



# Leger

LA PLUS GRANDE FIRME  
DE SONDAGE, DE RECHERCHE  
MARKETING ET ANALYTIQUE  
À PROPRIÉTÉ CANADIENNE

MONTRÉAL • QUÉBEC

TORONTO • WINNIPEG • EDMONTON • CALGARY

VANCOUVER • PHILADELPHIE

Rapport

## INTENTIONS DE VOTE

### ÉLECTIONS MUNICIPALES À MONTRÉAL



Publication le 6 novembre 2021



---

# TABLE DES MATIÈRES

<b>— APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE</b>	Page 4
<b>— RÉSULTATS DÉTAILLÉS</b>	Page 7
<b>— PROFIL DES RÉPONDANT-E-S</b>	Page 12
<b>— ANNEXES</b>	Page 15
QUESTIONNAIRE	Page 16
TABLEAUX CROISÉS	Page 21

**APPROCHE  
MÉTHODOLOGIQUE**



# APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE



## MÉTHODE

Un **sondage Web** a été réalisé auprès de **515 résident-e-s de la Ville de Montréal âgé-e-s de 18 ou plus et ayant le droit de vote à Montréal**. Les répondant-e-s devaient pouvoir s'exprimer en français ou en anglais et ont été recrutés aléatoirement à l'aide du panel en ligne de LEO.



## QUAND ?

Les données ont été collectées du **3 au 4 novembre 2021**.



## MARGE D'ERREUR

Il n'est pas possible de calculer une marge d'erreur sur un échantillon tiré d'un panel, mais à titre comparatif, la marge d'erreur maximale pour un échantillon de 515 répondant-e-s est de  $\pm 4,3\%$ , et ce 19 fois sur 20.



## PONDÉRATION

Les résultats ont été pondérés **en fonction du sexe, de l'âge, de la langue maternelle, du niveau de scolarité, de la présence d'enfants dans le ménage et de l'arrondissement de résidence** afin d'assurer un échantillon représentatif de la population de la Ville de Montréal.



## DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES

Les nombres en caractères **gras et rouges** indiquent une différence significative statistiquement **inférieure** par rapport au complément, alors que les nombres en caractères **gras et verts** indiquent une différence significative statistiquement **supérieure** par rapport au complément.



## DONNÉES ARRONDIES

Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.



## QUESTIONS?

Si vous avez des questions relatives aux données présentées dans ce rapport, veuillez contacter Christian Bourque, Vice-président exécutif et associé à l'adresse courriel suivante : [cbourque@leger360.com](mailto:cbourque@leger360.com)

*Une méthodologie plus détaillée est présentée en annexe.*

# EXPERTISE LÉGER

Léger est la firme de sondage ayant présenté les données le plus précises, en moyenne, au cours des dix dernières années au Canada. Au cours de la dernière élection fédérale de 2021, Léger a encore une fois été **la firme la plus précise au pays**. Cette précision provient de la qualité du panel LEO et de l'application de règles méthodologiques rigoureuses par les 600 employés de Léger, dont 200 professionnels répartis aux 8 bureaux de Léger au Canada (Montréal, Toronto, Québec, Winnipeg, Calgary, Edmonton et Vancouver) et aux États-Unis (Philadelphie). L'agrégateur de sondages 338Canada.coma donné la meilleure note à Léger parmi toutes les firmes de sondages du Canada pour la précision de ses études. Voir <https://338canada.com/pollster-ratings.htm>.

## ÉLECTIONS FÉDÉRALES CANADA 2021



### SONDAGE LÉGER

Publié dans *Le Journal de Montréal*  
et *National Post/Postmedia*  
le 18 septembre 2021

33%	32%	19%	7%	6%	2%
33,7%	32,6%	17,8%	7,7%	5,0%	2,3%

### RÉSULTATS OFFICIELS

Élections fédérales Canada 2021\*



**RÉSULTATS DÉTAILLÉS**

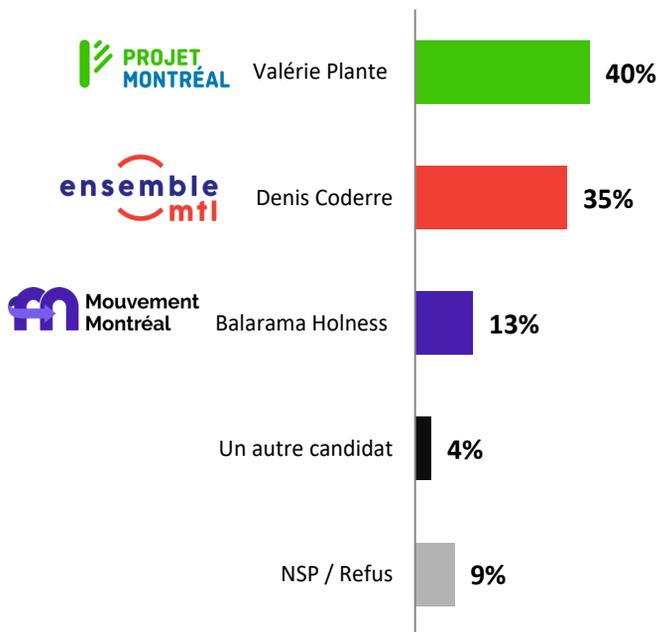
# INTENTIONS DE VOTE (1/2)

Q7 / Q8. Si des élections MUNICIPALES avaient lieu aujourd’hui à Montréal, pour qui auriez-vous l’intention de voter?

Dans le cas où un-e répondant-e était sans opinion, la question de relance suivante était posée : **Même si votre choix n’est pas encore fait, pour qui auriez-vous le plus tendance à voter? Serait-ce pour...**

La note suivante était affichée : *Si vous avez déjà voté par anticipation ou par la poste veuillez indiquer pour lequel des partis vous avez voté.*

Base : Tous les répondant-e-s (n=515)



# INTENTIONS DE VOTE (2/2)

Q7 / Q8. Si des élections MUNICIPALES avaient lieu aujourd'hui à Montréal, pour qui auriez-vous l'intention de voter?

Dans le cas où un-e répondant-e était sans opinion, la question de relance suivante était posée : **Même si votre choix n'est pas encore fait, pour qui auriez-vous le plus tendance à voter? Serait-ce pour...**

La note suivante était affichée : *Si vous avez déjà voté par anticipation ou par la poste veuillez indiquer pour lequel des partis vous avez voté.*

Base : Tous les répondant-e-s (n=515)

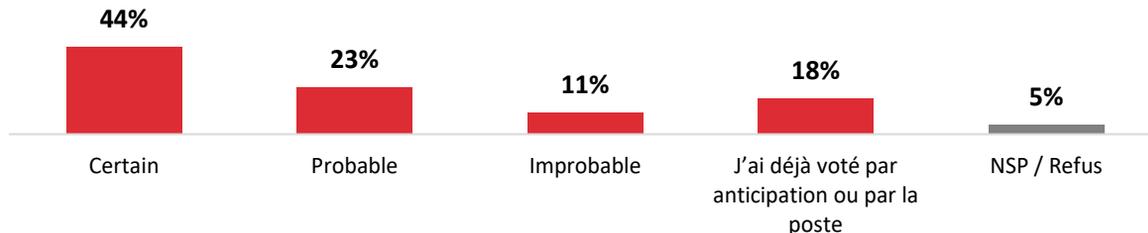
	TOTAL	SEXE		ÂGE			LANGUE		ARRONDISSEMENTS			
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non-franco	Centre	Périphérie Centre	Est	Ouest
n=	515	255	260	152	175	188	275	240	145	237	105	28*
<b>Valérie Plante</b> (Projet Montréal)	40%	39%	40%	40%	37%	41%	52%	28%	45%	43%	26%	30%
<b>Denis Coderre</b> (Ensemble Montréal)	35%	38%	32%	30%	33%	40%	33%	36%	31%	30%	50%	38%
<b>Balarama Holness</b> (Mouvement Montréal)	13%	14%	12%	15%	14%	10%	3%	23%	12%	14%	7%	31%
Un autre candidat	4%	3%	4%	2%	7%	2%	4%	4%	3%	4%	5%	0%
NSP / Refus	9%	6%	12%	12%	9%	6%	8%	9%	8%	10%	12%	0%

\*Étant donné le faible nombre de répondant-e-s (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement.

# PROBABILITÉ D'ALLER VOTER (1/2)

Q9. Est-ce qu'il est certain, probable ou improbable que vous alliez voter lors des prochaines élections municipales à Montréal?

Base : Tous les répondant-e-s (n=515)



	TOTAL	SEXE		ÂGE			LANGUE		ARRONDISSEMENTS			
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non-franco	Centre	Périphérie Centre	Est	Ouest
n=	515	255	260	152	175	188	275	240	145	237	105	28*
Certain	44%	50%	37%	29%	47%	53%	45%	42%	39%	47%	43%	38%
Probable	23%	20%	26%	33%	25%	13%	20%	27%	23%	22%	26%	30%
Improbable	11%	9%	13%	24%	3%	7%	11%	11%	16%	9%	9%	0%
J'ai déjà voté par anticipation ou par la poste	18%	19%	16%	9%	19%	25%	21%	14%	19%	18%	13%	25%
NSP / Refus	5%	2%	7%	4%	7%	2%	3%	6%	3%	4%	8%	7%

\*Étant donné le faible nombre de répondant-e-s (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement.

# PROBABILITÉ D'ALLER VOTER (2/2)

Q9. Est-ce qu'il est certain, probable ou improbable que vous alliez voter lors des prochaines élections municipales à Montréal?

Base : Tous les répondant-e-s (n=515)



	TOTAL	Valérie Plante	Denis Coderre	Balarama Holness
	n= 515	204	182	64
Certain	44%	44%	51%	45%
Probable	23%	21%	25%	25%
Improbable	11%	8%	7%	9%
J'ai déjà voté par anticipation ou par la poste	18%	25%	16%	12%
NSP / Refus	5%	2%	1%	8%

**PROFIL DES  
RÉPONDANT-E-S**

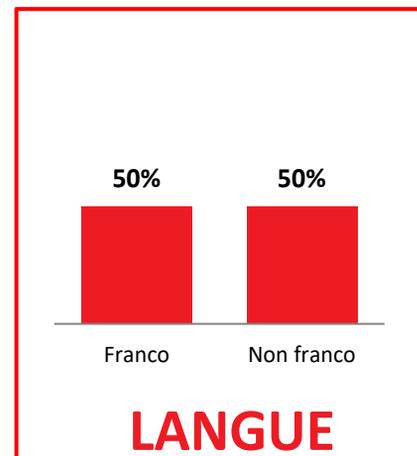
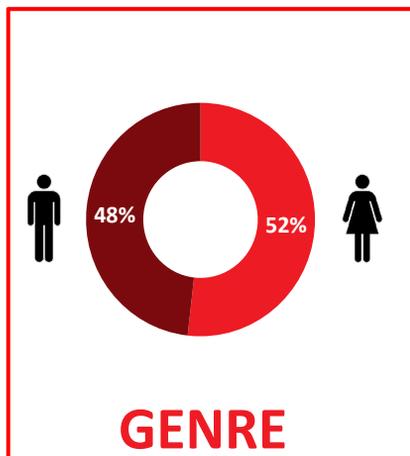


# PROFIL DES RÉPONDANT-E-S (1/2)

Ville de Montréal	
<b>CENTRE</b>	<b>31%</b>
Côte-des-Neiges – NDdG	9%
Le Plateau-Mont-Royal	6%
Le Sud-Ouest	5%
Outremont	2%
Verdun	5%
Ville-Marie	5%
<b>PÉRIPHÉRIE CENTRE</b>	<b>45%</b>
Ahuntsic-Cartierville	9%
Lachine	2%
LaSalle	4%
Mercier - Hochelaga-Maison.	7%
Rosemont - La Petite-Patrie	8%
Saint-Laurent	6%
Villeray - St-Michel - Parc-Ext.	10%
<b>EST</b>	<b>18%</b>
Anjou	4%
Montréal-Nord	5%
Rivière-des-Prairies – PaT	5%
Saint-Léonard	4%
<b>OUEST</b>	<b>5%</b>
L'Île-Bizard - Sainte-Geneviève	1%
Pierrefonds-Roxboro	4%

L'échantillon recueilli a un facteur minimum de pondération de 0,57 et un facteur maximum de pondération de 2,96.

La variance de la pondération est de 0,089.

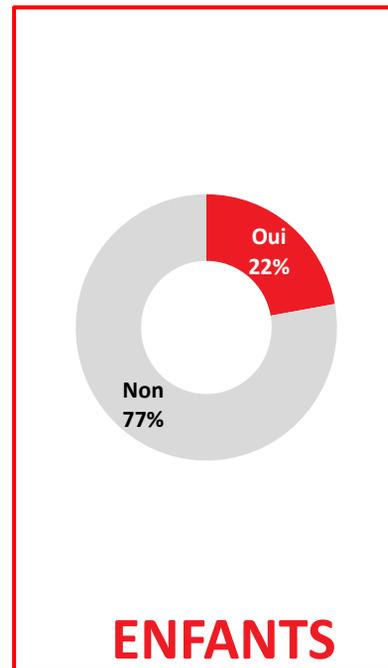
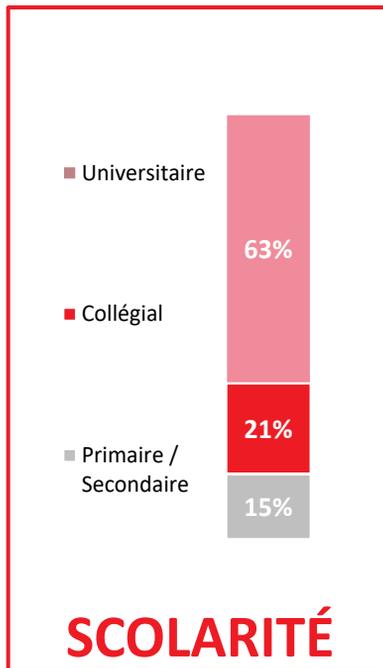
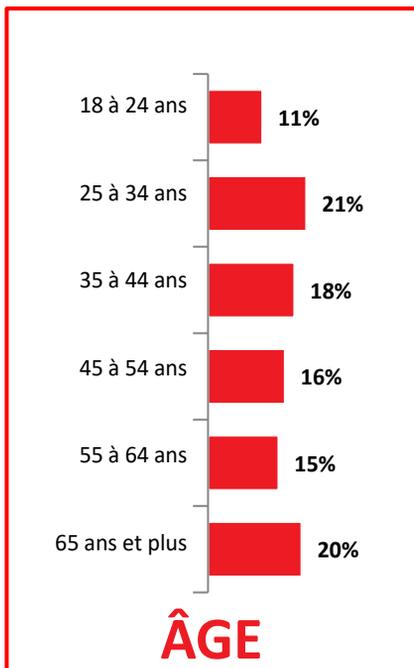


## ARRONDISSEMENT

Base : Tous les répondant-e-s (n=515)

Note : Pour chacune des catégories de profil, le complément à 100% correspond aux mentions « Ne sait pas » et « Refus ».

# PROFIL DES RÉPONDANT-E-S (2/2)



Base : Tous les répondant-e-s (n=515)

Note : Pour chacune des catégories de profil, le complément à 100% correspond aux mentions « Ne sait pas » et « Refus ».

**ANNEXES**



# QUESTIONNAIRE

## [POSER À TOUS]

[MENTION SIMPLE]

### ARRON

Dans quel arrondissement de Montréal habitez-vous ?

Ahuntsic-Cartierville

Anjou

Côte-des-Neiges - Notre-Dame-de-Grâce

Lachine

LaSalle

Plateau-Mont-Royal

Sud-Ouest

L'Île-Bizard - Sainte-Geneviève

Mercier - Hochelaga-Maisonneuve

Montréal-Nord

Outremont

Pierrefonds-Roxboro

Rivière-des-Prairies - Pointe-aux-Trembles

Rosemont - La Petite-Patrie

Saint-Laurent

Saint-Léonard

Verdun

Ville-Marie

Villeray - Saint-Michel - Parc-Extension

Autre

## [POSER À TOUS]

[MENTION SIMPLE]

### SEXE

Êtes-vous de sexe ?

*Note : comme indiqué par Statistique Canada, les Canadiens transgenres, transsexuels et intersexués doivent indiquer le sexe (masculin ou féminin) auquel ils s'identifient le plus.*

... Masculin

... Féminin

---

# QUESTIONNAIRE

[POSER À TOUS]

[MENTION SIMPLE]

## AGE

Quel âge avez-vous?

Moins de 18 ans (TERMINER)

De 18 à 24 ans

De 25 à 34 ans

De 35 à 44 ans

De 45 à 54 ans

De 55 à 64 ans

De 65 à 74 ans

75 ans ou plus

Je préfère ne pas répondre (TERMINER)

[POSER À TOUS]

[MENTION SIMPLE]

## LANGU

Quelle est la langue que vous avez apprise en premier lieu à la maison dans votre enfance et que vous comprenez toujours?

Français

Anglais

Autre

Français et anglais

Français et autres

Anglais et autres

Autres et autres

Je préfère ne pas répondre

---

# QUESTIONNAIRE

[POSER À TOUS]

[MENTION SIMPLE]

## **SCOL**

Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous ayez complété (diplôme obtenu)?

Primaire

Secondaire général ou professionnel

Collégial général préuniversitaire ou professionnel technique

Universitaire

Je préfère ne pas répondre

[POSER À TOUS]

[MENTION SIMPLE]

## **ENFAN**

Y a-t-il des enfants âgés de moins de 18 ans habitant avec vous à la maison?

(SI OUI) : Ont-ils 12 ans et plus ou moins de 12 ans?

Oui : 12 ans et plus seulement

Oui : 12 ans et plus et moins de 12 ans

Oui : moins de 12 ans seulement

Non, aucun enfant de moins de 18 ans à la maison

Je préfère ne pas répondre

---

# QUESTIONNAIRE

[POSER À TOUS]

[MENTION SIMPLE]

**Q6.** Avez-vous au moins 18 ans et le droit de vote à Montréal?

Oui

Non

[POSER À TOUS]

[MENTION SIMPLE]

**Q7.** Si des élections municipales avaient lieu aujourd'hui à Montréal, pour qui auriez-vous l'intention de voter?

La note suivante était affichée : *Si vous avez déjà voté par anticipation ou par la poste veuillez indiquer pour lequel des partis vous avez voté.*

...Valérie Plante (Projet Montréal)

...Denis Coderre (Ensemble Montréal)

...Balarama Holness (Mouvement Montréal)

...Un autre candidat

...Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre

[POSER SI Q7= NSP/ REFUS]

[MENTION SIMPLE]

**Q8.** Même si votre choix n'est pas encore fait, pour qui auriez-vous le plus tendance à voter? Serait-ce pour...

...Valérie Plante (Projet Montréal)

...Denis Coderre (Ensemble Montréal)

...Balarama Holness (Mouvement Montréal)

...Un autre candidat

...Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre

---

# QUESTIONNAIRE

[POSER À TOUS]

[MENTION SIMPLE]

**Q9.** Est-ce qu'il est certain, probable ou improbable que vous alliez voter lors des prochaines élections municipales à Montréal?

Certain

Probable

Improbable

J'ai déjà voté par anticipation ou par la poste

Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre

[POSER À TOUS]

[MENTION SIMPLE]

**Q10.** Pour qui aviez-vous voté lors de l'élection municipale de 2017?

Valérie Plante (Projet Montréal)

Denis Coderre (Ensemble Montréal)

Jean Fortier (Coalition Montréal)

Un autre candidat

Je n'ai pas voté

Je n'avais pas le droit de vote

Je n'habitais pas à Montréal

Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre

# TABLEAUX CROISÉS

Q8T: Intentions de vote APRÈS RELANCE

Column %	Total	Sexe			Âge			Langue Maternelle		Région				Vote (Q8T)			
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non-Franco	Centre	Périphérie centre	Est	Ouest	Valérie Plante	Denis Coderre	Balarama Holness	Autre	
<b>Total pondéré</b>	515	249	266	164	175	176	255	260	161	234	94	26	204	178	68	19	
<b>Total absolu</b>	515	255	260	152	175	188	275	240	145	237	105	28	204	182	64	20	
<b>Valérie Plante (Projet Montréal)</b>	40%	39%	40%	40%	37%	41%	52%	28%	45%	43%	26%	30%	100%	0%	0%	0%	
<b>Denis Coderre (Ensemble Montréal)</b>	35%	38%	32%	30%	33%	40%	33%	36%	31%	30%	50%	38%	0%	100%	0%	0%	
<b>Balarama Holness (Mouvement Montréal)</b>	13%	14%	12%	15%	14%	10%	3%	23%	12%	14%	7%	31%	0%	0%	100%	0%	
<b>Un autre candidat</b>	4%	3%	4%	2%	7%	2%	4%	4%	3%	4%	5%	0%	0%	0%	0%	100%	
<b>Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre</b>	9%	6%	12%	12%	9%	6%	8%	9%	8%	10%	12%	0%	0%	0%	0%	0%	

Q9: Est-ce qu'il est certain, probable ou improbable que vous alliez voter lors des prochaines élections municipales à Montréal?

Column %	Total	Sexe			Âge			Langue Maternelle		Région				Vote (Q8T)			
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non-Franco	Centre	Périphérie centre	Est	Ouest	Valérie Plante	Denis Coderre	Balarama Holness	Autre	
<b>Total pondéré</b>	515	249	266	164	175	176	255	260	161	234	94	26	204	178	68	19	
<b>Total absolu</b>	515	255	260	152	175	188	275	240	145	237	105	28	204	182	64	20	
<b>Certain</b>	44%	50%	37%	29%	47%	53%	45%	42%	39%	47%	43%	38%	44%	51%	45%	28%	
<b>Probable</b>	23%	20%	26%	33%	25%	13%	20%	27%	23%	22%	26%	30%	21%	25%	25%	39%	
<b>Improbable</b>	11%	9%	13%	24%	3%	7%	11%	11%	16%	9%	9%	0%	8%	7%	9%	19%	
<b>J'ai déjà voté par anticipation ou par la poste</b>	18%	19%	16%	9%	19%	25%	21%	14%	19%	18%	13%	25%	25%	16%	12%	15%	
<b>Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre</b>	5%	2%	7%	4%	7%	2%	3%	6%	3%	4%	8%	7%	2%	1%	8%	0%	

## NOS SERVICES

- **Léger**  
Recherche marketing et sondage
- **Léger MetriCX**  
Services-conseils en expérience client
- **Léger Analytique (LEA)**  
Analyse de modélisation de données
- **Léger Opinion (LEO)**  
Gestion de panel
- **Léger Communauté**  
Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**  
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**  
Worldwide Independent Network (WIN)

# 600

EMPLOYÉS



# 185

CONSULTANTS



# 8

BUREAUX

MONTRÉAL | QUÉBEC | TORONTO | WINNIPEG  
EDMONTON | CALGARY | VANCOUVER | PHILADELPHIE

# NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.



Léger est un commanditaire de [PAIM Canada](#), l'association officielle des professionnels agréés en analytique et intelligence marketing au Canada. PAIM respecte les normes du CRIC en matière de recherche marketing et de recherche sur l'opinion publique. PAIM Canada est approuvée à l'échelle internationale par ESOMAR et le MRII/Université de Géorgie.

# Leger

*Comprendre le monde*

