



Leger

LA PLUS GRANDE FIRME
DE SONDAGE, DE RECHERCHE
MARKETING ET ANALYTIQUE
À PROPRIÉTÉ CANADIENNE

MONTRÉAL • QUÉBEC

TORONTO • WINNIPEG • EDMONTON • CALGARY

VANCOUVER • PHILADELPHIE

Rapport

INTENTIONS DE VOTE

ÉLECTIONS MUNICIPALES
À MONTRÉAL

The Gazette

LE JOURNAL
DE MONTRÉAL

Publication le 28 octobre 2021



TABLE DES MATIÈRES

— APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE	Page 4
— RÉSULTATS DÉTAILLÉS	Page 7
BLOC 1 : INTENTIONS DE VOTE	Page 8
BLOC 2 : PERCEPTIONS ET OPINION SUR LA CAMPAGNE	Page 13
— PROFIL DES RÉPONDANT-E-S	Page 27
— ANNEXES	Page 30
QUESTIONNAIRE	Page 31
TABLEAUX CROISÉS	Page 39

**APPROCHE
MÉTHODOLOGIQUE**



APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE



MÉTHODE

Un **sondage Web** a été réalisé auprès de **600 résident-e-s âgé-e-s de 18 ou plus et ayant le droit de vote à Montréal**. Les répondant-e-s devaient pouvoir s'exprimer en français ou en anglais et ont été recrutés aléatoirement à l'aide du panel en ligne de LEO. *Le sondage a été commandé par The Gazette en partenariat avec le Journal de Montréal, mais les questions 11, 12 et 13 étaient dédiées en exclusivité à The Gazette.*



QUAND ?

Les données ont été collectées du **21 au 26 octobre 2021**.



MARGE D'ERREUR

Il n'est pas possible de calculer une marge d'erreur sur un échantillon tiré d'un panel, mais à titre comparatif, la marge d'erreur maximale pour un échantillon de 600 répondant-e-s est de $\pm 4\%$, et ce 19 fois sur 20.



PONDÉRATION

Les résultats ont été pondérés **en fonction du sexe, de l'âge, de la langue maternelle, du niveau de scolarité, de la présence d'enfants dans le ménage et de l'arrondissement de résidence** afin d'assurer un échantillon représentatif de la population de la Ville de Montréal.



DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES

Les nombres en caractères **gras et rouges** indiquent une différence significative statistiquement **inférieure** par rapport au complément, alors que les nombres en caractères **gras et verts** indiquent une différence significative statistiquement **supérieure** par rapport au complément.



DONNÉES ARRONDIES

Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.



QUESTIONS?

Si vous avez des questions relatives aux données présentées dans ce rapport, veuillez contacter Christian Bourque, Vice-président exécutif et associé à l'adresse courriel suivante : cbourque@leger360.com

Une méthodologie plus détaillée est présentée en annexe.

EXPERTISE LÉGER

Léger est la firme de sondage ayant présenté les données le plus précises, en moyenne, au cours des dix dernières années au Canada. Au cours de la dernière élection fédérale de 2021, Léger a encore une fois été **la firme la plus précise au pays**. Cette précision provient de la qualité du panel LEO et de l'application de règles méthodologiques rigoureuses par les 600 employés de Léger, dont 200 professionnels répartis aux 8 bureaux de Léger au Canada (Montréal, Toronto, Québec, Winnipeg, Calgary, Edmonton et Vancouver) et aux États-Unis (Philadelphie). L'agrégateur de sondages 338Canada.coma donné la meilleure note à Léger parmi toutes les firmes de sondages du Canada pour la précision de ses études. Voir <https://338canada.com/pollster-ratings.htm>.

ÉLECTIONS FÉDÉRALES CANADA 2021



SONDAGE LÉGER

Publié dans *Le Journal de Montréal*
et *National Post/Postmedia*
le 18 septembre 2021

33%	32%	19%	7%	6%	2%
33,7%	32,6%	17,8%	7,7%	5,0%	2,3%

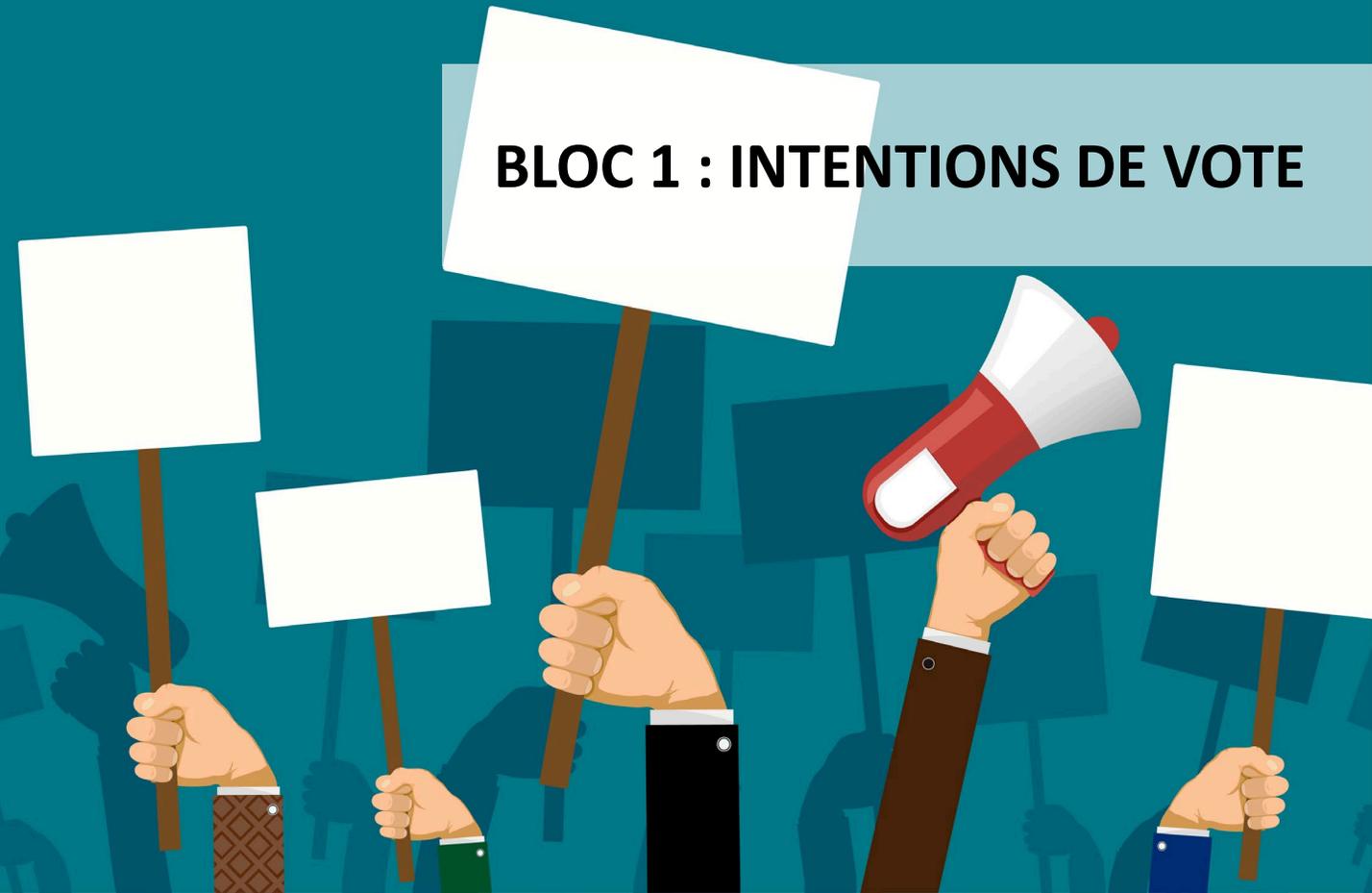
RÉSULTATS OFFICIELS

Élections fédérales Canada 2021*

An illustration of a hand holding a red and white megaphone. The hand is wearing a brown suit sleeve. The megaphone is angled towards the right, with several jagged, light blue lines radiating from its opening, representing sound or energy. The background is split into a dark teal upper-left section and a light yellow lower-right section.

RÉSULTATS DÉTAILLÉS

BLOC 1 : INTENTIONS DE VOTE

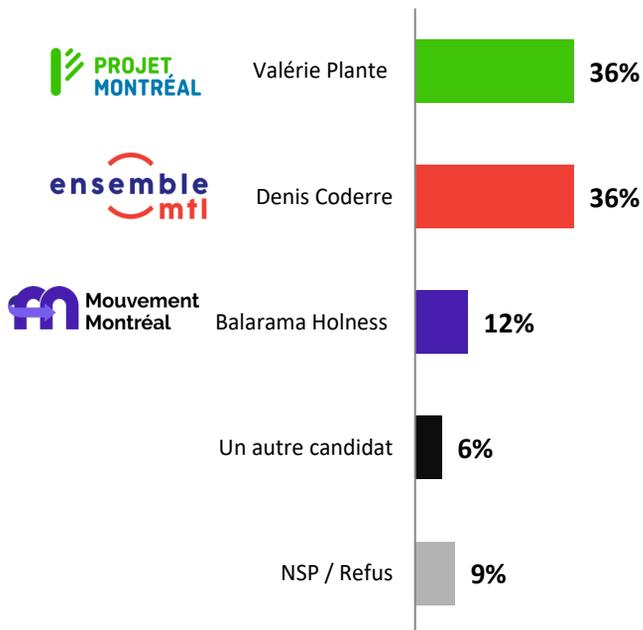


INTENTIONS DE VOTE (1/2)

Q7 / Q8. Si des élections MUNICIPALES avaient lieu aujourd’hui à Montréal, pour qui auriez-vous l’intention de voter?

Dans le cas où un-e répondant-e était sans opinion, la question de relance suivante était posée : **Même si votre choix n’est pas encore fait, pour qui auriez-vous le plus tendance à voter? Serait-ce pour...**

Base : Les répondant-e-s (n=600)



INTENTIONS DE VOTE (2/2)

Q7 / Q8. Si des élections MUNICIPALES avaient lieu aujourd'hui à Montréal, pour qui auriez-vous l'intention de voter?

Dans le cas où un-e répondant-e était sans opinion, la question de relance suivante était posée : **Même si votre choix n'est pas encore fait, pour qui auriez-vous le plus tendance à voter? Serait-ce pour...**

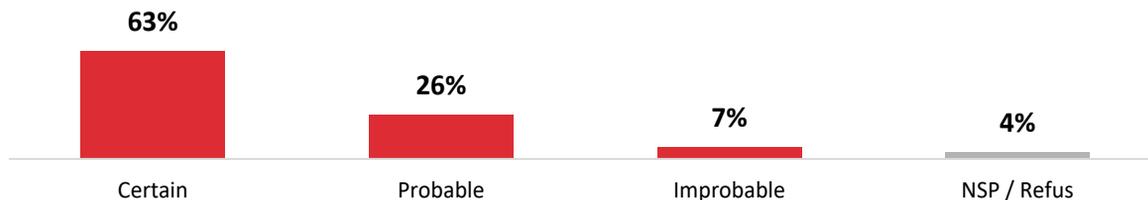
Base : Tous les répondant-e-s (n=600)

	TOTAL	SEXE		ÂGE			LANGUE			ARRONDISSEMENTS			
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Anglo	Autre	Centre	Périphérie Centre	Est	Ouest
<i>n=</i>	600	298	302	162	200	238	310	90	200	175	276	117	32
Valérie Plante (Projet Montréal)	36%	39%	34%	42%	30%	38%	48%	28%	25%	43%	37%	26%	25%
Denis Coderre (Ensemble Montréal)	36%	36%	37%	28%	41%	39%	36%	38%	37%	30%	33%	52%	46%
Balarama Holness (Mouvement Montréal)	12%	14%	10%	13%	15%	9%	5%	14%	21%	10%	14%	9%	17%
Un autre candidat	6%	5%	7%	5%	7%	7%	6%	6%	6%	6%	7%	5%	4%
NSP / Refus	9%	5%	12%	12%	8%	7%	6%	13%	11%	11%	8%	7%	9%

PROBABILITÉ D'ALLER VOTER (1/2)

Q9. Est-ce qu'il est certain, probable ou improbable que vous alliez voter lors des prochaines élections municipales à Montréal?

Base : Tous les répondant-e-s (n=600)



	TOTAL	SEXE		ÂGE			LANGUE			ARRONDISSEMENTS			
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Anglo	Autre	Centre	Périphérie Centre	Est	Ouest
n=	600	298	302	162	200	238	310	90	200	175	276	117	32
Certain	63%	67%	60%	51%	67%	71%	68%	56%	60%	58%	68%	65%	49%
Probable	26%	26%	26%	31%	24%	23%	24%	29%	27%	32%	22%	22%	41%
Improbable	7%	6%	9%	13%	5%	4%	5%	13%	9%	8%	7%	7%	6%
NSP / Refus	4%	2%	5%	5%	4%	2%	4%	2%	4%	3%	3%	6%	4%

PROBABILITÉ D'ALLER VOTER (2/2)

Q9. Est-ce qu'il est certain, probable ou improbable que vous alliez voter lors des prochaines élections municipales à Montréal?

Base : Tous les répondant-e-s (n=600)

	TOTAL	Valérie Plante	Denis Coderre	Balarama Holness
	n= 600	217	221	71
Certain	63%	65%	71%	70%
Probable	26%	28%	24%	23%
Improbable	7%	5%	3%	5%
NSP / Refus	4%	2%	2%	2%

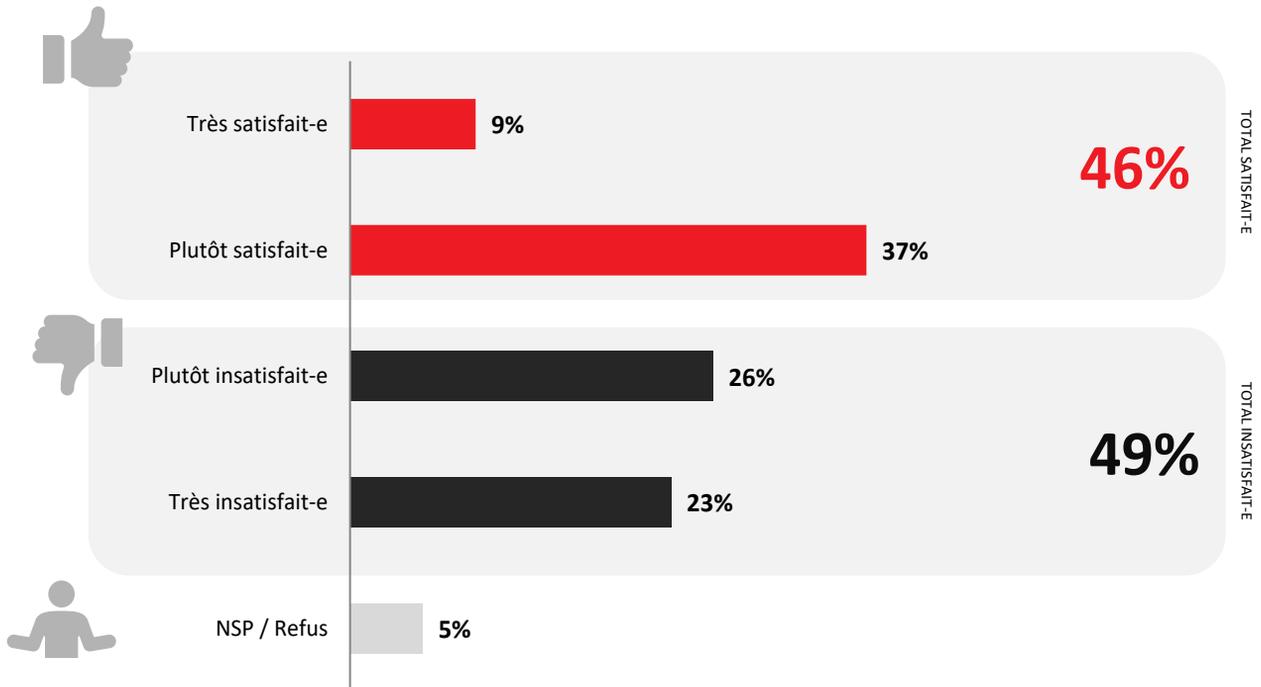
BLOC 2 : PERCEPTIONS ET OPINION SUR LA CAMPAGNE



SATISFACTION À L'ÉGARD DE VALÉRIE PLANTE (1/3)

Q10. De manière générale, êtes-vous satisfait-e ou non du travail effectué par la mairesse de Montréal, Valérie Plante?

Base: Tous les répondant-e-s (n=600)



SATISFACTION À L'ÉGARD DE VALÉRIE PLANTE (2/3)

Q10. De manière générale, êtes-vous satisfait-e ou non du travail effectué par la mairesse de Montréal, Valérie Plante?

Base: Tous les répondant-e-s (n=600)

	TOTAL	SEXE		ÂGE			LANGUE			ARRONDISSEMENTS			
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Anglo	Autre	Centre	Périphérie Centre	Est	Ouest
n=	600	298	302	162	200	238	310	90	200	175	276	117	32
TOTAL SATISFAIT-E	46%	48%	44%	53%	42%	44%	52%	42%	39%	53%	48%	31%	39%
Très satisfait-e	9%	12%	5%	11%	7%	8%	12%	5%	5%	9%	11%	3%	2%
Plutôt satisfait-e	37%	36%	39%	42%	35%	36%	40%	38%	34%	44%	37%	28%	37%
TOTAL INSATISFAIT-E	49%	49%	49%	38%	54%	54%	44%	51%	54%	41%	47%	64%	59%
Très insatisfait-e	26%	23%	29%	22%	29%	28%	30%	27%	21%	24%	26%	30%	29%
Plutôt insatisfait-e	23%	26%	20%	17%	25%	26%	14%	24%	33%	16%	21%	34%	30%
NSP / Refus	5%	3%	7%	9%	5%	2%	4%	6%	6%	7%	5%	5%	2%

SATISFACTION À L'ÉGARD DE VALÉRIE PLANTE (3/3)

Q10. De manière générale, êtes-vous satisfait-e ou non du travail effectué par la mairesse de Montréal, Valérie Plante?

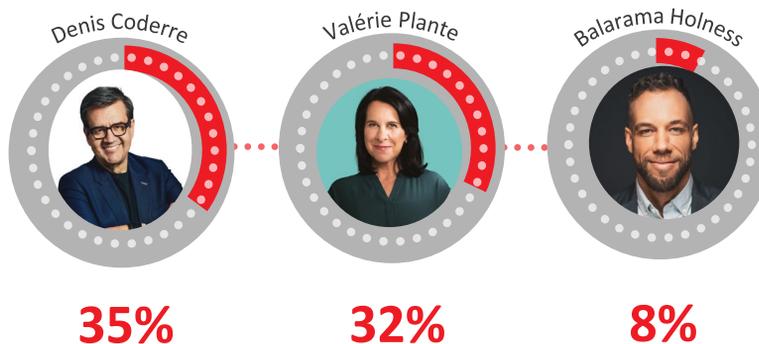
Base: Tous les répondant-e-s (n=600)

				
	TOTAL	Valérie Plante	Denis Coderre	Balarama Holness
	n= 600	217	221	71
TOTAL SATISFAIT-E	46%	90%	13%	43%
Très satisfait-e	9%	22%	1%	1%
Plutôt satisfait-e	37%	68%	12%	42%
TOTAL INSATISFAIT-E	49%	9%	84%	54%
Très insatisfait-e	26%	8%	43%	21%
Plutôt insatisfait-e	23%	1%	41%	33%
NSP / Refus	5%	1%	3%	3%

CANDIDATURE LA PLUS APTE À NOUS GUIDER HORS DE LA PANDÉMIE (1/2)

Q12. Selon vous, quelle candidate ou quel candidat est le plus apte à nous sortir de la pandémie et à guider la relance?

Base: Tous les répondant-e-s (n=600)



Complément à 100%

NSP / Refus 25%

CANDIDATURE LA PLUS APTE À NOUS GUIDER HORS DE LA PANDÉMIE (2/2)

Q12. Selon vous, quelle candidate ou quel candidat est le plus apte à nous sortir de la pandémie et à guider la relance?

Base: Tous les répondant-e-s (n=600)

	TOTAL	SEXE		ÂGE			LANGUE			ARRONDISSEMENTS			
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Anglo	Autre	Centre	Périphérie Centre	Est	Ouest
n=	600	298	302	162	200	238	310	90	200	175	276	117	32
Denis Coderre (Ensemble Montréal)	35%	36%	33%	28%	38%	37%	35%	37%	34%	28%	32%	51%	38%
Valérie Plante (Projet Montréal)	32%	35%	29%	36%	26%	34%	42%	25%	21%	35%	36%	20%	23%
Balarama Holness (Mouvement Montréal)	8%	10%	7%	10%	10%	6%	3%	11%	14%	7%	9%	9%	13%
NSP / Refus	25%	19%	30%	26%	26%	23%	20%	27%	31%	29%	24%	20%	26%

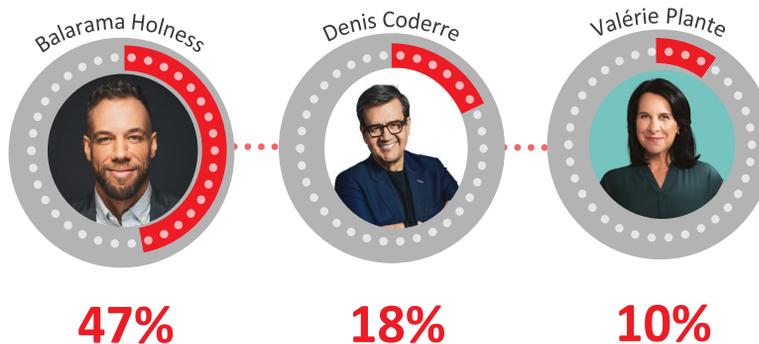


	TOTAL	Valérie Plante	Denis Coderre	Balarama Holness
n=	600	217	221	71
Denis Coderre (Ensemble Montréal)	35%	6%	82%	10%
Valérie Plante (Projet Montréal)	32%	80%	2%	10%
Balarama Holness (Mouvement Montréal)	8%	2%	2%	55%
NSP / Refus	25%	12%	15%	24%

MEILLEUR-E ALLIÉ-E POUR LES ANGLOPHONES (1/2)

Q13. Selon vous, quelle candidate ou quel candidat à la mairie serait le plus ardent défenseur des anglophones à l'hôtel de ville?

Base: Tous les répondant-e-s (n=600)



Complément à 100%

NSP / Refus **25%**

MEILLEUR-E ALLIÉ-E POUR LES ANGLOPHONES (2/2)

Q13. Selon vous, quelle candidate ou quel candidat à la mairie serait le plus ardent défenseur des anglophones à l'hôtel de ville?

Base: Tous les répondant-e-s (n=600)

	TOTAL	SEXE		ÂGE			LANGUE			ARRONDISSEMENTS			
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Anglo	Autre	Centre	Périphérie Centre	Est	Ouest
n=	600	298	302	162	200	238	310	90	200	175	276	117	32
Balarama Holness (Mouvement Montréal)	47%	48%	45%	49%	45%	47%	48%	38%	49%	48%	46%	41%	68%
Denis Coderre (Ensemble Montréal)	18%	17%	18%	14%	18%	20%	16%	22%	18%	15%	19%	19%	14%
Valérie Plante (Projet Montréal)	10%	12%	8%	12%	8%	11%	12%	15%	7%	11%	11%	8%	9%
NSP / Refus	25%	22%	28%	25%	29%	23%	25%	24%	27%	25%	24%	33%	9%



	TOTAL	Valérie Plante	Denis Coderre	Balarama Holness
n=	600	217	221	71
Balarama Holness (Mouvement Montréal)	47%	43%	41%	89%
Denis Coderre (Ensemble Montréal)	18%	12%	35%	1%
Valérie Plante (Projet Montréal)	10%	23%	3%	2%
NSP / Refus	25%	22%	21%	8%

ENJEUX DE CAMPAGNE LES PLUS IMPORTANTS (1/3)

Q14. Quels devraient être les trois principaux enjeux de la prochaine campagne électorale municipale à Montréal?

Identifiez, dans l'ordre, l'enjeu principal, le 2^e enjeu puis le 3^e.

Base: Tous les répondant-e-s (n=600) - TROIS MENTIONS POSSIBLES*



*Les répondant-e-s ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

**Le « Total SÉLECTIONNÉ » représente la proportion des répondant-e-s qui ont sélectionné le thème en question parmi leurs trois thèmes les plus importants (= %1^{er} + %2^e + %3^e). 21

ENJEUX DE CAMPAGNE LES PLUS IMPORTANTS (2/3)

Q14. Quels devraient être les trois principaux enjeux de la prochaine campagne électorale municipale à Montréal?

Identifiez, dans l'ordre, l'enjeu principal, le 2^e enjeu puis le 3^e.

Base: Tous les répondant-e-s (n=600) - TROIS MENTIONS POSSIBLES**

TOTAL SÉLECTIONNÉ (1 ^{er} + 2 ^e + 3 ^e)	TOTAL	SEXE		ÂGE			LANGUE			ARRONDISSEMENTS			
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Anglo	Autre	Centre	Périphérie Centre	Est	Ouest
	n= 600	298	302	162	200	238	310	90	200	175	276	117	32
Le coût des loyers et l'accès à la propriété	50%	46%	54%	60%	49%	42%	56%	43%	45%	51%	53%	43%	40%
Les questions environnementales (protection des espaces verts, les îlots de chaleur, la règlementation sur le plastique à usage unique)	30%	30%	30%	31%	27%	32%	36%	36%	19%	35%	31%	22%	20%
La relance économique du centre-ville et des artères commerciales	28%	28%	28%	18%	30%	36%	29%	27%	27%	29%	27%	31%	25%
Le contrôle des armes à feu et le financement du SPVM	27%	23%	31%	22%	25%	34%	30%	17%	26%	22%	29%	33%	19%
Les taxes municipales	24%	31%	18%	20%	26%	27%	19%	31%	29%	21%	24%	27%	38%
Les services publics (propreté et déneigement)	24%	25%	23%	14%	26%	30%	23%	26%	25%	23%	24%	23%	30%
La gestion des chantiers de construction	23%	22%	25%	20%	25%	25%	23%	15%	27%	28%	20%	22%	32%
La mixité sociale et la lutte à l'itinérance	20%	22%	18%	23%	20%	18%	18%	26%	20%	25%	19%	16%	10%
La gestion de la diversité et la lutte au profilage racial	16%	12%	19%	25%	11%	11%	15%	13%	17%	20%	14%	14%	10%
Donner à Montréal le statut de ville bilingue	15%	18%	11%	14%	15%	15%	6%	26%	23%	12%	13%	18%	30%
Le partage de la route entre automobilistes, cyclistes et piétons	13%	15%	10%	12%	15%	12%	13%	15%	11%	11%	16%	6%	19%
Le REM de l'Est	9%	6%	13%	13%	8%	8%	12%	3%	8%	4%	9%	20%	14%
La relance de la culture, la gastronomie et la vie nocturne	9%	9%	9%	12%	13%	3%	9%	13%	8%	11%	9%	10%	2%
Le rayonnement international de Montréal	9%	12%	6%	10%	10%	6%	7%	9%	11%	7%	8%	13%	10%
Aucun	1%	0%	1%	2%	0%	0%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	0%

*Les répondant-e-s ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

**Le « Total SÉLECTIONNÉ » représente la proportion des répondant-e-s qui ont sélectionné le thème en question parmi leurs trois thèmes les plus importants (= %1^{er} + %2^e + %3^e). 22

ENJEUX DE CAMPAGNE LES PLUS IMPORTANTS (3/3)

Q14. Quels devraient être les trois principaux enjeux de la prochaine campagne électorale municipale à Montréal?

Identifiez, dans l'ordre, l'enjeu principal, le 2^e enjeu puis le 3^e.

Base: Tous les répondant-e-s (n=600) - TROIS MENTIONS POSSIBLES*



	TOTAL SÉLECTIONNÉ (1^{er} + 2^e + 3^e)			
	TOTAL	Valérie Plante	Denis Coderre	Balarama Holness
	<i>n=</i> 600	217	221	71
Le coût des loyers et l'accès à la propriété	50%	58%	42%	43%
Les questions environnementales (protection des espaces verts, les îlots de chaleur, la réglementation sur le plastique à usage unique)	30%	45%	20%	21%
La relance économique du centre-ville et des artères commerciales	28%	22%	38%	20%
Le contrôle des armes à feu et le financement du SPVM	27%	28%	30%	23%
Les taxes municipales	24%	12%	32%	32%
Les services publics (propreté et déneigement)	24%	18%	29%	21%
La gestion des chantiers de construction	23%	24%	23%	18%
La mixité sociale et la lutte à l'itinérance	20%	26%	14%	19%
La gestion de la diversité et la lutte au profilage racial	16%	15%	13%	31%
Donner à Montréal le statut de ville bilingue	15%	9%	14%	33%
Le partage de la route entre automobilistes, cyclistes et piétons	13%	16%	12%	7%
Le REM de l'Est	9%	7%	12%	7%
La relance de la culture, la gastronomie et la vie nocturne	9%	9%	10%	10%
Le rayonnement international de Montréal	9%	8%	9%	11%
Aucun	1%	1%	0%	2%

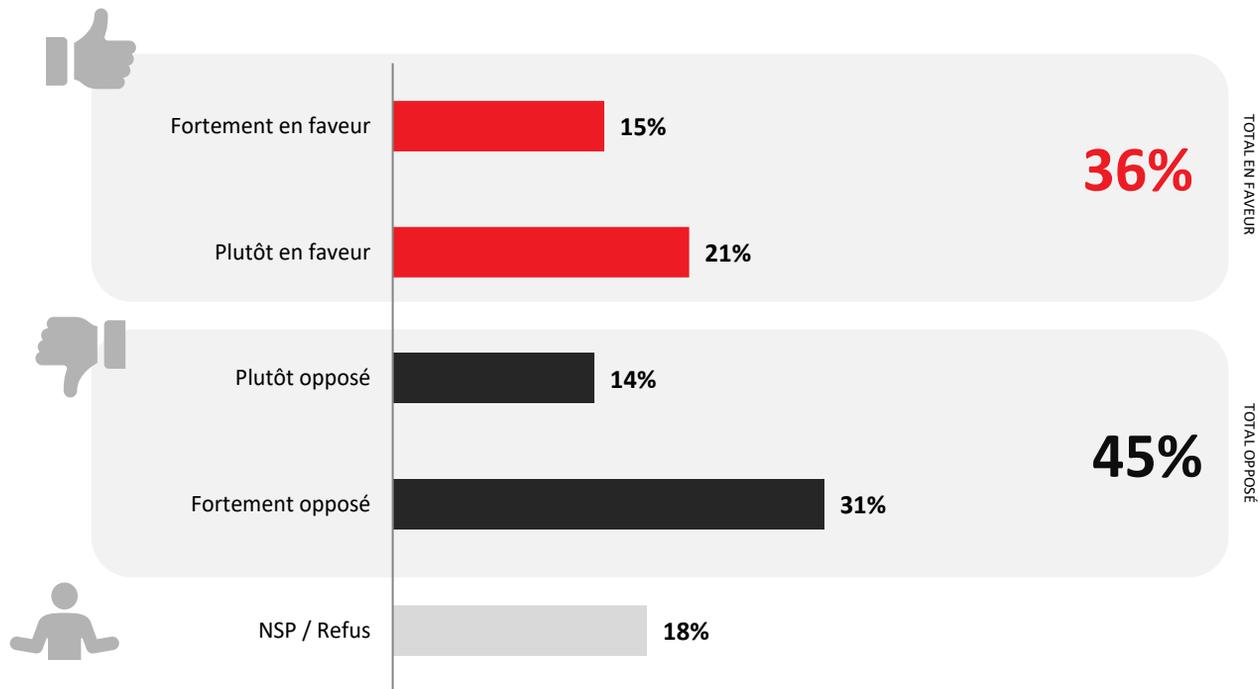
*Les répondant-e-s ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

**Le « Total SÉLECTIONNÉ » représente la proportion des répondant-e-s qui ont sélectionné le thème en question parmi leurs trois thèmes les plus importants (= %1^{er} + %2^e + %3^e). 23

RÉFÉRENDUM SUR LE STATUT LINGUISTIQUE DE MONTRÉAL (1/3)

Q11. Le chef du Mouvement Montréal, Balarama Holness, a proposé la tenue d'un référendum sur le statut linguistique de Montréal à la suite d'une consultation publique. Que pensez-vous de cette proposition?

Base: Tous les répondant-e-s (n=600)



RÉFÉRENDUM SUR LE STATUT LINGUISTIQUE DE MONTRÉAL (2/3)

Q11. Le chef du Mouvement Montréal, Balarama Holness, a proposé la tenue d'un référendum sur le statut linguistique de Montréal à la suite d'une consultation publique. Que pensez-vous de cette proposition?

Base: Tous les répondant-e-s (n=600)

	TOTAL	SEXE		ÂGE			LANGUE			ARRONDISSEMENTS			
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Anglo	Autre	Centre	Périphérie Centre	Est	Ouest
n=	600	298	302	162	200	238	310	90	200	175	276	117	32
TOTAL EN FAVEUR	36%	38%	35%	36%	44%	29%	21%	40%	55%	36%	35%	37%	48%
Fortement en faveur	15%	16%	14%	12%	22%	11%	6%	13%	28%	15%	15%	13%	24%
Plutôt en faveur	21%	22%	21%	24%	22%	18%	15%	27%	27%	21%	20%	24%	24%
TOTAL OPPOSÉ	45%	49%	42%	34%	41%	61%	62%	37%	26%	43%	52%	42%	18%
Plutôt opposé	14%	15%	14%	18%	15%	10%	18%	14%	9%	14%	15%	14%	12%
Fortement opposé	31%	34%	28%	15%	26%	50%	44%	22%	17%	29%	36%	28%	5%
NSP / Refus	18%	12%	24%	30%	15%	10%	17%	23%	18%	21%	13%	21%	35%

RÉFÉRENDUM SUR LE STATUT LINGUISTIQUE DE MONTRÉAL (3/3)

Q11. Le chef du Mouvement Montréal, Balarama Holness, a proposé la tenue d'un référendum sur le statut linguistique de Montréal à la suite d'une consultation publique. Que pensez-vous de cette proposition?

Base: Tous les répondant-e-s (n=600)

	TOTAL	Valérie Plante	Denis Coderre	Balarama Holness
	n= 600	217	221	71
TOTAL EN FAVEUR	36%	29%	32%	79%
Fortement en faveur	15%	7%	11%	58%
Plutôt en faveur	21%	22%	20%	22%
TOTAL OPPOSÉ	45%	58%	49%	15%
Plutôt opposé	14%	21%	13%	6%
Fortement opposé	31%	37%	36%	9%
NSP / Refus	18%	14%	19%	6%

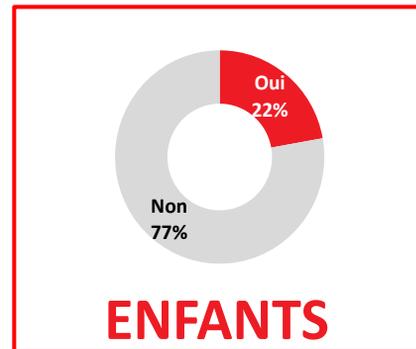
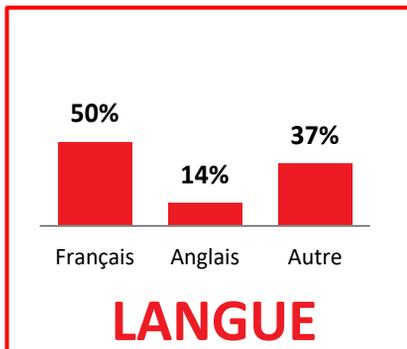
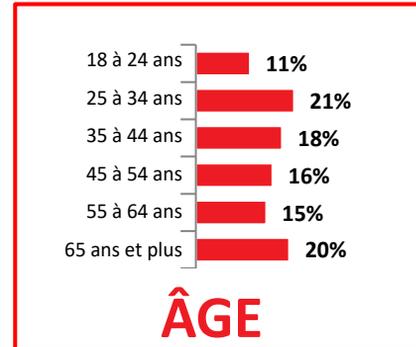
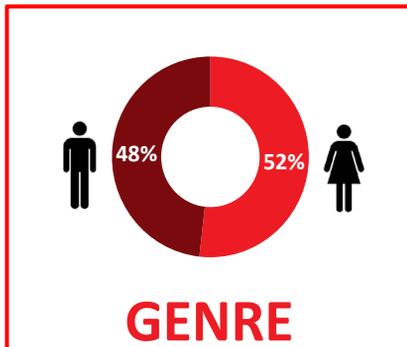
**PROFIL DES
RÉPONDANT-E-S**



PROFIL DES RÉPONDANT-E-S (1/2)

L'échantillon recueilli a un facteur minimum de pondération de 0,35 et un facteur maximum de pondération de 2,93. La variance de la pondération est de 0,116.

Ville de Montréal	
CENTRE	32%
Côte-des-Neiges – NDdG	10%
Le Plateau-Mont-Royal	5%
Le Sud-Ouest	6%
Outremont	1%
Verdun	4%
Ville-Marie	6%
PÉRIPHÉRIE CENTRE	45%
Ahuntsic-Cartierville	7%
Lachine	2%
LaSalle	4%
Mercier - Hochelaga-Maison.	8%
Rosemont - La Petite-Patrie	9%
Saint-Laurent	6%
Villeray - St-Michel - Parc-Ext.	9%
EST	18%
Anjou	4%
Montréal-Nord	4%
Rivière-des-Prairies – PaT	5%
Saint-Léonard	5%
OUEST	5%
L'Île-Bizard - Sainte-Geneviève	1%
Pierrefonds-Roxboro	4%

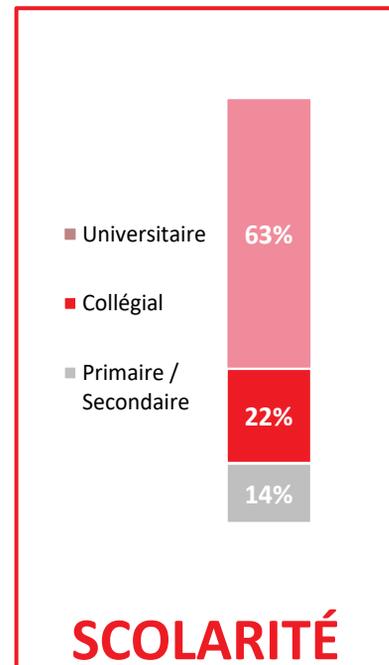
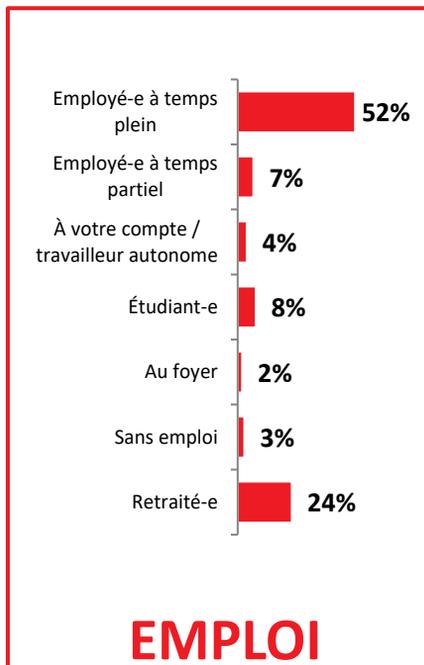
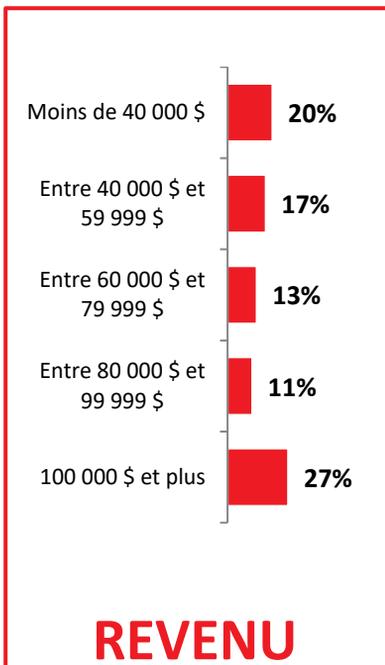


ARRONDISSEMENT

Base : Tous les répondant-e-s (n=600)

Note : Pour chacune des catégories de profil, le complément à 100% correspond aux mentions « Ne sait pas » et « Refus ».

PROFIL DES RÉPONDANT-E-S (2/2)



Base : Tous les répondant-e-s (n=600)

Note : Pour chacune des catégories de profil, le complément à 100% correspond aux mentions « Ne sait pas » et « Refus ».

ANNEXES



QUESTIONNAIRE

[POSER À TOUS]

[MENTION SIMPLE]

ARRON

Dans quel arrondissement de Montréal habitez-vous ?

Ahuntsic-Cartierville

Anjou

Côte-des-Neiges - Notre-Dame-de-Grâce

Lachine

LaSalle

Plateau-Mont-Royal

Sud-Ouest

L'Île-Bizard - Sainte-Geneviève

Mercier - Hochelaga-Maisonneuve

Montréal-Nord

Outremont

Pierrefonds-Roxboro

Rivière-des-Prairies - Pointe-aux-Trembles

Rosemont - La Petite-Patrie

Saint-Laurent

Saint-Léonard

Verdun

Ville-Marie

Villeray - Saint-Michel - Parc-Extension

Autre

[POSER À TOUS]

[MENTION SIMPLE]

SEXE

Êtes-vous de sexe ?

Note : comme indiqué par Statistique Canada, les Canadiens transgenres, transsexuels et intersexués doivent indiquer le sexe (masculin ou féminin) auquel ils s'identifient le plus.

... Masculin

... Féminin

QUESTIONNAIRE

[POSER À TOUS]

[MENTION SIMPLE]

AGE

Quel âge avez-vous?

Moins de 18 ans (TERMINER)

De 18 à 24 ans

De 25 à 34 ans

De 35 à 44 ans

De 45 à 54 ans

De 55 à 64 ans

De 65 à 74 ans

75 ans ou plus

Je préfère ne pas répondre (TERMINER)

[POSER À TOUS]

[MENTION SIMPLE]

LANGU

Quelle est la langue que vous avez apprise en premier lieu à la maison dans votre enfance et que vous comprenez toujours?

Français

Anglais

Autre

Français et anglais

Français et autres

Anglais et autres

Autres et autres

Je préfère ne pas répondre

QUESTIONNAIRE

[POSER À TOUS]

[MENTION SIMPLE]

SCOL

Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous ayez complété (diplôme obtenu)?

Primaire

Secondaire général ou professionnel

Collégial général préuniversitaire ou professionnel technique

Universitaire

Je préfère ne pas répondre

[POSER À TOUS]

[MENTION SIMPLE]

ENFAN

Y a-t-il des enfants âgés de moins de 18 ans habitant avec vous à la maison?

(SI OUI) : Ont-ils 12 ans et plus ou moins de 12 ans?

Oui : 12 ans et plus seulement

Oui : 12 ans et plus et moins de 12 ans

Oui : moins de 12 ans seulement

Non, aucun enfant de moins de 18 ans à la maison

Je préfère ne pas répondre

QUESTIONNAIRE

[POSER À TOUS]

[MENTION SIMPLE]

Q6. Avez-vous au moins 18 ans et le droit de vote à Montréal?

Oui

Non

[POSER À TOUS]

[MENTION SIMPLE]

Q7. Si des élections municipales avaient lieu aujourd'hui à Montréal, pour qui auriez-vous l'intention de voter?

...Valérie Plante (Projet Montréal)

...Denis Coderre (Ensemble Montréal)

...Balarama Holness (Mouvement Montréal)

...Un autre candidat

...Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre

[POSER SI Q7= NSP/ REFUS]

[MENTION SIMPLE]

Q8. Même si votre choix n'est pas encore fait, pour qui auriez-vous le plus tendance à voter? Serait-ce pour...

...Valérie Plante (Projet Montréal)

...Denis Coderre (Ensemble Montréal)

...Balarama Holness (Mouvement Montréal)

Un autre candidat

Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre

QUESTIONNAIRE

[POSER À TOUS]

[MENTION SIMPLE]

Q9. Est-ce qu'il est certain, probable ou improbable que vous alliez voter lors des prochaines élections municipales à Montréal?

Certain

Probable

Improbable

Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre

[POSER À TOUS]

[MENTION SIMPLE]

Q10. De manière générale, êtes-vous satisfait-e ou non du travail effectué par la mairesse de Montréal, Valérie Plante?

Très satisfait-e

Plutôt satisfait-e

Plutôt insatisfait-e

Très insatisfait-e

Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre

[POSER À TOUS]

[MENTION SIMPLE]

Q11. Le chef du Mouvement Montréal, Balarama Holness, a proposé la tenue d'un référendum sur le statut linguistique de Montréal à la suite d'une consultation publique. Que pensez-vous de cette proposition?

Fortement en faveur

Plutôt en faveur

Plutôt opposé

Fortement opposé

Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre

QUESTIONNAIRE

[POSER À TOUS]

[MENTION SIMPLE]

Q12. Selon vous, quelle candidate ou quel candidat est le plus apte à nous sortir de la pandémie et à guider la relance?

Valérie Plante (Projet Montréal)

Denis Coderre (Ensemble Montréal)

Balarama Holness (Mouvement Montréal)

Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre

[POSER À TOUS]

[MENTION SIMPLE]

Q13. Selon vous, quelle candidate ou quel candidat à la mairie serait le plus ardent défenseur des anglophones à l'hôtel de ville?

Valérie Plante (Projet Montréal)

Denis Coderre (Ensemble Montréal)

Balarama Holness (Mouvement Montréal)

Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre

QUESTIONNAIRE

[POSER À TOUS]

[MENTIONS MULTIPLES]

Q14. Quels devraient être les trois principaux enjeux de la prochaine campagne électorale municipale à Montréal?
Identifiez, dans l'ordre, l'enjeu principal, le 2e enjeu puis le 3e.

[r1] La relance économique du centre-ville et des artères commerciales

[r2] Le contrôle des armes à feu et le financement du SPVM

[r3] Le REM de l'Est

[r4] Les questions environnementales (protection des espaces verts, les îlots de chaleur, la réglementation sur le plastique à usage unique)

[r5] Le rayonnement international de Montréal

[r6] La relance de la culture, la gastronomie et la vie nocturne

[r7] Le partage de la route entre automobilistes, cyclistes et piétons

[r8] La gestion des chantiers de construction

[r9] Donner à Montréal le statut de ville bilingue

[r10] La mixité sociale et la lutte à l'itinérance

[r11] Le coût des loyers et l'accès à la propriété

[r12] Les services publics (propreté et déneigement)

[r13] Les taxes municipales

[r14] La gestion de la diversité et la lutte au profilage racial

QUESTIONNAIRE

[POSER À TOUS]

[MENTION SIMPLE]

EMPLO

Quelle est votre situation d'emploi actuelle?

Employé(e) à temps plein

Employé(e) à temps partiel

À votre compte / travailleur autonome

Étudiant(e)

Au foyer

Sans emploi

Retraité(e)

Je préfère ne pas répondre

[POSER À TOUS]

[MENTION SIMPLE]

REVEN

Parmi les catégories suivantes, laquelle reflète le mieux le revenu total avant impôt de tous les membres de votre foyer pour l'année 2020?

19 999 \$ et moins

De 20 000 \$ à 39 999 \$

De 40 000 \$ à 59 999 \$

De 60 000 \$ à 79 999 \$

De 80 000 \$ à 99 999 \$

100 000 \$ et plus

Je préfère ne pas répondre

TABLEAUX CROISÉS

Q8T: Intentions de vote APRÈS RELANCE

Column %	Sexe			Âge			Langue Maternelle			Région			
	Total	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Français	Anglais	Autre	Centre	Périphérie	Est	Ouest
Total pondéré	600	290	310	191	204	205	298	82	221	187	272	110	31
Total absolu	600	298	302	162	200	238	310	90	200	175	276	117	32
Valérie Plante (Projet Montréal)	36%	39%	34%	42%	30%	38%	48%	28%	25%	43%	37%	26%	25%
Denis Coderre (Ensemble Montréal)	36%	36%	37%	28%	41%	39%	36%	38%	37%	30%	33%	52%	46%
Balarama Holness (Mouvement Montréal)	12%	14%	10%	13%	15%	9%	5%	14%	21%	10%	14%	9%	17%
Un autre candidat	6%	5%	7%	5%	7%	7%	6%	6%	6%	6%	7%	5%	4%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	9%	5%	12%	12%	8%	7%	6%	13%	11%	11%	8%	7%	9%

Q9: Est-ce qu'il est certain, probable ou improbable que vous alliez voter lors des prochaines élections municipales à Montréal?

Column %	Sexe			Âge			Langue Maternelle			Région				Vote (Q8T)			
	Total	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Français	Anglais	Autre	Centre	Périphérie	Est	Ouest	Valérie Plante	Denis Coderre	Balarama Holness	Autre
Total pondéré	600	290	310	191	204	205	298	82	221	187	272	110	31	219	218	72	37
Total absolu	600	298	302	162	200	238	310	90	200	175	276	117	32	217	221	71	39
Certain	63%	67%	60%	51%	67%	71%	68%	56%	60%	58%	68%	65%	49%	65%	71%	70%	38%
Probable	26%	26%	26%	31%	24%	23%	24%	29%	27%	32%	22%	22%	41%	28%	24%	23%	37%
Improbable	7%	6%	9%	13%	5%	4%	5%	13%	9%	8%	7%	7%	6%	5%	3%	5%	21%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	4%	2%	5%	5%	4%	2%	4%	2%	4%	3%	3%	6%	4%	2%	2%	2%	4%

Q10: De manière générale, êtes-vous satisfait-e ou non du travail effectué par la mairesse de Montréal, Valérie Plante?

Column %	Sexe			Âge			Langue Maternelle			Région				Vote (Q8T)			
	Total	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Français	Anglais	Autre	Centre	Périphérie	Est	Ouest	Valérie Plante	Denis Coderre	Balarama Holness	Autre
Total pondéré	600	290	310	191	204	205	298	82	221	187	272	110	31	219	218	72	37
Total absolu	600	298	302	162	200	238	310	90	200	175	276	117	32	217	221	71	39
TOTAL SATISFAIT	46%	48%	44%	53%	42%	44%	52%	42%	39%	53%	48%	31%	39%	90%	13%	43%	28%
Très satisfait-e	9%	12%	5%	11%	7%	8%	12%	5%	5%	9%	11%	3%	2%	22%	1%	1%	2%
Plutôt satisfait-e	37%	36%	39%	42%	35%	36%	40%	38%	34%	44%	37%	28%	37%	68%	12%	42%	25%
TOTAL INSATISFAIT	49%	49%	49%	38%	54%	54%	44%	51%	54%	41%	47%	64%	59%	9%	84%	54%	70%
Plutôt insatisfait-e	26%	23%	29%	22%	29%	28%	30%	27%	21%	24%	26%	30%	29%	8%	43%	21%	37%
Très insatisfait-e	23%	26%	20%	17%	25%	26%	14%	24%	33%	16%	21%	34%	30%	1%	41%	33%	34%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	5%	3%	7%	9%	5%	2%	4%	6%	6%	7%	5%	5%	2%	1%	3%	3%	2%

TABLEAUX CROISÉS

Q11: Le chef du Mouvement Montréal, Balarama Holness, a proposé la tenue d'un référendum sur le statut linguistique de Montréal à la suite d'une consultation publique. Que pensez-vous de cette proposition?

Column %	Sexe					Âge			Langue Maternelle			Région				Vote (Q8T)		
	Total	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Français	Anglais	Autre	Centre	Périphérie	Est	Ouest	Valérie Plante	Denis Coderre	Balarama Holness	Autre	
Total pondéré	600	290	310	191	204	205	298	82	221	187	272	110	31	219	218	72	37	
Total absolu	600	298	302	162	200	238	310	90	200	175	276	117	32	217	221	71	39	
NET FAVOUR	36%	38%	35%	36%	44%	29%	21%	40%	55%	36%	35%	37%	48%	29%	32%	79%	45%	
Strongly in favour	15%	16%	14%	12%	22%	11%	6%	13%	28%	15%	15%	13%	24%	7%	11%	58%	10%	
Somewhat in favour	21%	22%	21%	24%	22%	18%	15%	27%	27%	21%	20%	24%	24%	22%	20%	22%	34%	
NET OPPOSED	45%	49%	42%	34%	41%	61%	62%	37%	26%	43%	52%	42%	18%	58%	49%	15%	40%	
Somewhat opposed	14%	15%	14%	18%	15%	10%	18%	14%	9%	14%	15%	14%	12%	21%	13%	6%	11%	
Strongly opposed	31%	34%	28%	15%	26%	50%	44%	22%	17%	29%	36%	28%	5%	37%	36%	9%	28%	
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	18%	12%	24%	30%	15%	10%	17%	23%	18%	21%	13%	21%	35%	14%	19%	6%	16%	

Q12: Selon vous, quelle candidate ou quel candidat est le plus apte à nous sortir de la pandémie et à guider la relance?

Column %	Sexe			Âge			Langue Maternelle			Région				Vote (Q8T)			
	Total	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Français	Anglais	Autre	Centre	Périphérie	Est	Ouest	Valérie Plante	Denis Coderre	Balarama Holness	Autre
Total pondéré	600	290	310	191	204	205	298	82	221	187	272	110	31	219	218	72	37
Total absolu	600	298	302	162	200	238	310	90	200	175	276	117	32	217	221	71	39
Valérie Plante (Projet Montréal)	32%	35%	29%	36%	26%	34%	42%	25%	21%	35%	36%	20%	23%	80%	2%	10%	8%
Denis Coderre (Ensemble Montréal)	35%	36%	33%	28%	38%	37%	35%	37%	34%	28%	32%	51%	38%	6%	82%	10%	17%
Balarama Holness (Mouvement Montréal)	8%	10%	7%	10%	10%	6%	3%	11%	14%	7%	9%	9%	13%	2%	2%	55%	6%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	25%	19%	30%	26%	26%	23%	20%	27%	31%	29%	24%	20%	26%	12%	15%	24%	68%

Q13: Selon vous, quelle candidate ou quel candidat à la mairie serait le plus ardent défenseur des anglophones à l'hôtel de ville?

Column %	Sexe			Âge			Langue Maternelle			Région				Vote (Q8T)			
	Total	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Français	Anglais	Autre	Centre	Périphérie	Est	Ouest	Valérie Plante	Denis Coderre	Balarama Holness	Autre
Total pondéré	600	290	310	191	204	205	298	82	221	187	272	110	31	219	218	72	37
Total absolu	600	298	302	162	200	238	310	90	200	175	276	117	32	217	221	71	39
Valérie Plante (Projet Montréal)	10%	12%	8%	12%	8%	11%	12%	15%	7%	11%	11%	8%	9%	23%	3%	2%	6%
Denis Coderre (Ensemble Montréal)	18%	17%	18%	14%	18%	20%	16%	22%	18%	15%	19%	19%	14%	12%	35%	1%	5%
Balarama Holness (Mouvement Montréal)	47%	48%	45%	49%	45%	47%	48%	38%	49%	48%	46%	41%	68%	43%	41%	89%	42%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	25%	22%	28%	25%	29%	23%	25%	24%	27%	25%	24%	33%	9%	22%	21%	8%	47%

TABLEAUX CROISÉS

Q14T1: TOP1 - Quels devraient être les trois principaux enjeux de la prochaine campagne électorale municipale à Montréal?

Column %	Sexe			Âge			Langue Maternelle			Région				Vote (Q8T)			
	Total	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Français	Anglais	Autre	Centre	Périphérie	Est	Ouest	Valérie Plante	Denis Coderre	Balarama Holness	Autre
Total pondéré	600	290	310	191	204	205	298	82	221	187	272	110	31	219	218	72	37
Total absolu	600	298	302	162	200	238	310	90	200	175	276	117	32	217	221	71	39
La relation économique du centre-ville et des artères commerciales	9%	10%	9%	5%	9%	14%	9%	9%	10%	9%	10%	11%	8%	8%	14%	4%	11%
Le contrôle des armes à feu et le financement du SPVM	8%	5%	12%	5%	6%	14%	8%	5%	10%	8%	12%	4%	8%	8%	8%	8%	12%
Le REM de l'Est	3%	1%	4%	3%	3%	1%	3%	2%	3%	2%	3%	3%	0%	3%	3%	0%	3%
Les questions environnementales (protection des espaces verts, les îlots de chaleur, la réglementation sur le plastique à usage unique)	12%	12%	12%	16%	8%	13%	17%	11%	6%	18%	12%	8%	0%	20%	9%	6%	9%
Le rayonnement international de Montréal	2%	3%	0%	2%	2%	0%	2%	3%	1%	2%	2%	1%	0%	1%	2%	4%	0%
La relance de la culture, la gastronomie et la vie nocturne	2%	2%	2%	3%	2%	0%	2%	1%	2%	3%	1%	5%	0%	2%	2%	3%	0%
Le partage de la route entre automobilistes, cyclistes et piétons	3%	3%	3%	1%	4%	3%	3%	1%	3%	1%	5%	3%	0%	4%	2%	2%	5%
La gestion des chantiers de construction	7%	6%	7%	4%	8%	8%	8%	5%	9%	5%	7%	4%	8%	5%	5%	2%	4%
Donner à Montréal le statut de ville bilingue	6%	7%	5%	5%	7%	7%	2%	12%	10%	5%	5%	8%	13%	3%	5%	16%	4%
La mixité sociale et la lutte à l'itinérance	4%	4%	4%	4%	5%	4%	5%	8%	2%	6%	3%	5%	3%	6%	3%	8%	3%
Le coût des loyers et l'accès à la propriété	23%	24%	22%	28%	23%	19%	26%	17%	21%	21%	25%	18%	38%	25%	19%	17%	23%
Les services publics (propreté et déneigement)	6%	7%	5%	6%	8%	5%	5%	10%	6%	3%	8%	5%	12%	4%	8%	8%	6%
Les taxes municipales	10%	12%	8%	8%	10%	11%	8%	13%	11%	10%	10%	11%	9%	5%	13%	11%	16%
La gestion de la diversité et la lutte au profilage racial	4%	4%	5%	6%	4%	3%	3%	3%	7%	5%	4%	5%	6%	3%	6%	9%	4%
Aucun	1%	0%	1%	2%	0%	0%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	2%	0%

Q14T3: TOP3 - Quels devraient être les trois principaux enjeux de la prochaine campagne électorale municipale à Montréal?

Column %	Sexe			Âge			Langue Maternelle			Région				Vote (Q8T)			
	Total	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Français	Anglais	Autre	Centre	Périphérie	Est	Ouest	Valérie Plante	Denis Coderre	Balarama Holness	Autre
Total pondéré	600	290	310	191	204	205	298	82	221	187	272	110	31	219	218	72	37
Total absolu	600	298	302	162	200	238	310	90	200	175	276	117	32	217	221	71	39
La relation économique du centre-ville et des artères commerciales	28%	28%	28%	18%	30%	36%	29%	27%	27%	29%	27%	31%	25%	22%	38%	20%	42%
Le contrôle des armes à feu et le financement du SPVM	27%	23%	31%	22%	25%	34%	30%	17%	26%	22%	29%	33%	19%	28%	30%	23%	18%
Le REM de l'Est	9%	6%	13%	13%	8%	8%	12%	3%	8%	4%	9%	20%	14%	7%	12%	7%	3%
Les questions environnementales (protection des espaces verts, les îlots de chaleur, la réglementation sur le plastique à usage unique)	30%	30%	30%	31%	27%	32%	36%	36%	19%	35%	31%	22%	20%	45%	20%	21%	21%
Le rayonnement international de Montréal	9%	12%	6%	10%	10%	6%	7%	9%	11%	7%	8%	13%	10%	8%	9%	11%	12%
La relance de la culture, la gastronomie et la vie nocturne	9%	9%	9%	12%	13%	3%	9%	13%	8%	11%	9%	10%	2%	9%	10%	10%	7%
Le partage de la route entre automobilistes, cyclistes et piétons	13%	15%	10%	12%	15%	12%	13%	15%	11%	11%	16%	6%	19%	16%	12%	7%	14%
La gestion des chantiers de construction	23%	22%	25%	20%	25%	25%	23%	15%	27%	28%	20%	22%	32%	24%	23%	18%	27%
Donner à Montréal le statut de ville bilingue	15%	18%	11%	14%	15%	15%	6%	26%	23%	12%	13%	18%	30%	9%	14%	33%	9%
La mixité sociale et la lutte à l'itinérance	20%	22%	18%	23%	20%	18%	18%	26%	20%	25%	19%	16%	10%	26%	14%	19%	19%
Le coût des loyers et l'accès à la propriété	50%	46%	54%	60%	49%	42%	56%	43%	45%	51%	53%	43%	40%	58%	42%	43%	52%
Les services publics (propreté et déneigement)	24%	25%	23%	14%	26%	30%	23%	26%	25%	23%	24%	23%	30%	18%	29%	21%	32%
Les taxes municipales	24%	31%	18%	20%	26%	27%	19%	31%	29%	21%	24%	27%	38%	12%	32%	32%	32%
La gestion de la diversité et la lutte au profilage racial	16%	12%	19%	25%	11%	11%	15%	13%	17%	20%	14%	14%	10%	15%	13%	31%	11%
Aucun	1%	0%	1%	2%	0%	0%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	2%	0%

NOS SERVICES

- **Léger**
Recherche marketing et sondage
- **Léger MetriCX**
Services-conseils en expérience client
- **Léger Analytique (LEA)**
Analyse de modélisation de données
- **Léger Opinion (LEO)**
Gestion de panel
- **Léger Communauté**
Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**
Worldwide Independent Network (WIN)

600

EMPLOYÉS



185

CONSULTANTS



8

BUREAUX

MONTRÉAL | QUÉBEC | TORONTO | WINNIPEG
EDMONTON | CALGARY | VANCOUVER | PHILADELPHIE

NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.



Léger est un commanditaire de [PAIM Canada](#), l'association officielle des professionnels agréés en analytique et intelligence marketing au Canada. PAIM respecte les normes du CRIC en matière de recherche marketing et de recherche sur l'opinion publique. PAIM Canada est approuvée à l'échelle internationale par ESOMAR et le MRII/Université de Géorgie.

Leger

Comprendre le monde

