

Rapport

Intentions de vote aux élections municipales

Sondage exclusif – 5 novembre 2021



DATE 2021-11-05 NUMÉRO DE PROJET 77041-072

Léger

Comprendre le monde



APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

MÉTHODOLOGIE

MÉTHODE Un **sondage Web** a été réalisé auprès de 513 adultes de la ville de Québec pouvant s'exprimer en français.

QUAND ? Les données ont été collectées du **3 au 4 novembre 2021**.

MARGE D'ERREUR La marge d'erreur maximale pour un échantillon probabiliste de 513 répondants est de $\pm 4,4\%$, et ce 19 fois sur 20.

PONDÉRATION Les résultats ont été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la scolarité, de l'arrondissement de résidence ainsi que de la présence d'enfant dans le ménage afin d'assurer un échantillon représentatif de la ville de Québec.

DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES Les nombres **rouges** indiquent une différence significative statistiquement **inférieure** par rapport au complément, alors que les nombres **verts** indiquent une différence significative statistiquement **supérieure** par rapport au complément.

NOTES AUX LECTEURS

ARRONDISSEMENT

Les données présentées ont été arrondies. Par conséquent, il est possible que les totaux diffèrent légèrement de 100%.

COMPARAISON AVEC JUIN

Lorsqu'applicable, les résultats sont comparés avec ceux de sondages précédents menés par Léger en juin et en octobre 2021. Les écarts statistiquement significatifs par rapport aux résultats de juin sont illustrés par des flèches $\uparrow\downarrow$.



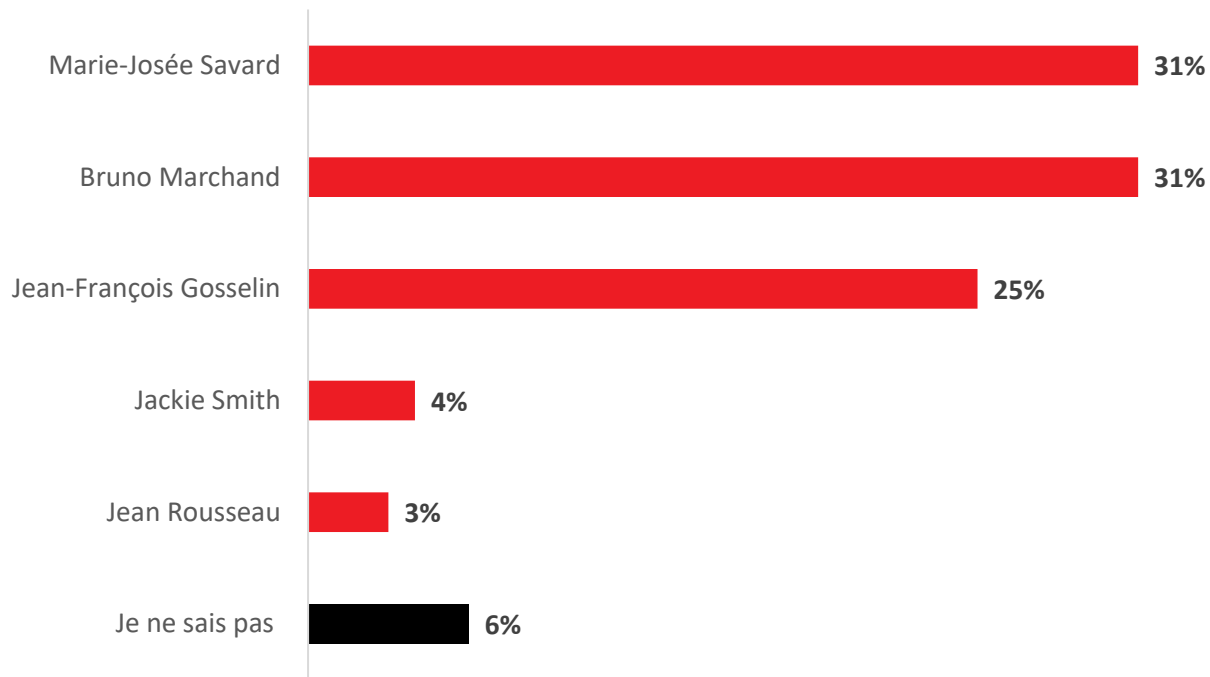
RÉSULTATS DÉTAILLÉS

1. INTENTIONS DE VOTE À LA MAIRIE – NOVEMBRE

Si des élections MUNICIPALES avaient lieu aujourd'hui à Québec, pour qui auriez-vous l'intention de voter ? Serait-ce pour...

Si le répondant n'arrivait pas à se prononcer, une question de relance était posée : Même si votre choix n'est pas encore fait, pour qui auriez-vous le plus tendance à voter?

Base : Les répondants qui disent qu'ils iront voter (n=471)

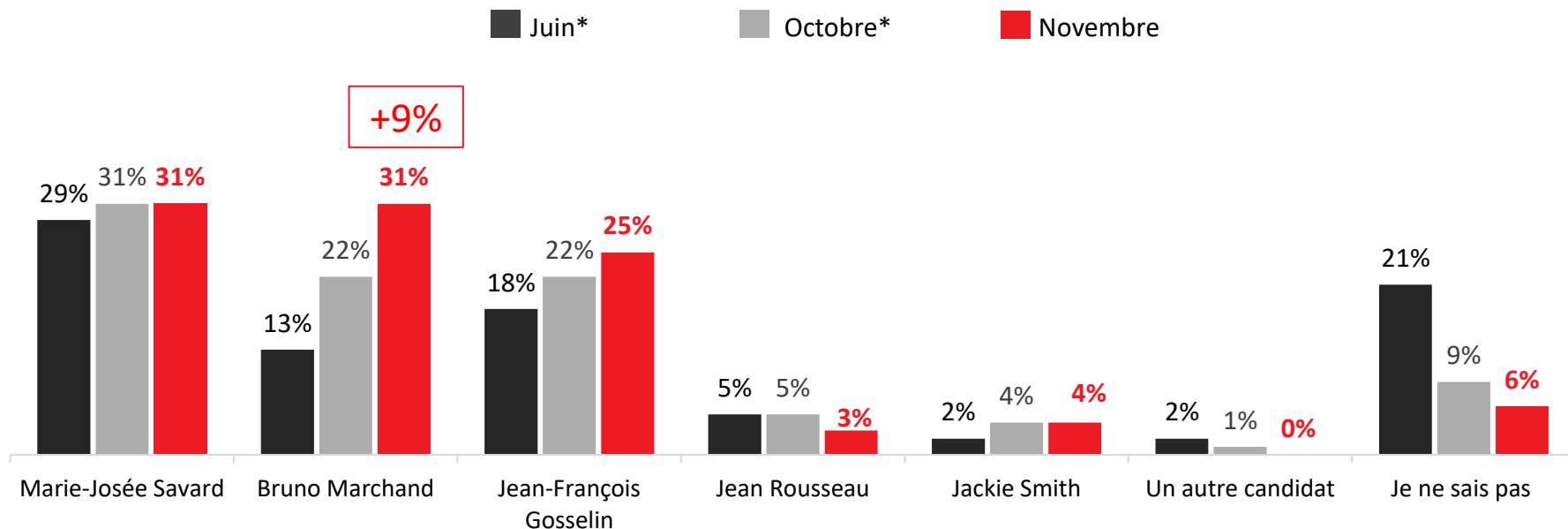


1. INTENTIONS DE VOTE À LA MAIRIE - ÉVOLUTION

Si des élections MUNICIPALES avaient lieu aujourd'hui à Québec, pour qui auriez-vous l'intention de voter ? Serait-ce pour...

Si le répondant n'arrivait pas à se prononcer, une question de relance était posée : Même si votre choix n'est pas encore fait, pour qui auriez-vous le plus tendance à voter ?

Base : Les répondants qui disent qu'ils iront voter (n=471)



*Sondage Léger mené du 15 au 19 juin 2021 (n=500) et du 23 au 25 octobre 2021 (n=500).

Le complément à 100% dans les mesures de juin et octobre représente les répondants qui ont mentionné qu'ils n'iraient pas voter ou annuleraient leur vote.

1. INTENTIONS DE VOTE À LA MAIRIE - SOCIODÉMOGRAPHIE

Si des élections MUNICIPALES avaient lieu aujourd'hui à Québec, pour qui auriez-vous l'intention de voter ? Serait-ce pour...

Si le répondant n'arrivait pas à se prononcer, une question de relance était posée : Même si votre choix n'est pas encore fait, pour qui auriez-vous le plus tendance à voter?

Base : Les répondants qui disent qu'ils iront voter (n=471)

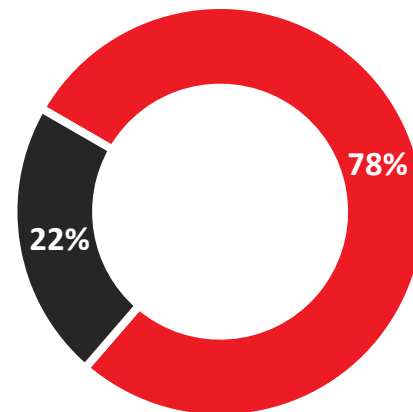
	TOTAL	SEXE		ÂGE			ARRONDISSEMENT					
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	La Cité-Limoilou	Sainte-Foy-Sillery-Cap-Rouge	Les Rivières	Beauport	Charlesbourg	La Haute-St-Charles
n=	471	211	260	122	124	225	98	81	62	76	82	72
Marie-Josée Savard	31%	27%	35%	27%	18%	43%	24%	35%	39%	30%	35%	28%
Bruno Marchand	31%	32%	31%	32%	33%	29%	44%	37%	17%	31%	25%	24%
Jean-François Gosselin	25%	32%	18%	20%	38%	19%	15%	17%	30%	28%	31%	34%
Jackie Smith	4%	4%	4%	8%	3%	2%	4%	8%	4%	4%	0%	2%
Jean Rousseau	3%	3%	4%	4%	2%	4%	6%	1%	5%	1%	4%	2%
Je ne sais pas	6%	2%	9%	8%	7%	3%	7%	2%	5%	7%	5%	9%

2. FERMETÉ DES INTENTIONS

Les élections municipales auront lieu le 7 novembre prochain.
D'ici là, votre choix est-il définitif ou peut-il encore changer?

Base : Les répondants qui disent avoir fait un choix (n=413)

Il peut encore
changer



Mon choix est
définitif

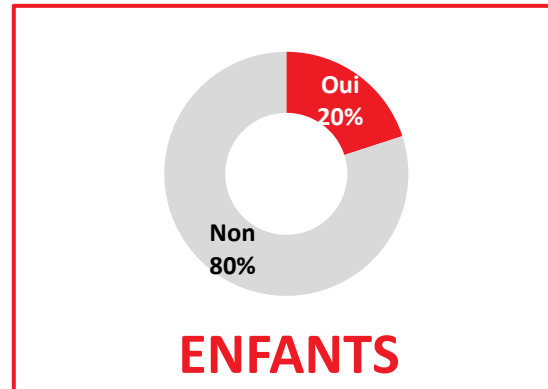
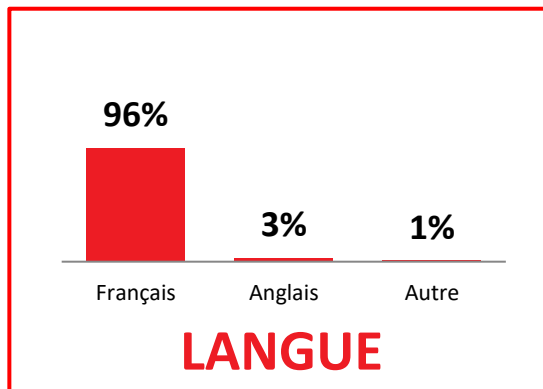
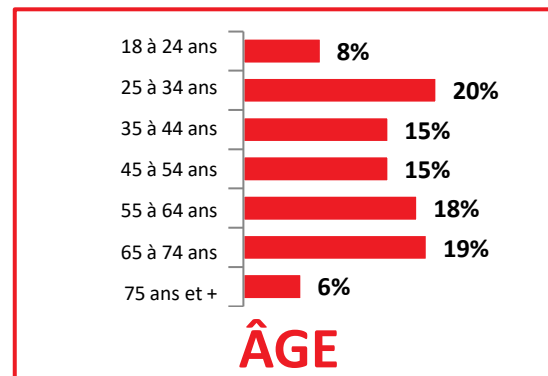
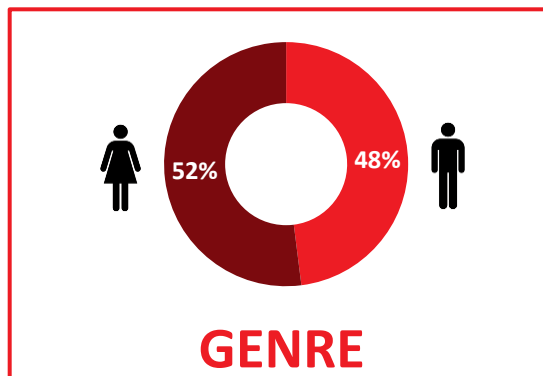
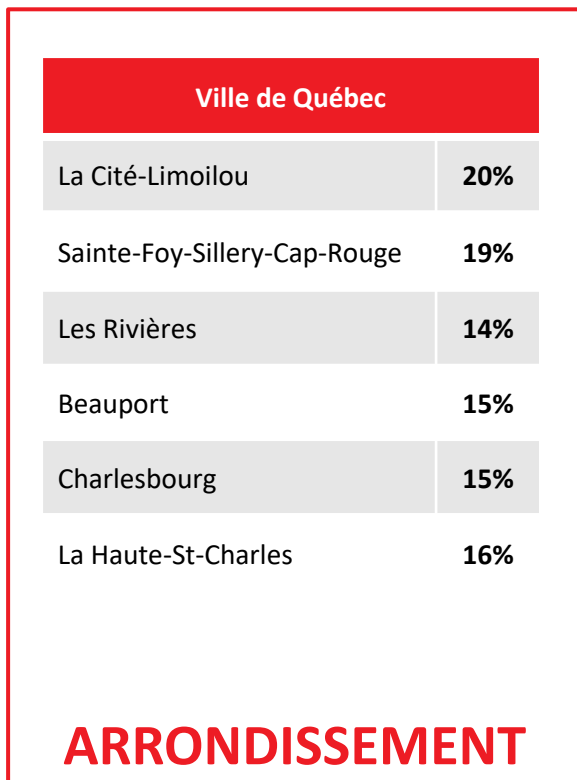
	TOTAL	SEXE		ÂGE			INTENTIONS DE VOTE				
		Homme	Femme	18 à 34 ans	35 à 54 ans	55 ans et plus	Marie-Josée Savard	Jean-François Gosselin	Bruno Marchand	Jackie Smith	Jean Rousseau
	413	199	214	99	107	207	139	99	142	16*	17*
Mon choix est définitif	78%	82%	75%	71%	70%	88%	79%	86%	75%	45%	86%
Il peut encore changer	22%	18%	25%	29%	30%	12%	21%	14%	25%	55%	14%

*Ces résultats sont présentés à titre indicatif étant donné le faible nombre de répondants.

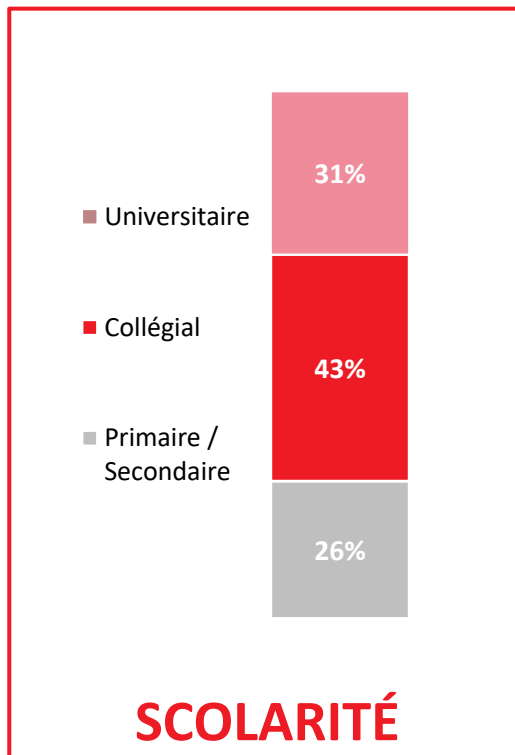
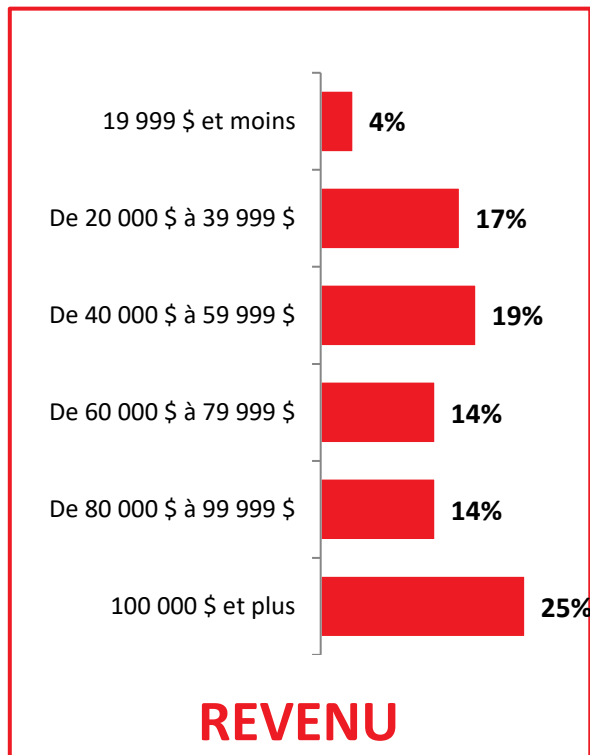


PROFIL DES RÉPONDANTS

PROFIL DES RÉPONDANTS



PROFIL DES RÉPONDANTS - SUITE



Base : Tous les répondants (n=513)

Note : Pour chacune des catégories de profil, le complément à 100% correspond aux mentions « Ne sait pas » et « Refus ».



ANNEXES

NOS SERVICES

- **Léger**
Recherche marketing et sondage
- **Léger MetriCX**
Services-conseils en expérience client
- **Léger Analytique (LEA)**
Analyse de modélisation de données
- **Léger Opinion (LEO)**
Gestion de panel
- **Léger Communauté**
Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**
Worldwide Independent Network (WIN)

600
EMPLOYÉS



185
CONSULTANTS



8
BUREAUX

MONTRÉAL | QUÉBEC | TORONTO | WINNIPEG
EDMONTON | CALGARY | VANCOUVER | PHILADELPHIE

NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.

Pour plus d'information sur cette étude :
Cynthia Darisse, vice-présidente, Léger Québec
cdarisse@leger360.com
418.522.7467

Léger

Comprendre le monde

