

Rapport

COURSE À LA CHEFFERIE

Sondage auprès des Québécoises et
Québécois

Leger



DATE 18/02/2020 NUMÉRO DE PROJET 12933-350



APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

MÉTHODOLOGIE

Un **sondage web** a été réalisé du **14 au 17 février 2020** auprès de **1 017 Québécois(es)**, âgé(e)s de 18 ans ou plus, pouvant s'exprimer en français ou en anglais et ayant le droit de vote au Québec.

À l'aide des données de Statistique Canada, les résultats ont été pondérés selon le sexe, l'âge, la langue maternelle, la région, le niveau d'éducation ainsi que la présence d'enfants dans le ménage afin de rendre l'échantillon représentatif de l'ensemble de la population à l'étude.

À titre comparatif, la marge d'erreur maximale pour un échantillon de 1 017 répondants est de **± 3,1%**, et ce, 19 fois sur 20.

Notes pour la lecture du rapport :

- Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.
- Les nombres en caractères **rouges** indiquent une différence significative statistiquement **inférieure** par rapport au complément, alors que les nombres en caractères **verts** indiquent une différence significative statistiquement **supérieure** par rapport au complément

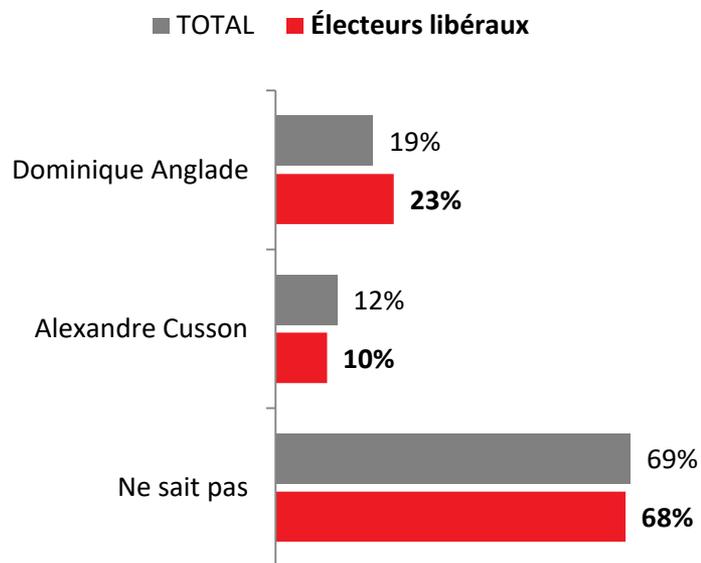


RÉSULTATS DÉTAILLÉS

MEILLEUR(E) CHEF POUR LE PARTI LIBÉRAL DU QUÉBEC

Q1. Parmi les personnalités suivantes, laquelle ferait le meilleur chef pour le Parti Libéral du Québec?

Base : Tous les répondants (n=1 017)

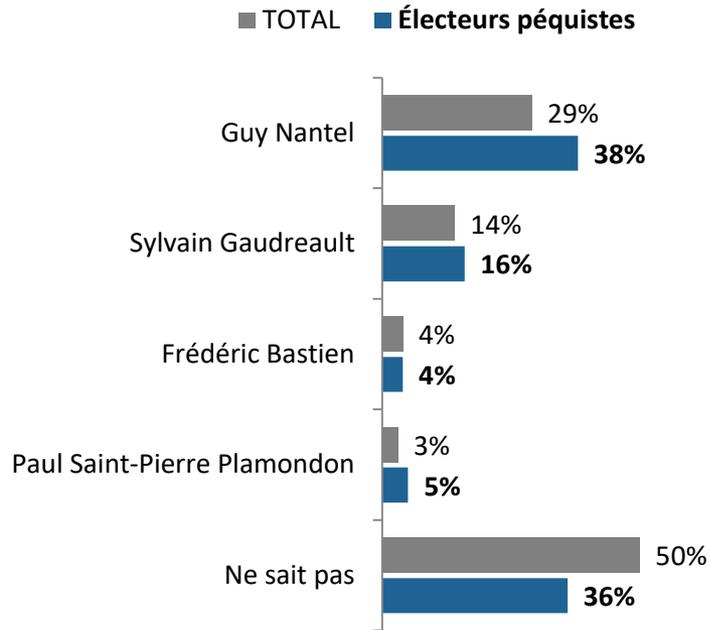


| | Total | Sexe | | Âge | | | Région | | | Langue | | Intention de vote | | | |
|-------------------|----------|-------|-------|-------|-------|-----|---------|--------|-------|--------|------------|-------------------|-----|-----|-----|
| | | Homme | Femme | 18-34 | 35-54 | 55+ | Mtl RMR | Qc RMR | Autre | Franco | Non-franco | CAQ | PLQ | PQ | QS |
| | n= 1 017 | 495 | 522 | 330 | 338 | 349 | 400 | 310 | 307 | 759 | 258 | 313 | 218 | 143 | 117 |
| Dominique Anglade | 19% | 22% | 17% | 15% | 20% | 22% | 22% | 19% | 17% | 21% | 15% | 23% | 23% | 17% | 31% |
| Alexandre Cusson | 12% | 14% | 10% | 13% | 9% | 14% | 11% | 8% | 15% | 13% | 7% | 15% | 10% | 18% | 11% |
| Ne sait pas | 69% | 64% | 73% | 72% | 71% | 64% | 68% | 73% | 68% | 66% | 79% | 62% | 68% | 66% | 58% |

MEILLEUR CHEF POUR LE PARTI QUÉBÉCOIS

Q2. Parmi les personnalités suivantes, laquelle ferait le meilleur chef pour le Parti Québécois?

Base : Tous les répondants (n=1 017)



| | Total | Sexe | | Âge | | | Région | | | Langue | | Intention de vote | | | |
|-----------------------------|----------|-------|-------|-------|-------|-----|---------|--------|-------|--------|------------|-------------------|-----|-----|-----|
| | | Homme | Femme | 18-34 | 35-54 | 55+ | Mtl RMR | Qc RMR | Autre | Franco | Non-franco | CAQ | PLQ | PQ | QS |
| | n= 1 017 | 495 | 522 | 330 | 338 | 349 | 400 | 310 | 307 | 759 | 258 | 313 | 218 | 143 | 117 |
| Guy Nantel | 29% | 32% | 27% | 33% | 33% | 24% | 23% | 34% | 37% | 35% | 10% | 39% | 18% | 38% | 34% |
| Sylvain Gaudreault | 14% | 17% | 11% | 6% | 9% | 22% | 14% | 17% | 13% | 16% | 5% | 19% | 11% | 16% | 10% |
| Frédéric Bastien | 4% | 5% | 3% | 5% | 4% | 4% | 4% | 2% | 5% | 4% | 4% | 5% | 4% | 4% | 6% |
| Paul Saint-Pierre Plamondon | 3% | 5% | 2% | 4% | 3% | 3% | 4% | 3% | 2% | 3% | 3% | 4% | 3% | 5% | 6% |
| Ne sait pas | 50% | 41% | 58% | 52% | 51% | 47% | 56% | 44% | 43% | 41% | 79% | 34% | 65% | 36% | 44% |



PROFIL DES RÉPONDANTS

PROFIL DES RÉPONDANTS

RÉGION



| Québec | |
|--------------|-----|
| Montréal RMR | 50% |
| Québec RMR | 10% |
| Autre | 40% |
| Est | 8% |
| Centre | 15% |
| Ouest | 17% |

GENRE



Homme

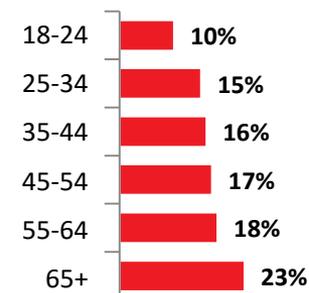
49%



Femme

51%

ÂGE



LANGUE

Français

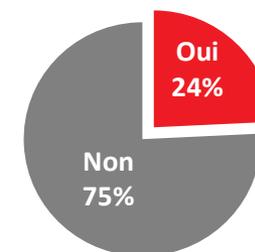
77%

Anglais & Autre

23%



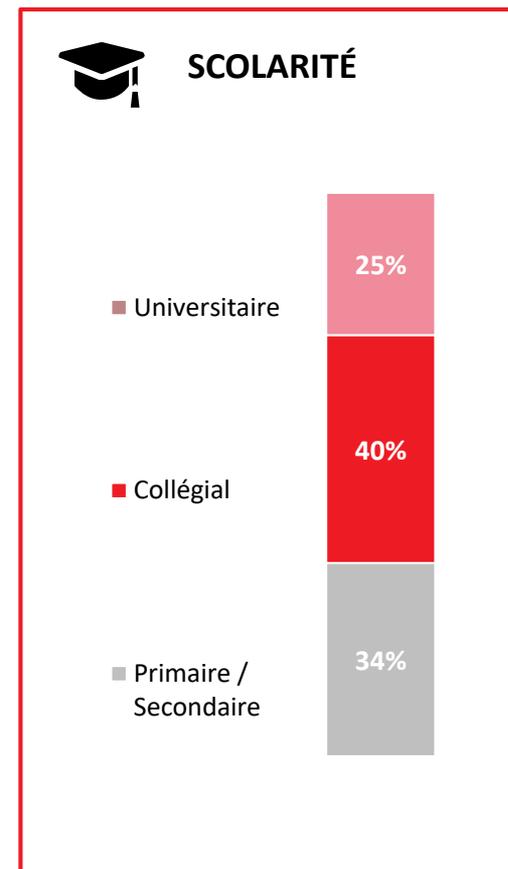
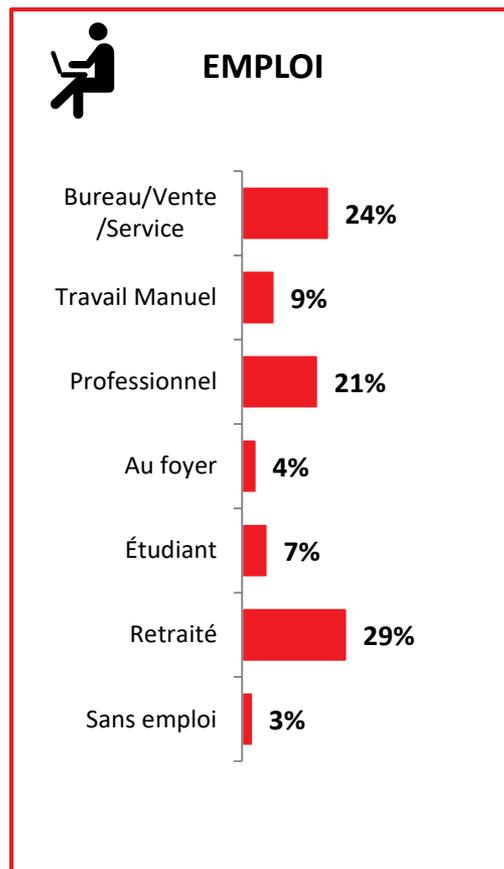
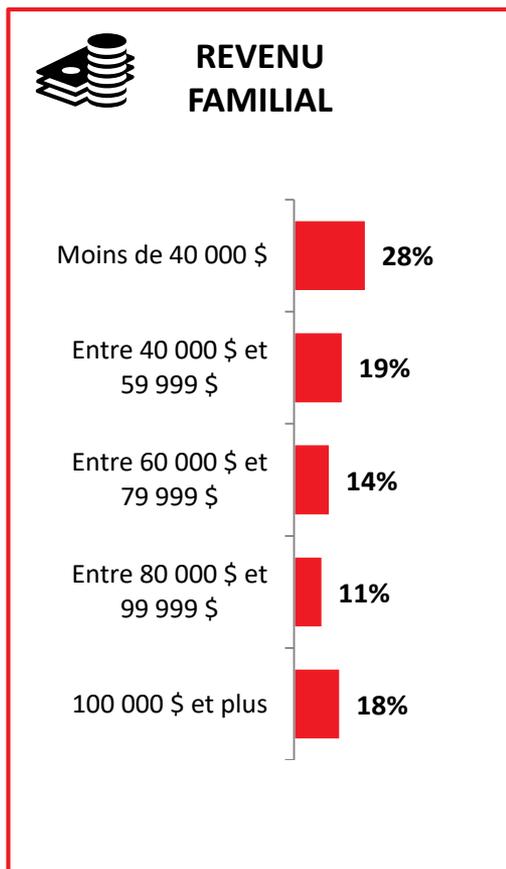
ENFANT



Base : Tous les répondants (n=1 017)

Note : Pour chacune des catégories de profil, le complément à 100% correspond aux mentions « Ne sait pas » et « Refus ».

PROFIL DES RÉPONDANTS



Base : Tous les répondants (n=1 017)

Note : Pour chacune des catégories de profil, le complément à 100% correspond aux mentions « Ne sait pas » et « Refus ».



ÉQUIPE

NOS SERVICES

- **Léger**
Recherche marketing et sondage
- **Léger Metrics**
VOC Mesure de satisfaction continue en temps réel
- **Léger Analytiques**
Analyse de modélisation de données
- **Legerweb**
Gestion de panel
- **Léger Communauté**
Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**
Worldwide Independent Network (WIN)

600
EMPLOYÉS



185
CONSULTANTS



8
BUREAUX

CALGARY | EDMONTON | MONTRÉAL | PHILADELPHIE
QUÉBEC | TORONTO | VANCOUVER | WINNIPEG

ÉQUIPE

Pour plus d'information sur cette étude, veuillez contacter

Éric Normandeau

Stratège conseil

 enormandeau@leger360.com

 514-982-2464 poste 3106

Équipe projet

Éric Normandeau, Stratège conseil

Roxanne Bazinet, Analyste de recherche

Sylvain Gauthier, Vice-Président Communications et affaires publiques

NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.

Leger

—
Comprendre le monde



leger360.com



[@leger360](https://twitter.com/leger360)



[/LegerCanada](https://www.facebook.com/LegerCanada)



[/company/leger360](https://www.linkedin.com/company/leger360)



[@leger360](https://www.instagram.com/leger360)