



Plus de 200 détaillants évalués par leurs clients sur 20 dimensions

SPÉCIAL  
COVID-19

ÉCHÉANCIER

Collecte de données : Novembre 2020

Publication des résultats : Janvier 2021

Remise de rapports personnalisés : À partir de la fin janvier 2021

## UNE ÉTUDE COMPLÈTE ET PERTINENTE SUR L'EXPÉRIENCE CLIENT

Comment maintenir et développer votre clientèle?

Quelles sont vos forces et vos faiblesses ainsi que celles de vos concurrents?

Qui sont les meilleurs détaillants?



ÉVALUATION DE L'EXPÉRIENCE  
CLIENT EN MAGASIN  
(JUN À NOVEMBRE 2020)



LES IRRITANTS MAJEURS



ÉVALUATION DES PERCEPTIONS SUR  
L'IMPLANTATION EN MAGASIN DES  
MESURES DE SANTÉ ET SÉCURITÉ  
EN LIEN AVEC LA COVID-19



COMMENTAIRES DE VOS CLIENTS



ÉVALUATION DE L'EXPÉRIENCE  
AVEC LE SERVICE À LA CLIENTÈLE  
VIA LES AUTRES CANAUX  
(TÉLÉPHONE, CLAVARDAGE, COURRIEL,  
RÉSEAUX SOCIAUX, MESSAGE TEXTE, ETC.)



### COÛT DE LA SOUSCRIPTION PAR SECTEUR

Marché du Québec : 8 500 \$

Marché de l'Ontario : 8 500 \$

2 marchés ou 2 secteurs : 15 000 \$

Contactez-nous: [ssparkman@leger360.com](mailto:ssparkman@leger360.com)