



Léger fait l'acquisition du panel canadien yconic

Sous embargo jusqu'au 7 juin 2018

Montréal, le 7 juin 2018. La firme Léger acquiert le panel d'un million de milléniaux et de jeunes de la génération Z de la firme torontoise yconic.

Léger fait l'acquisition du panel yconic qui s'intégrera à Legerweb, sa division panel web. Avec cette dixième acquisition, Léger possède maintenant le plus grand panel canadien en sondages et recherche marketing.

« Nous sommes fiers d'offrir à nos clients la possibilité de réaliser des études plus en profondeur et plus ciblées auprès de ces nouveaux consommateurs. Nous allons lancer dès le mois de juin la plus vaste étude multi-clients canadienne sur les habitudes, les attentes et les besoins de cette nouvelle génération. » a déclaré Jean-Marc Léger, président de Léger. « Il faut développer de nouveaux outils pour rejoindre cette clientèle de plus en plus influente : les jeunes pensent différemment donc dépensent différemment. » a ajouté Monsieur Léger.

« Léger est le partenaire idéal pour poursuivre le développement et la gestion professionnelle de ce panel ainsi que l'analyse marketing de cette communauté. » a ajouté Jon Kamin, directeur exécutif de yconic.

Cette acquisition permet à Léger de poursuivre sa stratégie de croissance et de consolidation du marché nord-américain des panels web et des solutions technologiques de mesure de l'expérience client en temps réel.

Léger

Léger est la plus grande firme de sondage, de recherche et de stratégie marketing à propriété canadienne avec plus de 400 employés répartis à ses six bureaux canadiens et américains. Léger travaille avec des clients prestigieux comme JJVC, Scientific Games, L'Oreal, Staples, Nebraska Furniture, Nespresso, 7-eleven, Banque Nationale, RBC, SNC-Lavallin, Sephora, Alcon, Eli Lilly, Merck, Novartis, Pfizer, Quebecor, Telus, Rotary et Uber. Pour plus d'information : leger360.com.

Legerweb

Fondé par Léger en 2004, le panel Legerweb est la plus grande communauté web à propriété canadienne permettant de rejoindre plus rapidement, plus efficacement et à moindre coût des Canadiens et des Américains de toutes les régions et de tous les groupes socio-démographiques. leger360.com/fr-ca/serviceLegerweb

yconic

yconic gère la plus grande base de données de jeunes milléniaux et de la génération Z au Canada avec plus d'un million de panélistes incluant ceux de studentawards.com et

uthink.com. yconic offre à ses partenaires des informations et de l'intelligence marketing sur les jeunes et les étudiants pour leur permettre d'optimiser leurs stratégies marketing.

-30-

Pour plus d'information

Sarah Mottet

Directrice marketing - Léger

B. 514-982-2464 #186

C. 438-322-8282

C. smottet@leger360.com