

NOUVEAUTÉ
2020

*100 entreprises canadiennes évaluées
par leurs clients sur 11 dimensions*

UNE ÉVALUATION DE L'EXPÉRIENCE CLIENT AVEC UN CONSEILLER DU SERVICE À LA CLIENTÈLE OU DU SUPPORT APRÈS-VENTE



ÉVALUATION DE L'EXPÉRIENCE
AVEC LE SERVICE À LA CLIENTÈLE
VIA DIFFÉRENTS CANAUX
(TÉLÉPHONE, CLAVARDAGE, COURRIEL,
RÉSEAUX SOCIAUX, MESSAGE TEXTE, ETC.)



INDICATEURS CLÉS DE
PERFORMANCE DU
SERVICE CONTACT
(SATISFACTION GLOBALE ET PROBABILITÉ
DE RECOMMANDER)



COMPARATIFS SECTORIELS ET
CANADIENS DISPONIBLES



OFFRE D'ACCOMPAGNEMENT POUR
IDENTIFIER ET METTRE EN ŒUVRE
DES PISTES DE SOLUTIONS



8 000 CANADIENS SONDÉS EN
OCTOBRE ET NOVEMBRE 2020



COÛT DE LA SOUSCRIPTION

3 500 \$