



Rapport

# Intentions de vote au Québec

14 septembre 2026

*Sondage auprès de la population québécoise*

le **journal** de  
**montréal**

le **journal**  
de **québec**

**TVA**  
**NOUVELLES**

Date: 14 / 09 / 2026  
Projet: 10016937



# Méthodologie

Dans le cadre de la campagne électorale québécoise de 2026, nous menons une enquête auprès de la population québécoise pour connaître leur point de vue sur la politique au Québec.

## Méthode

Sondage en ligne auprès de répondant·e·s âgé·e·s de 18 ans ou plus ayant le droit de vote.  
(Échantillon québécois: n=1 013)

Les répondant·e·s avaient la possibilité de répondre au sondage en anglais ou en français et ont été recruté·e·s de manière aléatoire à partir du panel en ligne LEO.

## Pondération

Les résultats ont été pondérés selon **l'âge, le genre, la langue maternelle, la région, la scolarité et la présence d'enfant dans le foyer** afin de garantir un échantillon représentatif de la population québécoise.

## Collecte

**10 au 13 septembre 2026.**

## Marge d'erreur

À des fins de comparaison, un échantillon probabiliste de cette taille aurait une marge d'erreur d'au plus **± 3,08%**, et ce, 19 fois sur 20.

## Différences significatives

Les nombres en caractères **gras et rouges** indiquent une différence significative statistiquement inférieure par rapport au complément, alors que les nombres en caractères **gras et verts** indiquent une différence significative statistiquement supérieure par rapport au complément.

## Données arrondies

Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.

## Questions

Si vous avez des questions relatives aux données présentées dans ce rapport, veuillez contacter Sébastien Dallaire, Chef des *insights* et de la recherche, à l'adresse courriel suivante : [sdallaire@leger360.com](mailto:sdallaire@leger360.com).

## Notes

Une méthodologie plus détaillée est présentée en annexe.

# La firme de sondage la plus précise au Canada

Cette précision exceptionnelle est le résultat de la qualité de notre panel web LEO (Leger Opinion), qui compte plus de 500 000 membres, et de l'expertise de nos 300 professionnel-le-s repartis au Canada et aux États-Unis.

## CANADA 2025

|                                                                                    | SONDAGE LÉGER<br>Publié le<br>26 avril 2025 | RÉSULTATS OFFICIELS<br>Élections fédérales<br>au Canada 2025 |
|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
|    | 43%                                         | 43,7%                                                        |
|    | 39%                                         | 41,3%                                                        |
|    | 8%                                          | 6,3%                                                         |
|   | 6%                                          | 6,3%                                                         |
|  | 2%                                          | 1,2%                                                         |

## CANADA 2025-QUÉBEC

|                                                                                     | SONDAGE LÉGER<br>PUBLIÉ LE<br>26 AVRIL 2025 | RÉSULTATS FINAUX<br>ÉLECTION FÉDÉRALE<br>CANADIENNE -<br>QUÉBEC 2025 |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
|    | 42%                                         | 42,6%                                                                |
|    | 26%                                         | 27,7%                                                                |
|    | 24%                                         | 23,3%                                                                |
|   | 5%                                          | 4,5%                                                                 |
|  | 2%                                          | 0,9%                                                                 |

## ÉTATS-UNIS 2024

|                                                                                     | SONDAGE LÉGER<br>Publié le<br>4 novembre 2024 | RÉSULTATS OFFICIELS<br>Élections présidentielles<br>américaines 2024 |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
|  | 49%                                           | 50%                                                                  |
|  | 49%                                           | 48%                                                                  |
|  | 2%                                            | 2%                                                                   |

\*Leger est classée la firme de sondage la plus précise au Canada par le site [www.338Canada.com](http://www.338Canada.com) depuis cinq ans.

## Chiffres clés

61%

...des Québécois  
souhaitent un  
changement de  
gouvernement et un  
nouveau parti qui dirige  
le Québec.

24%

...des Québécois  
identifient Paul St-Pierre  
Plamondon comme le  
chef qui incarne le plus  
le changement, suivi par  
Éric Duhaime (15%).

17%

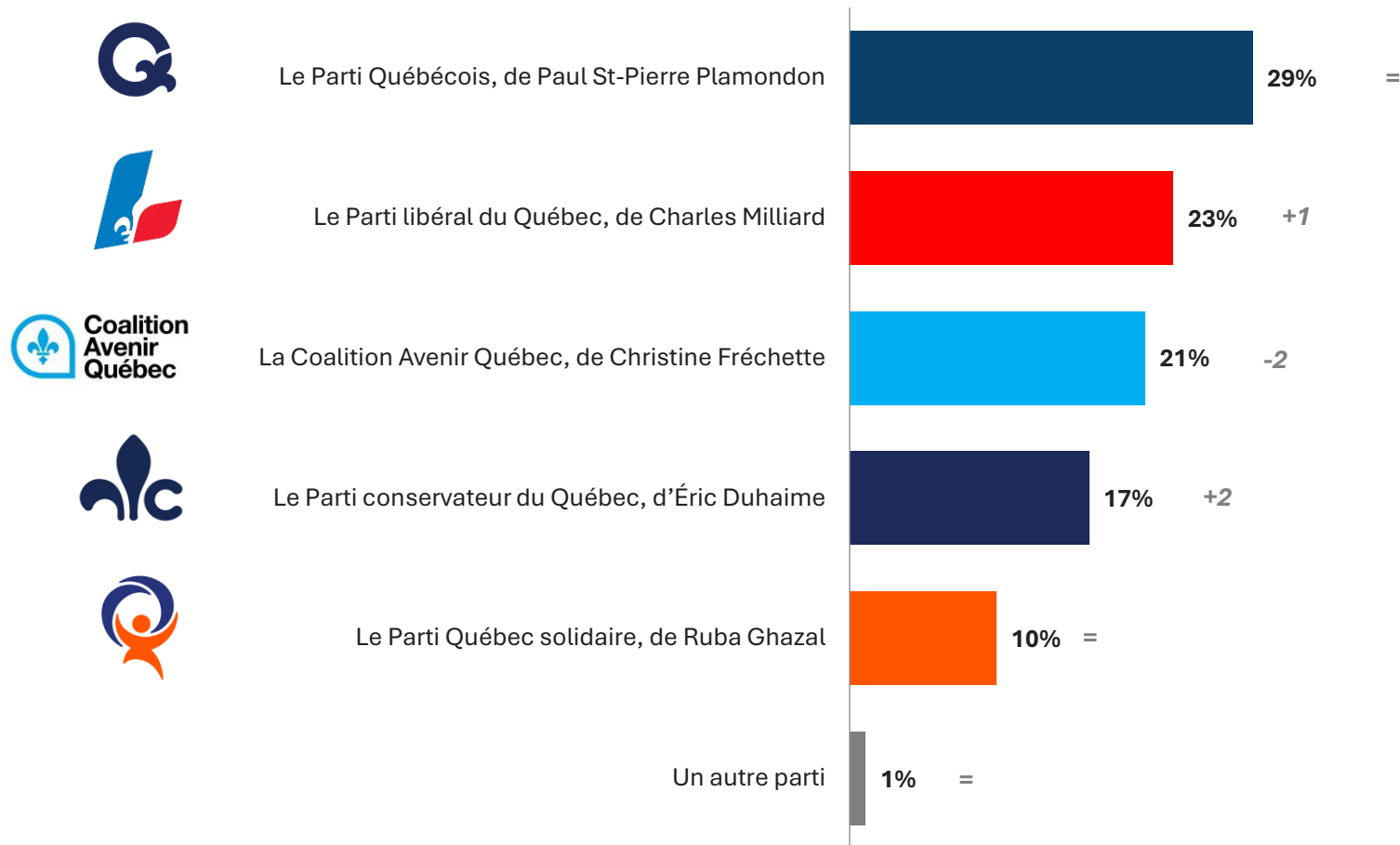
Meilleur score mesuré  
pour le PCQ d'Éric  
Duhaime.

---

Résultats détaillés

# Intentions de vote au provincial (1/2)

**VOTEP.** Si des élections PROVINCIALES avaient lieu aujourd’hui, pour quel parti auriez-vous l’intention de voter? Serait-ce pour...  
 Dans le cas où un-e répondant-e était sans opinion, la question de relance suivante était posée : Même si votre choix n’est pas encore fait, pour lequel des partis politiques suivants auriez-vous le plus tendance à voter? Serait-ce pour...  
 Base: Électeur·trices décidé·e·s (n=842)



# Intentions de vote au provincial (2/2)

**VOTEP.** Si des élections PROVINCIALES avaient lieu aujourd’hui, pour quel parti auriez-vous l’intention de voter? Serait-ce pour...

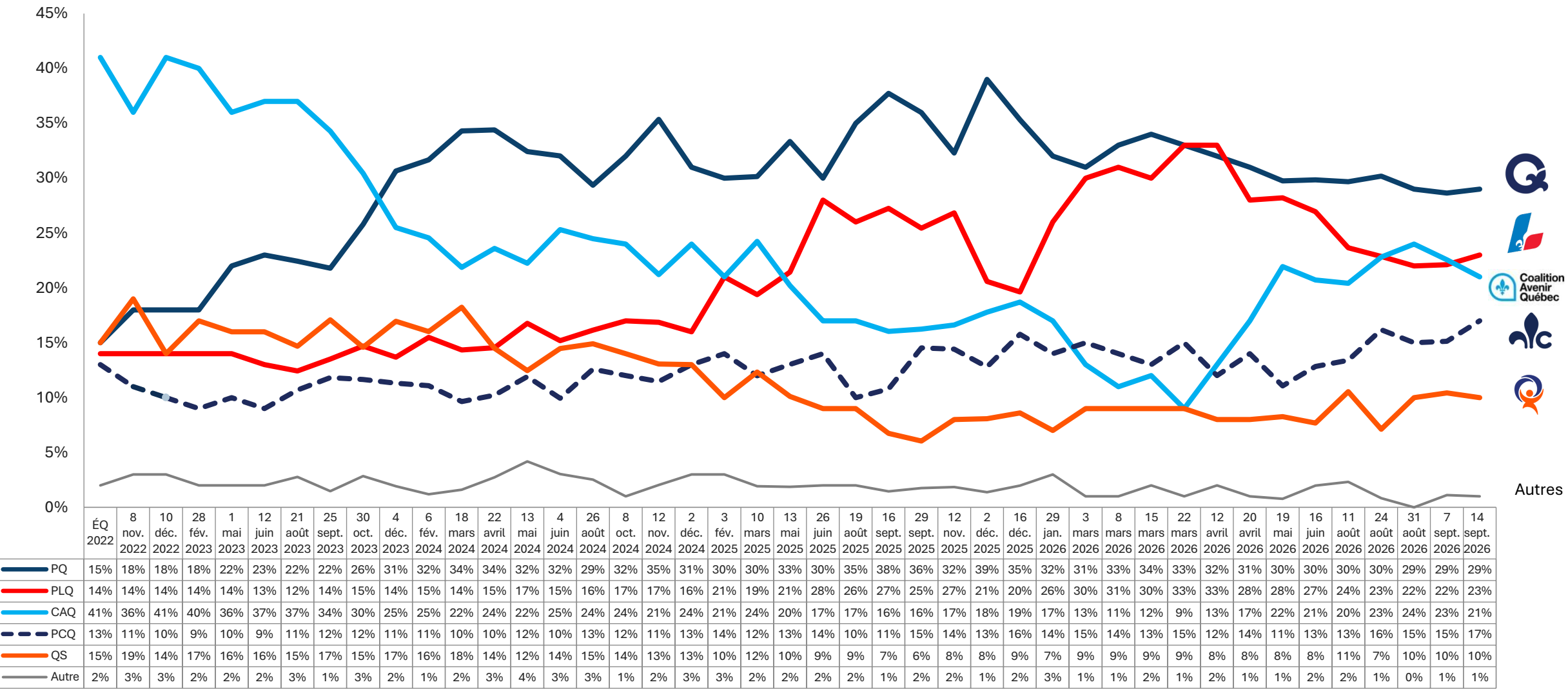
Dans le cas où un-e répondant-e était sans opinion, la question de relance suivante était posée : Même si votre choix n’est pas encore fait, pour lequel des partis politiques suivants auriez-vous le plus tendance à voter? Serait-ce pour...

Base: L'ensemble des répondant-e-s (n=1 013)

|                                                    | Total Québec | Total Électeurs décidés* | Homme | Femme | 18-34      | 35-54      | 55+        | Franco.    | Non-franco. | MTL RMR    | QC RMR     | Reste du Qc | Total 7 sept. 2026 | Écart |
|----------------------------------------------------|--------------|--------------------------|-------|-------|------------|------------|------------|------------|-------------|------------|------------|-------------|--------------------|-------|
| <i>n absolu=</i>                                   | <b>1 013</b> | <b>842</b>               | 480   | 362   | 246        | 243        | 353        | 694        | 148         | 332        | 262        | 248         | <b>859</b>         |       |
| Le Parti Québécois, de Paul St-Pierre Plamondon    | <b>22%</b>   | <b>29%</b>               | 29%   | 27%   | <b>20%</b> | 33%        | 30%        | <b>35%</b> | <b>6%</b>   | <b>24%</b> | 31%        | <b>34%</b>  | <b>29%</b>         | =     |
| Le Parti libéral du Québec, de Charles Milliard    | <b>18%</b>   | <b>23%</b>               | 22%   | 24%   | <b>29%</b> | 20%        | 21%        | <b>10%</b> | <b>61%</b>  | <b>32%</b> | <b>11%</b> | <b>14%</b>  | <b>22%</b>         | +1    |
| La Coalition Avenir Québec, de Christine Fréchette | <b>17%</b>   | <b>21%</b>               | 20%   | 23%   | <b>11%</b> | <b>11%</b> | <b>34%</b> | <b>25%</b> | <b>9%</b>   | 21%        | 21%        | 22%         | <b>23%</b>         | -2    |
| Le Parti conservateur du Québec, d’Éric Duhaime    | <b>13%</b>   | <b>17%</b>               | 19%   | 15%   | 20%        | 22%        | <b>12%</b> | 17%        | 17%         | <b>12%</b> | <b>29%</b> | 20%         | <b>15%</b>         | +2    |
| Le Parti Québec solidaire, de Ruba Ghazal          | <b>8%</b>    | <b>10%</b>               | 9%    | 11%   | <b>19%</b> | 12%        | <b>3%</b>  | <b>11%</b> | <b>4%</b>   | 10%        | 8%         | 9%          | <b>10%</b>         | =     |
| Un autre parti                                     | <b>1%</b>    | <b>1%</b>                | 1%    | 1%    | 1%         | 2%         | 1%         | 1%         | 2%          | 1%         | <b>0%</b>  | 1%          | <b>1%</b>          | =     |
| Je ne voterais pas                                 | <b>4%</b>    | -                        | -     | -     | -          | -          | -          | -          | -           | -          | -          | -           | -                  | -     |
| J’annulerais mon vote                              | <b>4%</b>    | -                        | -     | -     | -          | -          | -          | -          | -           | -          | -          | -           | -                  | -     |
| Ne sait pas                                        | <b>11%</b>   | -                        | -     | -     | -          | -          | -          | -          | -           | -          | -          | -           | -                  | -     |
| Refus                                              | <b>4%</b>    | -                        | -     | -     | -          | -          | -          | -          | -           | -          | -          | -           | -                  | -     |

\*Les électeur-trices décidé-e-s représentent l’ensemble des répondant-e-s après la répartition des indécis-es (les électeur-trices indécis-es qui ont été retiré-e-s correspondent aux choix de réponses : je ne voterais pas, j’annulerais mon vote, je ne sais pas et je préfère ne pas répondre).

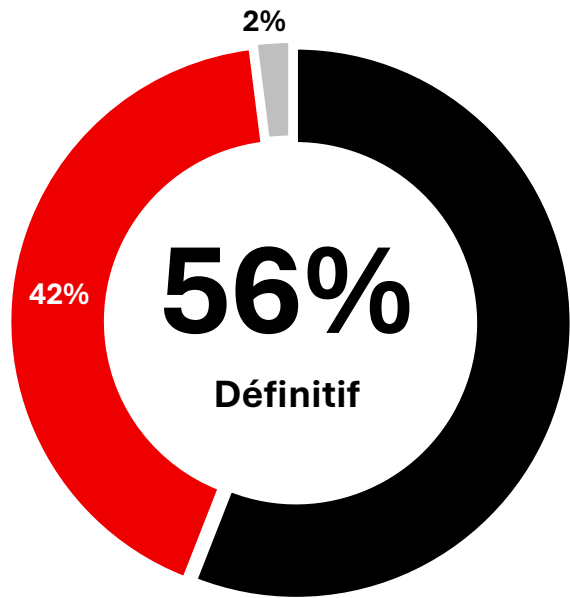
Évolution des intentions de vote au Québec (Élections 2022 à aujourd’hui)



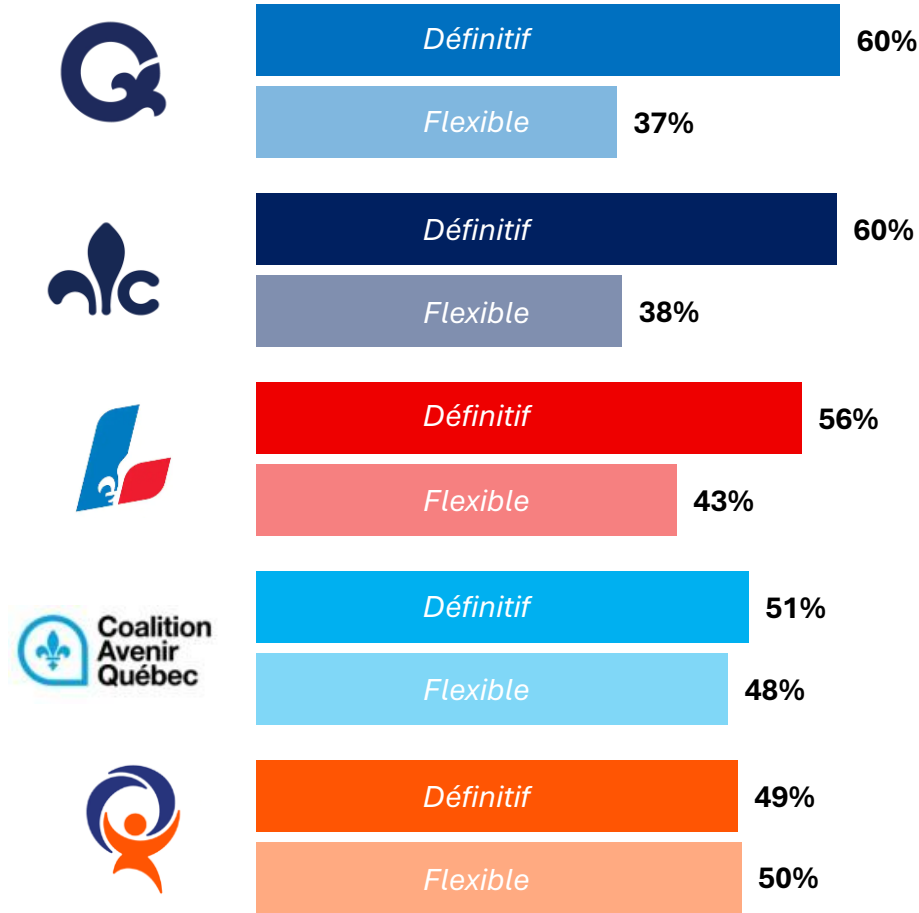
# Solidité du vote (1/2)

**Q1.** Lequel des énoncés suivants correspond le mieux à ce que vous pensez personnellement?

Base: Électeur·trices décidé·e·s (n=827)



- Mon choix de vote est définitif
- Mon choix de vote n'est pas définitif, il est possible que je vote pour un autre parti
- Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre



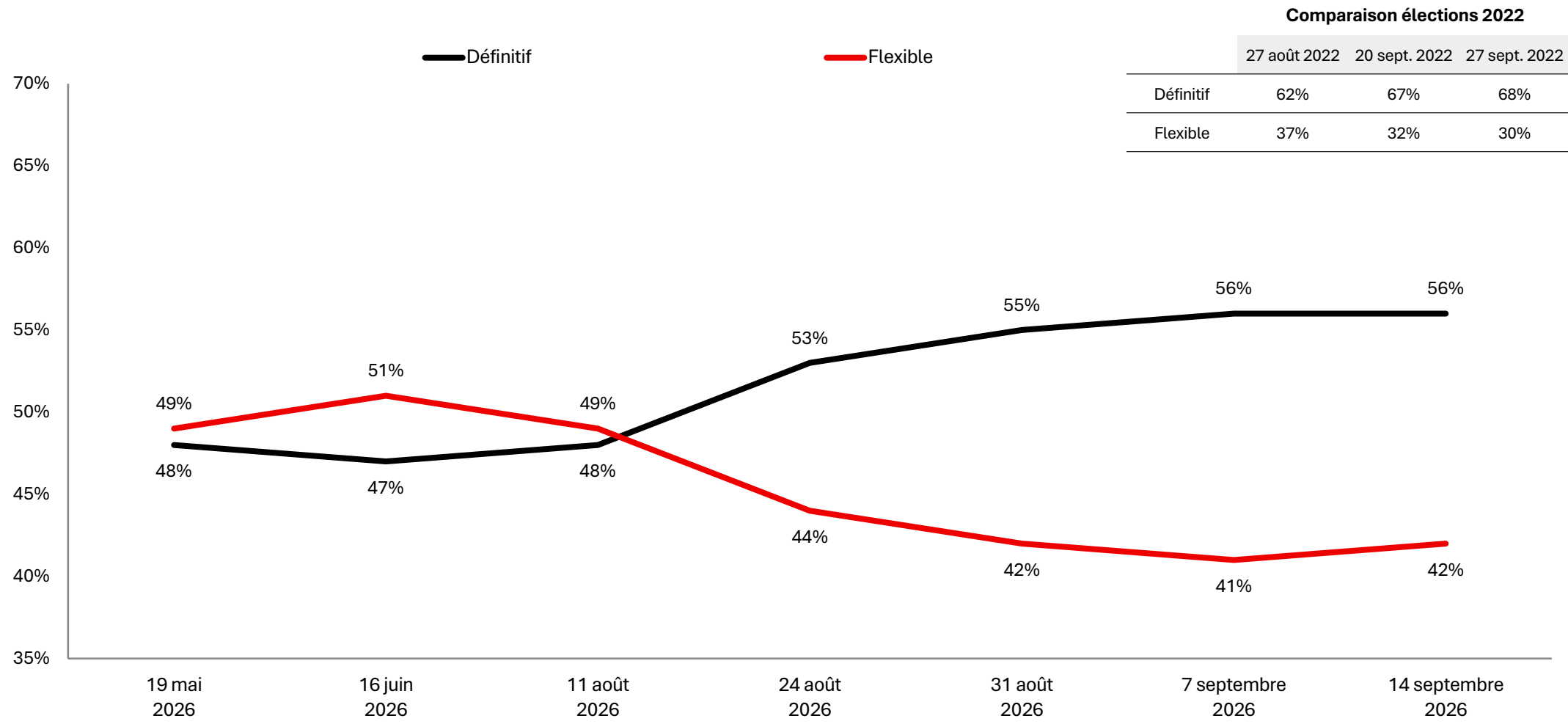
# Solidité du vote (2/2)

**Q1.** Lequel des énoncés suivants correspond le mieux à ce que vous pensez personnellement?

Base: Électeur·trices décidé·e·s (n=827)

|                                                                                        | Total Québec | Homme | Femme | 18-34 | 35-54 | 55+ | Franco. | Non-franco. | MTL RMR | QC RMR | Reste du Qc | Total 7 sept. 2026 | Écart |
|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------|-------|-------|-------|-----|---------|-------------|---------|--------|-------------|--------------------|-------|
| <i>n absolu=</i>                                                                       | 827          | 469   | 358   | 240   | 237   | 350 | 682     | 145         | 324     | 262    | 241         | 840                |       |
| Mon choix de vote est définitif                                                        | 56%          | 63%   | 48%   | 45%   | 54%   | 63% | 54%     | 61%         | 57%     | 59%    | 53%         | 56%                | =     |
| Mon choix de vote n'est pas définitif, il est possible que je vote pour un autre parti | 42%          | 35%   | 51%   | 54%   | 44%   | 35% | 44%     | 37%         | 41%     | 40%    | 45%         | 41%                | +1    |
| NSP / Refus                                                                            | 2%           | 2%    | 1%    | 1%    | 2%    | 2%  | 2%      | 2%          | 2%      | 1%     | 2%          | 3%                 | -1    |

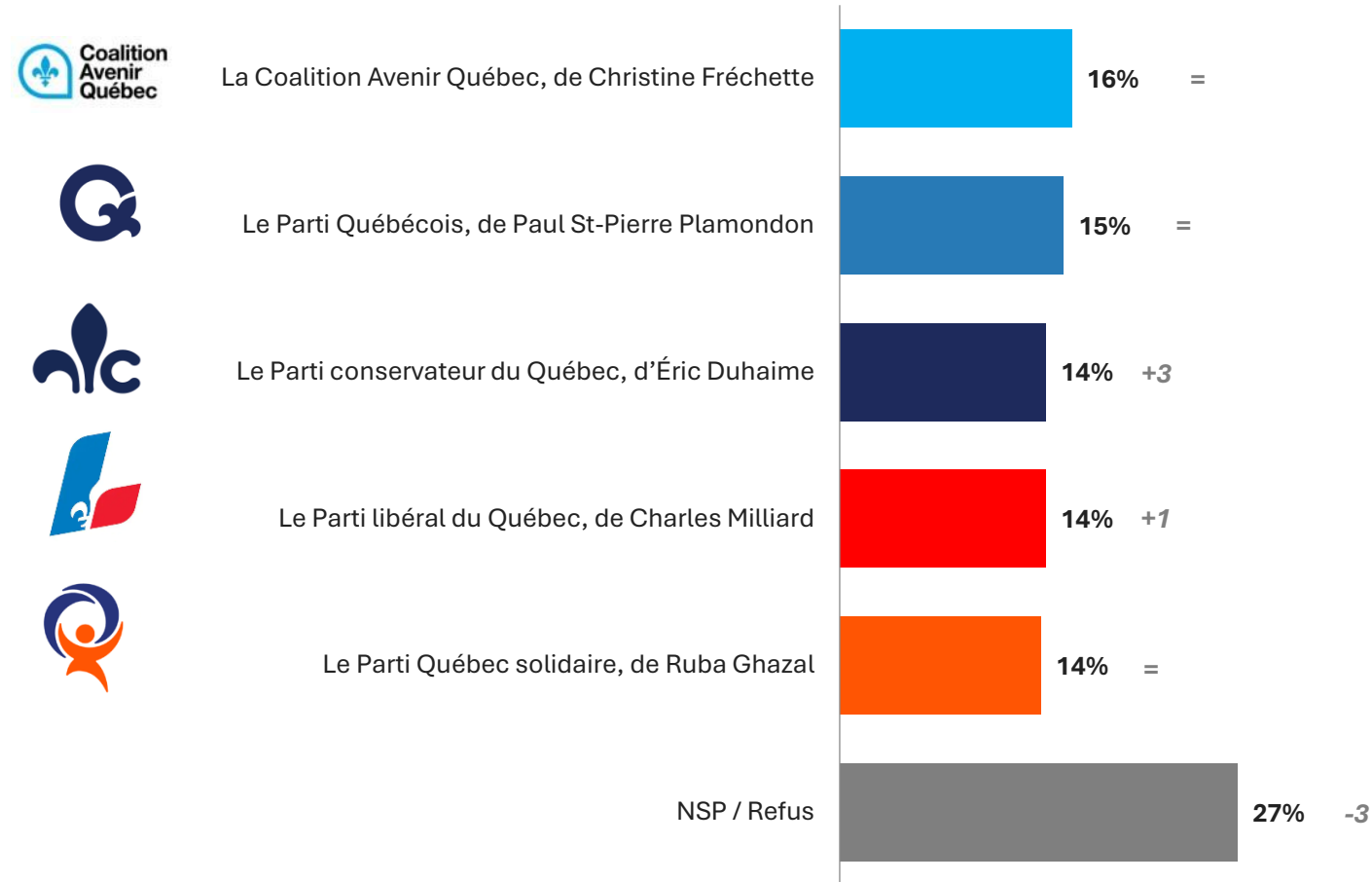
# Évolution de la solidité du vote



# Deuxième choix de vote (1/2)

**Q2.** Parmi les partis politiques suivants, lequel serait votre 2e choix?

Base: Électeur·trices décidé·e·s (n=827)



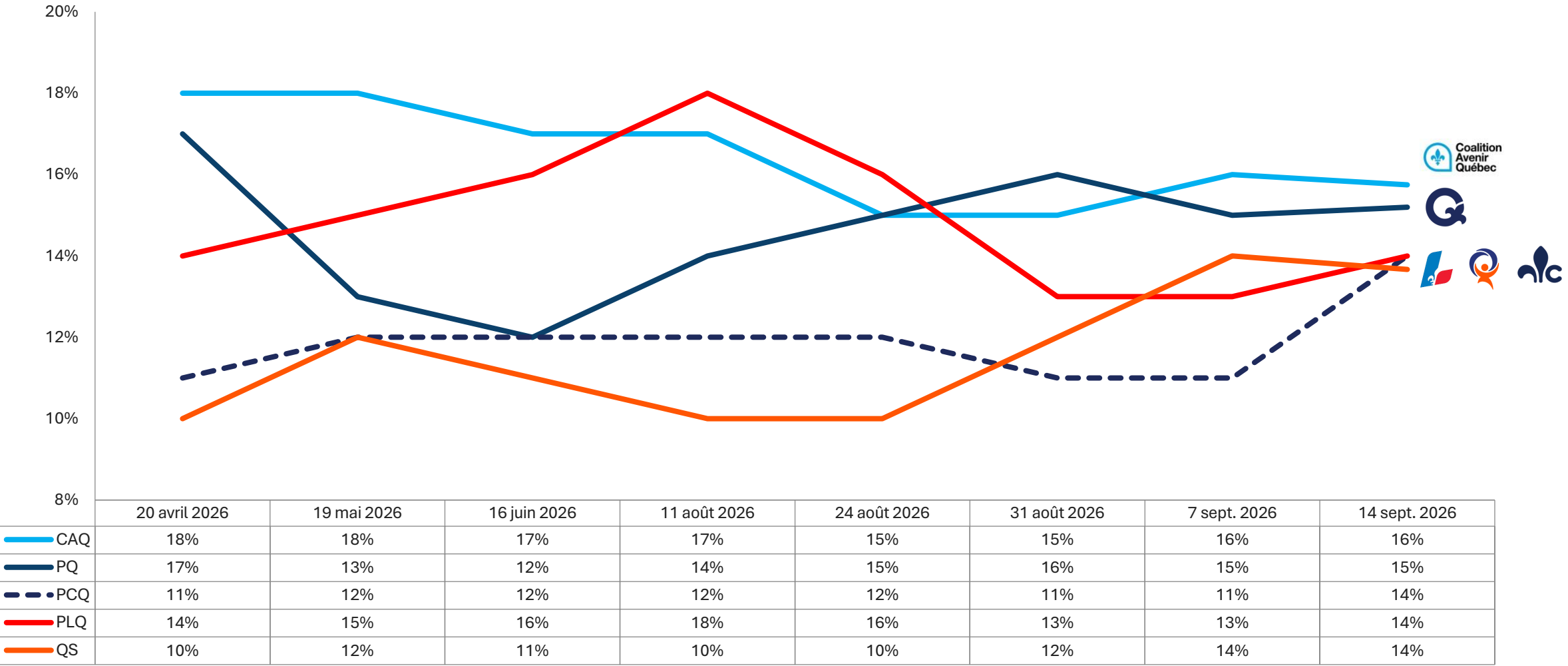
## Deuxième choix de vote (2/2)

**Q2.** Parmi les partis politiques suivants, lequel serait votre 2e choix?

Base: Électeur·trices décidé·e·s (n=827)

|                                                    | Total Québec | Homme | Femme | 18-34      | 35-54 | 55+        | Franco.    | Non-franco. | MTL RMR | QC RMR     | Reste du Qc | PQ         | PLQ        | CAQ        | PCQ        | QS         | Total 7 sept. 2026 | Écart |
|----------------------------------------------------|--------------|-------|-------|------------|-------|------------|------------|-------------|---------|------------|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|--------------------|-------|
| <i>n absolu=</i>                                   | <b>827</b>   | 469   | 358   | 240        | 237   | 350        | 682        | 145         | 324     | 262        | 241         | 253        | 163        | 160        | 154        | 97         | <b>840</b>         |       |
| La Coalition Avenir Québec, de Christine Fréchette | <b>16%</b>   | 16%   | 15%   | <b>11%</b> | 15%   | <b>19%</b> | 15%        | 19%         | 17%     | <b>10%</b> | 16%         | <b>26%</b> | 20%        | -          | 17%        | <b>7%</b>  | <b>16%</b>         | =     |
| Le Parti Québécois, de Paul St-Pierre Plamondon    | <b>15%</b>   | 15%   | 15%   | <b>23%</b> | 14%   | <b>12%</b> | <b>18%</b> | <b>7%</b>   | 13%     | 20%        | 17%         | -          | <b>9%</b>  | 21%        | <b>31%</b> | <b>35%</b> | <b>15%</b>         | =     |
| Le Parti conservateur du Québec, d'Éric Duhaime    | <b>14%</b>   | 14%   | 14%   | <b>20%</b> | 14%   | <b>11%</b> | <b>10%</b> | <b>26%</b>  | 16%     | 14%        | 12%         | 17%        | <b>30%</b> | 9%         | -          | <b>3%</b>  | <b>11%</b>         | +3    |
| Le Parti libéral du Québec, de Charles Milliard    | <b>14%</b>   | 16%   | 12%   | 13%        | 13%   | 16%        | 15%        | 11%         | 13%     | 14%        | 15%         | <b>6%</b>  | -          | <b>30%</b> | <b>21%</b> | 23%        | <b>13%</b>         | +1    |
| Le Parti Québec solidaire, de Ruba Ghazal          | <b>14%</b>   | 14%   | 14%   | 13%        | 15%   | 13%        | 14%        | 12%         | 15%     | 11%        | 13%         | <b>22%</b> | 15%        | 14%        | <b>5%</b>  | -          | <b>14%</b>         | =     |
| Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre        | <b>27%</b>   | 26%   | 29%   | <b>20%</b> | 30%   | 30%        | 28%        | 25%         | 27%     | 31%        | 27%         | 29%        | 25%        | 26%        | 26%        | 33%        | <b>30%</b>         | -3    |

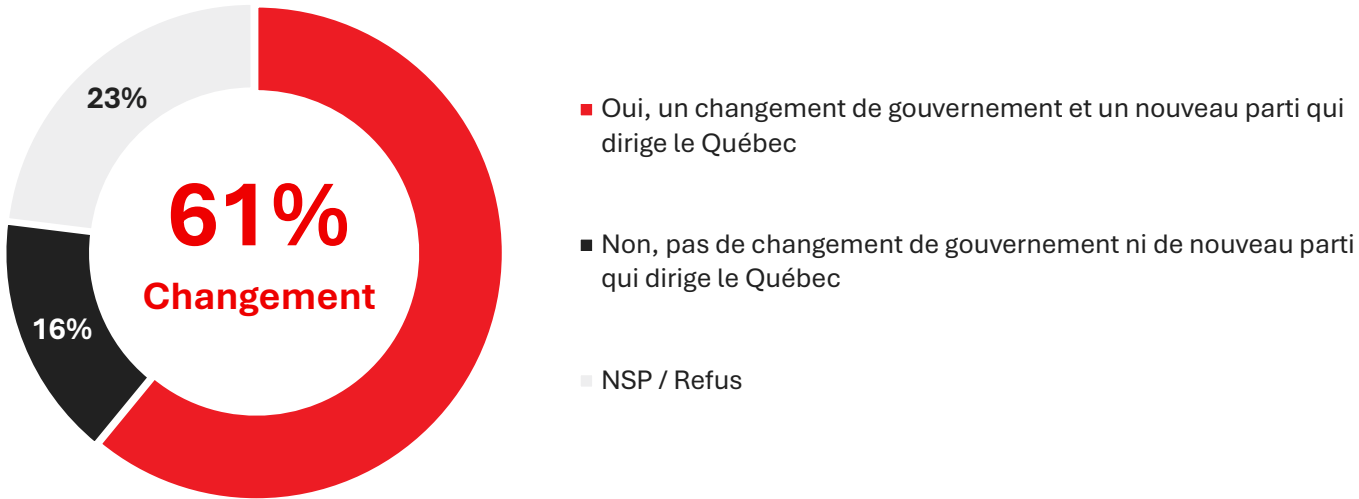
# Évolution du deuxième choix de vote



# Volonté de changement

**Q3.** Souhaitez-vous un changement de gouvernement et qu’un nouveau parti dirige le Québec ou non aux prochaines élections d’octobre prochain?

Base: L'ensemble des répondant-e-s (n=1 013)

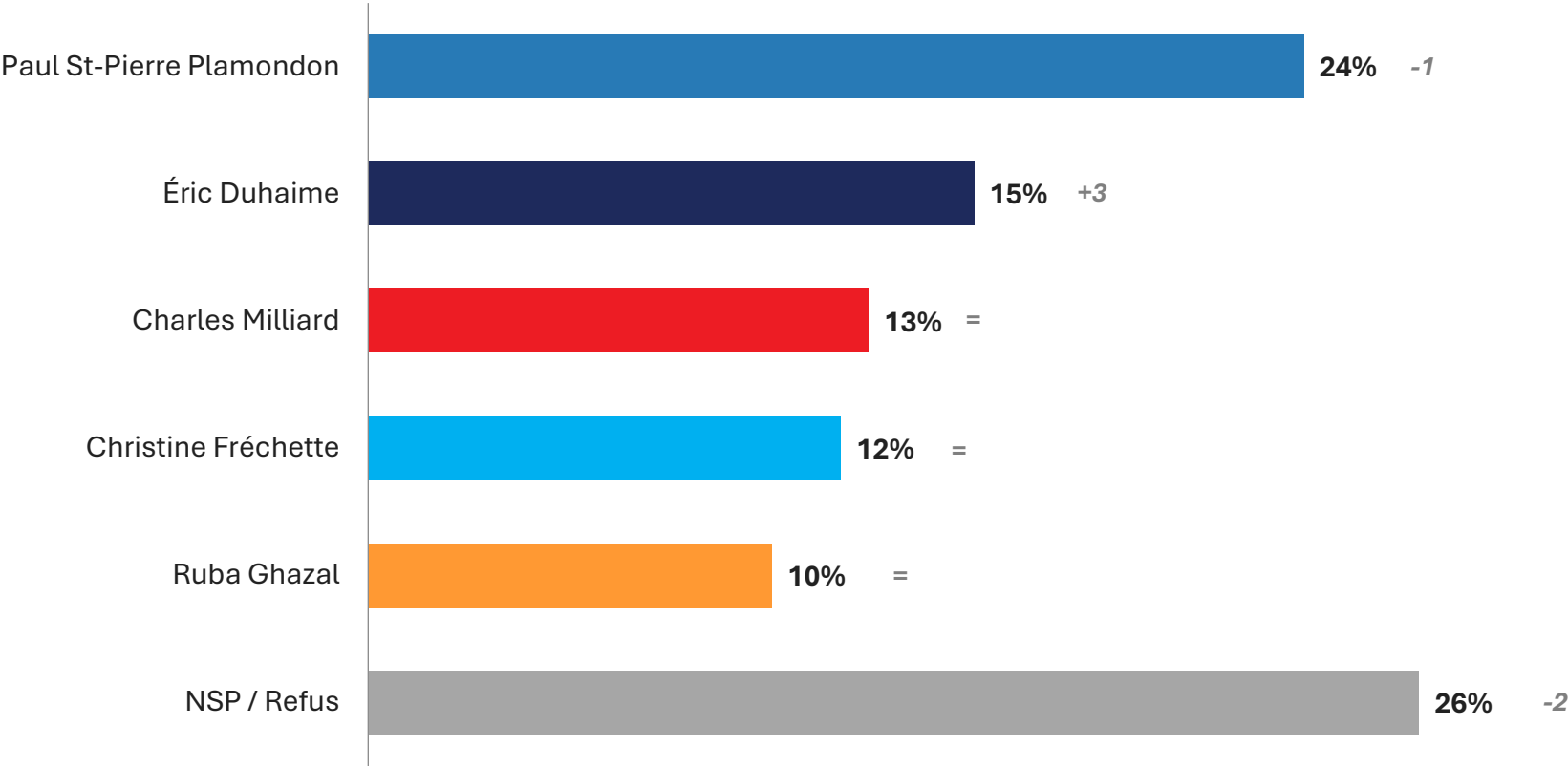


|                                                                                 | Total Québec | Homme | Femme | 18-34 | 35-54 | 55+ | Franco. | Non-franco. | MTL RMR | QC RMR | Reste du Qc | PQ  | PLQ | CAQ | PCQ | QS  | Total 7 sept. 2026 | Écart |
|---------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------|-------|-------|-------|-----|---------|-------------|---------|--------|-------------|-----|-----|-----|-----|-----|--------------------|-------|
| <i>n absolu=</i>                                                                | <b>1 013</b> | 534   | 479   | 289   | 296   | 428 | 831     | 182         | 398     | 309    | 306         | 253 | 163 | 160 | 154 | 97  | <b>1 008</b>       |       |
| Oui, un changement de gouvernement et un nouveau parti qui dirige le Québec     | <b>61%</b>   | 65%   | 57%   | 70%   | 69%   | 50% | 60%     | 64%         | 59%     | 69%    | 61%         | 91% | 77% | 11% | 86% | 83% | <b>60%</b>         | +1    |
| Non, pas de changement de gouvernement ni de nouveau parti qui dirige le Québec | <b>16%</b>   | 18%   | 14%   | 10%   | 11%   | 23% | 17%     | 12%         | 15%     | 12%    | 18%         | 3%  | 12% | 64% | 5%  | 6%  | <b>18%</b>         | -2    |
| NSP / Refus                                                                     | <b>23%</b>   | 17%   | 29%   | 20%   | 20%   | 27% | 23%     | 24%         | 26%     | 19%    | 21%         | 7%  | 11% | 25% | 9%  | 10% | <b>22%</b>         | +1    |

# Leader qui représente le plus le changement (1/2)

**Q3B.** Selon vous, lequel des chefs de partis politiques provinciaux suivants représente davantage le changement?

Base: L'ensemble des répondant-e-s (n=1 013)



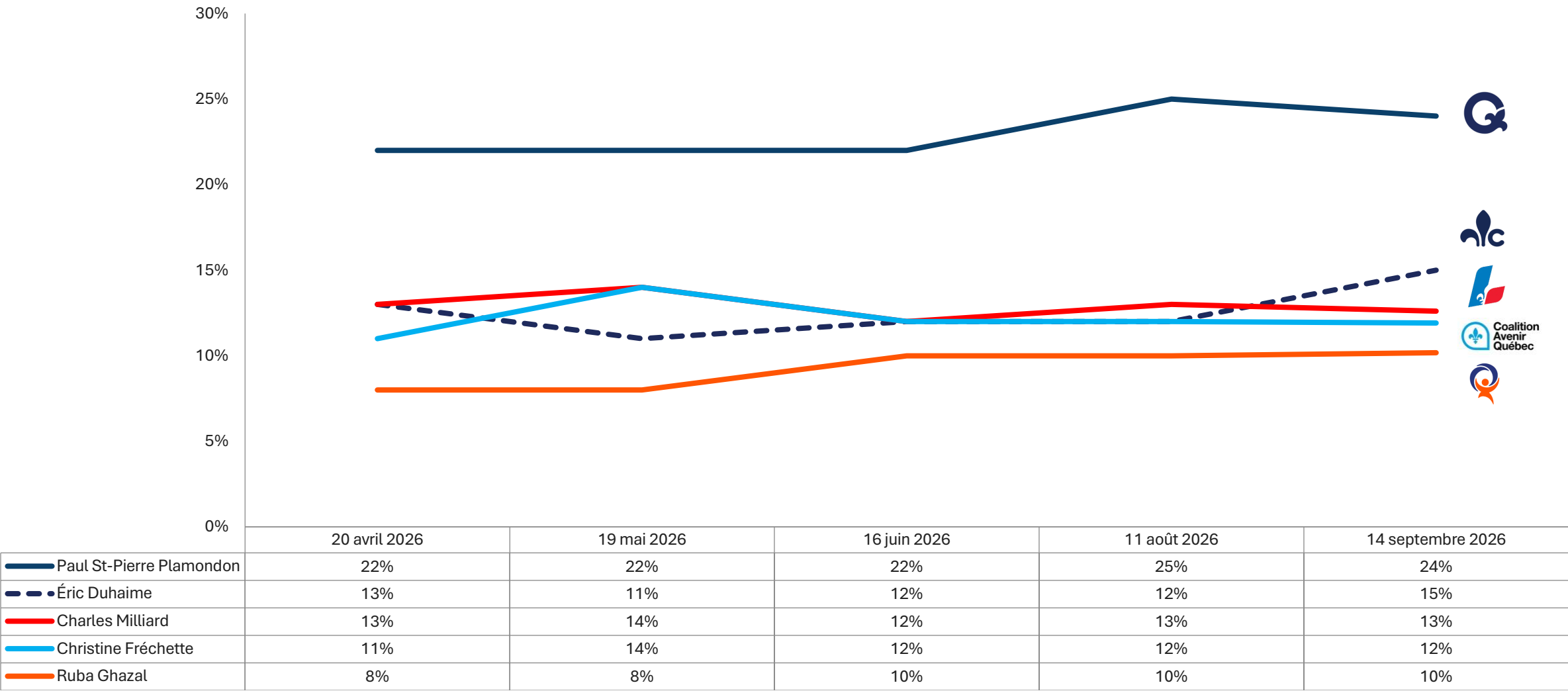
# Leader qui représente le plus le changement (2/2)

**Q3B.** Selon vous, lequel des chefs de partis politiques provinciaux suivants représente davantage le changement?

Base: L'ensemble des répondant-e-s (n=1 013)

|                          | Total Québec | Homme      | Femme      | 18-34      | 35-54      | 55+        | Franco.    | Non-franco. | MTL RMR    | QC RMR     | Reste du Qc | PQ         | PLQ        | CAQ        | PCQ        | QS         | Total 11 août 2026 | Écart |
|--------------------------|--------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|------------|------------|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|--------------------|-------|
| <i>n absolu=</i>         | <b>1 013</b> | 534        | 479        | 289        | 296        | 428        | 831        | 182         | 398        | 309        | 306         | 253        | 163        | 160        | 154        | 97         | <b>998</b>         |       |
| Paul St-Pierre Plamondon | <b>24%</b>   | <b>28%</b> | <b>20%</b> | <b>16%</b> | 24%        | <b>28%</b> | <b>28%</b> | <b>10%</b>  | <b>20%</b> | 25%        | 27%         | <b>82%</b> | <b>5%</b>  | <b>12%</b> | <b>6%</b>  | <b>6%</b>  | <b>25%</b>         | -1    |
| Éric Duhaime             | <b>15%</b>   | <b>19%</b> | <b>11%</b> | 18%        | 19%        | <b>11%</b> | 16%        | 13%         | <b>10%</b> | <b>26%</b> | <b>19%</b>  | <b>6%</b>  | <b>5%</b>  | <b>2%</b>  | <b>85%</b> | <b>1%</b>  | <b>12%</b>         | +3    |
| Charles Milliard         | <b>13%</b>   | 14%        | 11%        | <b>20%</b> | <b>8%</b>  | 12%        | <b>5%</b>  | <b>34%</b>  | <b>19%</b> | <b>6%</b>  | <b>6%</b>   | <b>0%</b>  | <b>60%</b> | <b>5%</b>  | <b>2%</b>  | <b>0%</b>  | <b>13%</b>         | =     |
| Christine Fréchette      | <b>12%</b>   | 13%        | 11%        | <b>6%</b>  | <b>6%</b>  | <b>20%</b> | <b>14%</b> | <b>5%</b>   | 12%        | 12%        | 12%         | <b>2%</b>  | <b>1%</b>  | <b>60%</b> | <b>1%</b>  | <b>3%</b>  | <b>12%</b>         | =     |
| Ruba Ghazal              | <b>10%</b>   | 9%         | 11%        | <b>19%</b> | 10%        | <b>5%</b>  | <b>12%</b> | <b>5%</b>   | 11%        | 10%        | 9%          | <b>6%</b>  | <b>5%</b>  | <b>6%</b>  | <b>1%</b>  | <b>86%</b> | <b>10%</b>         | =     |
| NSP / Refus              | <b>26%</b>   | <b>17%</b> | <b>36%</b> | 22%        | <b>33%</b> | 25%        | <b>24%</b> | <b>33%</b>  | 28%        | 21%        | 26%         | <b>4%</b>  | <b>24%</b> | 14%        | <b>5%</b>  | <b>5%</b>  | <b>28%</b>         | -2    |

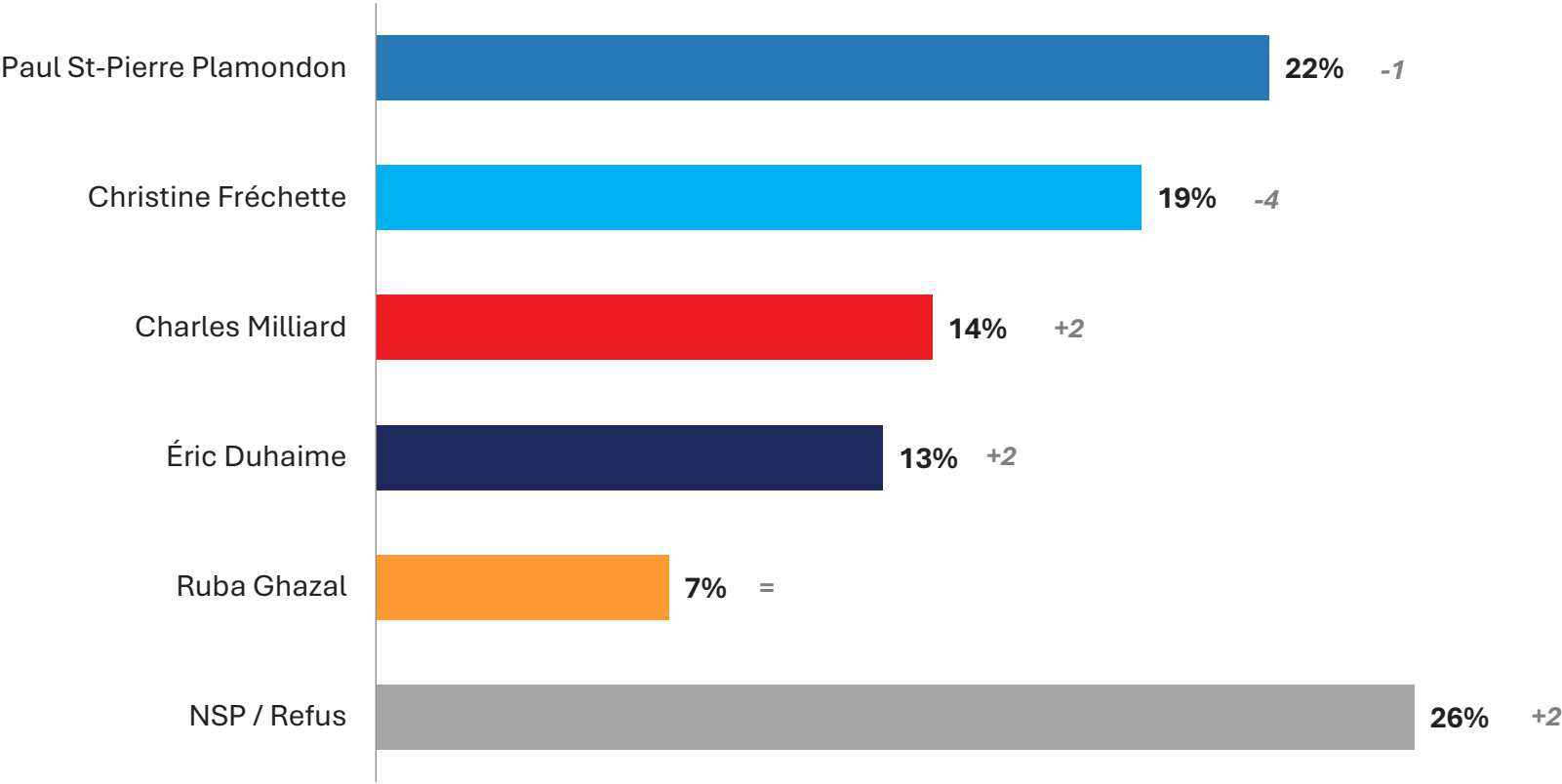
# Évolution du leader qui représente le plus le changement



# Leader qui ferait le meilleur premier ministre du Québec (1/2)

**Q4.** Selon vous, lequel des chefs de partis politiques provinciaux suivants ferait le meilleur premier ministre du Québec?

Base: L'ensemble des répondant-e-s (n=1 013)



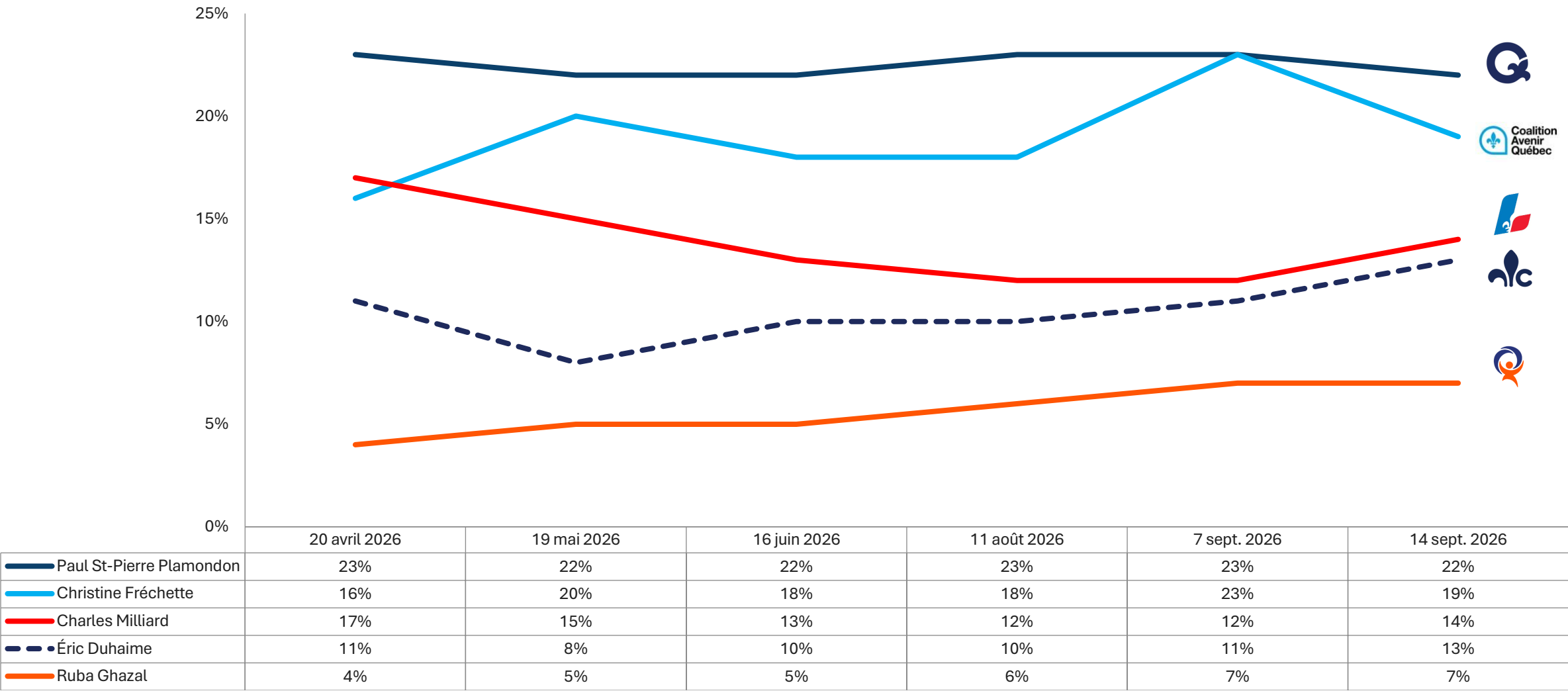
# Leader qui ferait le meilleur premier ministre du Québec (2/2)

**Q4.** Selon vous, lequel des chefs de partis politiques provinciaux suivants ferait le meilleur premier ministre du Québec?

Base: L'ensemble des répondant·e·s (n=1 013)

|                          | Total Québec | Homme      | Femme      | 18-34      | 35-54      | 55+        | Franco.    | Non-franco. | MTL RMR    | QC RMR     | Reste du Qc | PQ         | PLQ        | CAQ        | PCQ        | QS         | Total 7 sept. 2026 | Écart |
|--------------------------|--------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|------------|------------|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|--------------------|-------|
| <i>n absolu=</i>         | <b>1 013</b> | 534        | 479        | 289        | 296        | 428        | 831        | 182         | 398        | 309        | 306         | 253        | 163        | 160        | 154        | 97         | <b>1 008</b>       |       |
| Paul St-Pierre Plamondon | <b>22%</b>   | <b>27%</b> | <b>17%</b> | 21%        | 22%        | 23%        | <b>27%</b> | <b>7%</b>   | <b>18%</b> | 27%        | 25%         | <b>81%</b> | <b>4%</b>  | <b>3%</b>  | <b>10%</b> | <b>8%</b>  | <b>23%</b>         | -1    |
| Christine Fréchette      | <b>19%</b>   | 20%        | 18%        | <b>8%</b>  | <b>9%</b>  | <b>32%</b> | <b>23%</b> | <b>8%</b>   | 19%        | 17%        | 19%         | <b>4%</b>  | <b>6%</b>  | <b>84%</b> | <b>2%</b>  | <b>11%</b> | <b>23%</b>         | -4    |
| Charles Milliard         | <b>14%</b>   | 16%        | 12%        | <b>19%</b> | 12%        | 12%        | <b>6%</b>  | <b>37%</b>  | <b>20%</b> | <b>6%</b>  | <b>8%</b>   | <b>1%</b>  | <b>65%</b> | <b>2%</b>  | <b>2%</b>  | <b>3%</b>  | <b>12%</b>         | +2    |
| Éric Duhaime             | <b>13%</b>   | <b>16%</b> | <b>10%</b> | 13%        | <b>17%</b> | <b>9%</b>  | 12%        | 13%         | <b>9%</b>  | <b>18%</b> | 16%         | <b>3%</b>  | <b>4%</b>  | <b>2%</b>  | <b>74%</b> | <b>0%</b>  | <b>11%</b>         | +2    |
| Ruba Ghazal              | <b>7%</b>    | 7%         | 8%         | <b>15%</b> | 10%        | <b>1%</b>  | 8%         | 5%          | 8%         | 7%         | 6%          | <b>3%</b>  | <b>3%</b>  | <b>2%</b>  | <b>2%</b>  | <b>68%</b> | <b>7%</b>          | =     |
| NSP / Refus              | <b>26%</b>   | <b>15%</b> | <b>35%</b> | 24%        | 30%        | 23%        | 24%        | 31%         | 25%        | 25%        | 26%         | 8%         | <b>19%</b> | 7%         | 9%         | 10%        | <b>24%</b>         | +2    |

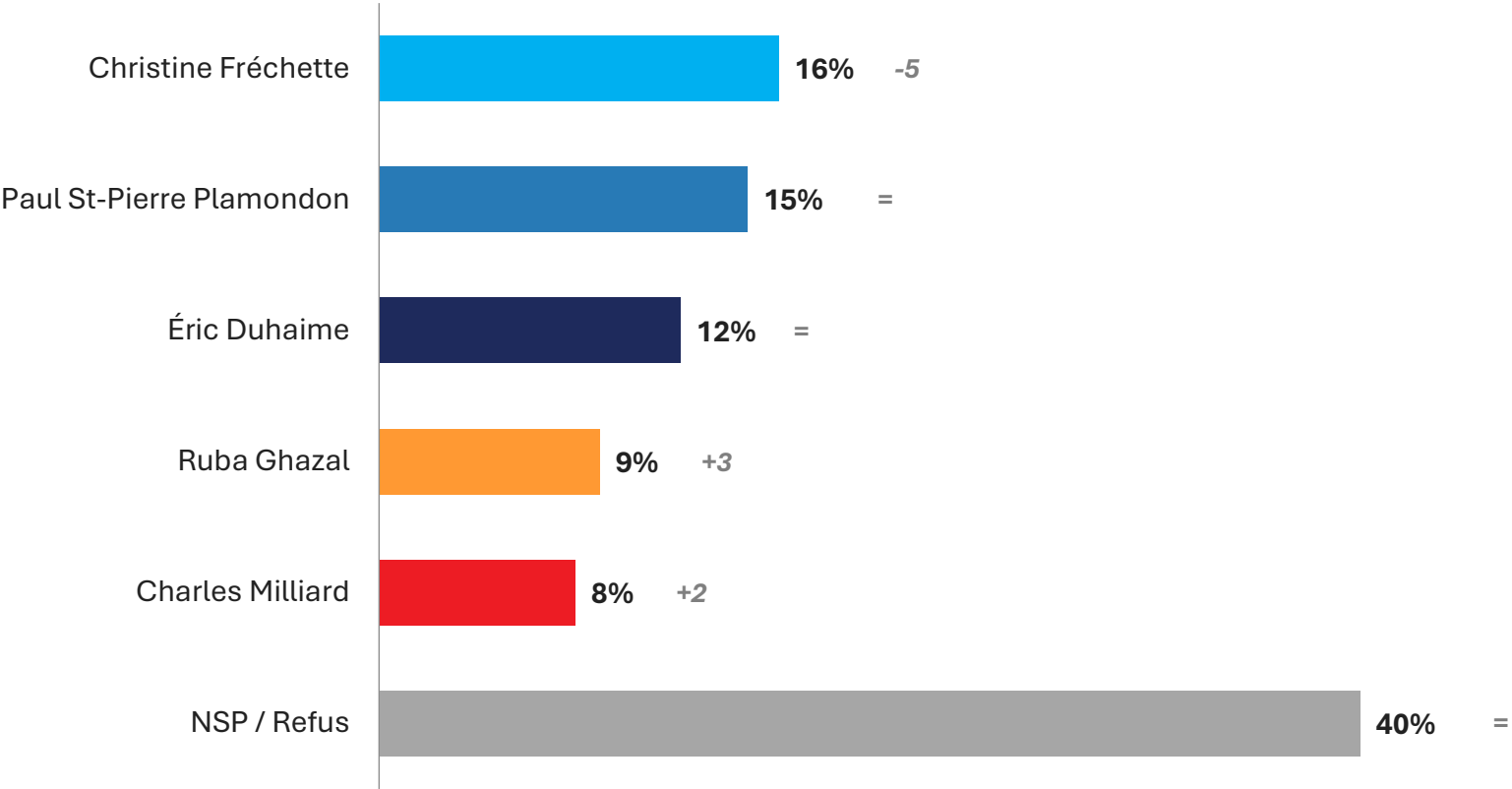
# Évolution du leader qui ferait le meilleur premier ministre du Québec



# Leader ayant connu la meilleure campagne électorale cette semaine (1/2)

**Q5.** Au-delà de votre choix de vote, lequel des chefs de partis politiques provinciaux a selon vous fait la meilleure campagne électorale au cours des 7 derniers jours?

Base: L'ensemble des répondant-e-s (n=1 013)



# Leader ayant connu la meilleure campagne électorale cette semaine (2/2)

**Q5.** Au-delà de votre choix de vote, lequel des chefs de partis politiques provinciaux a selon vous fait la meilleure campagne électorale au cours des 7 derniers jours?

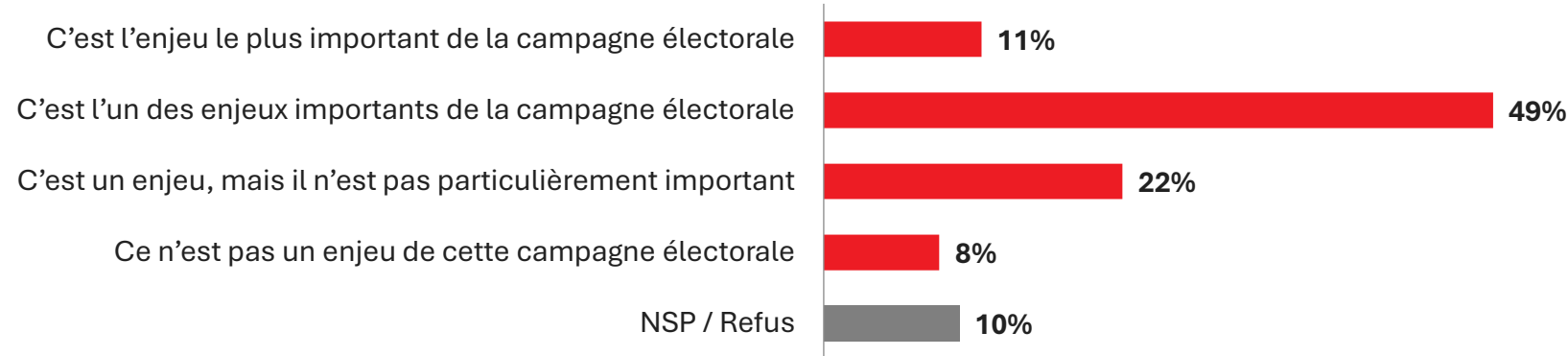
Base: L'ensemble des répondant·e·s (n=1 013)

|                          | Total Québec | Homme      | Femme      | 18-34      | 35-54     | 55+        | Franco.    | Non-franco. | MTL RMR    | QC RMR     | Reste du Qc | PQ         | PLQ        | CAQ        | PCQ        | QS         | Total 7 sept. 2026 | Écart |
|--------------------------|--------------|------------|------------|------------|-----------|------------|------------|-------------|------------|------------|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|--------------------|-------|
| <i>n absolu=</i>         | <b>1 013</b> | 534        | 479        | 289        | 296       | 428        | 831        | 182         | 398        | 309        | 306         | 253        | 163        | 160        | 154        | 97         | <b>1 008</b>       |       |
| Christine Fréchette      | <b>16%</b>   | 18%        | 14%        | <b>11%</b> | <b>9%</b> | <b>25%</b> | 17%        | 14%         | 17%        | 17%        | 15%         | <b>9%</b>  | 16%        | <b>52%</b> | <b>4%</b>  | <b>9%</b>  | <b>21%</b>         | -5    |
| Paul St-Pierre Plamondon | <b>15%</b>   | <b>18%</b> | <b>12%</b> | 13%        | 17%       | 15%        | <b>18%</b> | <b>6%</b>   | 14%        | 20%        | 15%         | <b>49%</b> | <b>5%</b>  | <b>6%</b>  | <b>5%</b>  | <b>7%</b>  | <b>15%</b>         | =     |
| Éric Duhaime             | <b>12%</b>   | <b>16%</b> | <b>9%</b>  | 14%        | 15%       | <b>9%</b>  | <b>14%</b> | <b>7%</b>   | <b>7%</b>  | <b>21%</b> | <b>17%</b>  | 11%        | <b>6%</b>  | <b>3%</b>  | <b>55%</b> | <b>1%</b>  | <b>12%</b>         | =     |
| Ruba Ghazal              | <b>9%</b>    | 10%        | 7%         | <b>13%</b> | 8%        | 6%         | <b>10%</b> | <b>5%</b>   | 9%         | 6%         | 9%          | 9%         | <b>2%</b>  | 8%         | <b>0%</b>  | <b>53%</b> | <b>6%</b>          | +3    |
| Charles Milliard         | <b>8%</b>    | 9%         | 7%         | <b>15%</b> | 7%        | <b>6%</b>  | <b>5%</b>  | <b>18%</b>  | <b>10%</b> | <b>2%</b>  | 7%          | <b>2%</b>  | <b>31%</b> | <b>3%</b>  | <b>4%</b>  | 4%         | <b>6%</b>          | +2    |
| NSP / Refus              | <b>40%</b>   | <b>29%</b> | <b>50%</b> | <b>33%</b> | 45%       | 39%        | <b>36%</b> | <b>50%</b>  | 43%        | 34%        | 37%         | <b>21%</b> | <b>40%</b> | 27%        | 31%        | 25%        | <b>40%</b>         | =     |

# Importance de l'enjeu des tarifs douaniers sur la campagne électorale québécoise

**Q8.** Quelle importance accordez-vous à cet enjeu des tarifs douaniers imposés par le gouvernement de Donald Trump dans le cadre de la campagne électorale québécoise?

Base: L'ensemble des répondant-e-s (n=1 013)

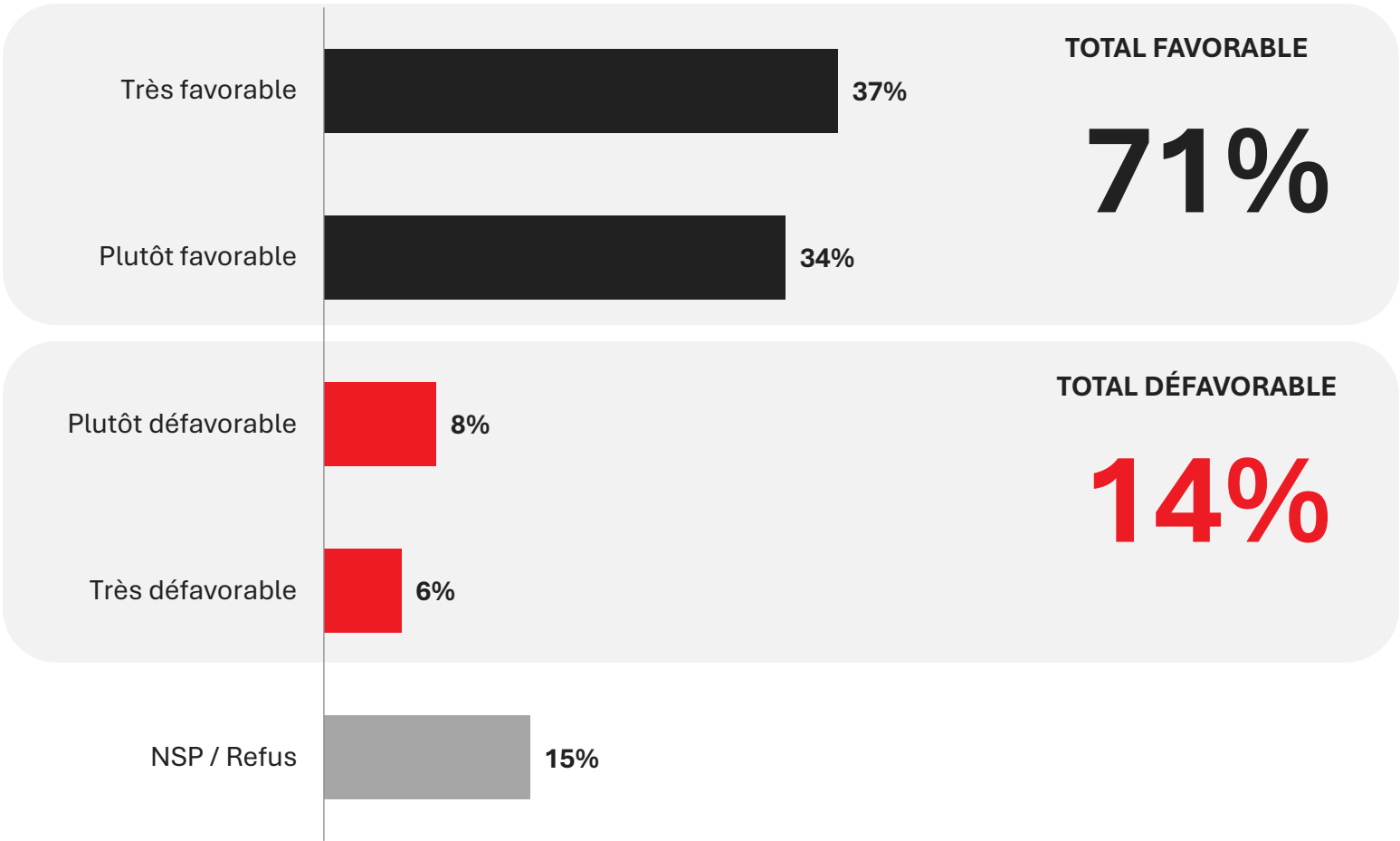


|                                                              | Total Québec | Homme | Femme | 18-34 | 35-54 | 55+ | Franco. | Non-franco. | MTL RMR | QC RMR | Reste du Qc | PQ  | PLQ | CAQ | PCQ | QS  | Total 7 sept. 2026 | Écart |
|--------------------------------------------------------------|--------------|-------|-------|-------|-------|-----|---------|-------------|---------|--------|-------------|-----|-----|-----|-----|-----|--------------------|-------|
| <i>n absolu=</i>                                             | <b>1 013</b> | 534   | 479   | 289   | 296   | 428 | 831     | 182         | 398     | 309    | 306         | 253 | 163 | 160 | 154 | 97  | <b>1 008</b>       |       |
| C'est l'enjeu le plus important de la campagne électorale    | <b>11%</b>   | 12%   | 11%   | 8%    | 14%   | 11% | 10%     | 16%         | 13%     | 12%    | 9%          | 8%  | 14% | 18% | 9%  | 3%  | <b>10%</b>         | +1    |
| C'est l'un des enjeux importants de la campagne électorale   | <b>49%</b>   | 45%   | 52%   | 47%   | 45%   | 52% | 48%     | 52%         | 51%     | 43%    | 47%         | 47% | 63% | 65% | 42% | 46% | <b>51%</b>         | -2    |
| C'est un enjeu, mais il n'est pas particulièrement important | <b>22%</b>   | 24%   | 19%   | 27%   | 22%   | 18% | 23%     | 18%         | 18%     | 26%    | 25%         | 29% | 14% | 5%  | 33% | 43% | <b>21%</b>         | +1    |
| Ce n'est pas un enjeu de cette campagne électorale           | <b>8%</b>    | 11%   | 6%    | 3%    | 8%    | 12% | 10%     | 4%          | 8%      | 9%     | 8%          | 13% | 5%  | 7%  | 12% | 3%  | <b>8%</b>          | =     |
| NSP / Refus                                                  | <b>10%</b>   | 7%    | 12%   | 15%   | 11%   | 6%  | 10%     | 10%         | 10%     | 10%    | 10%         | 3%  | 4%  | 5%  | 4%  | 5%  | <b>10%</b>         | =     |

# Niveau d'appui quant à la décision de Mark Carney d'imposer des contre-tarifs (1/2)

**Q9.** Êtes-vous favorable ou défavorable avec la décision de Mark Carney d'imposer des contre-tarifs d'une valeur d'environ 28 milliards de dollars sur des produits américains importés au Canada?

Base: L'ensemble des répondant-e-s (n=1 013)



# Niveau d'appui quant à la décision de Mark Carney d'imposer des contre-tarifs (2/2)

**Q9.** Êtes-vous favorable ou défavorable avec la décision de Mark Carney d'imposer des contre-tarifs d'une valeur d'environ 28 milliards de dollars sur des produits américains importés au Canada?

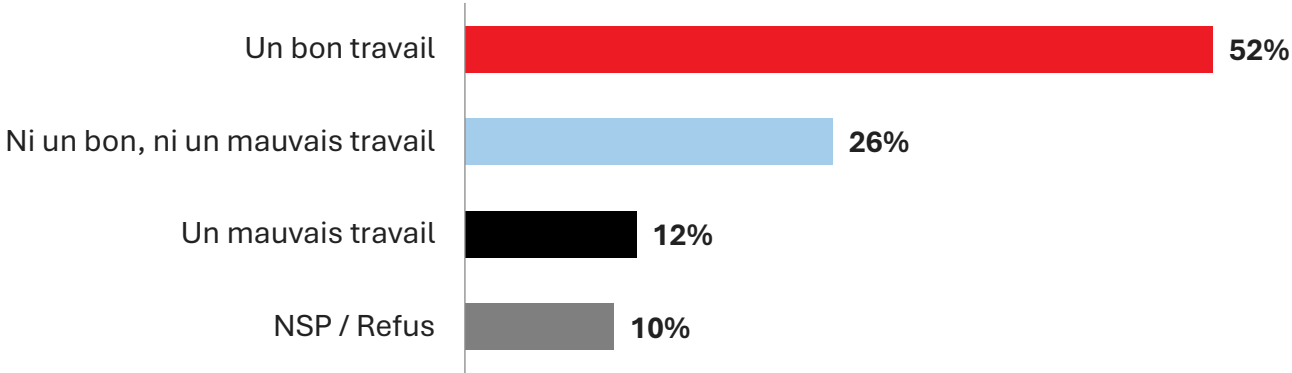
Base: L'ensemble des répondant·e·s (n=1 013)

|                          | Total Québec | Homme      | Femme      | 18-34      | 35-54      | 55+        | Franco.    | Non-franco. | MTL RMR    | QC RMR     | Reste du Qc | PQ        | PLQ        | CAQ        | PCQ        | QS         |
|--------------------------|--------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|------------|------------|-------------|-----------|------------|------------|------------|------------|
| <i>n absolu=</i>         | <b>1 013</b> | 534        | 479        | 289        | 296        | 428        | 831        | 182         | 398        | 309        | 306         | 253       | 163        | 160        | 154        | 97         |
| <b>TOTAL FAVORABLE</b>   | <b>71%</b>   | 72%        | 70%        | <b>60%</b> | <b>63%</b> | <b>83%</b> | 71%        | 73%         | <b>75%</b> | 68%        | 67%         | 79%       | <b>85%</b> | <b>84%</b> | <b>55%</b> | 76%        |
| Très favorable           | <b>37%</b>   | 41%        | 35%        | <b>28%</b> | <b>31%</b> | <b>48%</b> | <b>34%</b> | <b>49%</b>  | <b>45%</b> | 34%        | <b>29%</b>  | 39%       | <b>55%</b> | <b>51%</b> | <b>24%</b> | 33%        |
| Plutôt favorable         | <b>34%</b>   | 31%        | 36%        | 33%        | 32%        | 36%        | <b>37%</b> | <b>24%</b>  | 30%        | 34%        | 38%         | 40%       | 30%        | 34%        | 31%        | 43%        |
| <b>TOTAL DÉFAVORABLE</b> | <b>14%</b>   | <b>19%</b> | <b>9%</b>  | 16%        | <b>19%</b> | <b>9%</b>  | 14%        | 14%         | <b>11%</b> | <b>20%</b> | 15%         | 16%       | <b>6%</b>  | <b>9%</b>  | <b>34%</b> | <b>6%</b>  |
| Plutôt défavorable       | <b>8%</b>    | <b>11%</b> | <b>5%</b>  | 10%        | <b>12%</b> | <b>5%</b>  | 8%         | 9%          | 7%         | 12%        | 9%          | 8%        | 5%         | 6%         | <b>15%</b> | 6%         |
| Très défavorable         | <b>6%</b>    | <b>8%</b>  | <b>4%</b>  | 7%         | 7%         | 4%         | 6%         | 5%          | 4%         | 8%         | 6%          | 8%        | <b>1%</b>  | <b>3%</b>  | <b>18%</b> | <b>0%</b>  |
| NSP / Refus              | <b>15%</b>   | <b>9%</b>  | <b>21%</b> | <b>23%</b> | 18%        | <b>8%</b>  | 16%        | 13%         | 14%        | 12%        | 18%         | <b>5%</b> | 9%         | 7%         | 11%        | <b>19%</b> |

# Perception du travail de Mark Carney pour protéger la population et les entreprises

**Q10.** Trouvez-vous que le premier ministre du Canada Mark Carney fait un bon, ni bon ni mauvais, ou un mauvais travail pour protéger la population canadienne et les entreprises canadiennes contre les tarifs imposés par le président américain Donald Trump?

Base: L'ensemble des répondant·e·s (n=1 013)

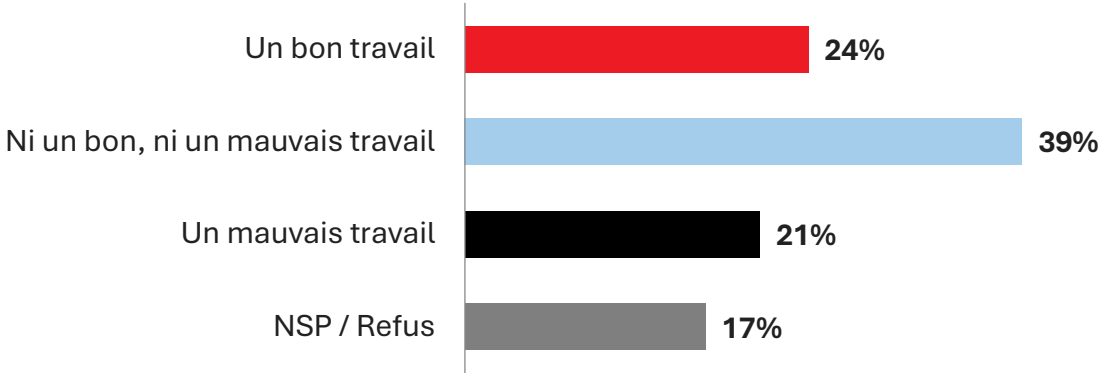


|                                  | Total Québec | Homme | Femme | 18-34 | 35-54 | 55+ | Franco. | Non-franco. | MTL RMR | QC RMR | Reste du Qc | PQ  | PLQ | CAQ | PCQ | QS  |
|----------------------------------|--------------|-------|-------|-------|-------|-----|---------|-------------|---------|--------|-------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| n absolu=                        | 1 013        | 534   | 479   | 289   | 296   | 428 | 831     | 182         | 398     | 309    | 306         | 253 | 163 | 160 | 154 | 97  |
| Un bon travail                   | 52%          | 55%   | 49%   | 39%   | 44%   | 65% | 50%     | 58%         | 57%     | 50%    | 46%         | 45% | 73% | 78% | 32% | 56% |
| Ni un bon, ni un mauvais travail | 26%          | 24%   | 27%   | 31%   | 28%   | 21% | 27%     | 21%         | 23%     | 25%    | 29%         | 34% | 19% | 14% | 26% | 35% |
| Un mauvais travail               | 12%          | 14%   | 10%   | 17%   | 13%   | 8%  | 13%     | 10%         | 9%      | 18%    | 14%         | 17% | 6%  | 5%  | 36% | 4%  |
| NSP / Refus                      | 10%          | 7%    | 13%   | 13%   | 15%   | 5%  | 10%     | 11%         | 11%     | 7%     | 11%         | 4%  | 2%  | 4%  | 7%  | 4%  |

# Perception du travail de Christine Fréchette pour protéger la population et les entreprises

**Q11.** Trouvez-vous que la première ministre du Québec Christine Fréchette fait un bon, ni bon ni mauvais, ou un mauvais travail pour protéger la population québécoise et les entreprises québécoises contre les tarifs imposés par le président américain Donald Trump?

Base: L'ensemble des répondant·e·s (n=1 013)



|                                  | Total Québec | Homme | Femme | 18-34 | 35-54 | 55+ | Franco. | Non-franco. | MTL RMR | QC RMR | Reste du Qc | PQ  | PLQ | CAQ | PCQ | QS  |
|----------------------------------|--------------|-------|-------|-------|-------|-----|---------|-------------|---------|--------|-------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| <i>n absolu=</i>                 | <b>1 013</b> | 534   | 479   | 289   | 296   | 428 | 831     | 182         | 398     | 309    | 306         | 253 | 163 | 160 | 154 | 97  |
| Un bon travail                   | <b>24%</b>   | 26%   | 21%   | 18%   | 15%   | 33% | 24%     | 24%         | 27%     | 23%    | 20%         | 15% | 25% | 70% | 9%  | 15% |
| Ni un bon, ni un mauvais travail | <b>39%</b>   | 40%   | 38%   | 36%   | 39%   | 40% | 40%     | 36%         | 39%     | 37%    | 39%         | 45% | 45% | 25% | 36% | 48% |
| Un mauvais travail               | <b>21%</b>   | 25%   | 17%   | 24%   | 24%   | 16% | 22%     | 17%         | 17%     | 28%    | 23%         | 33% | 20% | 3%  | 43% | 21% |
| NSP / Refus                      | <b>17%</b>   | 9%    | 24%   | 22%   | 21%   | 11% | 15%     | 22%         | 17%     | 12%    | 17%         | 7%  | 11% | 1%  | 12% | 16% |

## Niveau de confiance à l'égard des chefs pour gérer divers enjeux

**Q12.** Parmi les chefs de partis politiques provinciaux, à qui faites-vous le plus confiance pour ...

Base: L'ensemble des répondant-e-s (n=1 013)

|                                                                             | Paul St-Pierre<br>Plamondon | Christine<br>Fréchette | Charles<br>Milliard | Éric<br>Duhaime | Ruba<br>Ghazal | Aucun    | NSP / Refus |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|------------------------|---------------------|-----------------|----------------|----------|-------------|
| Défendre les intérêts du Québec et lutter contre les tarifs de Donald Trump | 18% (-1)                    | 22% (-2)               | 11% (+1)            | 10% (+2)        | 4% (+1)        | 13% (=)  | 22% (-1)    |
| Mieux gérer l'immigration                                                   | 23% (-2)                    | 11% (-3)               | 11% (=)             | 12% (+4)        | 8% (+1)        | 11% (-1) | 24% (+1)    |
| Développer l'économie et créer des emplois                                  | 17% (-1)                    | 17% (-5)               | 14% (+1)            | 11% (+2)        | 5% (=)         | 12% (+2) | 24% (+2)    |
| Réduire les dépenses de l'État et le déficit                                | 16% (-1)                    | 10% (-1)               | 12% (+1)            | 19% (+3)        | 5% (+1)        | 17% (+1) | 21% (-3)    |
| Rendre le logement plus abordable                                           | 14% (=)                     | 10% (-2)               | 9% (-1)             | 12% (+5)        | 18% (+1)       | 17% (+1) | 20% (-3)    |
| Réduire le coût de la vie                                                   | 15% (-2)                    | 10% (-3)               | 10% (+1)            | 15% (+3)        | 10% (=)        | 19% (+1) | 20% (-1)    |

---

Profil des répondant·e·s

# Profil des répondant·e·s – Échantillon québécois

(Base n=1 013)

Les tableaux ci-dessous présentent la répartition des répondant·e·s du Québec, avant et après la pondération. L'échantillon recueilli a un facteur minimum de pondération de 0,08 et un facteur maximum de pondération de 3,85. La variance de la pondération est de 0,501.

## Genre

|       | Non-pondéré | Pondéré |
|-------|-------------|---------|
| Homme | 534         | 493     |
| Femme | 479         | 516     |

## Langue maternelle

|                   | Non-pondéré | Pondéré |
|-------------------|-------------|---------|
| Français          | 831         | 757     |
| Anglais ou autres | 182         | 252     |

## Scolarité

|                           | Non-pondéré | Pondéré |
|---------------------------|-------------|---------|
| École primaire/secondaire | 231         | 331     |
| Études collégiales        | 291         | 391     |
| Études universitaires     | 490         | 284     |

## Âge

|                | Non-pondéré | Pondéré |
|----------------|-------------|---------|
| 18 à 34 ans    | 289         | 247     |
| 35 à 54 ans    | 296         | 315     |
| 55 ans et plus | 428         | 448     |

## Régions

|                 | Non-pondéré | Pondéré |
|-----------------|-------------|---------|
| Montréal RMR    | 398         | 503     |
| Québec RMR      | 309         | 102     |
| Reste du Québec | 306         | 405     |

## Présence d'enfant

|     | Non-pondéré | Pondéré |
|-----|-------------|---------|
| Oui | 291         | 240     |
| Non | 722         | 770     |

## Notre engagement qualité



### Canada

Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



### Europe

Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing.



### Amérique

Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.



### International

Léger est membre du [Worldwide Independent Network of Market Research](#) (WIN), une alliance mondiale de sociétés d'études de marché et de sondages indépendantes de premier plan qui collaborent pour partager leur expertise, leurs méthodologies et leurs connaissances sur divers marchés.

## Nos services

**Léger**  
Recherche marketing et sondages

**Expérience client (CX)**  
Services de conseil stratégique et opérationnel pour l'expérience client

**Léger Analytique (LEA)**  
Modélisation et analyse de données

**Léger Opinion (LEO)**  
Gestion de panel

**Communautés Léger**  
Gestion de communautés en ligne

**Léger DGTL**  
Stratégie digitale et expérience utilisateur

**Recherche internationale**  
*Worldwide Independent Network (WIN)*

**300**  
Employé·e·s

**185**  
Consultant·e·s

**8**  
Bureaux

MONTREAL | QUEBEC |  
TORONTO | WINNIPEG  
EDMONTON | CALGARY |  
VANCOUVER | NEW YORK

# Leger

Le pouvoir de savoir

[leger360.com](http://leger360.com)