



Leger

LA PLUS GRANDE FIRME
DE SONDAGE, DE RECHERCHE
MARKETING ET ANALYTIQUE
À PROPRIÉTÉ CANADIENNE

MONTRÉAL • QUÉBEC

TORONTO • WINNIPEG • EDMONTON • CALGARY

VANCOUVER • PHILADELPHIE

Rapport

DÉBAT DES CHEFS : PLACE DE LA LANGUE FRANÇAISE ET ENJEU DE LA LOI 96 ET 21 AU AU CANADA

LE **JOURNAL**
DE **MONTREAL**

Publication le 15 septembre 2021



**APPROCHE
MÉTHODOLOGIQUE**



APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE



MÉTHODE

Un **sondage Web** a été réalisé auprès de 1 000 Canadien-ne-s âgé-e-s de 18 ou plus. Les répondant-e-s devaient pouvoir s'exprimer en français ou en anglais et ont été recrutés aléatoirement à l'aide du panel en ligne de LEO.



QUAND ?

Les données ont été collectées le **13 septembre 2021**.



MARGE D'ERREUR

Il n'est pas possible de calculer une marge d'erreur sur un échantillon tiré d'un panel, mais à titre comparatif, la marge d'erreur maximale pour un échantillon de 1 000 répondant-e-s est de $\pm 3,1\%$, et ce 19 fois sur 20.



PONDÉRATION

Les résultats ont été pondérés **en fonction du sexe, de l'âge, de la langue maternelle, de la région, du niveau de scolarité et de la présence d'enfants dans le ménage** afin d'assurer un échantillon représentatif de la population canadienne.



DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES

Les nombres en caractères **gras et rouges** indiquent une différence significative statistiquement **inférieure** par rapport au complément, alors que les nombres en caractères **gras et verts** indiquent une différence significative statistiquement **supérieure** par rapport au complément.



DONNÉES ARRONDIES

Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.



QUESTIONS?

Si vous avez des questions relatives aux données présentées dans ce rapport, veuillez contacter Éric Normandeau, Stratège-Conseil à l'adresse courriel suivante : enormandeau@leger360.com

Une méthodologie plus détaillée est présentée en annexe.

EXPERTISE DE LÉGER

Les résultats présentés dans cette étude sont conformes aux standards en matière de recherche sur l'opinion publique et aux exigences de divulgation du CRIC (Conseil d'intelligence et de recherche marketing canadien) et du réseau mondial ESOMAR. Léger est un membre fondateur du CRIC et s'implique activement afin de hausser les standards de qualité dans l'industrie du sondage. Le Président Jean-Marc Léger est membre du Conseil d'administration du CRIC et aussi le représentant canadien d'ESOMAR.

Léger est la firme de sondage ayant présenté les données le plus précises, en moyenne, au cours des dix dernières années au Canada. Au cours de la dernière élection fédérale de 2019, Léger a encore une fois été **la firme la plus précise au pays**. Cette précision provient de la qualité du panel LEO et de l'application de règles méthodologiques rigoureuses par les 600 employés de Léger, dont 200 professionnels répartis aux 8 bureaux de Léger au Canada (Montréal, Toronto, Québec, Winnipeg, Calgary, Edmonton et Vancouver) et aux États-Unis (Philadelphie). L'agrégateur de sondages 338Canada.coma donné la meilleure note à Léger parmi toutes les firmes de sondages du Canada pour la précision de ses études. Voir <https://338canada.com/pollster-ratings.htm>.

ÉLECTIONS FÉDÉRALES CANADA 2019



SONDAGE LÉGER
Publié dans *Le Journal de Montréal*
le 20 octobre 2019

33 %	33 %	18 %	8 %	6 %	2 %
33 %	34 %	16 %	8 %	7 %	2 %

RÉSULTATS OFFICIELS
Élections fédérales **Canada** 2019

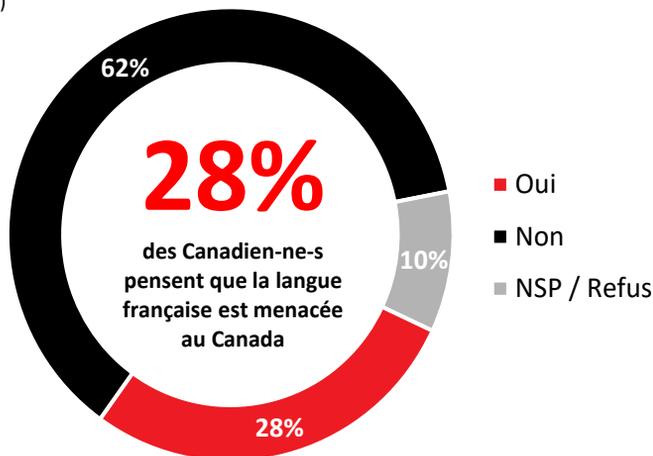


RÉSULTATS DÉTAILLÉS

PLACE DE LA LANGUE FRANÇAISE AU CANADA

Q1. Selon vous, est-ce que la langue française est menacée au Canada ?

Base: Tous les répondant-e-s (n=1 000)

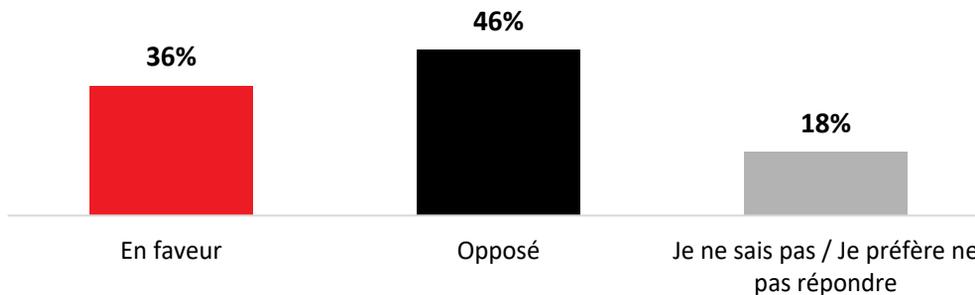


	TOTAL	QC vs. ROC		RÉGION				ÂGE			SEXE		LANGUE MATERNELLE			
		QC	ROC	ATL	QC	ON	Prairies	CB	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Français	Anglais	Autre
<i>n pondéré =</i>	1 000	235	765	68	235	384	178	136	273	341	386	486	514	208	681	111
<i>n absolu =</i>	1 000	230	770	100	230	340	200	130	267	389	344	518	482	229	641	130
Oui	28%	73%	14%	15%	73%	17%	12%	10%	28%	31%	25%	29%	27%	82%	14%	15%
Non	62%	26%	73%	65%	26%	73%	75%	71%	59%	60%	65%	63%	61%	17%	73%	74%
NSP / Refus	10%	1%	13%	20%	1%	10%	13%	19%	13%	9%	9%	8%	12%	1%	13%	11%

INTERDICTION DES SIGNES RELIGIEUX DANS LE SECTEUR PUBLIC

Q2. Êtes-vous en faveur ou opposé au fait de bannir le port des signes religieux visibles pour les employés du secteur public en position d'autorité (policiers, juges et enseignants du primaire et du secondaire) dans votre province ?

Base : Tous les répondant-e-s (n=1 000)

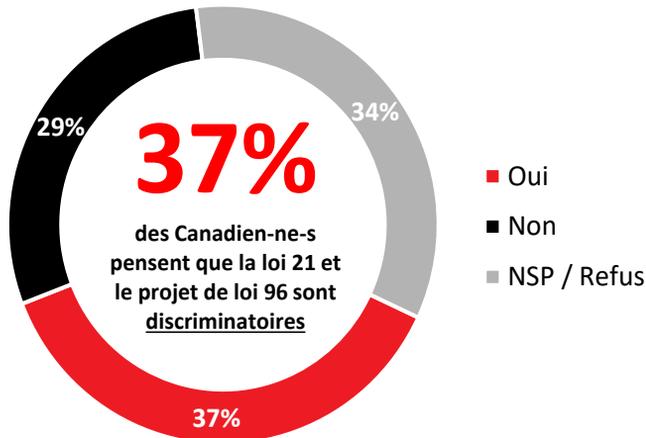


	TOTAL	QC vs. ROC		RÉGION				ÂGE			SEXE		LANGUE MATERNELLE			
		QC	ROC	ATL	QC	ON	Prairies	CB	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Français	Anglais	Autre
<i>n pondéré =</i>	1 000	235	765	68	235	384	178	136	273	341	386	486	514	208	681	111
<i>n absolu =</i>	1 000	230	770	100	230	340	200	130	267	389	344	518	482	229	641	130
En faveur	36%	64%	28%	31%	64%	30%	26%	23%	30%	36%	41%	41%	32%	70%	27%	28%
Opposé	46%	27%	52%	44%	27%	49%	58%	56%	52%	46%	42%	45%	47%	23%	53%	47%
NSP / Refus	18%	9%	20%	24%	9%	21%	17%	21%	18%	18%	17%	14%	21%	7%	20%	24%

LOI 21 ET PROJET DE LOI 96

Q3. Croyez-vous que le projet de loi 96 sur la protection de la langue française au Québec et la loi 21 sur la laïcité de l'État sont discriminatoires et marginalisent les minorités religieuses, les anglophones et les allophones au Québec ?

Base: Tous les répondant-e-s (n=1 000)



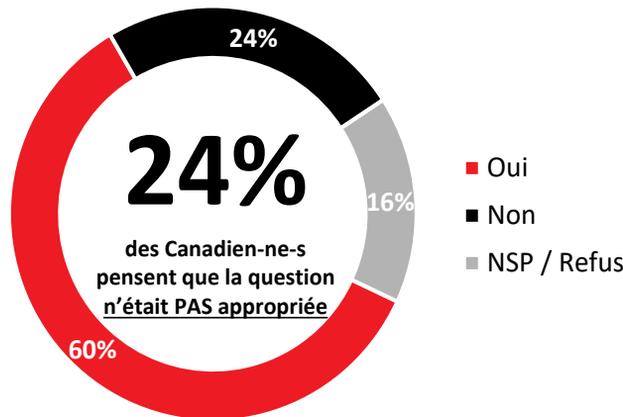
	TOTAL	QC vs. ROC		RÉGION					ÂGE			SEXE		LANGUE MATERNELLE		
		QC	ROC	ATL	QC	ON	Prairies	CB	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Français	Anglais	Autre
<i>n pondéré =</i>	1 000	235	765	68	235	384	178	136	273	341	386	486	514	208	681	111
<i>n absolu =</i>	1 000	230	770	100	230	340	200	130	267	389	344	518	482	229	641	130
Oui	37%	26%	41%	32%	26%	42%	44%	37%	37%	29%	45%	41%	33%	18%	42%	43%
Non	29%	62%	19%	17%	62%	19%	18%	20%	19%	37%	28%	33%	25%	69%	18%	22%
NSP / Refus	34%	12%	41%	51%	12%	39%	38%	43%	44%	34%	27%	26%	42%	13%	40%	35%

OPINION SUR LA QUESTION DE LA MODÉRATRICE

Q4. Lors du débat des chefs en anglais, la modératrice a posé la question suivante au chef du Bloc Québécois : « Vous niez que le Québec a des problèmes de racisme, mais vous défendez des mesures comme les lois 96 et 21 qui marginalisent les religions minoritaires, les anglophones et les allophones. Le Québec est reconnu comme une société distincte, mais pour les gens de l'extérieur de la province, aidez-les s'il vous plaît à comprendre pourquoi votre parti appuie ces lois discriminatoires. »

Était-ce approprié de poser cette question?

Base: Tous les répondant-e-s (n=1 000)

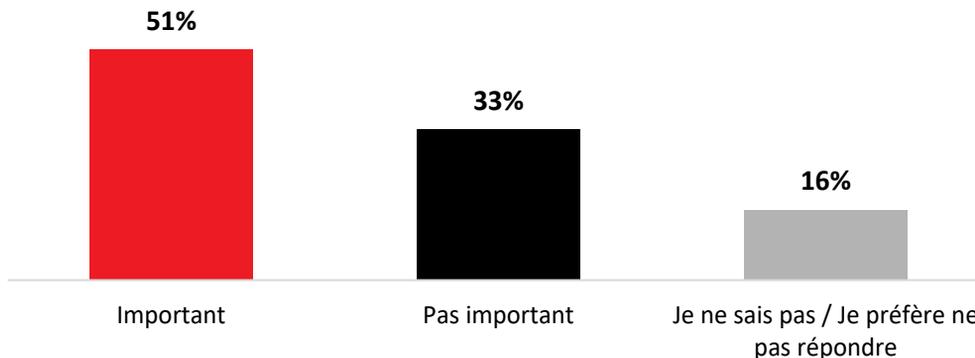


	TOTAL	QC vs. ROC		RÉGION					ÂGE			SEXE		LANGUE MATERNELLE		
		QC	ROC	ATL	QC	ON	Prairies	CB	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Français	Anglais	Autre
<i>n pondéré =</i>	1 000	235	765	68	235	384	178	136	273	341	386	486	514	208	681	111
<i>n absolu =</i>	1 000	230	770	100	230	340	200	130	267	389	344	518	482	229	641	130
Oui	60%	28%	69%	57%	28%	69%	74%	71%	59%	57%	63%	59%	60%	25%	69%	64%
Non	24%	65%	12%	14%	65%	12%	11%	12%	19%	27%	25%	28%	20%	68%	12%	15%
NSP / Refus	16%	7%	19%	29%	7%	19%	16%	17%	22%	16%	12%	13%	19%	7%	18%	21%

IMPORTANCE DES CRITIQUES CONTRE LE QUÉBEC

Q5. Pensez-vous que les critiques et les attaques contre le Québec (Québec bashing) sont un enjeu important ou pas important au Canada aujourd'hui?

Base: Tous les répondant-e-s (n=1 000)



	TOTAL	QC vs ROC		RÉGION				ÂGE			SEXE		LANGUE MATERNELLE			
		QC	ROC	ATL	QC	ON	Prairies	CB	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Français	Anglais	Autre
<i>n pondéré =</i>	1 000	235	765	68	235	384	178	136	273	341	386	486	514	208	681	111
<i>n absolu =</i>	1 000	230	770	100	230	340	200	130	267	389	344	518	482	229	641	130
Important	51%	73%	44%	34%	73%	46%	45%	43%	55%	48%	51%	50%	52%	77%	42%	57%
Pas important	33%	20%	38%	40%	20%	36%	41%	36%	27%	36%	35%	39%	28%	17%	39%	30%
NSP / Refus	16%	7%	18%	26%	7%	18%	14%	21%	17%	16%	14%	11%	20%	6%	19%	13%

**MÉTHODOLOGIE
DÉTAILLÉE**



MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

ÉCHANTILLONS ABSOLUS ET NON PONDÉRÉS

Le tableau ci-dessous présente la répartition géographique des répondant-e-s, avant et après la pondération. Il y avait un léger déséquilibre de la répartition géographique dans l'échantillon non pondéré. Le processus de pondération a principalement permis d'ajuster le poids des régions à l'extérieur des grands centres, qui étaient légèrement surreprésentées dans l'échantillon. Celles-ci avaient été suréchantillonnées dans le but de permettre une analyse plus fine des résultats.

PROVINCE	Pondéré	Absolu
Atlantique	68	100
Québec	235	230
Ontario	384	340
Prairies	178	200
Colombie Britannique	136	130

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

ÉCHANTILLONS ABSOLUS ET PONDÉRÉS (SUITE)

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondant-e-s selon le sexe, l'âge, la langue maternelle, la présence d'enfants dans le ménage et le niveau d'éducation.

SEXE	Pondéré	Absolu
Homme	486	518
Femme	514	482

ÂGE	Pondéré	Absolu
Entre 18 et 34 ans	273	267
Entre 35 et 54 ans	341	389
55 ans et plus	386	344

LANGUE (LANGUE MATERNELLE)	Pondéré	Absolu
Français	208	229
Anglais	681	641
Autre	111	130

PRÉSENCE D'ENFANTS	Pondéré	Absolu
Oui	275	290
Non	723	709

FORMATION	Pondéré	Absolu
École primaire/secondaire	293	210
Études collégiales	424	289
Études universitaires	272	495

L'échantillon recueilli a un facteur minimum de pondération de 0,1189 et un facteur maximum de pondération de 2,8270. La variance de la pondération est de 0,3182.

QUESTIONNAIRE

[POSER À TOUS]

[MENTION SIMPLE]

SEXE. Êtes-vous de sexe :

Note : comme indiqué par Statistique Canada, les Canadiens transgenres, transsexuels et intersexués doivent indiquer le sexe (masculin ou féminin) auquel ils s'identifient le plus.

Libellé	Valeur	Attribut	Terminaison
... Un homme	1		
... Une femme	2		

[POSER PROV À TOUS]

[MENTION SIMPLE]

PROV

Quelle est votre province/territoire de résidence ?

Libellé	Valeur	Attribut	Terminaison
Colombie-Britannique	BC		
Alberta	AB		
Saskatchewan	SK		
Manitoba	MB		
Ontario	ON		
Québec	QC		
Nouveau-Brunswick	NB		
Nouvelle-Écosse	NS		
Île-du-Prince-Édouard	PE		
Terre-Neuve	NF		
Territoires du Nord-Ouest	NT		
Yukon	YK		
Nunavut	NU		

QUESTIONNAIRE

[POSER AGE À TOUS]

[MENTION SIMPLE]

AGE

Quel âge avez-vous ?

Libellé	Valeur	Attribut	Terminaison
Moins de 18 ans	0		TERMINER
De 18 à 24 ans	1		
De 25 à 34 ans	2		
De 35 à 44 ans	3		
De 45 à 54 ans	4		
De 55 à 64 ans	5		
De 65 à 74 ans	6		
75 ans ou plus	7		
Je préfère ne pas répondre	9		TERMINER

[POSER LANGU À TOUS]

[MENTION SIMPLE]

LANGU

Quelle est la langue que vous avez apprise en premier lieu à la maison dans votre enfance et que vous comprenez toujours?

Libellé	Valeur	Attribut	Terminaison
Français	1		
Anglais	2		
Autre	3		
Français et anglais	7		
Français et autres	4		
Anglais et autres	5		
Autres et autres	6		
Je préfère ne pas répondre	9		

QUESTIONNAIRE

[POSER À TOUS]

[MENTION SIMPLE]

[ORDRE DE LA LISTE : En ordre]

ENFA. Y a-t-il des enfants de moins de 18 ans vivant dans votre ménage?

Libellé	Valeur	Attribut	Terminaison
Oui	1		
Non	2		
Je préfère ne pas répondre	99		

[POSER À TOUS]

[MENTION SIMPLE]

[ORDRE DE LA LISTE : En ordre]

Q1. Selon vous, est-ce que la langue française est menacée au Canada ?

Libellé	Valeur	Attribut	Terminaison
Oui	1		
Non	2		
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	99		

QUESTIONNAIRE

[POSER À TOUS]

[MENTION SIMPLE]

[ORDRE DE LA LISTE : En ordre]

Q2. Êtes-vous en faveur ou opposé au fait de bannir le port des signes religieux visibles pour les employés du secteur public en position d'autorité (policiers, juges et enseignants du primaire et du secondaire) dans votre province ?

Libellé	Valeur	Attribut	Terminaison
En faveur	1		
Opposé	2		
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	99		

[POSER À TOUS]

[MENTION SIMPLE]

[ORDRE DE LA LISTE : En ordre]

Q3. Croyez-vous que le projet de loi 96 sur la protection de la langue française au Québec et la loi 21 sur la laïcité de l'État sont discriminatoires et marginalisent les minorités religieuses, les anglophones et les allophones au Québec ?

Libellé	Valeur	Attribut	Terminaison
Oui	1		
Non	2		
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	99		

QUESTIONNAIRE

[POSER À TOUS]

[MENTION SIMPLE]

[ORDRE DE LA LISTE : En ordre]

Q4. Lors du débat des chefs en anglais, la modératrice a posé la question suivante au chef du Bloc Québécois : « *Vous niez que le Québec a des problèmes de racisme, mais vous défendez des mesures comme les lois 96 et 21 qui marginalisent les religions minoritaires, les anglophones et les allophones. Le Québec est reconnu comme une société distincte, mais pour les gens de l'extérieur de la province, aidez-les s'il vous plaît à comprendre pourquoi votre parti appuie ces lois discriminatoires.* » (Traduction libre de Paul Journet dans la Presse du 11 septembre.)

« *You denied that Quebec has problems with racism yet you defend legislation such as Bills 96 and 21 which marginalize religious minorities, anglophones and allophones. Quebec is recognized as a distinct society but for those outside the province, please help them understand why your party also supports these discriminatory laws*” (citation originale)

Était-ce approprié de poser cette question?

Libellé	Valeur	Attribut	Terminaison
Oui	1		
Non	2		
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	99		

[POSER À TOUS]

[MENTION SIMPLE]

[ORDRE DE LA LISTE : En ordre]

Q5. Pensez-vous que les critiques et les attaques contre le Québec (Québec bashing) sont un enjeu important ou pas important au Canada aujourd'hui?

Libellé	Valeur	Attribut	Terminaison
Oui	1		
Non	2		
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	99		

QUESTIONNAIRE

[POSER À TOUS]

[MENTION SIMPLE]

[ORDRE DE LA LISTE : En ordre]

SCOL. À quel niveau se situe la dernière année de scolarité que vous avez terminée?

Libellé	Valeur	Attribut	Terminaison
Primaire (7 ans ou moins)	1		
Secondaire (formation générale ou professionnelle (8 à 12 ans))	2		
Collégial (formation préuniversitaire, formation technique, certificats, attestations ou diplômes de perfectionnement)	3		
Universitaire certificats et diplômes	4		
Universitaire 1er cycle Baccalauréat (incluant cours classique)	5		
Universitaire 2e cycle Maîtrise	6		
Universitaire 3e cycle Doctorat	7		
Je préfère ne pas répondre	99		

[POSER À TOUS]

[MENTION SIMPLE]

[ORDRE DE LA LISTE : En ordre]

EMPLO. Quelle est votre situation d'emploi actuelle?

Libellé	Valeur	Attribut	Terminaison
Employé(e) à temps plein	1		
Employé(e) à temps partiel	2		
À votre compte / travailleur autonome	3		
Étudiant(e)	4		
Au foyer	5		
Sans emploi	6		
Retraité(e)	7		
Je préfère ne pas répondre	99		

QUESTIONNAIRE

[POSER À TOUS]

[MENTION SIMPLE]

[ORDRE DE LA LISTE : En ordre]

REVEN. Parmi les catégories suivantes, laquelle reflète le mieux le revenu total avant impôt de tous les membres de votre foyer pour l'année 2020?

Libellé	Valeur	Attribut	Terminaison
19 999 \$ et moins	1		
De 20 000 \$ à 39 999 \$	2		
De 40 000 \$ à 59 999 \$	3		
De 60 000 \$ à 79 999 \$	4		
De 80 000 \$ à 99 999 \$	5		
100 000 \$ et plus	6		
Je préfère ne pas répondre	99		

NOS SERVICES

- **Léger**
Recherche marketing et sondage
- **Léger MetriCX**
Services-conseils en expérience client
- **Léger Analytique (LEA)**
Analyse de modélisation de données
- **Léger Opinion (LEO)**
Gestion de panel
- **Léger Communauté**
Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**
Worldwide Independent Network (WIN)

600

EMPLOYÉS



185

CONSULTANTS



8

BUREAUX

MONTRÉAL | QUÉBEC | TORONTO | WINNIPEG
EDMONTON | CALGARY | VANCOUVER | PHILADELPHIE

NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.



Léger est un commanditaire de [PAIM Canada](#), l'association officielle des professionnels agréés en analytique et intelligence marketing au Canada. PAIM respecte les normes du CRIC en matière de recherche marketing et de recherche sur l'opinion publique. PAIM Canada est approuvée à l'échelle internationale par ESOMAR et le MRII/Université de Géorgie.

Léger

Comprendre le monde

