

Le^{ger}

LA PLUS GRANDE FIRME
DE SONDAGE, DE RECHERCHE
MARKETING ET ANALYTIQUE
À PROPRIÉTÉ CANADIENNE

MONTRÉAL • QUÉBEC

TORONTO • WINNIPEG • EDMONTON • CALGARY

VANCOUVER • PHILADELPHIE



ÉTUDE

JEUNESSE

IMAGINÉE PAR **Leger**

ÊTRE UN **JEUNE** EN 2023

RÉSUMÉ

L'étude Jeunesse de Léger en est à sa cinquième édition. Cette étude annuelle aide les organisations à amorcer une réflexion et à perfectionner leurs relations avec la génération Z et les milléniaux. Réalisée auprès de **3 007 Canadien-ne-s âgé-e-s de 15 à 39 ans**, Jeunesse brosse le portrait de deux générations, soit celle des Z et des milléniaux.

À l'aide de trois sections, l'**avenir**, les **finances** et l'**emploi**, cette édition de l'étude Jeunesse veut répondre à la question suivante : *être un jeune en 2023, ça veut dire quoi?*

Les citoyens canadiens, membres de ces générations, expriment de réelles craintes face à l'avenir. *Qu'ils fassent preuve de réalisme ou de cynisme, ils se montrent fébriles face à l'avenir et préfèrent vivre dans le moment présent. Ils ne font pas confiance aux institutions traditionnelles pour améliorer la situation préférant incarner le changement localement.*

Les Canadiens, membres de ces générations, sont bien conscients de la conjoncture économique peu favorable. *Assez pessimistes face à l'état des marchés financiers et l'accès à la propriété, les jeunes adaptent leurs comportements en fonction de l'inflation qui monte en flèche. Devant ces incertitudes quant à leur avenir, nous observons un retour à la prudence financière pour beaucoup d'entre eux.*

Les travailleurs canadiens, membres de ces générations, ont un rapport différent à l'emploi que les générations précédentes. *Bien qu'important, l'emploi ne semble pas au cœur de la vie de la génération Z et des milléniaux. Favorisés par la pénurie de main-d'œuvre, ces derniers ont le luxe de choisir un emploi qui leur offre un équilibre de vie et des défis professionnels stimulants. Si l'année 2021 était marquée par une mobilité à l'emploi, l'année 2022 pourrait bien être celle de la stabilité, où un nombre décroissant de jeunes travailleurs affirment vouloir quitter leur entreprise dans la prochaine année.*

*Vous trouverez dans cette **cinquième édition** de l'étude Jeunesse des informations clés pour comprendre la constitution de la génération Z et des milléniaux. Année après année, l'étude Jeunesse agit comme porte-voix de leurs préoccupations, de leurs valeurs et de leurs aspirations. À vous de tendre l'oreille, bonne lecture!*

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

3 007
 milléniaux et membres
 de la génération Z
 sondés à travers le Canada



2 001
 milléniaux



1 006
 membres de la
 génération Z

LANGUE

19 % Français
66 % Anglais
15 % Autre

SCOLARITÉ

36 % Prim./Sec.
33 % Collégial
29 % Universitaire

SITUATION D'HABITATION

36 % Propriétaire
34 % Locataire
28 % Chez ses parents

MINORITÉ VISIBLE

23 % Oui
70 % Non

TABLE DES MATIÈRES

1

AVENIR

Cette section analyse les perceptions des jeunes Canadien-ne-s sur leur avenir en tentant de faire ressortir dans quel état d'esprit la génération Z et les milléniaux abordent les défis de leur époque. Cette section dégage également certains constats essentiels sur la méfiance des jeunes envers les institutions, sur leur santé mentale et sur leur volonté de fonder une famille. Enfin, cette section montre dans quelle mesure les enjeux environnementaux teintent l'attitude de la génération Z et des milléniaux face à l'avenir tout en marquant une coupure avec les générations qui les précèdent.

2

FINANCE

Cette section explore l'impact notable de l'inflation sur les habitudes de vie et la capacité d'épargne des jeunes générations, qui s'est détériorée dans la dernière année. Un désir d'autonomie et de prendre en charge ses finances personnelles se font ressentir. Cette section confirme l'intérêt marqué de la génération Z et des milléniaux pour une offre accrue en services et conseils financiers. Enfin, cette section montre que la situation financière des jeunes varie énormément, mais que l'accès à la propriété demeure un défi généralisé.

3

EMPLOI

Bien que le travail occupe une place importante dans la vie des membres de ces générations, il n'est pas central pour la plupart d'entre eux. Ils n'hésitent pas à affirmer leurs besoins, leurs limites et leurs aspirations auprès de leur employeur dans un contexte de pénurie de main-d'œuvre. Cela dit, les jeunes travailleurs semblent moins enclin à quitter leur emploi en 2022, comparativement aux dernières années. Cette section montre également l'importance du supérieur-e immédiat-e dans le bonheur au travail et offre des pistes de solution aux employeurs pour favoriser la rétention de personnel.



#1

AVENIR

1

CRISE DE L'AVENIR

2

3

La situation s'empire d'année en année : les jeunes générations, que ce soit la génération Z ou les milléniaux, ont une **confiance fragile envers l'avenir**. Après une année 2022 encore teintée par la pandémie, puis marquée par l'invasion de l'Ukraine, l'instabilité économique et les bouleversements climatiques qui s'accroissent, les membres des jeunes générations n'ont pas l'impression que l'année 2023 sera forcément plus lumineuse. Une **fébrilité à l'idée de se projeter dans l'avenir** jumelée à une volonté de profiter du **moment présent** ressort de cette enquête. La génération Z et les milléniaux rejettent la responsabilisation individuelle. Le changement passe, selon eux, par les communautés de proximité et les gouvernements. Qu'ils fassent preuve de **réalisme** ou de cynisme, ils témoignent de leur **déception** face à une action jugée insuffisante de la part des gouvernements pour **affronter les défis de leur époque**. Les organisations devront trouver le ton adéquat pour s'adresser à la génération Z et aux milléniaux.

AVENIR

De manière générale, comment croyez-vous (...) va évoluer dans la prochaine année?

74% ↑

Ne croient pas que la situation économique canadienne s'améliorera en 2023
2021 : 66 %

73% ↓

Ne croient pas que la situation politique canadienne s'améliorera en 2023
2021 : 77 %

78%

Ne croient pas que la situation environnementale s'améliorera en 2023
2021 : 79 %

Moins d'optimisme pour leurs finances personnelles

34% des membres de la génération Z et des milléniaux croient que leurs finances personnelles s'amélioreront dans la prochaine année, comparativement à 58% qui ne le croient pas. Les répondant-e-s sont significativement moins optimistes cette année qu'ils et elles l'étaient en 2021, où 38% croyaient à une amélioration. Les milléniaux âgés de 30 à 39 ans sont plus susceptibles d'être pessimistes face à leur situation économique personnelle.

Les jeunes québécois-e-s sont les plus inquiet-e-s

Face à l'avenir, les jeunes québécois-es se montrent significativement plus inquiet-e-s que les jeunes des autres provinces canadiennes. 80% des Québécois-e-s, de la génération Z ou milléniaux, ne croient pas que la situation économique va s'améliorer contre 72% ailleurs au pays. Quant à la situation politique, c'est 81% contre 71% et, enfin, pour ce qui est de la situation environnementale, c'est 82% contre 77%.

Concernant leurs finances personnelles, au contraire, ce sont les Québécois-es, de la génération Z et des milléniaux, les plus optimistes : 41% pensent que leur situation va s'améliorer contre 32% pour ceux provenant des autres provinces et territoires.

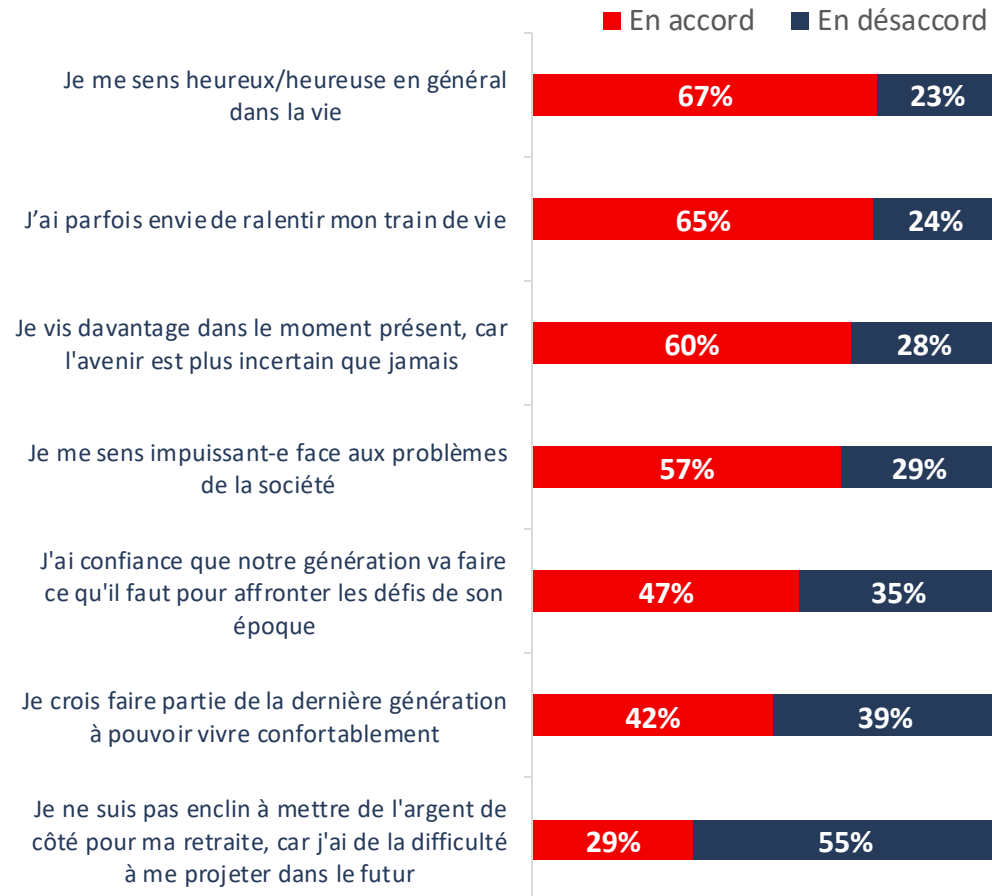
1

2

3

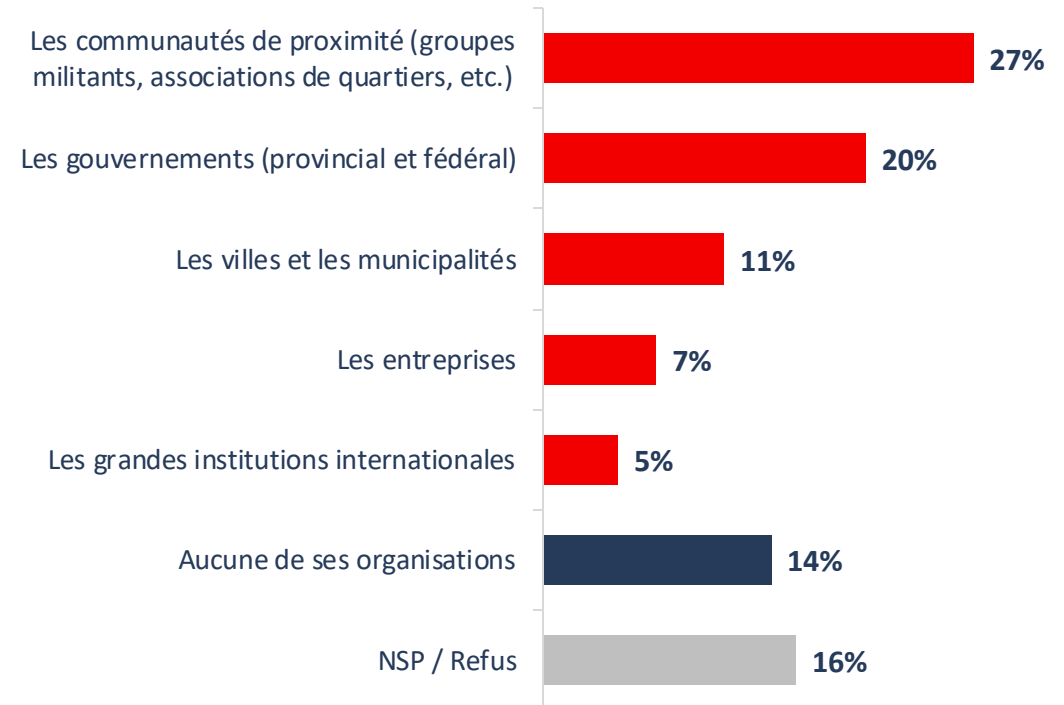
AVENIR

État d'esprit face au présent et à l'avenir



Agents de changement

« Selon vous, quelle organisation est la plus efficace pour améliorer positivement la société ? » »



Base : Tous les répondant-e-s (n = 3 007)
 Le complément à 100 % correspond aux mentions « Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre »

1

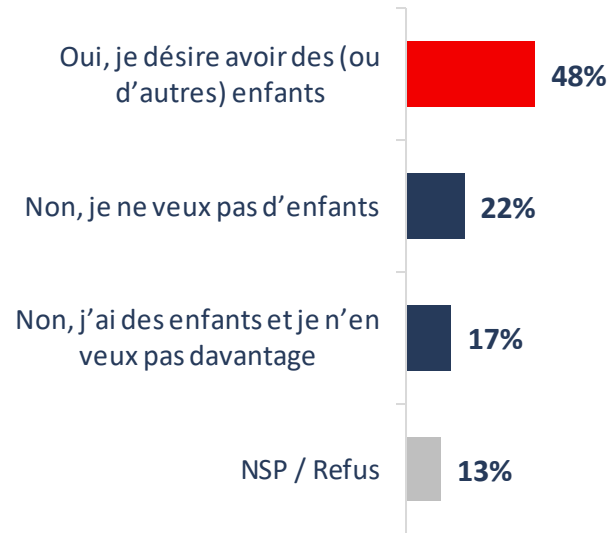
2

3

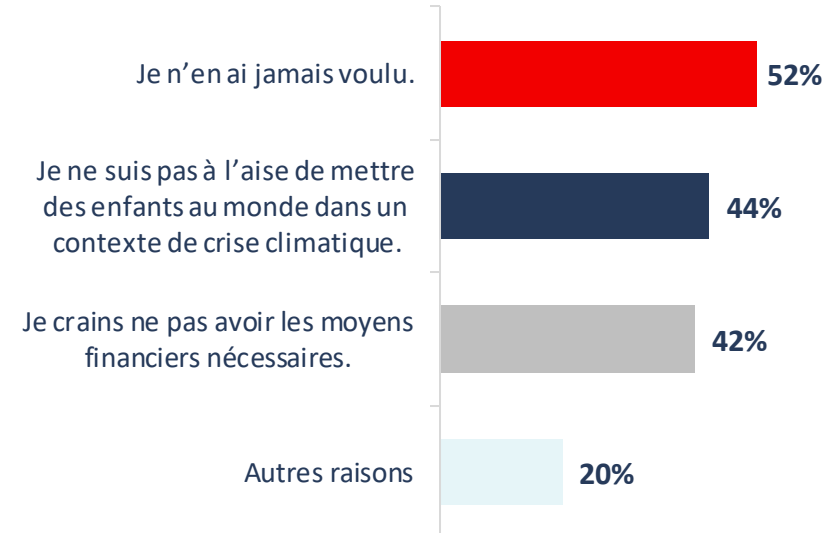
AVENIR

Désir de mettre des enfants au monde

« Voulez-vous avoir des enfants plus tard ? »



« Pourquoi vous ne désirez pas avoir d'enfants plus tard ? »



C'est le quart de la génération Z (**25%**) qui avance ne pas du tout vouloir d'enfants contre près de deux milléniaux sur dix (**19%**). Parmi les raisons évoquées par ces répondant-e-s, l'incertitude climatique inquiète **44%** d'entre eux, suivi de l'incertitude économique qui inquiète **42%** d'entre eux.

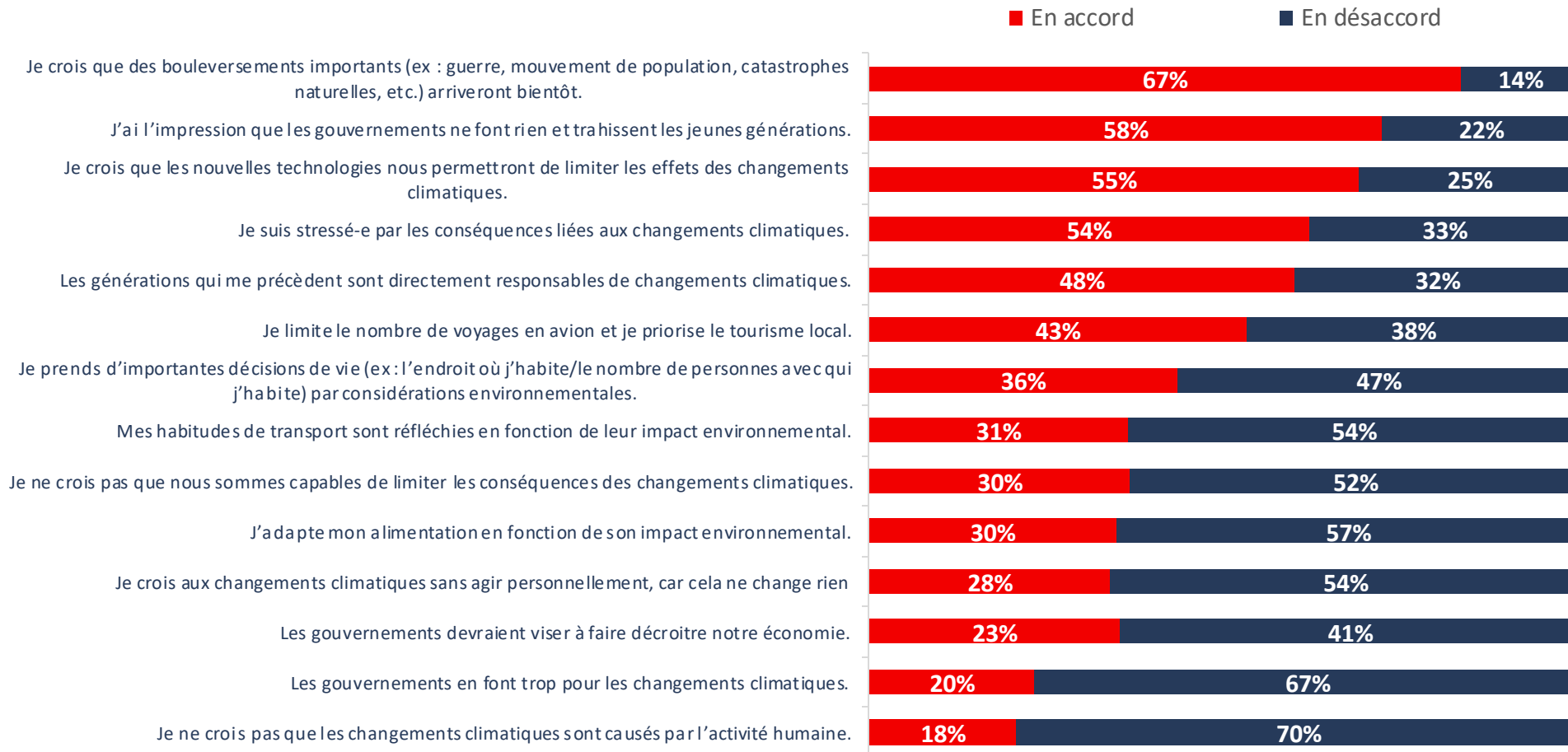
1

2

3

AVENIR

Positionnement face aux enjeux liés aux changements climatiques



Base : Tous les répondant-e-s (n = 3 007)

Le complément à 100 % correspond aux mentions « Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre »

1

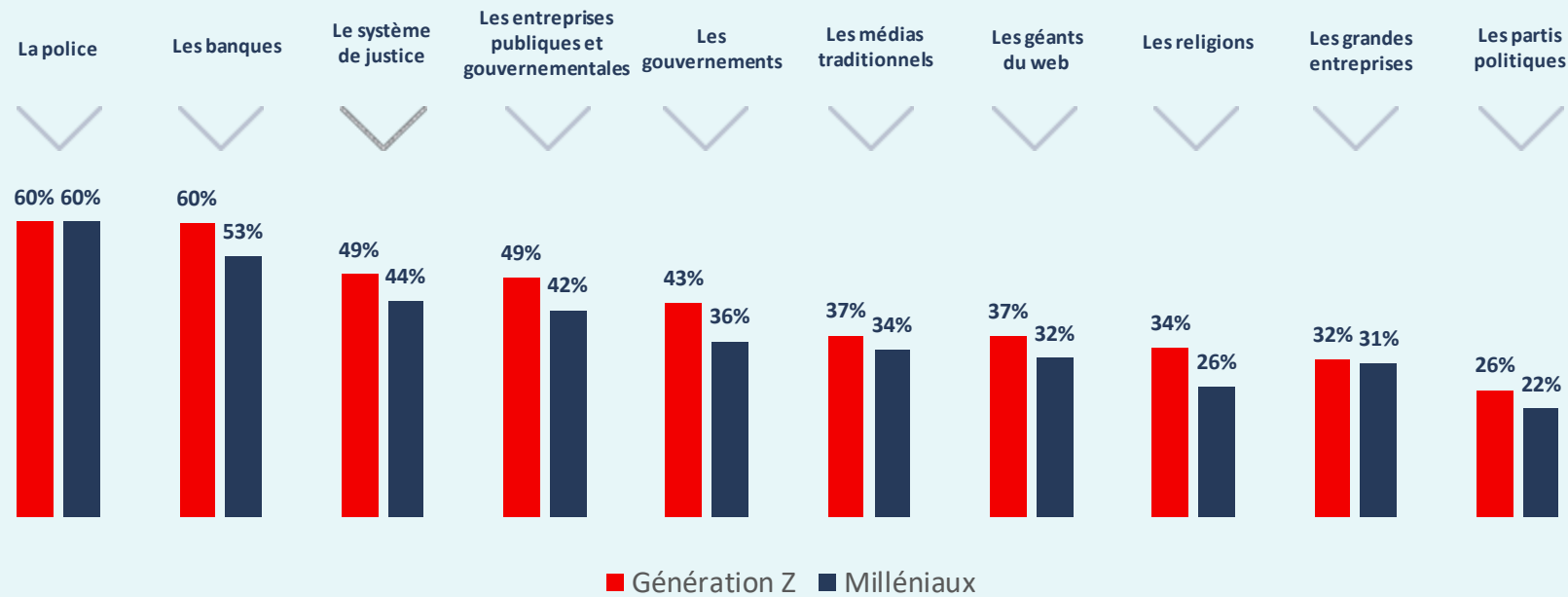
2

3

AVENIR

Confiance envers les institutions

De façon générale, faites-vous confiance aux institutions suivantes?



En comparaison à l'année dernière, la confiance globale envers **les gouvernements, les partis politiques, le système de justice et les entreprises publiques et gouvernementales** a diminué de façon significative.

Mis à part la confiance envers les géants du Web qui a augmenté cette année, la confiance envers les institutions restantes demeure stable.

1

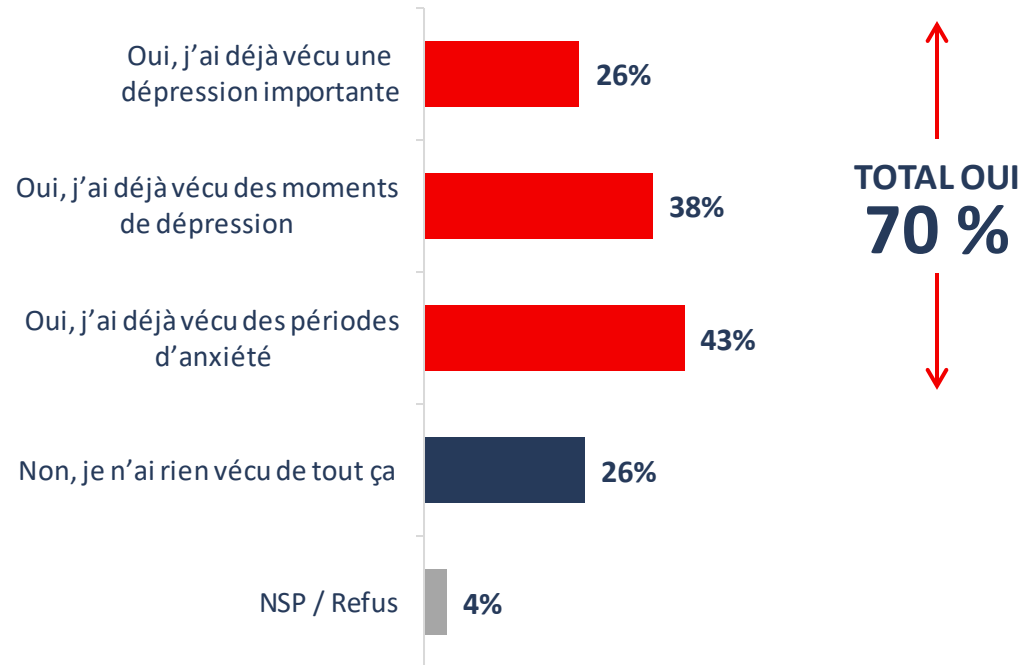
2

3

AVENIR

Santé mentale

« Avez-vous déjà vécu une dépression importante, des moments de dépression ou des périodes d'anxiété? »



Les femmes sont plus à risque de signaler vivre une période trouble liée à leur santé mentale (**78%**). Plus précisément, **52%** des femmes avouent avoir déjà traversé des moments d'anxiété, comparativement à **32%** des hommes. De plus, les membres de la génération Z et les milléniaux sont plus susceptibles d'avoir vécu des complications liées à leur santé mentale entre 20 et 29 ans.

En 2022, il y a significativement plus de répondant-e-s qui déclarent avoir vécu une dépression importante (**26%**) qu'en 2021 (**21%**). Globalement, le pourcentage de la génération Z et des milléniaux ayant vécu des périodes d'anxiété ou de dépression est stable.



#2

FINANCE

LES DIFFÉRENTS PROFILS

#1

LES INFORMÉS
ET INTÉRESSÉS

33%



Hommes
Milléniaux



Emploi à temps plein



Universitaire



Propriétaire

Il est assez **confiant en les banques**. Il est **enclin à mettre de l'argent de côté** et juge que ses **finances personnelles** sont dans un **état normal**.
Lorsqu'il cherche à avoir des conseils, il consulte surtout son **conseiller financier**.

#2

LES INQUIETS
ET PRÉVOYANTS

33%

Femmes
Génération Z

Étudiantes

Universitaire

Habitent chez leurs parents ou sont locataires

Elle a **assez confiance** en les banques. La gestion de ses finances n'est **pas une activité jugée agréable** et elle est **encline à mettre de l'argent de côté**. Elle juge ses **finances personnelles** comme étant dans un **état normal**.
Lorsqu'elle souhaite avoir des conseils, elle se tourne vers **ses parents**.

#3

LES
DÉSINTÉRESSÉS

8%

Femmes
Génération Z

Étudiants, au foyer
ou sans emploi

Secondaire général
ou professionnel (DEP)

Habite chez leurs parents

Elle a **assez confiance** en les banques. La gestion de ses finances n'est **pas une activité jugée agréable**, c'est pourquoi elle **ne prend pas de décisions financières**. Elle juge ses finances personnelles comme étant dans un **état normal**.

#4

LES INQUIETS
ET MÉFIANTS

17%

Femmes et hommes
Milléniaux

Travailleurs à leur
compte/autonome

Collégial général préuniversitaire
ou professionnel technique

Locataires

Ils ont **peu ou pas confiance** en les banques. La gestion de leurs finances n'est **pas une activité jugée agréable** et ils ne sont **pas enclins à mettre de l'argent de côté**. Ils jugent leurs finances personnelles comme étant dans un **mauvais état** et ils cherchent conseil auprès de leurs **parents, partenaires de vie** et **conseiller financier**.

#5

LES CONFIANTS ET
ENTHOUSIASTES

8%

Hommes
Génération Z

Majoritairement emploi
à temps plein

Collégial ou plus

Propriétaires

Il a **tout à fait confiance** en les banques. Il juge la gestion de ses finances comme une **activité agréable**. Il juge ses finances personnelles comme étant **dans un bon état**. Il juge également avoir **assez de connaissance** et sinon il va chercher conseil auprès de ses **parents** et son ou sa **partenaire de vie**.

1

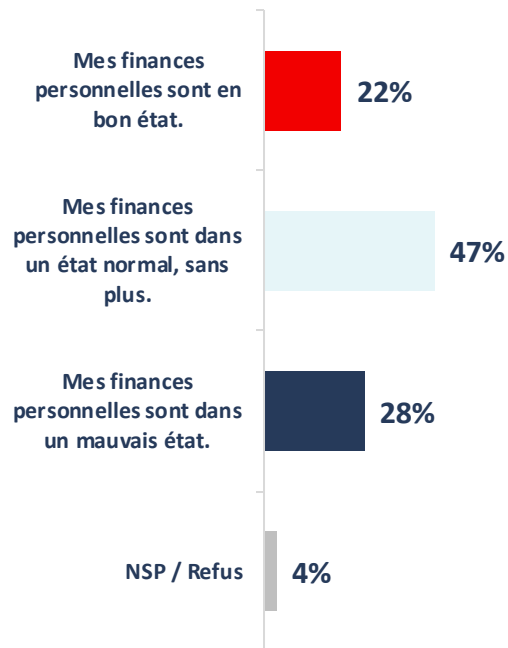
2

3

FINANCE

Moins du quart des jeunes (**22%**) considèrent que leurs finances personnelles sont en bon état.

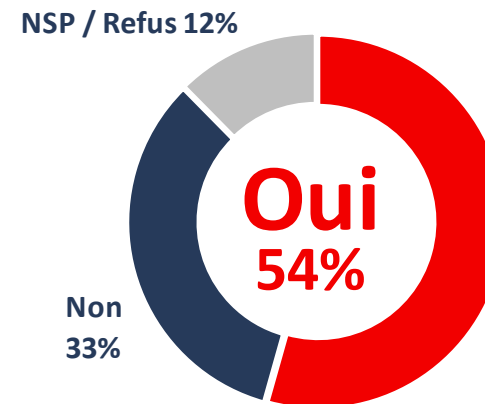
Comment qualifieriez-vous votre situation financière ?



Parmi les Québécois-e-s, il y a une plus grande proportion de répondant-e-s qui considèrent que leur situation financière est en bon état (**29%**) qu'en mauvais état (**19%**).

C'est cependant l'effet contraire qu'on observe chez les Canadien-ne-s des provinces anglophones: **19%** affirment que leurs finances personnelles sont en bon état, alors que **30%** affirment le contraire.

Selon vous, avez-vous assez de connaissances financières pour prendre de bonnes décisions concernant votre argent ?



Les milléniaux (**58%**) sont proportionnellement plus nombreux que les jeunes de la génération Z (**49%**) à avoir confiance en leurs connaissances financières pour prendre de bonnes décisions.

De plus, les répondant-e-s dont les finances personnelles sont en mauvais état ne voient pas leur situation s'améliorer de sitôt: ils sont **36%** à considérer avoir de bonnes connaissances financières, contre **49%** qui pensent le contraire.

1

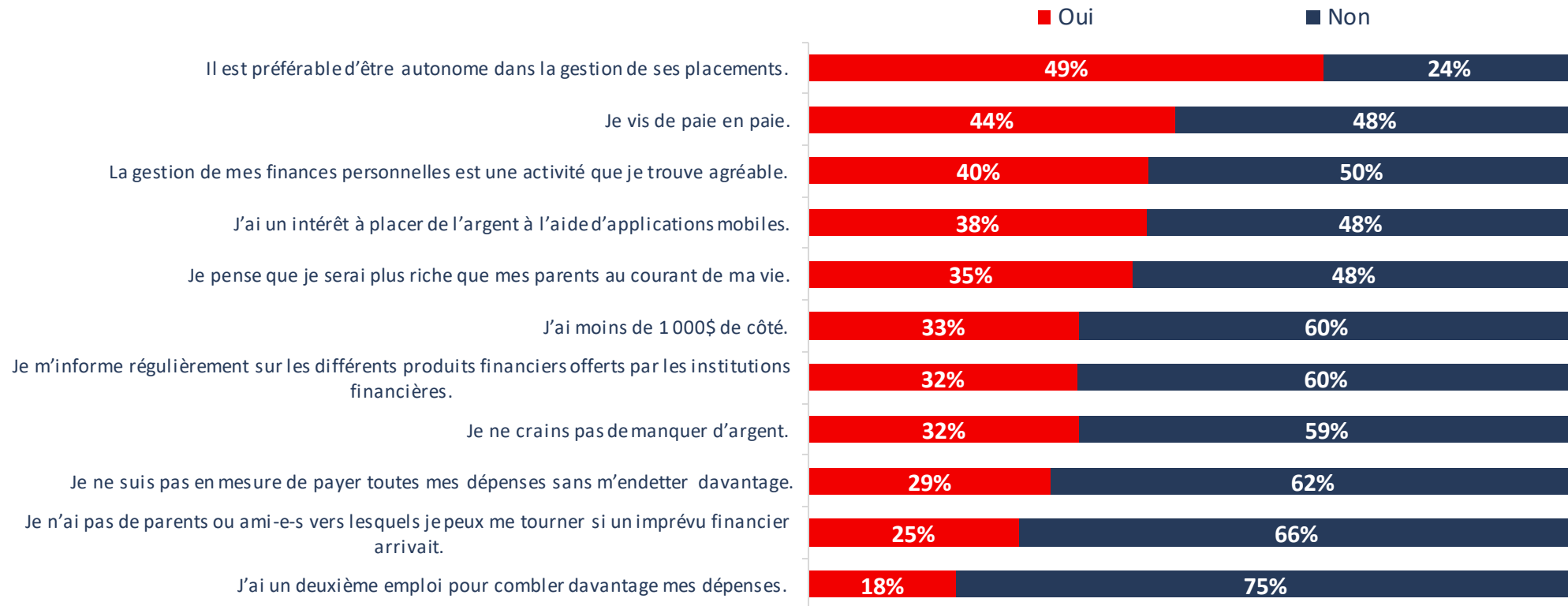
2

3

FINANCE

Situation actuelle et opinion

« Les énoncés suivants s'appliquent-ils à votre situation ? » »



Base : Les répondant-e-s âgé-e-s de 18 ans et plus (n = 2 834)

Le complément à 100% correspond aux mentions « Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre »

1

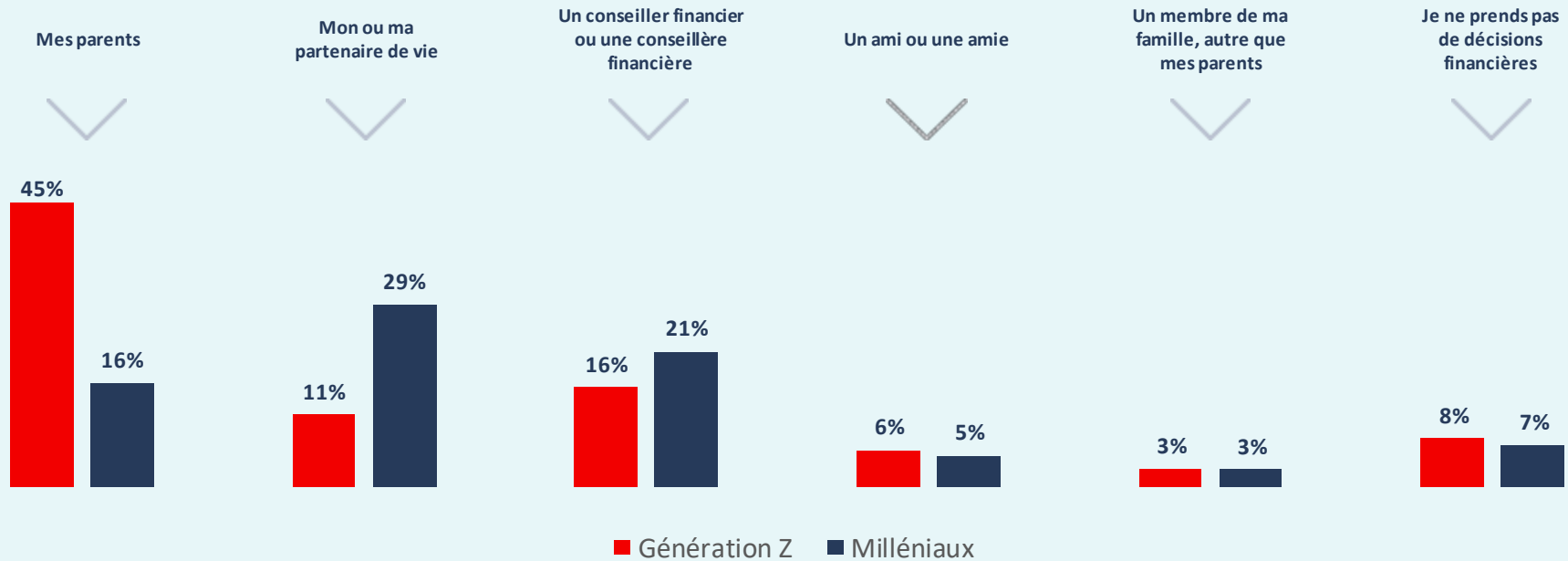
2

3

FINANCE

Conseils financiers

Qui vous conseille principalement pour prendre une décision financière ?



Base : Les répondant-e-s âgé-e-s de 18 ans et plus (n = 2 834)

Le complément à 100 % correspond aux mentions « Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre »

1

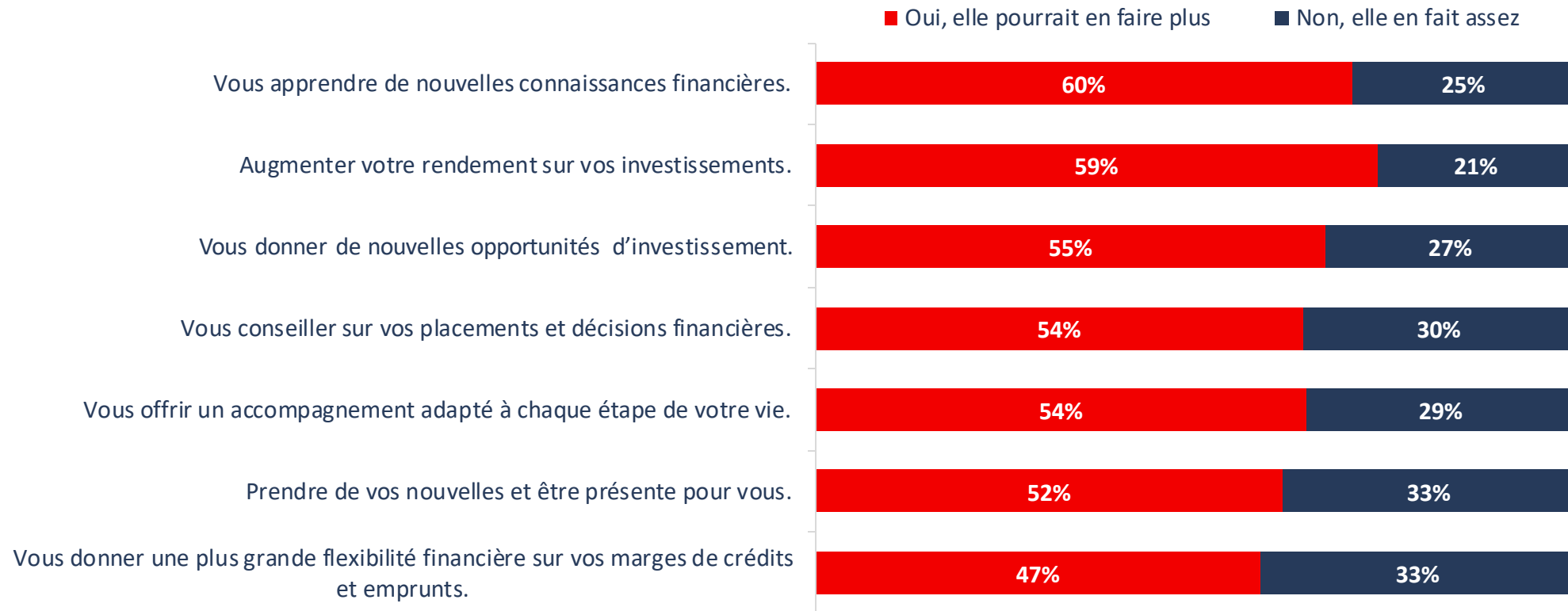
2

3

FINANCE

Services offerts par l'institution financière

Trouvez-vous que l'institution financière avec laquelle vous faites affaire pourrait en faire plus sur les éléments suivants ?



Base : Les répondant-e-s âgé-e-s de 18 ans et plus (n = 2 834)

Le complément à 100% correspond aux mentions « Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre »

1

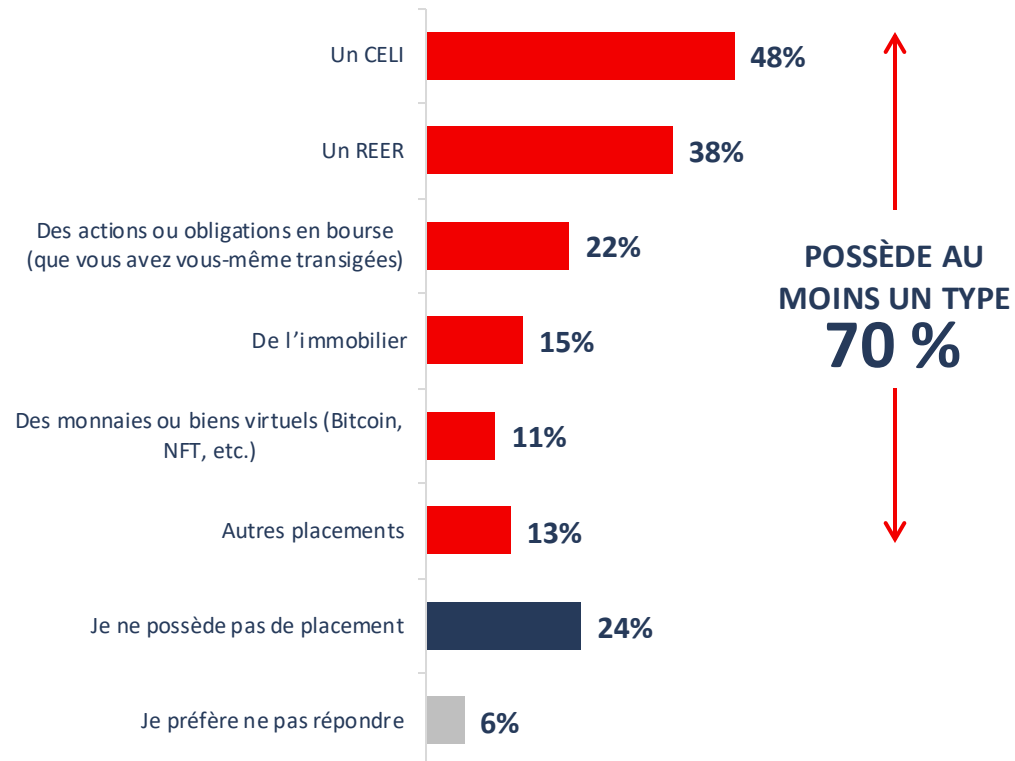
2

3

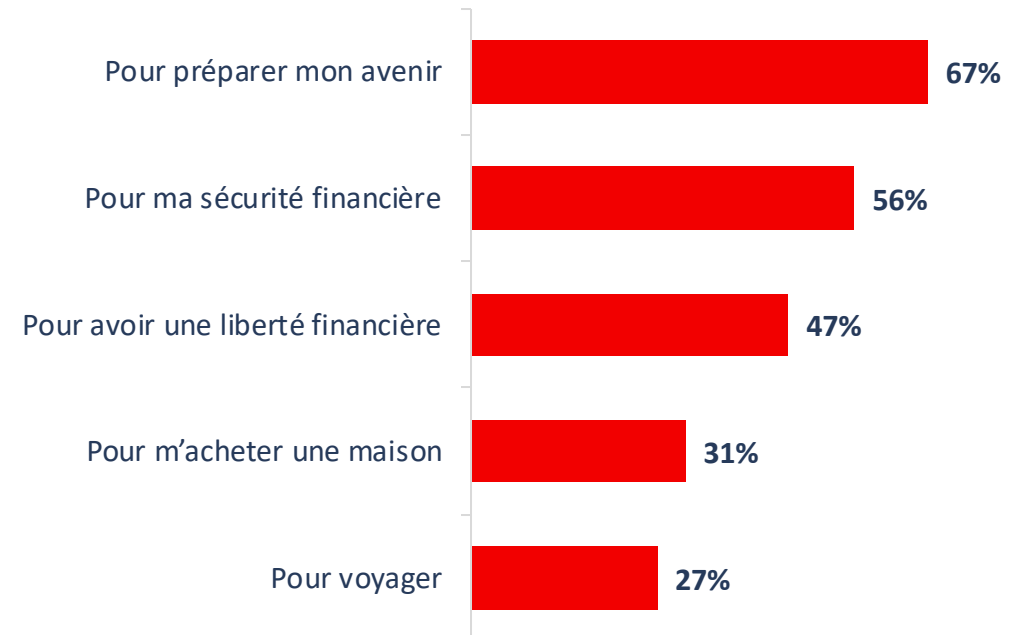
FINANCE

L'épargne et les investissements

« Parmi les types de produits d'épargne, de placements et d'investissements suivants, lesquels possédez-vous ? »



« Pour quelle(s) raison(s) principale(s) épargnez-vous ou placez-vous votre argent ? »



Les projets personnels (19%), fonder une famille (16%) et s'acheter une voiture (15%) sont les autres raisons mentionnées.

1

2

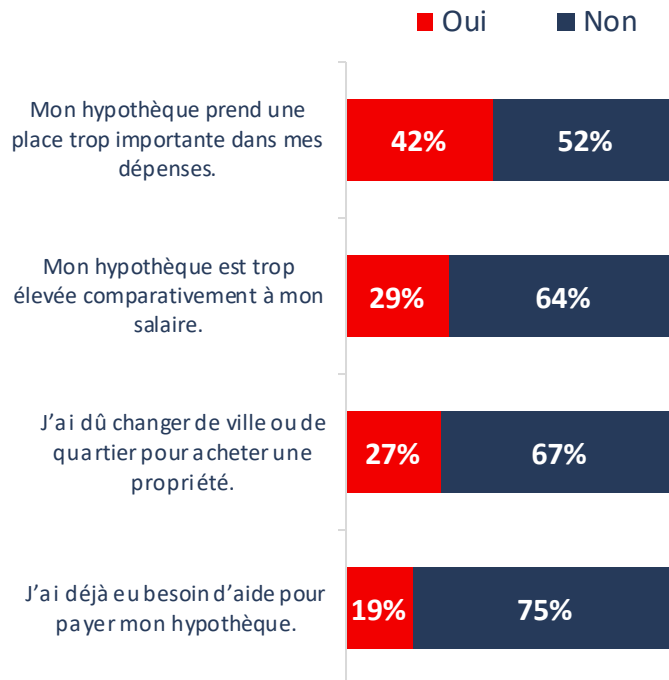
3

FINANCE

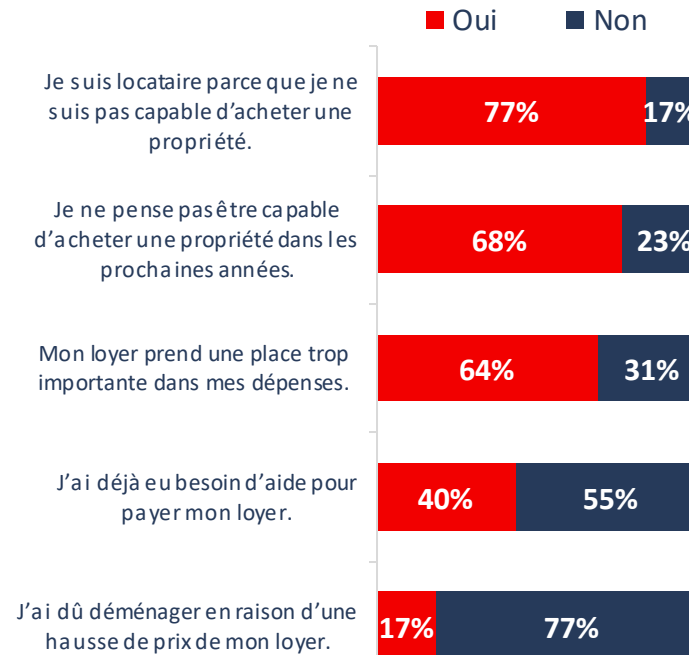
Logement

Est-ce que ces énoncés s'appliquent à votre situation ?

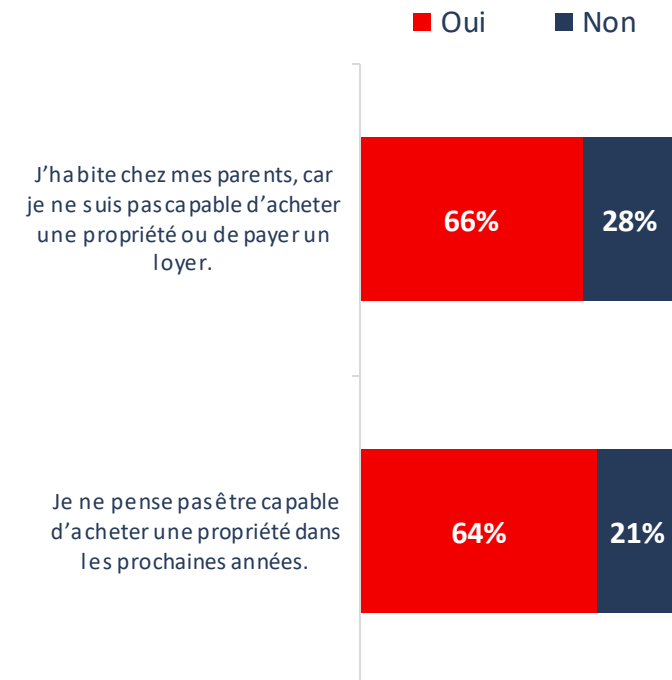
Les propriétaires



Les locataires



Les jeunes habitant chez leurs parents



Base : Les propriétaires âgé-e-s de 18 ans et plus (n = 1 241)

Base : Les locataires âgé-e-s de 18 ans et plus (n = 1 099)

Base : Les répondant-e-s qui habitent chez leurs parents, âgé-e-s de 18 ans et plus (n = 456)

Le complément à 100% correspond aux mentions « Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre »

1

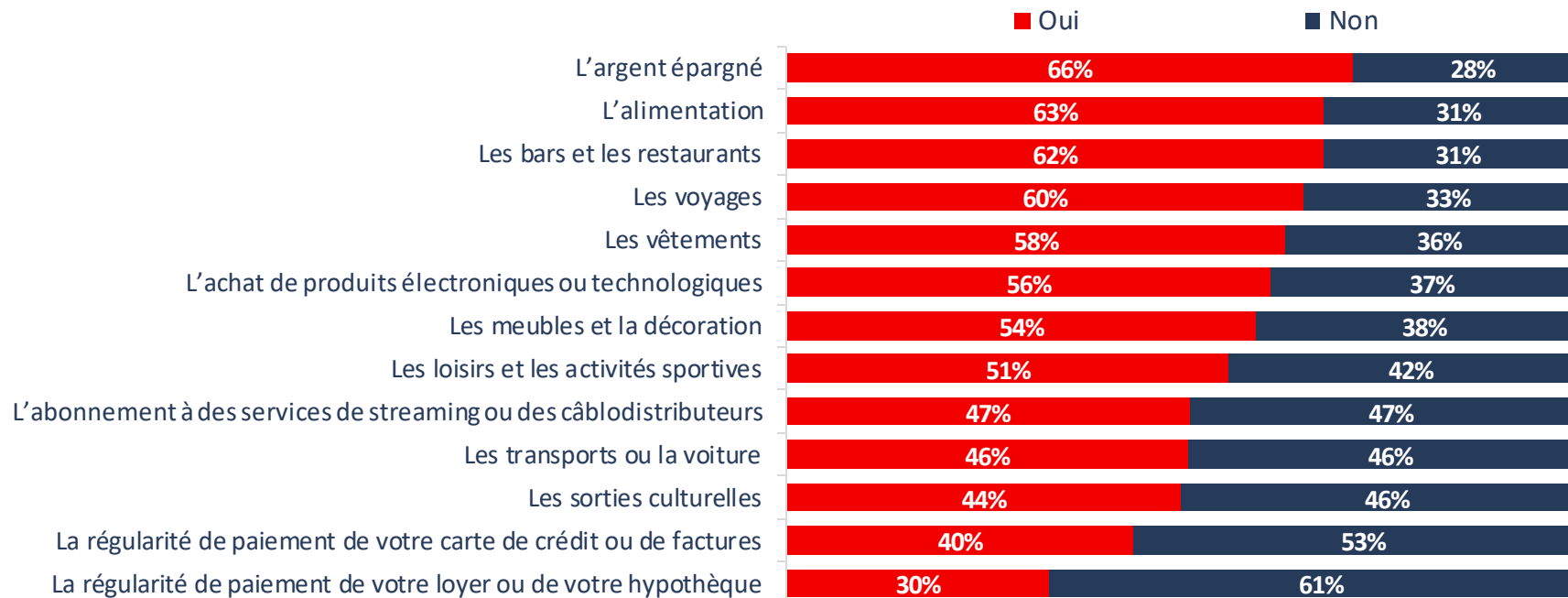
2

3

FINANCE

Coût de la vie

« Est-ce que l'augmentation du coût de la vie a fait en sorte que vous avez changé vos habitudes concernant les éléments suivants ? » »



Pour la grande majorité des éléments listés, **les femmes, les milléniaux et les répondant-e-s des provinces canadiennes anglophones** sont proportionnellement plus nombreux et nombreuses à avoir changé leurs habitudes à cause de l'augmentation du coût de la vie.



#3

EMPLOI

1

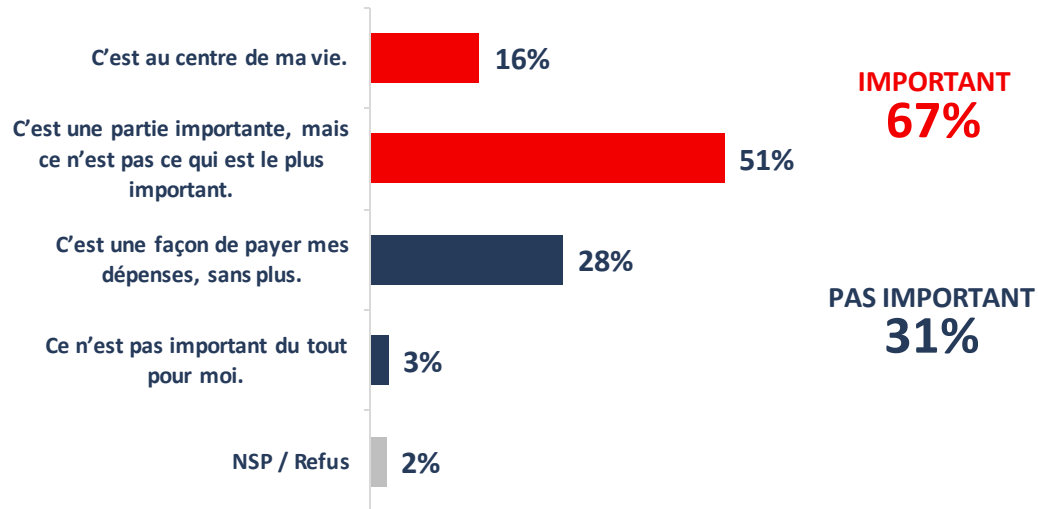
2

3

EMPLOI

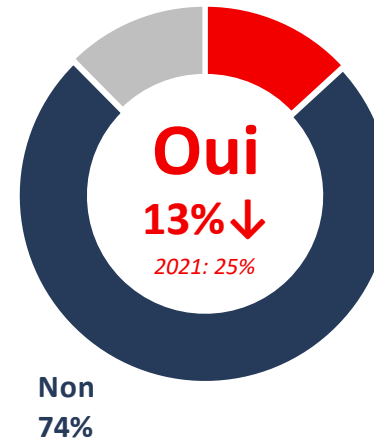
Deux jeunes travailleur-euse-s sur trois (67%) considèrent que leur travail prend une place très ou assez importante dans leur vie.

Quelle est la place que prend le travail dans votre vie ?



Avez-vous l'intention de quitter votre emploi dans la prochaine année ?

NSP / Refus 12%



En comparaison à l'étude de 2021, la génération Z et les milléniaux ont davantage l'intention de demeurer dans leur emploi actuel à court terme, alors que la proportion de répondant-e-s qui déclarent vouloir changer d'emploi dans la prochaine année est presque deux fois moindre (13% vs 25%).

Les milléniaux les plus âgés (35 à 39 ans) sont moins susceptibles de changer d'emploi dans la prochaine année (9%) que les autres répondant-e-s.

1

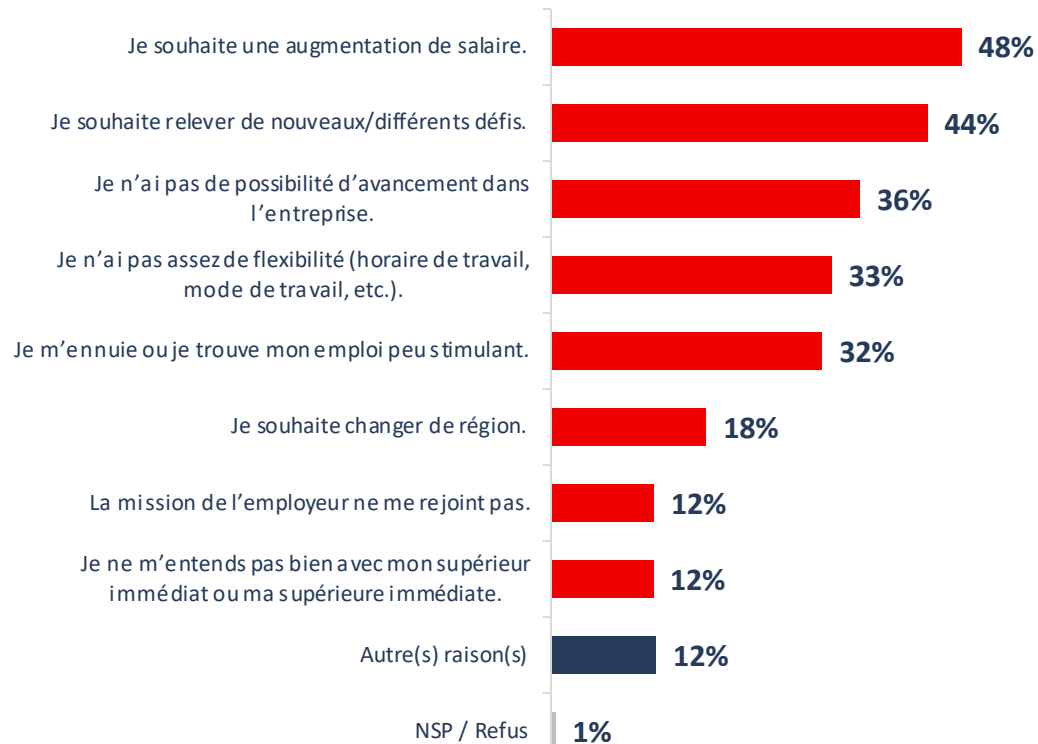
2

3

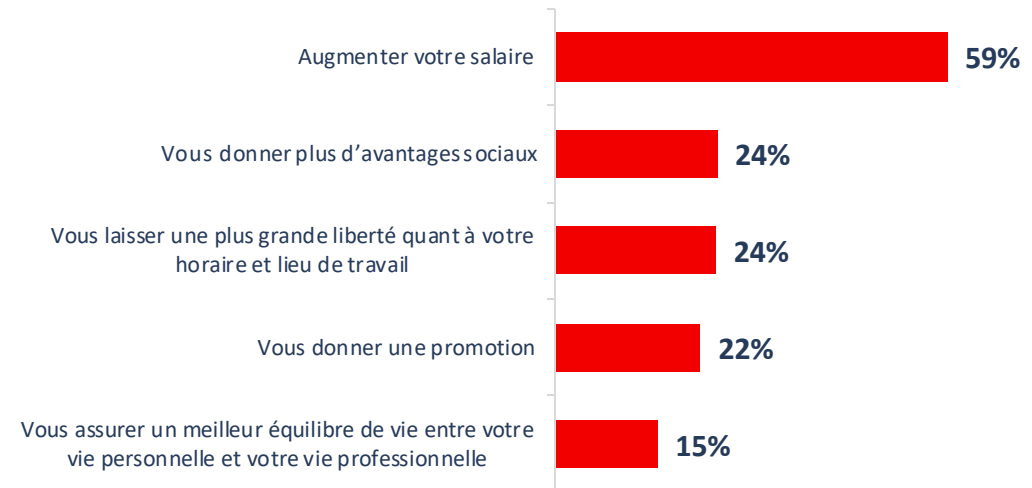
EMPLOI

Les raisons de quitter et la rétention d'employé-e-s

« Pour quelle(s) raison(s) voulez-vous quitter votre emploi ? »



« Qu'est-ce que votre employeur actuel pourrait faire pour vous convaincre de rester ? »



Les autres moyens que pourrait prendre l'employeur sont d'assurer un environnement de travail sain (14%), d'offrir une meilleure ambiance de travail (13%), d'être plus à l'écoute de leurs besoins (9%) et de changer leur supérieur-e immédiat-e (9%).

La grande majorité des répondant-e-s sondé-e-s (88%) ont mentionné au moins un moyen qui pourrait les convaincre de rester. D'un autre côté, 10% affirment que leur employeur ne pourrait rien faire pour les convaincre.

1

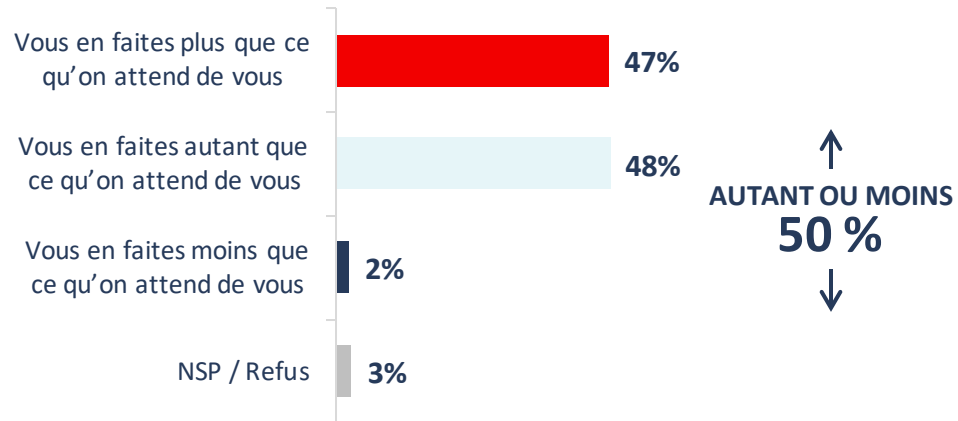
2

3

EMPLOI

La moitié des travailleur-euse-s (**50%**) en font autant ou moins que ce qu'on attend d'eux-elles au travail.

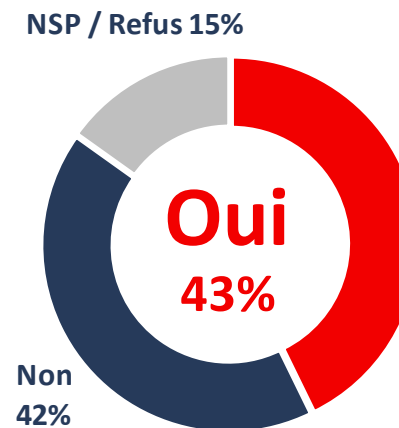
À votre travail, considérez-vous que...



Les femmes (**51%**) sont proportionnellement plus nombreuses que les hommes (**44%**) d'affirmer en faire plus que ce qu'on attend d'elles au travail.

Sans surprise, ceux et celles pour lequel-le-s le travail prend une place importante dans leur vie (**55%**) ont plus de chances d'en faire plus au travail que ceux et celles pour lequel-le-s le travail n'est pas important (**33%**).

Aspirez-vous à gérer des employé-e-s au courant de votre vie ?



Parmi les sous-groupes de la génération Z et des milléniaux qui aspirent le plus à gérer des employé-e-s, on retrouve :

- Les travailleurs qui ont l'intention de quitter leur emploi dans la prochaine année (**61%**)
- Les travailleurs pour lesquels le travail prend une place importante dans leur vie (**55%**)
- Les étudiant-e-s/diplômé-e-s universitaires (**52%**)
- Les allophones (**50%**)
- Les hommes (**49%**)

1

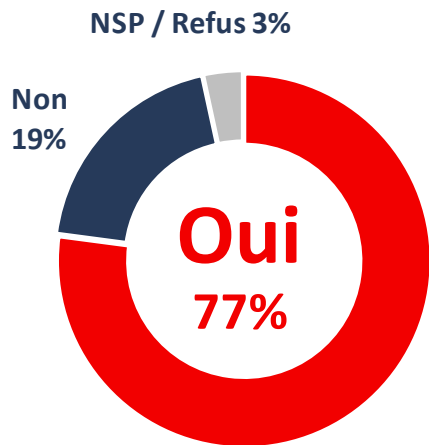
2

3

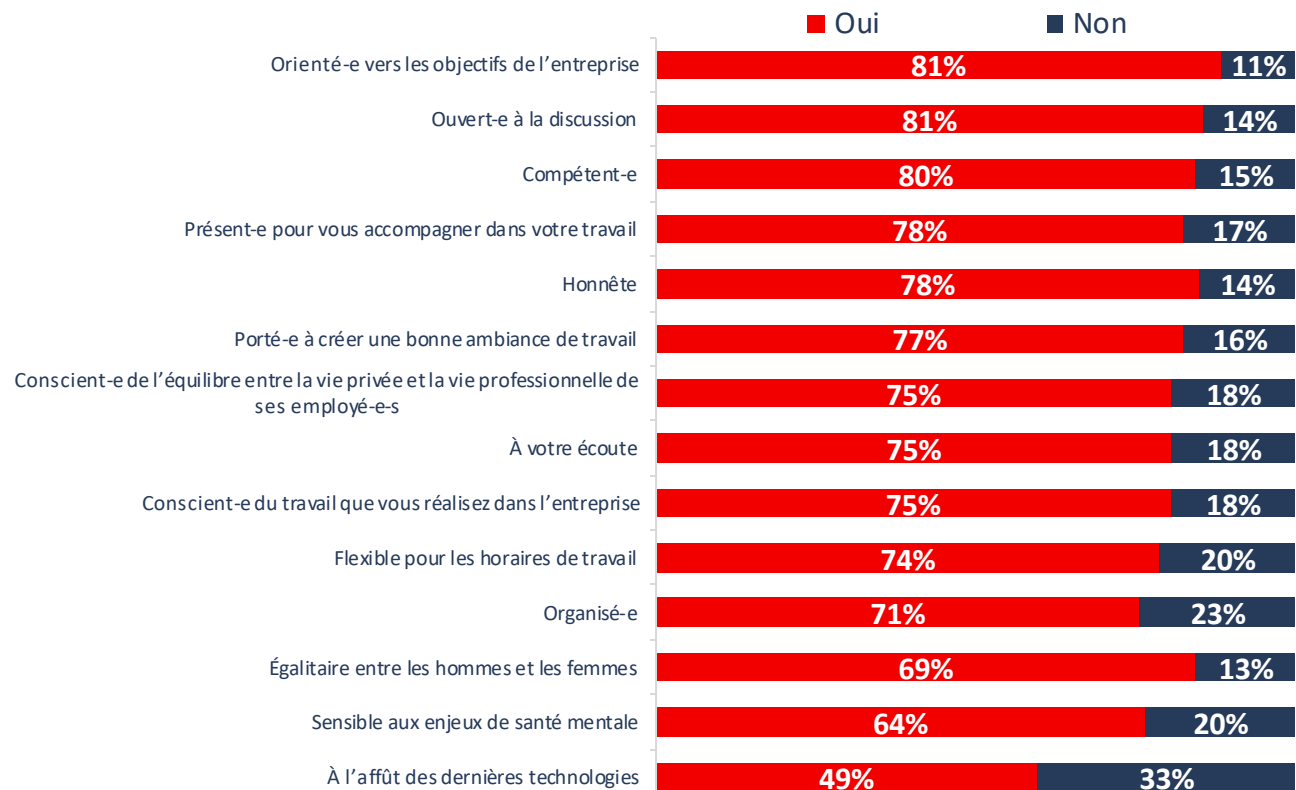
EMPLOI

Supérieur-e immédiat-e

« Avez-vous un supérieur immédiat ou une supérieure immédiate? »



« Est-ce que votre supérieur immédiat ou supérieure immédiate est suffisamment... »



1

2

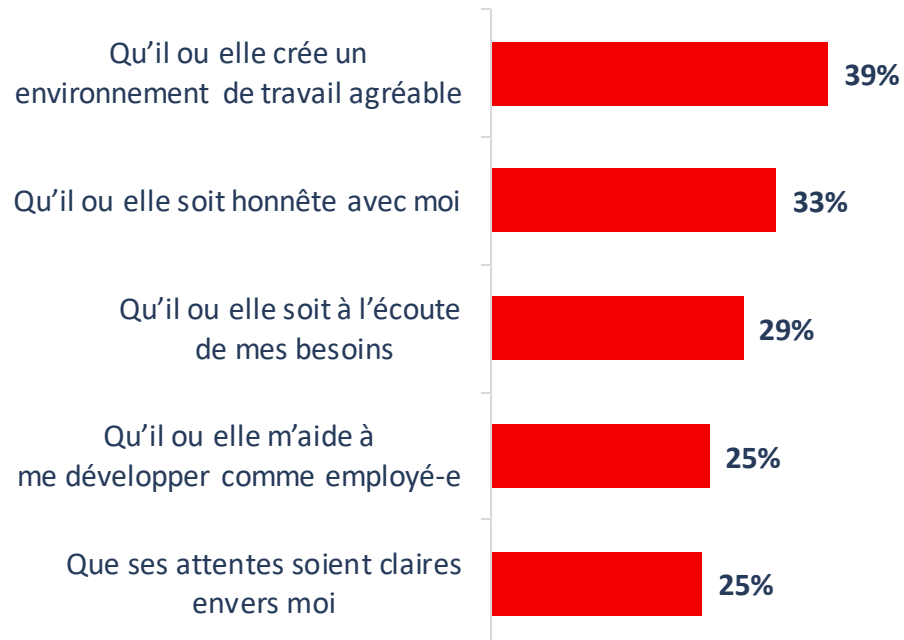
3

EMPLOI

Qualités recherchées chez un gestionnaire



Quelles sont les qualités les plus importantes que vous recherchez chez un gestionnaire ?



Les autres principales qualités que la génération Z et les milléniaux recherchent chez un gestionnaire sont :

- Qu'il ou elle encourage ses employé-e-s (**23%**)
- Qu'il ou elle me défende dans l'entreprise (**22%**)
- Qu'il ou elle soit organisé-e (**21%**)
- Qu'il ou elle établisse les bonnes priorités (**20%**)

Voici les autres qualités qui ont récolté moins de mentions :

qu'il ou elle soit conscient-e de ma vie personnelle (**13%**)
et qu'il ou elle soit inspirant-e (**9%**).

1

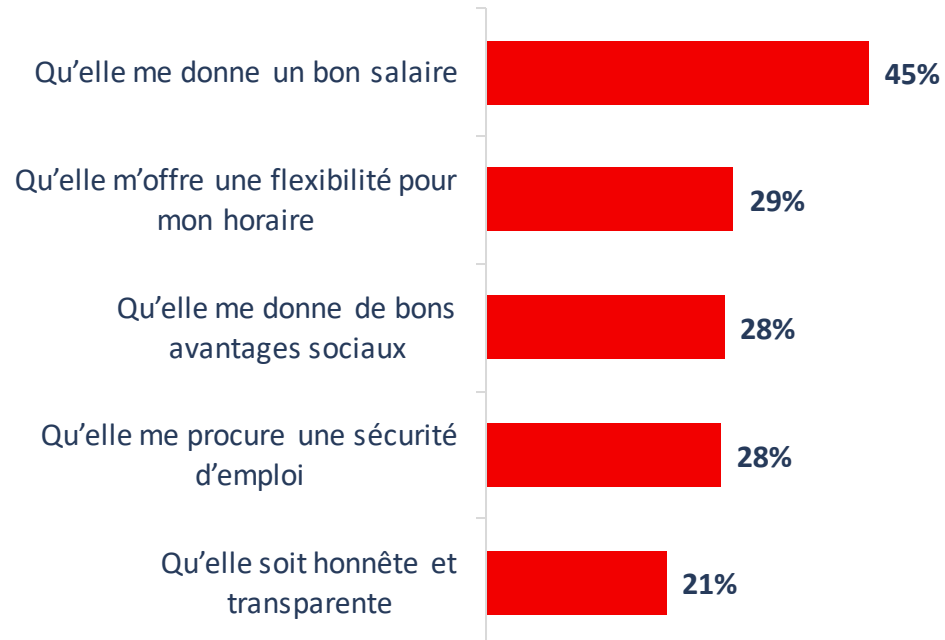
2

3

EMPLOI

Qualités recherchées dans une entreprise

En tant qu'employé-e, idéalement, quelles seraient les qualités recherchées les plus importantes dans une entreprise ?



Les autres principales qualités que la génération Z et les milléniaux recherchent chez une entreprise sont :

- Qu'elle me permette de me développer comme travailleur ou travailleuse (**16%**)
- Qu'elle contribue à mon bien-être (**15%**)
- Que ses valeurs soient semblables aux miennes (**12%**)
- Qu'elle jouisse d'une bonne réputation (**11%**)
- Qu'elle respecte ma vie privée (**10%**)

Voici les autres qualités qui ont récolté moins de mentions :

qu'elle me permette de progresser rapidement dans la hiérarchie (**9%**), qu'elle contribue au bien-être de la société (**8%**), qu'elle me permette de mener des projets professionnels qui me tiennent à cœur (**8%**), qu'elle soit égalitaire et ouverte à tous et à toutes (**8%**), qu'elle se préoccupe de l'environnement (**6%**), qu'elle soit agile et non hiérarchique (**3%**) et qu'elle mette en place des activités entre employé-e-s (**3%**).

Le ger

AVEZ-VOUS DES COMMENTAIRES
OU DES QUESTIONS SUR L'ÉTUDE?

[CONTACTEZ-NOUS](#)