

INTENTIONS DE VOTE AU FÉDÉRAL

SONDAGE AUPRÈS DES CANADIENS

Leger

LA PRESSE **CANADIENNE**

DATE 2022-09-19



APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

MÉTHODOLOGIE



Ce sondage web a été réalisé par Léger, la plus importante firme de sondage et recherche marketing à propriété canadienne, en collaboration avec La Presse canadienne. Ce sondage a été réalisé auprès d'un échantillon représentatif **de 1 522 Canadiens** de plus de 18 ans, sélectionnés à partir du panel représentatif LEO (Leger Opinion). La cueillette des données s'est déroulée entre **le 16 septembre 2022 et le 18 septembre 2022** à l'aide de la technologie d'interview Web assistée par ordinateur CAWI (Computer-assisted Web interviewing technology).

Les données ont ensuite été analysées et pondérées par nos statisticiens en utilisant les variables de référence du recensement canadien de 2016 selon le sexe, l'âge, la langue maternelle, la région, le niveau d'éducation et la présence des enfants dans les ménages afin de rendre l'échantillon représentatif de la population générale.

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

MÉTHODOLOGIE



Le panel LEO (Leger Opinion) est le plus grand panel canadien avec plus de 400 000 panélistes représentatifs provenant de toutes les régions du Canada. LEO a été créé par Léger sur la base d'un échantillon canadien représentatif des citoyens canadiens ayant accès à Internet.

Les panélistes de LEO ont été sélectionnées aléatoirement (RDD) à partir du son centre d'appel de Léger auxquels ont été ajoutés, à l'aide de campagnes de recrutement ciblé, des panélistes provenant de groupes cibles plus difficiles à rejoindre. Le processus de sélection double-opt-in, le modèle de détection des fraudeurs et le renouvellement de 25% du panel chaque année assurent une qualité totale des répondants. Pour assurer un taux de réponse plus élevé et rejoindre les clientèles mobiles, Léger a aussi développé une application Apple et Android performante.

Léger est d'ailleurs la seule firme de recherche canadienne offrant autant la quantité que la qualité des panélistes. D'ailleurs la majorité des firmes de sondage concurrentes du Canada et des États-Unis utilisent aussi le panel LEO.

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

MÉTHODOLOGIE



Une marge d'erreur ne peut pas être associée à un échantillon non probabiliste dans le cadre d'une enquête par panel. À des fins de comparaison, un échantillon probabiliste de cette taille aurait **une marge d'erreur de $\pm 2,51\%$, et ce, 19 fois sur 20** pour l'échantillon canadien. Les résultats présentés dans cette étude sont conformes aux standards en matière de recherche sur l'opinion publique et aux exigences de divulgation du CRIC (Conseil d'intelligence et de recherche marketing canadien) et du réseau mondial ESOMAR. Léger est un membre fondateur du CRIC et s'implique activement afin de hausser les standards de qualité dans l'industrie du sondage. Le Président Jean-Marc Léger est membre du Conseil d'administration du CRIC et aussi le représentant canadien d'ESOMAR.

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

MÉTHODOLOGIE

Léger est la firme de sondage ayant présenté les données le plus précises, en moyenne, au cours des dix dernières années au Canada. Au cours de la dernière élection fédérale de 2021, Léger a encore une fois été **la firme la plus précise au pays**. Cette précision provient de la qualité du panel LEO et de l'application de règles méthodologiques rigoureuses par les 600 employés de Léger, dont 200 professionnels répartis aux 8 bureaux de Léger au Canada (Montréal, Toronto, Québec, Winnipeg, Calgary, Edmonton et Vancouver) et aux États-Unis (Philadelphie). L'agrégateur de sondages 338Canada.coma donné la meilleure note à Léger parmi toutes les firmes de sondages du Canada pour la précision de ses études. Voir <https://338canada.com/pollster-ratings.htm>.

ÉLECTIONS FÉDÉRALES CANADA 2021



SONDAGE LÉGER

Publié dans *Le Journal de Montréal* et *National Post/Postmedia*
le 18 septembre 2021

33%

32%

19%

7%

6%

2%

RÉSULTATS OFFICIELS

Élections fédérales **Canada** 2021

33,7%

32,6%

17,8%

7,7%

5,0%

2,3%

NOTES POUR LA LECTURE DU RAPPORT

MÉTHODOLOGIE



Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.

Dans ce rapport, les données en caractères gras et **rouges** signalent une proportion significativement inférieure à celle des autres répondants. À l'inverse, les données en caractères gras et **verts** signalent une proportion significativement supérieure à celle des autres répondants.

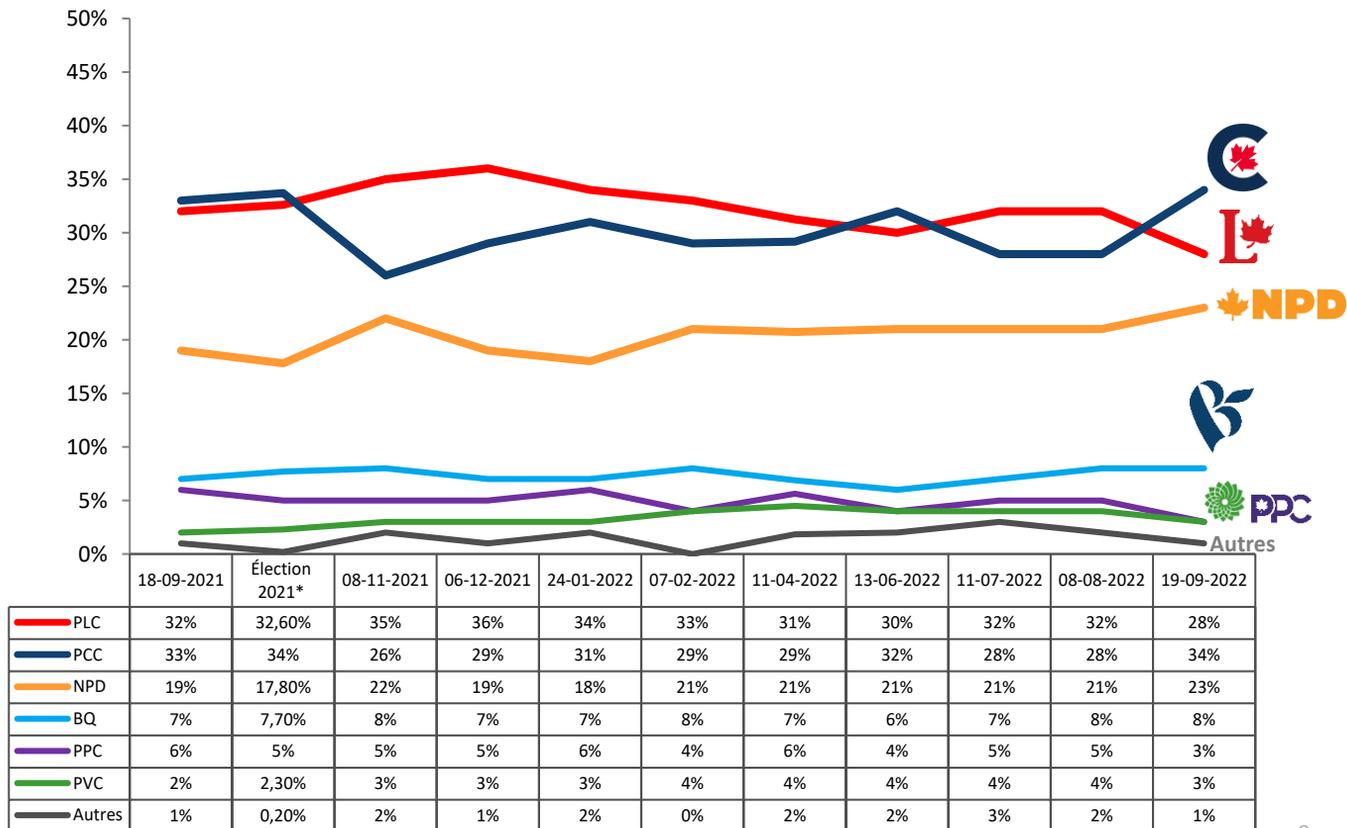
Une méthodologie plus détaillée est présentée en annexe.

Si vous avez des questions relatives aux données présentées dans ce rapport, veuillez contacter Christian Bourque, Vice-président exécutif et associé à l'adresse courriel suivante : cbourque@leger360.com

Pour toute question relative à nos services ou pour une demande d'entrevue, veuillez nous contacter [en cliquant ici](#).

INTENTIONS DE VOTE AU FÉDÉRAL

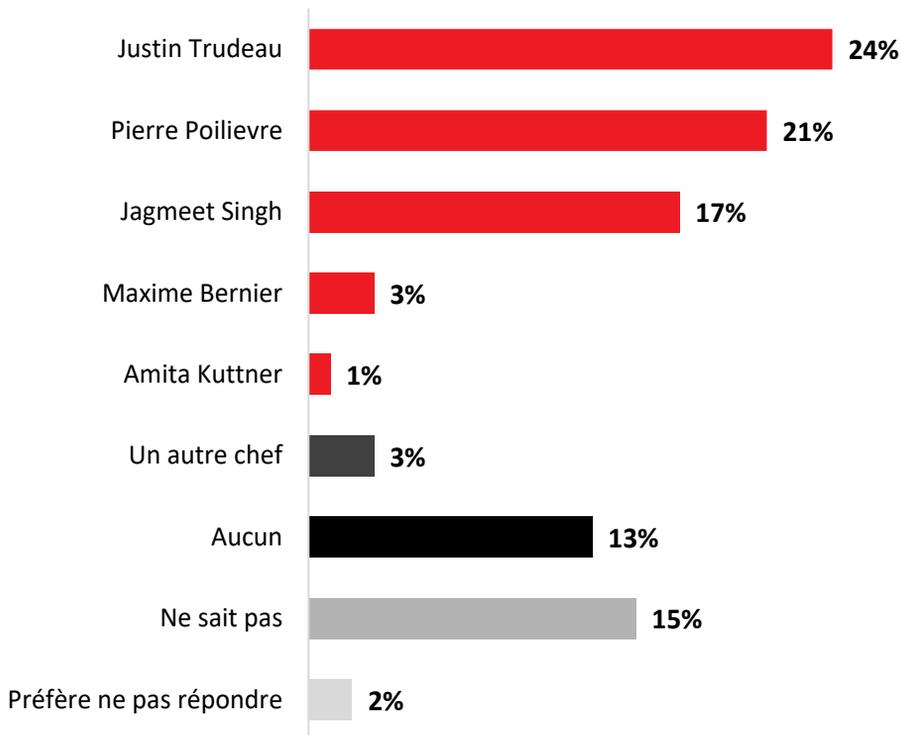
ÉVOLUTION DES INTENTIONS DE VOTE AU CANADA



LEADER QUI FERAIT LE MEILLEUR PREMIER MINISTRE (1/3)

CTC696. Selon vous, lequel des chefs de partis politiques fédéraux ferait le meilleur premier ministre du Canada?

Base: Tous les répondants (n=1 522)



LEADER QUI FERAIT LE MEILLEUR PREMIER MINISTRE (2/3)

CTC696. Selon vous, lequel des chefs de partis politiques fédéraux ferait le meilleur premier ministre du Canada?

Base: Tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 522	102	351	589	98	169	212	391	505	626	742	780	623	611	275
n absolu =	1 522	102	411	603	125	127	154	382	587	553	770	752	645	598	266
Justin Trudeau	24%	35%	22%	28%	28%	12%	20%	21%	18%	30%	27%	22%	24%	26%	21%
Pierre Poilievre	21%	12%	15%	20%	23%	40%	21%	15%	24%	23%	24%	18%	19%	21%	28%
Jagmeet Singh	17%	20%	7%	18%	17%	20%	27%	27%	18%	11%	15%	19%	19%	17%	12%
Maxime Bernier	3%	1%	4%	3%	1%	3%	3%	4%	4%	2%	4%	3%	3%	4%	2%
Amita Kuttner	1%	2%	0%	1%	0%	2%	2%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	2%
Un autre chef	3%	1%	10%	2%	2%	1%	0%	2%	3%	4%	4%	3%	4%	2%	4%
Aucun	13%	16%	19%	12%	12%	6%	10%	9%	12%	16%	14%	12%	13%	14%	10%
Ne sait pas	15%	12%	20%	15%	14%	12%	16%	18%	19%	11%	10%	21%	16%	13%	19%
Préfère ne pas répondre	2%	1%	2%	2%	3%	4%	1%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	1%

LEADER QUI FERAIT LE MEILLEUR PREMIER MINISTRE – DÉTAILS PAR INTENTIONS DE VOTE (3/3)

CTC696. Selon vous, lequel des chefs de partis politiques fédéraux ferait le meilleur premier ministre du Canada?

Base: Tous les répondants

		 Libéral	 C	 NPD	 BQ	 PVC	 PPC
	TOTAL CANADA	PLC	PCC	NPD	BQ	PVC	PPC
n pondéré =	1 522	342	408	276	92	39	36
n absolu =	1 522	367	402	256	105	38	33
Justin Trudeau	24%	80%	11%	6%	11%	7%	0%
Pierre Poilievre	21%	2%	71%	3%	1%	0%	3%
Jagmeet Singh	17%	5%	2%	78%	3%	12%	4%
Maxime Bernier	3%	0%	3%	0%	4%	4%	71%
Amita Kuttner	1%	0%	0%	0%	0%	41%	1%
Un autre chef	3%	3%	1%	1%	24%	0%	8%
Aucun	13%	5%	6%	7%	40%	12%	10%
Ne sait pas	15%	5%	6%	5%	18%	21%	3%
Préfère ne pas répondre	2%	0%	0%	0%	0%	5%	0%

VOUS SOUHAITEZ SONDER LES CANADIENS ET/OU LES AMÉRICAINS?

Ajoutez votre ou vos question(s) à notre **Omnibus** hebdomadaire afin d'interroger la population de votre choix! C'est une solution flexible, rapide, efficace et abordable.

TYPE D'OMNIBUS	n=	RÉGIONS
 NATIONAL	1 500	CANADA
 PROVINCIAL	1 000	QC, ON, AB, CB
 MUNICIPAL	500	QC, MTL, TOR, CAL, EDM, VAN
 OUEST	1 500	CB, AB, SK, MB
 AMÉRICAIN	1 000	4 RÉGIONS DE RECENSEMENT

Plus de **400 000 panélistes**
à votre disposition

CONTACTEZ-NOUS



ANNEXE

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

ÉCHANTILLONS PONDÉRÉS ET NON PONDÉRÉS

Le tableau ci-dessous présente la répartition géographique des répondants Canadiens, avant et après la pondération.

Province	Non pondéré	Pondéré
Colombie-Britannique	154	212
Alberta	127	169
Manitoba/ Saskatchewan	125	98
Ontario	603	589
Québec	411	351
Atlantique	102	102

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

ÉCHANTILLONS PONDÉRÉS ET NON PONDÉRÉS POUR LE CANADA

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants selon le sexe, l'âge, la langue (langue maternelle)

SEXE	Non pondéré	Pondéré
Homme	770	742
Femme	752	780

ÂGE	Non pondéré	Pondéré
Entre 18 et 34 ans	382	391
Entre 35 et 55 ans	587	505
55 ans et plus	553	626

LANGUE (LANGUE MATERNELLE)	Non pondéré	Pondéré
Anglais	974	1,037
Français	357	300
Autre	189	182

NOS SERVICES

- **Léger**
Recherche marketing et sondage
- **Léger MetriCX**
Services-conseils en expérience client
- **Léger Analytique (LEA)**
Analyse de modélisation de données
- **Léger Opinion (LEO)**
Gestion de panel
- **Léger Communauté**
Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**
Worldwide Independent Network (WIN)

600

EMPLOYÉS



185

CONSULTANTS



8

BUREAUX

MONTREAL | QUEBEC | TORONTO | WINNIPEG
EDMONTON | CALGARY | VANCOUVER | PHILADELPHIE

NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.



Léger est un commanditaire de [PAIM Canada](#), l'association officielle des professionnels agréés en analytique et intelligence marketing au Canada. PAIM respecte les normes du CRIC en matière de recherche marketing et de recherche sur l'opinion publique. PAIM Canada est approuvée à l'échelle internationale par ESOMAR et le MRII/Université de Géorgie.

Léger

Comprendre le monde

