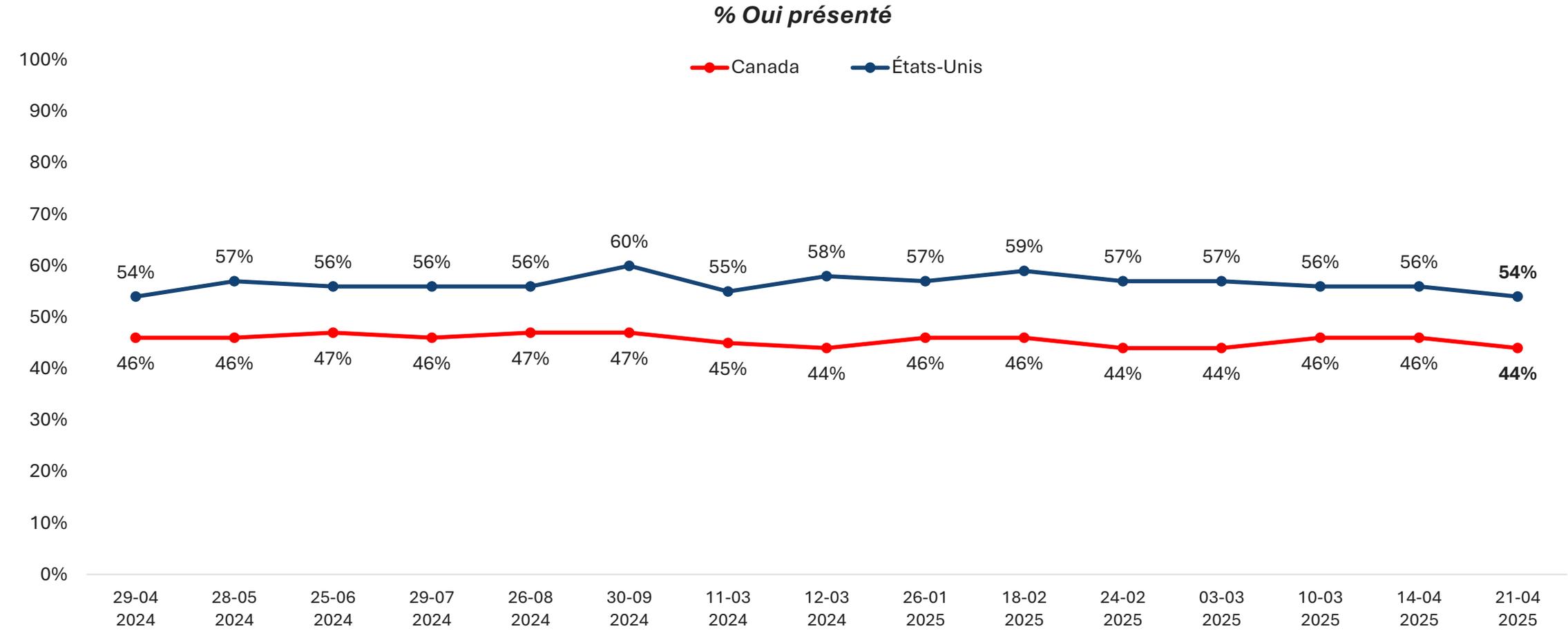


	Total É-U.	Nord- Est	Mid West	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Républicain	Démocrate	Indépen- dent	Total 14 avril 2025	Écart
<i>n pondéré=</i>	1 000	179	208	380	234	309	298	393	487	514	293	305	309	1 007	
<i>n absolue=</i>	1 000	201	225	351	223	184	334	482	469	531	298	294	336	1 007	
Oui	54%	55%	47%	55%	58%	59%	61%	44%	49%	59%	48%	57%	54%	56%	-2
Non	41%	41%	47%	41%	38%	35%	34%	52%	48%	35%	50%	42%	40%	38%	+3
Je ne sais pas	5%	4%	6%	4%	5%	6%	5%	4%	4%	6%	3%	2%	6%	5%	-

Vivre de paie en paie – Évolution

Q5. Vivez-vous actuellement de paie en paie?

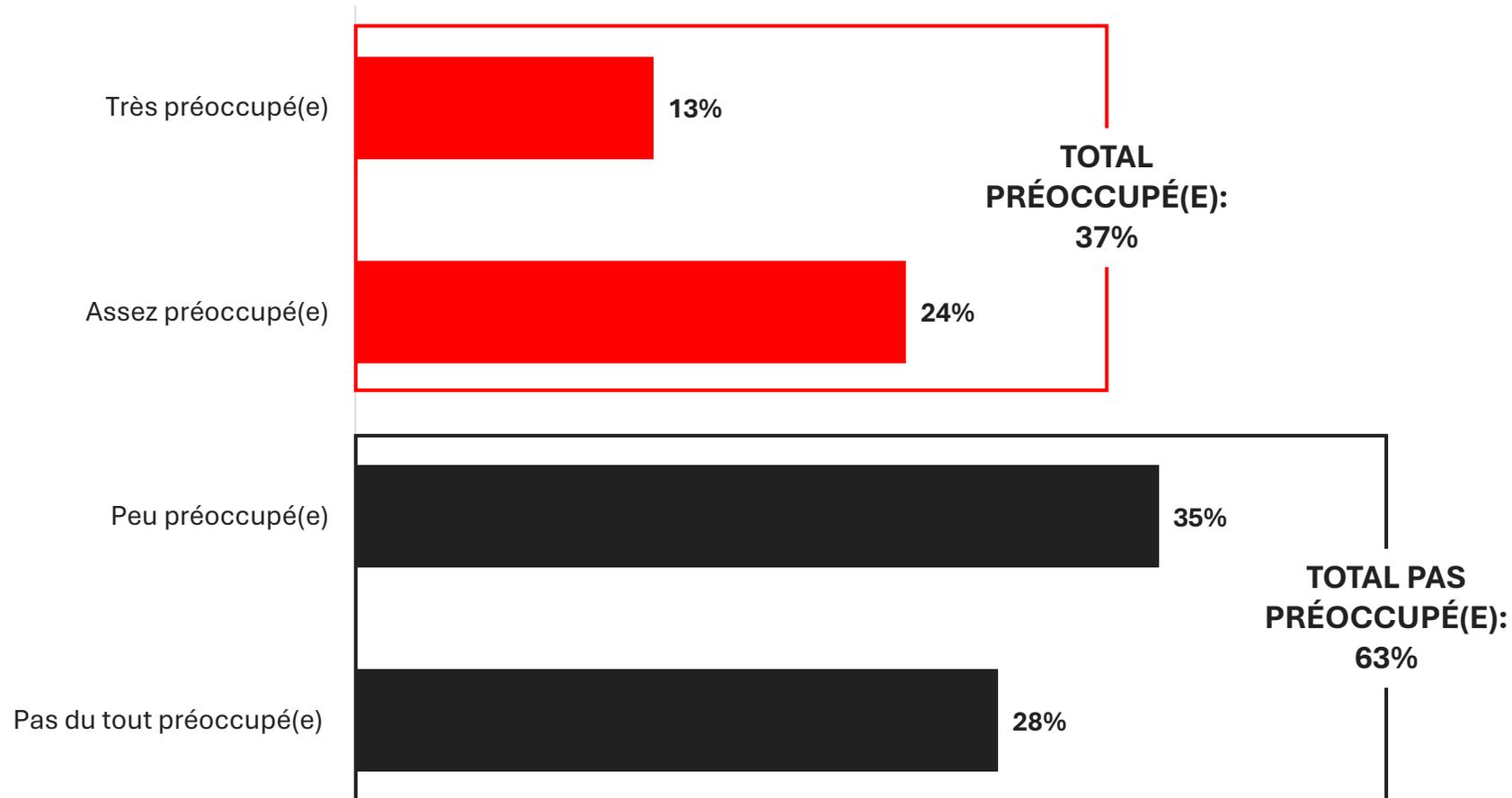
Base: Tous les répondants



Crainte de perdre son emploi (1/2)

Q6. Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) de perdre votre emploi au cours des 12 prochains mois?

Base: Répondants canadiens qui ont présentement un emploi (n=822)



Crainte de perdre son emploi (2/2)

Q6. Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) de perdre votre emploi au cours des 12 prochains mois?

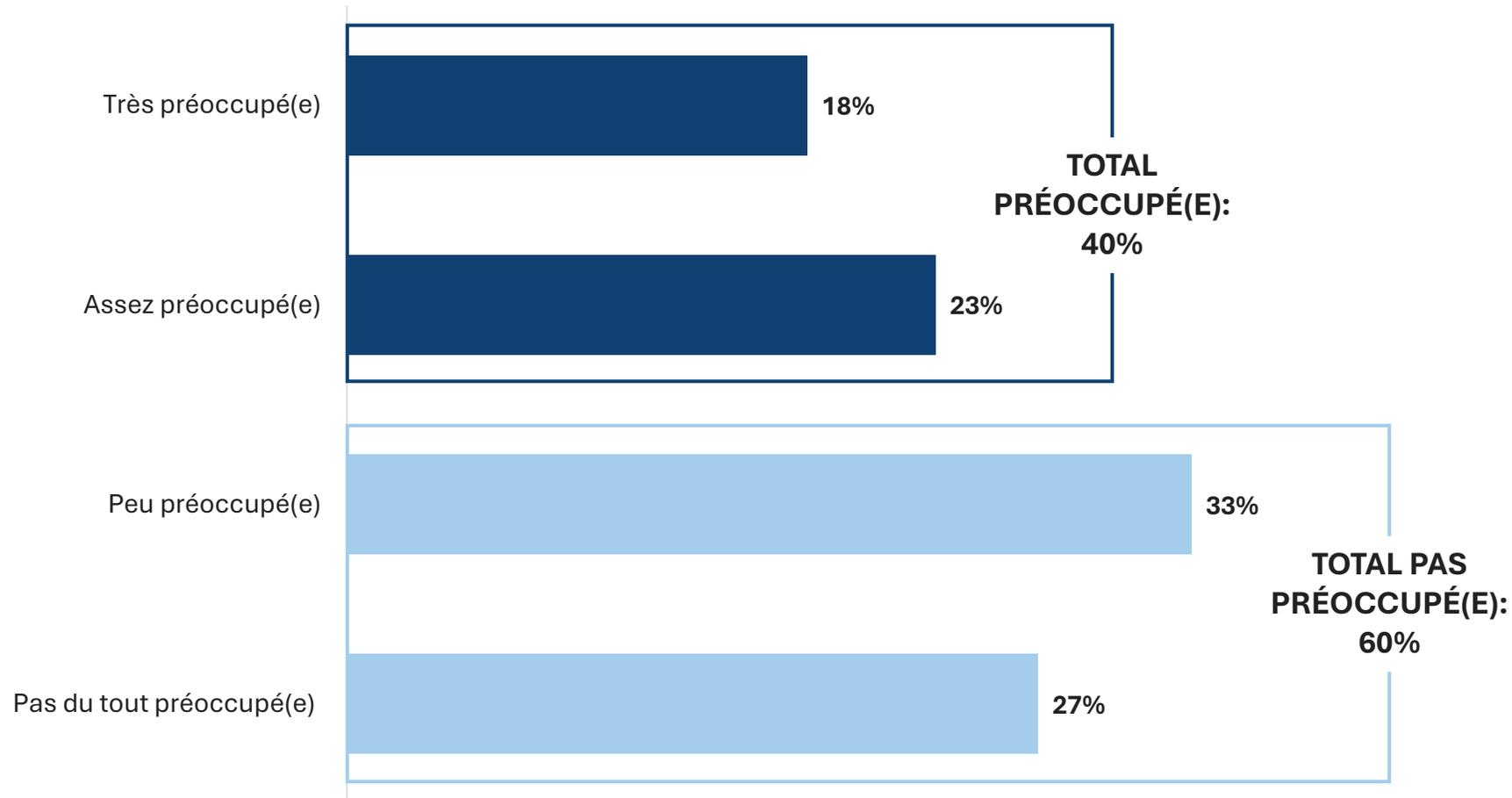
Base: Répondants qui ont présentement un emploi (n=822)

	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Total 14 avril 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	818	51	195	314	51	101	106	398	421	270	381	168	825	
<i>n absolu =</i>	822	57	229	310	66	76	84	427	395	280	374	168	832	
TOTAL PRÉOCCUPÉ(E)	37%	29%	27%	39%	31%	45%	50%	44%	31%	44%	36%	29%	41%	-4
Très préoccupé(e)	13%	8%	10%	15%	4%	18%	13%	14%	11%	15%	13%	10%	15%	-2
Assez préoccupé(e)	24%	21%	17%	24%	27%	27%	37%	30%	20%	30%	23%	19%	26%	-2
TOTAL PAS PRÉOCCUPÉ(E)	63%	71%	73%	61%	69%	55%	50%	56%	69%	56%	64%	71%	59%	+4
Peu préoccupé(e)	35%	38%	36%	36%	41%	32%	32%	35%	35%	34%	36%	35%	35%	-
Pas du tout préoccupé(e)	28%	33%	37%	25%	29%	23%	18%	21%	34%	21%	29%	36%	24%	+4

Crainte de perdre son emploi (1/2)

Q6. Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) de perdre votre emploi au cours des 12 prochains mois?

Base: Répondants américains qui ont présentement un emploi (n=459)



Crainte de perdre son emploi (2/2)

Q6. Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) de perdre votre emploi au cours des 12 prochains mois?

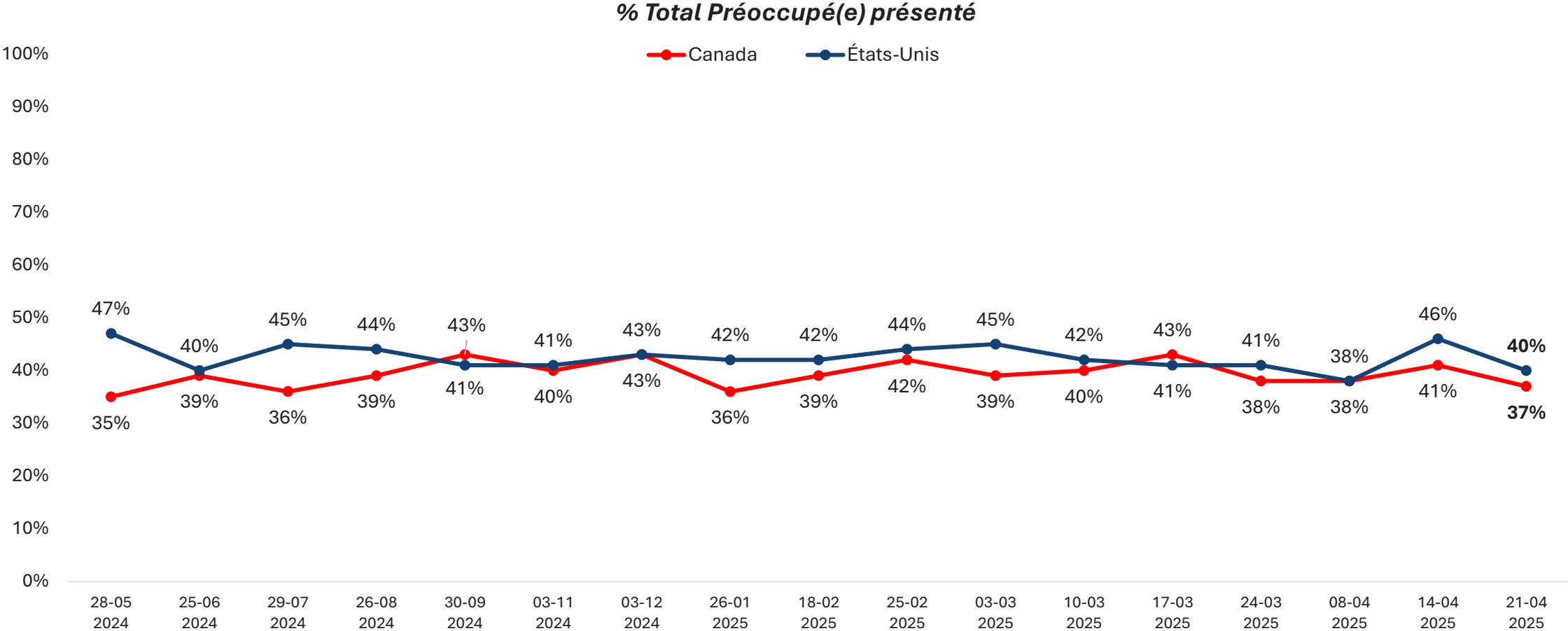
Base: Répondants américains qui ont présentement un emploi (n=459)

	Total États-Unis	Nord Est	Mid Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Républicain	Démocrate	Indépendant	Total 14 avril 2025	Écart
<i>n pondéré =</i>	467	84	88	178	116	167	171	130	274	194	155	145	143	467	
<i>n absolu =</i>	459	94	90	159	116	102	198	159	253	206	150	137	153	467	
TOTAL PRÉOCCUPÉ(E)	40%	43%	31%	37%	50%	45%	42%	31%	41%	39%	35%	40%	44%	46%	-6
Très préoccupé(e)	18%	16%	15%	19%	19%	26%	15%	9%	20%	14%	23%	13%	16%	20%	-2
Assez préoccupé(e)	23%	27%	16%	18%	32%	19%	27%	22%	21%	25%	12%	27%	28%	25%	-2
TOTAL PAS PRÉOCCUPÉ(E)	60%	57%	69%	63%	50%	55%	58%	69%	59%	61%	65%	60%	56%	54%	+6
Peu préoccupé(e)	33%	38%	30%	33%	31%	33%	33%	33%	32%	34%	29%	35%	36%	30%	+3
Pas du tout préoccupé(e)	27%	19%	39%	30%	18%	21%	25%	36%	26%	27%	36%	25%	20%	24%	+3

Crainte de perdre son emploi – Évolution

Q6. Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) de perdre votre emploi au cours des 12 prochains mois?

Base: Tous les répondants qui ont présentement un emploi



Profil des répondants

Profil des répondants – Échantillon canadien

(Base n=1 603)

Le tableau ci-dessous présente la répartition des répondants canadiens, avant et après la pondération.

Genre

	Non-pondéré	Pondéré
Homme	839	781
Femme	764	821

Langue (Langue maternelle)

	Non-pondéré	Pondéré
Français	372	316
Anglais	1,112	1,177
Autre	119	110

Âge

	Non-pondéré	Pondéré
18 à 34	446	428
35 à 54	484	516
55+	673	660

Province

	Non-pondéré	Pondéré
Colombie-Britannique	165	223
Alberta	141	178
Manitoba/Saskatchewan	135	103
Ontario	629	621
Québec	427	370
Atlantique	106	108

Profil des répondants – Échantillon américain

(Base n=1 000)

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants pour les États-Unis.

Genre

	Non-pondéré	Pondéré
Homme	469	487
Femme	531	514

Région

	Non-pondéré	Pondéré
Nord-Est	201	179
Midwest	225	208
Sud	351	380
Ouest	223	234

Âge

	Non-pondéré	Pondéré
18 à 34	184	309
35 à 54	334	298
55+	482	393

Notre engagement qualité



Canada

Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Europe

Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing.



Amérique

Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.



International

Léger est membre du [Worldwide Independent Network of Market Research \(WIN\)](#), une alliance mondiale de sociétés d'études de marché et de sondages indépendantes de premier plan qui collaborent pour partager leur expertise, leurs méthodologies et leurs connaissances sur divers marchés.

Nos services

Léger

Recherche marketing et sondages

Expérience client (CX)

Services de conseil stratégique et opérationnel pour l'expérience client

Léger Analytique (LEA)

Modélisation et analyse de données

Léger Opinion (LEO)

Gestion de panel

Communautés Léger

Gestion de communautés en ligne

Léger DGTL

Stratégie digitale et expérience utilisateur

Recherche internationale

Worldwide Independent Network (WIN)

300

Employé(e)s

185

Consultant(e)s

8

Bureaux

MONTRÉAL | QUÉBEC |
TORONTO | WINNIPEG
EDMONTON | CALGARY |
VANCOUVER | NEW YORK

Le ger

L'intelligence des données

leger360.com