

Rapport

# Intentions de vote aux élections municipales

Sondage exclusif



DATE 2021-10-28 NUMÉRO DE PROJET 77041-071

# Léger

---

*Comprendre le monde*



# APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

# MÉTHODOLOGIE

**MÉTHODE** Un **sondage Web** a été réalisé auprès de 500 adultes de la ville de Québec pouvant s'exprimer en français.

**QUAND ?** Les données ont été collectées du **23 au 25 octobre 2021**.

**MARGE D'ERREUR** La marge d'erreur maximale pour un échantillon probabiliste de 500 répondants est de  $\pm 4,4\%$ , et ce 19 fois sur 20.

**PONDÉRATION** Les résultats ont été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la scolarité, de l'arrondissement de résidence ainsi que de la présence d'enfant dans le ménage afin d'assurer un échantillon représentatif de la ville de Québec.

**DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES** Les nombres **rouges** indiquent une différence significative statistiquement **inférieure** par rapport au complément, alors que les nombres **verts** indiquent une différence significative statistiquement **supérieure** par rapport au complément.

## NOTES AUX LECTEURS

### ARRONDISSEMENT

Les données présentées ont été arrondies. Par conséquent, il est possible que les totaux diffèrent légèrement de 100%.

### COMPARAISON AVEC JUIN

Lorsqu'applicable, les résultats sont comparés avec ceux d'un sondage précédent mené par Léger en juin 2021. Les écarts statistiquement significatifs par rapport aux résultats de juin sont illustrés par des flèches  $\uparrow \downarrow$ .



RÉSULTATS DÉTAILLÉS

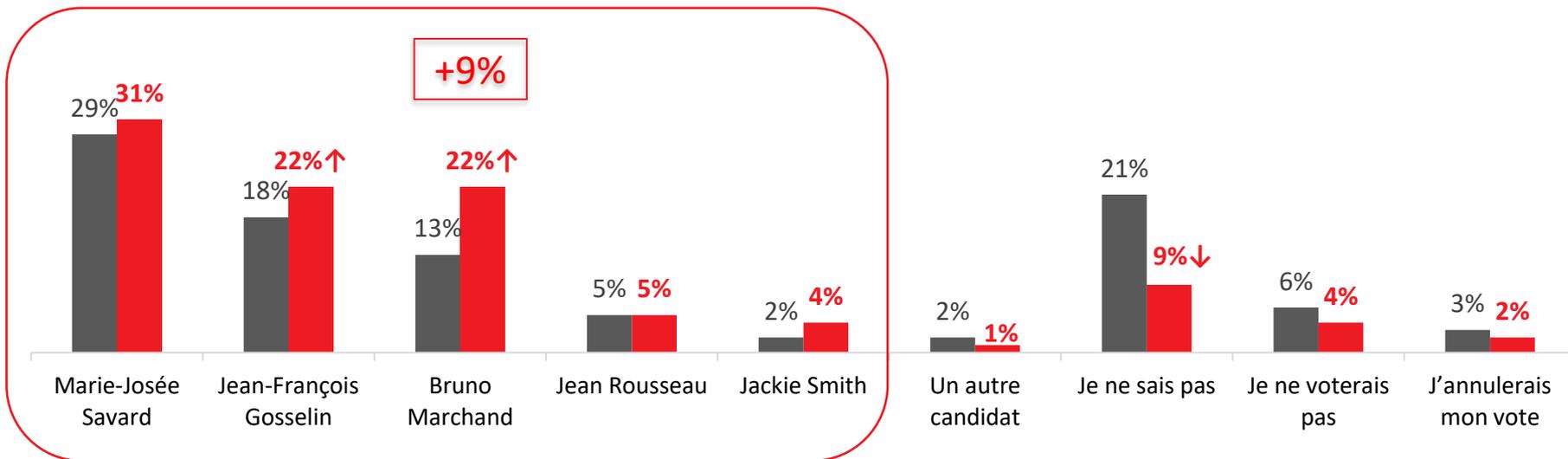
# 1. INTENTIONS DE VOTE À LA MAIRIE – AVANT RÉPARTITION

Si des élections MUNICIPALES avaient lieu aujourd’hui à Québec, pour qui auriez-vous l’intention de voter ? Serait-ce pour...

Si le répondant n’arrivait pas à se prononcer, une question de relance était posée : Même si votre choix n’est pas encore fait, pour qui auriez-vous le plus tendance à voter?

Base : Tous les répondants (n=500)

■ Juin\*      ■ Octobre



\*Sondage Léger mené du 15 au 19 juin 2021, pour le Journal de Québec (n=500).

# 1. INTENTIONS DE VOTE À LA MAIRIE – AVANT RÉPARTITION

Si des élections MUNICIPALES avaient lieu aujourd’hui à Québec, pour qui auriez-vous l’intention de voter ? Serait-ce pour...

Si le répondant n’arrivait pas à se prononcer, une question de relance était posée : Même si votre choix n’est pas encore fait, pour qui auriez-vous le plus tendance à voter?

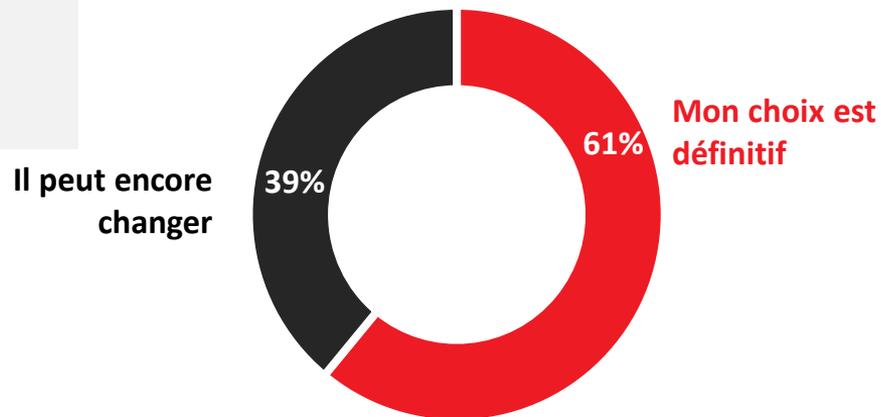
Base : Tous les répondants (n=500)

	TOTAL	SEXE		ÂGE			ARRONDISSEMENT					
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	La Cité-Limoilou	Sainte-Foy-Sillery-Cap-Rouge	Les Rivières	Beauport	Charlesbourg	La Haute-St-Charles
n=	500	243	257	133	163	204	106	94	71	86	68	75
<b>Marie-Josée Savard</b>	31%	28%	34%	21%	25%	41%	26%	37%	33%	31%	26%	32%
<b>Jean-François Gosselin</b>	22%	30%	16%	18%	33%	18%	13%	19%	27%	32%	20%	27%
<b>Bruno Marchand</b>	22%	22%	22%	25%	22%	20%	32%	23%	21%	19%	17%	17%
<b>Jean Rousseau</b>	5%	6%	4%	4%	4%	7%	7%	5%	3%	1%	8%	5%
<b>Jackie Smith</b>	4%	4%	5%	4%	5%	4%	10%	4%	1%	2%	6%	1%
<b>Un autre candidat</b>	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	2%	0%	0%	4%
<b>Je ne voterai pas</b>	4%	2%	5%	9%	2%	1%	4%	1%	0%	7%	8%	2%
<b>J’annulerais mon vote</b>	2%	1%	3%	4%	1%	1%	4%	1%	2%	0%	2%	3%
<b>Je ne sais pas</b>	9%	5%	11%	13%	7%	7%	4%	10%	9%	8%	15%	7%

## 2. FERMETÉ DES INTENTIONS

Les élections municipales auront lieu le 7 novembre prochain.  
D'ici là, votre choix est-il définitif ou peut-il encore changer?

Base : Les répondants qui disent avoir fait un choix (n=373)



	TOTAL	SEXE		ÂGE			INTENTIONS DE VOTE				
		Homme	Femme	18 à 34 ans	35 à 54 ans	55 ans et plus	Marie-Josée Savard	Jean-François Gosselin	Bruno Marchand	Jackie Smith	Jean Rousseau
	373	197	172	80	115	173	152	113	113	25*	29*
<b>Mon choix est définitif</b>	61%	63%	58%	54%	58%	66%	67%	64%	60%	34%	36%
<b>Il peut encore changer</b>	39%	37%	42%	46%	42%	34%	33%	36%	40%	66%	64%

\*Ces résultats sont présentés à titre indicatif étant donné le faible nombre de répondants.

### 3. INTENTIONS DE VOTE POUR LE CONSEILLER

Et pour le poste de conseiller municipal dans votre district, pour quel conseiller avez-vous l'intention de voter? Est-ce pour...

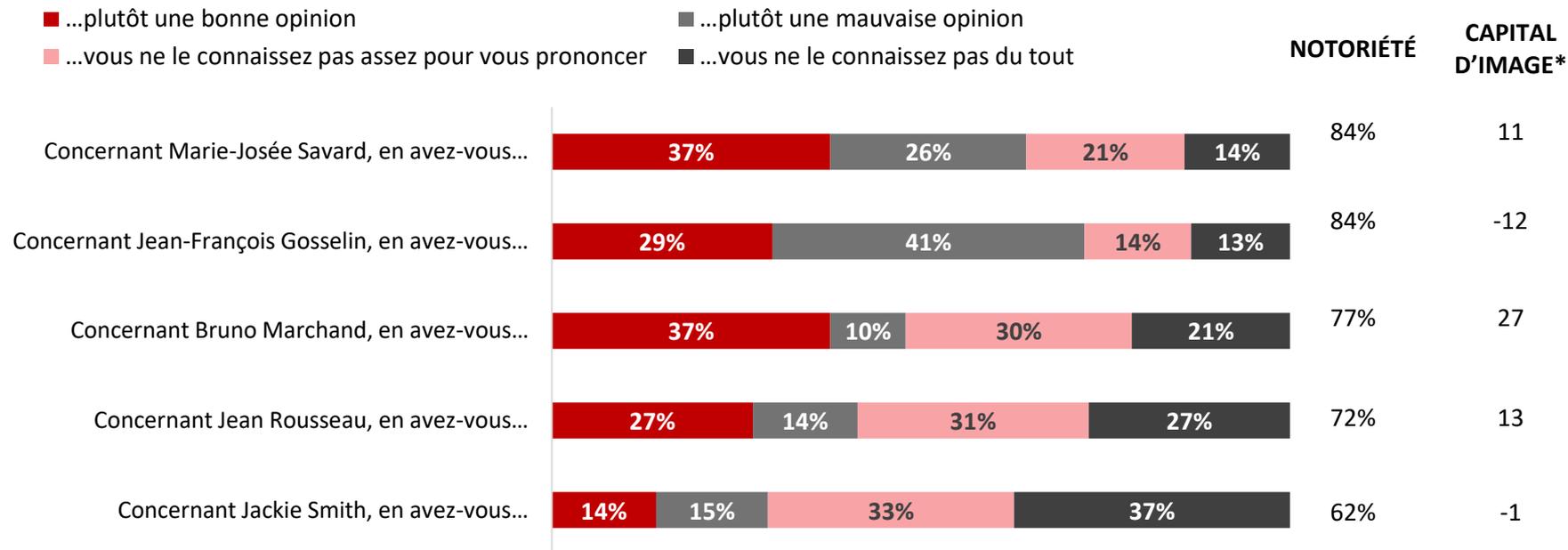
Base : Tous les répondants (n=500)

	TOTAL	SEXE		ÂGE			ARRONDISSEMENT					
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	La Cité-Limoilou	Sainte-Foy-Sillery-Cap-Rouge	Les Rivières	Beauport	Charlesbourg	La Haute-St-Charles
n=	500	243	257	133	163	204	106	94	71	86	68	75
Un(e) candidat(e) du parti Équipe Marie-Josée Savard	27%	27%	27%	15%	20%	40%	19%	34%	32%	27%	25%	26%
Un(e) candidat(e) du parti Québec 21	17%	24%	12%	11%	26%	16%	9%	14%	22%	26%	15%	23%
Un(e) candidat(e) de Québec Forte et fière	16%	17%	16%	18%	15%	17%	29%	17%	12%	16%	12%	9%
Un(e) candidat(e) du parti Transition Québec	4%	3%	4%	4%	2%	4%	10%	3%	1%	1%	3%	1%
Un(e) candidat(e) de Démocratie Québec	3%	1%	4%	3%	3%	3%	5%	2%	1%	2%	4%	2%
Un autre candidat	2%	2%	1%	2%	1%	2%	1%	2%	2%	0%	0%	5%
Je ne voterai pas	6%	4%	7%	11%	5%	2%	8%	6%	1%	7%	5%	5%
Je ne voterai pas	6%	4%	7%	11%	5%	2%	8%	6%	1%	7%	5%	5%
J'annulerais mon vote	3%	2%	4%	9%	1%	1%	6%	1%	7%	1%	2%	2%

## 4. IMAGE DES CANDIDATS À LA MAIRIE

Que pensez-vous des personnalités suivantes, qui se présentent à la mairie de Québec ? En avez-vous...

Base : Tous les répondants (n=500)



\*Le calcul du capital d'image correspond à la proportion (%) d'opinions positives – opinions négatives. Le complément à 100% représente la non-réponse.

## 5. ENJEUX PRIORITAIRES

**La prochaine élection municipale est prévue le 7 novembre 2021. Parmi les enjeux suivants, lequel et lesquels aura / auront le plus d'influence sur votre vote aux prochaines élections ?**

Les répondants pouvaient sélectionner jusqu'à 3 réponses.

Base : Tous les répondants (n=500)



Le total supérieur à 100% est attribuable à la mention multiple.

## 5. ENJEUX PRIORITAIRES - SUITE

La prochaine élection municipale est prévue le 7 novembre 2021. Parmi les enjeux suivants, lequel et lesquels aura / auront le plus d'influence sur votre vote aux prochaines élections ?

Les répondants pouvaient sélectionner jusqu'à 3 réponses.

Base : Tous les répondants (n=500)

	TOTAL	SEXE		ÂGE			ARRONDISSEMENT					
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	La Cité-Limoilou	Sainte-Foy-Sillery-Cap-Rouge	Les Rivières	Beauport	Charles-bourg	La Haute-St-Charles
n=	500	243	257	133	163	204	106	94	71	86	68	75
La gestion des finances publiques	46%	51%	41%	32%	50%	52%	37%	42%	53%	46%	54%	46%
Le troisième lien	40%	45%	36%	36%	48%	37%	29%	38%	43%	47%	49%	38%
La bonification du transport en commun	38%	38%	38%	39%	40%	36%	48%	45%	36%	21%	41%	33%
Les taux de taxation municipale	33%	36%	29%	30%	34%	34%	17%	31%	27%	37%	50%	39%
Les espaces verts et parcs publics	29%	24%	33%	39%	23%	26%	35%	27%	33%	24%	23%	30%
La pénurie de main d'œuvre	28%	20%	36%	28%	19%	35%	25%	26%	38%	37%	23%	24%
La gestion des problèmes d'itinérance au centre-ville	17%	16%	19%	19%	17%	16%	30%	19%	14%	9%	12%	14%
La relance des artères commerciales	14%	16%	12%	18%	13%	12%	19%	16%	15%	14%	11%	5%
Je ne sais pas	4%	2%	5%	4%	6%	2%	7%	2%	3%	2%	1%	6%

Le total supérieur à 100% est attribuable à la mention multiple.

## 5. ENJEUX PRIORITAIRES - SUITE

La prochaine élection municipale est prévue le 7 novembre 2021. Parmi les enjeux suivants, lequel et lesquels aura / auront le plus d'influence sur votre vote aux prochaines élections ?

Les répondants pouvaient sélectionner jusqu'à 3 réponses.

Base : Tous les répondants (n=500)

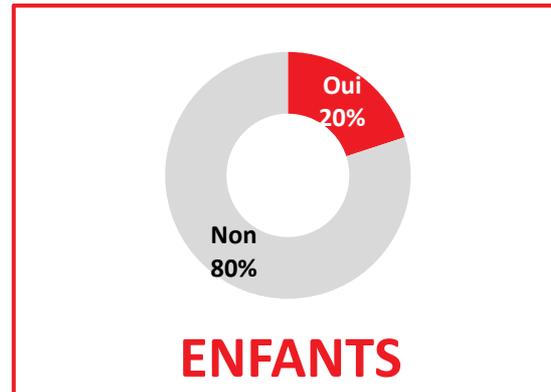
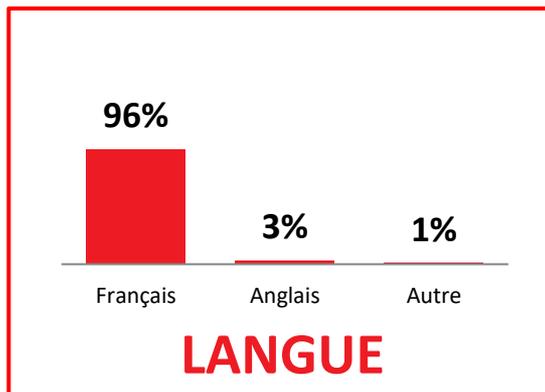
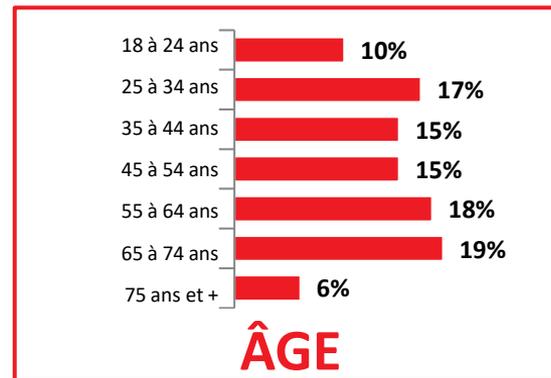
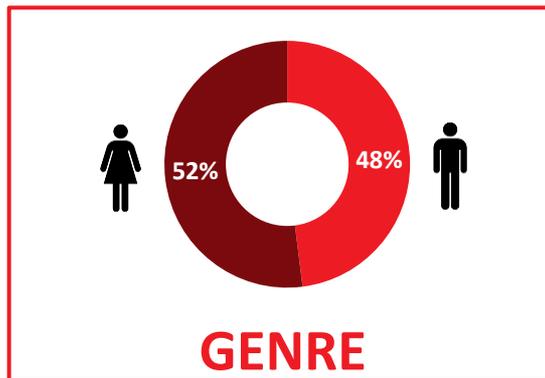
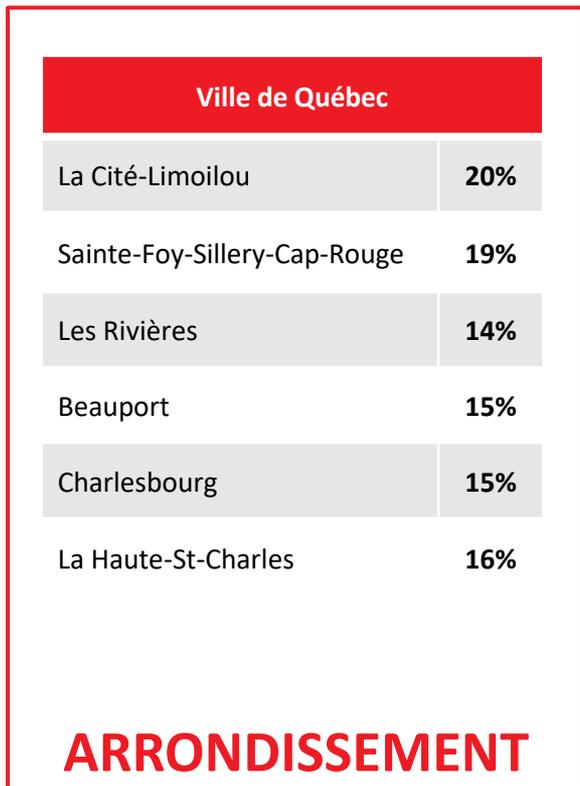
	TOTAL	INTENTIONS DE VOTE				
		Marie-Josée Savard	Jean-François Gosselin	Bruno Marchand	Jackie Smith	Jean Rousseau
n=	500	152	113	113	25*	29*
La gestion des finances publiques	46%	53%	56%	39%	26%	58%
Le troisième lien	40%	34%	60%	24%	53%	49%
La bonification du transport en commun	38%	42%	37%	39%	64%	32%
Les taux de taxation municipale	33%	38%	36%	22%	13%	49%
Les espaces verts et parcs publics	29%	29%	18%	36%	52%	28%
La pénurie de main d'œuvre	28%	32%	16%	32%	3%	36%
La gestion des problèmes d'itinérance au centre-ville	17%	25%	8%	21%	35%	2%
La relance des artères commerciales	14%	15%	10%	20%	3%	20%
Je ne sais pas	4%	0%	0%	9%	0%	0%

Le total supérieur à 100% est attribuable à la mention multiple.

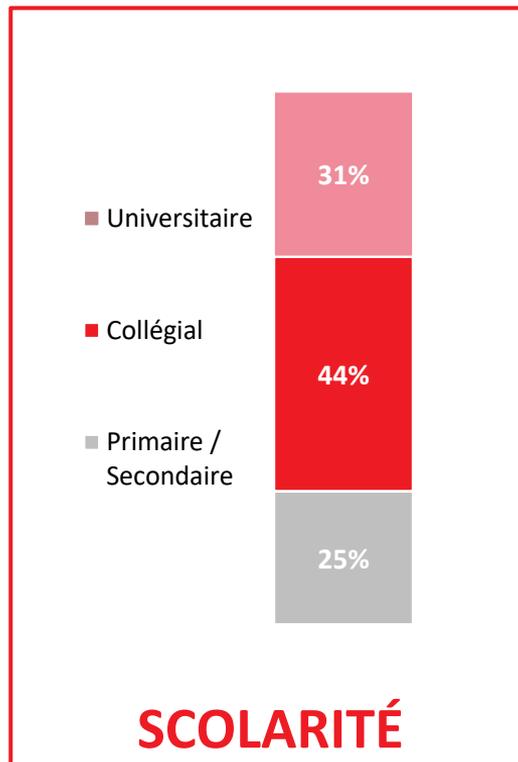
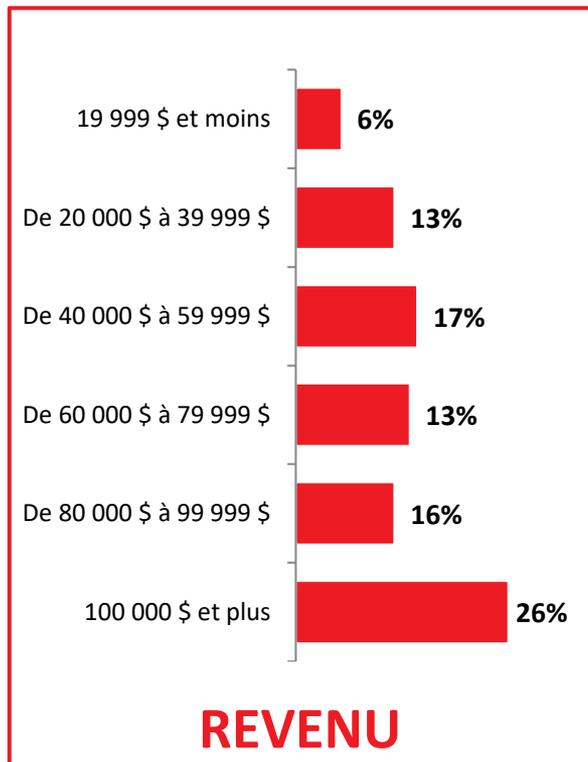


# PROFIL DES RÉPONDANTS

# PROFIL DES RÉPONDANTS



# PROFIL DES RÉPONDANTS - SUITE



Base : Tous les répondants (n=500)

Note : Pour chacune des catégories de profil, le complément à 100% correspond aux mentions « Ne sait pas » et « Refus ».



ANNEXES

## NOS SERVICES

- **Léger**  
Recherche marketing et sondage
- **Léger MetriCX**  
Services-conseils en expérience client
- **Léger Analytique (LEA)**  
Analyse de modélisation de données
- **Léger Opinion (LEO)**  
Gestion de panel
- **Léger Communauté**  
Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**  
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**  
Worldwide Independent Network (WIN)

**600**  
EMPLOYÉS



**185**  
CONSULTANTS



**8**  
BUREAUX

MONTRÉAL | QUÉBEC | TORONTO | WINNIPEG  
EDMONTON | CALGARY | VANCOUVER | PHILADELPHIE

# NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.

Pour plus d'information sur cette étude :  
Cynthia Darisse, vice-présidente, Léger Québec  
[cdarisse@leger360.com](mailto:cdarisse@leger360.com)  
418.522.7467

# Léger

---

*Comprendre le monde*

