

# Leger

LA PLUS GRANDE FIRME  
DE SONDAGE, DE RECHERCHE  
MARKETING ET ANALYTIQUE  
À PROPRIÉTÉ CANADIENNE

MONTRÉAL • QUÉBEC

TORONTO • WINNIPEG • EDMONTON • CALGARY

VANCOUVER • PHILADELPHIE

Rapport

## PERCEPTION DES PARTYS DE BUREAU

**le journal  
de montréal**

**le journal  
de québec**

*Le 21 novembre 2023*



APPROCHE  
MÉTHODOLOGIQUE



# APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE



## MÉTHODE

Un **sondage Web** a été réalisé auprès de 1 063 Québécois-es âgé.es de 18 ou plus. Les répondant.es devaient pouvoir s'exprimer en français ou en anglais et ont été recrutés aléatoirement à l'aide du panel en ligne de LEO.



## QUAND ?

Les données ont été collectées du **17 au 20 novembre 2023**.



## MARGE D'ERREUR

Il n'est pas possible de calculer une marge d'erreur sur un échantillon tiré d'un panel, mais à titre comparatif, la marge d'erreur maximale pour un échantillon de 1 063 répondant.es est de  $\pm 3,01\%$ , et ce, 19 fois sur 20.



## PONDÉRATION

Les résultats ont été pondérés **en fonction du genre, de l'âge, de la langue maternelle, de la région, du niveau de scolarité et de la présence d'enfants dans le ménage** afin d'assurer un échantillon représentatif de la population à l'étude.



## DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES

Les nombres en caractères **gras et rouges** indiquent une différence significative statistiquement **inférieure** par rapport au complément, alors que les nombres en caractères **gras et verts** indiquent une différence significative statistiquement **supérieure** par rapport au complément.



## DONNÉES ARRONDIES

Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.



## QUESTIONS?

Si vous avez des questions relatives aux données présentées dans ce rapport, veuillez contacter Christian Bourque, Vice-président exécutif et associé à l'adresse courriel suivante : [cbourque@leger360.com](mailto:cbourque@leger360.com)



*Une méthodologie plus détaillée est présentée en annexe.*



**EST ENCORE  
LA FIRME DE SONDAGE  
LA PLUS PRÉCISE.**

**SONDAGE LÉGER**  
PUBLIÉ LE 2 OCTOBRE\*

**RÉSULTATS OFFICIELS**  
ÉLECTIONS PROVINCIALES  
AU QUÉBEC 2022

	<b>38%</b>	<b>40,97%</b>
	<b>15%</b>	<b>15,42%</b>
	<b>15%</b>	<b>14,60%</b>
	<b>17%</b>	<b>14,37%</b>
	<b>14%</b>	<b>12,92%</b>

\*Sondage Le Journal/TVA/QUB auprès de 1 035 répondants.

La marge d'erreur maximale pour un échantillon probabiliste de cette taille est de  $\pm 3\%$ , et ce 19 fois sur 20.

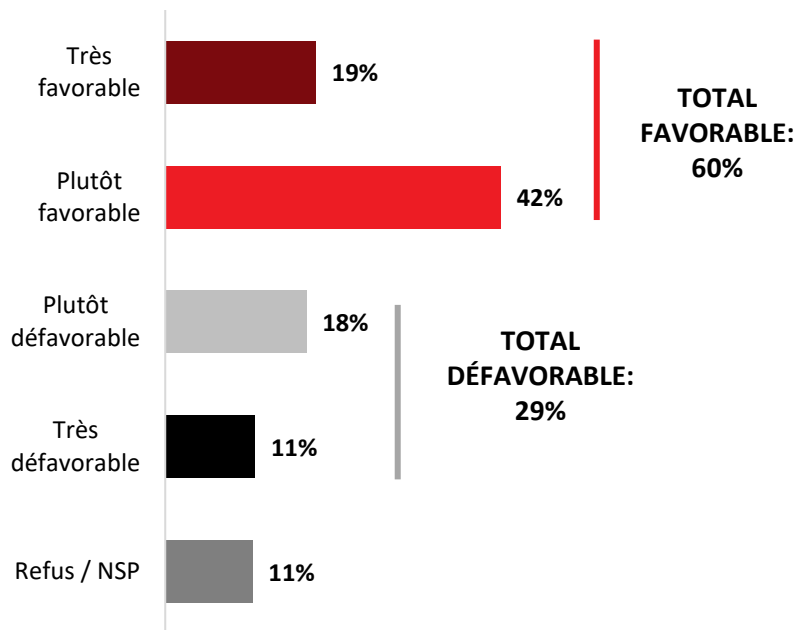
The image features a dark blue background with a lighter blue horizontal band. In the foreground, several light-colored wooden figures of various shapes are arranged. Above them, numerous glowing blue speech bubbles are scattered. The text 'RÉSULTATS DÉTAILLÉS' is centered in the white band.

# RÉSULTATS DÉTAILLÉS

# FAVORABILITÉ AUX PARTYS DE BUREAU (1/3)

Q3. Dans quelle mesure êtes-vous personnellement favorable ou défavorable aux partys de bureau?

Base : Tous les répondants (n=1 063)



# FAVORABILITÉ AUX PARTYS DE BUREAU (2/3)

Q3. Dans quelle mesure êtes-vous personnellement favorable ou défavorable aux partys de bureau?

Base : Tous les répondants (n=1 063)

	TOTAL	SEXE		ÂGE			LANGUE		RÉGION		
		H	F	18-34	35-54	55+	Français	Autre	Mtl RMR	Qc RMR	Autre
n=	<b>1 063</b>	<b>515</b>	<b>548</b>	<b>332</b>	<b>365</b>	<b>366</b>	<b>835</b>	<b>228</b>	<b>421</b>	<b>321</b>	<b>321</b>
<b>TOTAL FAVORABLE</b>	<b>60%</b>	61%	59%	<b>70%</b>	<b>67%</b>	<b>50%</b>	<b>63%</b>	<b>53%</b>	61%	<b>67%</b>	58%
Très favorable	<b>19%</b>	18%	19%	<b>27%</b>	<b>23%</b>	<b>11%</b>	19%	17%	18%	<b>27%</b>	18%
Plutôt favorable	<b>42%</b>	43%	40%	44%	44%	39%	44%	36%	43%	40%	40%
<b>TOTAL DÉFAVORABLE</b>	<b>29%</b>	29%	29%	<b>19%</b>	<b>23%</b>	<b>38%</b>	<b>27%</b>	<b>35%</b>	31%	<b>23%</b>	27%
Plutôt défavorable	<b>18%</b>	<b>15%</b>	<b>20%</b>	<b>12%</b>	<b>12%</b>	<b>25%</b>	17%	20%	18%	17%	18%
Très défavorable	<b>11%</b>	<b>14%</b>	<b>8%</b>	<b>7%</b>	11%	14%	10%	15%	<b>14%</b>	<b>6%</b>	9%
Refus / NSP	<b>11%</b>	10%	12%	11%	10%	11%	10%	12%	<b>8%</b>	10%	<b>15%</b>



# FAVORABILITÉ AUX PARTYS DE BUREAU (3/3)

Q3. Dans quelle mesure êtes-vous personnellement favorable ou défavorable aux partys de bureau?

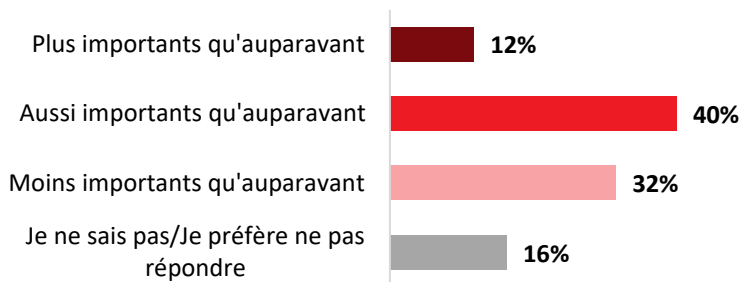
Base : Tous les répondants (n=1 063)

	TOTAL	OCCUPATION		MODALITÉ DE TRAVAIL		
		Travailleurs	Autres	Télétravail	Hybride	Présentiel
n=	1 063	655	403	117	197	336
<b>TOTAL FAVORABLE</b>	<b>60%</b>	<b>67%</b>	<b>52%</b>	58%	68%	<b>72%</b>
Très favorable	19%	25%	11%	23%	23%	27%
Plutôt favorable	42%	43%	41%	35%	45%	44%
<b>TOTAL DÉFAVORABLE</b>	<b>29%</b>	<b>23%</b>	<b>36%</b>	32%	24%	<b>21%</b>
Plutôt défavorable	18%	12%	24%	12%	12%	13%
Très défavorable	11%	11%	12%	21%	12%	8%
Refus / NSP	11%	9%	12%	10%	9%	8%

# IMPORTANCE PERÇUE DES PARTYS DE BUREAU (1/2)

Q2. Dans le contexte actuel d'après pandémie, trouvez-vous que les partys de bureau sont...

Base : Tous les répondants (n=1 063)



	TOTAL	SEXE		ÂGE			LANGUE		RÉGION		
		H	F	18-34	35-54	55+	Français	Autre	Mtl RMR	Qc RMR	Autre
n=	1 063	515	548	332	365	366	835	228	421	321	321
Plus importants qu'auparavant	12%	12%	11%	21%	15%	5%	12%	12%	12%	14%	11%
Aussi importants qu'auparavant	40%	40%	40%	46%	44%	35%	41%	37%	40%	44%	39%
Moins importants qu'auparavant	32%	33%	30%	20%	29%	40%	31%	32%	34%	25%	30%
Refus/NSP	16%	14%	19%	13%	13%	21%	16%	19%	13%	17%	20%

# IMPORTANCE PERÇUE DES PARTYS DE BUREAU (2/2)

Q2. Dans le contexte actuel d'après pandémie, trouvez-vous que les partys de bureau sont...

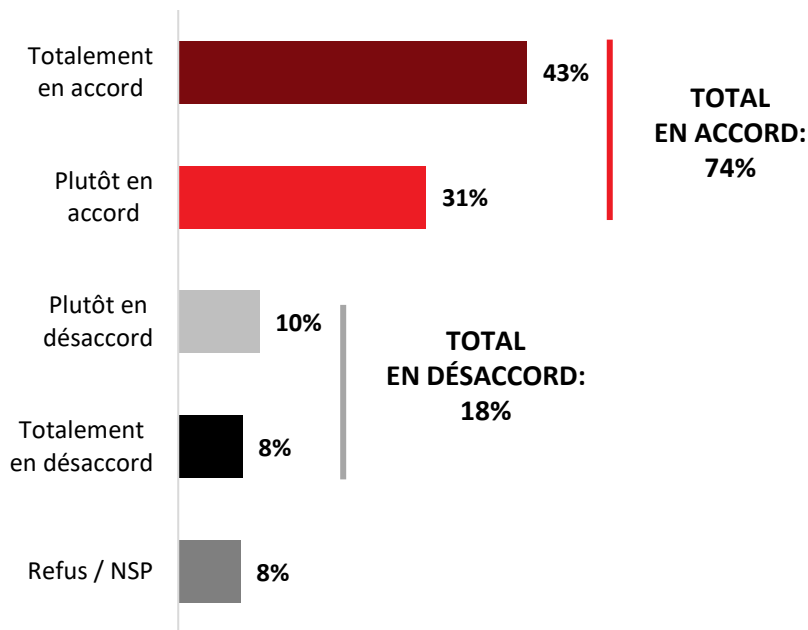
Base : Tous les répondants (n=1 063)

	TOTAL	OCCUPATION		MODALITÉ DE TRAVAIL			FAVORABLES AUX PARTYS DE BUREAU	
		Travailleurs	Autres	Télétravail	Hybride	Présentiel	Oui	Non
n=	1 063	655	403	117	197	336	689	270
Plus importants qu'auparavant	12%	17%	6%	22%	18%	16%	18%	2%
Aussi importants qu'auparavant	40%	44%	36%	31%	43%	51%	58%	11%
Moins importants qu'auparavant	32%	28%	36%	38%	29%	24%	15%	69%
Refus/NSP	16%	11%	22%	9%	10%	9%	9%	18%

# FINANCEMENT DES PARTYS DE BUREAU (1/3)

**Q4. Dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord avec l'idée que les partys de bureau devraient être payés par l'employeur?**

Base : Tous les répondants (n=1 063)



## FINANCEMENT DES PARTYS DE BUREAU (2/3)

Q4. Dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord avec l'idée que les partys de bureau devraient être payés par l'employeur?

Base : Tous les répondants (n=1 063)

	TOTAL	SEXE		ÂGE			LANGUE		RÉGION		
		H	F	18-34	35-54	55+	Français	Autre	Mtl RMR	Qc RMR	Autre
n=	<b>1 063</b>	<b>515</b>	<b>548</b>	<b>332</b>	<b>365</b>	<b>366</b>	<b>835</b>	<b>228</b>	<b>421</b>	<b>321</b>	<b>321</b>
<b>TOTAL EN ACCORD</b>	<b>74%</b>	76%	72%	<b>80%</b>	78%	<b>68%</b>	76%	69%	75%	74%	73%
Totalement en accord	<b>43%</b>	43%	43%	<b>49%</b>	48%	<b>37%</b>	44%	41%	44%	44%	42%
Plutôt en accord	<b>31%</b>	33%	29%	31%	30%	31%	32%	28%	31%	31%	31%
<b>TOTAL EN DÉSACCORD</b>	<b>18%</b>	17%	19%	<b>12%</b>	<b>13%</b>	<b>25%</b>	17%	20%	20%	19%	16%
Plutôt en désaccord	<b>10%</b>	9%	11%	9%	<b>7%</b>	<b>13%</b>	10%	9%	10%	10%	10%
Totalement en désaccord	<b>8%</b>	8%	8%	<b>3%</b>	7%	<b>12%</b>	7%	11%	10%	9%	6%
Refus / NSP	<b>8%</b>	7%	9%	8%	9%	7%	7%	11%	<b>5%</b>	7%	<b>11%</b>

## FINANCEMENT DES PARTYS DE BUREAU (3/3)

Q4. Dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord avec l'idée que les partys de bureau devraient être payés par l'employeur?

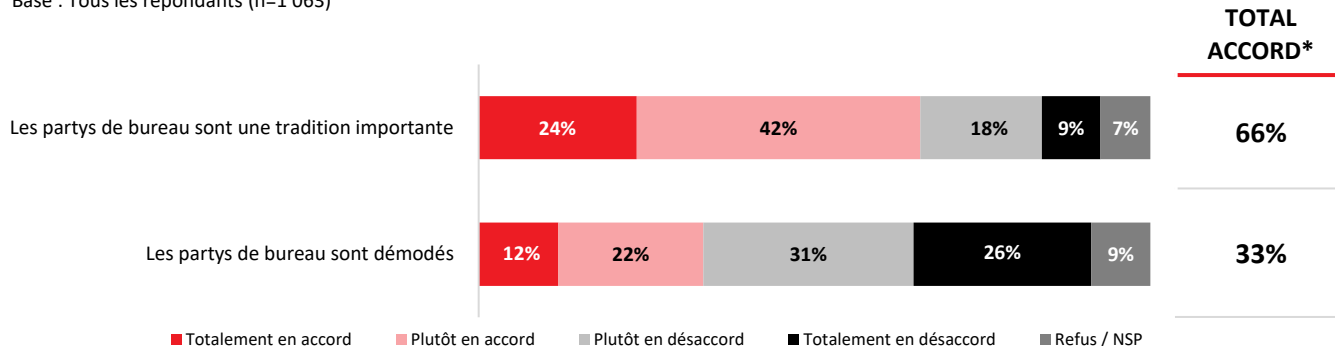
Base : Tous les répondants (n=1 063)

	TOTAL	OCCUPATION		MODALITÉ DE TRAVAIL			FAVORABLES AUX PARTYS DE BUREAU	
		Travailleurs	Autres	Télétravail	Hybride	Présentiel	Oui	Non
n=	1 063	655	403	117	197	336	689	270
<b>TOTAL EN ACCORD</b>	<b>74%</b>	<b>80%</b>	<b>67%</b>	75%	<b>82%</b>	<b>83%</b>	<b>84%</b>	<b>62%</b>
Totalement en accord	43%	<b>52%</b>	<b>34%</b>	50%	51%	<b>52%</b>	<b>48%</b>	40%
Plutôt en accord	31%	29%	33%	25%	31%	30%	<b>36%</b>	<b>22%</b>
<b>TOTAL EN DÉSACCORD</b>	<b>18%</b>	<b>12%</b>	<b>25%</b>	19%	<b>12%</b>	<b>11%</b>	<b>13%</b>	<b>32%</b>
Plutôt en désaccord	10%	<b>6%</b>	<b>15%</b>	9%	<b>5%</b>	<b>7%</b>	9%	<b>14%</b>
Totalement en désaccord	8%	<b>6%</b>	<b>11%</b>	10%	8%	<b>4%</b>	<b>4%</b>	<b>18%</b>
Refus / NSP	8%	8%	7%	6%	5%	7%	<b>3%</b>	6%

# PERCEPTION DES PARTYS DE BUREAU (1/2)

Q5. Êtes-vous en accord ou en désaccord avec les énoncés suivants :

Base : Tous les répondants (n=1 063)



	TOTAL	SEXE		ÂGE			LANGUE		RÉGION		
		H	F	18-34	35-54	55+	Français	Autre	Mtl RMR	Qc RMR	Autre
	n= 1 063	515	548	332	365	366	835	228	421	321	321
Les partys de bureau sont une tradition importante	66%	65%	66%	71%	68%	61%	68%	58%	66%	72%	64%
Les partys de bureau sont démodés	33%	39%	28%	29%	29%	40%	30%	44%	37%	23%	31%

# PERCEPTION DES PARTYS DE BUREAU (2/2)

Q5. Êtes-vous en accord ou en désaccord avec les énoncés suivants :

Base : Tous les répondants (n=1 063)

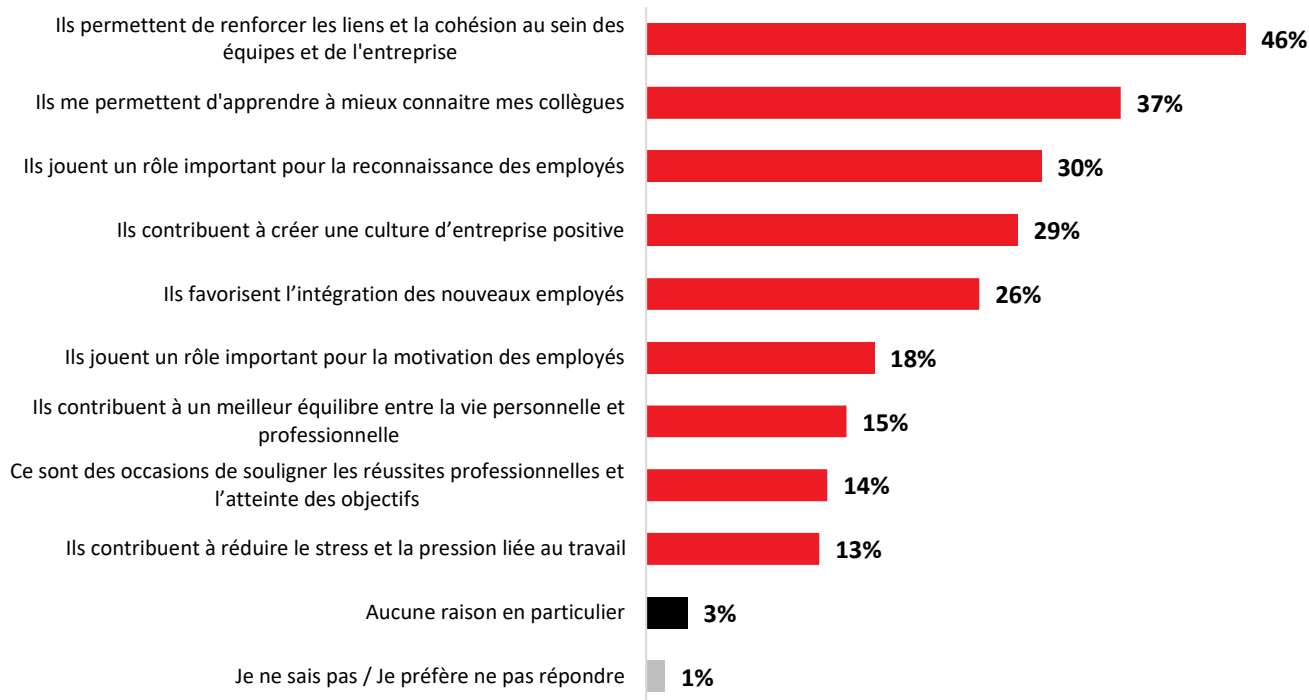
% Total Accord* présenté	OCCUPATION		MODALITÉ DE TRAVAIL			FAVORABLES AUX PARTYS DE BUREAU		
	TOTAL	Travailleurs	Autres	Télétravail	Hybride	Présentiel	Oui	Non
n=	1 063	655	403	117	197	336	689	270
Les partys de bureau sont une tradition importante	66%	70%	61%	67%	70%	74%	92%	21%
Les partys de bureau sont démodés	33%	31%	37%	41%	33%	27%	13%	81%



# RAISONS DE CONSIDÉRER LES PARTYS DE BUREAU COMME UNE TRADITION IMPORTANTE (1/3)

**Q6. Pour quelles raisons trouvez-vous que les partys de bureau sont une tradition importante?**

Base : Les répondants qui trouvent que les partys de bureau sont une tradition importante (n=738) - Jusqu'à trois réponses possibles



# RAISONS DE CONSIDÉRER LES PARTYS DE BUREAU COMME UNE TRADITION IMPORTANTE (2/3)

## Q6. Pour quelles raisons trouvez-vous que les partys de bureau sont une tradition importante?

Base : Les répondants qui trouvent que les partys de bureau sont une tradition importante (n=738) - Jusqu'à trois réponses possibles

	TOTAL	SEXE		ÂGE			LANGUE		RÉGION		
		H	F	18-34	35-54	55+	Français	Autre	Mtl RMR	Qc RMR	Autre
n=	738	359	379	248	259	231	598	140	284	239	215
Ils permettent de renforcer les liens et la cohésion au sein des équipes et de l'entreprise	46%	41%	51%	49%	49%	42%	49%	35%	45%	53%	46%
Ils me permettent d'apprendre à mieux connaître mes collègues	37%	32%	41%	33%	39%	37%	37%	36%	34%	44%	38%
Ils jouent un rôle important pour la reconnaissance des employés	30%	30%	31%	25%	28%	36%	33%	22%	28%	31%	33%
Ils contribuent à créer une culture d'entreprise positive	29%	35%	23%	29%	33%	25%	27%	36%	29%	26%	29%
Ils favorisent l'intégration des nouveaux employés	26%	23%	28%	25%	23%	29%	25%	28%	27%	26%	24%
Ils jouent un rôle important pour la motivation des employés	18%	18%	17%	21%	16%	17%	18%	16%	20%	24%	13%
Ils contribuent à un meilleur équilibre entre la vie personnelle et professionnelle	15%	18%	13%	13%	18%	14%	12%	26%	18%	9%	13%
Ce sont des occasions de souligner les réussites professionnelles et l'atteinte des objectifs	14%	14%	14%	16%	14%	13%	14%	13%	12%	15%	16%
Ils contribuent à réduire le stress et la pression liée au travail	13%	14%	13%	19%	13%	10%	12%	18%	15%	11%	12%
Aucune raison en particulier	3%	3%	4%	1%	1%	6%	3%	5%	3%	1%	4%
NSP / Refus	1%	1%	2%	1%	2%	2%	2%	0%	1%	2%	2%

# RAISONS DE CONSIDÉRER LES PARTYS DE BUREAU COMME UNE TRADITION IMPORTANTE (3/3)

## Q6. Pour quelles raisons trouvez-vous que les partys de bureau sont une tradition importante?

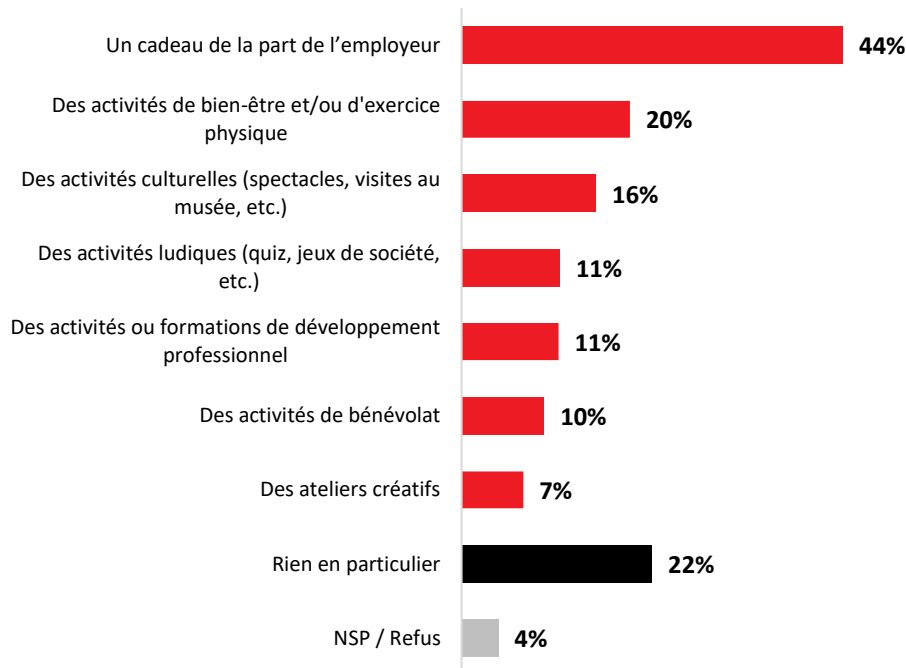
Base : Les répondants qui trouvent que les partys de bureau sont une tradition importante (n=738) - Jusqu'à trois réponses possibles

	TOTAL	OCCUPATION		MODALITÉ DE TRAVAIL			FAVORABLES AUX PARTYS DE BUREAU	
		Travailleurs	Autres	Télétravail	Hybride	Présentiel	Oui	Non
n=	738	478	258	82	146	256	641	58
Ils permettent de renforcer les liens et la cohésion au sein des équipes et de l'entreprise	46%	49%	43%	44%	52%	45%	50%	19%
Ils me permettent d'apprendre à mieux connaître mes collègues	37%	35%	37%	39%	36%	33%	38%	22%
Ils jouent un rôle important pour la reconnaissance des employés	30%	31%	30%	22%	29%	34%	31%	25%
Ils contribuent à créer une culture d'entreprise positive	29%	32%	25%	37%	33%	31%	29%	23%
Ils favorisent l'intégration des nouveaux employés	26%	24%	29%	17%	29%	23%	25%	32%
Ils jouent un rôle important pour la motivation des employés	18%	18%	17%	18%	16%	21%	19%	10%
Ils contribuent à un meilleur équilibre entre la vie personnelle et professionnelle	15%	15%	16%	20%	13%	15%	16%	8%
Ce sont des occasions de souligner les réussites professionnelles et l'atteinte des objectifs	14%	14%	14%	18%	17%	13%	15%	10%
Ils contribuent à réduire le stress et la pression liée au travail	13%	13%	13%	18%	9%	13%	15%	8%
Aucune raison en particulier	3%	2%	4%	2%	3%	3%	1%	17%
NSP / Refus	1%	1%	2%	0%	0%	1%	1%	6%

# TYPES D'ACTIVITÉS POUR REMPLACER LES PARTYS DE BUREAU (1/3)

Q7. Selon vous, quels types d'activités devraient remplacer les partys de bureau?

Base : Tous les répondants qui trouvent que les partys de bureau sont démodés (n=320) - Jusqu'à trois réponses possibles



# TYPES D'ACTIVITÉS POUR REMPLACER LES PARTYS DE BUREAU (2/3)

## Q7. Selon vous, quels types d'activités devraient remplacer les partys de bureau?

Base : Tous les répondants qui trouvent que les partys de bureau sont démodés (n=320) - Jusqu'à trois réponses possibles

	TOTAL	SEXE		ÂGE			LANGUE		RÉGION		
		H	F	18-34	35-54	55+	Français	Autre	Mtl RMR	Qc RMR	Autre
n=	320	178	142	88	96	136	224	96	154	73	93
Un cadeau de la part de l'employeur	44%	40%	49%	29%	52%	46%	48%	36%	43%	36%	48%
Des activités de bien-être et/ou d'exercice physique	20%	17%	23%	30%	19%	16%	17%	25%	23%	12%	15%
Des activités culturelles (spectacles, visites au musée, etc.)	16%	18%	13%	16%	12%	17%	18%	10%	15%	19%	15%
Des activités ludiques (quiz, jeux de société, etc.)	11%	15%	7%	18%	14%	7%	11%	12%	13%	13%	9%
Des activités ou formations de développement professionnel	11%	12%	10%	14%	13%	9%	11%	12%	13%	10%	9%
Des activités de bénévolat	10%	8%	11%	20%	8%	6%	9%	10%	8%	12%	12%
Des ateliers créatifs	7%	7%	8%	12%	8%	5%	4%	14%	8%	5%	7%
Rien en particulier	22%	22%	22%	11%	19%	28%	21%	23%	22%	31%	21%
NSP / Refus	4%	4%	5%	6%	5%	4%	4%	4%	4%	1%	6%

# TYPES D'ACTIVITÉS POUR REMPLACER LES PARTY'S DE BUREAU (3/3)

## Q7. Selon vous, quels types d'activités devraient remplacer les party's de bureau?

Base : Tous les répondants qui trouvent que les party's de bureau sont démodés (n=320) - Jusqu'à trois réponses possibles

	TOTAL	OCCUPATION		MODALITÉ DE TRAVAIL			FAVORABLES AUX PARTY'S DE BUREAU	
		Travailleurs	Autres	Télétravail	Hybride	Présentiel	Oui	Non
n=	<b>320</b>	<b>187</b>	<b>132</b>	<b>45</b>	<b>57</b>	<b>82</b>	<b>81</b>	<b>219</b>
Un cadeau de la part de l'employeur	<b>44%</b>	44%	44%	39%	38%	50%	<b>31%</b>	<b>49%</b>
Des activités de bien-être et/ou d'exercice physique	<b>20%</b>	23%	16%	15%	18%	<b>29%</b>	27%	17%
Des activités culturelles (spectacles, visites au musée, etc.)	<b>16%</b>	13%	18%	17%	14%	14%	20%	14%
Des activités ludiques (quiz, jeux de société, etc.)	<b>11%</b>	<b>16%</b>	<b>7%</b>	20%	14%	15%	14%	10%
Des activités ou formations de développement professionnel	<b>11%</b>	<b>17%</b>	<b>6%</b>	8%	16%	<b>22%</b>	<b>20%</b>	9%
Des activités de bénévolat	<b>10%</b>	12%	7%	13%	18%	9%	16%	8%
Des ateliers créatifs	<b>7%</b>	<b>12%</b>	<b>3%</b>	12%	11%	10%	9%	6%
Rien en particulier	<b>22%</b>	<b>15%</b>	<b>29%</b>	22%	17%	<b>9%</b>	<b>13%</b>	<b>26%</b>
NSP / Refus	<b>4%</b>	3%	5%	7%	9%	<b>0%</b>	2%	3%

The background features several light-colored wooden human figures of various sizes and orientations scattered across a blue surface. Above them, numerous glowing, semi-transparent speech bubbles are floating, some appearing to emanate from the figures. A dark blue horizontal band is overlaid across the middle of the image, containing the title text.

# PROFIL DES RÉPONDANTS

# PROFIL DES RÉPONDANTS

RÉGIONS	Absolu
Montréal RMR	421
Québec RMR	321
Reste du Québec	321

LANGUE (LANGUE MATERNELLE)	Absolu
Francophone	835
Non francophone	228

GENRE	Absolu
Homme	515
Femme	548

PRÉSENCE D'ENFANTS	Absolu
Oui	291
Non	769

ÂGE	Absolu
Entre 18 et 34 ans	332
Entre 35 et 54 ans	365
55 ans et plus	366

FORMATION	Absolu
École primaire/secondaire	236
Études collégiales	377
Études universitaires	447

MODALITÉ DE TRAVAIL	Absolu
Télétravail	117
Hybride	197
Présentiel	336



## NOS SERVICES

- **Léger**  
Recherche marketing et sondage
- **Léger MetriCX**  
Services-conseils en expérience client
- **Léger Analytique (LEA)**  
Analyse de modélisation de données
- **Léger Opinion (LEO)**  
Gestion de panel
- **Léger Communauté**  
Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**  
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**  
Worldwide Independent Network (WIN)

# 600

EMPLOYÉS



# 185

CONSULTANTS



# 8

BUREAUX

MONTREAL | QUEBEC | TORONTO | WINNIPEG  
EDMONTON | CALGARY | VANCOUVER | PHILADELPHIE

# NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.



Léger est un commanditaire de [PAIM Canada](#), l'association officielle des professionnels agréés en analytique et intelligence marketing au Canada. PAIM respecte les normes du CRIC en matière de recherche marketing et de recherche sur l'opinion publique. PAIM Canada est approuvée à l'échelle internationale par ESOMAR et le MRII/Université de Géorgie.

# Leger

*Comprendre le monde*

