

Rapport

# LA POLITIQUE FÉDÉRALE

# LE DEVOIR

Pour publication le 25 septembre 2019

Le ger



# APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

## METHODOLOGIE



Sondage Web, à l'aide de la technologie d'interview Web assistée par ordinateur (CAWI).



du 20 au 24 septembre 2019



2 153 Canadiens, âgé(e)s de 18 ou plus et ayant le droit de vote au Canada, recrutés aléatoirement à partir du panel en ligne de LegerWeb.



À l'aide des données du recensement de 2016, les résultats ont été pondérés selon l'âge, le sexe, la langue maternelle, la région et le niveau de scolarité afin de garantir un échantillon représentatif la population.



Une marge d'erreur ne peut pas être associée à un échantillon non probabiliste (Panel web dans ce cas-ci). À des fins de comparaison, un échantillon probabiliste de 2 153 répondants aurait une marge d'erreur de  $\pm 2,11\%$  et ce, 19 fois sur 20.

Les résultats présentés dans cette étude sont conformes aux standards en matière de recherche sur l'opinion publique et aux exigences de divulgation du CRIC.

# APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

## Notes de lecture

Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.

Dans ce rapport, les données en caractères gras et **rouges** signalent une proportion significativement inférieure à celle des autres répondants. À l'inverse, les données en caractères gras et **verts** signalent une proportion significativement supérieure à celle des autres répondants.

Une méthodologie plus détaillée est présentée en annexe.

Si vous avez des questions relatives aux données présentées dans ce rapport, veuillez contacter Christian Bourque, Vice-président exécutif et associé à l'adresse courriel suivante : [cbourque@leger360.com](mailto:cbourque@leger360.com)

# INTENTIONS DE VOTE FÉDÉRAL AU CANADA

Q1A/Q1B. Si des élections FÉDÉRALES avaient lieu aujourd'hui, pour quel parti auriez-vous l'intention de voter? Serait-ce pour...

Dans le cas où un répondant était sans opinion, la question de relance suivante était posée : Même si votre choix n'est pas encore fait, pour lequel des partis politiques suivants auriez-vous le plus tendance à voter? Serait-ce pour...

Base : Tous les répondants, sauf pour Yves-François Blanchet; les Québécois seulement (n=1 028)

	TOTAL Électeurs éligibles	TOTAL Électeurs décidés	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	18 sept 2019	Varia- tion
n pondéré =	2 158	1 818	105	428	696	122	219	249	925	893	468	585	766	1 278	
n absolu =	2 153	1 840	72	878	526	113	121	130	976	864	430	666	744	1 325	
... le Parti libéral du Canada, de Justin Trudeau	28%	34%	43%	32%	40%	19%	22%	30%	33%	35%	28%	33%	38%	34%	-
... le Parti conservateur du Canada, d'Andrew Scheer	28%	33%	17%	23%	31%	48%	54%	35%	37%	28%	29%	33%	35%	33%	-
... le Nouveau Parti démocratique du Canada, de Jagmeet Singh	11%	13%	10%	9%	14%	14%	15%	17%	11%	15%	23%	13%	8%	12%	+1
... le Parti vert du Canada, d'Elizabeth May	9%	11%	23%	8%	10%	11%	4%	16%	8%	14%	12%	11%	10%	11%	-
... le Bloc Québécois, d'Yves-François Blanchet	5%	5%	-	23%	-	-	-	-	6%	5%	3%	6%	7%	5%	-
... le Parti populaire du Canada de Maxime Bernier	3%	4%	7%	3%	4%	6%	4%	1%	5%	2%	4%	4%	3%	4%	-
...un autre parti	1%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	-
Je ne voterais pas	4%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
J'annulerais mon vote	1%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ne sait pas	8%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Refus	2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

# INTENTIONS DE VOTE FÉDÉRAL AU QUÉBEC

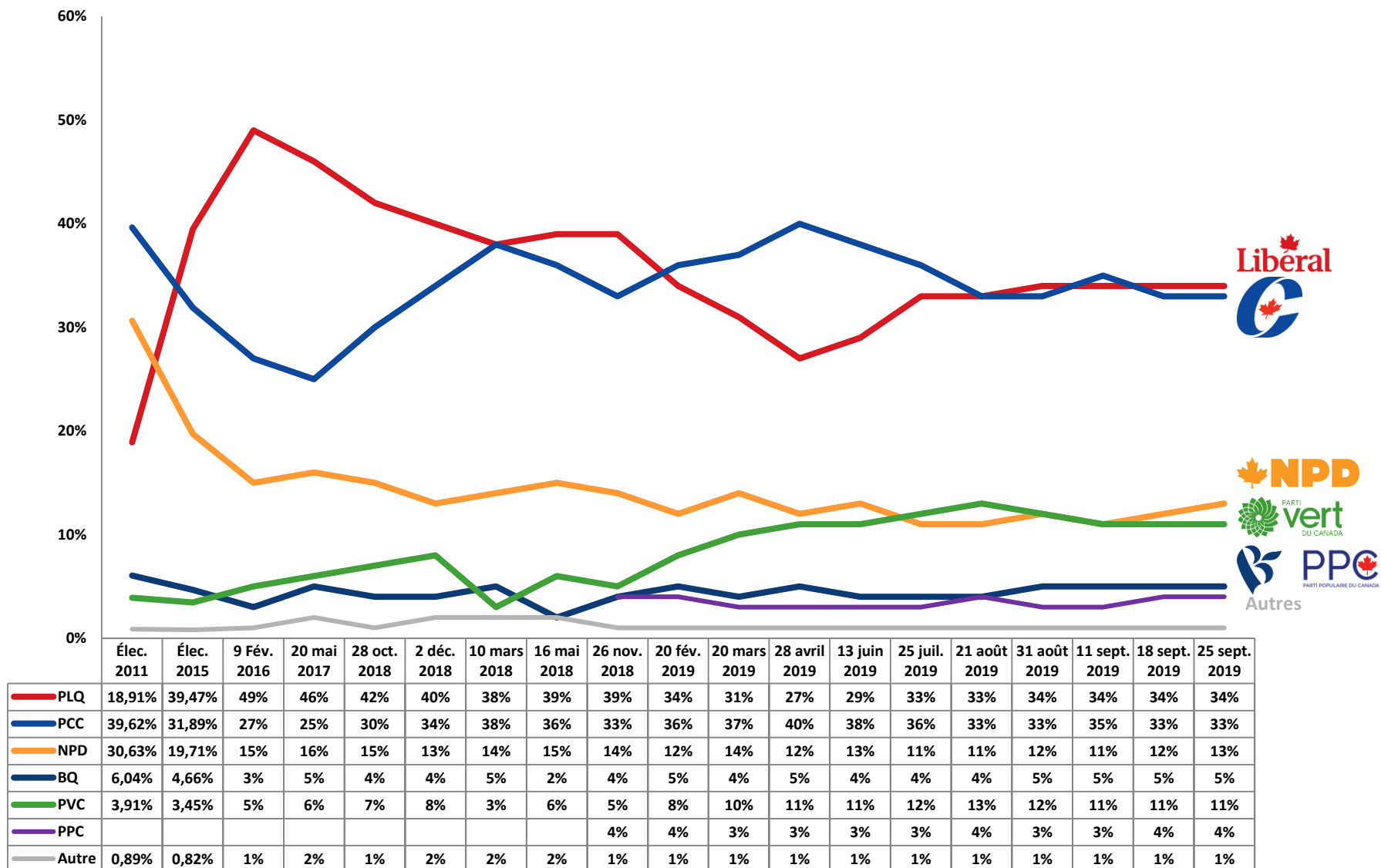
Q1/Q2. Si des élections FÉDÉRALES avaient lieu aujourd'hui, pour quel parti auriez-vous l'intention de voter? Serait-ce pour...

Dans le cas où un répondant était sans opinion, la question de relance suivante était posée : Même si votre choix n'est pas encore fait, pour lequel des partis politiques suivants auriez-vous le plus tendance à voter? Serait-ce pour...

Base : Répondants du Québec seulement

	TOTAL Électeurs éligibles	TOTAL Électeurs décidés	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	MTL RMR	QC RMR	Reste du QC	Franco	Non Franco	18 sept 2019	Vari- ation
n pondéré =	506	428	223	205	101	139	188	219	43	166	332	96	302	
n absolu =	1 028	878	470	408	214	321	343	364	260	254	652	223	369	
... le Parti libéral du Canada, de Justin Trudeau	27%	<b>32%</b>	30%	35%	29%	29%	<b>37%</b>	<b>40%</b>	<b>23%</b>	<b>25%</b>	<b>26%</b>	<b>54%</b>	36%	-4
... le Bloc Québécois, de Yves- François Blanchet	20%	<b>23%</b>	24%	22%	<b>15%</b>	24%	<b>27%</b>	21%	<b>15%</b>	<b>29%</b>	<b>29%</b>	<b>3%</b>	22%	+1
... le Parti conservateur du Canada, d'Andrew Scheer	19%	<b>23%</b>	25%	21%	24%	25%	21%	<b>17%</b>	<b>44%</b>	26%	24%	19%	21%	+2
... le Nouveau Parti démocratique du Canada, de Jagmeet Singh	8%	<b>9%</b>	8%	10%	<b>14%</b>	10%	<b>6%</b>	10%	<b>4%</b>	10%	9%	10%	7%	+2
... le Parti vert du Canada, d'Elizabeth May	7%	<b>8%</b>	8%	9%	<b>14%</b>	6%	7%	9%	7%	8%	8%	9%	10%	-2
... le Parti populaire du Canada, de Maxime Bernier	3%	<b>3%</b>	<b>5%</b>	<b>2%</b>	4%	4%	3%	4%	<b>6%</b>	2%	3%	4%	3%	-
...un autre parti	0%	<b>1%</b>	0%	1%	1%	<b>1%</b>	0%	1%	0%	0%	0%	1%	1%	-
Je ne voterais pas	4%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
J'annulerais mon vote	4%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ne sait pas	7%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Refus	2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

# ÉVOLUTION DES INTENTIONS DE VOTE AU CANADA



# CANADA | CHOIX DÉFINITIF

**Q2. Est-ce que votre choix est définitif ou il est possible que vous changiez d'idée?**

Base: Répondants en mesure de répondre pour quel parti ils ont l'intention de voter.

(pondéré n = 1 807, non-pondéré n = 1 828)



Répondants ayant l'intention de voter pour le **PLC**  
(n pondéré = 612  
N non-pondéré = 628)

Répondants ayant l'intention de voter pour le **PCC**  
(n pondéré = 595  
N non-pondéré = 565)

Répondants ayant l'intention de voter pour le **NPD**  
(n pondéré = 239  
N non-pondéré = 205)

Répondants ayant l'intention de voter pour le **PVC**  
(n pondéré = 197  
N non-pondéré = 186)

Répondants ayant l'intention de voter pour le **BQ**  
(n pondéré = 100  
N non-pondéré = 169)

Répondants ayant l'intention de voter pour le **PPC**  
(n pondéré = 66  
N non-pondéré = 75)

TOTAL  
Canada



Mon choix est définitif

**63%**

**70%**

**72%**

**43%**

**48%**

**54%**

**47%**

Il est possible que je change d'avis

**26%**

**19%**

**19%**

**42%**

**32%**

**44%**

**42%**

Ne sait pas / Refus

**11%**

**11%**

**9%**

**15%**

**20%**

**1%**

**11%**

# QUÉBEC | CHOIX DÉFINITIF

**Q2. Est-ce que votre choix est définitif ou il est possible que vous changiez d'idée?**

Base: Québécois en mesure de répondre pour quel parti ils ont l'intention de voter.

(pondéré n = 426, non-pondéré n = 873)



Répondants ayant l'intention de voter pour le **PLC**  
(n pondéré = 138  
N non-pondéré = 289)



Répondants ayant l'intention de voter pour le **BQ**  
(n pondéré = 100  
N non-pondéré = 169)



Répondants ayant l'intention de voter pour le **PCC**  
(n pondéré = 98  
N non-pondéré = 229)



Répondants ayant l'intention de voter pour le **NPD**  
(n pondéré = 39  
N non-pondéré = 75)



Répondants ayant l'intention de voter pour le **PVC**  
(n pondéré = 36  
N non-pondéré = 74)



Répondants ayant l'intention de voter pour le **PPC**  
(n pondéré = 15  
N non-pondéré = 37)

TOTAL  
Québec



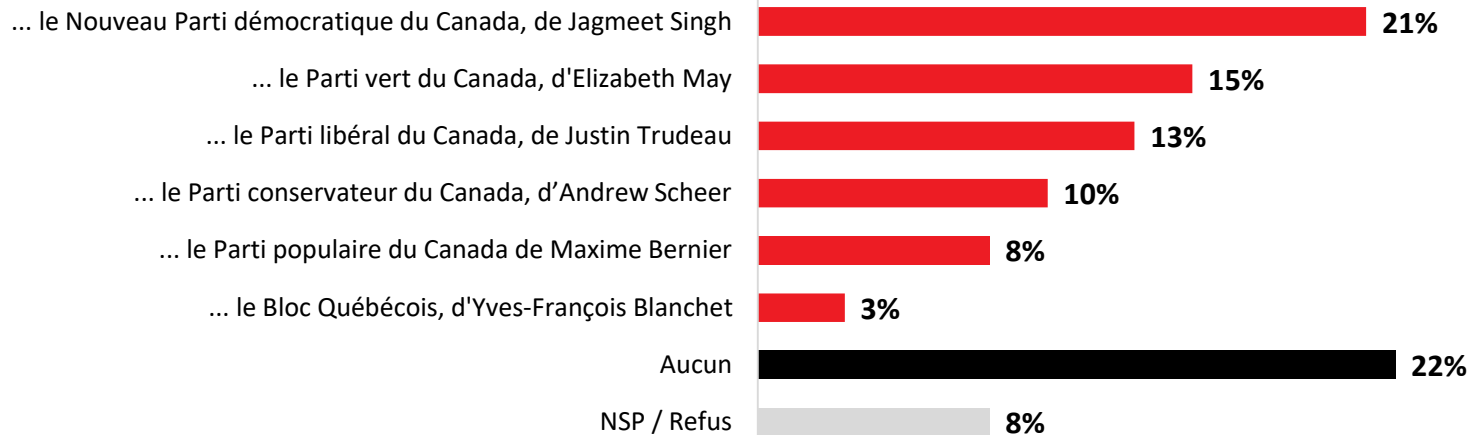
	TOTAL Québec	Libéral	BQ	PCC	NPD	PARTI vert DU CANADA	PPC PARTI POPULAIRE DU CANADA
Mon choix est définitif	53%	63%	54%	59%	26%	29%	41%
Il est possible que je change d'avis	42%	30%	44%	36%	69%	62%	55%
Ne sait pas / Refus	5%	7%	1%	5%	5%	9%	4%



# CANADA | DEUXIÈME CHOIX

## Q3. Que votre choix soit définitif ou non, quel serait votre deuxième choix parmi les partis politiques suivants ? Serait-ce ... ?

Base : Répondants en mesure de répondre pour quel parti ils ont l'intention de voter. (pondéré n = 1 807, non-pondéré n = 1 828)



	TOTAL Canada	TOTAL ROC	QC	ATL	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+
n pondéré =	1 807	1 381	426	105	690	120	219	248	919	888	462	581	764
n absolu =	1 828	955	873	72	521	112	121	129	970	858	425	661	742
... le Nouveau Parti démocratique du Canada, de Jagmeet Singh	21%	21%	19%	22%	22%	18%	20%	22%	22%	20%	21%	24%	19%
... le Parti vert du Canada, d'Elizabeth May	15%	15%	13%	20%	14%	15%	13%	17%	13%	16%	12%	15%	16%
... le Parti libéral du Canada, de Justin Trudeau	13%	13%	13%	14%	14%	15%	8%	15%	13%	14%	20%	11%	11%
... le Parti conservateur du Canada, d'Andrew Scheer	10%	9%	14%	13%	11%	9%	4%	7%	12%	9%	9%	13%	9%
... le Parti populaire du Canada de Maxime Bernier	8%	8%	6%	2%	7%	17%	12%	7%	10%	4%	11%	8%	5%
... le Bloc Québécois, d'Yves-François Blanchet	3%	-	14%	-	-	-	-	-	3%	3%	3%	3%	4%
Aucun	22%	24%	15%	21%	22%	20%	35%	23%	23%	21%	18%	17%	29%
Ne sait pas / Refus	8%	8%	7%	8%	9%	5%	8%	8%	4%	12%	7%	9%	7%

# CANADA | DEUXIÈME CHOIX – SELON LES INTENTIONS DE VOTE

## Q3. Que votre choix soit définitif ou non, quel serait votre deuxième choix parmi les partis politiques suivants ? Serait-ce ...?

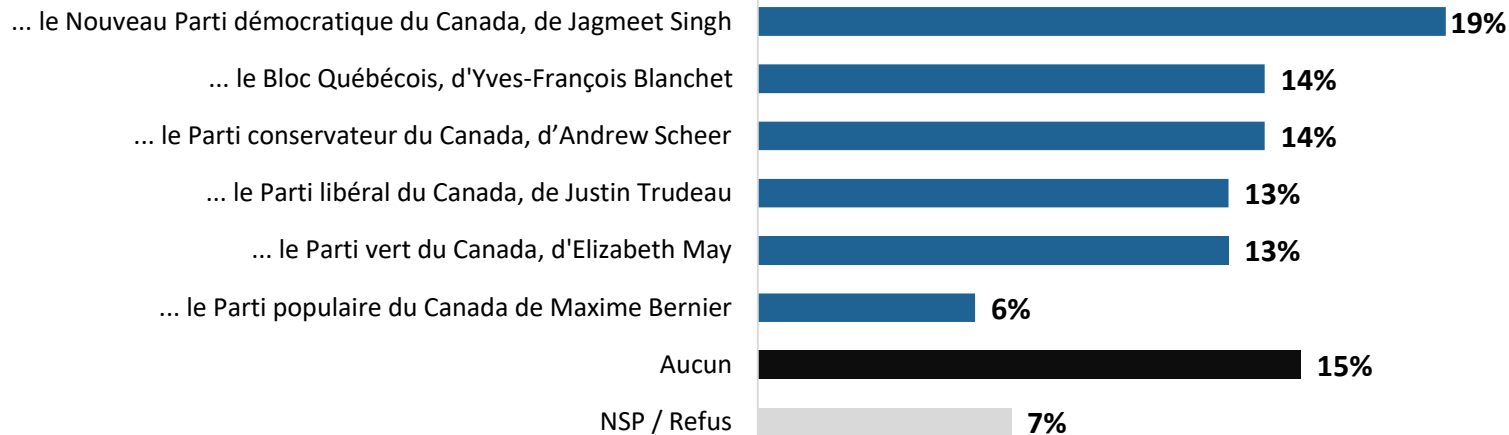
Base: Les répondants qui ont l'intention de voter pour le PLC, le NPD, le PCC, le PPC ou le PVC

	TOTAL Canada	PLC	PCC	NPD	PVC	PPC
n pondéré =	1 807	612	595	239	197	66
n absolu =	1 828	628	565	205	186	75
... le Nouveau Parti démocratique du Canada, de Jagmeet Singh	21%	33%	16%	-	29%	11%
... le Parti vert du Canada, d'Elizabeth May	15%	21%	9%	25%	-	6%
... le Parti libéral du Canada, de Justin Trudeau	13%	-	11%	40%	29%	6%
... le Parti conservateur du Canada, d'Andrew Scheer	10%	12%	-	13%	9%	62%
... le Parti populaire du Canada de Maxime Bernier	8%	2%	17%	2%	6%	-
... le Bloc Québécois, d'Yves-François Blanchet	3%	4%	3%	3%	3%	4%
Aucun	22%	20%	35%	11%	13%	9%
Ne sait pas / Refus	8%	8%	8%	6%	11%	2%

# QUÉBEC | DEUXIÈME CHOIX

## Q3. Que votre choix soit définitif ou non, quel serait votre deuxième choix parmi les partis politiques suivants ? Serait-ce ... ?

Base: Québécois en mesure de répondre pour quel parti ils ont l'intention de voter. (pondéré n = 426, non-pondéré n = 873)



	TOTAL Québec	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	MTL RMR	QC RMR	Reste du QC	Franco	Non Franco
n pondéré =	426	222	204	101	137	188	218	42	166	330	95
n absolu =	873	468	405	212	318	343	361	259	253	649	221
... le Nouveau Parti démocratique du Canada, de Jagmeet Singh	19%	21%	17%	20%	21%	17%	21%	16%	17%	16%	29%
... le Bloc Québécois, d'Yves-François Blanchet	14%	14%	14%	12%	15%	15%	11%	12%	19%	17%	4%
... le Parti conservateur du Canada, d'Andrew Scheer	14%	17%	10%	11%	16%	13%	15%	13%	13%	14%	13%
... le Parti libéral du Canada, de Justin Trudeau	13%	11%	15%	19%	9%	12%	12%	13%	13%	14%	8%
... le Parti vert du Canada, d'Elizabeth May	13%	10%	16%	14%	10%	14%	13%	9%	13%	12%	17%
... le Parti populaire du Canada de Maxime Bernier	6%	8%	4%	8%	8%	3%	5%	15%	5%	6%	5%
Aucun	15%	16%	15%	10%	15%	19%	18%	15%	12%	14%	21%
Ne sait pas / Refus	7%	4%	10%	6%	6%	7%	5%	7%	8%	7%	4%

# QUÉBEC | DEUXIÈME CHOIX – SELON LES INTENTIONS DE VOTE

## Q3. Que votre choix soit définitif ou non, quel serait votre deuxième choix parmi les partis politiques suivants ? Serait-ce ...?

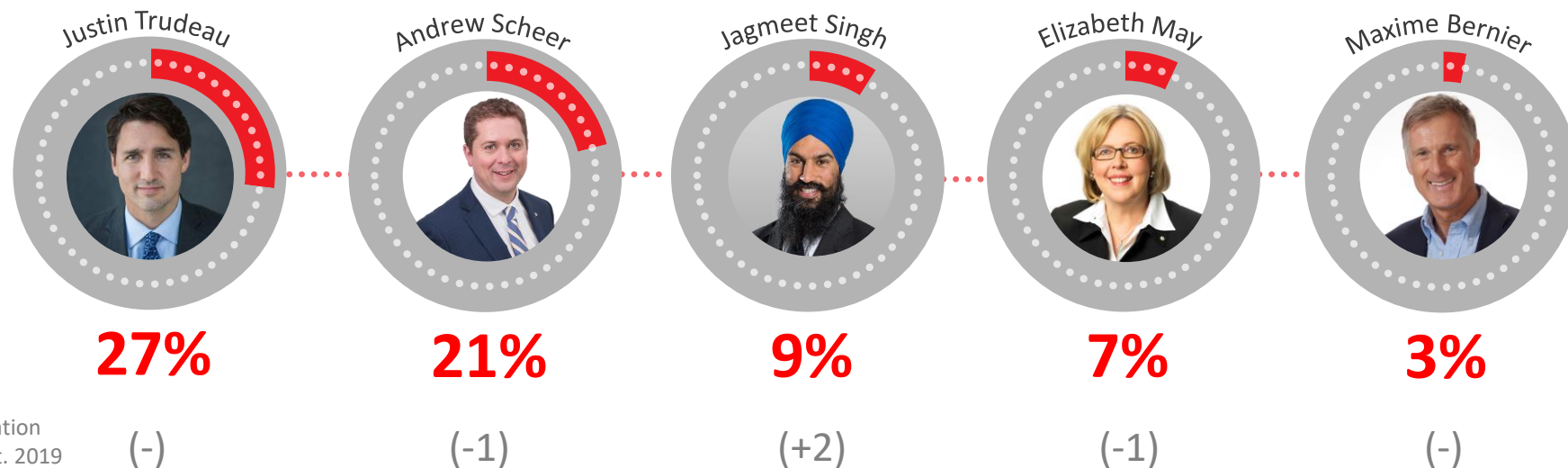
Base: Les Québécois qui ont l'intention de voter pour le PLC, le NPD, le PCC, le PPC, le BQ ou le PVC

	TOTAL Québec	PLC	BQ	PCC	NPD	PVC	PPC
n pondéré =	426	138	100	98	39	36	15
n absolu =	873	289	169	229	75	74	37
... le Nouveau Parti démocratique du Canada, de Jagmeet Singh	19%	27%	18%	15%	-	30%	-
... le Bloc Québécois, d'Yves-François Blanchet	14%	18%	-	20%	18%	15%	19%
... le Parti conservateur du Canada, d'Andrew Scheer	14%	11%	23%	-	18%	14%	57%
... le Parti libéral du Canada, de Justin Trudeau	13%	-	15%	16%	33%	25%	7%
... le Parti vert du Canada, d'Elizabeth May	13%	15%	18%	7%	21%	-	5%
... le Parti populaire du Canada de Maxime Bernier	6%	2%	4%	17%	1%	2%	0%
Aucun	15%	21%	16%	17%	3%	6%	9%
Ne sait pas / Refus	7%	6%	7%	8%	5%	9%	3%

# CANADA | MEILLEUR PREMIER MINISTRE DU CANADA

Q4. Selon vous, lequel des chefs de partis politiques fédéraux ferait le meilleur premier ministre du Canada?

Base : Tous les répondants (n=2 153)

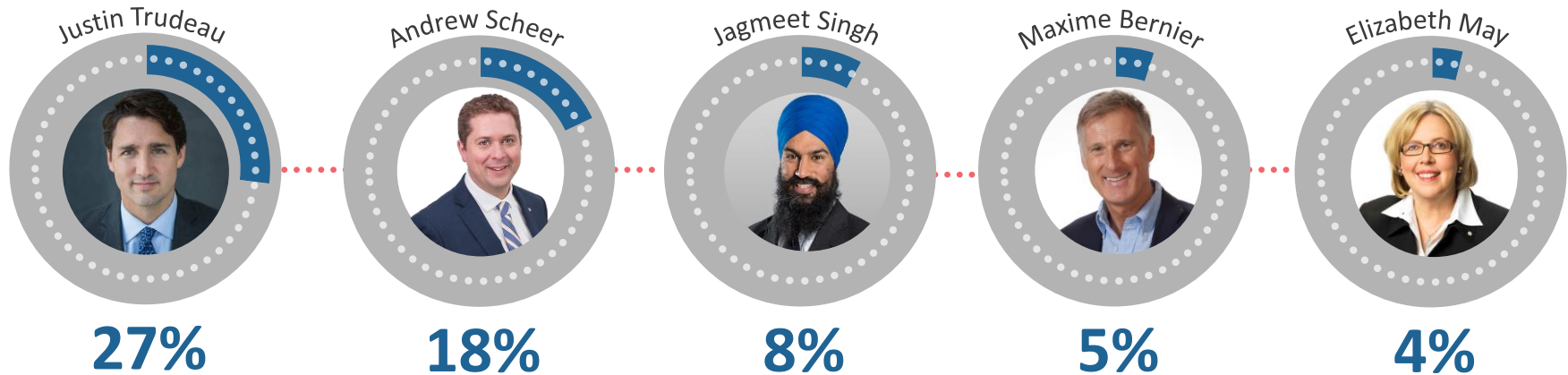


Note : Le complément à 100% correspond aux mentions « Autre », « Aucun », «Je ne sais pas » et « Refus ».

# QUÉBEC | MEILLEUR PREMIER MINISTRE DU CANADA

**Q4. Selon vous, lequel des chefs de partis politiques fédéraux ferait le meilleur premier ministre du Canada?**

Base : Tous les répondants (n=1 028)

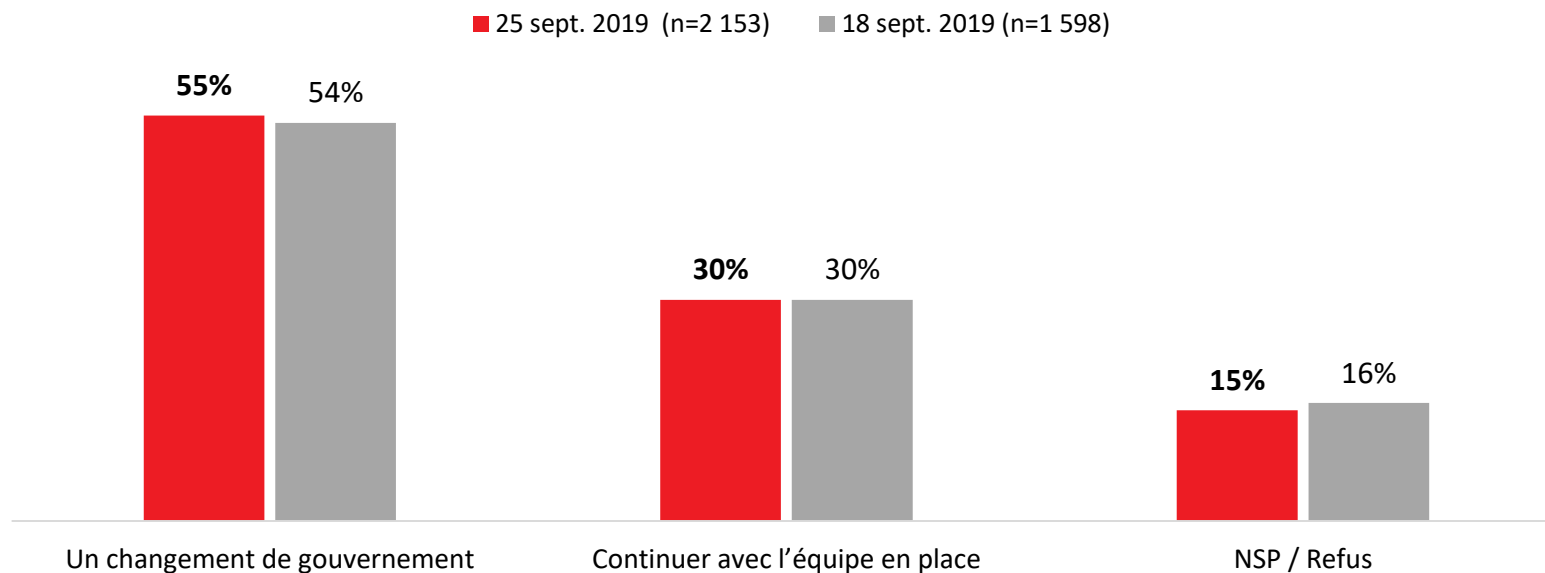


Note : Le complément à 100% correspond aux mentions « Autre », « Aucun », «Je ne sais pas » et « Refus ».

# CANADA | ATTENTES ENVERS LES PROCHAINES ÉLECTIONS FÉDÉRALES

Q5. Lors des prochaines élections fédérales du 21 octobre, souhaitez-vous un changement de gouvernement ou souhaitez-vous continuer avec l'équipe en place?

Base: Tous les répondants

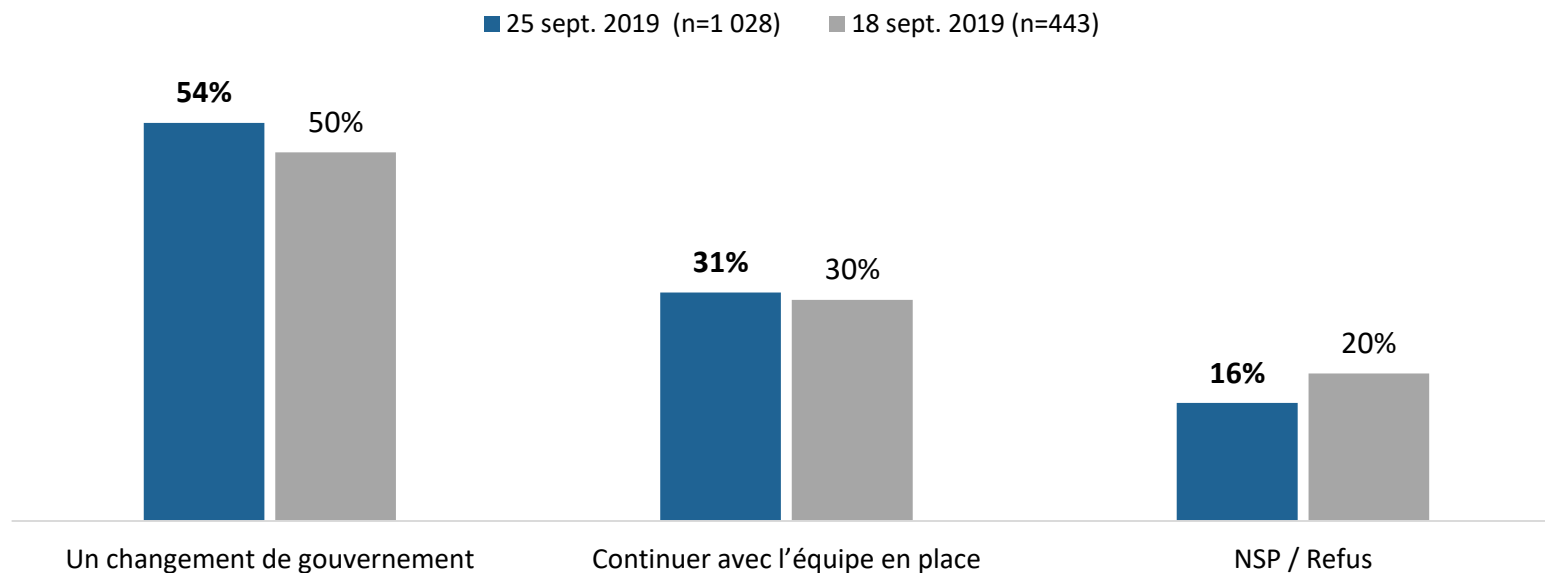


	TOTAL Canada	TOTAL ROC	QC	ATL	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+
n pondéré =	2 158	1 652	506	149	832	141	240	291	1 049	1 110	557	737	864
n absolu =	2 153	1 125	1028	100	610	128	135	152	1 091	1 062	517	807	829
Un changement de gouvernement	55%	55%	54%	49%	52%	63%	67%	56%	58%	52%	56%	58%	52%
Continuer avec l'équipe en place	30%	30%	31%	30%	34%	25%	24%	28%	32%	28%	28%	24%	37%
Ne sait pas / Refus	15%	14%	16%	22%	14%	12%	9%	17%	10%	19%	16%	18%	11%

# QUÉBEC | ATTENTES ENVERS LES PROCHAINES ÉLECTIONS FÉDÉRALES

Q5. Lors des prochaines élections fédérales du 21 octobre, souhaitez-vous un changement de gouvernement ou souhaitez-vous continuer avec l'équipe en place?

Base: Les Québécois



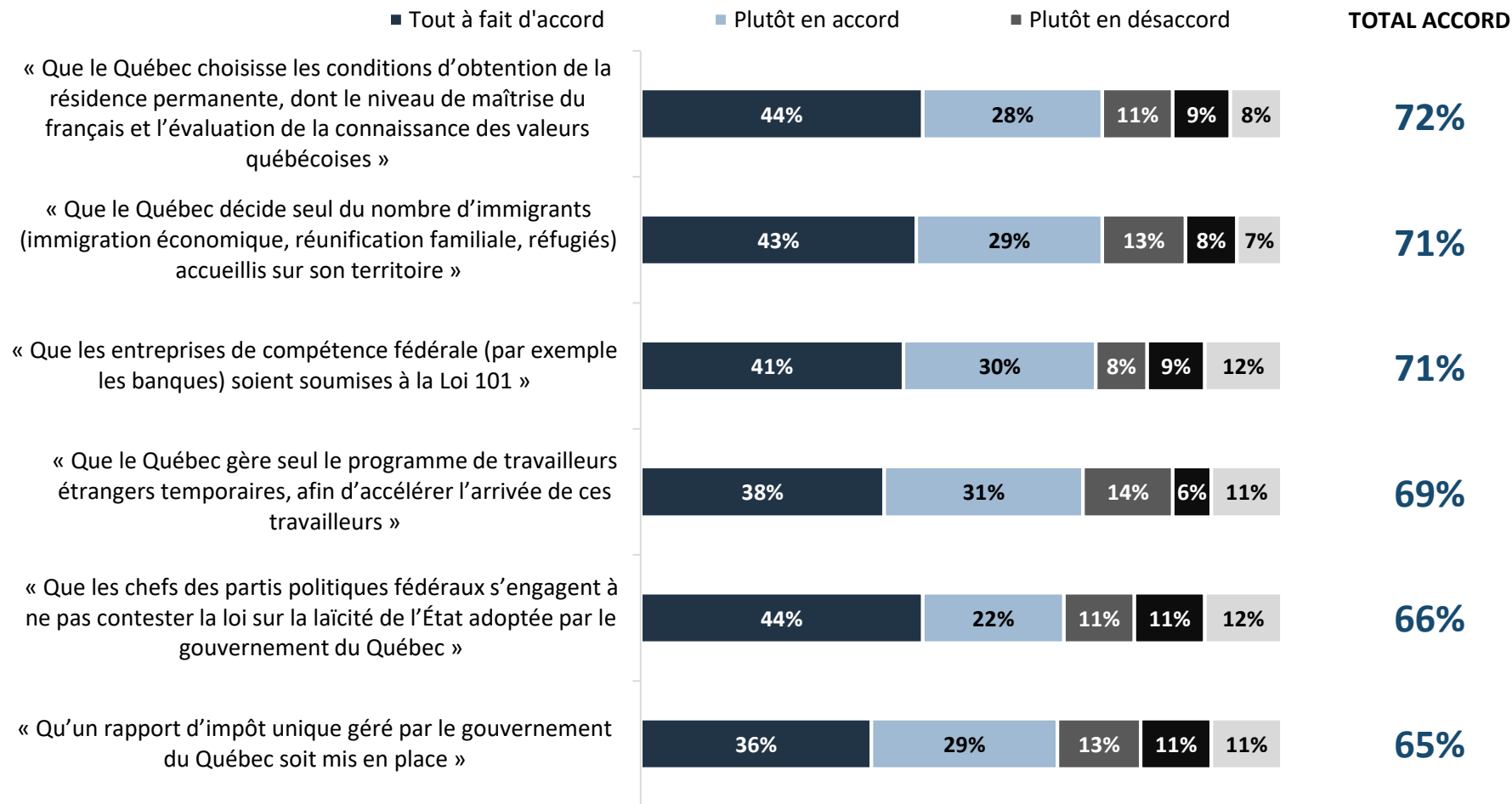
	TOTAL Québec	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	MTL RMR	QC RMR	Reste du QC	Franco	Non Franco
n pondéré =	506	247	259	128	169	208	252	50	204	392	113
n absolu =	1 028	522	506	265	382	381	414	306	308	764	260
Un changement de gouvernement	54%	58%	50%	55%	59%	49%	47%	66%	59%	57%	42%
Continuer avec l'équipe en place	31%	32%	29%	27%	25%	38%	37%	22%	25%	27%	45%
Ne sait pas / Refus	16%	10%	21%	18%	16%	13%	16%	12%	17%	16%	14%



# QUÉBEC | NIVEAU D'ACCORD AVEC LES REVENDICATIONS DU GOUVERNEMENT DU QUÉBEC

Q10. Êtes-vous en accord avec les revendications suivantes ?

Base: Les Québécois (n=1 028)



# QUÉBEC | NIVEAU D'ACCORD AVEC LES REVENDICATIONS DU GOUVERNEMENT DU QUÉBEC – RÉSULTATS DÉTAILLÉS

## Q10. Êtes-vous en accord avec les revendications suivantes ?

Base: Les Québécois

% TOTAL ACCORD PRÉSENTÉ (Tout à fait en accord + Plutôt en accord)

	TOTAL Québec	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	MTL RMR	QC RMR	Reste du QC	Franco	Non Franco
n pondéré =	506	247	259	128	169	208	252	50	204	392	113
n absolu =	1 028	522	506	265	382	381	414	306	308	764	260
« Que le Québec choisisse les conditions d'obtention de la résidence permanente, dont le niveau de maîtrise du français et l'évaluation de la connaissance des valeurs québécoises »	72%	75%	70%	65%	71%	78%	69%	77%	75%	81%	42%
« Que le Québec décide seul du nombre d'immigrants (immigration économique, réunification familiale, réfugiés) accueillis sur son territoire »	71%	76%	67%	63%	70%	77%	67%	74%	76%	79%	46%
« Que les entreprises de compétence fédérale (par exemple les banques) soient soumises à la Loi 101 »	71%	73%	69%	61%	71%	76%	66%	79%	75%	82%	34%
« Que le Québec gère seul le programme de travailleurs étrangers temporaires, afin d'accélérer l'arrivée de ces travailleurs »	69%	74%	64%	61%	62%	79%	66%	77%	70%	75%	46%
« Que les chefs des partis politiques fédéraux s'engagent à ne pas contester la loi sur la laïcité de l'État adoptée par le gouvernement du Québec »	66%	73%	60%	55%	66%	73%	62%	69%	70%	75%	37%
« Qu'un rapport d'impôt unique géré par le gouvernement du Québec soit mis en place »	65%	72%	59%	55%	63%	73%	64%	71%	65%	71%	44%

# QUÉBEC | NIVEAU D'ACCORD AVEC LES REVENDICATIONS DU GOUVERNEMENT DU QUÉBEC – SELON LES INTENTIONS DE VOTE

## Q10. Êtes-vous en accord avec les revendications suivantes ?

Base: Les Québécois qui ont l'intention de voter pour le PLC, le NPD, le PCC, le PPC, le BQ ou le PVC

% TOTAL ACCORD PRÉSENTÉ (Tout à fait en accord + Plutôt en accord)

	TOTAL Québec	PLC	BQ	PCC	NPD	PVC	PPC
n pondéré =	506	138	100	98	39	36	15
n absolu =	1 028	289	169	229	75	74	37
« Que le Québec choisisse les conditions d'obtention de la résidence permanente, dont le niveau de maîtrise du français et l'évaluation de la connaissance des valeurs québécoises »	72%	64%	93%	80%	62%	65%	95%
« Que le Québec décide seul du nombre d'immigrants (immigration économique, réunification familiale, réfugiés) accueillis sur son territoire »	71%	61%	91%	83%	63%	66%	79%
« Que les entreprises de compétence fédérale (par exemple les banques) soient soumises à la Loi 101 »	71%	64%	94%	73%	68%	70%	65%
« Que le Québec gère seul le programme de travailleurs étrangers temporaires, afin d'accélérer l'arrivée de ces travailleurs »	69%	64%	88%	80%	61%	64%	67%
« Que les chefs des partis politiques fédéraux s'engagent à ne pas contester la loi sur la laïcité de l'État adoptée par le gouvernement du Québec »	66%	57%	91%	74%	54%	58%	90%
« Qu'un rapport d'impôt unique géré par le gouvernement du Québec soit mis en place »	65%	51%	86%	75%	64%	65%	53%

**ANNEXES**

# MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

## Plan échantillonnal

La sélection des participants a été effectuée aléatoirement à partir du panel en ligne de LegerWeb.

Léger possède et exploite un panel Internet incluant plus de 400 000 Canadiens d'un océan à l'autre. Un panel en ligne est constitué d'utilisateurs du Web profilés en fonction de différentes variables sociodémographiques. La majorité des membres du panel de Léger (60%) ont été recrutés au hasard par téléphone au cours des dix dernières années, ce qui le rend hautement similaire à la population canadienne actuelle pour de nombreuses caractéristiques démographiques. De plus, 35% des panélistes ont été recrutés par le biais de programmes d'affiliés, et 5% par le biais de campagnes et de programmes de partenaires.

Pour être admissibles, les répondants devaient avoir 18 ans ou et avoir le droit de vote au Canada.

# MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

## Échantillons pondérés et non pondérés

Le tableau ci-dessous présente la répartition géographique des répondants, avant et après la pondération.

Province	Non pondéré	Pondéré
Colombie-Britannique	155	296
Alberta	139	245
Saskatchewan	55	66
Manitoba	75	77
Ontario	614	839
Québec	1 047	513
Nouveau-Brunswick	36	48
Nouvelle-Écosse	36	59
Île-du-Prince-Édouard	10	9
Terre-Neuve et Labrador	18	33

# MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

## Échantillons pondérés et non pondérés (suite)

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants selon le sexe, l'âge, la langue (langue maternelle), le niveau d'étude et le revenu du ménage.

SEXE	Non pondéré	Pondéré
Homme	1 106	1 061
Femme	1 079	1 124

ÂGE	Non pondéré	Pondéré
Entre 18 et 34 ans	535	577
Entre 35 et 55 ans	815	740
55 ans et plus	835	868

LANGUE (LANGUE MATERNELLE)	Non pondéré	Pondéré
Anglais	1 052	1 412
Français	844	454
Autre	279	307

FORMATION	Non pondéré	Pondéré
École primaire/secondaire	526	709
Études collégiales	689	854
Études universitaires	946	594

L'échantillon ainsi recueilli a un facteur minimum de pondération de 0,054 et un facteur maximum de pondération de 3,958. La variance de la pondération est de 0,526.

# NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.



## NOS SERVICES

- **Léger**  
Recherche marketing et sondage
- **Léger Metrics**  
VOC Mesure de satisfaction continue en temps réel
- **Léger Analytique**  
Analyse de modélisation de données
- **Léger UX**  
Recherche UX et optimisation des plateformes interactives
- **Legerweb**  
Gestion de panel
- **Léger Communauté**  
Gestion de communautés en ligne
- **Recherche internationale**  
Worldwide Independent Network (WIN)
- **Recherche qualitative**  
Location de salles

**400**  
EMPLOYÉS



**75**  
CONSULTANTS



**6**  
BUREAUX

MONTRÉAL | QUÉBEC | TORONTO | EDMONTON | CALGARY | PHILADELPHIE

# Leger

—  
*Comprendre le monde*



[leger360.com](http://leger360.com)



[@leger360](https://twitter.com/leger360)



[/LegerCanada](https://www.facebook.com/LegerCanada)



[/company/leger360](https://www.linkedin.com/company/leger360)



[@leger360](https://www.instagram.com/leger360)