



RECHERCHE • STRATÉGIE • CONSEIL

Baromètre des professions 2016

Avril 2016

Table des matières

Approche méthodologique	3
Résultats détaillés	5
1. Confiance	6
2. Encouragement à devenir	9

Approche méthodologique

Collecte des données

La présente étude a été réalisée par le biais d'un sondage Internet auprès du grand public dans toutes les régions du Québec. Au total, **1 007 répondants** âgés de 18 ans et plus et ont été interrogés entre les **29 février et le 4 mars 2016**.

Pondération et marge d'erreur

Les données finales du sondage ont été pondérées à l'aide des données du recensement de 2011 selon l'âge, le sexe, la langue maternelle, la région et le niveau de scolarité de façon à garantir un échantillon représentatif de la population.

Aux fins de comparaison, un échantillon probabiliste de **1 007 répondants aurait une marge d'erreur de +/- 3,1%, et ce, dans 19 cas sur 20**.

Représentativité

Les répondants de cette étude ont été sélectionnés aléatoirement à partir du panel Internet LégerWeb, comprenant plus de 400 000 ménages canadiens (dont plus de 185 000 au Québec) selon un procédé de stratification des listes d'invitation assurant la représentativité optimale des répondants. Les panélistes ont été recrutés aléatoirement à partir des enquêtes téléphoniques de Léger. De nombreux contrôles de qualité assurent la représentativité et la fiabilité des sondages Léger issus de son panel d'internautes. Léger est une firme certifiée Sceau d'Or par l'Association de recherche et intelligence marketing du Canada, la plus haute cote de fiabilité de l'association.

Résultats détaillés

Faites-vous confiance ou non aux...

Encore une fois, les professions de la santé occupent le haut du classement.

	Profession	2016	2015	2013	2011	Variation 2016/2015
1	Ambulanciers	96%	93%	93%	93%	3%
2	Pompiers	96%	94%	94%	97%	2%
3	Infirmiers / infirmières	95%	93%	92%	91%	2%
4	Médecins de famille	94%	90%	*	*	4%
5	Pilotes de ligne	94%	87%	87%	*	7%
6	Agriculteurs	93%	88%	85%	88%	5%
7	Facteurs	93%	87%	86%	87%	6%
8	Médecins spécialiste	92%	91%	*	*	1%
9	Pharmaciens	92%	92%	92%	*	Stable
10	Enseignants / Professeurs	91%	86%	86%	86%	5%
11	Optométristes	91%	87%	86%	85%	4%
12	Scientifiques	91%	79%	74%	79%	12%
13	Électriciens	90%	81%	80%	79%	9%
14	Opticiens	90%	80%	82%	82%	10%
15	Chefs cuisinier/Restaurateurs	89%	84%	*	*	5%
16	Vétérinaires	89%	78%	78%	78%	11%
17	Architectes	88%	72%	72%	76%	16%
18	Éducatrices en garderie	88%	78%	79%	76%	10%
19	Physiothérapeutes	88%	75%	77%	*	13%
20	Notaires	86%	78%	74%	75%	8%

Faites-vous confiance ou non aux...

Une hausse remarquée pour les gestionnaires (+18) ainsi que les acupuncteurs et les ingénieurs (+17).

Les architectes et les entrepreneurs en construction connaissent aussi des hausses importantes.

	Profession	2016	2015	2013	2011	Variation 2016/2015
21	Dentistes	85%	78%	76%	86%	7%
22	Plombiers	84%	75%	70%	68%	9%
23	Préposés aux bénéficiaires	83%	73%	76%	*	10%
24	Informaticiens	82%	73%	71%	72%	9%
25	Travailleurs sociaux	82%	73%	69%	76%	9%
26	Comptables	81%	69%	64%	64%	12%
27	Diététistes / Nutritionnistes	81%	74%	73%	74%	7%
28	Militaires	81%	70%	62%	67%	11%
29	Camionneurs	79%	66%	61%	56%	13%
30	Ingénieurs	79%	62%	56%	66%	17%
31	Psychologues / Psychothérapeutes	79%	67%	65%	66%	12%
32	Juges	75%	62%	60%	63%	13%
33	Policiers	75%	70%	65%	70%	5%
34	Sondeurs	71%	60%	55%	54%	11%
35	Économistes	65%	50%	42%	42%	15%
36	Chiropracticiens	63%	52%	49%	42%	11%
37	Gestionnaires	62%	44%	*		18%
38	Acupuncteurs	59%	42%	46%	42%	17%
39	Chefs d'entreprises	58%	43%	41%	42%	15%
40	Banquiers / Planificateurs financiers	56%	49%	43%	47%	7%

Faites-vous confiance ou non aux...

	Profession	2016	2015	2013	2011	Variation 2016/2015
41	Chauffeurs de taxi	56%	54%	52%	55%	2%
42	Journalistes	55%	43%	42%	39%	12%
43	Avocats	52%	39%	36%	30%	13%
44	Fonctionnaires	50%	39%	*	*	11%
45	Courtiers d'assurance	47%	34%	31%	30%	13%
46	Courtiers immobilier	46%	33%	28%	24%	13%
47	Entrepreneurs en construction	46%	30%	23%	24%	16%
48	Prêtres et pasteurs	46%	41%	35%	40%	5%
49	Maires	42%	29%	21%	27%	13%
50	Vendeurs d'automobiles neuves	34%	25%	22%	26%	9%
51	Publicitaires	33%	22%	24%	18%	11%
52	Vendeurs	28%	20%	*	*	8%
53	Députés, ministres	24%	15%	*	*	9%
54	Vendeurs d'automobiles usagées	14%	9%	8%	7%	5%

Est-ce que vous encourageriez un jeune à devenir...

Encore une fois, les professions reliées à la santé se classent en tête de liste des recommandations pour un choix de carrière.

	Profession	2016	2015	Variation
1	Médecin de famille	95%	93%	2%
2	Médecin spécialiste	95%	93%	2%
3	Pharmacien	94%	93%	1%
4	Dentiste	93%	89%	4%
5	Optométriste	93%	90%	3%
6	Vétérinaire	93%	89%	4%
7	Scientifique	92%	85%	7%
8	Architecte	91%	87%	4%
9	Électricien	91%	89%	2%
10	Informaticien	90%	86%	4%
11	Infirmier / infirmière	89%	84%	5%
12	Ingénieur	89%	86%	3%
13	Ambulancier	88%	84%	4%
14	Notaire	88%	84%	4%
15	Opticien	88%	84%	4%
16	Physiothérapeute	88%	80%	8%
17	Comptable	87%	83%	4%
18	Pilote de ligne	87%	82%	5%
19	Enseignant / Professeur	85%	82%	3%
20	Pompier	85%	84%	1%

Est-ce que vous encourageriez un jeune à devenir...

Légère baisse de l'encouragement à devenir chef cuisinier ou restaurateur.

	Profession	2016	2015	Variation
21	Chef d'entreprise	84%	78%	6%
22	Plombier	83%	82%	1%
23	Psychologue	82%	74%	8%
24	Diététiste / Nutritionniste	81%	76%	5%
25	Gestionnaire	78%	72%	6%
26	Juge	77%	72%	5%
27	Avocat	76%	75%	1%
28	Éducatrice en garderie	74%	72%	2%
29	Travailleur social	74%	72%	2%
30	Banquier / Planificateur financier	73%	69%	4%
31	Chef cuisinier / Restaurateur	72%	78%	-6%
32	Économiste	72%	65%	7%
33	Policier	72%	68%	4%
34	Entrepreneur en construction	71%	60%	11%
35	Agriculteur	69%	62%	7%
36	Chiropraticien	69%	61%	8%
37	Préposé aux bénéficiaires	65%	62%	3%
38	Journaliste	64%	62%	2%
39	Facteur	62%	52%	10%
40	Fonctionnaire	61%	56%	5%

Est-ce que vous encourageriez un jeune à devenir...

	Profession	2016	2015	Variation
41	Acupuncteur	57%	47%	10%
42	Camionneur	54%	48%	6%
43	Courtier immobilier	53%	45%	8%
44	Courtier d'assurance	53%	44%	9%
45	Publicitaire	52%	45%	7%
46	Maire	49%	42%	7%
47	Sondeur	49%	46%	3%
48	Militaire	48%	43%	5%
49	Député, ministre	41%	36%	5%
50	Vendeur	38%	34%	4%
51	Vendeur d'automobiles neuves	38%	32%	6%
52	Prêtre et pasteur	25%	25%	0%
53	Chauffeur de taxi	24%	23%	1%
54	Vendeur d'automobiles usagées	24%	18%	6%

Professions bénéficiant d'un taux de confiance élevé, malgré un taux d'encouragements pour y faire carrière plus faible

	Profession	Confiance envers...	Encouragement à devenir...	Écart
1	Militaires	81%	48%	33
2	Chauffeurs de taxi	56%	24%	32
3	Facteurs	93%	62%	31
4	Camionneurs	79%	54%	25
5	Agriculteurs	93%	69%	24
6	Sondeurs	71%	49%	22
7	Prêtres et pasteurs	46%	25%	21
8	Préposés aux bénéficiaires	83%	65%	18
9	Chefs cuisinier / Restaurateurs	89%	72%	17
10	Éducatrices en garderie	88%	74%	14

Si la confiance est élevée envers certaines professions, des écarts importants sont constatés pour ce qui est d'encourager un jeune à y faire carrière.

Les conditions de travail difficiles, les faibles perspectives d'avenir ou les dangers associés à certaines de ses professions peuvent expliquer les écarts.

Professions bénéficiant d'un taux de recommandation élevé comme choix de carrière, malgré une confiance plus faible.

	Profession	Encouragement à devenir...	Confiance envers...	Écart
1	Chefs d'entreprises	84%	58%	26
2	Entrepreneurs en construction	71%	46%	25
3	Avocats	76%	52%	24
4	Publicitaires	52%	33%	19
5	Députés, ministres	41%	24%	17
6	Banquiers et planificateurs financiers	73%	56%	17
7	Gestionnaires	78%	62%	16
8	Fonctionnaires	61%	50%	11
9	Ingénieurs	89%	79%	10
10	Vendeurs	38%	28%	10

Les perspectives intéressantes en prestige de la fonction, en salaires plus élevés ou en poste de pouvoir associées à certaines professions peuvent expliquer pourquoi les Québécois encourageraient des choix de carrière dans des professions envers lesquelles ils ont par ailleurs moins confiance.

Léger est **la plus grande firme** de sondages, de recherche marketing et de conseils stratégiques **à propriété canadienne**

600 employés

75 conseillers

Présente dans plus de **100 pays** à travers son réseau international WIN (*Worldwide Independent Network*)

Notre firme se distingue par **l'intelligence marketing** et les **conseils stratégiques** sur mesure que nous pouvons vous offrir

Canada: Montréal, Québec, Toronto, Edmonton, Calgary / **États-Unis:** Philadelphie / **Europe:** Zurich

www.leger360.com