

Rapport

# PRÉOCCUPATIONS DES CANADIENS FACE À LA COVID-19

PRÉSENTÉ PAR

# Leger



Association for Canadian Studies

Association d'études canadiennes

Le 23 mars 2020

Leger



## METHODOLOGIE



Sondage Web, à l'aide de la technologie d'interview Web assistée par ordinateur (CAWI).



du 20 au 22 mars 2020



1 508 Canadiens, âgé(e)s de 18 ou plus, recrutés aléatoirement à partir du panel en ligne de LEO.



À l'aide des données du recensement de 2016, les résultats ont été pondérés selon l'âge, le sexe, la langue maternelle, la région, le niveau d'éducation et la présence d'enfants dans le foyer afin de garantir un échantillon représentatif la population.



Une marge d'erreur ne peut pas être associée à un échantillon non probabiliste (Panel web dans ce cas-ci). À des fins de comparaison, un échantillon probabiliste de 1 508 répondants aurait une marge d'erreur de  $\pm 2,52\%$  et ce, 19 fois sur 20.

Les résultats présentés dans cette étude sont conformes aux standards en matière de recherche sur l'opinion publique et aux exigences de divulgation du CRIC.

## Notes de lecture

Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.

Dans ce rapport, les données en caractères gras et **rouges** signalent une proportion significativement inférieure à celle des autres répondants. À l'inverse, les données en caractères gras et **verts** signalent une proportion significativement supérieure à celle des autres répondants.

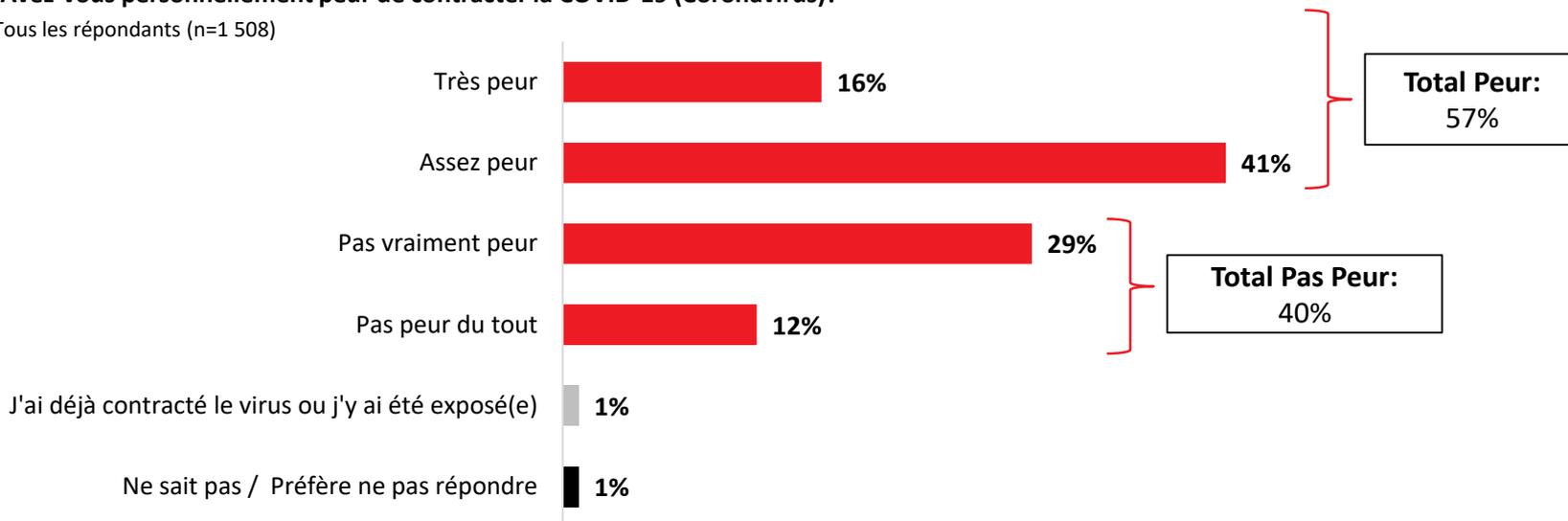
Une méthodologie plus détaillée est présentée en annexe.

Si vous avez des questions relatives aux données présentées dans ce rapport, veuillez contacter Christian Bourque, Vice-président exécutif et associé à l'adresse courriel suivante : [cbourque@leger360.com](mailto:cbourque@leger360.com) ou Jack Jedwab, Président & CEO de l'Association d'Études Canadiennes : [jack.jedwab@acs-aec.ca](mailto:jack.jedwab@acs-aec.ca)

# PEUR DE CONTRACTER LE VIRUS

## CTC1. Avez-vous personnellement peur de contracter la COVID-19 (Coronavirus)?

Base : Tous les répondants (n=1 508)

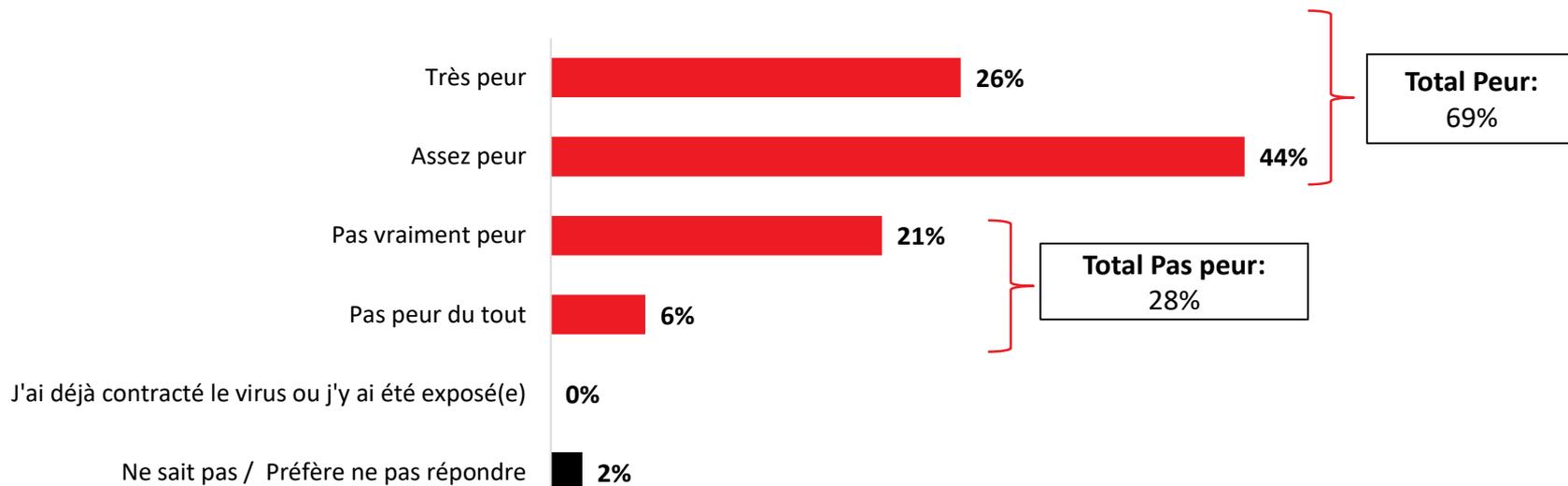


	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Anglais	Français	Autre
n pondéré =	1 508	103	354	579	98	169	204	732	776	403	532	573	968	314	219
n absolu =	1 508	102	406	600	125	125	150	713	795	407	516	585	925	350	226
<b>Total Peur</b>	<b>57%</b>	64%	<b>52%</b>	59%	52%	58%	61%	<b>50%</b>	<b>64%</b>	57%	59%	56%	57%	<b>50%</b>	<b>68%</b>
Très peur	<b>16%</b>	14%	15%	18%	10%	16%	17%	<b>13%</b>	<b>19%</b>	13%	<b>20%</b>	14%	15%	15%	<b>23%</b>
Assez peur	<b>41%</b>	50%	<b>37%</b>	41%	41%	42%	44%	<b>37%</b>	<b>45%</b>	44%	38%	41%	42%	<b>36%</b>	45%
<b>Total Pas Peur</b>	<b>40%</b>	32%	<b>48%</b>	39%	48%	34%	37%	<b>46%</b>	<b>35%</b>	38%	39%	43%	40%	<b>50%</b>	<b>30%</b>
Pas vraiment peur	<b>29%</b>	25%	<b>37%</b>	26%	35%	22%	25%	<b>32%</b>	<b>25%</b>	25%	28%	31%	27%	<b>40%</b>	<b>20%</b>
Pas peur du tout	<b>12%</b>	7%	10%	13%	13%	12%	12%	<b>14%</b>	<b>9%</b>	12%	11%	12%	13%	10%	10%
J'ai déjà contracté le virus ou j'y ai été exposé(e)	<b>1%</b>	2%	<b>0%</b>	<b>0%</b>	0%	<b>8%</b>	0%	<b>2%</b>	<b>0%</b>	<b>4%</b>	1%	<b>0%</b>	<b>2%</b>	<b>0%</b>	1%
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	<b>1%</b>	3%	1%	2%	0%	0%	1%	<b>2%</b>	<b>0%</b>	1%	1%	1%	1%	0%	1%

# PEUR QU'UN MEMBRE DE LA FAMILLE CONTRACTE LE VIRUS

## CTC2. Avez-vous peur qu'un membre de votre famille immédiate contracte la COVID-19 (Coronavirus)?

Base : Tous les répondants (n=1 508)

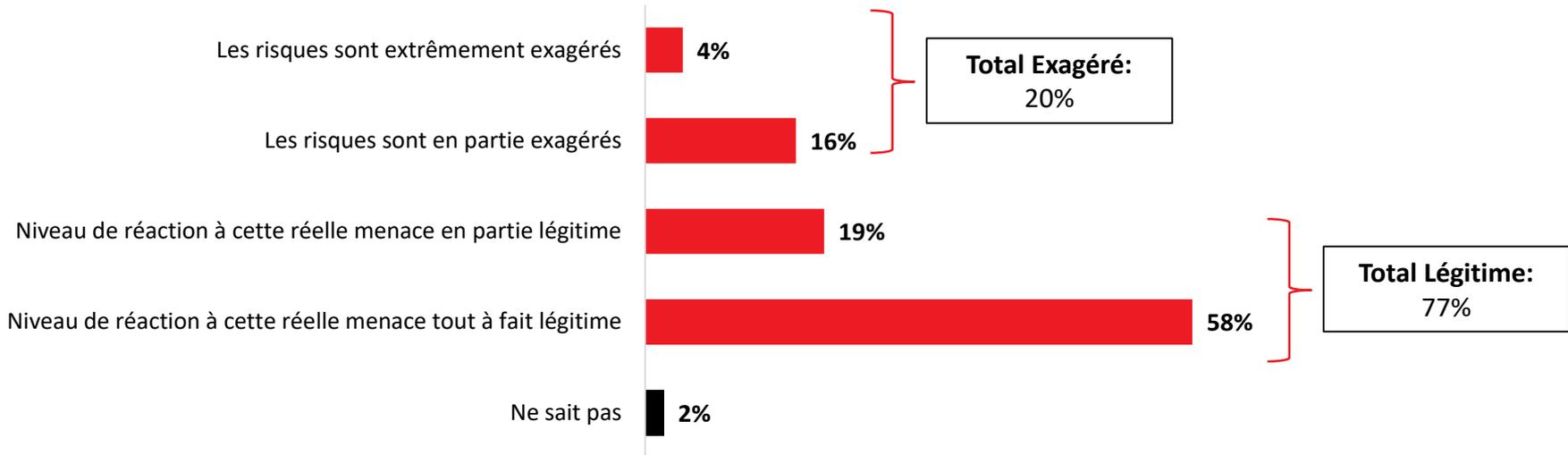


	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Anglais	Français	Autre
n pondéré =	1 508	103	354	579	98	169	204	732	776	403	532	573	968	314	219
n absolu =	1 508	102	406	600	125	125	150	713	795	407	516	585	925	350	226
<b>Total Peur</b>	<b>69%</b>	76%	66%	68%	73%	70%	74%	<b>64%</b>	<b>75%</b>	72%	<b>73%</b>	<b>65%</b>	69%	66%	<b>78%</b>
Très peur	26%	28%	26%	25%	19%	23%	32%	<b>20%</b>	<b>31%</b>	27%	28%	23%	25%	24%	<b>33%</b>
Assez peur	44%	48%	41%	43%	<b>54%</b>	47%	42%	44%	44%	45%	45%	42%	44%	42%	45%
<b>Total Pas Peur</b>	<b>28%</b>	20%	<b>32%</b>	29%	27%	24%	25%	<b>33%</b>	<b>23%</b>	<b>24%</b>	25%	<b>33%</b>	28%	31%	<b>21%</b>
Pas vraiment peur	21%	16%	<b>28%</b>	20%	23%	18%	19%	<b>25%</b>	<b>18%</b>	19%	<b>18%</b>	<b>26%</b>	20%	<b>28%</b>	17%
Pas peur du tout	6%	4%	<b>4%</b>	<b>9%</b>	5%	6%	6%	<b>8%</b>	<b>5%</b>	<b>4%</b>	7%	7%	<b>8%</b>	<b>3%</b>	4%
Ils ont déjà contracté le virus	0%	1%	0%	0%	0%	<b>3%</b>	0%	<b>1%</b>	<b>0%</b>	<b>1%</b>	0%	0%	1%	0%	0%
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	2%	3%	2%	3%	0%	3%	1%	3%	2%	3%	2%	2%	2%	2%	1%

# MENACE DE LA PANDÉMIE DU VIRUS COVID-19

## CTC3. Pensez-vous que la pandémie du COVID-19 représente une réelle menace ou que les risques sont extrêmement exagérés?

Base : Tous les répondants (n=1 508)

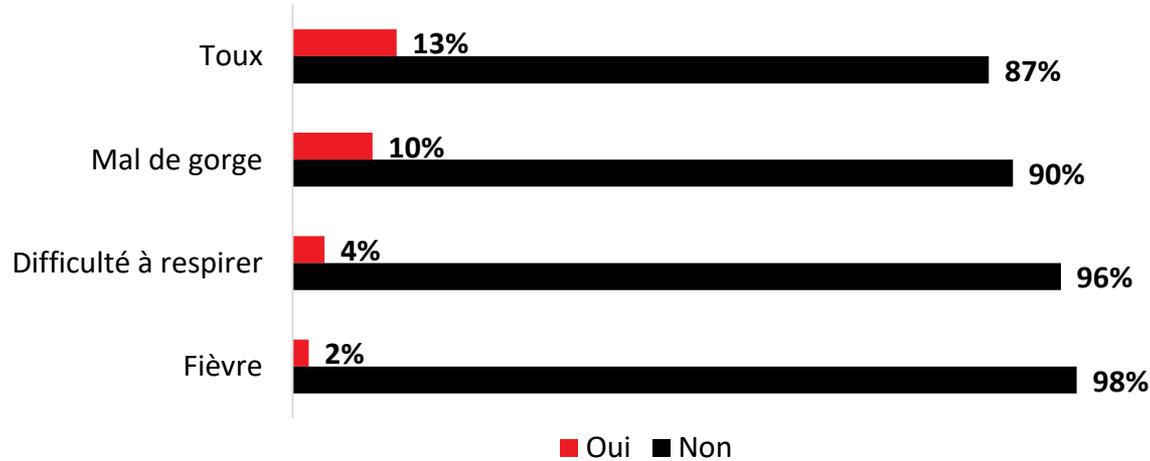


	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Anglais	Français	Autre
n pondéré =	1 508	103	354	579	98	169	204	732	776	403	532	573	968	314	219
n absolu =	1 508	102	406	600	125	125	150	713	795	407	516	585	925	350	226
<b>Total Exagéré</b>	<b>20%</b>	19%	<b>12%</b>	22%	25%	<b>29%</b>	21%	<b>24%</b>	<b>17%</b>	<b>27%</b>	22%	<b>14%</b>	<b>23%</b>	<b>11%</b>	23%
Les risques sont extrêmement exagérés	<b>4%</b>	3%	<b>3%</b>	5%	4%	7%	4%	<b>7%</b>	<b>2%</b>	6%	<b>6%</b>	<b>2%</b>	5%	3%	5%
Les risques sont en partie exagérés	<b>16%</b>	15%	<b>9%</b>	17%	21%	<b>22%</b>	17%	17%	14%	<b>21%</b>	16%	<b>12%</b>	<b>18%</b>	<b>8%</b>	17%
<b>Total Légitime</b>	<b>77%</b>	79%	<b>86%</b>	76%	<b>70%</b>	<b>69%</b>	76%	<b>74%</b>	<b>81%</b>	<b>71%</b>	75%	<b>84%</b>	<b>75%</b>	<b>87%</b>	75%
Niveau de réaction à cette réelle menace en partie légitime	<b>19%</b>	15%	19%	20%	24%	19%	17%	20%	19%	<b>24%</b>	20%	<b>15%</b>	18%	18%	24%
Niveau de réaction à cette réelle menace tout à fait légitime	<b>58%</b>	64%	<b>67%</b>	56%	<b>46%</b>	<b>49%</b>	59%	<b>54%</b>	<b>62%</b>	<b>47%</b>	55%	<b>69%</b>	57%	<b>68%</b>	<b>51%</b>
Ne sait pas	<b>2%</b>	2%	2%	2%	5%	2%	3%	2%	2%	2%	3%	1%	2%	2%	2%

# SYMPTÔMES RESENTIS DU VIRUS COVID-19

## CTC6. Avez-vous actuellement un ou plusieurs des symptômes les plus courants associés au virus COVID-19 (coronavirus)?

Base : Tous les répondants (n=1 508)



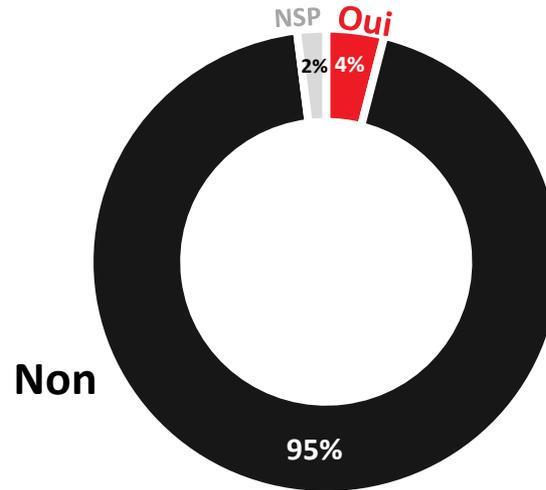
**18%** des répondants ont au moins un des symptômes associés au virus COVID-19.

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Anglais	Français	Autre
n pondéré =	1 508	103	354	579	98	169	204	732	776	403	532	573	968	314	219
n absolu =	1 508	102	406	600	125	125	150	713	795	407	516	585	925	350	226
<b>Toux</b>															
Oui	13%	11%	10%	10%	16%	24%	16%	12%	14%	17%	14%	9%	15%	12%	6%
Non	87%	89%	90%	90%	84%	76%	84%	88%	86%	83%	86%	91%	85%	88%	94%
<b>Mal de gorge</b>															
Oui	10%	8%	10%	7%	13%	20%	6%	9%	11%	14%	10%	6%	10%	11%	7%
Non	90%	92%	90%	93%	87%	80%	94%	91%	89%	86%	90%	94%	90%	89%	93%
<b>Difficulté à respirer</b>															
Oui	4%	2%	3%	3%	4%	8%	3%	4%	3%	6%	3%	3%	4%	4%	3%
Non	96%	98%	97%	97%	96%	92%	97%	96%	97%	94%	97%	97%	96%	96%	97%
<b>Fièvre</b>															
Oui	2%	2%	2%	1%	4%	6%	1%	3%	1%	5%	1%	1%	2%	2%	1%
Non	98%	98%	98%	99%	96%	94%	99%	97%	99%	95%	99%	99%	98%	98%	99%

# PROCHES INFECTÉS PAR LE VIRUS COVID-19

CTC7. Connaissez-vous personnellement quelqu'un qui a reçu un diagnostic qu'il a effectivement contracté le virus?

Base : Tous les répondants (n=1 508)

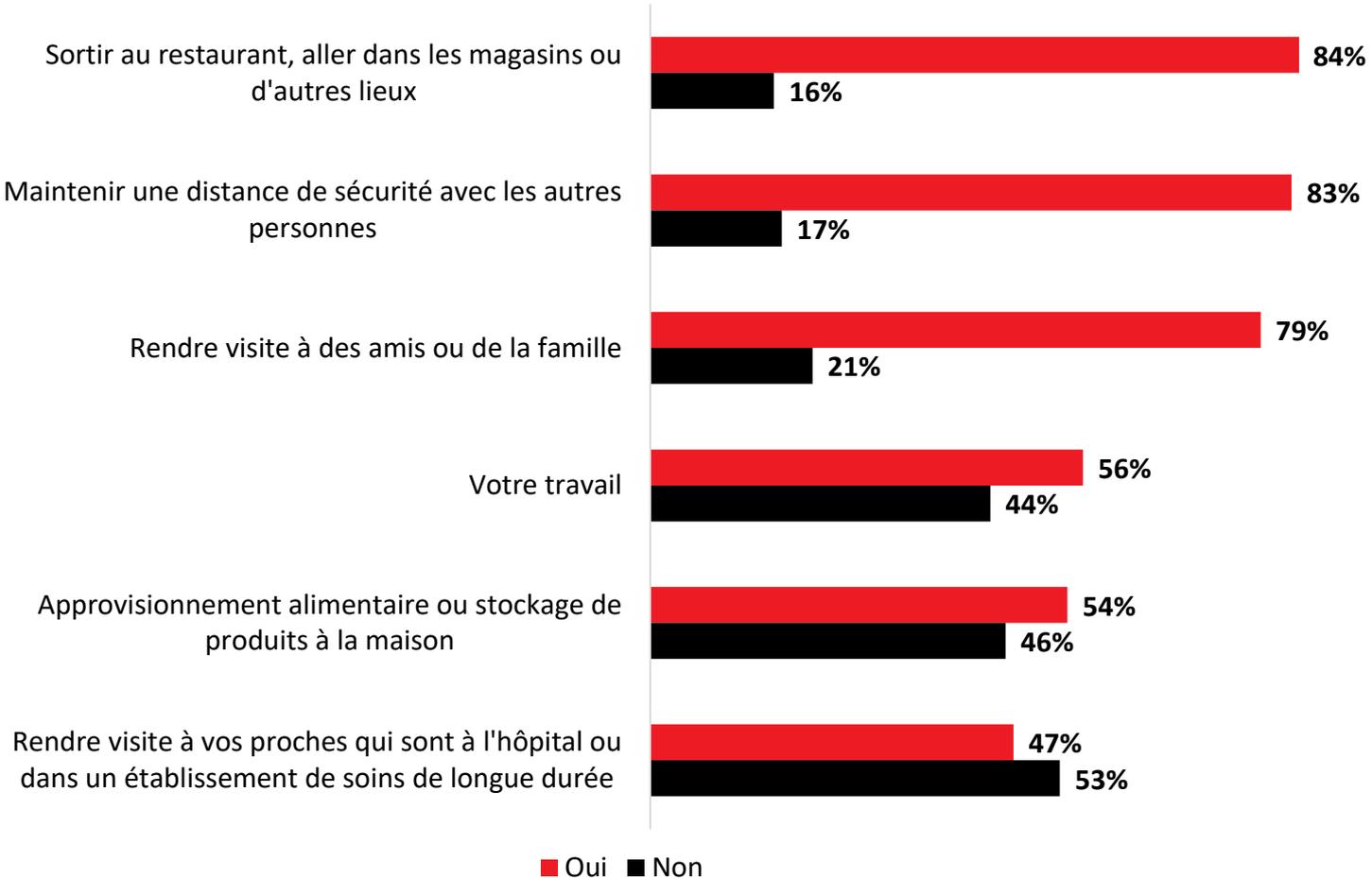


	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Anglais	Français	Autre
n pondéré =	1 508	103	354	579	98	169	204	732	776	403	532	573	968	314	219
n absolu =	1 508	102	406	600	125	125	150	713	795	407	516	585	925	350	226
Oui	4%	3%	3%	3%	2%	6%	5%	4%	3%	7%	3%	2%	4%	3%	2%
Non	95%	95%	96%	96%	98%	90%	92%	94%	96%	90%	95%	98%	94%	96%	97%
Ne sait pas	2%	2%	1%	1%	0%	3%	3%	2%	1%	3%	2%	0%	2%	1%	1%

# IMPACT SUR LES COMPORTEMENTS HABITUELS

**CTC8. En ce moment, la crise actuelle a-t-elle un impact direct sur votre comportement ou habitudes normales en ce qui a trait aux activités suivantes?**

Base : Tous les répondants (n=1 508)



## IMPACT SUR LES COMPORTEMENTS HABITUELS – DÉTAILS

CTC8. En ce moment, la crise actuelle a-t-elle un impact direct sur votre comportement ou habitudes normales en ce qui a trait aux activités suivantes?

Base : Tous les répondants (n=1 508)

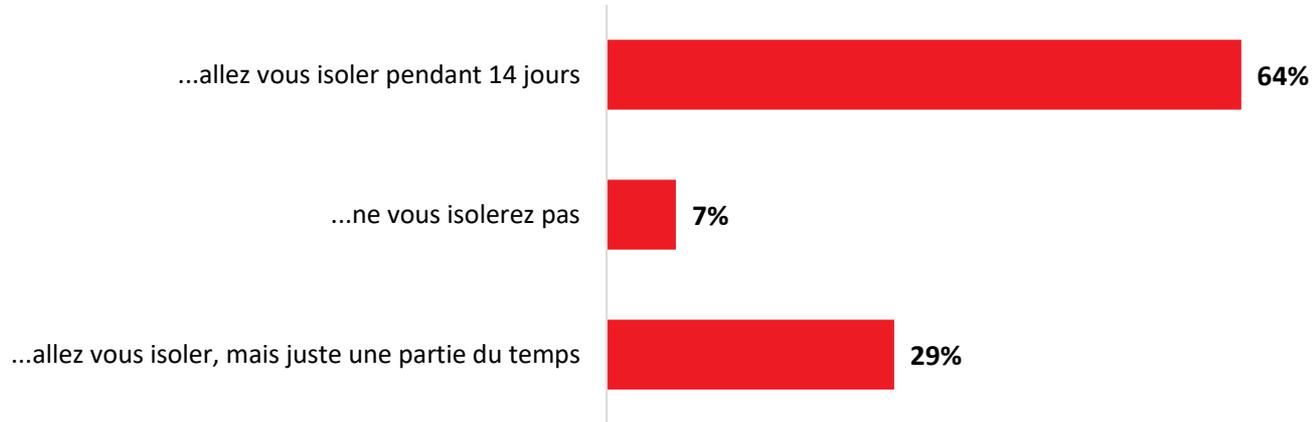
	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Anglais	Français	Autre	
n pondéré =	1 508	103	354	579	98	169	204	732	776	403	532	573	968	314	219	
n absolu =	1 508	102	406	600	125	125	150	713	795	407	516	585	925	350	226	
<b>Sortir au restaurant, aller dans les magasins ou d'autres lieux</b>																
Oui	<b>84%</b>	82%	86%	85%	85%	79%	85%	<b>82%</b>	<b>86%</b>	82%	86%	84%	84%	86%	83%	
Non	<b>16%</b>	18%	14%	15%	15%	21%	15%	<b>18%</b>	<b>14%</b>	18%	14%	16%	16%	14%	17%	
<b>Maintenir une distance de sécurité avec les autres personnes</b>																
Oui	<b>83%</b>	80%	<b>89%</b>	81%	<b>76%</b>	86%	83%	<b>82%</b>	<b>85%</b>	84%	83%	84%	<b>81%</b>	<b>91%</b>	86%	
Non	<b>17%</b>	20%	<b>11%</b>	19%	<b>24%</b>	14%	17%	<b>18%</b>	<b>15%</b>	16%	17%	16%	<b>19%</b>	<b>9%</b>	14%	
<b>Rendre visite à des amis ou de la famille</b>																
Oui	<b>79%</b>	77%	<b>83%</b>	79%	74%	<b>72%</b>	80%	<b>74%</b>	<b>84%</b>	79%	77%	80%	<b>77%</b>	<b>85%</b>	78%	
Non	<b>21%</b>	23%	<b>17%</b>	21%	26%	<b>28%</b>	20%	<b>26%</b>	<b>16%</b>	21%	23%	20%	<b>23%</b>	<b>15%</b>	22%	
<b>Votre travail</b>																
Oui	<b>56%</b>	<b>44%</b>	61%	56%	53%	60%	55%	58%	55%	<b>69%</b>	<b>70%</b>	<b>35%</b>	56%	61%	54%	
Non	<b>44%</b>	<b>56%</b>	39%	44%	47%	40%	45%	42%	45%	<b>31%</b>	<b>30%</b>	<b>65%</b>	44%	39%	46%	
<b>Approvisionnement alimentaire ou stockage de produits à la maison</b>																
Oui	<b>54%</b>	48%	<b>59%</b>	52%	<b>45%</b>	60%	55%	53%	55%	<b>60%</b>	56%	<b>48%</b>	<b>51%</b>	58%	<b>62%</b>	
Non	<b>46%</b>	52%	<b>41%</b>	48%	<b>55%</b>	40%	45%	47%	45%	<b>40%</b>	44%	<b>52%</b>	<b>49%</b>	42%	<b>38%</b>	
<b>Rendre visite à vos proches qui sont à l'hôpital ou dans un établissement de soins de longue durée</b>																
Oui	<b>47%</b>	38%	<b>53%</b>	45%	50%	48%	43%	48%	45%	43%	47%	49%	<b>44%</b>	<b>53%</b>	51%	
Non	<b>53%</b>	62%	<b>47%</b>	55%	50%	52%	57%	52%	55%	57%	53%	51%	<b>56%</b>	<b>47%</b>	49%	

# ISOLEMENT DURANT LA PANDÉMIE

**CTC8A. Pour lutter contre la COVID-19, les gouvernements recommandent fortement de s'isoler, c'est-à-dire rester à la maison pendant 14 jours et limiter le contact avec les autres au strict minimum.**

Base : Tous les répondants (n=1 508)

**Personnellement, vous...**

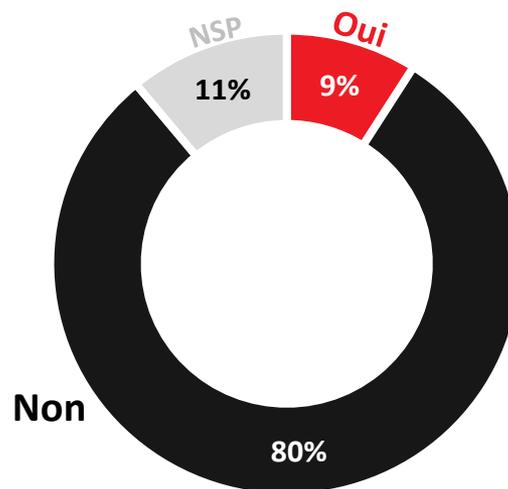


	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Anglais	Français	Autre
n pondéré =	1 508	103	354	579	98	169	204	732	776	403	532	573	968	314	219
n absolu =	1 508	102	406	600	125	125	150	713	795	407	516	585	925	350	226
...allez vous isoler pendant 14 jours	64%	72%	64%	64%	57%	59%	67%	61%	67%	67%	61%	65%	64%	64%	66%
...ne vous isolerez pas	7%	2%	11%	6%	7%	4%	6%	9%	4%	6%	7%	7%	5%	10%	7%
...allez vous isoler, mais juste une partie du temps	29%	27%	25%	30%	36%	38%	27%	30%	29%	27%	32%	29%	31%	26%	28%

# AUTORISATION AUX ENFANTS DE JOUER AVEC D'AUTRES ENFANTS

## CTC12. Avez-vous l'intention de laisser vos enfants jouer dehors avec d'autres enfants?

Base : Répondants qui ont des enfants (n=407)



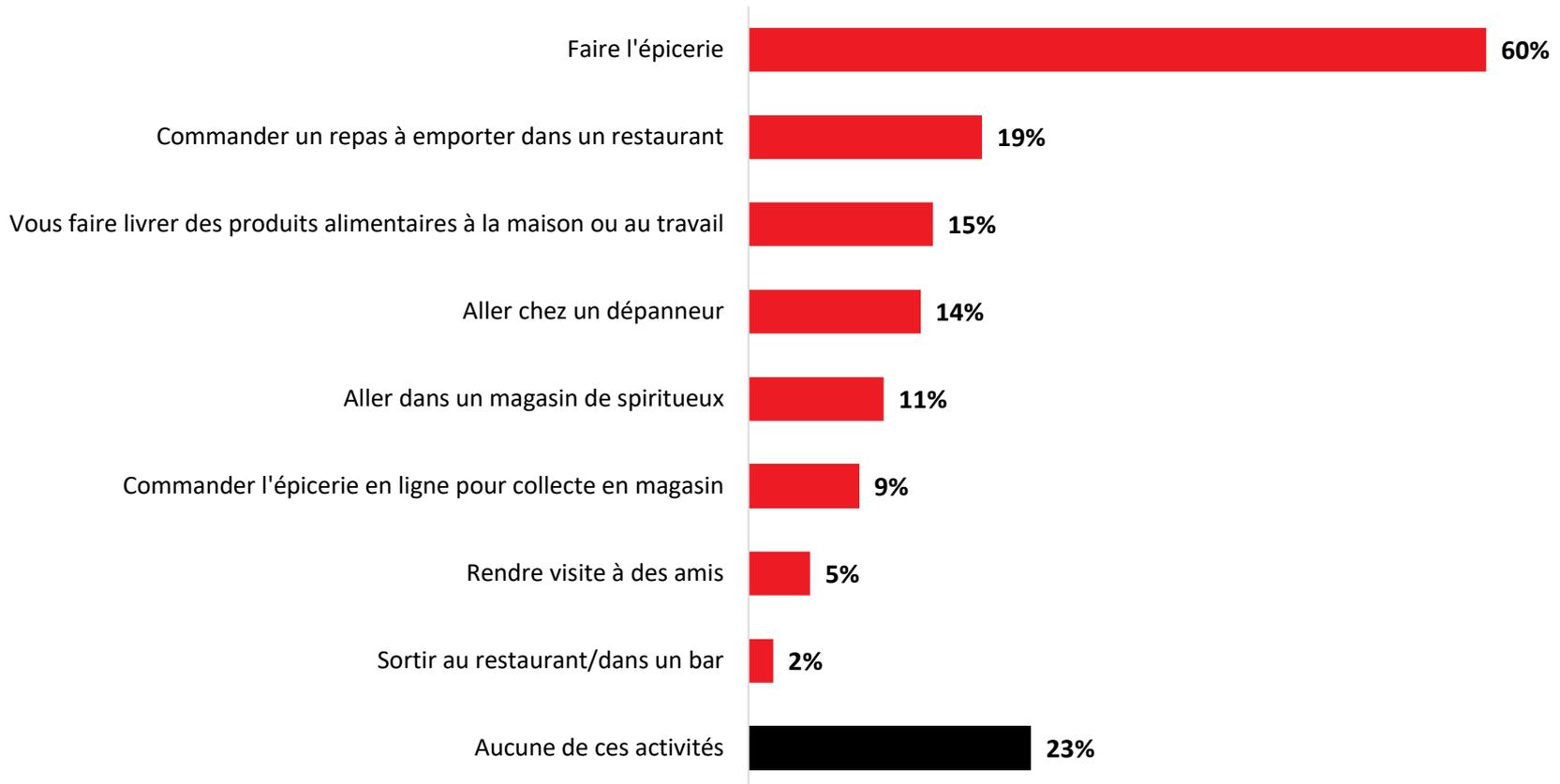
	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Anglais	Français	Autre
n pondéré =	407	23*	87	163	24*	55	56	196	212	134	239	35	255	82	68
n absolu =	417	26*	110	172	34	36	39	186	231	130	250	37	238	103	73
Oui	9%	0%	7%	10%	17%	11%	8%	14%	4%	5%	11%	13%	10%	8%	8%
Non	80%	86%	85%	79%	76%	77%	80%	74%	86%	84%	79%	72%	78%	83%	84%
Ne sait pas	11%	14%	9%	12%	7%	12%	11%	12%	10%	11%	10%	15%	12%	9%	8%

\* Dû au petit nombre de répondants(n<30) les résultats sont présentés à titre indicatif.

## ACTIVITÉS PLANIFIÉES DURANT LA PROCHAINE SEMAINE

CTC13. Lesquelles des activités suivantes avez-vous l'intention de faire cette semaine? MENTION MULTIPLE\*

Base : Tous les répondants (n=1 508)



\*Comme les répondants pouvaient donner plus d'une réponse, le total des mentions peut excéder 100%.

# ACTIVITÉS PLANIFIÉES DURANT LA PROCHAINE SEMAINE – DÉTAILS



ACS • AEC  
Association for Canadian Studies Association d'études canadiennes

**Leger**

## CTC13. Lesquelles des activités suivantes avez-vous l'intention de faire cette semaine?

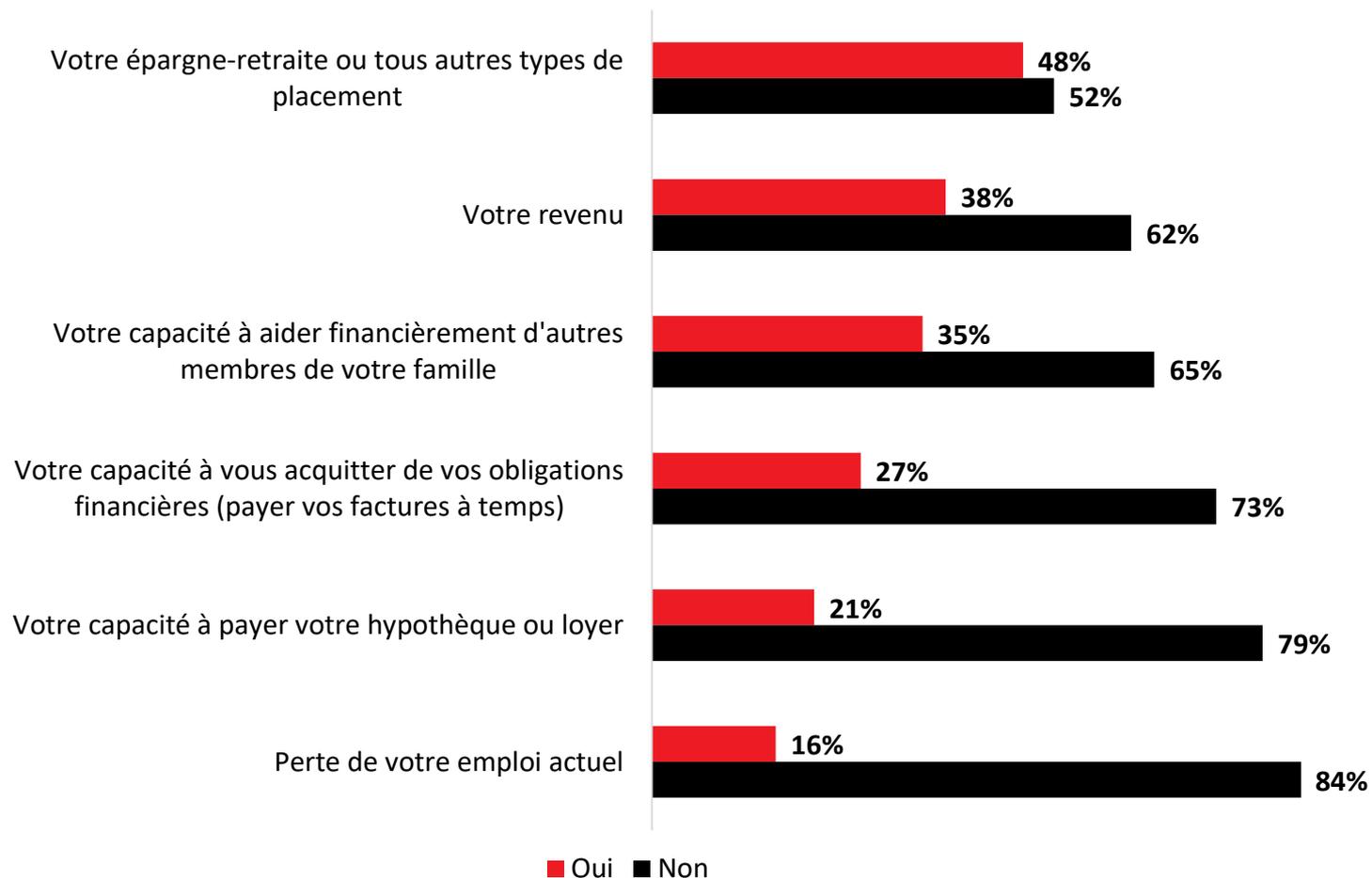
Base : Tous les répondants (n=1 508)

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Anglais	Français	Autre
n pondéré =	1 508	103	354	579	98	169	204	732	776	403	532	573	968	314	219
n absolu =	1 508	102	406	600	125	125	150	713	795	407	516	585	925	350	226
Faire l'épicerie	<b>60%</b>	<b>49%</b>	62%	59%	57%	60%	65%	<b>65%</b>	<b>55%</b>	59%	<b>63%</b>	57%	59%	64%	58%
Commander un repas à emporter dans un restaurant	<b>19%</b>	12%	18%	21%	21%	18%	20%	20%	18%	20%	21%	17%	19%	18%	21%
Vous faire livrer des produits alimentaires à la maison ou au travail	<b>15%</b>	<b>7%</b>	16%	16%	18%	11%	14%	<b>12%</b>	<b>17%</b>	17%	15%	<b>12%</b>	14%	16%	15%
Aller chez un dépanneur	<b>14%</b>	12%	<b>19%</b>	12%	<b>20%</b>	10%	9%	<b>20%</b>	<b>8%</b>	14%	16%	<b>11%</b>	<b>12%</b>	<b>19%</b>	12%
Aller dans un magasin de spiritueux	<b>11%</b>	8%	<b>8%</b>	<b>13%</b>	9%	10%	14%	<b>15%</b>	<b>8%</b>	9%	12%	12%	<b>13%</b>	8%	9%
Commander l'épicerie en ligne pour collecte en magasin	<b>9%</b>	5%	9%	11%	12%	6%	9%	<b>7%</b>	<b>12%</b>	<b>12%</b>	10%	<b>7%</b>	9%	9%	11%
Rendre visite à des amis	<b>5%</b>	5%	5%	5%	<b>10%</b>	4%	5%	<b>7%</b>	<b>4%</b>	<b>9%</b>	5%	<b>3%</b>	5%	3%	<b>10%</b>
Sortir au restaurant/dans un bar	<b>2%</b>	0%	2%	1%	4%	3%	1%	<b>3%</b>	<b>1%</b>	2%	2%	<b>1%</b>	2%	1%	1%
Aucune de ces activités	<b>23%</b>	<b>39%</b>	<b>19%</b>	22%	19%	24%	24%	21%	24%	21%	<b>20%</b>	<b>26%</b>	23%	<b>18%</b>	27%

## IMPACT SUR LA SITUATION FINANCIÈRE

CTC9. En ce moment, la crise actuelle a-t-elle un impact direct sur votre situation financière en ce qui a trait aux éléments suivants?

Base : Tous les répondants (n=1 508)



# IMPACT SUR LA SITUATION FINANCIÈRE – DÉTAILS

CTC9. En ce moment, la crise actuelle a-t-elle un impact direct sur votre situation financière en ce qui a trait aux éléments suivants?

Base : Tous les répondants (n=1 508)

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Anglais	Français	Autre
n pondéré =	1 508	103	354	579	98	169	204	732	776	403	532	573	968	314	219
n absolu =	1 508	102	406	600	125	125	150	713	795	407	516	585	925	350	226

## Votre épargne-retraite ou tous autres types de placement

Oui	48%	36%	42%	46%	45%	60%	60%	50%	45%	41%	45%	55%	50%	39%	51%
Non	52%	64%	58%	54%	55%	40%	40%	50%	55%	59%	55%	45%	50%	61%	49%

## Votre revenu

Oui	38%	38%	33%	40%	37%	44%	38%	40%	36%	55%	41%	24%	40%	27%	44%
Non	62%	62%	67%	60%	63%	56%	62%	60%	64%	45%	59%	76%	60%	73%	56%

## Votre capacité à aider financièrement d'autres membres de votre famille

Oui	35%	33%	29%	35%	26%	46%	44%	38%	32%	38%	36%	32%	37%	24%	42%
Non	65%	67%	71%	65%	74%	54%	56%	62%	68%	62%	64%	68%	63%	76%	58%

## Votre capacité à vous acquitter de vos obligations financières (payer vos factures à temps)

Oui	27%	23%	21%	30%	25%	38%	28%	28%	27%	37%	33%	15%	30%	16%	33%
Non	73%	77%	79%	70%	75%	62%	72%	72%	73%	63%	67%	85%	70%	84%	67%

## Votre capacité à payer votre hypothèque ou loyer

Oui	21%	16%	16%	22%	18%	30%	24%	23%	20%	30%	27%	10%	24%	13%	23%
Non	79%	84%	84%	78%	82%	70%	76%	77%	80%	70%	73%	90%	76%	87%	77%

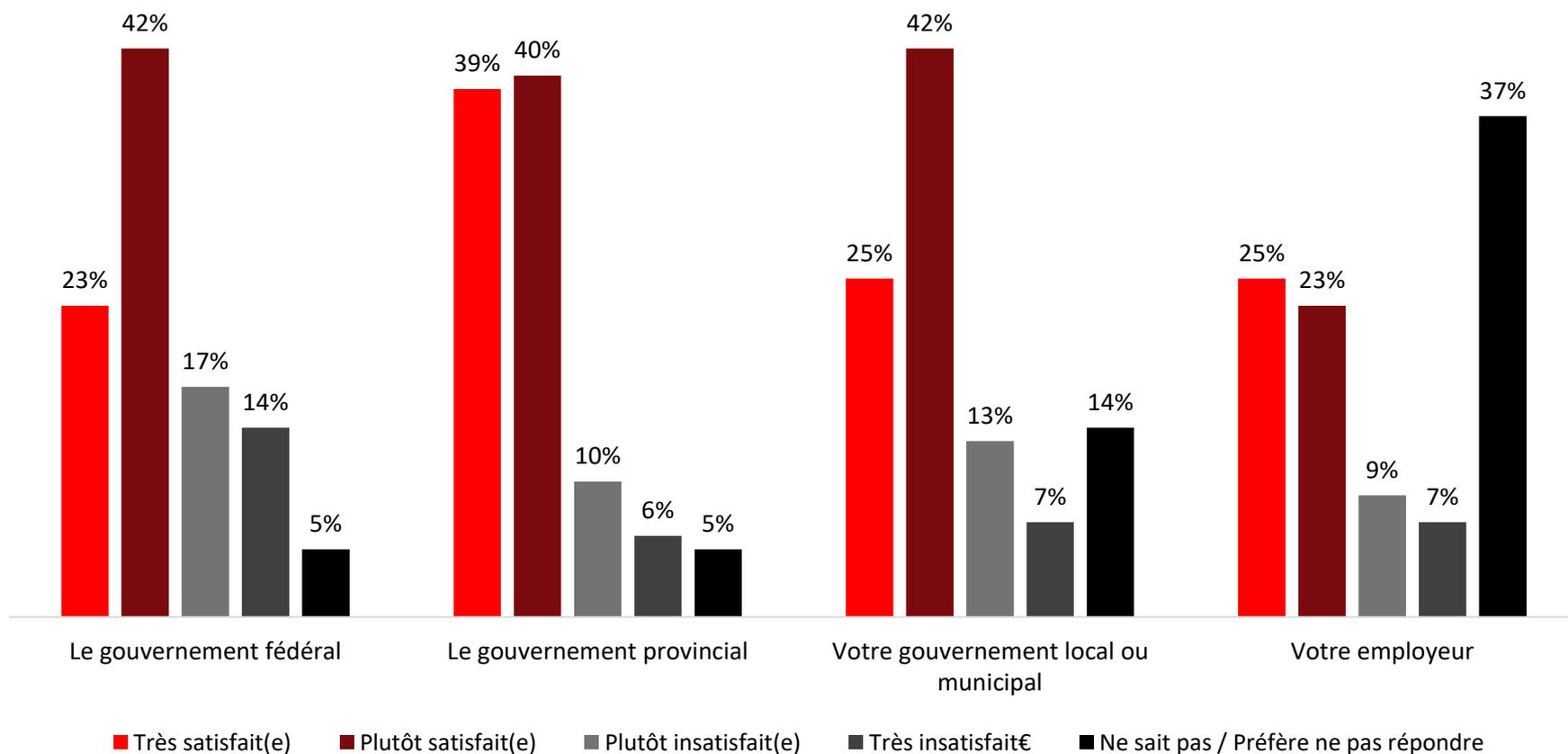
## Perte de votre emploi actuel

Oui	16%	21%	16%	15%	18%	21%	14%	18%	15%	24%	19%	8%	17%	14%	17%
Non	84%	79%	84%	85%	82%	79%	86%	82%	85%	76%	81%	92%	83%	86%	83%

# SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19

CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie du Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants (n=1 508)



# SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 – DÉTAILS

CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie du Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants (n=1 508)

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Anglais	Français	Autre
n pondéré =	1 508	103	354	579	98	169	204	732	776	403	532	573	968	314	219
n absolu =	1 508	102	406	600	125	125	150	713	795	407	516	585	925	350	226
<b>Le gouvernement fédéral</b>															
Total Satisfait	65%	83%	44%	71%	71%	67%	73%	62%	68%	62%	60%	72%	73%	40%	70%
Total Insatisfait	30%	9%	53%	25%	25%	25%	24%	32%	28%	32%	34%	25%	22%	58%	26%
<b>Le gouvernement provincial</b>															
Total Satisfait	79%	82%	94%	75%	73%	74%	71%	78%	80%	74%	74%	87%	75%	95%	79%
Total Insatisfait	16%	9%	4%	20%	22%	21%	23%	19%	14%	22%	18%	10%	20%	4%	19%
<b>Votre gouvernement local ou municipal</b>															
Total Satisfait	67%	72%	69%	64%	63%	70%	66%	65%	68%	60%	62%	76%	65%	70%	70%
Total Insatisfait	20%	12%	13%	24%	22%	17%	23%	21%	18%	25%	24%	12%	22%	12%	19%
<b>Votre employeur</b>															
Total Satisfait	48%	52%	50%	47%	40%	50%	47%	48%	48%	57%	57%	33%	47%	51%	49%
Total Insatisfait	15%	12%	13%	15%	26%	20%	13%	18%	13%	23%	22%	5%	17%	12%	14%

# SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 – DÉTAILS

CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie du Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants (n=1 508)



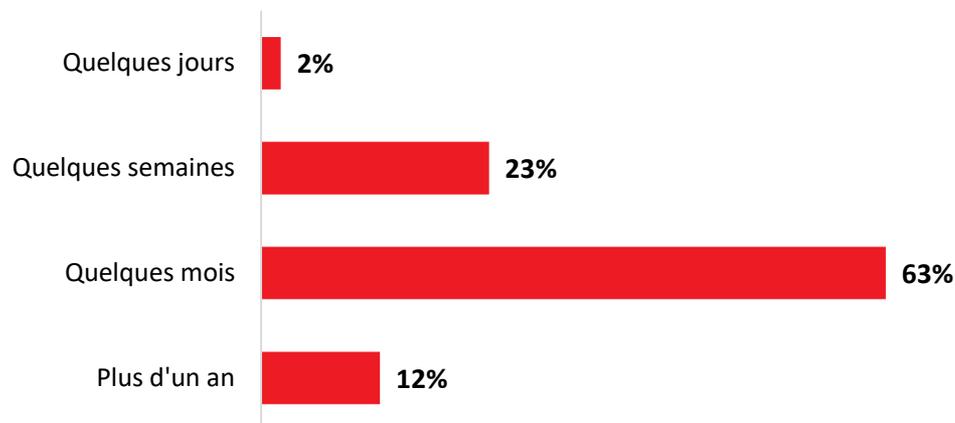
Jason Kenney    François Legault    Doug Ford    John Horgan    Brian Pallister    Scott Moe

	TOTAL CANADA	Alberta	Québec	Ontario	Colombie-Britannique	Manitoba	Saskatchewan	Atlantique
n pondéré =	1 508	169	354	579	204	53	45	103
n absolu =	1 508	125	406	600	150	74	51	102
<b>Total Satisfait</b>	<b>79%</b>	74%	<b>94%</b>	<b>75%</b>	<b>71%</b>	72%	75%	82%
Très satisfait(e)	<b>39%</b>	<b>27%</b>	<b>76%</b>	<b>27%</b>	<b>27%</b>	<b>23%</b>	<b>22%</b>	40%
Plutôt satisfait(e)	<b>40%</b>	47%	<b>18%</b>	<b>48%</b>	44%	49%	53%	42%
<b>Total dissatisfied</b>	<b>16%</b>	21%	<b>4%</b>	<b>20%</b>	<b>23%</b>	22%	22%	<b>9%</b>
Plutôt insatisfait(e)	<b>10%</b>	10%	<b>2%</b>	<b>12%</b>	<b>15%</b>	14%	<b>18%</b>	7%
Très insatisfait(e)	<b>6%</b>	<b>11%</b>	<b>2%</b>	8%	9%	8%	3%	2%
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	<b>5%</b>	5%	<b>2%</b>	5%	6%	6%	3%	<b>9%</b>

# DURÉE ESTIMÉE DE LA PANDÉMIE

**CTC11. Laquelle des options suivantes correspond le plus à la durée que vous prévoyez passer avant que votre vie retourne à la normale suite à la pandémie planétaire du Coronavirus?**

Base : Tous les répondants (n=1 508)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Anglais	Français	Autre
n pondéré =	1 508	103	354	579	98	169	204	732	776	403	532	573	968	314	219
n absolu =	1 508	102	406	600	125	125	150	713	795	407	516	585	925	350	226
Quelques jours	2%	1%	2%	3%	3%	3%	1%	3%	1%	3%	3%	2%	3%	2%	1%
Quelques semaines	23%	14%	34%	21%	29%	12%	19%	25%	20%	29%	21%	20%	19%	33%	24%
Quelques mois	63%	73%	58%	63%	57%	70%	67%	59%	67%	62%	65%	63%	64%	59%	67%
Plus d'un an	12%	12%	7%	13%	12%	15%	13%	12%	11%	6%	12%	16%	14%	6%	8%

# ANNEXES

# MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

## Plan échantillonnal

La sélection des participants a été effectuée aléatoirement à partir du panel en ligne de LEO.

Léger possède et exploite un panel Internet incluant plus de 400 000 Canadiens d'un océan à l'autre. Un panel en ligne est constitué d'utilisateurs du Web profilés en fonction de différentes variables sociodémographiques. La majorité des membres du panel de Léger (60%) ont été recrutés au hasard par téléphone au cours des dix dernières années, ce qui le rend hautement similaire à la population canadienne actuelle pour de nombreuses caractéristiques démographiques. De plus, 35% des panélistes ont été recrutés par le biais de programmes d'affiliés, et 5% par le biais de campagnes et de programmes de partenaires.

Pour être admissibles, les répondants devaient avoir 18 ans et plus.

# MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

## Échantillons pondérés et non pondérés

Le tableau ci-dessous présente la répartition géographique des répondants, avant et après la pondération.

Province	Non pondéré	Pondéré
Colombie-Britannique	150	204
Alberta	125	169
Manitoba/ Saskatchewan	125	98
Ontario	600	579
Québec	406	354
Atlantique	102	103

# MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

## Échantillons pondérés et non pondérés (suite)

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants selon le sexe, l'âge, la langue (langue maternelle).

SEXE	Non pondéré	Pondéré
Homme	713	732
Femme	795	776

ÂGE	Non pondéré	Pondéré
Entre 18 et 34 ans	407	403
Entre 35 et 55 ans	516	532
55 ans et plus	585	573

LANGUE (LANGUE MATERNELLE)	Non pondéré	Pondéré
Anglais	925	968
Français	350	314
Autre	226	219

L'échantillon ainsi recueilli a un facteur minimum de pondération de 0,11 et un facteur maximum de pondération de 4,95. La variance de la pondération est de 0,295.

# TABLEAUX CROISÉS

CTC1: Avez-vous personnellement peur de contracter la COVID-19 (Coronavirus)?

BB1	Sexe			Age 1						Age 2			Langue			Province						Region		Enfants		
	To-tal	Home	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 +	18-34	35-54	55+	French	English	Others	Atl.	QC	ON	MB/SK	AB	BC	QC	ROC	Yes	No	
CTC1																										
Weighted Totals :	1508	732	776	162	241	252	280	254	319	403	532	573	314	968	219	103	354	579	98	169	204	354	1154	407	1091	
Unweighted Totals :	1508	713	795	162	245	255	261	244	341	407	516	585	350	925	226	102	406	600	125	125	150	406	1102	417	1081	
TOTAL PEUR	57%	50%	64%	55%	59%	59%	58%	59%	53%	57%	59%	56%	50%	57%	68%	64%	52%	59%	52%	58%	61%	52%	59%	60%	56%	
Très peur	16%	13%	19%	9%	16%	18%	22%	16%	13%	13%	20%	14%	15%	15%	23%	14%	15%	18%	10%	16%	17%	15%	17%	18%	16%	
Assez peur	41%	37%	45%	46%	43%	41%	36%	43%	40%	44%	38%	41%	36%	42%	45%	50%	37%	41%	41%	42%	44%	37%	42%	42%	41%	
TOTAL PAS PEUR	40%	46%	35%	40%	37%	39%	40%	39%	46%	38%	39%	43%	50%	40%	30%	32%	48%	39%	48%	34%	37%	48%	38%	38%	41%	
Pas vraiment peur	29%	32%	25%	26%	25%	30%	27%	26%	36%	25%	28%	31%	40%	27%	20%	25%	37%	26%	35%	22%	25%	37%	26%	27%	29%	
Pas peur du tout	12%	14%	9%	14%	12%	8%	13%	14%	10%	12%	11%	12%	10%	13%	10%	7%	10%	13%	13%	12%	12%	10%	12%	11%	12%	
J'ai déjà contracté le virus ou j'y ai été exposé(e)	1%	2%	0%	4%	3%	1%	0%	0%	0%	4%	1%	0%	0%	2%	1%	2%	0%	0%	8%	0%	0%	0%	2%	1%	1%	
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	1%	2%	0%	2%	1%	1%	2%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	3%	1%	2%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	

CTC2: Avez-vous peur qu'un membre de votre famille immédiate contracte la COVID-19 (Coronavirus)?

BB1	Sexe			Age 1						Age 2			Langue			Province						Region		Enfants		
	To-tal	Home	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 +	18-34	35-54	55+	French	English	Others	Atl.	QC	ON	MB/SK	AB	BC	QC	ROC	Yes	No	
CTC2																										
Weighted Totals :	1508	732	776	162	241	252	280	254	319	403	532	573	314	968	219	103	354	579	98	169	204	354	1154	407	1091	
Unweighted Totals :	1508	713	795	162	245	255	261	244	341	407	516	585	350	925	226	102	406	600	125	125	150	406	1102	417	1081	
TOTAL PEUR	69%	64%	75%	71%	73%	76%	70%	69%	61%	72%	73%	65%	66%	69%	78%	76%	66%	68%	73%	70%	74%	66%	70%	77%	67%	
Très peur	26%	20%	31%	19%	32%	31%	24%	27%	20%	27%	28%	23%	24%	25%	33%	28%	26%	25%	19%	23%	32%	26%	26%	29%	25%	
Assez peur	44%	44%	44%	52%	41%	45%	45%	43%	41%	45%	45%	42%	42%	44%	45%	48%	41%	43%	54%	47%	42%	41%	45%	48%	42%	
TOTAL PAS PEUR	28%	33%	23%	27%	21%	22%	28%	28%	38%	24%	25%	33%	31%	28%	21%	20%	32%	29%	27%	24%	25%	32%	27%	20%	30%	
Pas vraiment peur	21%	25%	18%	21%	18%	15%	20%	22%	30%	19%	18%	26%	28%	20%	17%	16%	28%	20%	23%	18%	19%	28%	19%	14%	24%	
Pas peur du tout	6%	8%	5%	6%	3%	7%	8%	6%	8%	4%	7%	7%	3%	8%	4%	4%	4%	9%	5%	6%	6%	4%	7%	6%	7%	
Ils ont déjà contracté le virus	0%	1%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	2%	3%	2%	2%	4%	2%	2%	3%	1%	3%	2%	2%	2%	2%	1%	3%	2%	3%	0%	3%	1%	2%	3%	2%	3%	

# TABLEAUX CROISÉS

CTC3: Pensez-vous que la pandémie du COVID-19 représente une réelle menace ou que les risques sont extrêmement exagérés?																									
No:3		Sexe			Age 1						Age 2			Langue			Province					Region		Enfants	
BB1	To-tal	Home	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 +	18-34	35-54	55+	French	English	Others	Atl.	QC	ON	MB/SK	AB	BC	QC	ROC	Yes	No
CTC3 Weighted Totals :	1508	732	776	162	241	252	280	254	319	403	532	573	314	968	219	103	354	579	98	169	204	354	1154	407	1091
CTC3 Unweighted Totals :	1508	713	795	162	245	255	261	244	341	407	516	585	350	925	226	102	406	600	125	125	150	406	1102	417	1081
NET Exagere	20%	24%	17%	23%	29%	22%	23%	18%	11%	27%	22%	14%	11%	23%	23%	19%	12%	22%	25%	29%	21%	12%	23%	24%	19%
Les risques sont extrêmement exagérés	4%	7%	2%	3%	7%	6%	6%	3%	2%	6%	6%	2%	3%	5%	5%	3%	3%	5%	4%	7%	4%	3%	5%	5%	4%
Les risques sont en partie exagérés	16%	17%	14%	20%	22%	16%	16%	15%	9%	21%	16%	12%	8%	18%	17%	15%	9%	17%	21%	22%	17%	9%	18%	18%	15%
NET Legitime	77%	74%	81%	74%	69%	77%	72%	81%	87%	71%	75%	84%	87%	75%	75%	79%	86%	76%	70%	69%	76%	86%	75%	75%	79%
Niveau de réaction à cette réelle menace en partie légitime	19%	20%	19%	32%	18%	20%	20%	17%	14%	24%	20%	15%	18%	18%	24%	15%	19%	20%	24%	19%	17%	19%	19%	21%	19%
Niveau de réaction à cette réelle menace tout à fait légitime	58%	54%	62%	42%	50%	57%	53%	64%	73%	47%	55%	69%	68%	57%	51%	64%	67%	56%	46%	49%	59%	67%	55%	54%	60%
Je ne sais pas	2%	2%	2%	3%	2%	1%	5%	1%	2%	2%	3%	1%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	5%	2%	3%	2%	2%	2%	2%

CTC4: Avez-vous été testé(e) pour le virus COVID-19 (Coronavirus)?																									
No:4		Sexe			Age 1						Age 2			Langue			Province					Region		Enfants	
BB1	To-tal	Home	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 +	18-34	35-54	55+	French	English	Others	Atl.	QC	ON	MB/SK	AB	BC	QC	ROC	Yes	No
CTC4 Weighted Totals :	1508	732	776	162	241	252	280	254	319	403	532	573	314	968	219	103	354	579	98	169	204	354	1154	407	1091
CTC4 Unweighted Totals :	1508	713	795	162	245	255	261	244	341	407	516	585	350	925	226	102	406	600	125	125	150	406	1102	417	1081
Oui	2%	3%	1%	2%	3%	4%	1%	0%	0%	3%	3%	0%	1%	2%	2%	0%	0%	1%	0%	9%	1%	0%	2%	4%	1%
Non	97%	96%	99%	98%	95%	95%	98%	99%	99%	96%	96%	99%	99%	97%	98%	97%	99%	98%	99%	91%	98%	99%	97%	96%	98%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	1%	1%	1%	0%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	3%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%

CTC5: Are you currently infected by the COVID-19 (Coronavirus) virus?																									
No:5		Sexe			Age 1						Age 2			Langue			Province					Region		Enfants	
BB1	To-tal	Home	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 +	18-34	35-54	55+	French	English	Others	Atl.	QC	ON	MB/SK	AB	BC	QC	ROC	Yes	No
CTC5 Weighted Totals :	25	19	6	3	8	9	4	0	0	12	13	0	3	19	3	0	2	7	0	15	1	2	24	15	10
CTC5 Unweighted Totals :	16	12	4	3	3	7	3	0	0	6	10	0	3	11	2	0	2	6	0	7	1	2	14	8	8
Oui	46%	60%	0%	24%	73%	33%	35%	0%	0%	59%	34%	0%	0%	53%	39%	0%	0%	47%	0%	44%	100%	0%	49%	68%	13%
Non	34%	32%	41%	76%	0%	53%	28%	0%	0%	21%	46%	0%	100%	21%	61%	0%	100%	53%	0%	22%	0%	100%	30%	7%	73%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	20%	8%	59%	0%	27%	14%	37%	0%	0%	19%	21%	0%	0%	26%	0%	0%	0%	0%	33%	0%	0%	21%	24%	14%	

# TABLEAUX CROISÉS



ACS • AEC  
Association for Canadian Studies Association d'études canadiennes

**Leger**

CTC6r1: Fever - Do you currently have one or more of the common symptoms associated with the COVID-19 (coronavirus) virus?																											
No:6	BB1	To-tal	Sexe			Age 1					Age 2			Langue			Atl.	QC	Province					Region		Enfants	
			Home	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 +	18-34	35-54	55+	French	English	Others			ON	MB/SK	AB	BC	QC	ROC	Yes	No	
Weighted Totals :		1508	732	776	162	241	252	280	254	319	403	532	573	314	968	219	103	354	579	98	169	204	354	1154	407	1091	
Unweighted Totals :		1508	713	795	162	245	255	261	244	341	407	516	585	350	925	226	102	406	600	125	125	150	406	1102	417	1081	
Oui		2%	3%	1%	7%	4%	1%	1%	1%	1%	5%	1%	1%	2%	2%	1%	2%	2%	1%	4%	6%	1%	2%	2%	4%	1%	
Non		98%	97%	99%	93%	96%	99%	99%	99%	99%	95%	99%	99%	98%	98%	99%	98%	98%	99%	96%	94%	99%	98%	98%	96%	99%	

CTC6r2: Cough - Do you currently have one or more of the common symptoms associated with the COVID-19 (coronavirus) virus?																											
No:7	BB1	To-tal	Sexe			Age 1					Age 2			Langue			Atl.	QC	Province					Region		Enfants	
			Home	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 +	18-34	35-54	55+	French	English	Others			ON	MB/SK	AB	BC	QC	ROC	Yes	No	
Weighted Totals :		1508	732	776	162	241	252	280	254	319	403	532	573	314	968	219	103	354	579	98	169	204	354	1154	407	1091	
Unweighted Totals :		1508	713	795	162	245	255	261	244	341	407	516	585	350	925	226	102	406	600	125	125	150	406	1102	417	1081	
Oui		13%	12%	14%	16%	17%	16%	13%	11%	7%	17%	14%	9%	12%	15%	6%	11%	10%	10%	16%	24%	16%	10%	14%	16%	12%	
Non		87%	88%	86%	84%	83%	84%	87%	89%	93%	83%	86%	91%	88%	85%	94%	89%	90%	90%	84%	76%	84%	90%	86%	84%	88%	

CTC6r3: Mal de gorge - Do you currently have one or more of the common symptoms associated with the COVID-19 (coronavirus) virus?																											
No:8	BB1	To-tal	Sexe			Age 1					Age 2			Langue			Atl.	QC	Province					Region		Enfants	
			Home	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 +	18-34	35-54	55+	French	English	Others			ON	MB/SK	AB	BC	QC	ROC	Yes	No	
Weighted Totals :		1508	732	776	162	241	252	280	254	319	403	532	573	314	968	219	103	354	579	98	169	204	354	1154	407	1091	
Unweighted Totals :		1508	713	795	162	245	255	261	244	341	407	516	585	350	925	226	102	406	600	125	125	150	406	1102	417	1081	
Oui		10%	9%	11%	16%	13%	13%	8%	10%	3%	14%	10%	6%	11%	10%	7%	8%	10%	7%	13%	20%	6%	10%	10%	13%	8%	
Non		90%	91%	89%	84%	87%	87%	92%	90%	97%	86%	90%	94%	89%	90%	93%	92%	90%	93%	87%	80%	94%	90%	90%	87%	92%	

CTC6r4: Difficulté à respirer - Do you currently have one or more of the common symptoms associated with the COVID-19 (coronavirus) virus?																										
No:9	BB1	To-tal	Gender		Age 1					Age 2			Language			Atl.	QC	Province					Region		Kids	
			Man	Woman	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 +	18-34	35-54	55+	French	English			Others	ON	MB/SK	AB	BC	QC	ROC	Yes	No
Weighted Totals :		1508	732	776	162	241	252	280	254	319	403	532	573	314	968	219	103	354	579	98	169	204	354	1154	407	1091
Unweighted Totals :		1508	713	795	162	245	255	261	244	341	407	516	585	350	925	226	102	406	600	125	125	150	406	1102	417	1081
Oui		4%	4%	3%	6%	5%	3%	3%	3%	2%	6%	3%	3%	4%	4%	3%	2%	3%	3%	4%	8%	3%	3%	4%	5%	3%
Non		96%	96%	97%	94%	95%	97%	97%	97%	98%	94%	97%	97%	96%	96%	97%	98%	97%	97%	96%	92%	97%	97%	96%	95%	97%

CTC7: Connaissez-vous personnellement quelqu'un qui a reçu un diagnostic qu'il a effectivement contracté le virus?																											
No:11	BB1	To-tal	Sexe			Age 1					Age 2			Langue			Atl.	QC	Province					Region		Enfants	
			Home	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 +	18-34	35-54	55+	French	English	Others			ON	MB/SK	AB	BC	QC	ROC	Yes	No	
Weighted Totals :		1508	732	776	162	241	252	280	254	319	403	532	573	314	968	219	103	354	579	98	169	204	354	1154	407	1091	
Unweighted Totals :		1508	713	795	162	245	255	261	244	341	407	516	585	350	925	226	102	406	600	125	125	150	406	1102	417	1081	
Oui		4%	4%	3%	10%	6%	5%	1%	2%	1%	7%	3%	2%	3%	4%	2%	3%	3%	3%	2%	6%	5%	3%	4%	5%	3%	
Non		95%	94%	96%	86%	92%	95%	95%	98%	98%	90%	95%	98%	96%	94%	97%	95%	96%	96%	98%	90%	92%	96%	94%	93%	96%	
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre		2%	2%	1%	5%	2%	1%	4%	0%	0%	3%	2%	0%	1%	2%	1%	2%	1%	0%	3%	3%	1%	2%	2%	1%		



# TABLEAUX CROISÉS

**CTC8A: Pour lutter contre la COVID-19, les gouvernements recommandent fortement de s'isoler, c'est-à-dire rester à la maison pendant 14 jours et limiter le contact avec les autres au strict minimum.**

No:18	Sexe			Age 1						Age 2			Langue			Province						Region		Enfants	
BB1	To-tal	Home	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 +	18-34	35-54	55+	French	English	Others	Atl.	QC	ON	MB/SK	AB	BC	QC	ROC	Yes	No
CTC8A Weighted Totals :	1508	732	776	162	241	252	280	254	319	403	532	573	314	968	219	103	354	579	98	169	204	354	1154	407	1091
Unweighted Totals :	1508	713	795	162	245	255	261	244	341	407	516	585	350	925	226	102	406	600	125	125	150	406	1102	417	1081
...allez vous isoler pendant 14 jours	64%	61%	67%	69%	65%	66%	56%	60%	68%	67%	61%	65%	64%	64%	66%	72%	64%	64%	57%	59%	67%	64%	64%	65%	64%
...ne vous isolez pas	7%	9%	4%	4%	8%	7%	8%	9%	5%	6%	7%	7%	10%	5%	7%	2%	11%	6%	7%	4%	6%	11%	6%	6%	7%
...allez vous isoler, mais juste une partie du temps	29%	30%	29%	26%	27%	28%	36%	30%	27%	27%	32%	29%	26%	31%	28%	27%	25%	30%	36%	38%	27%	25%	31%	29%	29%

**CTC12: Avez-vous l'intention de laisser vos enfants jouer dehors avec d'autres enfants?**

No:19	Sexe			Age 1						Age 2			Langue			Province						Region		Enfants	
BB1	To-tal	Home	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 +	18-34	35-54	55+	French	English	Others	Atl.	QC	ON	MB/SK	AB	BC	QC	ROC	Yes	No
CTC12 Weighted Totals :	407	196	212	52	82	156	83	22	12	134	239	35	82	255	68	23	87	163	24	55	56	87	320	407	0
Unweighted Totals :	417	186	231	49	81	157	93	25	12	130	250	37	103	238	73	26	110	172	34	36	39	110	307	417	0
Oui	9%	14%	4%	4%	5%	9%	14%	20%	0%	5%	11%	13%	8%	10%	8%	0%	7%	10%	17%	11%	8%	7%	10%	9%	0%
Non	80%	74%	86%	75%	91%	79%	79%	70%	76%	84%	79%	72%	83%	78%	84%	86%	85%	79%	76%	77%	80%	85%	79%	80%	0%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	11%	12%	10%	22%	5%	12%	7%	10%	24%	11%	10%	15%	9%	12%	8%	14%	9%	12%	7%	12%	11%	9%	11%	11%	0%

**CTC13r1: Lesquelles des activités suivantes avez-vous l'intention de faire cette semaine?**

No:20	Sexe			Age 1						Age 2			Langue			Province						Region		Enfants	
BB1	To-tal	Home	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 +	18-34	35-54	55+	French	English	Others	Atl.	QC	ON	MB/SK	AB	BC	QC	ROC	Yes	No
CTC13r1 Weighted Totals :	1508	732	776	162	241	252	280	254	319	403	532	573	314	968	219	103	354	579	98	169	204	354	1154	407	1091
Unweighted Totals :	1508	713	795	162	245	255	261	244	341	407	516	585	350	925	226	102	406	600	125	125	150	406	1102	417	1081
Faire l'épicerie	60%	65%	55%	57%	61%	67%	59%	63%	52%	59%	63%	57%	64%	59%	58%	49%	62%	59%	57%	60%	65%	62%	59%	64%	58%
Commander l'épicerie en ligne pour collecte en magasin	9%	7%	12%	9%	14%	12%	8%	7%	7%	12%	10%	7%	9%	9%	11%	5%	9%	11%	12%	6%	9%	9%	10%	14%	7%
Aller chez un épanneur	14%	20%	8%	15%	14%	14%	18%	16%	8%	14%	16%	11%	19%	12%	12%	12%	19%	12%	20%	10%	9%	19%	12%	16%	13%
Rendre visite à des amis	5%	7%	4%	10%	8%	4%	6%	3%	3%	9%	5%	3%	3%	5%	10%	5%	5%	5%	10%	4%	5%	5%	5%	5%	5%
Sortir au restaurant/ dans un bar	2%	3%	1%	2%	3%	1%	3%	0%	2%	2%	2%	1%	1%	2%	1%	0%	2%	1%	4%	3%	1%	2%	2%	2%	2%
Aller dans un magasin de spiritueux	11%	15%	8%	6%	12%	14%	10%	15%	9%	9%	12%	12%	8%	13%	9%	8%	8%	13%	9%	10%	14%	8%	12%	12%	11%
Commander un repas à emporter dans un restaurant	19%	20%	18%	15%	23%	23%	19%	21%	14%	20%	21%	17%	18%	19%	21%	12%	18%	21%	21%	18%	20%	18%	20%	23%	18%
Vous faire livrer des produits alimentaires à la maison ou au travail	15%	12%	17%	18%	17%	18%	13%	10%	14%	17%	15%	12%	16%	14%	15%	7%	16%	16%	18%	11%	14%	16%	14%	19%	13%
Aucune de ces activités	23%	21%	24%	24%	20%	17%	22%	23%	29%	21%	20%	26%	18%	23%	27%	39%	19%	22%	19%	24%	24%	19%	24%	17%	25%



# TABLEAUX CROISÉS

**CTC9r1: Votre revenu - At the moment, is the current crisis having a direct impact on you financially, when it comes to the following:**

No:22	BB1	To-tal	Sexe		Age 1					Age 2			French	Langue			Others	Atl.	QC	Province				Region		Enfants	
			Home	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 +	18-34	35-54		55+	English	Others				ON	MB/SK	AB	BC	QC	ROC	Yes	No
CTC9R1	Weighted Totals :	1508	732	776	162	241	252	280	254	319	403	532	573	314	968	219	103	354	579	98	169	204	354	1154	407	1091	
	Unweighted Totals :	1508	713	795	162	245	255	261	244	341	407	516	585	350	925	226	102	406	600	125	125	150	406	1102	417	1081	
Oui		38%	40%	36%	59%	52%	47%	35%	33%	17%	55%	41%	24%	27%	40%	44%	38%	33%	40%	37%	44%	38%	33%	40%	45%	35%	
Non		62%	60%	64%	41%	48%	53%	65%	67%	83%	45%	59%	76%	73%	60%	56%	62%	67%	60%	63%	56%	62%	67%	60%	55%	65%	

**CTC9r2: Perte de votre emploi actuel - At the moment, is the current crisis having a direct impact on you financially, when it comes to the following:**

No:23	BB1	To-tal	Sexe		Age 1					Age 2			French	Langue			Others	Atl.	QC	Province				Region		Enfants	
			Home	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 +	18-34	35-54		55+	English	Others				ON	MB/SK	AB	BC	QC	ROC	Yes	No
CTC9R2	Weighted Totals :	1508	732	776	162	241	252	280	254	319	403	532	573	314	968	219	103	354	579	98	169	204	354	1154	407	1091	
	Unweighted Totals :	1508	713	795	162	245	255	261	244	341	407	516	585	350	925	226	102	406	600	125	125	150	406	1102	417	1081	
Oui		16%	18%	15%	23%	25%	20%	19%	15%	2%	24%	19%	8%	14%	17%	17%	21%	16%	15%	18%	21%	14%	16%	16%	23%	14%	
Non		84%	82%	85%	77%	75%	80%	81%	85%	98%	76%	81%	92%	86%	83%	83%	79%	84%	85%	82%	79%	86%	84%	84%	77%	86%	

**CTC9r3: Votre capacité à vous acquitter de vos obligations financières (payer vos factures à temps) - At the moment, is the current crisis having a direct impact on you financially, when it comes to the following:**

No:24	BB1	To-tal	Sexe		Age 1					Age 2			French	Langue			Others	Atl.	QC	Province				Region		Enfants	
			Home	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 +	18-34	35-54		55+	English	Others				ON	MB/SK	AB	BC	QC	ROC	Yes	No
CTC9R3	Weighted Totals :	1508	732	776	162	241	252	280	254	319	403	532	573	314	968	219	103	354	579	98	169	204	354	1154	407	1091	
	Unweighted Totals :	1508	713	795	162	245	255	261	244	341	407	516	585	350	925	226	102	406	600	125	125	150	406	1102	417	1081	
Oui		27%	28%	27%	32%	41%	38%	30%	24%	8%	37%	33%	15%	16%	30%	33%	23%	21%	30%	25%	38%	28%	21%	30%	34%	25%	
Non		73%	72%	73%	68%	59%	62%	70%	76%	92%	63%	67%	85%	84%	70%	67%	77%	79%	70%	75%	62%	72%	79%	70%	66%	75%	

**CTC9r4: Votre capacité à payer votre hypothèque ou loyer - At the moment, is the current crisis having a direct impact on you financially, when it comes to the following:**

No:25	BB1	To-tal	Sexe		Age 1					Age 2			French	Langue			Others	Atl.	QC	Province				Region		Enfants	
			Home	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 +	18-34	35-54		55+	English	Others				ON	MB/SK	AB	BC	QC	ROC	Yes	No
CTC9R4	Weighted Totals :	1508	732	776	162	241	252	280	254	319	403	532	573	314	968	219	103	354	579	98	169	204	354	1154	407	1091	
	Unweighted Totals :	1508	713	795	162	245	255	261	244	341	407	516	585	350	925	226	102	406	600	125	125	150	406	1102	417	1081	
Oui		21%	23%	20%	24%	34%	31%	23%	19%	3%	30%	27%	10%	13%	24%	23%	16%	16%	22%	18%	30%	24%	16%	23%	29%	18%	
Non		79%	77%	80%	76%	66%	69%	77%	81%	97%	70%	73%	90%	87%	76%	77%	84%	84%	78%	82%	70%	76%	84%	77%	71%	82%	

**CTC9r5: Votre épargne-retraite ou tous autres types de placement - At the moment, is the current crisis having a direct impact on you financially, when it comes to the following:**

No:26	BB1	To-tal	Sexe		Age 1					Age 2			French	Langue			Others	Atl.	QC	Province				Region		Enfants	
			Home	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 +	18-34	35-54		55+	English	Others				ON	MB/SK	AB	BC	QC	ROC	Yes	No
CTC9R5	Weighted Totals :	1508	732	776	162	241	252	280	254	319	403	532	573	314	968	219	103	354	579	98	169	204	354	1154	407	1091	
	Unweighted Totals :	1508	713	795	162	245	255	261	244	341	407	516	585	350	925	226	102	406	600	125	125	150	406	1102	417	1081	
Oui		48%	50%	45%	31%	48%	46%	44%	56%	53%	41%	45%	55%	39%	50%	51%	36%	42%	46%	45%	60%	60%	42%	49%	46%	48%	
Non		52%	50%	55%	69%	52%	54%	56%	44%	47%	59%	55%	45%	61%	50%	49%	64%	58%	54%	55%	40%	40%	58%	51%	54%	52%	

**CTC9r6: Votre capacité à aider financièrement d'autres membres de votre famille - At the moment, is the current crisis having a direct impact on you financially, when it comes to the following:**

No:27	BB1	To-tal	Sexe		Age 1					Age 2			French	Langue			Others	Atl.	QC	Province				Region		Enfants	
			Home	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 +	18-34	35-54		55+	English	Others				ON	MB/SK	AB	BC	QC	ROC	Yes	No
CTC9R6	Weighted Totals :	1508	732	776	162	241	252	280	254	319	403	532	573	314	968	219	103	354	579	98	169	204	354	1154	407	1091	
	Unweighted Totals :	1508	713	795	162	245	255	261	244	341	407	516	585	350	925	226	102	406	600	125	125	150	406	1102	417	1081	
Oui		35%	38%	32%	37%	39%	38%	35%	40%	25%	38%	36%	32%	24%	37%	42%	33%	29%	35%	26%	46%	44%	29%	37%	38%	34%	
Non		65%	62%	68%	63%	61%	62%	65%	60%	75%	62%	64%	68%	76%	63%	58%	67%	71%	65%	74%	54%	56%	71%	63%	62%	66%	

# TABLEAUX CROISÉS

CTC10:1: Le gouvernement fédéral - À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie du Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?																									
No.28	Sexe			Age 1						Age 2			Langue			Province						Region		Enfants	
BB1	Total	Home	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 +	18-34	35-54	55+	French	English	Others	Atl.	QC	ON	MB/SK	AB	BC	QC	ROC	Yes	No
CTC10R1	1508	732	776	162	241	252	280	254	319	403	532	573	314	968	219	103	354	579	98	169	204	354	1154	407	1091
Weighted Totals	1508	713	795	162	245	255	261	244	341	407	516	585	350	925	226	102	406	600	125	125	150	406	1102	417	1081
TOTAL Satisfait	65%	62%	68%	64%	60%	62%	57%	71%	73%	62%	60%	72%	40%	73%	70%	83%	44%	71%	71%	67%	73%	44%	72%	59%	68%
Très satisfait	23%	22%	24%	19%	17%	21%	20%	28%	30%	18%	20%	29%	12%	27%	22%	37%	14%	26%	17%	24%	23%	14%	26%	20%	24%
Très satisfait (e)	42%	40%	44%	45%	43%	41%	38%	44%	43%	44%	40%	43%	27%	46%	47%	46%	30%	44%	54%	44%	49%	30%	46%	39%	44%
TOTAL insatisfait	30%	32%	28%	29%	35%	34%	34%	26%	24%	32%	34%	25%	58%	22%	26%	9%	53%	25%	25%	25%	24%	53%	23%	36%	28%
Plutôt insatisfait (e)	17%	17%	16%	13%	18%	17%	17%	16%	14%	18%	17%	15%	30%	12%	18%	3%	28%	15%	17%	9%	15%	28%	13%	18%	16%
Très insatisfait (e)	14%	15%	12%	10%	17%	16%	17%	10%	10%	14%	17%	10%	28%	10%	8%	6%	25%	10%	8%	16%	9%	25%	10%	18%	12%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas	5%	5%	4%	7%	5%	4%	8%	3%	2%	6%	6%	3%	3%	5%	4%	8%	3%	5%	4%	8%	4%	3%	5%	5%	4%

CTC10:2: Le gouvernement provincial - To this day, are you satisfied or not with the measures put in place to fight the Covid-19 (Coronavirus) pandemic by the following?																									
No.29	Sexe			Age 1						Age 2			Langue			Province						Region		Enfants	
BB1	Total	Home	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 +	18-34	35-54	55+	French	English	Others	Atl.	QC	ON	MB/SK	AB	BC	QC	ROC	Yes	No
CTC10R2	1508	732	776	162	241	252	280	254	319	403	532	573	314	968	219	103	354	579	98	169	204	354	1154	407	1091
Weighted Totals	1508	713	795	162	245	255	261	244	341	407	516	585	350	925	226	102	406	600	125	125	150	406	1102	417	1081
TOTAL Satisfait	79%	78%	80%	76%	72%	76%	73%	86%	88%	74%	74%	87%	95%	75%	79%	82%	94%	75%	73%	74%	71%	94%	75%	73%	81%
Très satisfait	39%	39%	40%	33%	28%	37%	37%	44%	51%	30%	37%	48%	78%	29%	30%	40%	76%	27%	23%	27%	27%	76%	28%	35%	41%
Très satisfait (e)	40%	39%	41%	43%	44%	39%	36%	41%	38%	44%	37%	39%	16%	46%	49%	42%	18%	48%	51%	47%	44%	18%	47%	38%	41%
TOTAL insatisfait	16%	19%	14%	20%	24%	18%	18%	11%	9%	22%	18%	10%	4%	20%	19%	9%	4%	20%	22%	21%	23%	4%	20%	23%	14%
Plutôt insatisfait (e)	10%	11%	9%	17%	10%	11%	9%	9%	7%	13%	10%	8%	2%	12%	13%	7%	2%	12%	16%	10%	15%	2%	12%	13%	9%
Très insatisfait (e)	6%	8%	5%	2%	13%	8%	9%	2%	2%	9%	9%	2%	2%	8%	6%	2%	2%	8%	6%	11%	9%	2%	8%	10%	5%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas	5%	4%	6%	4%	4%	5%	9%	3%	3%	4%	7%	3%	2%	6%	3%	9%	2%	5%	5%	5%	6%	2%	6%	4%	5%



# TABLEAUX CROISÉS

**CTC10R3: Votre gouvernement local ou municipal - To this day, are you satisfied or not with the measures put in place to fight the Covid-19 (Coronavirus) pandemic by the following?**

No:30 BB1 CTC10R3 Weighted Totals Unweighted	To-tal	Sexe			Age 1					Age 2			Langue			Province					Region		Enfants		
		Home	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 +	18-34	35-54	55+	French	English	Others	Atl.	QC	ON	MB/SK	AB	BC	QC	ROC	Yes	No
TOTAL SATISFA	67%	65%	68%	64%	58%	62%	61%	75%	76%	60%	62%	76%	70%	65%	70%	72%	69%	64%	63%	70%	66%	69%	66%	61%	69%
Très satisfait	25%	23%	27%	19%	16%	24%	23%	29%	32%	18%	24%	31%	29%	25%	19%	33%	28%	22%	21%	31%	19%	28%	24%	23%	25%
Très satisfait	42%	42%	41%	44%	41%	39%	38%	46%	44%	43%	38%	45%	41%	40%	52%	39%	41%	42%	42%	40%	48%	41%	42%	38%	44%
TOTAL insatisfait	20%	21%	18%	21%	28%	24%	23%	15%	9%	25%	24%	12%	12%	22%	19%	12%	13%	24%	22%	17%	23%	13%	22%	28%	16%
Plutôt insatisfait(e)	13%	13%	12%	16%	17%	16%	13%	11%	6%	17%	14%	8%	9%	14%	12%	8%	10%	15%	17%	9%	13%	10%	13%	19%	10%
Très insatisfait(e)	7%	8%	6%	5%	11%	8%	10%	4%	3%	8%	9%	4%	3%	8%	7%	4%	3%	9%	5%	9%	10%	3%	8%	9%	6%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas	14%	14%	14%	16%	14%	14%	15%	10%	15%	15%	14%	12%	19%	13%	11%	16%	19%	12%	14%	12%	11%	19%	12%	11%	15%

**CTC10R4: Votre employeur - To this day, are you satisfied or not with the measures put in place to fight the Covid-19 (Coronavirus) pandemic by the following?**

No:31 BB1 CTC10R4 Weighted Totals Unweighted	To-tal	Sexe			Age 1					Age 2			Langue			Province					Region		Enfants		
		Home	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 +	18-34	35-54	55+	French	English	Others	Atl.	QC	ON	MB/SK	AB	BC	QC	ROC	Yes	No
TOTAL SATISFA	48%	48%	48%	46%	65%	60%	55%	50%	19%	57%	57%	33%	51%	47%	49%	52%	50%	47%	40%	50%	47%	50%	47%	56%	45%
Très satisfait	25%	22%	27%	18%	28%	30%	31%	28%	14%	24%	30%	20%	30%	25%	18%	29%	29%	25%	18%	25%	16%	29%	23%	32%	22%
Très satisfait	23%	26%	21%	28%	37%	30%	24%	22%	5%	33%	27%	13%	21%	22%	32%	22%	21%	22%	22%	26%	31%	21%	24%	24%	23%
TOTAL insatisfait	15%	18%	13%	27%	19%	25%	18%	7%	3%	23%	22%	5%	12%	17%	14%	12%	13%	15%	26%	20%	13%	13%	16%	23%	12%
Plutôt insatisfait(e)	9%	11%	7%	16%	11%	13%	10%	4%	2%	13%	11%	3%	7%	9%	8%	8%	9%	8%	15%	8%	9%	9%	9%	12%	7%
Très insatisfait(e)	7%	7%	7%	11%	9%	13%	8%	3%	1%	10%	10%	2%	4%	8%	6%	4%	5%	8%	11%	11%	5%	5%	8%	11%	5%
Je ne sais pas / Je préfère	37%	34%	39%	27%	15%	15%	27%	43%	78%	20%	21%	63%	37%	36%	37%	37%	37%	38%	34%	30%	40%	37%	37%	21%	42%

**CTC11: Which of the following best describes when you think your life will return to a normal schedule, following the Coronavirus global pandemic?**

No:32 BB1 CTC11 Weighted Totals Unweighted	To-tal	Sexe			Age 1					Age 2			Langue			Province					Region		Enfants		
		Home	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 +	18-34	35-54	55+	French	English	Others	Atl.	QC	ON	MB/SK	AB	BC	QC	ROC	Yes	No
Quelques jours	2%	3%	1%	2%	3%	5%	1%	0%	3%	3%	3%	2%	2%	3%	1%	1%	2%	3%	3%	3%	1%	2%	3%	1%	3%
Quelques semaines	23%	25%	20%	30%	28%	20%	21%	22%	18%	29%	21%	20%	33%	19%	24%	14%	34%	21%	29%	12%	19%	34%	19%	24%	22%
Quelques mois	63%	59%	67%	65%	60%	64%	66%	53%	66%	62%	65%	63%	53%	64%	67%	73%	58%	63%	57%	70%	67%	58%	65%	66%	62%
Plus d'un an	12%	12%	11%	2%	8%	11%	13%	18%	14%	6%	12%	16%	6%	14%	8%	12%	7%	13%	12%	15%	13%	7%	13%	9%	13%

# NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.

## NOS SERVICES

- **Léger**  
Recherche marketing et sondage
- **Léger Metrics**  
VOC Mesure de satisfaction continue en temps réel
- **Léger Analytiques**  
Analyse de modélisation de données
- **Legerweb**  
Gestion de panel
- **Léger Communauté**  
Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**  
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**  
Worldwide Independent Network (WIN)

**600**  
EMPLOYÉS



**185**  
CONSULTANTS



**8**  
BUREAUX

CALGARY | EDMONTON | MONTRÉAL | PHILADELPHIE  
QUÉBEC | TORONTO | VANCOUVER | WINNIPEG

# Leger

—  
*Comprendre le monde*



[leger360.com](http://leger360.com)



[@leger360](https://twitter.com/leger360)



[/LegerCanada](https://www.facebook.com/LegerCanada)



[/company/leger360](https://www.linkedin.com/company/leger360)



[@leger360](https://www.instagram.com/leger360)