

Rapport

INDICE DE BONHEUR LÉGER AU TRAVAIL

Rapport préparé pour :



DATE 2021-09-07



Table des matières

— APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE	3
— RÉSULTATS DÉTAILLÉS	5
1. Palmarès des professions les plus heureuses	6
2. Score de bonheur global	7
3. Vue d'ensemble des facteurs	8
4. Taux Net de Recommandation (NPS)	9
5. Détail des facteurs	10
— PROFIL DES RÉPONDANTS	12
— ÉQUIPE	14



APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

MÉTHODOLOGIE

L'indice de bonheur Léger au travail (IBL-T) est une nouvelle façon d'évaluer le niveau de bonheur des travailleurs. Le test IBL-T est accessible tant pour le grand public que pour les entreprises sur le site www.indicedebonheur.com. Les résultats sont disponibles en temps réel permettant de se mesurer et de se comparer aux autres employés et aux autres entreprises.

MÉTHODE

L'IBL-T est un outil unique d'évaluation et de gestion des organisations qui s'appuie sur l'évaluation des quinze éléments (facteurs et dimensions) permettant de radiographier l'état du capital humain d'une organisation.

RÉPONDANTS

Échantillon non-probabiliste volontaire de **14 363 Canadiens de 18 ans et plus dans la population active**. 75% des répondants proviennent de la province de Québec, et 25 % du reste du Canada.

QUAND ?

Les données ont été collectées du **8 août 2019 au 7 juillet 2021**.

MARGE D'ERREUR

Aux fins de comparaison, un échantillon probabiliste de 14 363 répondants aurait une marge d'erreur de $\pm 0,818\%$, et ce 19 fois sur 20.

PONDÉRATION

Aucune pondération n'a été appliquée aux données.

DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES

Les nombres en caractères **gras et rouges** indiquent une différence significative statistiquement **inférieure** par rapport au complément, alors que les nombres en caractères **gras et verts** indiquent une différence significative statistiquement **supérieure** par rapport au complément.

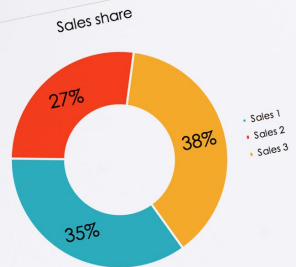
NOTES AUX LECTEURS

ARRONDISSEMENT

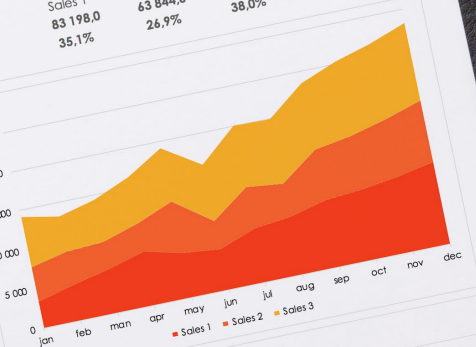
Les données présentées ont été arrondies. Par conséquent, il est possible que les totaux diffèrent légèrement de 100%.

DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES

Les résultats présentant des différences significatives et pertinentes sont indiqués dans une zone de texte à côté de la présentation des résultats globaux.



Month	Sales 1	Sales 2	Sales 3	Total
jan	3424.0	4324.0	6456.0	14204.0
feb	4532.0	4232.0	4534.0	13298.0
mar	5574.0	3456.0	5454.0	14484.0
apr	6863.0	3675.0	5875.0	16413.0
may	5786.0	6543.0	6767.0	19096.0
jun	5242.0	3546.0	7245.0	16033.0
jul	6843.0	5345.0	7845.0	20033.0
aug	7453.0	5345.0	8235.0	19922.0
sep	8959.0	4234.0	8546.0	23535.0
oct	9534.0	6454.0	9456.0	25260.0
nov	5345.0	6454.0	9634.0	26513.0
dec	10453.0	7845.0	9967.0	28265.0
Total Share	Sales 1 83 198,0 35,1%	Sales 2 63 844,0 26,9%	Sales 3 90 014,0 38,0%	



RÉSULTATS DÉTAILLÉS

PALMARÈS DES PROFESSIONS LES PLUS HEUREUSES...

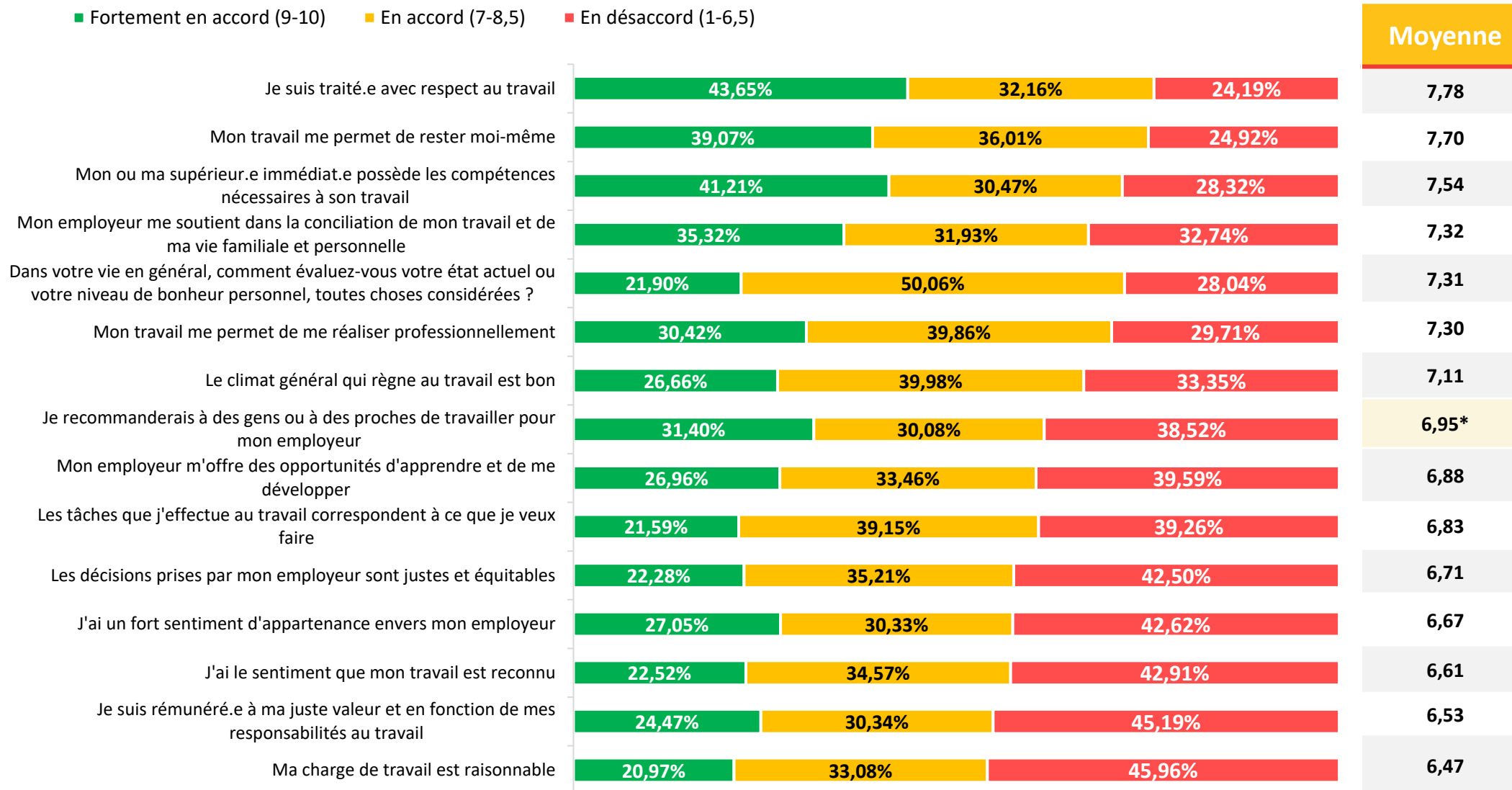
TOP 20				21-40				41-60				61-75			
Rang	Profession	Effectif	Indice de bonheur	Rang	Profession	Effectif	Indice de bonheur	Rang	Profession	Effectif	Indice de bonheur	Rang	Profession	Effectif	Indice de bonheur
1	Dentiste	34	85,12	21	Chercheur	62	73,13	41	Concierge	30	69,59	61	Technicien en santé	66	64,83
2	Courtier en immobilier	30	84,61	22	Actuaire	57	73,12	42	Recherchiste	35	69,54	62	Mécanicien	55	64,31
3	Coiffeur	30	81,66	23	Courtier en assurances	40	73,06	43	Étudiant	104	69,41	63	Commis de bureau	127	64,28
4	Travailleur autonome	52	79,1	24	Programmeur	61	72,52	44	Travailleur social	140	69,39	64	Agent de la paix	35	63,73
5	Coach	60	77,29	25	Publicitaire	35	72,39	45	Informaticien	165	69,35	65	Cuisinier	55	62,65
6	Conférencier formateur animateur	35	77,15	26	Pompier	34	72,33	46	Contremaître	49	69,32	66	Camionneur	389	62,32
7	Directeur	700	76,88	27	Agriculteur	34	71,6	47	Réceptionniste téléphoniste	45	69,27	67	Chauffeur	99	61,87
8	Pharmacien	43	76,45	28	Designer	55	71,25	48	Intervenant communautaire	69	69,19	68	Ouvrier spécialisé	50	61,3
9	Architecte	48	76,36	29	Relationniste	30	71,11	49	Webmestre			69	Vendeur	123	60,27
10	Comptable	575	76,01	30	Administrateur	229	70,85	50	intégrateur éditeur web	34	68,12	70	Préposé à l'entretien	31	59,96
11	Artiste	38	75,83	31	Électricien	39	70,84	51	Secrétaire	95	68,02	71	Caissier	119	59,72
12	Notaire	66	75,78	32	Coordonnateur	311	70,73	52	Adjoint administratif	648	67,9	72	Ouvrier non spécialisé	45	55,99
13	Psychologue	69	75,36	33	Journaliste	34	70,55	53	Policier	31	67,78	73	Agent de sécurité	26	51,89
14	Conseiller en ressources humaines	428	74,64	34	Ouvrier construction	30	70,51	54	Représentant	70	67,75	74	Agent en service correctionnel	52	47,43
15	Concepteur rédacteur	38	74,42	35	Gérant	107	70,47	55	Agent d'information	68	67,65	75	Autres	1 224	70,15
16	Consultant	229	74,25	36	Ingénieur	301	70,31	56	Professionnel de la sante	167	67,45				
17	Gestionnaire	693	73,87	37	Menuisier/Plombier	30	70,22	57	Serveur	38	66,73				
18	Avocat	127	73,69	38	Conseiller financier	84	70	58	Éducateur en service de garde	143	66,33				
19	Graphiste	49	73,64	39	Producteur réalisateur	30	69,85	59	Enseignant	2 164	66,25				
20	Médecin	68	73,48	40	Technicien	409	69,66	60	Infirmière	152	65,47				
									Personnel de soutien	62	65,47				

SCORE DE BONHEUR GLOBAL AU TRAVAIL

	Genre			Âge					Province		
	Total	Homme	Femme	24 ou moins	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65 ans et plus	Québec	Autre
<i>n=</i>	14 363	4 126	8 514	1 163	3 437	3 543	2 963	1 596	157	10 733	3 630
Score global	69,72	69,36	69,78	66,96	68,62	69,82	70,06	71,31	75,3	70,67	66,9

	Revenu							Scolarité				
	Total	Moins de 18k\$	18k\$-25k\$	25k\$-40k\$	40k\$-60k\$	60k\$-80k\$	80k\$-100k\$	Plus de 100k\$	Primaire /Secondaire	Collégial	Univ.1er cycle	Univ.2e + cycle
<i>n=</i>	14 363	618	772	1 498	2 936	2 380	2 182	1 638	1 368	2 560	5 621	3 042
Score global	69,72	63,71	62,24	67,07	68,79	69,87	71,32	76,16	67,49	67,67	69,55	72,55

VUE D'ENSEMBLE DES FACTEURS

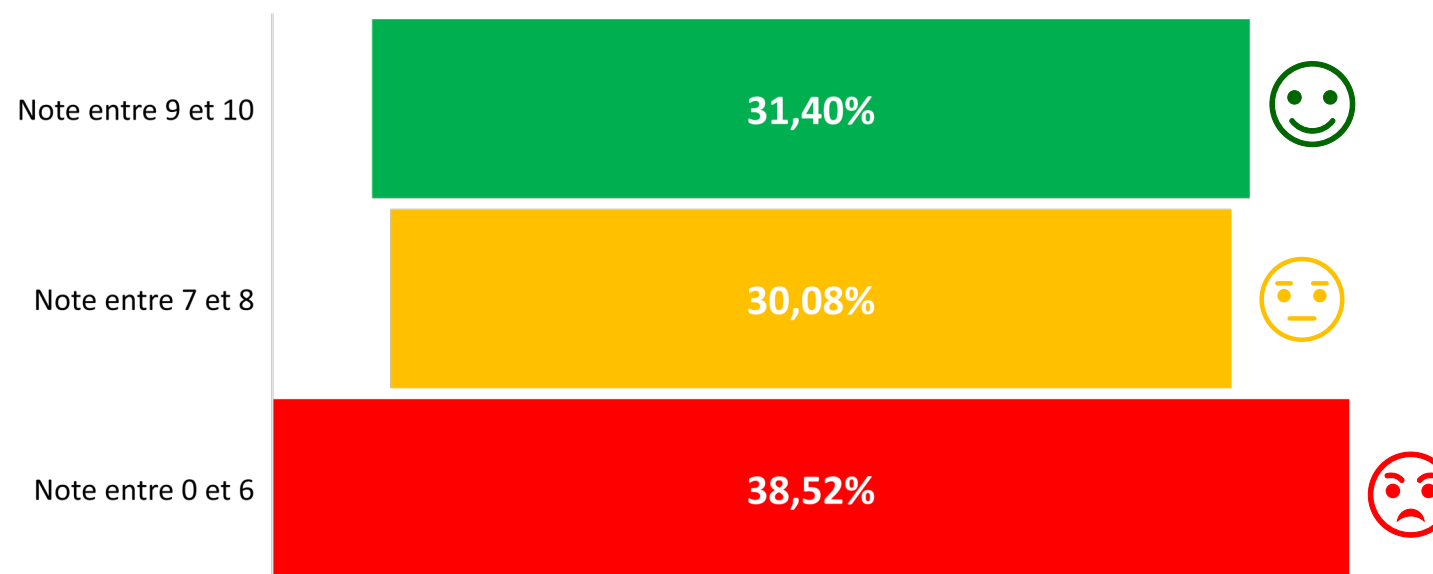


* Score NPS: -7,12. Ce score est la différence entre ceux qui recommanderaient leur employeur et ceux qui ne le recommanderaient pas. Idéalement, on souhaite obtenir un score positif le plus élevé possible, ce qui signifie que l'employeur détient plus de promoteurs que de détracteurs.

TAUX NET DE RECOMMANDATION (NPS)

Je recommanderais à des gens ou à des proches de travailler pour mon employeur.

Base : tous les répondants (n= 14 363)



Moyenne de 6,95 sur 10

NPS = -7,12

Une proportion importante des travailleurs Québécois ne recommanderait pas leur employeur.

DÉTAIL DES FACTEURS (1/2)

	Genre		Âge						Province		
	Total	Homme	Femme	24 ou moins	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65 ans et plus	Québec	Autre
n=	14 363	4 126	8 514	1 163	3 437	3 543	2 963	1 596	157	10 733	3 630
<i>Je suis traité.e avec respect au travail</i>	7,78	7,68	7,86	7,73	7,88	7,86	7,71	7,59	7,9	7,94	7,29
<i>Mon travail me permet de rester moi-même</i>	7,7	7,56	7,76	7,36	7,64	7,74	7,68	7,79	8,2	7,84	7,28
<i>Mon ou ma supérieur.e immédiat.e possède les compétences nécessaires à son travail</i>	7,54	7,35	7,65	7,76	7,75	7,51	7,41	7,26	7,44	7,66	7,21
<i>Mon employeur me soutient dans la conciliation de mon travail et de ma vie familiale et personnelle</i>	7,32	7,27	7,38	7,04	7,28	7,4	7,34	7,44	7,57	7,5	6,79
<i>Dans votre vie en général, comment évaluez-vous votre état actuel ou votre niveau de bonheur personnel, toutes choses considérées ?</i>	7,31	7,18	7,37	6,92	7,19	7,29	7,39	7,59	7,78	7,43	6,95
<i>Mon travail me permet de me réaliser professionnellement</i>	7,3	7,2	7,39	6,59	7,25	7,38	7,45	7,48	8	7,44	6,89
<i>Le climat général qui règne au travail est bon</i>	7,11	7,04	7,12	7,21	7,13	7,1	7,01	6,99	7,36	7,2	6,82
<i>Mon employeur m'offre des opportunités d'apprendre et de me développer</i>	6,88	6,74	6,97	6,64	6,94	6,92	6,92	6,81	6,93	7,02	6,43
<i>Les tâches que j'effectue au travail correspondent à ce que je veux faire</i>	6,83	6,82	6,79	6,02	6,66	6,78	6,94	7,21	7,81	6,88	6,68
<i>Les décisions prises par mon employeur sont justes et équitables</i>	6,71	6,69	6,74	6,78	6,68	6,68	6,74	6,74	7,15	6,85	6,28
<i>J'ai un fort sentiment d'appartenance envers mon employeur</i>	6,67	6,6	6,7	6,15	6,44	6,7	6,83	6,96	7,51	6,79	6,33
<i>J'ai le sentiment que mon travail est reconnu</i>	6,61	6,58	6,59	6,17	6,35	6,62	6,68	6,99	7,5	6,69	6,34
<i>Je suis rémunéré.e à ma juste valeur et en fonction de mes responsabilités au travail</i>	6,53	6,71	6,39	5,9	6,07	6,53	6,8	7,08	7,02	6,59	6,36
<i>Ma charge de travail est raisonnable</i>	6,47	6,72	6,25	6,76	6,24	6,26	6,32	6,79	7,51	6,45	6,53
<i>Je recommanderais à des gens ou à des proches de travailler pour mon employeur</i>	6,95	6,95	6,98	6,83	6,93	6,97	6,95	7,04	7,62	7,11	6,51

DÉTAIL DES FACTEURS (2/2)

	Total	Revenu						Scolarité				
		Moins de 18k\$	18k\$-25k\$	25k\$-40k\$	40k\$-60k\$	60k\$-80k\$	80k\$-100k\$	Plus de 100k\$	Primaire /Secondaire	Collégial	Univ.1er cycle	Univ.2e + cycle
n=	14 363	618	772	1 498	2 936	2 380	2 182	1 638	1 368	2 560	5 621	3 042
<i>Je suis traité.e avec respect au travail</i>	7,78	7,37	6,81	7,56	7,84	7,89	7,86	8,35	7,49	7,51	7,85	8,1
<i>Mon travail me permet de rester moi-même</i>	7,7	6,85	6,89	7,5	7,72	7,83	7,94	8,01	7,47	7,55	7,74	7,82
<i>Mon ou ma supérieur.e immédiat.e possède les compétences nécessaires à son travail</i>	7,54	7,51	6,9	7,45	7,72	7,63	7,38	7,73	7,36	7,4	7,59	7,72
<i>Mon employeur me soutient dans la conciliation de mon travail et de ma vie familiale et personnelle</i>	7,32	6,76	6,53	7,25	7,41	7,39	7,33	7,83	7,17	7,26	7,3	7,58
<i>Dans votre vie en général, comment évaluez-vous votre état actuel ou votre niveau de bonheur personnel, toutes choses considérées ?</i>	7,31	6,5	6,47	7,08	7,31	7,38	7,51	7,81	7,16	7,15	7,33	7,47
<i>Mon travail me permet de me réaliser professionnellement</i>	7,3	5,99	6,22	6,76	7,22	7,48	7,73	8,2	6,76	6,87	7,43	7,78
<i>Le climat général qui règne au travail est bon</i>	7,11	6,9	6,44	6,94	7,1	7,1	7,15	7,49	6,84	6,88	7,15	7,3
<i>Mon employeur m'offre des opportunités d'apprendre et de me développer</i>	6,88	6,08	5,75	6,44	6,82	6,96	7,14	7,72	6,37	6,44	6,95	7,41
<i>Les tâches que j'effectue au travail correspondent à ce que je veux faire</i>	6,83	5,55	6,05	6,55	6,73	6,84	6,98	7,56	6,62	6,7	6,72	7,08
<i>Les décisions prises par mon employeur sont justes et équitables</i>	6,71	6,57	6,01	6,49	6,72	6,7	6,66	7,37	6,6	6,52	6,7	7,01
<i>J'ai un fort sentiment d'appartenance envers mon employeur</i>	6,67	5,95	5,65	6,45	6,62	6,62	6,68	7,6	6,61	6,48	6,55	7,05
<i>J'ai le sentiment que mon travail est reconnu</i>	6,61	6,01	5,59	6,25	6,44	6,54	6,72	7,67	6,32	6,37	6,48	7,1
<i>Je suis rémunéré.e à ma juste valeur et en fonction de mes responsabilités au travail</i>	6,53	5,51	5,18	5,7	6,03	6,53	6,93	8,29	6,3	6,4	6,28	7,07
<i>Ma charge de travail est raisonnable</i>	6,47	6,72	6,33	6,61	6,34	6,22	6,13	6,84	6,88	6,69	6,08	6,51
<i>Je recommanderais à des gens ou à des proches de travailler pour mon employeur</i>	6,95	6,39	6,07	6,75	6,96	6,94	6,9	7,88	6,84	6,87	6,85	7,33



PROFIL DES RÉPONDANTS

PROFIL DES RÉPONDANTS

Sexe	<i>n=14 364</i>
Homme	28,72%
Femme	59,28%
Âge	
24 ou moins	8,10%
25-34 ans	23,93%
35-44 ans	24,67%
45-54 ans	20,63%
55-64 ans	11,11%
65 ans et plus	1,09%
Province	
Québec	74,72%
Autre	25,28%

Revenu	<i>n=14 364</i>
Moins de 18 000\$	4,31%
Entre 18 000\$ et 25 000\$	5,37%
Entre 25 000\$ et 40 000\$	10,43%
Entre 40 000\$ et 60 000\$	20,44%
Entre 60 000\$ et 80 000\$	16,57%
Entre 80 000\$ et 100 000\$	15,19%
Plus de 100 000\$	11,40%
Éducation	
Primaire / Secondaire	9,52%
Collégial	17,82%
Univ.1er cycle	39,14%
Univ.2e + cycle	21,18%



ÉQUIPE

ÉQUIPE

Pour plus d'information sur cette étude, veuillez contacter

Sébastien Poitras

Vice-président adjoint, affaires publiques et communication

spoitras@leger360.com

514-982-2464 poste 112

Équipe projet

Sébastien Poitras, Vice-président adjoint, affaires publiques et communication

Gabrielle Blais, Directrice de recherche

Émilie Cyr, Analyste de recherche

Adil Mechbal, Analyste de recherche

NOS SERVICES

- **Léger**
Recherche marketing et sondage
- **Léger MetriCX**
Services-conseils en expérience client
- **Léger Analytique (LEA)**
Analyse de modélisation de données
- **Léger Opinion (LEO)**
Gestion de panel
- **Léger Communauté**
Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**
Worldwide Independent Network (WIN)

600
EMPLOYÉS



185
CONSULTANTS



8
BUREAUX

MONTRÉAL | QUÉBEC | TORONTO | WINNIPEG
EDMONTON | CALGARY | VANCOUVER | PHILADELPHIE

NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.

Léger

Comprendre le monde

