

3^e édition
UNIQUE
EN SON GENRE
AU CANADA



ÉTUDE

JEUNESSE

IMAGINÉE PAR **Leger**

Accédez à la plus vaste étude auprès de la jeunesse canadienne. Découvrez le portrait complet des **milléniaux (25-39 ans)** et de la **génération Z (13-24 ans)**, y compris une section complète décortiquant les finances personnelles et l'humeur économique des jeunes canadiens.

RAPPORT BASÉ SUR LES RÉSULTATS DE L'ÉTUDE AVEC ANALYSES POUSSÉES ET RECOMMANDATIONS

OFFERT GRACIEUSEMENT

● **Finances personnelles** **4 000 \$**
État de leur portefeuille

Comment les jeunes canadiens ont-ils vécu financièrement la pandémie de la COVID-19? Comment préparent-ils leur avenir post-pandémique? Comment perçoivent-ils les institutions financières?

25 QUESTIONS POUR COMPRENDRE L'ÉTAT DU PORTEFEUILLE DES JEUNES CANADIENS

Leur situation : *Quelle est leur situation financière? Ont-ils connu des difficultés financières dans la dernière année?*

Leurs frustrations : *Pour quels types de produit ou de service ont-ils l'impression de payer trop cher?*

Leur conseiller : *À qui s'adressent-ils s'ils ont des décisions financières à prendre? Est-ce que les institutions financières sont présentes pour répondre à leurs questions?*

Leurs piliers : *S'ils ont besoin d'emprunter une somme d'argent, vers qui se tournent-ils? Parents, amis, institutions financières? Pour quels types de produit ou de service ont-ils emprunté de l'argent?*

Leurs appréciations : *Qu'apprécient-ils des institutions financières? Ont-ils l'intention de changer d'institutions financières? Vers quelles institutions ont-ils l'intention de se tourner?*

Leurs évaluations : *Quelles institutions financières sont les mieux adaptées aux besoins des jeunes de leur âge et aux nouvelles technologies? Lesquelles possèdent l'image de marque la plus attrayante?*

● **Égoportrait**
État d'esprit

Quels sont leurs aspirations, leurs rêves et leurs peurs?

● **Bien-être numérique**
État de santé

Nous avons laissé la parole aux jeunes afin qu'ils s'expriment sur leurs habitudes en ligne et leur santé mentale.

● **Influence**
État du marketing d'influence

La première étude de cas auprès des créateurs de contenu (influenceurs)!

ET BIEN D'AUTRES QUESTIONS POUR COMPRENDRE LE PRÉSENT ET LE FUTUR DES JEUNES CANADIENS!

3 000

jeunes de 13 à 39 ans
sondés à travers le pays

2 000

Milléniaux

25 à 39 ans

1 000

Génération Z

13 à 24 ans