

Rapport

## Événements perturbateurs **vécus**

Sondage auprès de la population québécoise

Rapport préparé pour :

La  
**guignolée**  
des  
médias

Date : 27-11-2024  
Projet : 16121-140

La faim est  
si vite arrivée.

Si vous le pouvez, donnez.

La  
guignolée  
des  
médias

maxi

Provigo

NISSAN

Maxi<sup>SM</sup> et Provigo<sup>SM</sup> sont des marques de commerce de Loblaw Inc., utilisées sous licence.

GUIGNOLEE.CA

---

Méthodologie

# Méthodologie

<b>MÉTHODE</b>	Un <b>sondage Omniweb</b> mené auprès de 1 008 répondants. L'échantillon a été tiré à partir du panel d'internautes de Léger Opinion, soit un panel représentatif de la population québécoise.
<b>COLLECTE DES DONNÉES</b>	<p>Avant d'entreprendre la collecte officielle des données, un prétest a été réalisé le 15 novembre 2024 afin de valider le questionnaire et d'assurer son déroulement logique.</p> <p>La collecte des données s'est ensuite déroulée du 15 au 18 novembre 2024 inclusivement.</p>
<b>MARGE D'ERREUR</b>	<p>1 008 résidents de la province de Québec, âgés de 18 ans et plus et pouvant s'exprimer en français ou en anglais.</p> <p>À titre indicatif, la marge d'erreur maximale d'un échantillon probabiliste de même taille est <b>de +/- 3,09%</b>, 19 fois sur 20.</p>
<b>PONDÉRATION</b>	Les données brutes ont été pondérés <b>en fonction du sexe, de l'âge, de la langue maternelle, du niveau d'éducation, de la présence d'enfants dans le ménage ainsi que de la région de résidence</b> afin d'assurer un échantillon représentatif de la population québécoise.
<b>DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES</b>	Les nombres en caractères <b>gras et rouges</b> indiquent une différence significative statistiquement <b>inférieure</b> par rapport au complément, alors que les nombres en caractères <b>gras et verts</b> indiquent une différence significative statistiquement <b>supérieure</b> par rapport au complément.

## Notes aux lecteurs

### ARRONDISSEMENT DES PROPORTIONS

Le complément à 100% est attribuable à l'arrondissement à l'entier des proportions ou à la non-réponse.

Dans certains cas, les répondants pouvaient fournir plus d'une réponse. Les totaux présentés à ces questions sont par conséquent supérieurs à 100%.

### DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES

Les résultats présentant des différences significatives pertinentes sont présentés dans les tableaux et graphiques, ou dans les commentaires d'analyse.

*La forme masculine utilisée dans le texte désigne aussi bien les femmes que les hommes. Elle n'est utilisée qu'à la seule fin d'alléger le texte et d'en faciliter la compréhension.*

---

Faits saillants

## Faits saillants

### Événements perturbateurs vécus \*

**61 %**

des Québécois ont affirmé avoir vécu, ou connaître un proche ayant vécu, au moins un événement perturbateur au cours des 12 derniers mois.

**34 %**

des **18-34 ans** ont affirmé avoir vécu, ou connaître un proche ayant vécu, **trois événements perturbateurs ou plus** au cours des 12 derniers mois.

### Appauvrissement \*\*

**52 %**

des personnes ayant vécu un ou plusieurs événements perturbateurs au cours des 12 derniers mois déclarent avoir subi un appauvrissement.

### Situation financière future

**28 %**

des Québécois ont peu ou pas confiance en leur avenir financier. \*

**51 %**

des personnes qui ont été appauvries après avoir vécu un ou plusieurs événements perturbateurs au cours des 12 derniers mois ont peu ou pas confiance en leur avenir financier. \*\*\*

\*Base : Tous les répondants (n=1 008)

\*\*Base : Les répondants eux-mêmes et ceux ayant un proche qui ont vécu un ou plusieurs des événements perturbateurs au cours des 12 derniers mois (n=599)

\*\*\*Base : Les répondants qui ont été appauvris en ayant vécu un ou plusieurs événements perturbateurs au cours des 12 derniers mois (n=180)

---

Résultats détaillés

---

Événements  
perturbateurs **vécus**

# Événements perturbateurs vécus

**Q1.** Vous-même ou un proche (amis, collègues de travail, famille) avez-vous vécu un ou plusieurs des événements perturbateurs suivants au cours des 12 derniers mois?

**PLUSIEURS MENTIONS POSSIBLES** - Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

Base : Tous les répondants (n=1 008)

## CONSTAT

**61%** des Québécois ont affirmé **avoir vécu, ou connaître un proche ayant vécu, au moins un événement perturbateur** au cours des 12 derniers mois.

On observe également que **34% des 18-34 ans ont affirmé avoir vécu, ou connaître un proche ayant vécu, trois événements perturbateurs ou plus** au cours des 12 derniers mois.

Événements perturbateurs vécus par les répondants ou un proche	Total	Âge			%Oui, moi-même	%Oui, un proche
		18-34	35-54	55+		
Regroupement des réponses : %Oui, moi-même et %Oui, un proche						
n=	1 008	281	333	394		
<b>Total au moins un événement perturbateur</b>	<b>61%</b>	<b>70%</b>	63%	<b>55%</b>	<b>36%</b>	<b>45%</b>
Maladie physique	39%	38%	37%	42%	18%	25%
Maladie mentale	27%	39%	30%	17%	11%	18%
Perte d'emploi	18%	28%	19%	12%	7%	12%
Séparation	18%	29%	22%	9%	5%	13%
Accident (auto, travail, etc.)	16%	28%	15%	9%	7%	9%
Éviction ou relocalisation	7%	11%	8%	4%	4%	3%
Immigration récente	6%	16%	6%	2%	2%	5%
Total aucun événement perturbateur	39%	30%	37%	45%		



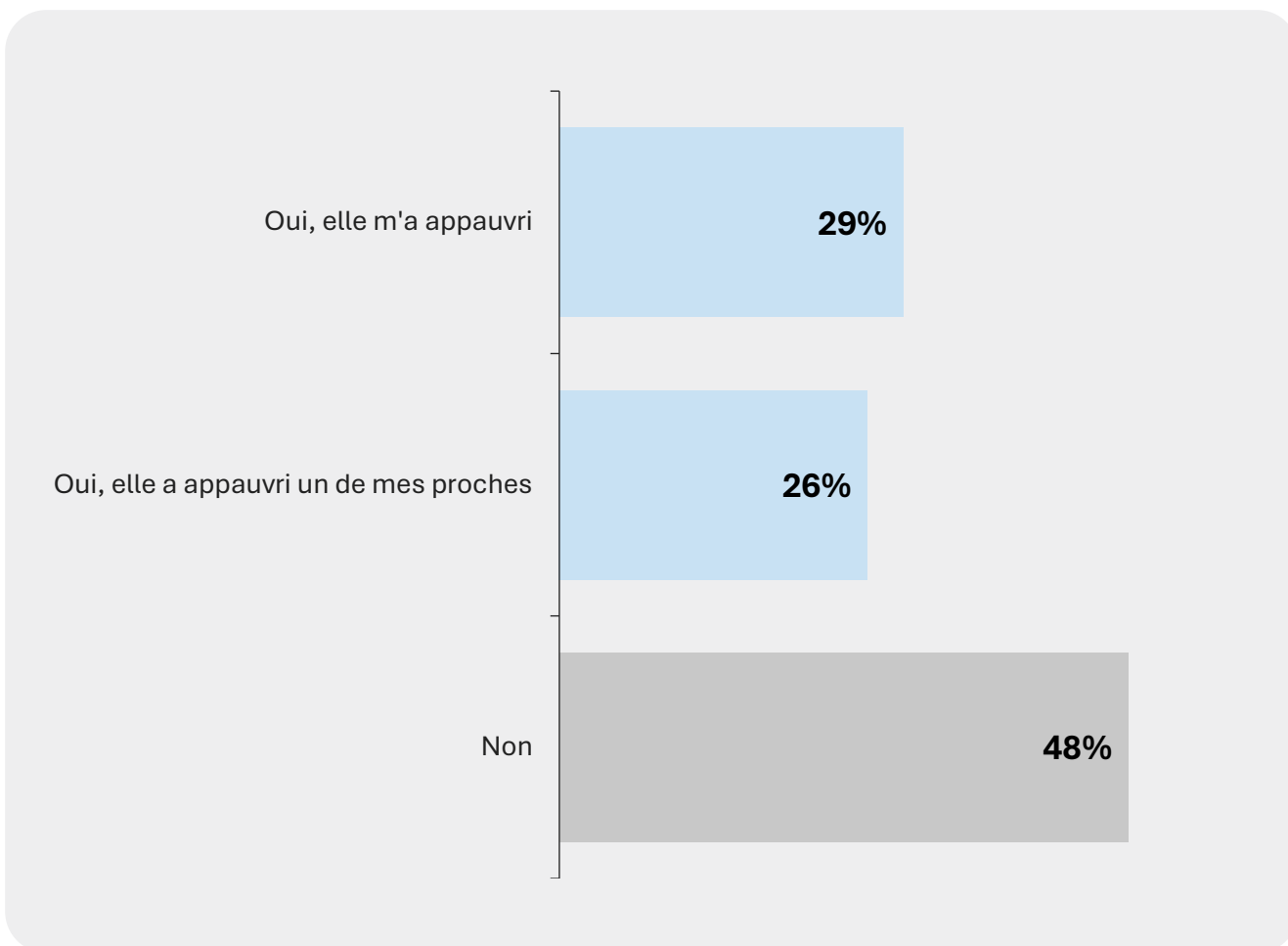
---

**Situation financière** à la suite d'un événement perturbateur

## Appauvrissement chez les répondants ou leurs proches

**Q2.** Cette situation vous a-t-elle appauvri, vous ou un de vos proches?\*

Base : Les répondants eux-mêmes et ceux ayant un proche qui ont vécu un ou plusieurs des événements perturbateurs au cours des 12 derniers mois (n=599)



# 52 %

**des personnes ayant vécu un ou plusieurs événements perturbateurs au cours des 12 derniers mois déclarent avoir subi un appauvrissement.**

### CONSTAT

Les résultats montrent que les événements perturbateurs, qu'ils soient vécus directement par les répondants ou qu'ils touchent leur entourage, peuvent affecter financièrement plus d'une personne. Par exemple, un enfant qui prend en charge ses parents en raison de leur maladie mentale ou physique peut subir un appauvrissement, même s'il ne vit pas directement l'événement perturbateur.

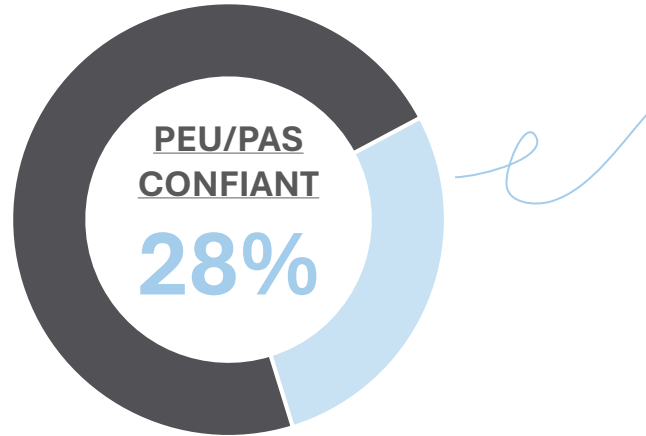
Les répercussions financières négatives ont davantage touché les personnes âgées de 35 à 54 ans (62%).

\*Le total des "OUI" n'est pas égal à la somme des modalités, car un répondant peut répondre "oui" aux deux mentions. Le total supérieur à 100% est attribuable à la mention multiple.

# Situation financière future

**Q3.** Dans quelle mesure avez-vous confiance en votre avenir financier?

Base : Tous les répondants (n=1 008)



## CONSTAT

Un peu plus du quart des Québécois (**28%**) ont une certaine **crainte envers leur avenir financier**, et cette tendance est plus présente parmi certains sous-groupes sociodémographiques. On observe que :

- **Les femmes** (35%) sont davantage peu ou pas confiantes quant à leur avenir financier **que les hommes** (20%).
- **51%** des gens qui **ont été appauvris en ayant vécu un ou plusieurs événements perturbateurs** au cours des 12 derniers mois ont **peu ou pas confiance** en leur avenir financier.

	Total	Genre	
		Homme	Femme
n=	1 008	475	533
<b>TOTAL CONFIANT</b>	<b>72%</b>	<b>80%</b>	<b>65%</b>
Très confiant	12%	14%	10%
Plutôt confiant	60%	66%	55%
<b>TOTAL PEU / PAS CONFIANT</b>	<b>28%</b>	<b>20%</b>	<b>35%</b>
Peu confiant	23%	14%	31%
Pas du tout confiant	5%	6%	4%

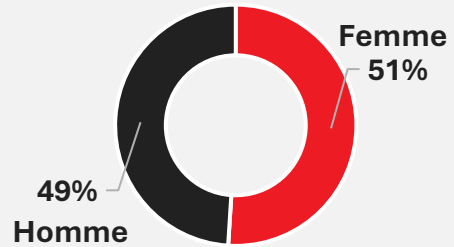
---

Profil des répondants

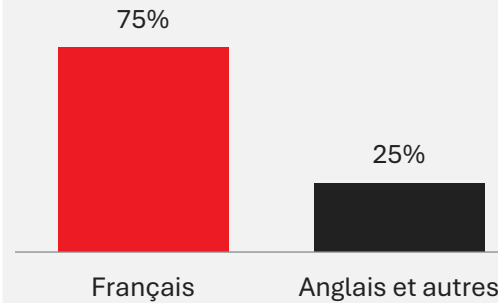
# Profil des répondants

Base n=1 008. Le profil est pondéré

## Genre



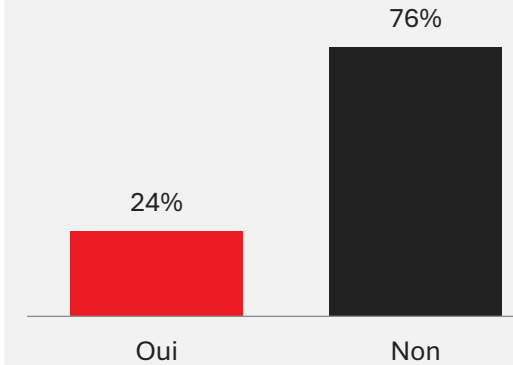
## Langue



## Scolarité

Primaire / Secondaire	34%
Collégial	37%
Universitaire	28%

## Enfant(s) dans le ménage



## Âge

18 à 24 ans	9%
25 à 34 ans	16%
35 à 44 ans	16%
45 à 54 ans	15%
55 à 64 ans	18%
65 ans et plus	26%

## Région

Montréal RMR	50%
Québec RMR	10%
Autre	40%
Est	8%
Centre	16%
Ouest	16%

## Occupation principale

Travailleurs	55%
Étudiants	7%
Retraités	31%
Autre	7%

## Revenu

Moins de 40 000 \$	21%
Entre 40 000 \$ et 59 999 \$	16%
Entre 60 000 \$ et 79 999 \$	14%
Entre 80 000 \$ et 99 999 \$	12%
100 000 \$ et plus	28%

---

Équipe



## Notre équipe

POUR OBTENIR PLUS D'INFORMATIONS, VEUILLEZ CONTACTER →

### Éric Chalifoux

Directeur conseil sénior

[echalifoux@leger360.com](mailto:echalifoux@leger360.com)

514 885-4438

### Mathieu Blouin

Analyste de recherche sénior

[mblouin@leger360.com](mailto:mblouin@leger360.com)

514 982-2464



# Le ger

L'intelligence des données

[leger360.com](http://leger360.com)