



RECHERCHE • STRATÉGIE • CONSEIL

## Les Québécois et le hockey

Pour publication  
Le 21 janvier 2016

# Approche méthodologique

## Un sondage Internet réalisé auprès de Québécois amateurs de hockey dans l'ensemble des régions de la province.

Cette étude pan-Québec a été réalisée par le biais d'un sondage Internet le **20 janvier 2016** auprès de **505 Québécois amateurs de hockey et âgés de 18 ans et plus**.

### Pondération et marge d'erreur

Les données finales du sondage ont été pondérées à l'aide des données du recensement de 2011 selon l'âge, le sexe, la langue maternelle, la région et le niveau de scolarité de façon à garantir un échantillon représentatif de la population québécoise.

Aux fins de comparaison, un échantillon probabiliste de **505 répondants** aurait une marge d'erreur de **+/- 4,38 %, et ce, dans 19 cas sur 20**.

À noter que les questions 2 et 3 ont été posées en alternance afin d'éviter un biais dans les réponses.

### Sondage Internet

Les répondants de cette étude ont été sélectionnés aléatoirement à partir du panel Internet LégerWeb, comprenant plus de 400 000 ménages canadiens (dont plus de 185 000 au Québec) selon un procédé de stratification des listes d'invitation assurant la représentativité optimale des répondants. Les panélistes ont été recrutés aléatoirement à partir des enquêtes téléphoniques de Léger. De nombreux contrôles de qualité assurent la représentativité et la fiabilité des sondages Léger issus de son panel d'internautes. Léger est une firme certifiée Sceau d'Or par l'Association de recherche et intelligence marketing du Canada, la plus haute cote de fiabilité de l'association.

### Note pour lire les tableaux

Dans les tableaux présentés, les données en caractères gras et **rouges** signalent une proportion significativement supérieure à celle des autres répondants. À l'inverse, les données en caractères gras et **bleus** signalent une proportion significativement inférieure à celle des autres répondants.

# Résultats détaillés

# Raison principale expliquant la série de défaites des Canadiens de Montréal

Q1. Selon vous, à quoi cette série de défaites est-elle principalement attribuable?

	Total
L'absence prolongée de Carey Price	42%
Le manque d'attaque ou de bons attaquants	29%
Les unités spéciales qui ne performent pas	7%
Des problèmes en défensive	5%
Le travail de l'entraîneur Michel Therrien	4%
La qualité des gardiens remplaçants utilisés	2%
Autres	4%
Je ne sais pas	8%

# Opinion à l'égard du congédiement du directeur général Marc Bergevin

Q2. Les Canadiens devraient-ils congédier immédiatement leur Directeur Général Marc Bergevin?

	Total
Oui	9%
Non	75%
Je ne sais pas	16%

# Opinion à l'égard du congédiement de l'entraîneur-chef Michel Therrien

Q3. Les Canadiens devraient-ils congédier immédiatement leur entraîneur-chef Michel Therrien?

	Total
Oui	11%
Non	75%
Je ne sais pas	14%

# L'opinion à l'égard de la participation des Canadiens aux séries éliminatoires cette année

Q4. Pensez-vous que les Canadiens vont participer aux séries éliminatoires cette année?

	Total
Oui	34%
Non	43%
Je ne sais pas	23%



# Profil des répondants

# Profil des répondants

	Total %
<b>Sexe</b>	
Homme	52%
Femme	48%
<b>Âge</b>	
18-24	12%
25-34	18%
35-44	15%
45-54	21%
55-64	17%
65 +	18%

	Total %
<b>Région</b>	
Montreal RMR	50%
Québec RMR	9%
Reste du Québec	41%
<b>Langue</b>	
Francophones	75%
Non francophones	25%

Léger est **la plus grande firme** de sondages, de recherche marketing et de conseils stratégiques **à propriété canadienne**

---

**600 employés**

---

**75 conseillers**

---

Présente dans plus de **100 pays** à travers son réseau international WIN (*Worldwide Independent Network*)

---

Notre firme se distingue par **l'intelligence marketing** et les **conseils stratégiques** sur mesure que nous pouvons vous offrir

---

**Canada:** Montréal, Québec, Toronto, Edmonton, Calgary / **États-Unis:** Philadelphie / **Europe:** Zurich

[www.leger360.com](http://www.leger360.com)