



Leger

LA PLUS GRANDE FIRME DE SONDAGE,
DE RECHERCHE MARKETING ET
ANALYTIQUE À PROPRIÉTÉ
CANADIENNE

MONTRÉAL • QUÉBEC

TORONTO • WINNIPEG • EDMONTON • CALGARY

VANCOUVER • PHILADELPHIA

Rapport

Opinions des Canadiens et des Américains sur l'invasion russe en Ukraine



DATE 3-1-2022

LeGER

Comprendre le monde

MÉTHODOLOGIE

MÉTHODOLOGIE

Ce sondage web a été réalisé par Léger, la plus importante firme de sondage et recherche marketing à propriété canadienne, en collaboration avec La Presse canadienne. Ce sondage a été réalisé auprès d'un échantillon représentatif de **1 004 Américains et 1 519 Canadiens** et de plus de 18 ans, sélectionnés à partir du panel représentatif LEO (Leger Opinion). La cueillette des données s'est déroulée entre **le 25 février 2022 et le 27 février 2022** à l'aide de la technologie d'interview Web assistée par ordinateur CAWI (Computer-assisted Web interviewing technology).

Les données ont ensuite été analysées et pondérées par nos statisticiens en utilisant les variables de référence du recensement canadien de 2016 selon le sexe, l'âge, la langue maternelle, la région, le niveau d'éducation et la présence des enfants dans les ménages afin de rendre l'échantillon représentatif de la population générale. Les données américaines ont été analysées et pondérées par nos statisticiens en utilisant les variables de référence du recensement des États-Unis de 2010 selon le sexe, l'âge, la région, l'origine, la taille du ménage et le niveau d'éducation afin de rendre l'échantillon représentatif de la population générale.

Une marge d'erreur ne peut pas être associée à un échantillon non probabiliste dans le cadre d'une enquête par panel. À des fins de comparaison, un échantillon probabiliste de cette taille aurait une marge d'erreur de **± 2,52%, et ce, 19 fois sur 20** pour l'échantillon canadien et **de ± 3,09%, et ce, 19 fois sur 20** pour l'échantillon américain. Les résultats présentés dans cette étude sont conformes aux standards en matière de recherche sur l'opinion publique et aux exigences de divulgation du CRIC (Conseil d'intelligence et de recherche marketing canadien) et du réseau mondial ESOMAR. Léger est un membre fondateur du CRIC et s'implique activement afin de hausser les standards de qualité dans l'industrie du sondage. Le Président Jean-Marc Léger est membre du Conseil d'administration du CRIC et aussi le représentant canadien d'ESOMAR.

Léger est la firme de sondage ayant présenté les données le plus précises, en moyenne, au cours des dix dernières années au Canada. Au cours de la dernière élection fédérale de 2021, Léger a encore une fois été **la firme la plus précise au pays**. Cette précision provient de la qualité du panel LEO et de l'application de règles méthodologiques rigoureuses par les 600 employés de Léger, dont 200 professionnels répartis aux 8 bureaux de Léger au Canada (Montréal, Toronto, Québec, Winnipeg, Calgary, Edmonton et Vancouver) et aux États-Unis (Philadelphie). L'agrégateur de sondages 338Canada.coma donné la meilleure note à Léger parmi toutes les firmes de sondages du Canada pour la précision de ses études. Voir <https://338canada.com/pollster-ratings.htm>.

NOTES POUR LA LECTURE DU RAPPORT

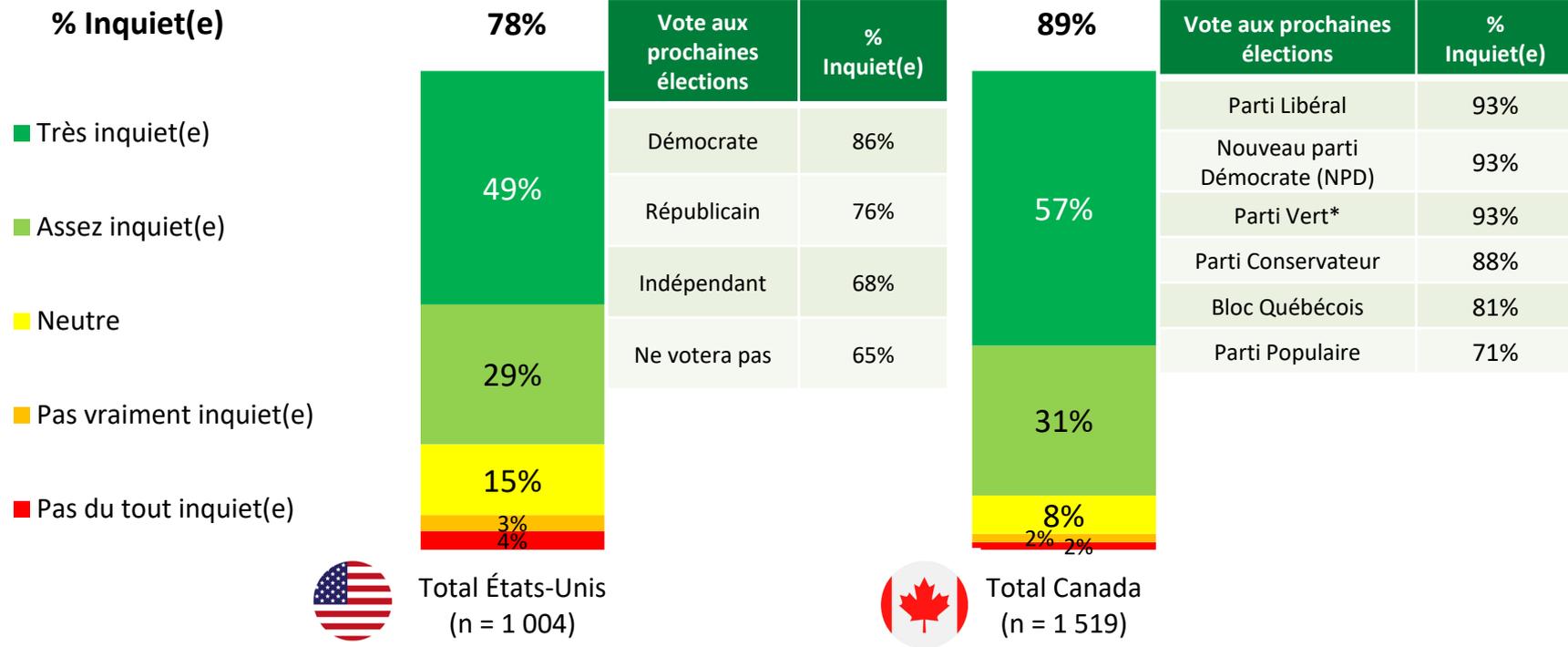
Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.

Une méthodologie plus détaillée est présentée en annexe.

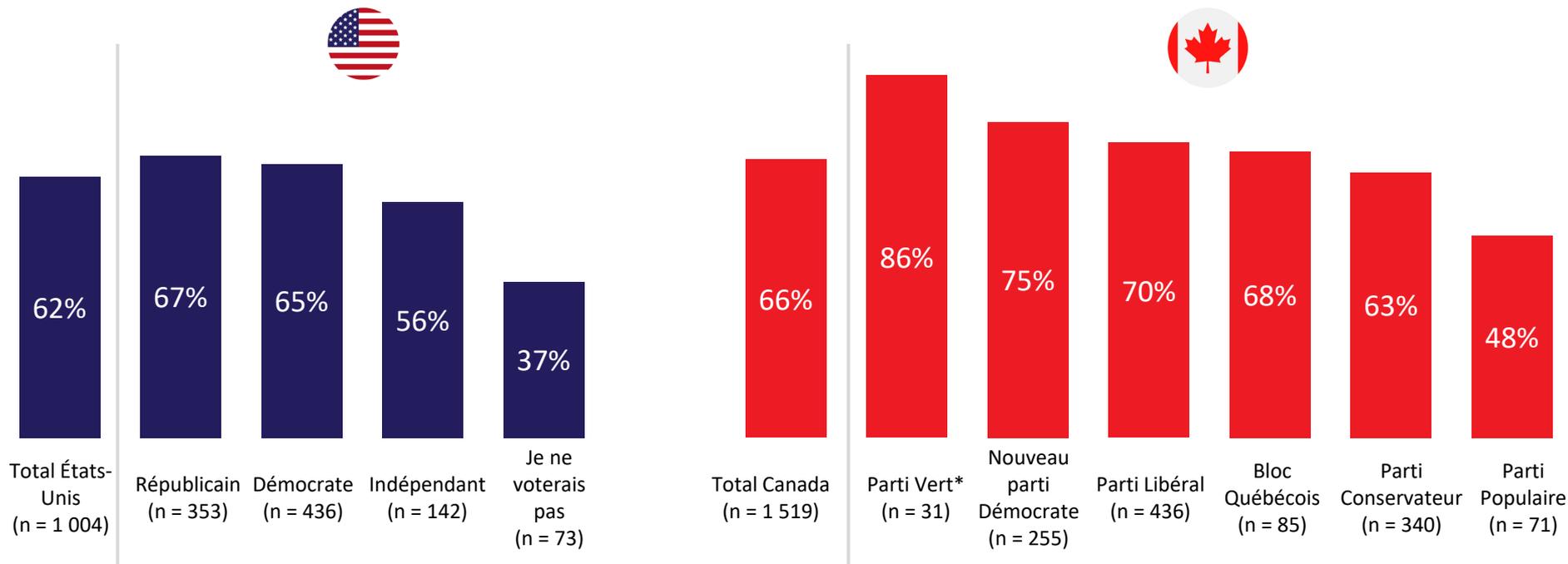
Si vous avez des questions relatives aux données présentées dans ce rapport, veuillez contacter Christian Bourque, Vice-président exécutif et associé à l'adresse courriel suivante : cbourque@leger360.com

RÉSULTATS DÉTAILLÉS

Inquiétude concernant l'invasion russe de l'Ukraine



Participants qui croient que l'invasion russe a le potentiel de se transformer en une guerre mondiale



Soutien à l'Ukraine vs à la Russie

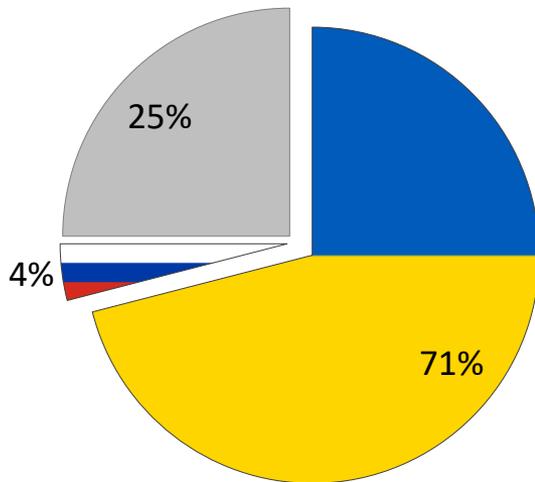


Total États-Unis
(n = 1 004)

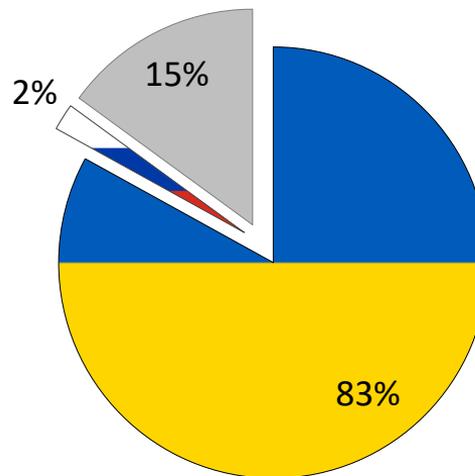
Ukraine

Russie

Ni une, ni l'autre



Total Canada
(n = 1 519)



Est-ce que Poutine ment ?

Le président russe Vladimir Putin a déclaré : « J'ai décidé de mener une opération militaire spéciale... pour protéger les personnes qui ont été victimes d'intimidation et de génocide... pendant huit ans », pour justifier l'invasion de l'Ukraine par la Russie.

Que pensez-vous de sa déclaration et de son raisonnement?

	TOTAL USA	Démocrate	Républicain	Indépendant	Je ne voterais pas
N non-pondéré =	1 004	436	353	142	73
Il ment	67%	76%	68%	52%	42%
Je ne sais pas	27%	17%	25%	43%	51%
Il dit la vérité	6%	6%	7%	5%	7%

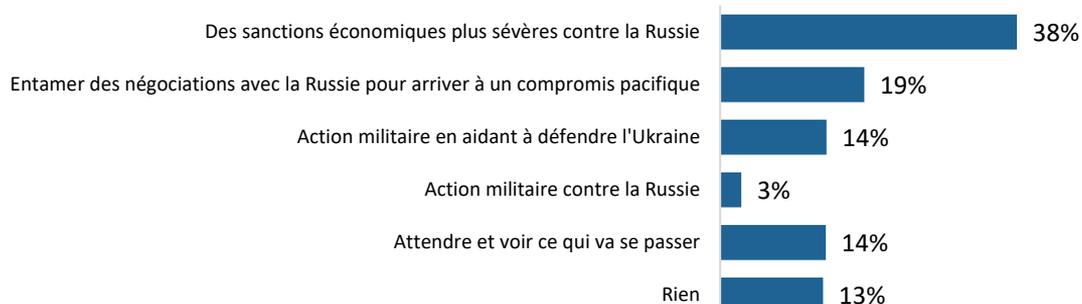
	Total Canada	Parti Libéral	Parti Conservateur	Nouveau parti Démocrate	Bloc Québécois	Parti Populaire	Parti Vert*
N non-pondéré =	1 519	436	340	255	85	71	31
Il ment	74%	81%	74%	82%	80%	54%	76%
Je ne sais pas	22%	17%	21%	17%	20%	21%	18%
Il dit la vérité	4%	3%	6%	2%	0%	25%	5%

Premiers pas et potentiel soutien militaire



Total États-Unis
(n = 1 004)

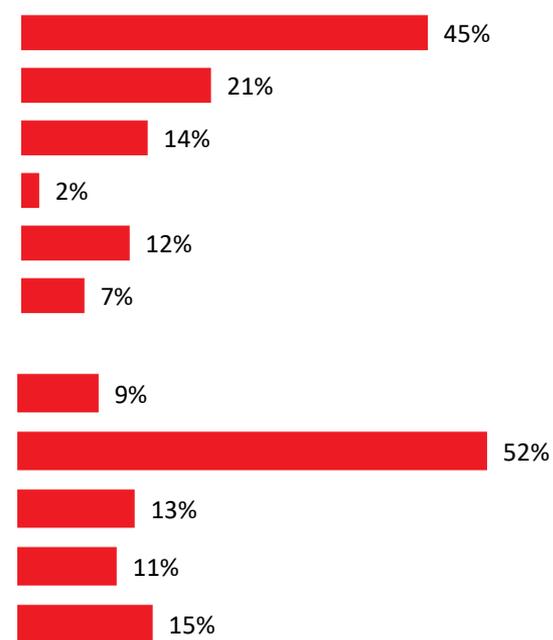
Premiers pas



Potentiel soutien militaire



Total Canada
(n = 1 519)



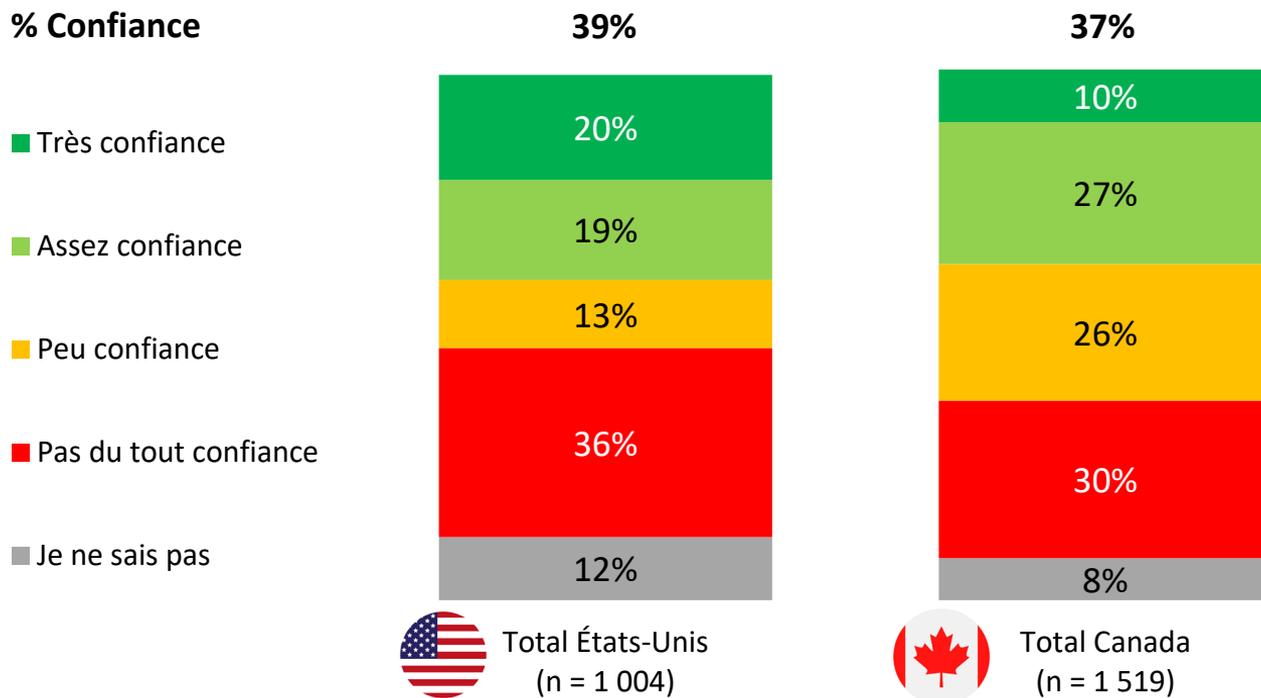
CRI5: À votre avis, que devrait faire le Canada/les États-Unis en premier lieu face à l'invasion de l'Ukraine par la Russie?

CRI8: Pensez-vous que le Canada/les États-Unis devrait soutenir militairement l'Ukraine contre la Russie?

Base: Total US (1 004) et Total Canada (1 519)

* Base de petite taille 11

Confiance dans le leadership de Biden/Trudeau



PROFIL DES RÉPONDANTS

ÉTATS-UNIS: MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

Échantillons pondérés et non-pondérés pour les États-Unis

Le tableau ci-dessous présente la répartition des répondants selon le sexe, l'âge et la région des États-Unis.

SEXE	Non pondéré	Pondéré
Homme	487	488
Femme	217	516

ÂGE	Non pondéré	Pondéré
Entre 18 et 29	78	174
Entre 30 et 39	145	220
Entre 40 et 49	212	187
Entre 50 et 64	310	251
65 et plus	259	173

RÉGION ÉTATS-UNIS	Non pondéré	Pondéré
Nord-Est	210	180
MidWest	220	218
Sud	312	372
Ouest	262	234

CANADA: MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

Échantillons pondérés et non-pondérés pour le Canada

Le tableau ci-dessous présente la répartition des répondants selon la région et la langue maternelle pour le Canada.

RÉGION	Non pondéré	Pondéré
Colombie-Britannique	154	206
Alberta	125	170
Manitoba/ Saskatchewan	125	99
Ontario	607	583
Québec	408	356
Atlantique	100	104

LANGUE (LANGUE MATERNELLE)	Non pondéré	Pondéré
Français	357	316
Anglais	952	1 009
Autre	209	193

CANADA: MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

Échantillons pondérés et non-pondérés pour le Canada

Le tableau ci-dessous présente la répartition des répondants selon le sexe et l'âge.

SEXE	Non pondéré	Pondéré
Homme	805	738
Femme	714	781

ÂGE	Non pondéré	Pondéré
Entre 18 et 24	163	163
Entre 25 et 34	283	251
Entre 35 et 44	240	236
Entre 45 et 54	316	282
Entre 55 et 64	248	266
65+	269	321

NOS SERVICES

- **Léger**
Recherche marketing et sondage
- **Léger MetriCX**
Services-conseils en expérience client
- **Léger Analytique (LEA)**
Analyse de modélisation de données
- **Léger Opinion (LEO)**
Gestion de panel
- **Léger Communauté**
Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**
Worldwide Independent Network (WIN)

600
EMPLOYEES



185
CONSULTANTS



8
BUREAUX

MONTRÉAL | QUÉBEC | TORONTO | WINNIPEG
EDMONTON | CALGARY | VANCOUVER | PHILADELPHIA

NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.

Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.



Léger est un commanditaire de [PAIM Canada](#), l'association officielle des professionnels agréés en analytique et intelligence marketing au Canada. PAIM respecte les normes du CRIC en matière de recherche marketing et de recherche sur l'opinion publique. PAIM Canada est approuvée à l'échelle internationale par ESOMAR et le MRII/Université de Géorgie.

Leger

Comprendre le monde

