

Rapport

PERCEPTION DES MÉTIERS EN CONTEXTE DE PANDÉMIE

LE JOURNAL
DE MONTRÉAL

LE JOURNAL
DE QUÉBEC

Le 25 juin 2020

Le ger



APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

METHODOLOGIE



Sondage Web, à l'aide de la technologie d'interview Web assistée par ordinateur (CAWI).



du 19 au 21 juin 2020



1 002 Québécois, âgé(e)s de 18 ou plus et ayant le droit de vote au Québec, recrutés aléatoirement à partir du panel en ligne de LEO.



À l'aide des données du recensement de 2016, les résultats ont été pondérés selon l'âge, le sexe, la langue maternelle, la région et le niveau de scolarité afin de garantir un échantillon représentatif la population.



Aux fins de comparaison, un échantillon probabiliste de 1 002 répondants aurait une marge d'erreur de $\pm 3,1\%$ et ce, 19 fois sur 20.

Les résultats présentés dans cette étude sont conformes aux standards en matière de recherche sur l'opinion publique et aux exigences de divulgation du CRIC.

Notes de lecture

Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.

Dans ce rapport, les données en caractères gras et **rouges** signalent une proportion significativement inférieure à celle des autres répondants. À l'inverse, les données en caractères gras et **verts** signalent une proportion significativement supérieure à celle des autres répondants.

Une méthodologie plus détaillée est présentée en annexe.

Si vous avez des questions relatives aux données présentées dans ce rapport, veuillez contacter Christian Bourque, Vice-président exécutif et associé à l'adresse courriel suivante : cbourque@leger360.com

MÉTIERS JUGÉS LES PLUS ET LES MOINS ESSENTIELS EN CONTEXTE DE PANDÉMIE - TOP 10

Q10. En contexte de pandémie, quel(s) métier(s) jugez-vous les PLUS ESSENTIELS pour aider le Québec à sortir de la crise de la santé et de l'économie et revenir à une vie plus normale? – MENTIONS MULTIPLES*

Q11. À l'inverse, quel(s) métier(s) jugez-vous les MOINS ESSENTIELS pour aider le Québec à sortir de la crise de la santé ainsi et de l'économie et revenir à une vie plus normale? – MENTIONS MULTIPLES*

Base : Tous les répondants (n=1 002)

LES PLUS ESSENTIELS

#1	Infirmière	70%
#2	Médecin	68%
#3	Préposé aux bénéficiaires	57%
#4	Ambulancier	47%
#5	Pharmacien	45%
#6	Policier	38%
#7	Chercheur / scientifique	35%
#8	Agriculteur	32%
#9	Camionneur	32%
#10	Enseignant	29%

LES MOINS ESSENTIELS

#1	Colporteur	50%
#2	Prêtre / pasteur	45%
#3	Vendeur d'auto	41%
#4	Publicitaire	34%
#5	Artiste	30%
#6	Graphiste / designer	29%
#7	Représentant	28%
#8	Courtier immobilier	23%
#9	Webmestre / intégrateur web	22%
#10	Relationniste / gestionnaire de médias sociaux	21%

*Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

MÉTIERS JUGÉS LES PLUS ESSENTIELS EN CONTEXTE DE PANDÉMIE – DÉTAILS (1/2)

Q10. En contexte de pandémie, quel(s) métier(s) jugez-vous les PLUS ESSENTIELS pour aider le Québec à sortir de la crise de la santé et de l'économie et revenir à une vie plus normale? – MENTIONS MULTIPLES*

Base : Tous les répondants

	TOTAL	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	MTL RMR	QC RMR	Reste du QC	Franco	Non Franco
n pondéré =	1 002	489	513	257	335	411	502	100	400	773	229
n absolu =	1 002	493	509	275	326	401	396	309	297	861	141
Infirmière	70%	65%	75%	70%	68%	71%	70%	69%	70%	72%	64%
Médecin	68%	61%	74%	65%	66%	71%	68%	69%	66%	70%	61%
Préposé aux bénéficiaires	57%	46%	68%	51%	57%	61%	55%	64%	57%	61%	44%
Ambulancier	47%	44%	49%	49%	47%	45%	48%	46%	45%	48%	42%
Pharmacien	45%	44%	46%	49%	42%	44%	46%	44%	44%	48%	36%
Policier	38%	36%	39%	41%	41%	33%	38%	42%	36%	38%	38%
Chercheur / scientifique	35%	27%	42%	33%	30%	40%	36%	35%	34%	34%	36%
Agriculteur	32%	29%	34%	27%	27%	39%	31%	30%	33%	32%	31%
Camionneur	32%	32%	32%	21%	33%	37%	30%	32%	33%	33%	28%
Enseignant	29%	29%	29%	29%	25%	32%	27%	29%	30%	28%	32%
Pompier	27%	28%	27%	26%	27%	29%	32%	27%	22%	27%	29%
Ouvrier de la construction	25%	26%	24%	13%	25%	33%	23%	26%	27%	25%	25%
Psychologue	23%	23%	24%	37%	21%	17%	26%	24%	20%	24%	22%
Préposé à l'entretien	21%	19%	24%	15%	26%	22%	19%	26%	23%	23%	17%
Éducateur en service de garde	21%	13%	30%	20%	19%	24%	23%	20%	20%	20%	26%
Travailleur social	19%	18%	19%	22%	18%	17%	18%	16%	20%	18%	20%
Livreur	18%	19%	17%	17%	18%	18%	19%	18%	17%	16%	24%
Éboueur	17%	14%	20%	13%	20%	17%	21%	17%	13%	15%	23%
Caissier	13%	13%	13%	17%	16%	8%	13%	15%	12%	11%	19%
Vendeur en commerce de détail	12%	10%	13%	11%	13%	12%	12%	12%	12%	11%	14%
Soldat	12%	14%	10%	14%	13%	10%	12%	16%	11%	12%	14%
Politicien	11%	11%	11%	8%	12%	12%	11%	16%	9%	12%	8%
Dentiste	11%	11%	10%	12%	10%	10%	10%	12%	11%	10%	12%

*Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

Note : Seuls les métiers avec une proportion de plus de 2% sont présentés.

MÉTIERS JUGÉS LES PLUS ESSENTIELS EN CONTEXTE DE PANDÉMIE – DÉTAILS (2/2)

Q10. En contexte de pandémie, quel(s) métier(s) jugez-vous les PLUS ESSENTIELS pour aider le Québec à sortir de la crise de la santé et de l'économie et revenir à une vie plus normale? – MENTIONS MULTIPLES*

Base : Tous les répondants

	TOTAL	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	MTL RMR	QC RMR	Reste du QC	Franco	Non Franco
n pondéré =	1 002	489	513	257	335	411	502	100	400	773	229
n absolu =	1 002	493	509	275	326	401	396	309	297	861	141
Cuisinier	11%	10%	13%	4%	13%	14%	8%	10%	15%	10%	14%
Concierge / Femme de ménage	10%	10%	11%	12%	12%	8%	11%	8%	10%	9%	15%
Mécanicien	10%	11%	9%	6%	9%	14%	9%	9%	12%	8%	16%
Journaliste	9%	10%	8%	9%	6%	11%	11%	8%	7%	9%	8%
Vétérinaire	9%	7%	10%	9%	12%	6%	9%	8%	9%	9%	6%
Électricien	9%	10%	8%	6%	8%	12%	10%	8%	8%	8%	11%
Ingénieur	8%	11%	5%	8%	5%	10%	6%	7%	10%	8%	7%
Intervenant communautaire	8%	7%	10%	6%	9%	9%	8%	8%	8%	10%	3%
Informaticien	7%	7%	8%	5%	8%	8%	7%	9%	8%	6%	11%
Chauffeur	7%	7%	6%	8%	7%	6%	5%	8%	8%	7%	5%
Agent de sécurité	6%	6%	7%	10%	7%	4%	6%	8%	7%	8%	1%
Gestionnaire	6%	7%	5%	4%	7%	6%	4%	8%	7%	6%	5%
Coiffeur	6%	4%	8%	5%	5%	7%	7%	7%	4%	5%	9%
Conseiller financier	5%	4%	6%	7%	4%	5%	6%	6%	4%	5%	7%
Serveur	5%	5%	5%	5%	6%	4%	5%	4%	5%	5%	5%
Programmeur	4%	5%	2%	6%	2%	3%	3%	4%	5%	4%	3%
Animateur de télévision/radio	4%	2%	5%	3%	2%	6%	4%	4%	4%	5%	2%
Comptable	3%	3%	3%	5%	3%	3%	3%	5%	3%	3%	5%
Artiste	3%	4%	3%	4%	3%	3%	4%	4%	3%	4%	2%
Contremaître	3%	3%	4%	3%	4%	2%	3%	3%	3%	3%	4%
Conseiller en ressources humaines	3%	3%	2%	3%	4%	2%	3%	2%	3%	2%	5%

*Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

Note : Seuls les métiers avec une proportion de plus de 2% sont présentés.

MÉTIERS JUGÉS LES MOINS ESSENTIELS EN CONTEXTE DE PANDÉMIE – DÉTAILS (1/3)

Q11. À l'inverse, quel(s) métier(s) jugez-vous les MOINS ESSENTIELS pour aider le Québec à sortir de la crise de la santé ainsi et de l'économie et revenir à une vie plus normale? – MENTIONS MULTIPLES*

Base : Tous les répondants

	TOTAL	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	MTL RMR	QC RMR	Reste du QC	Franco	Non Franco
n pondéré =	1 002	489	513	257	335	411	502	100	400	773	229
n absolu =	1 002	493	509	275	326	401	396	309	297	861	141
Colporteur	50%	44%	56%	35%	51%	59%	45%	59%	54%	53%	41%
Prêtre / pasteur	45%	44%	46%	53%	46%	40%	42%	49%	48%	49%	31%
Vendeur d'autos	41%	40%	43%	48%	36%	41%	42%	39%	41%	43%	35%
Publicitaire	34%	34%	34%	31%	32%	38%	31%	35%	38%	35%	33%
Artiste	30%	29%	31%	38%	30%	25%	32%	39%	26%	29%	36%
Graphiste / designer	29%	22%	35%	27%	33%	27%	28%	36%	28%	31%	23%
Représentant	28%	25%	31%	19%	22%	38%	28%	24%	29%	28%	27%
Courtier immobilier	23%	22%	24%	16%	23%	27%	23%	18%	24%	23%	23%
Webmestre / intégrateur web	22%	19%	25%	18%	25%	24%	24%	19%	22%	23%	20%
Relationniste / gestionnaire de médias sociaux	21%	19%	23%	23%	22%	20%	23%	22%	19%	21%	21%
Coiffeur	19%	17%	21%	27%	16%	16%	19%	23%	17%	18%	22%
Courtier en assurances	19%	20%	19%	14%	20%	23%	16%	17%	24%	20%	17%
Animateur de télévision/radio	18%	20%	16%	23%	17%	15%	17%	26%	17%	17%	22%
Actuaire	18%	17%	19%	7%	18%	23%	17%	17%	19%	18%	16%
Concepteur rédacteur	18%	16%	19%	14%	15%	22%	19%	18%	16%	17%	22%
Consultant	17%	16%	19%	9%	18%	22%	17%	18%	18%	18%	15%
Commis de bureau	14%	12%	17%	11%	10%	21%	16%	15%	13%	14%	16%
Architecte	14%	12%	15%	12%	15%	14%	16%	14%	11%	14%	13%

*Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

Note : Seuls les métiers avec une proportion de plus de 2% sont présentés.

MÉTIERS JUGÉS LES MOINS ESSENTIELS EN CONTEXTE DE PANDÉMIE – DÉTAILS (2/3)

Q11. À l'inverse, quel(s) métier(s) jugez-vous les MOINS ESSENTIELS pour aider le Québec à sortir de la crise de la santé ainsi et de l'économie et revenir à une vie plus normale? – MENTIONS MULTIPLES*

Base : Tous les répondants

	TOTAL	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	MTL RMR	QC RMR	Reste du QC	Franco	Non Franco
n pondéré =	1 002	489	513	257	335	411	502	100	400	773	229
n absolu =	1 002	493	509	275	326	401	396	309	297	861	141
Vendeur en commerce de détail	13%	10%	16%	16%	12%	12%	13%	14%	13%	13%	12%
Conseiller en ressources humaines	13%	10%	16%	9%	9%	18%	14%	10%	13%	12%	17%
Avocat	12%	16%	8%	4%	14%	16%	10%	12%	14%	13%	9%
Serveur	12%	10%	13%	20%	11%	7%	13%	13%	10%	11%	12%
Chiropraticien	12%	11%	14%	8%	8%	19%	12%	12%	12%	12%	14%
Journaliste	11%	13%	8%	11%	12%	10%	8%	13%	13%	11%	11%
Réceptionniste / secrétaire	11%	10%	12%	12%	9%	12%	12%	10%	11%	10%	14%
Notaire	10%	11%	9%	4%	10%	14%	11%	8%	10%	10%	11%
Directeur	10%	8%	11%	5%	10%	12%	11%	8%	8%	9%	11%
Juge	9%	8%	9%	5%	7%	13%	7%	10%	11%	10%	5%
Conseiller financier	9%	8%	10%	4%	10%	11%	10%	8%	9%	9%	9%
Politicien	9%	12%	6%	9%	9%	9%	10%	8%	9%	7%	17%
Programmeur	9%	9%	9%	8%	12%	8%	10%	9%	8%	10%	6%
Coordonnateur	9%	8%	9%	4%	11%	10%	9%	6%	9%	9%	7%
Gérant	8%	7%	9%	7%	7%	9%	9%	9%	7%	9%	5%
Concierge / Femme de ménage	8%	7%	9%	8%	7%	8%	10%	6%	6%	7%	9%
Vétérinaire	7%	8%	6%	6%	6%	9%	8%	10%	6%	7%	7%
Gestionnaire	7%	8%	6%	4%	9%	7%	7%	8%	7%	7%	8%

*Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

Note : Seuls les métiers avec une proportion de plus de 2% sont présentés.

MÉTIERS JUGÉS LES MOINS ESSENTIELS EN CONTEXTE DE PANDÉMIE – DÉTAILS (3/3)

Q11. À l'inverse, quel(s) métier(s) jugez-vous les MOINS ESSENTIELS pour aider le Québec à sortir de la crise de la santé ainsi et de l'économie et revenir à une vie plus normale? – MENTIONS MULTIPLES*

Base : Tous les répondants

	TOTAL	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	MTL RMR	QC RMR	Reste du QC	Franco	Non Franco
n pondéré =	1 002	489	513	257	335	411	502	100	400	773	229
n absolu =	1 002	493	509	275	326	401	396	309	297	861	141
Contremaître	7%	8%	6%	9%	7%	6%	8%	3%	7%	8%	4%
Soldat	6%	7%	6%	9%	5%	6%	7%	4%	5%	6%	8%
Comptable	6%	7%	5%	7%	5%	6%	6%	6%	6%	7%	3%
Intervenant communautaire	6%	7%	5%	4%	5%	8%	5%	7%	7%	6%	7%
Informaticien	5%	7%	4%	7%	6%	4%	5%	5%	6%	6%	3%
Chauffeur	5%	4%	5%	5%	6%	4%	5%	5%	5%	5%	5%
Ingénieur	5%	4%	7%	0%	5%	9%	5%	5%	5%	5%	7%
Cuisinier	5%	4%	5%	10%	3%	2%	6%	3%	3%	5%	4%
Dentiste	4%	5%	3%	3%	4%	5%	4%	6%	4%	3%	6%
Caissier	4%	3%	5%	5%	3%	4%	5%	4%	3%	3%	7%
Policier	3%	4%	2%	4%	4%	2%	3%	4%	3%	3%	5%
Agent de sécurité	3%	3%	3%	2%	2%	5%	4%	3%	3%	3%	5%
Travailleur social	3%	4%	2%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	2%
Psychologue	3%	5%	2%	2%	2%	5%	4%	2%	2%	3%	6%
Éboueur	3%	1%	4%	1%	2%	4%	2%	5%	3%	3%	1%
Enseignant	3%	3%	3%	5%	3%	2%	5%	2%	2%	3%	2%
Ouvrier de la construction	3%	3%	3%	3%	3%	3%	4%	1%	2%	3%	5%
Préposé à l'entretien	3%	3%	3%	3%	2%	3%	3%	2%	2%	2%	4%

*Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

Note : Seuls les métiers avec une proportion de plus de 2% sont présentés.

ANNEXES

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

Plan échantillonnal

La sélection des participants a été effectuée aléatoirement à partir du panel en ligne de LEO.

Léger possède et exploite un panel Internet incluant plus de 400 000 Canadiens d'un océan à l'autre. Un panel en ligne est constitué d'utilisateurs du Web profilés en fonction de différentes variables sociodémographiques. La majorité des membres du panel de Léger (60%) ont été recrutés au hasard par téléphone au cours des dix dernières années, ce qui le rend hautement similaire à la population canadienne actuelle pour de nombreuses caractéristiques démographiques. De plus, 35% des panélistes ont été recrutés par le biais de programmes d'affiliés, et 5% par le biais de campagnes et de programmes de partenaires.

Pour être admissibles, les répondants devaient avoir 18 ans ou et avoir le droit de vote au Québec.

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

Échantillons pondérés et non pondérés

Le tableau ci-dessous présente la répartition géographique des répondants, avant et après la pondération. Il y avait un léger déséquilibre de la répartition géographique dans l'échantillon non pondéré. Le processus de pondération a principalement permis d'ajuster le poids des régions à l'extérieur des grands centres, qui était légèrement surreprésentées dans l'échantillon. Celles-ci avaient été suréchantillonnées dans le but de permettre une analyse plus fines des résultats.

Région	Non pondéré	Pondéré
Bas-Saint-Laurent	22	33
Saguenay-Lac-Saint-Jean	26	40
Capitale-Nationale	254	91
Mauricie	24	30
Estrie	33	38
Montréal	193	235
Outaouais	42	57
Abitibi-Témiscamingue	12	15
Côte-Nord	5	6
Nord-du-Québec	0	0
Gaspésie/Iles-de-la-Madeleine	2	3
Chaudière-Appalaches	91	53
Laval	40	55
Lanaudière	44	60
Laurentides	33	44
Montérégie	152	203
Centre-du-Québec	29	38

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

Échantillons pondérés et non pondérés (suite)

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants selon le sexe, l'âge, la langue (langue maternelle), la présence d'enfants dans le ménage et la région.

SEXE	Non pondéré	Pondéré
Homme	493	489
Femme	509	513

ÂGE	Non pondéré	Pondéré
Entre 18 et 34 ans	275	257
Entre 35 et 54 ans	326	335
55 ans et plus	401	411

LANGUE (LANGUE MATERNELLE)	Non pondéré	Pondéré
Français	861	773
Anglais	96	162
Autre	45	67

FORMATION	Non pondéré	Pondéré
École primaire/secondaire	229	326
Études collégiales	323	420
Études universitaires	447	252

L'échantillon ainsi recueilli a un facteur minimum de pondération de 0,1311 et un facteur maximum de pondération de 4,4131. La variance de la pondération est de 0,5382.

TABLEAUX CROISÉS

QPO10: En contexte de pandémie, que(s) métier(s) jugez-vous les PLUS ESSENTIELS pour aider le Québec à sortir de la crise de la santé et de l'économie et revenir à une vie plus normale?

QPO10	No:54 BB3	Total	Intentions de vote					Satist. envers le gouv.		Note au trio Legault, McCann, Arruda			Sexe	
			PLQ	PQ	CAQ	QS	Autre	Satisfait	Insatisfait	Total (1-6)	Total (7-8)	Total (9-10)	Masculin	Féminin
Total pondéré :	n=	1002	175	113	415	79	31	763	173	210	434	334	489	513
		1002	143	123	443	97	35	783	162	201	453	326	493	509
Infirmière		70%	59%	71%	77%	73%	68%	70%	71%	68%	70%	72%	65%	75%
Médecin		68%	70%	64%	72%	71%	72%	69%	62%	59%	70%	70%	61%	74%
Préposé aux bénéficiaires		57%	48%	62%	64%	55%	61%	59%	54%	50%	56%	65%	46%	68%
Pharmacien		45%	37%	49%	50%	51%	56%	47%	38%	40%	41%	52%	44%	46%
Ambulancier		47%	44%	47%	47%	49%	53%	47%	44%	46%	45%	49%	44%	49%
Policier		38%	47%	29%	38%	29%	31%	38%	35%	36%	38%	37%	36%	39%
Chercheur / scientifique		35%	32%	37%	37%	40%	42%	35%	38%	32%	34%	37%	27%	42%
Agriculteur		32%	25%	35%	35%	32%	45%	31%	30%	28%	31%	36%	29%	34%
Camionneur		32%	25%	30%	37%	27%	39%	31%	35%	33%	30%	33%	32%	32%
Enseignant		29%	25%	20%	32%	15%	28%	28%	25%	25%	30%	29%	29%	29%
Pompier		27%	32%	27%	26%	34%	29%	27%	26%	29%	26%	27%	28%	27%
Psychologue		23%	29%	25%	18%	34%	35%	21%	34%	29%	20%	23%	23%	24%
Ouvrier de la construction		25%	21%	20%	33%	14%	14%	27%	20%	22%	25%	27%	26%	24%
Préposé à l'entretien		21%	18%	27%	25%	16%	15%	22%	23%	21%	20%	25%	19%	24%
Éducateur en service de garde		21%	16%	23%	21%	22%	6%	22%	20%	19%	23%	20%	13%	30%
Travailleur social		19%	21%	25%	14%	29%	31%	17%	23%	19%	21%	14%	18%	19%
Livreur		18%	25%	18%	17%	16%	20%	18%	21%	17%	17%	18%	19%	17%
Éboueur		17%	22%	11%	16%	19%	23%	15%	20%	18%	17%	15%	14%	20%
Politicien		11%	10%	9%	15%	11%	0%	13%	5%	6%	10%	15%	11%	11%
Caissier		13%	12%	17%	12%	10%	14%	11%	20%	19%	13%	10%	13%	13%
Vendeur en commerce de détail		12%	11%	11%	13%	7%	9%	12%	10%	10%	13%	12%	10%	13%
Soldat		12%	13%	12%	11%	10%	6%	11%	14%	16%	10%	12%	14%	10%
Dentiste		11%	11%	11%	10%	8%	8%	11%	11%	10%	9%	13%	11%	10%
Concierge / Femme de ménage		10%	10%	10%	8%	14%	5%	9%	18%	18%	9%	7%	10%	11%
Cuisinier		11%	8%	12%	11%	4%	12%	9%	17%	15%	7%	14%	10%	13%
Journaliste		9%	7%	9%	10%	11%	11%	9%	10%	12%	8%	9%	10%	8%
Ingénieur		8%	6%	7%	11%	14%	2%	9%	6%	5%	8%	9%	11%	5%
Intervenant communautaire		8%	3%	11%	8%	20%	18%	8%	9%	9%	7%	9%	7%	10%
Vétérinaire		9%	7%	9%	8%	4%	11%	8%	10%	11%	7%	8%	7%	10%
Mécanicien		10%	10%	6%	11%	8%	5%	10%	8%	10%	9%	11%	11%	9%
Informaticien		7%	8%	10%	8%	7%	7%	8%	8%	9%	5%	9%	7%	8%
Électricien		9%	10%	6%	12%	5%	7%	9%	9%	10%	7%	11%	10%	8%
Agent de sécurité		6%	5%	10%	6%	9%	0%	6%	4%	4%	7%	6%	6%	7%
Gestionnaire		6%	6%	8%	7%	3%	1%	7%	3%	4%	8%	5%	7%	5%
Chauffeur		7%	6%	3%	7%	7%	3%	7%	7%	6%	8%	6%	7%	6%
Conseiller financier		5%	10%	4%	5%	2%	2%	5%	6%	6%	4%	6%	4%	6%
Coiffeur		6%	6%	4%	5%	3%	9%	5%	10%	7%	6%	5%	4%	8%
Serveur		5%	6%	9%	4%	1%	4%	5%	6%	5%	5%	5%	5%	5%
Programmeur		4%	2%	4%	3%	12%	6%	4%	2%	2%	3%	6%	5%	2%
Animateur de télévision/radio		4%	4%	8%	4%	6%	0%	4%	2%	3%	4%	5%	2%	5%
Comptable		3%	3%	4%	2%	3%	5%	3%	3%	4%	3%	3%	3%	3%
Artiste		3%	3%	2%	4%	9%	4%	3%	6%	3%	3%	4%	4%	3%
Contremaître		3%	3%	1%	3%	6%	0%	3%	4%	4%	3%	3%	3%	4%
Conseiller en ressources humaines		3%	5%	1%	3%	2%	2%	2%	4%	4%	3%	2%	3%	2%
Courtier immobilier		2%	2%	1%	3%	2%	3%	2%	0%	0%	3%	2%	3%	1%
Architecte		2%	0%	4%	4%	2%	0%	3%	0%	1%	3%	3%	2%	2%
Prêtre / pasteur		2%	3%	1%	1%	6%	1%	2%	2%	3%	2%	2%	2%	2%
Avocat		2%	5%	1%	1%	4%	0%	2%	3%	2%	2%	3%	3%	1%
Gérant		2%	2%	4%	1%	6%	0%	2%	4%	2%	2%	3%	3%	2%
Juge		2%	0%	1%	1%	6%	8%	2%	4%	3%	2%	2%	2%	1%
Actuaire		2%	0%	2%	3%	2%	0%	2%	1%	1%	1%	3%	2%	1%
Notaire		2%	2%	0%	1%	2%	4%	2%	1%	1%	2%	2%	1%	2%
Webmestre / intégrateur web		1%	1%	1%	2%	2%	2%	2%	1%	1%	2%	1%	2%	1%
Chiropraticien		1%	1%	2%	1%	0%	6%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%
Consultant		1%	3%	2%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	2%
Commis de bureau		1%	0%	0%	1%	4%	0%	1%	2%	2%	2%	1%	1%	1%
Directeur		1%	2%	0%	1%	0%	2%	1%	1%	2%	0%	1%	1%	1%
Relationniste / gestionnaire de médias sociaux		1%	0%	3%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Coordonnateur		1%	1%	0%	1%	0%	2%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	0%
Vendeur d'autos		1%	1%	0%	2%	2%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Courtier en assurances		1%	2%	0%	1%	1%	4%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	0%
Publicitaire		1%	1%	3%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%
Réceptionniste / secrétaire		1%	1%	2%	0%	1%	4%	0%	2%	2%	1%	0%	1%	0%
Concepteur rédacteur		1%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	1%	0%	1%	0%
Graphiste / designer		0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	1%
Colporteur		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%
Représentant		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

TABLEAUX CROISÉS

QPO11: À l'inverse, quel(s) métier(s) jugez-vous les MOINS ESSENTIELS pour aider le Québec à sortir de la crise de la santé et de l'économie et revenir à une vie plus normale?

QPO11 Total pondéré :	No:57 BB3 n=	Intentions de vote						Satisf. envers le gouv.		Note au trio Legault, McCann, Arruda			Sexe	
		Total	PLQ	PQ	CAQ	QS	Autre	Satisfait	Insatisfait	Total (1-6)	Total (7-8)	Total (9-10)	Masculin	Féminin
Colporteur	1002	175	113	415	79	31	763	173	210	434	334	489	513	
Prêtre / pasteur	1002	143	123	443	97	35	783	162	201	453	326	493	509	
Vendeur d'autos	41%	26%	41%	52%	47%	35%	52%	41%	40%	51%	56%	44%	56%	
Publicitaire	34%	27%	35%	37%	46%	35%	34%	40%	37%	34%	35%	34%	34%	
Graphiste / designer	29%	25%	26%	31%	24%	34%	30%	26%	23%	27%	35%	22%	35%	
Artiste	30%	37%	22%	31%	16%	43%	31%	33%	33%	30%	30%	29%	31%	
Représentant	28%	20%	23%	34%	36%	0%	30%	21%	19%	30%	32%	25%	31%	
Relationniste / gestionnaire de médias sociaux	21%	26%	26%	20%	22%	21%	21%	24%	20%	21%	22%	19%	23%	
Courtier immobilier	23%	20%	19%	25%	28%	29%	21%	25%	27%	18%	26%	22%	24%	
Webmestre / intégrateur web	22%	23%	18%	26%	20%	18%	23%	22%	22%	22%	22%	19%	25%	
Coiffeur	19%	12%	17%	22%	19%	8%	19%	16%	14%	21%	19%	17%	21%	
Courtier en assurances	19%	9%	19%	23%	23%	25%	21%	11%	15%	21%	20%	20%	19%	
Animateur de télévision/radio	18%	14%	17%	19%	16%	49%	16%	25%	25%	16%	15%	20%	16%	
Actuaire	18%	14%	17%	20%	19%	14%	19%	12%	15%	20%	17%	17%	19%	
Concepteur rédacteur	18%	22%	18%	18%	23%	10%	18%	22%	19%	18%	17%	16%	19%	
Consultant	17%	18%	11%	20%	19%	13%	18%	15%	20%	20%	13%	16%	19%	
Commis de bureau	14%	13%	11%	18%	12%	11%	15%	11%	14%	12%	17%	12%	17%	
Architecte	14%	10%	14%	15%	12%	14%	13%	15%	16%	13%	13%	12%	15%	
Vendeur en commerce de détail	13%	10%	12%	14%	14%	14%	13%	12%	13%	14%	12%	10%	16%	
Avocat	12%	10%	13%	15%	14%	5%	12%	14%	15%	8%	15%	16%	8%	
Serveur	12%	11%	12%	12%	13%	14%	12%	11%	10%	13%	11%	10%	13%	
Chiropraticien	12%	15%	14%	14%	15%	7%	11%	19%	11%	10%	17%	11%	14%	
Conseiller en ressources humaines	13%	16%	20%	13%	7%	13%	13%	16%	12%	13%	13%	10%	16%	
Journaliste	11%	10%	11%	10%	5%	30%	10%	14%	16%	10%	8%	13%	8%	
Réceptionniste / secrétaire	11%	15%	8%	10%	8%	4%	9%	14%	11%	12%	10%	10%	12%	
Notaire	10%	11%	14%	10%	14%	2%	10%	11%	16%	8%	10%	11%	9%	
Juge	9%	5%	8%	11%	6%	7%	9%	7%	9%	7%	11%	8%	9%	
Conseiller financier	9%	7%	18%	6%	12%	12%	9%	10%	10%	10%	8%	8%	10%	
Gérant	8%	10%	9%	9%	10%	9%	8%	9%	8%	8%	8%	7%	9%	
Politicien	9%	14%	12%	5%	8%	17%	6%	21%	17%	7%	6%	12%	6%	
Programmeur	9%	10%	8%	10%	3%	1%	10%	6%	6%	9%	10%	9%	9%	
Directeur	10%	8%	7%	12%	5%	7%	10%	9%	10%	10%	9%	8%	11%	
Vétérinaire	7%	6%	8%	7%	5%	25%	7%	11%	9%	6%	8%	8%	6%	
Coordonnateur	9%	9%	5%	10%	14%	1%	10%	5%	5%	8%	12%	8%	9%	
Concierge / Femme de ménage	8%	12%	4%	8%	3%	12%	8%	4%	4%	9%	8%	7%	9%	
Soldat	6%	6%	12%	3%	9%	13%	5%	9%	7%	7%	6%	7%	6%	
Gestionnaire	7%	3%	8%	8%	8%	20%	7%	9%	10%	7%	6%	8%	6%	
Comptable	6%	3%	7%	5%	10%	4%	6%	7%	7%	5%	6%	7%	5%	
Intervenant communautaire	6%	10%	6%	6%	1%	3%	4%	13%	8%	6%	4%	7%	5%	
Contremaître	7%	8%	10%	6%	7%	5%	6%	13%	10%	7%	6%	8%	6%	
Informaticien	5%	6%	11%	4%	1%	1%	6%	1%	6%	5%	6%	7%	4%	
Chauffeur	5%	5%	5%	4%	2%	9%	5%	4%	3%	5%	5%	4%	5%	
Ingénieur	5%	3%	8%	5%	5%	0%	5%	5%	4%	6%	6%	4%	7%	
Dentiste	4%	6%	6%	3%	3%	10%	5%	3%	5%	4%	4%	5%	3%	
Cuisinier	5%	7%	5%	3%	2%	7%	5%	2%	2%	5%	5%	4%	5%	
Caissier	4%	4%	3%	4%	1%	1%	5%	0%	1%	3%	6%	3%	5%	
Policier	3%	3%	2%	2%	8%	5%	2%	10%	7%	3%	2%	4%	2%	
Agent de sécurité	3%	7%	3%	2%	1%	5%	2%	7%	4%	2%	4%	3%	3%	
Travailleur social	3%	3%	5%	3%	1%	3%	3%	4%	6%	3%	2%	4%	2%	
Psychologue	3%	6%	3%	3%	1%	0%	3%	5%	3%	3%	3%	5%	2%	
Éboueur	3%	3%	6%	2%	1%	3%	3%	1%	3%	1%	4%	1%	4%	
Enseignant	3%	3%	2%	2%	0%	4%	3%	3%	4%	4%	2%	3%	3%	
Mécanicien	2%	5%	1%	1%	1%	0%	2%	1%	3%	2%	2%	2%	2%	
Ouvrier de la construction	3%	7%	0%	2%	2%	0%	3%	2%	3%	2%	4%	3%	3%	
Préposé à l'entretien	3%	6%	1%	2%	1%	5%	3%	1%	2%	2%	4%	3%	3%	
Livreur	2%	4%	0%	3%	0%	0%	3%	2%	2%	2%	2%	2%	3%	
Électricien	2%	4%	2%	1%	0%	0%	2%	1%	2%	1%	2%	1%	2%	
Pompier	1%	0%	0%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	
Éducateur en service de garde	2%	2%	4%	1%	0%	7%	1%	3%	3%	1%	2%	2%	2%	
Chercheur / scientifique	1%	2%	1%	0%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	
Médecin	1%	2%	0%	1%	3%	2%	1%	2%	2%	1%	0%	1%	1%	
Camionneur	1%	5%	0%	0%	6%	2%	1%	2%	2%	1%	1%	1%	2%	
Pharmacien	1%	2%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	
Préposé aux bénéficiaires	1%	1%	1%	1%	0%	2%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	0%	
Agriculteur	1%	2%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	1%	1%	1%	
Ambulancier	1%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	0%	1%	0%	1%	1%	1%	
Infirmière	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	

NOS SERVICES

- **Léger**
Recherche marketing et sondage
- **Léger Metrics**
VOC Mesure de satisfaction continue en temps réel
- **Léger Analytiques**
Analyse de modélisation de données
- **Legerweb**
Gestion de panel
- **Léger Communauté**
Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**
Worldwide Independent Network (WIN)

600
EMPLOYÉS



185
CONSULTANTS



8
BUREAUX

CALGARY | EDMONTON | MONTRÉAL | PHILADELPHIE
QUÉBEC | TORONTO | VANCOUVER | WINNIPEG

NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.

Leger

—
Comprendre le monde



leger360.com



[@leger360](https://twitter.com/leger360)



[/LegerCanada](https://www.facebook.com/LegerCanada)



[/company/leger360](https://www.linkedin.com/company/leger360)



[@leger360](https://www.instagram.com/leger360)