

Rapport

SONDAGE EXCLUSIF

Politique municipale et enjeux
d'actualité dans la ville de Québec



DATE 2021-02-16 NUMÉRO DE PROJET 71042-036

Léger

Comprendre le monde

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE



Un **sondage Omniweb**, auprès de 502 répondants. L'échantillon a été tiré à partir du panel d'internautes de Léger, soit un panel représentatif de la population.



502 résidents de la ville de Québec, âgés de 18 ans et plus et pouvant s'exprimer en français.

À titre indicatif, la marge d'erreur maximale d'un échantillon représentatif de 502 répondants est de +/- 4,4%, 19 fois sur 20.



Un prétest a été réalisé le 12 février 2021 afin de valider le questionnaire et d'assurer son déroulement logique.

La collecte des données s'est déroulée du 13 au 15 février inclusivement.



Afin de redresser les déséquilibres et de rendre l'échantillon représentatif de la population, les données brutes de l'étude ont été pondérées selon l'âge, le sexe, l'arrondissement de résidence, la langue maternelle, la scolarité et la présence d'enfants dans le ménage (source : Statistique Canada, recensement 2016).



NOTES AUX LECTEURS

ARRONDISSEMENT DES PROPORTIONS

Le complément à 100% est attribuable à l'arrondissement à l'entier des proportions ou à la non-réponse.

Dans certains cas, les répondants pouvaient fournir plus d'une réponse. Les totaux présentés à ces questions sont par conséquent supérieurs à 100%.

DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES

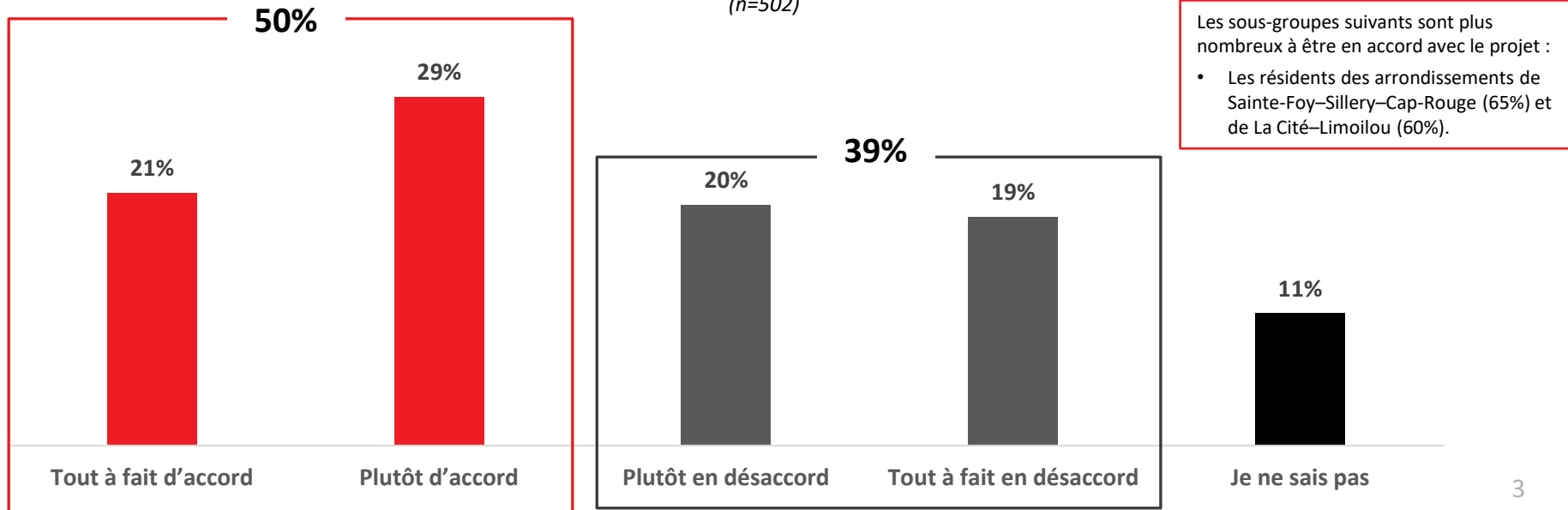
Les différences entre les sous-groupes sociodémographiques sont nommées dans ce rapport toutes les fois qu'elles sont statistiquement significatives.

1. LE RÉSEAU STRUCTURANT DE TRANSPORT EN COMMUN

À l'heure actuelle, 50% des résidents de la ville de Québec sont en accord avec le projet de réseau structurant de transport en commun, 39% sont en désaccord, et 11% ne se sont pas prononcés.

En excluant ceux qui ne se sont pas prononcés, les taux d'appuis sont à 56% en faveur, contre 44% en défaveur du projet.

Lorsque vous pensez au projet de réseau structurant de transport en commun de la Ville de Québec dans sa forme actuelle, diriez-vous que vous êtes...
(n=502)

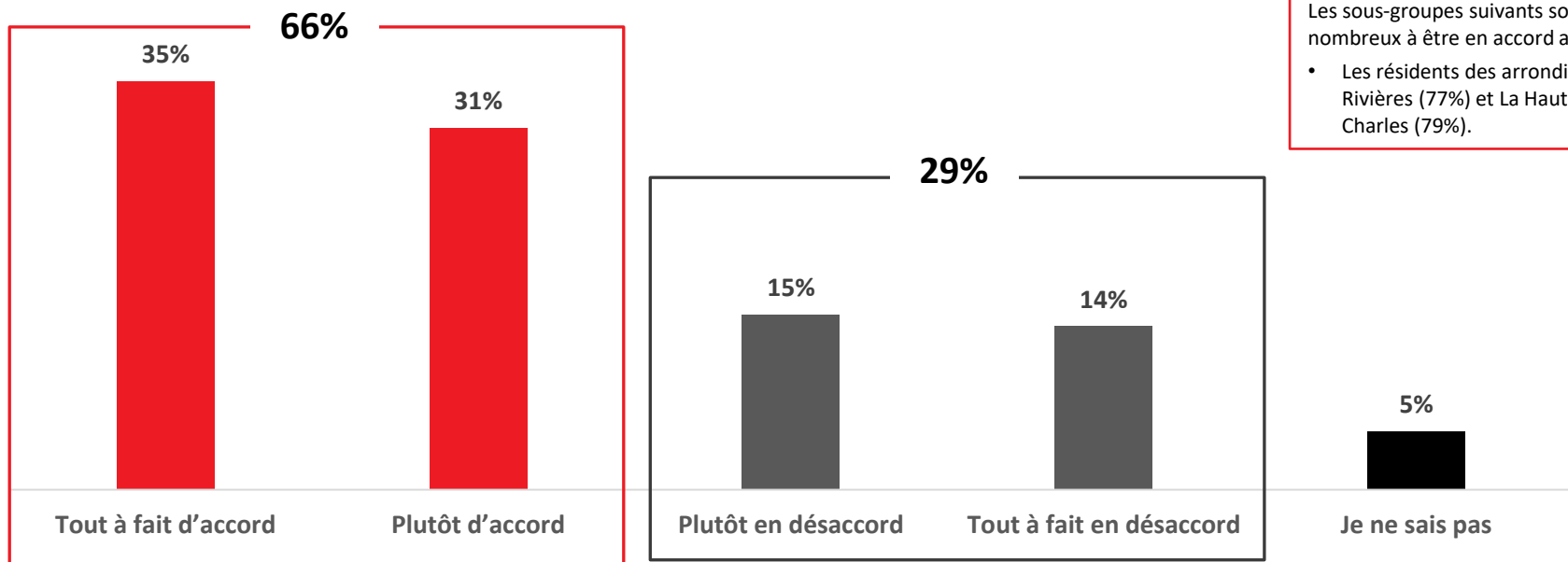


2. LE PROJET DE TROISIÈME LIEN

Le projet de troisième lien entre les deux rives récolte 66% d'appuis chez les citoyens de Québec. 29% sont en désaccord et 5% ne se sont pas prononcés.

En excluant ceux qui ne se sont pas prononcés, les taux d'appuis sont à 69% en faveur, contre 31% en défaveur du projet.

Et lorsque vous pensez au projet de 3e lien entre Québec et Lévis, diriez-vous que vous êtes...
(n=502)



Les sous-groupes suivants sont plus nombreux à être en accord avec le projet :

- Les résidents des arrondissements Les Rivières (77%) et La Haute-Saint-Charles (79%).

3. LE TRAVAIL DU CAUCUS DE LA CAQ DANS LA RÉGION

Les citoyens de Québec sont divisés à savoir si les députés du caucus régional de la CAQ font du bon travail afin de représenter les intérêts de leur région : 47% pensent que oui, 33% pensent que non, et 20% ne se sont pas prononcés.

En excluant ceux qui ne se sont pas prononcés, les taux d'appuis sont à 59% qui croient qu'ils font du bon travail, contre 41% qui pensent le contraire.

À l'heure actuelle, que pensez-vous du travail fait par les députés de la CAQ de la région de Québec afin de représenter les intérêts de la région? Pensez-vous qu'ils font...

(n=502)

Plutôt du bon travail pour représenter les intérêts de la région :

47%

Les 65 ans et plus sont plus nombreux à penser que les députés régionaux font du bon travail pour représenter la région (60%, contre 20% qui pensent le contraire).



Plutôt du mauvais travail :

33%

Les 18-34 ans ont davantage tendance à évaluer négativement le travail fait par les élus régionaux de la CAQ : 44% pensent que c'est du mauvais travail, contre 31% qui pensent que c'est plutôt du bon travail.

Je ne sais pas/Je n'ai pas d'opinion : 20%

4. LES PROCHAINES ÉLECTIONS MUNICIPALES

Lors des prochaines élections municipales, 45% des électeurs souhaitent que le maire demeure en poste, alors que 42% préféreraient un changement à la mairie.

En excluant ceux qui ne se sont pas prononcés (les NSP/Refus), ce sont 52% des citoyens souhaitent que le maire demeure en place, contre 48% qui souhaitent un changement.

Lors des prochaines élections municipales qui se tiendront au mois de novembre 2021, souhaitez-vous...?

Base : tous les répondants (n=502)

Que le maire demeure en place :
45%

Les sous-groupes suivants sont plus nombreux à souhaiter que le maire demeure en place :

- Les 55 ans et plus (57%);
- Les résidents de La Cité-Limoilou (57%).



Un changement à la mairie :
42%

Les 45-54 ans (59%) se démarquent par leur volonté plus ferme en faveur d'un changement à la mairie.

NSP/Refus : 13%

ANNEXES

PROFIL DES RÉPONDANTS

Profil pondéré	(n=502)
Sexe	
Homme	48%
Femme	52%
Groupe d'âge	
18 à 24 ans	10%
25 à 34 ans	17%
35 à 44 ans	15%
45 à 54 ans	15%
55 à 64 ans	18%
65 ans et plus	25%
Scolarité	
Primaire / Secondaire	26%
Collégial	43%
Universitaire	31%
Présence d'enfant(s) dans le foyer	
Oui	20%
Non	80%

Profil pondéré	(n=502)
Arrondissement	
La Cité–Limoilou	20%
Sainte-Foy–Sillery–Cap-Rouge	19%
Les Rivières	14%
Beauport	15%
Charlesbourg	15%
La Haute-St-Charles	16%
Revenu familial brut annuel	
Moins de 40 000 \$	18%
40 000 \$ à 59 999 \$	20%
60 000 \$ à 79 999 \$	18%
80 000 \$ à 99 999 \$	13%
100 000 \$ et plus	22%

NOS SERVICES

- **Léger**
Recherche marketing et sondage
- **Léger MetriCX**
Services-conseils en expérience client
- **Léger Analytique (LEA)**
Analyse de modélisation de données
- **Léger Opinion (LEO)**
Gestion de panel
- **Léger Communauté**
Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**
Worldwide Independent Network (WIN)

600
EMPLOYÉS



185
CONSULTANTS



8
BUREAUX

MONTRÉAL | QUÉBEC | TORONTO | WINNIPEG
EDMONTON | CALGARY | VANCOUVER | PHILADELPHIE

NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.

Pour plus d'information sur cette étude :
Cynthia Darisse, vice-présidente, Léger Québec
cdarisse@leger360.com
418.522.7467, poste 1004

Léger

Comprendre le monde

