

LeGER

L'AVENIR DU TÉLÉTRAVAIL DANS LA GRANDE RÉGION DE QUÉBEC

Résultats d'un sondage exclusif
auprès des employeurs de la région



CHAMBRE
DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE
DE QUÉBEC

2020-08-27

70984-023



TABLE DES MATIÈRES

Approche méthodologique	3
Faits saillants	5
Résultats détaillés	8
<hr/>	
1. Portrait de la situation de télétravail	9
1.1 Pendant la crise	10
1.2 À l'heure actuelle	11
1.3 Prévisions pour l'automne 2020	12
2. Perception du télétravail	13
2.1 Productivité des employés	14
2.2 Appréciation du télétravail	15
3. Mesures incitatives	16
3.1 Faire face à l'enjeu	17
3.2 Mesures pour inciter le retour au travail	18
3.3 Possibilité de poursuivre le télétravail	19
Profil des répondants	20



APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

MÉTHODOLOGIE



Sondage hybride (approche combinant le web et le téléphonique) mené du 30 juin au 19 juillet 2020.



Échantillon de **421 gestionnaires et dirigeants d'entreprise privée** de la région dont l'entreprise compte un minimum de 10 employés. * **Cet échantillon exclut les organisations publiques et parapubliques.**



100 répondants ont été contactés par téléphone à partir d'un échantillon d'entreprises de la région.



321 répondants proviennent d'une liste fournie par la CCIQ. Ils ont complété le sondage par Internet.

À titre comparatif, un échantillon probabiliste de même taille (421 répondants) comporterait une marge d'erreur maximale de $\pm 4,78\%$, dans un intervalle de confiance de 95% (19 fois sur 20).

NOTES DE LECTURE DU RAPPORT

Dans les graphiques et les tableaux, le « n » représente le nombre réel de personnes interrogées.

Afin de faire ressortir les écarts entre les différents sous-groupes, les proportions significativement supérieures sont présentées en **rouge** dans les tableaux, alors que les proportions significativement inférieures sont présentées en **bleu**.

Le cas échéant, les totaux différents de 100% sont dus à la non-réponse ou à l'arrondissement à l'entier. Aussi, dans certains cas, les répondants pouvaient fournir plus d'une réponse. Par conséquent, les totaux à ces questions excèdent 100%.

La forme masculine utilisée dans le texte désigne aussi bien les femmes que les hommes. Elle n'est utilisée qu'à la seule fin d'alléger le texte et d'en faciliter la compréhension.

Pour toutes questions relatives aux données présentées dans ce rapport, veuillez contacter Cyntia Darisse, vice-présidente du bureau de Québec : cdarisse@leger360.com



FAITS SAILLANTS

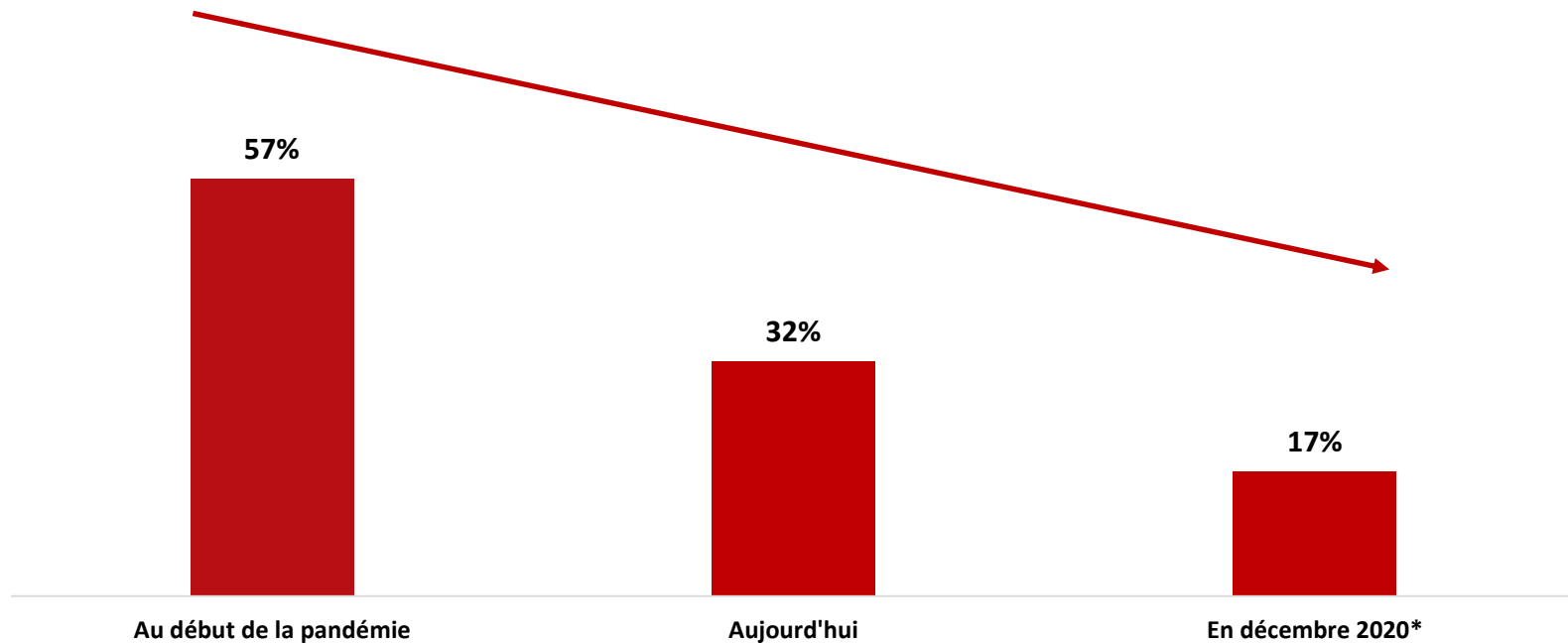
FAITS SAILLANTS

1. ÉVOLUTION DE LA PROPORTION DES EMPLOYÉS EN TÉLÉTRAVAIL

57% des travailleurs de la région ont expérimenté le télétravail depuis le début de la pandémie, au mois de mars dernier.

- En juillet, 44% des employés en télétravail étaient revenus sur les lieux de l'entreprise ou le faisaient progressivement. **Cet été, ce sont donc 32% du total des travailleurs de la région qui opéraient toujours de la maison.**
- D'ici décembre 2020, selon les estimations de leurs employeurs, 70% de ceux qui ont fait du télétravail devraient être de retour. Si ces prédictions s'avèrent, ce sont **17% de l'ensemble des travailleurs qui seront toujours en télétravail en décembre.**

% des travailleurs en télétravail



*Prédiction des employeurs, supposant que toutes les mesures de confinement sont levées et qu'il est possible de retourner au bureau.

FAITS SAILLANTS - suite

2. PERCEPTION DU TÉLÉTRAVAIL PAR LES EMPLOYEURS

Les employeurs de la région font un bilan positif de la situation : de manière générale, ils jugent que la productivité de leurs employés n'a pas été affectée par le télétravail et, surtout, que ceux-ci ont apprécié l'expérience.

- 72% des employeurs ont l'impression que les employés qui travaillaient de la maison étaient **autant (62%) sinon plus (10%) productifs** que lorsqu'ils étaient sur les lieux physiques de leur entreprise. 24% rapportent toutefois une diminution de la productivité.
- Toujours aux yeux de leurs employeurs, 71% des travailleurs **apprécient le télétravail** autant (47%) sinon plus (24%) que le travail sur les lieux de l'entreprise.

Cette expérience a modifié positivement la perception de huit employeurs sur dix (82%) quant au télétravail.

3. MESURES INCITATIVES

Les entreprises se disent outillées pour faire face à cette nouvelle réalité.

- Que ce soit en matière de télétravail ou de retour des employés sur les lieux de leur entreprise, **92%** des dirigeants interrogés estiment qu'ils sont **bien outillés** pour surmonter ces enjeux.
- Aussi, **93% ont pris des mesures** qui se veulent rassurantes pour inciter les employés à revenir travailler sur place.

Mesures prises ou envisagées

93% ont appliqué au moins une de ces mesures





HOW TO USE: Enter your budget for each category in the Summary By Category table. Enter transactions on the Transactions sheet to see how your actual spending compares to your budget.

ACTUAL SUMMARY

BUDGET VS. ACTUAL

SUMMARY BY CATEGORY

- Budget
- Actual

RÉSULTATS DÉTAILLÉS



1. PORTRAIT DE LA SITUATION DE TÉLÉTRAVAIL



1. PORTRAIT DE LA SITUATION DE TÉLÉTRAVAIL

1.1 PENDANT LA CRISE

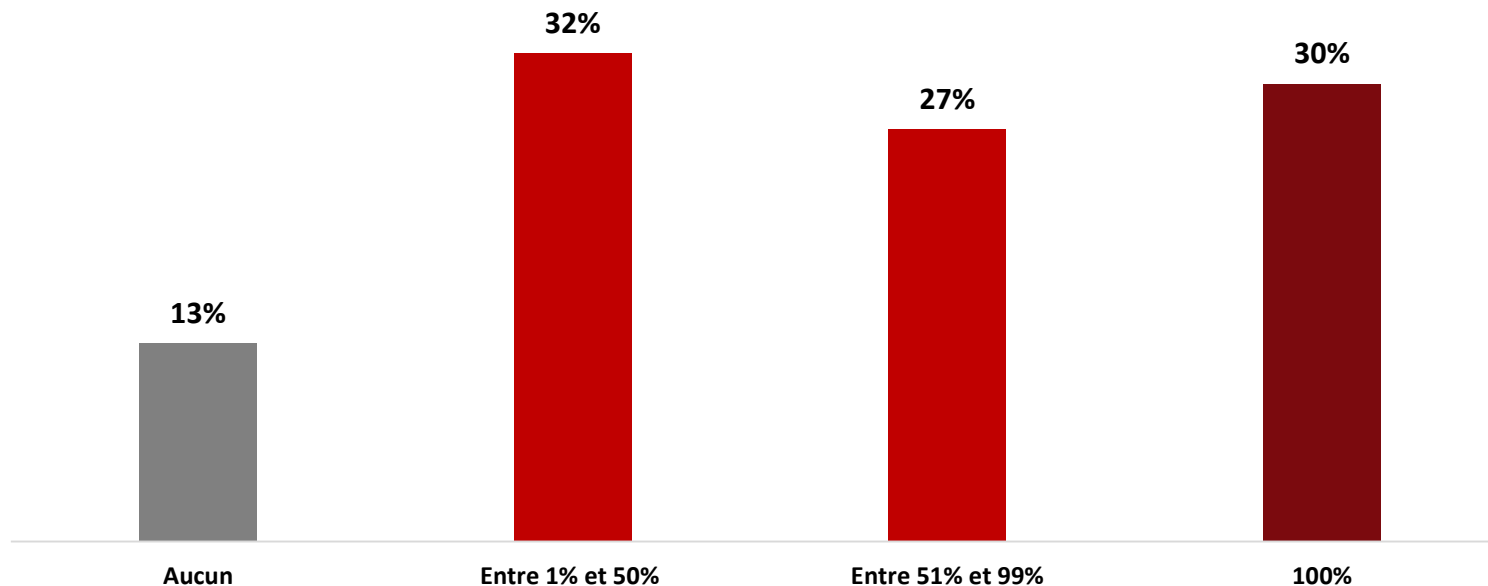
Dans les entreprises de la région, on estime à 57% le nombre d'employés qui ont été en télétravail depuis le début de la pandémie.

Dans près d'une entreprise sur trois (30%), c'est la totalité des employés qui ont travaillé à partir de la maison.

Approximativement, quelle proportion de vos employés ont été en télétravail, ne serait-ce que temporairement, pendant le début de la pandémie (soit depuis mars 2020)?

Base : Tous les répondants (n=421)

Moyenne :
57% des employés ont
été en télétravail



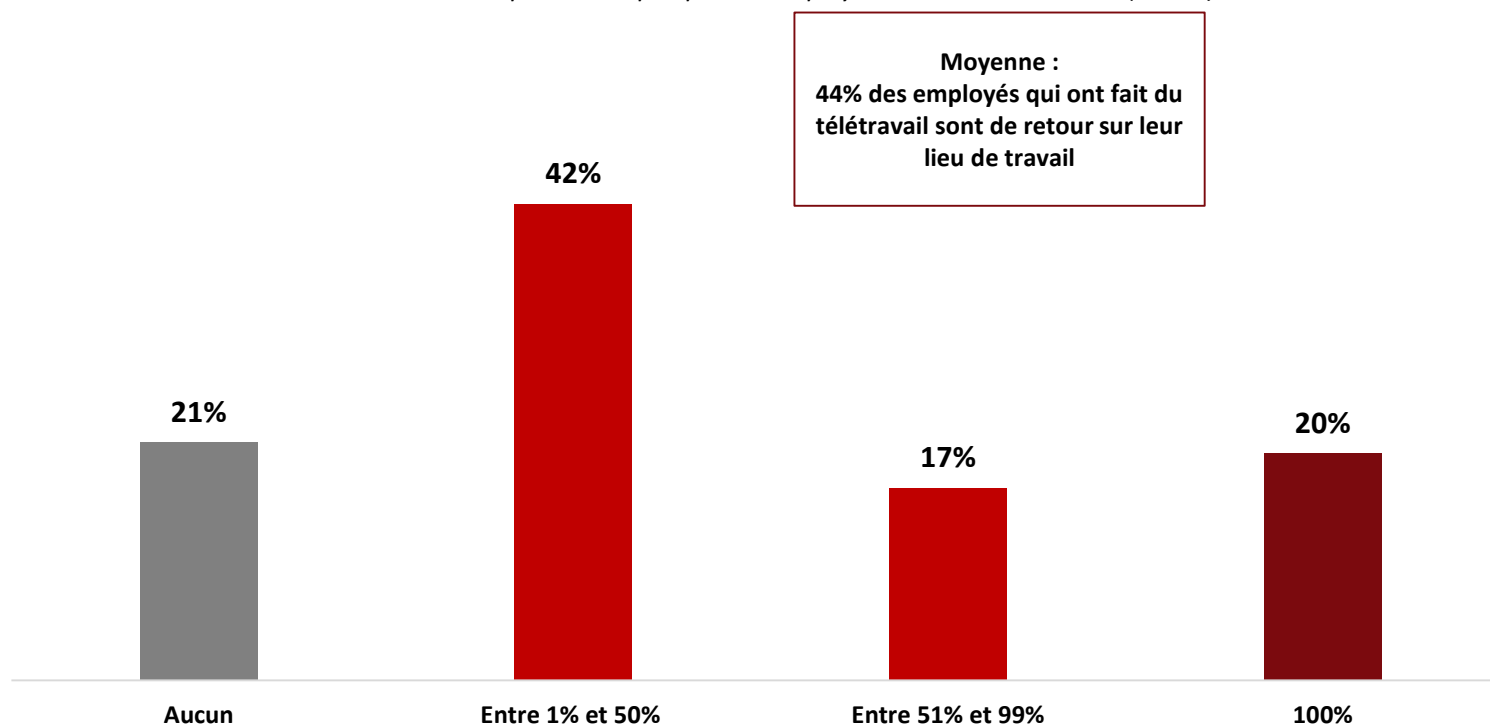
1. PORTRAIT DE LA SITUATION DE TÉLÉTRAVAIL

1.2 À L'HEURE ACTUELLE

Parmi l'ensemble des employés qui ont fait du télétravail, un peu moins de la moitié (44%) sont aujourd'hui de retour sur les lieux de l'entreprise ou y retournent graduellement. Ramené sur la base du total des employés, cela signifie que 32% sont toujours en télétravail.*

Et à l'heure actuelle, parmi ces employés qui ont fait du télétravail pendant la pandémie, quelle proportion sont de retour sur les lieux de votre entreprise ou font un retour graduel?

Base : Ceux qui ont indiqué que des employés ont été en télétravail (n=365)



* Moyenne recalculée sur la base du total des employés (56% x 57% qui ont été en télétravail).

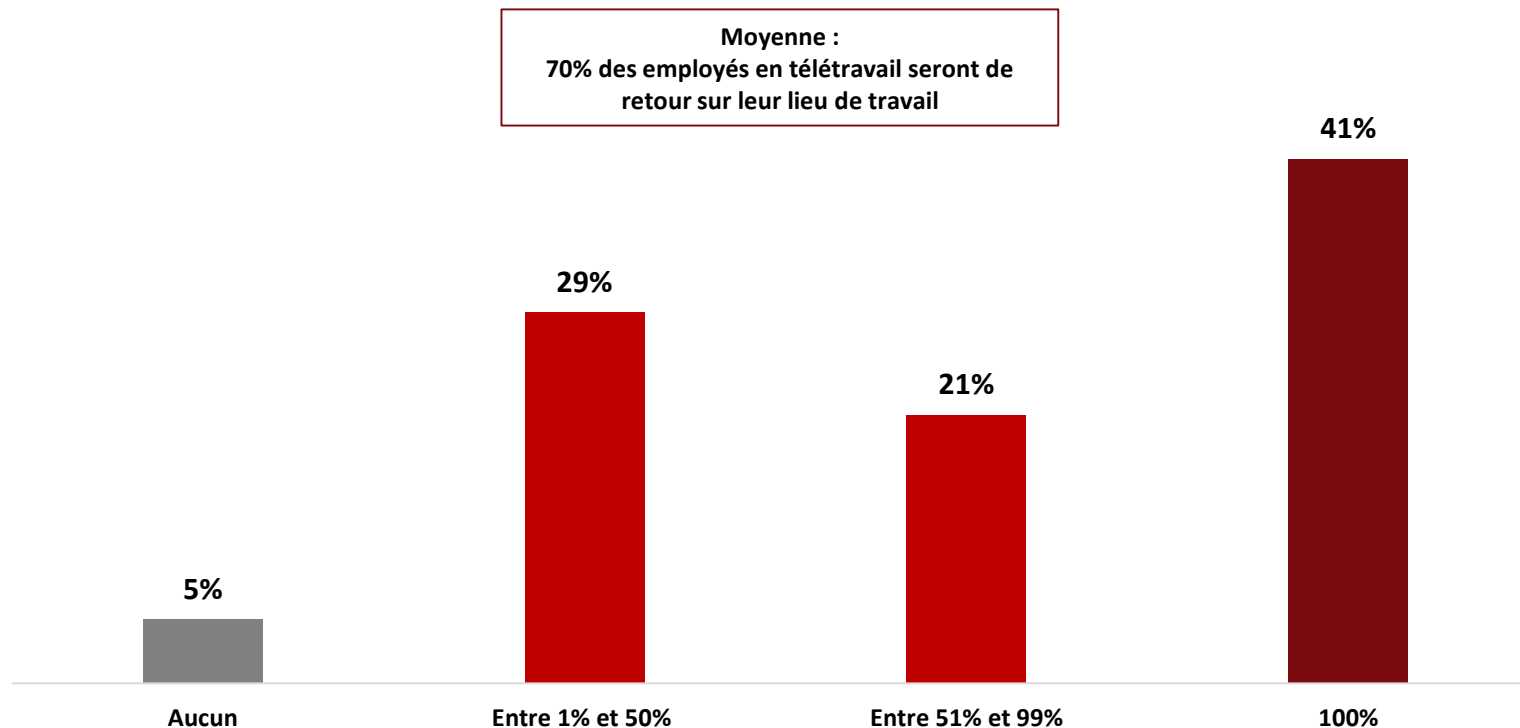
1. PORTRAIT DE LA SITUATION DE TÉLÉTRAVAIL

1.3 PRÉVISIONS POUR L'AUTOMNE 2020

D'ici décembre 2020, les employeurs interrogés estiment qu'en moyenne 30% des employés qui ont fait du télétravail opéreront toujours de la maison, ce qui correspond à 17% de l'ensemble des employés.*

Au cours des six prochains mois, soit d'ici décembre 2020, quelle proportion de vos employés qui ont fait du télétravail seront de retour sur les lieux de votre entreprise? Veuillez répondre en supposant que toutes les mesures de confinement seront levées et qu'il sera permis pour tous de retourner au bureau.

Base : Ceux qui ont indiqué que des employés ont été en télétravail (n=365)



Le complément à 100% est attribuable à la non-réponse.

* Moyenne recalculée sur la base du total des employés (30% x 57% qui ont été en télétravail).

A woman with dark hair, wearing a blue polka-dot shirt and white headphones, is smiling while working on a laptop. She is sitting at a wooden desk in a bright, modern home office. In the background, there is a window with grey curtains, a potted plant, and a blue armchair. A semi-transparent grey banner is overlaid at the bottom of the image, containing the text '2. PERCEPTION DU TÉLÉTRAVAIL' in white capital letters.

2. PERCEPTION DU TÉLÉTRAVAIL

2. PERCEPTION DU TÉLÉTRAVAIL

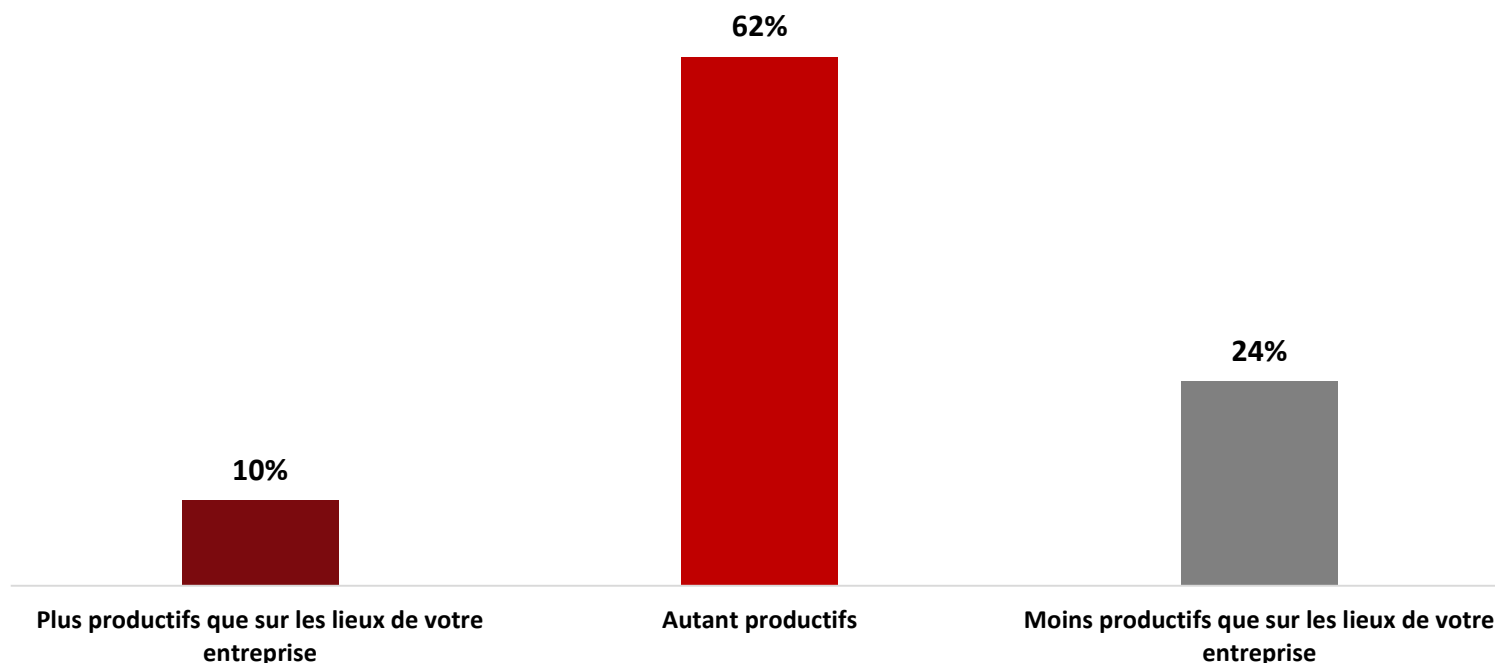
2.1 PRODUCTIVITÉ DES EMPLOYÉS

72% des employeurs ont l'impression que les employés qui travaillaient de la maison étaient autant (62%) sinon plus (10%) productifs que lorsqu'ils étaient sur les lieux physiques de leur entreprise.

Cependant, un gestionnaire sur quatre (24%) soulève une diminution de la productivité par rapport au travail sur les lieux de l'entreprise.

Avez-vous l'impression que vos employés en télétravail étaient...

Base : Ceux qui ont indiqué que des employés ont été en télétravail (n=365)

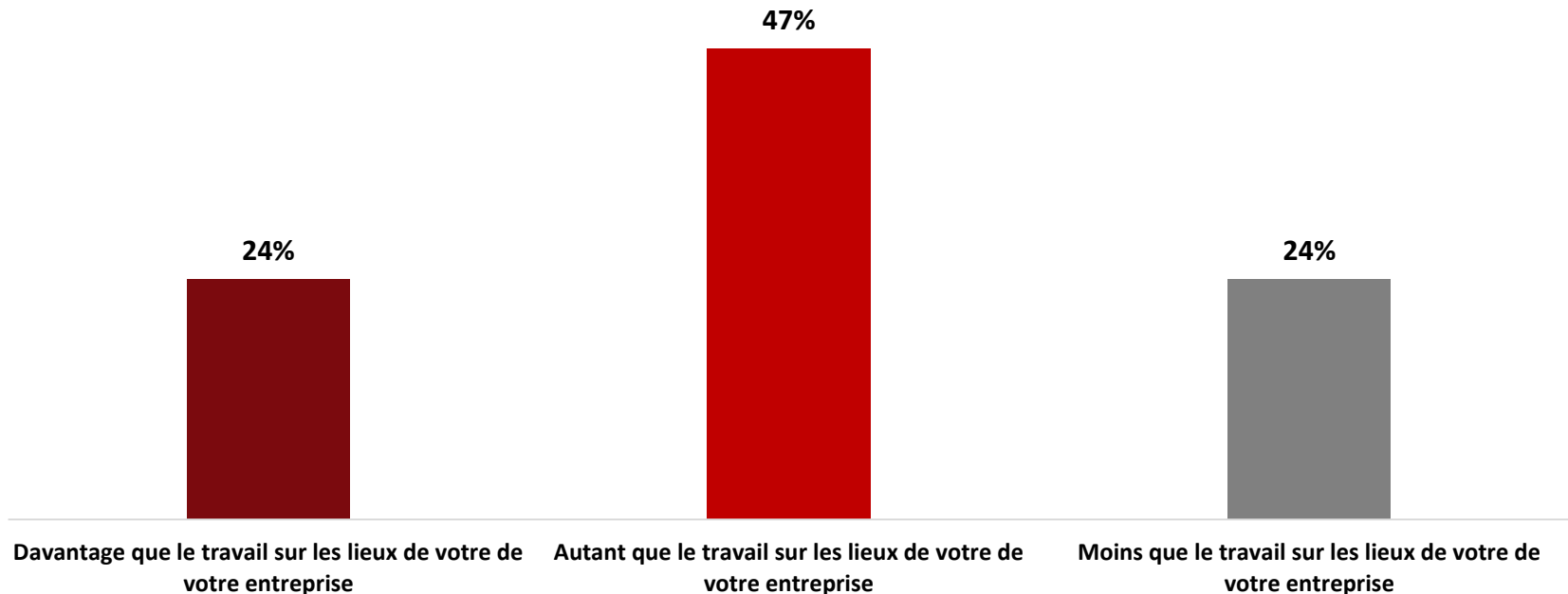


2. PERCEPTION DU TÉLÉTRAVAIL

2.2 APPRÉCIATION DU TÉLÉTRAVAIL

La majorité (71%) des employés apprécient au moins autant le télétravail que le travail sur les lieux de l'entreprise : un employé sur quatre (24%) préfère le télétravail, et un sur deux (47%) l'apprécie autant.

Avez-vous l'impression que vos employés appréciaient le télétravail...
Base : Ceux qui ont indiqué que des employés ont été en télétravail (n=365)





3. ENJEU ET MESURES INCITATIVES

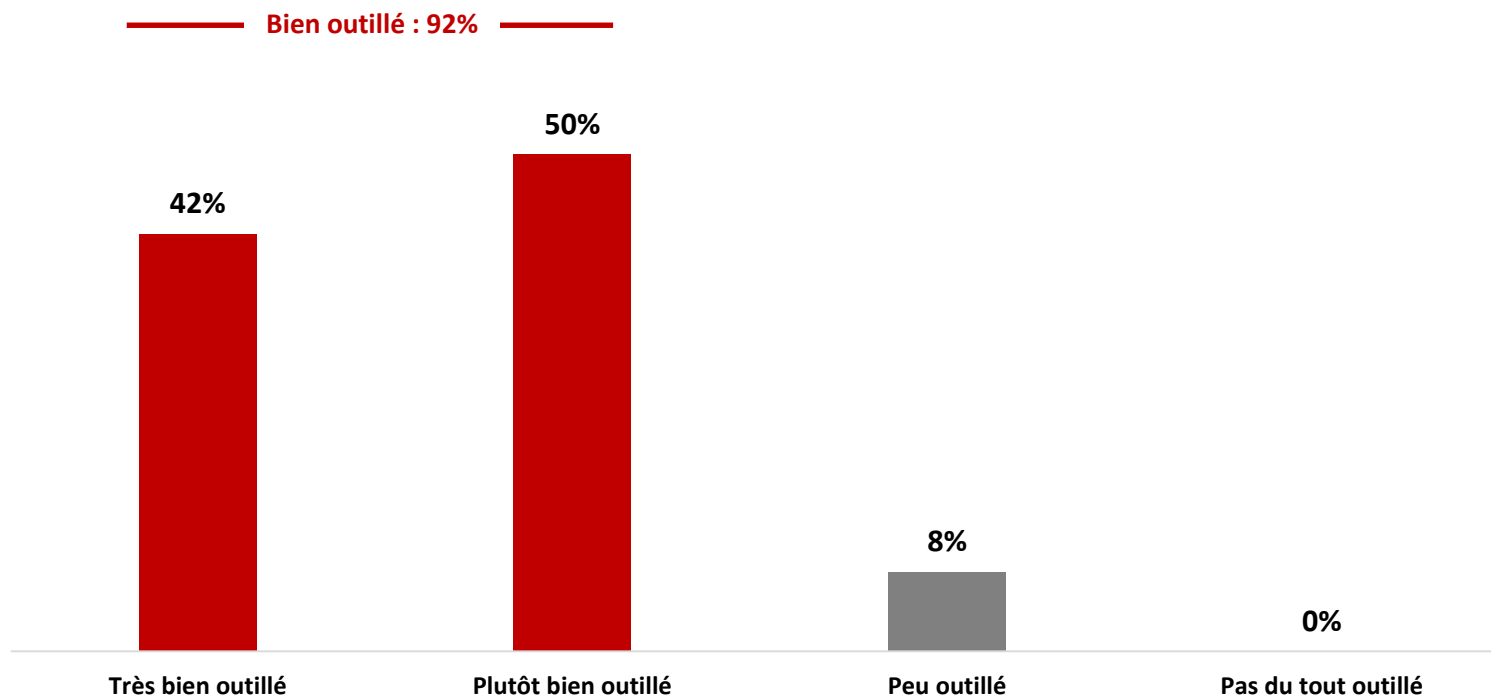
3. ENJEU ET MESURES INCITATIVES

3.1 FAIRE FACE À L'ENJEU

Les entreprises de la Capitale-Nationale sont bien outillées pour faire face à la nouvelle situation en matière de télétravail ou au retour des employés sur les lieux de l'entreprise.

En tant qu'employeur ou gestionnaire, vous sentez-vous bien outillé pour faire face à l'enjeu du télétravail ou du retour au travail sur les lieux de votre entreprise? Vous sentez-vous...

Base : Ceux qui ont indiqué que des employés ont été en télétravail (n=365)



3. ENJEU ET MESURES INCITATIVES

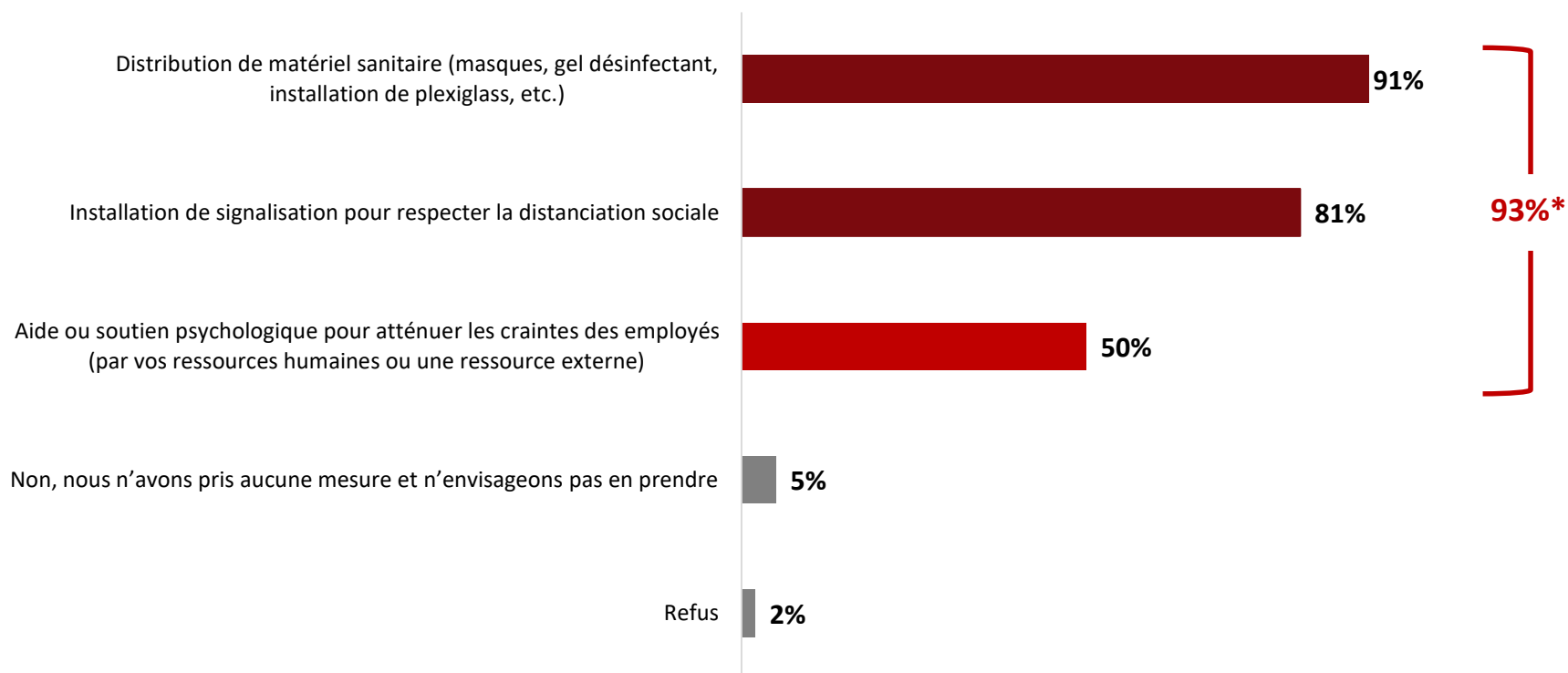
3.2 MESURES POUR INCITER LE RETOUR SUR LES LIEUX DE TRAVAIL

93% des entreprises de la région ont pris ou envisagent prendre des mesures pour atténuer les craintes et inciter les employés à revenir sur leur lieu de travail.

Les mesures de protection et de sécurité sont les plus répandues.

Avez-vous pris ou envisagez-vous prendre des mesures pour atténuer les craintes et inciter vos employés à revenir sur les lieux de votre entreprise? Si oui, lesquelles?

Base : Ceux qui ont indiqué que des employés ont été en télétravail (n=365)



*Le total est supérieur à la somme des éléments qui le composent, car les répondants pouvaient choisir plus d'une mesure.

3. ENJEU ET MESURES INCITATIVES

3.3 POSSIBILITÉ DE POURSUIVRE LE TÉLÉTRAVAIL

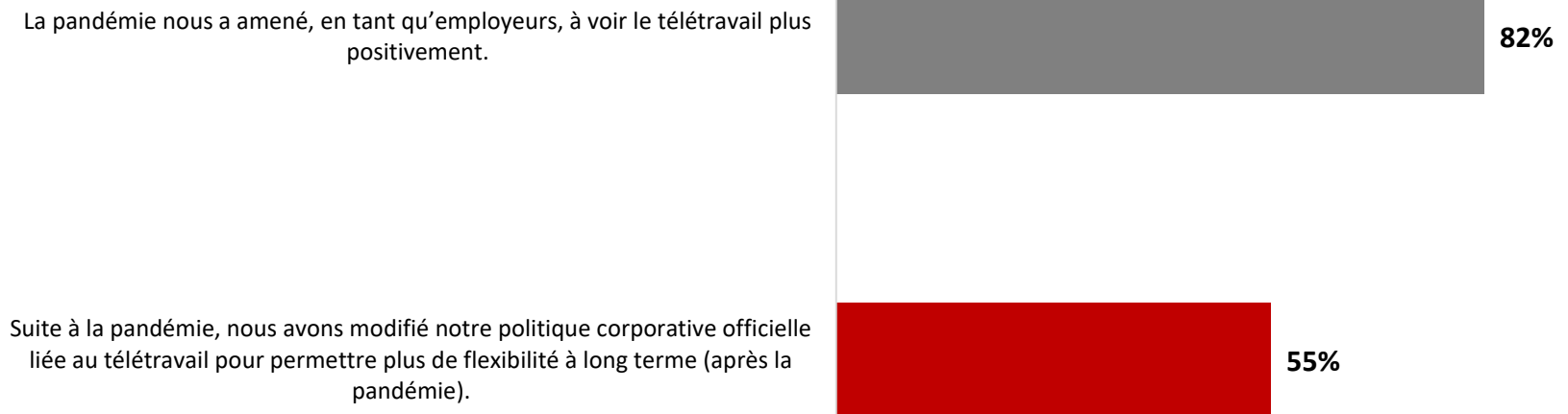
Suite à la pandémie, 82% des employeurs ont maintenant une perception plus positive du télétravail.

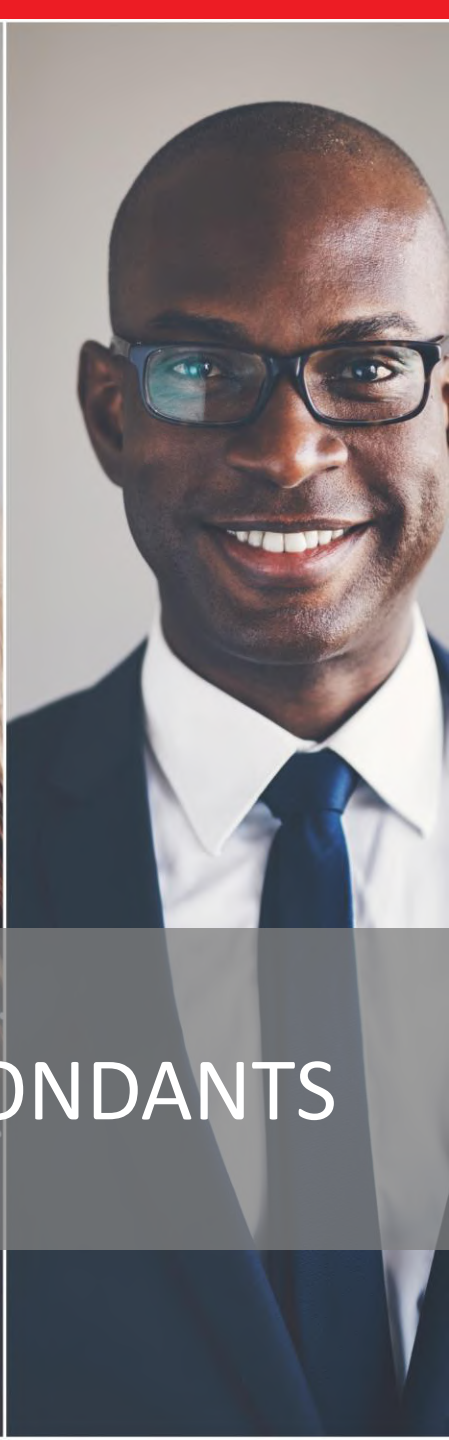
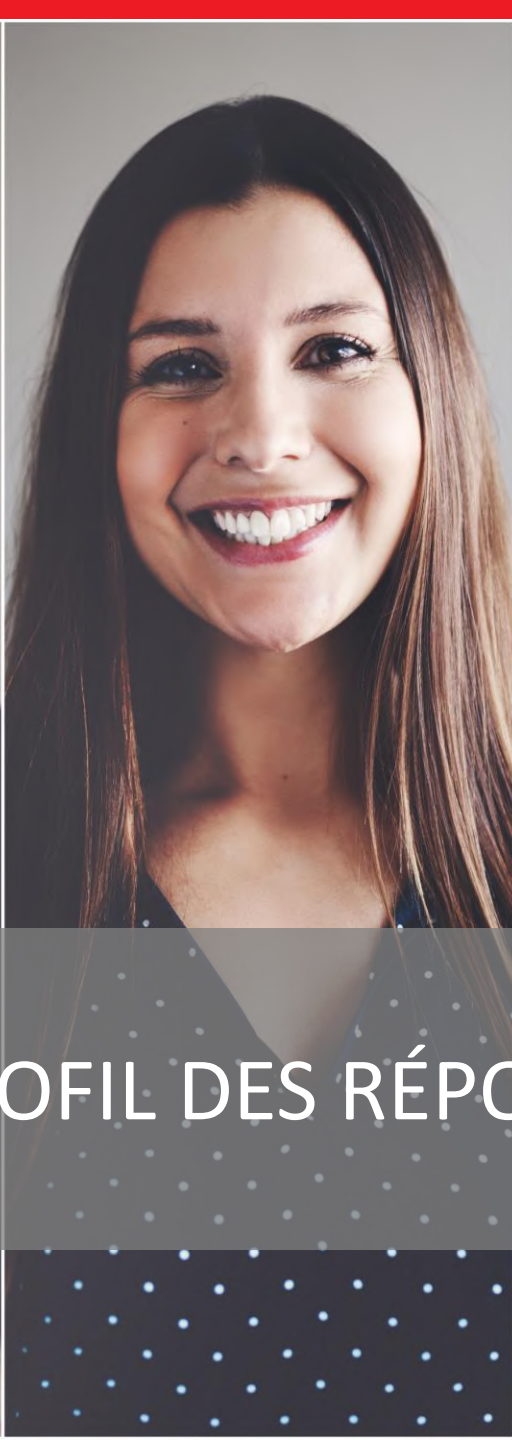
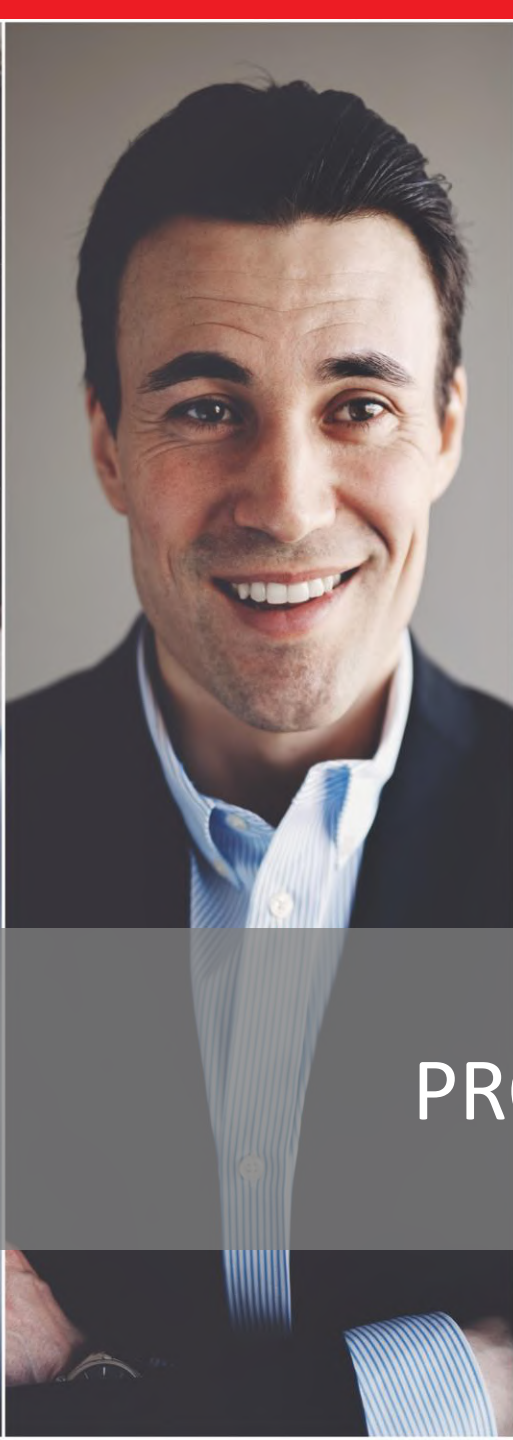
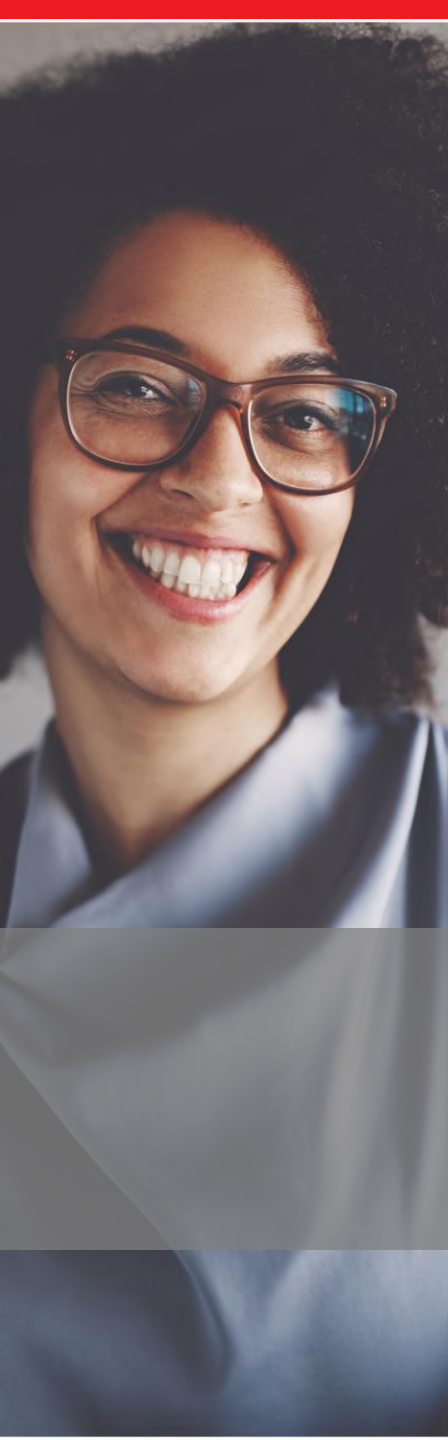
Plus de la moitié ont modifié leur politique corporative pour permettre plus de flexibilité à long terme.

Veillez indiquer si les énoncés suivants s'appliquent, oui ou non, à votre entreprise :

Base : Ceux qui ont indiqué que des employés ont été en télétravail (n=365)

% OUI





PROFIL DES RÉPONDANTS

PROFIL DES RÉPONDANTS

	(n=421)
Secteur d'activité	
Services professionnels, scientifiques et techniques	24%
Construction / fabrication / commerce de gros	14%
Services d'hébergement et de restauration	11%
Commerce de détail	6%
Finances et assurances	6%
Services d'enseignement	6%
Soins de santé et assistance sociale	5%
Arts, spectacles et loisirs	4%
Transport et entreposage	3%
Industrie de l'information et industrie culturelle	3%
Services administratifs, services de soutien	2%
Autres	16%

	(n=421)
Lieu de la principale place d'affaires	
Sur la Colline parlementaire ou dans le Vieux-Québec	16%
Dans le secteur des ponts à Sainte-Foy	15%
Dans le secteur Lebourgneuf	8%
Dans un parc industriel	16%
Dans un autre secteur de la ville de Québec	29%
À l'extérieur de la ville de Québec*	16%
Nombre d'employés	
De 10 à 24	33%
De 25 à 49	16%
De 50 à 100	18%
Plus de 100	33%
Poste	
Président, vice-président	44%
Directeur, administrateur	38%
Gestionnaire, cadre	17%

Le complément à 100 % représente la non-réponse.

*Incluant les autres villes de l'agglomération de Québec, des régions de Portneuf, de la Côte-de-Beaupré, ou de la Jacques-Cartier.

Pour plus d'information sur cette étude :

Cyntia Darisse

Vice-présidente, bureau de Québec

B. 418-522-7467 poste 1004

C. cdarisse@leger360.com

Leger



leger360.com



[@leger360](https://twitter.com/leger360)



[/LegerCanada](https://www.facebook.com/LegerCanada)



[/company/leger360](https://www.linkedin.com/company/leger360)



[@leger360](https://www.instagram.com/leger360)