

Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

**ÉPISODE, BANQUE NATIONALE, FONDATION DU GRAND MONTRÉAL ET LÉGER S'UNISSENT
POUR FORMER UNE IMPORTANTE ALLIANCE EN PHILANTHROPIE AU QUÉBEC**

Montréal, le 16 mai 2018. Grande nouvelle dans le paysage philanthropique québécois : Épisode, firme-conseil reconnue pour son expertise en philanthropie et en investissement communautaire, la Banque Nationale, la Fondation du Grand Montréal et Léger s'associent afin de produire la 6^e édition de *l'Étude sur les tendances en philanthropie au Québec*.

« Grâce à cette alliance, l'Étude sera offerte gratuitement pour la première fois aux organismes et aux entreprises désirant développer leur compréhension du marché philanthropique et des habitudes de dons. Il s'agira de la plus importante étude du genre distribuée gratuitement au Québec », affirme Daniel Asselin, président d'Épisode.

En plus d'étudier les comportements des donateurs en fonction de leurs générations, la 6^e édition de l'Étude mettra en lumière les habitudes, les préférences et les attentes des femmes et des hommes en matière de don.

« Nous sommes très heureux d'être partenaire de cette étude qui constitue un outil de taille pour la communauté », ajoute Yvan Gauthier, président-directeur général de la Fondation du Grand Montréal. « Elle devrait permettre, entre autres, de mieux faire connaître les tendances philanthropiques des femmes et des communautés culturelles. »

La 6^e édition de l'Étude sur les tendances en philanthropie au Québec sera lancée en novembre 2018.

L'Étude sur les tendances en philanthropie au Québec

Réalisée en collaboration avec Léger depuis plus de 10 ans, l'Étude sur les tendances du marché philanthropique québécois est devenue la référence dans le domaine. En plus de mesurer l'Indice de générosité au fil des années, elle dévoile de précieuses données sur l'état des dons au pays et les tendances actuelles en philanthropie au Québec. Reconnue pour la qualité de son contenu et la rigueur de ses données, cette étude est appréciée tant des organismes de bienfaisance que des entreprises.

-30-

Renseignements et demandes d'entrevues :

Marie-Philippe Frenette
Conseillère aux communications
Épisode
514 399-9975, poste 102
mariphilippe.frenette@episode.ca

À propos d'Épisode

Épisode est une firme d'experts-conseils en philanthropie qui accompagne depuis plus de 25 ans les organismes, fondations et entreprises dans leurs projets d'investissement philanthropique et communautaire. En étant à l'avant-garde de tout ce qui se fait dans le domaine et au cœur même de son évolution, Épisode a accompagné fil du temps plus de 850 clients, leur permettant de redistribuer quelque 900 millions de dollars. Pour en connaître davantage sur nos services, visitez www.episode.ca ou abonnez-vous à nos pages [Facebook](#) et [LinkedIn](#).

À propos de Banque Nationale du Canada

Forte d'un actif de 251 milliards de dollars au 31 janvier 2018, la [Banque Nationale du Canada](#), avec ses filiales, est l'un des plus importants groupes financiers intégrés canadiens. Elle compte plus de 21 000 employés dans des fonctions à contenu élevé de savoir, et a été maintes fois primée pour ses qualités d'employeur et son engagement à l'égard de la diversité. Ses titres sont cotés à la Bourse de Toronto (TSX : NA). Suivez ses activités sur bnc.ca ou par l'entremise de réseaux sociaux comme [Facebook](#), [LinkedIn](#) et [Twitter](#).

À propos de la Fondation du Grand Montréal

La Fondation du Grand Montréal (FGM) est une fondation publique qui gère et fait fructifier les actifs de plus de 550 fonds créés par les individus, les familles et les organismes visant à soutenir des causes choisies dans les secteurs de l'éducation, de la santé, du développement social, des arts, de la culture et de l'environnement. La FGM guide les donateurs en identifiant les enjeux importants par la publication des *SIGNES VITAUX DU GRAND MONTRÉAL* et distribue plus de 14 M\$ en subventions aux projets inspirants dans la communauté. Elle encourage la philanthropie comme levier important du mieux-être du Grand Montréal. Vous voulez en savoir davantage sur la FGM ? Suivez nos activités sur www.fgmtl.org ou sur nos réseaux sociaux, en vous abonnant à nos pages [Facebook](#) ou [Twitter](#).

À propos de Léger

Léger est la plus importante firme de recherche marketing et de sondage à propriété canadienne, avec environ 400 employés répartis dans ses 7 bureaux au Canada et aux États-Unis. Léger est également propriétaire de **Léger Metrics**, le système de mesure de la satisfaction Voice of Customer (VOC) en temps réel, et de **Legerweb.com**, le plus important panel canadien en ligne, avec plus de 400 000 membres. Pour obtenir davantage de renseignements, veuillez visiter www.leger360.com.